

T2 Programma di action learning STEP per studenti imprenditori

2.1 Metodologia condivisa per la realizzazione dell'action learning STEP

Proposta di modello in riferimento al dispositivo di *action learning* STEP CAMP |

Introduzione

Per un gran numero di giovani laureati, le possibilità di occupazione sono limitate in ragione di un deficit riguardante le competenze trasversali e le conoscenze dei settori transfrontalieri prioritari che nondimeno offrono diverse opportunità, ciò che costituisce un vero e proprio ostacolo all'occupabilità.

Il progetto STEP agisce in favore della crescita economica e del miglioramento delle condizioni di vita, attuando alcune misure tendenti ad aiutare i giovani ad acquisire un'esperienza professionale durante il corso di studi e a conseguire le opportune competenze spendibili sul mercato del lavoro, agevolandoli nella creazione d'impresa e nel lavoro autonomo. Si tratta dell'*action learning*.

L'*action learning* "STEP CAMP" è diretto a favorire lo sviluppo di competenze imprenditoriali negli studenti, mediante un approccio pratico e innovativo che permetta di avvicinarsi quanto più possibile alla costruzione delle competenze imprenditoriali degli studenti, in particolare con la messa in atto di questo nuovo processo condiviso.

Il modello di *action learning* sarà elaborato sulla base del primo *action learning* effettuato a Tolone e basato sul modello "Les Entrep"* (2019-2020) e attraverso un lavoro congiunto con i partner del progetto. Tale approccio è caratterizzato da un accompagnamento lungo tutte le fasi della creazione d'impresa, con un focus sulle opportunità legate alla crescita blu e verde nell'area transfrontaliera. Il processo condiviso consentirà di effettuare delle attività di *action learning* "STEP CAMP" (di una durata di 3-6 mesi, con un primo incontro con almeno 60 partecipanti e una media di 30 studenti-imprenditori formati nel corso dello STEP CAMP) nelle 4 regioni partner: 2 sessioni nella regione SUD PACA (una sessione prototipo della formazione sarà messa in atto nella regione Sud PACA all'inizio dell'anno accademico 2019-20 e successivamente un'altra sessione sarà effettuata con l'insieme dei partner all'inizio dell'anno accademico 2020-21), una sessione in CORSICA (2020), una sessione in SARDEGNA (2020), una sessione in TOSCANA (2020).

Tale attività consentirà inoltre la promozione degli scambi di conoscenze e la mobilità transnazionale, soprattutto attraverso l'organizzazione di un incontro transnazionale dal titolo "STEP Pitch Event" durante il quale saranno presentati progetti selezionati nei vari STEP CAMP, le idee di base e i relativi team. La sessione permetterà uno scambio di esperienze che includerà una dimensione transfrontaliera in termini di promozione e comunicazione dei risultati. Permetterà inoltre di presentare la rete dei centri di risorse "STEP Hub" per stimolare i giovani alla mobilità transfrontaliera.

— **Presentazione del dispositivo di riferimento, la buona pratica "Les Entrep"**.

Il modello “Les Entrep”, utilizzato nel 2019-2020 da TVT Innovation come analisi di buona pratica nel quadro del progetto STEP, propone un programma gratuito di formazione e giochi di ruolo che consente agli studenti e ai giovani laureati di accostarsi al mondo imprenditoriale. L’avvicinamento degli studenti all’imprenditoria permette di sviluppare numerose competenze (“soft skills”) che rappresentano delle competenze sociali indispensabili per il mondo professionale. Tali competenze sono spendibili sul CV degli studenti e possono essere ufficialmente riconosciute attraverso una certificazione. Ciò risponde a quanto auspicato da STEP in merito all’occupabilità dei giovani e alla necessità di fornire loro nuove competenze professionali.

Competenze “soft skills” spendibili in un CV:

- Conduzione di un progetto
- Lavoro in equipe interdisciplinare
- Approccio alla creazione d’impresa
- Trasformazione di un’idea in un’opportunità d’affari
- Realizzazione di un Business Model CANVAS
- Comunicazione e persuasione

“Les Entrep” è un dispositivo di formazione sul campo di 18 settimane, basato sulla didattica “**Learning by doing**” che rafforza l’acquisizione di competenze professionali per i giovani e contribuisce alla nascita di futuri imprenditori. Il programma si svolge da ottobre a marzo e prevede 40 ore di formazione frontale e 150 ore di lavoro sul campo. Ciascuna fase del programma dura circa un mese.

I giovani hanno accesso anche a video realizzati da esperti e professionisti allo scopo di consentire una migliore comprensione da parte degli studenti e di rafforzare gli scambi con questi ultimi. Esempi di tematiche trattate nei video: Design Thinking, lean start-up, Business Model.

