



# STEP UP GUIDE

---

Un guide des bonnes pratiques  
pour soutenir l'entrepreneuriat étudiant  
& les jeunes talents

## Qu'est-ce que le guide Step Up?

Ce guide est issu d'un travail d'analyse et de comparaison de bonnes pratiques sur l'espace transfrontalier franco-italien vis à vis du soutien à l'entrepreneuriat, en particulier destiné aux jeunes talents et aux étudiants-entrepreneurs. Il a été réalisé dans le cadre du projet européen STEP (Student Transnational Entrepreneurship Program) cofinancé par le Programme Interreg Marittimo.

La collecte de bonnes pratiques ne découle pas d'une volonté de cataloguer mais de l'idée que l'échange de pratiques est une opération d'apprentissage mutuel. Un partage utile pour que nous puissions bénéficier de la pratique des autres, de l'expérience de ceux qui exercent le même type d'activité, une occasion de comparer et d'apprendre de ceux qui ont déjà fait face et font face à des problèmes similaires aux nôtres.

Ce STEP UP Guide rassemble les connaissances, souligne les facteurs de succès des pratiques existantes et propose des suggestions, le tout présenté sous forme d'infographies destinées à ceux qui doivent prévoir et mettre en œuvre des interventions dans ce domaine.

# PROJET STEP - Student Transnational Entrepreneurship Program

Programme de coopération européenne Interreg Marittimo Italie France 2014-2020

STEP vise à améliorer l'employabilité des jeunes par le biais d'activités destinées à:

- Fournir des compétences entrepreneuriales aux étudiants afin qu'ils soient mieux préparés à entrer sur le marché du travail.
- Promouvoir de nouvelles opportunités commerciales dans le domaine de la croissance bleue et verte.
- Soutenir une plus grande mobilité des étudiants dans l'espace transfrontalier.

Trois objectifs clés:

- La première sensibilisera les étudiants à l'esprit d'entreprise et à l'identification des bonnes pratiques transfrontalières.
- La seconde favorisera le développement des compétences entrepreneuriales des étudiants grâce au parcours de formation-action pour la création d'entreprises.
- Le troisième vise à promouvoir la mobilité transnationale et les opportunités professionnelles pour les étudiants entrepreneurs en créant un réseau transfrontalier pilote de centres de ressources STEP dans les universités et les écosystèmes d'innovation.

# FORMATION-ACTION



## SENSIBILISATION À LA CULTURE D'ENTREPRISE

les parcours d'accompagnement à l'auto-entreprenariat, le développement de l'idée d'entreprise, la pré-incubation

Etudiants & jeunes talents et demandeurs d'emploi qui n'ont pas encore d'entreprise



## FORMATION À LA CREATION D'ENTREPRISE

l'incubation des projets, l'accélération des entreprises, le développement vers l'international

Entrepreneurs ceux qui ont déjà une entreprise



## SENSIBILISATION À LA CULTURE D'ENTREPRISE

Les chemins vers la culture d'entreprise sont avant tout des voies de développement personnel. L'objectif spécifique est de promouvoir la culture de l'esprit d'entreprise et de l'innovation, de stimuler la créativité, l'esprit d'entreprise et l'esprit d'initiative chez les participants.

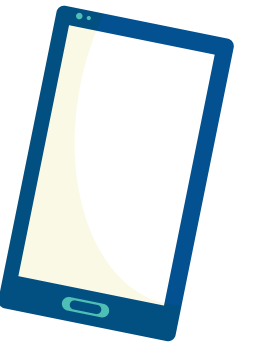
## FORMATION À LA CREATION D'ENTREPRISE

Les parcours de développement entrepreneurial s'adressent à ceux qui ont déjà une idée d'entreprise. Ils visent à accroître la durabilité et la compétitivité des start-ups d'entreprises plus matures en aidant les participants à accroître leur professionnalisme en matière de gestion.

Alors que le parcours de la culture d'entreprise se concentre sur le développement des compétences non techniques, le parcours de développement de l'esprit d'entreprise se concentre sur les compétences solides, y compris les compétences managériales et économiques.

