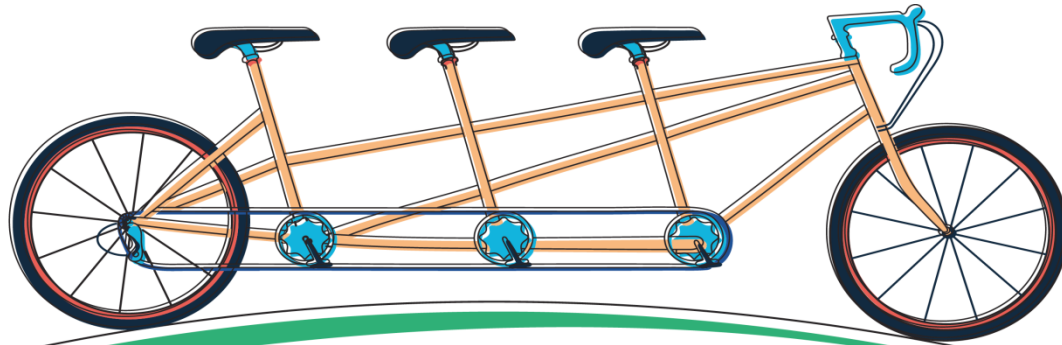


# Primo Evento Nazionale per la Giornata della Cooperazione Europea



## 2017

*To go far, go together.*

Cooperazione territoriale e politiche di coesione:  
tra risultati e prospettive

Territorial Cooperation and Cohesion policies  
between results and perspectives

ROMA | 21.09.17

# La Cooperazione nel dibattito sul post 2020

## *Cooperation in the framework of post 2020 debate*

**Maria Dina Tozzi**

*Autorità di Gestione del Programma Italia – Francia Marittimo 2014-2020  
e co-presidente del Comitato Nazionale INTERACT*



# 1. PRÉPARER L'AVENIR DE LA CTE

La possibilité que la CTE ait un avenir dépend en grande partie de :

- a. la **capacité** des Programmes/projets en cours de **générer des résultats « significatifs et pertinents »**, qui démontrent pleinement aux institutions et aux citoyens la valeur ajoutée de la CTE ;
- b. une **évaluation, capitalisation et communication** de ces résultats, **efficaces et précoces**.

# 2. COMMENT OBTENIR DES RÉSULTATS DE QUALITÉ

- Obtenir des « résultats de qualité » pour le Programme/projet, est donc un objectif primaire incontournable de cette programmation et demande d'être poursuivi soigneusement en prévoyant **le plus tôt possible** des processus spécifiques de :
  - **GÉNÉRATION ET ACCOMPAGNEMENT**
  - **ÉVALUATION ET CAPITALISATION**
  - **DISSÉMINATION/COMMUNICATION**

# 3. GÉNÉRATION ET ACCOMPAGNEMENT/1

- *On peut obtenir des résultats efficaces et de qualité au niveau du Programme si les résultats attendus sont clairs et définis **ex ante** et si les instruments de mesure (indicateurs) sont adaptés, clairs et pertinents*
- **La Bonne Pratique :**
  - a. « sensibilisation/formation » des membres du CDS dans la phase de démarrage de la programmation (séances ad hoc des groupes de travail avant le début des travaux ? Groupes de travail à forte implication ?)
  - b. définition d'indicateurs ad hoc pour la CTE 'en capitalisant l'expérience actuelle' ( pourquoi ne pas utiliser des indicateurs de l'Agenda 2030 des N.U. ?)

# 4. GÉNÉRATION ET ACCOMPAGNEMENT/2

*On peut obtenir des résultats efficaces et de qualité au niveau du projet si les partenaires s'approprient tout de suite, avec le support des organismes du Programme, les résultats globaux à poursuivre.*

## ***La Bonne Pratique :***

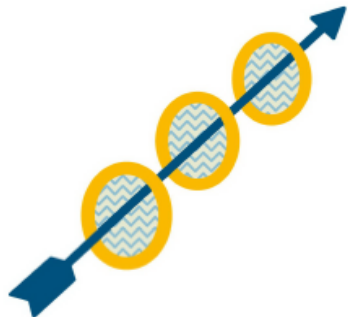
Développer des initiatives de consultation et d'implication directes des stakeholders sur le contenu des Appels à projets en appliquant le Code de conduite du partenariat.  
*(ex. consultation systématique des stakeholders avant publication des Appels à projets pour en intégrer le contenu)*

# 5. GÉNÉRATION ET ACCOMPAGNEMENT/3

INTERACT 

## Raising Project Quality

Version 06-2017



  
European Regional Development Fund

Source : “Raising Project Quality”, INTERACT, 2016

# 6. GÉNÉRATION ET ACCOMPAGNEMENT/4

*On peut obtenir des résultats efficaces et de qualité si les partenaires sont ‘accompagnés et supportés’ de manière adéquate dans le choix des indicateurs de projet*

- **La Bonne Pratique :**
  - a) production de ‘Lignes directrices’ pour le choix des indicateurs de la part des projets ;
  - b) « renégociation » ponctuelle des indicateurs après l’approbation du projet



# 7. ÉVALUATION ET CAPITALISATION/OBJECTIFS

- Favoriser la génération d'une **connaissance thématique 'avancée' au sein des Programmes**, apte à influencer les programmations futures et les politiques ;
- Promouvoir **le transfert et le développement de modes de réutilisation** de la connaissance et des résultats entre projets et entre Programmes en identifiant et en structurant des 'bonnes pratiques', durables et reproductibles ;

# 8. ÉVALUATION ET CAPITALISATION/MÉTHODE 1

1. Démarrage 'précoce et synergique' ;
2. Structuration du parcours en phases distinctes :

## **La Bonne Pratique :**

3 phases consécutives :

### - « **Naissance** »

Structuration des clusters/pôles thématiques qui deviennent en même temps des 'groupes ciblés' de l'évaluation on going

### - « **Croissance et structuration de soi** »

Début des échanges au sein de chaque cluster/pôle thématique

### - « **Âge adulte** »

chaque cluster structure ses échanges avec les autres clusters du Programme, les autres Programmes CTE, Programmes régionaux de mainstream, les réseaux européens et internationaux etc en produisant une 'connaissance thématique augmentée'.

# 9. ÉVALUATION ET CAPITALISATION/MÉTHODE 2

- Création de « pôles **thématiques** » des projets pour garantir des synergies apte à favoriser la génération de résultats de qualité et intégrés, en adaptant le choix des pôles aux stratégies existant dans la région ( macro-stratégies, initiatives CE etc)
- Déterminer la coïncidence **des pôles avec les groupes cibles thématiques de l'évaluation** on going
- **Structurer les opportunités de dialogue des projets avec les communautés thématiques au niveau transnational et interrégional**, avec les autres Programmes de Coopération Territoriale (INTERREG EUROPE, MED ,INTERACT, les Programmes de mainstreaming)

# 10. DISSÉMINER ET COMMUNIQUER

“Diffusion des résultats des premiers projets achevés au public et aux intervenants, par le biais du site web, des réseaux sociaux, des médias, des événements institutionnels et de communication du programme.”

Source : Stratégie de communication du Programme

## ***La Bonne Pratique :***

*Réalisation de vidéos sur les pôles thématiques pour mettre en valeur les résultats de la programmation actuelle et passée, en utilisant des techniques de storytelling*

[www.interreg-maritime.eu](http://www.interreg-maritime.eu)  
[marittimo1420@regione.toscana.it](mailto:marittimo1420@regione.toscana.it)