Il lavoro viene effettuato in equipe **multidisciplinare di 3-5 studenti** ed ogni equipe di progetto è **seguita nel corso del programma da un tutor appartenente al mondo imprenditoriale e da un coach** che aiuta gli studenti a formalizzare le attività.

A chi lo desidera, alla fine del percorso di *action learning* è rilasciato un **certificato di idoneità**.

I workshop e gli incontri con gli esperti sono effettuati direttamente dagli operatori dell’innovazione del territorio.

Svolgimento dell’edizione 2019 “Les Entrep”

Settembre-Ottobre:

- Campagna di sensibilizzazione sul campo (riunioni informative in aula e diffusione di manifesti / volantini nelle università e negli istituti di livello universitario: commercio, ingegneria, design, arte ecc.
- Open day aperto a tutti: studenti / giovani laureati e tutor / coach e partner interessati all’iniziativa. L’incontro permette di presentare in dettaglio l’*action learning* e di costituire i team di progetto mediante una sessione di team building.

Novembre – dicembre: workshop, coaching e mentoring

- Formalizzare la propria idea e definire le ipotesi di partenza.
- Costruire il Business Model CANVAS e scoprire l’ambiente.
- Test e confronto sul campo.
- Individuare il cliente ideale e creare un team che agisca sul campo.

Gennaio: workshop, coaching e mentoring

- Elaborare la strategia, il piano di marketing e il piano d’azione commerciale.
- Studio di mercato test utenti
- Conto economico provvisorio

Febbraio: workshop, coaching e mentoring

- Conoscere lo statuto giuridico e le sue ripercussioni giuridiche, sociali e fiscali
- Piano e fonte di finanziamento
- Presentazione orale di un progetto di creazione d’impresa

Marzo: workshop, coaching e mentoring

- Punto fase finale: Convalidare il business plan quantificato
- Documentazione da consegnare: Clip video di 30 secondi, Business Model Canvas, Quadro di valutazione per team

- Breve presentazione di fronte ad una giuria
- Cerimonia di premiazione (per quest’anno effettuata virtualmente in ragione della crisi sanitaria).

Dopo il programma “Les Entrep”, i giovani possono richiedere la convalida di un attestato e continuare a beneficiare di sostegno e accompagnamento con lo status di “studente-imprenditore” attraverso il programma PEPITE Paca Est. In considerazione dei successi ottenuti e del sostegno istituzionale di cui gode, il dispositivo “Les Entrep” è attualmente riconosciuto per l’accompagnamento dei giovani alla

creazione d'impresa e partecipa alla sinergia generata dalla rete di operatori dell'innovazione sul territorio.

— Presentazione della metodologia condivisa per la realizzazione degli STEP CAMP.

“Les Entrep” rimuovono le barriere tra gli insegnamenti e combinano i saperi. I progetti europei STEP e il programma “Les Entrep” hanno obiettivi simili e condividono gli stessi valori. Hanno, in effetti, lo scopo di trasmettere competenze imprenditoriali agli studenti attraverso un percorso di *action learning* diretto alla creazione d'impresa. Tendono inoltre a migliorare la cooperazione tra il mondo professionale e l'insegnamento superiore. Dopo varie edizioni e in considerazione del crescente successo, il programma “Les Entrep” può rappresentare un modello trasferibile ad altri paesi europei in termini di buone pratiche per quanto riguarda la promozione dell'imprenditoria tra gli studenti.

Il dispositivo di formazione sul campo, basato sull'innovazione didattica “Learning by doing”, potrebbe dunque essere adottato su scala europea con un'iniziativa pilota elaborata nel quadro del programma STEP, programma europeo volto a sensibilizzare gli studenti nei confronti dell'imprenditoria. A tal fine, sono stati effettuati un'individuazione di buone pratiche e un lavoro in collaborazione con i partner per adattare il programma all'area transfrontaliera e definire un modello di *action learning* per il progetto europeo STEP, chiamato “STEP Camp”.

IL MODELLO STEP CAMP

Il pubblico destinatario

I giovani diplomati degli istituti superiori > 18 anni e i giovani laureati < 30 anni residenti nelle 4 regioni partner del progetto europeo STEP: Regione Sud, Corsica, Sardegna, Toscana.

L'idea che il programma sia aperto a tutti deve essere sostenuta: “Imprenditori non si nasce, si diventa”, insieme con un invito a presentare candidature aperto a tutti e ampiamente diffuso.

La diversità dei tipi di formazione : letterario, artistico, finanziario, contabilità, unitamente all'interesse per le equipe multidisciplinari devono essere valorizzati.

Deve inoltre essere incoraggiata la trasversalità (uomini – donne, origine sociale, cultura) tra i partecipanti e a livello della costituzione delle equipe.