# SOFT SKILLS

Compétences transversales : qualités et aptitudes personnelles qui permettent de traduire les connaissances acquises en comportements



Faire face à des problèmes inattendus en révisant les stratégies et en réaffectant les ressources



Développer la capacité à travailler en équipe, créer un climat de confiance pour atteindre un objectif commun

Génération d'idées, le processus de création de nouvelles idées et solutions

Améliorer l'autonomie, organiser et gérer le temps et prendre des décisions



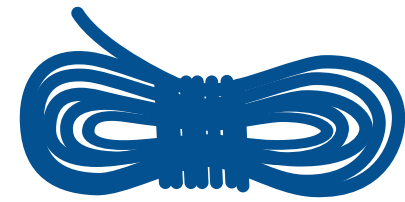
- ✓ COMMUNIQUER
- ✓ PARLER EN PUBLIC
- ✓ RÉOLUTION DE PROBLÈMES
- ✓ CONSTRUCTION D'ÉQUIPES
- ✓ TRAVAIL EN ÉQUIPE
- ✓ EMPATHIE
- ✓ CAPACITÉ DE PRISE DE DÉCISION
- ✓ AUTONOMIE
- ✓ CREATIVITÉ
- ✓ NEGOCIATION
- ✓ RESPONSABILITÉ

Améliorer les compétences de communication, apprendre à parler en public

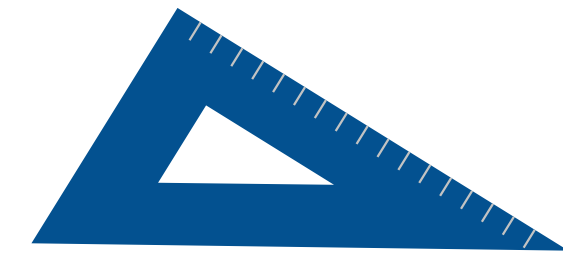
Renforcer le sens des responsabilités, se comporter d'une manière adaptée au rôle et à l'engagement

Être empathique, apprendre à s'adapter à l'état d'esprit des autres





# HARD SKILLS



Accroître le professionnalisme des cadres et des dirigeants pour transformer l'idée en une entreprise et accroître la durabilité et la compétitivité

Capital humain: compétences, travail en équipe, leadership, définition des rôles, définition des compétences stratégique pour recruter

Pianification économique et financière: intégrer des chiffres dans le plan d'entreprise

Proposition de valeur : clarifier et définir la proposition de valeur et l'avantage concurrentiel de votre idée par rapport aux concurrents

Chaîne d'approvisionnement: connaissez et quantifiez vos canaux d'approvisionnement

Définir les aspects juridiques et organisationnels de l'entreprise

Identification des marchés et des stratégies commerciales

Définir une stratégie de protection de la propriété intellectuelle

Internationalisation, recherche de nouvelles opportunités sur le marché international



Aborder les aspects technologiques: nouvelles technologies, nouveaux matériaux, recombinaison d'anciennes technologies, services innovants, nouvelles énergies, big data



# Les caractéristiques des bonnes pratiques

**Un cheminement logique de la mise en œuvre en termes d'activités, de résultats et d'objectifs**

**Efficacité du cours à produire des résultats adéquats par rapport aux objectifs fixés**

**Innovation, proposition continue de solutions nouvelles et/ou réinterprétées, même seulement pour le contexte, dans le service offert (produit) et/ou dans la façon dont il est réalisé (processus)**

**Efficacité et durabilité, équilibre positif entre les ressources utilisées et les résultats obtenus (ressources économiques, humaines, effets à long terme, durée)**

**La reproductibilité, une activité qui est "facilement" transférable et reproductible dans d'autres contextes ou qui peut être inversée pour répondre à d'autres besoins**

**Capacité à développer et à maintenir des réseaux et des partenariats, c'est-à-dire la capacité à s'engager (tant horizontalement que verticalement) avec d'autres entités opérant dans les mêmes secteurs ou dans des secteurs complémentaires**

Les critères sont ceux utilisés par l'INAPP - Institut national d'analyse des politiques publiques (anciennement ISFOI - Institut pour le développement de la formation professionnelle des travailleurs), un organisme public italien de recherche sur les questions de formation et les politiques sociales et du travail, dans le catalogue des bonnes pratiques du FSE effectué en Italie (2008)