Una logica di progetto

Il principio dell'*action learning* si fonda su una logica di progetto. E' importante considerare che il programma di formazione che sarà posto in essere deve essere costituito da varie fasi le quali devono

sfociare in un insieme di documenti da consegnare e successivamente in una presentazione finale di fronte ad una giuria che premierà i migliori progetti.

Tale *action learning* deve essere caratterizzato da un accompagnamento in tutte le fasi della creazione d'impresa con un focus legato alla crescita blu e verde nell'area transfrontaliera.

A questo scopo, gli organizzatori devono mettere a disposizione dei partecipanti un insieme di strumenti costituito da workshop collettivi, coaching alla creazione d'impresa e consulenza mirata mediante il collegamento con una rete di professionisti ed esperti.

In via prioritaria e per quanto possibile, i progetti devono essere portati avanti da equipe multidisciplinari per favorire lo scambio di competenze e le metodologie di co-creazione in equipe.

Nel progetto è stato previsto un budget specifico – costituito da spese per il personale e spese derivanti dal ricorso a competenze e servizi esterni, nonché da un fondo per la comunicazione – per consentire la realizzazione delle attività: campagna di sensibilizzazione sul campo e on line, riunione introduttiva con 60 partecipanti, realizzazione come minimo di 7 workshop collettivi con la partecipazione di 30 studenti ed esperti associati, evento di chiusura a livello locale e partecipazione all'incontro transnazionale "Step Pitch Event" per le due equipe premiate (spese di viaggio e alloggio).

La campagna di sensibilizzazione

Devono essere messe in atto azioni di comunicazione e sensibilizzazione sul campo e on line nei confronti degli interessati (università, partner pubblici e privati, reti imprenditoriali, innovation centre, camera di commercio, coworking, enti locali, polo occupazione, strutture di aiuto agli studenti) e studenti / giovani laureati allo scopo di promuovere a monte la realizzazione degli STEP CAMP.

Sensibilizzazione/ comunicazione agli studenti:

- Testimonianze in classe, presentazione nei campus, fiere dell'imprenditoria, esposizioni, roll-up, divulgazione di manifesti e volantini del progetto STEP.
- Comunicazione alle reti partner / imprenditori / enti pubblici
- Comunicazione sui social network: account Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn

Lo slogan "Dare e ricevere":

- Per i giovani
- Dinamica del progetto e delle competenze
- Che consenta di individuare gli imprenditori del futuro
- Rete impegnata "Rigenerarsi attraverso coloro i/le quali vogliono credere nel futuro"
- Forte sostegno istituzionale e numerosi partner ufficiali
- Sostegno dell'Europa (considerando soprattutto il cofinanziamento del Programma Marittimo)

Proposta di svolgimento del programma

Programma della durata di 3-6 mesi (durata da adattarsi a seconda delle specificità del territorio) che associ ore di formazione frontale collettiva (e/o a distanza soprattutto in caso di adeguamento dovuto alle necessità della crisi sanitaria), follow up individuale e lavoro sul campo in full immersion.

Consigliamo, in primo luogo, l'istituzione di un **comitato di pilotaggio** operativo con le diverse parti interessate dell'*action learning* STEP CAMP per garantire il corretto svolgimento delle fasi chiave.

Le fasi del programma:

1. Effettuare prioritariamente una campagna di sensibilizzazione sul campo (riunione informativa nelle classi / aula magna e diffusione di manifesti / volantini nelle università e negli istituti superiori: commercio, ingegneria, design, arte ecc. e **comunicazione sui social network** per far conoscere il dispositivo di *action learning* e proporre **l'iscrizione alla riunione introduttiva**.

2. Organizzare un evento informativo e introduttivo STEP CAMP aperto a tutti e gratuito che riunisca studenti / giovani laureati insieme a tutor / coach e partner interessati all'iniziativa.

La riunione ha lo scopo di presentare il progetto europeo STEP, spiegare nei dettagli le modalità di attuazione dell'*action learning*, presentare i progetti ideati dagli studenti e costituire le prime equipe progettuali. Tra i partecipanti può essere effettuata una sessione di team building per favorire gli incontri e gli scambi in vista della costituzione delle equipe.

Puntare ad una partecipazione totale di 60 persone per poter contare su un numero minimo di 30 partecipanti che si iscrivano stabilmente al programma di *action learning*.

3. Programmare workshop collettivi STEP CAMP (minimo 7) sulle principali tematiche su cui lavorare (associare ad un follow up dei progetti):

- Formalizzare l'idea e costruire il Business Model
- Individuare i clienti
- Elaborare la strategia di marketing e commerciale
- Costruire la propria strategia digitale
- Creare il piano imprenditoriale e scegliere lo statuto giuridico
- Prevedere il piano di finanziamento e individuare le fonti di finanziamento
- Presentare il progetto

Dovrà essere messo in atto un focus tematico sui **settori transfrontalieri prioritari**, soprattutto per la crescita verde e le sfide marittime.

I workshop collettivi devono essere accompagnati, se possibile, da consulenze individuali in modalità frontale con esperti e imprenditori del territorio. Pertanto diversi operatori dell'innovazione

(imprenditori, esperti, partner) devono essere mobilitati nel quadro del programma di formazione e giochi di ruolo.

Per quanto possibile, i luoghi selezionati per la realizzazione dei workshop devono suscitare nei giovani **il desiderio di uscire dalle mura delle università / scuole** e esplorare diversi ambienti professionali: *coworking*, camera di commercio, cluster.

Se i corsi di formazione e i seminari devono essere svolti online, ecco alcuni consigli:

- I **siti di videoconferenza** promuovono la realizzazione di convegni e formazione online che possono essere trasmessi in diretta e anche registrati.

Esempi:

- ZOOM <https://zoom.us/>

- GOOGLE MEET <https://meet.google.com/>

=>Questi ultimi consentono anche l'organizzazione del lavoro in sottogruppi.

- Le **piattaforme di e-learning** sono un'interfaccia più completa per la gestione della formazione a distanza.

Esempi:

Moodle https://moodle.org/?lang=fr_ca

Insegnabile <https://teachable.com/>

YSTEIA <https://www.ysteia.fr/>

=>Permettono di integrare tutte le informazioni riguardanti la formazione (corso, dossier, centro risorse ...) e facilitano il follow-up dei partecipanti.

- I **siti di incubazione virtuale** consentono il monitoraggio remoto dei progetti di creazione di impresa

Esempio:

Bridge For Billions <https://bridgeforbillions.org/en/>

...

Il prezzo di utilizzo di queste piattaforme può essere incluso nel budget del progetto STEP per la realizzazione dell'azione formativa STEP CAMP.

4. Prevedere la creazione di una Giuria finale con una sessione di presentazione per selezionare i due migliori progetti associata ad un evento celebrativo di chiusura a livello locale. Tale sessione può essere effettuata pubblicamente per continuare a comunicare e sensibilizzare alla creazione d'impresa.

5. Organizzare la trasferta per la partecipazione all'incontro transnazionale STEP Pitch Event.

Sarà organizzato un incontro transfrontaliero per presentare i 2 progetti premiati di ciascun programma di *action learning*, gli STEP CAMP effettuati nelle 4 diverse regioni partner. L'attività permetterà di promuovere lo scambio di conoscenze e la mobilità transnazionale attraverso l'organizzazione di un incontro transnazionale dal titolo "STEP Pitch Event", durante il quale presentare i progetti premiati dei vari STEP CAMP che verranno a presentare l'idea e l'equipe. Questa sessione permetterà uno scambio di esperienze che include una dimensione transfrontaliera in termini di promozione e comunicazione dei risultati. Permetterà inoltre di presentare la rete dei centri di risorse "STEP Hub" per stimolare i giovani alla mobilità transfrontaliera.

Il post Programma

Dopo il programma, i giovani potranno continuare a beneficiare di sostegno e accompagnamento soprattutto attraverso la **rete STEP HUBS** e avranno la possibilità di beneficiare di un'azione di mobilità transfrontaliera.

Conclusioni

Numerosi fattori dell'*action learning* "Les Entrep'" possono essere adeguati alla realizzazione degli STEP CAMPS, in funzione del territorio e della situazione socioeconomica, quali la durata della formazione, il numero dei giovani che compongono le equipe e le tematiche dei workshop. Tuttavia, al fine di garantire i migliori risultati, devono essere mantenute alcune linee direttive. Lo STEP Camp, come l'*action learning* degli Entrep', deve consentire:

- Una formazione innovativa e pratica di sensibilizzazione alla creazione d'impresa.
- Una metodologia che favorisca gli scambi e la comprensione tra i giovani e i professionisti.
- Una formazione sul campo e una *full immersion* nel mondo professionale.
- La creazione di una rete transnazionale europea che favorisca le competenze imprenditoriali, gli scambi di conoscenze tra i giovani e la mobilità transfrontaliera.

I risultati del progetto: i giovani che avranno beneficiato della formazione avranno acquisito delle competenze stabili per la loro futura integrazione professionale (lavoro dipendente o imprenditoria). La metodologia adottata potrà essere riutilizzata dopo la conclusione del progetto iniziale in altre aree del Programma e anche oltre.

STEP definirà e testerà una metodologia sull'accompagnamento degli studenti-imprenditori attraverso un nuovo approccio di *"action learning"* nonché sull'accompagnamento alla mobilità studenti-imprenditori attraverso alcuni eventi (concorso – STEP Pitch Event).

I partner del progetto STEP saranno ambasciatori di un nuovo modello di accompagnamento e delle relative attività, che potranno essere riutilizzati in altre organizzazioni per promuovere l'imprenditoria studentesca in modo innovativo ed efficace.