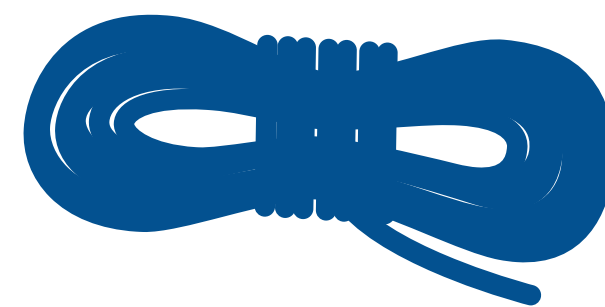
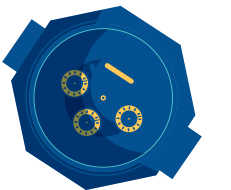
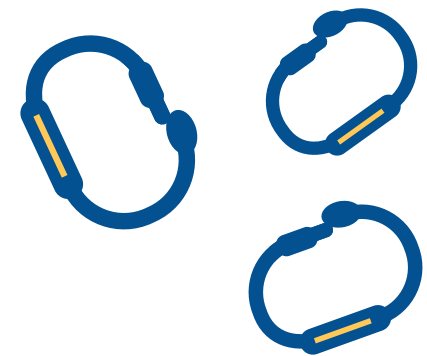
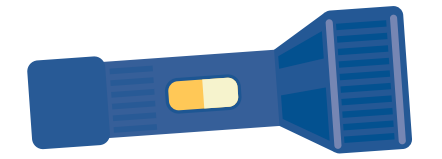
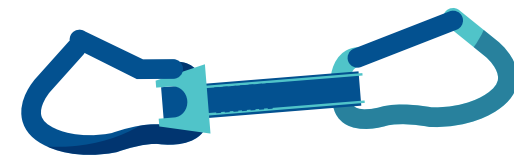


# Bonnes pratiques

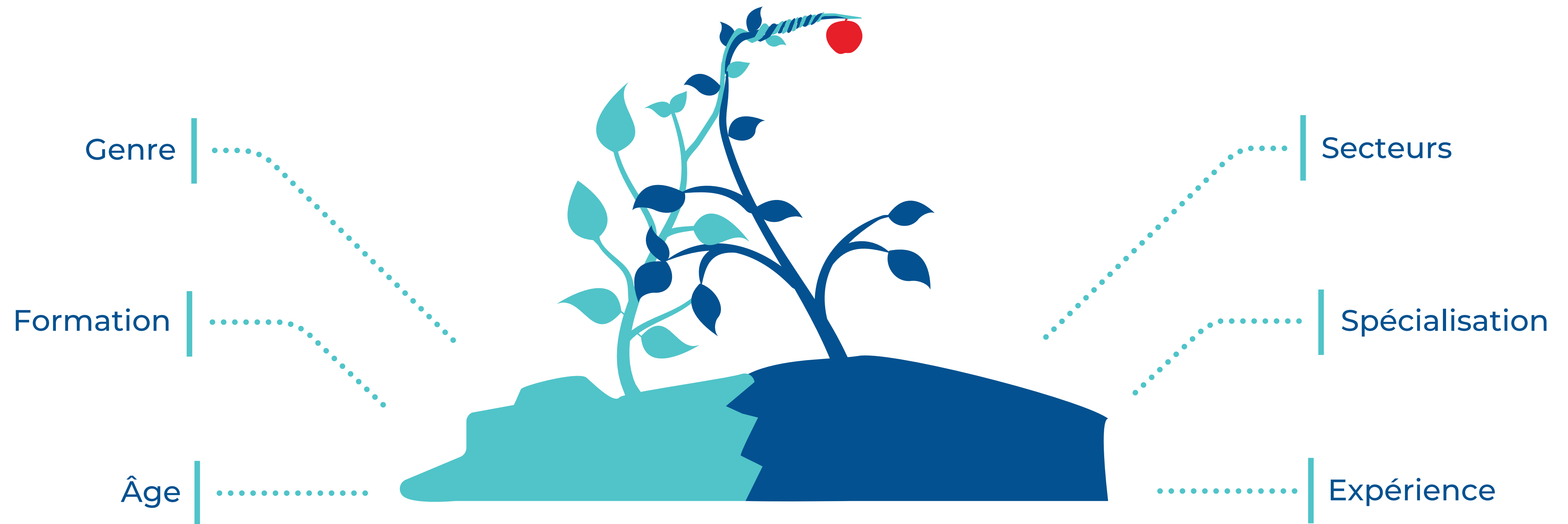
## Multidisciplinarité

### Enseigner comment analyser et gérer la complexité

Les cours ne traitent jamais d'un seul aspect ou d'un seul sujet, ils s'attachent à montrer comment le travail sur un projet exige de connaître et de gérer la complexité, les différentes facettes, interconnexions et conséquences qu'implique, dans ces cas, le fait de faire des affaires : aspects bureaucratiques, administratifs, de gestion, économiques et relationnels...



# Bonnes pratiques



## Enseigner comment analyser et gérer la complexité

Les cours ne traitent jamais d'un seul aspect ou d'un seul sujet, ils s'attachent à montrer comment le travail sur un projet exige de connaître et de gérer la complexité, les différentes facettes, interconnexions et conséquences qu'implique, dans ces cas, le fait de faire des affaires : aspects bureaucratiques, administratifs, de gestion, économiques et relationnels...

# Bonnes pratiques

Concours d'idées d'entreprise

Mobilité transnationale

Réunions avec des investisseurs, du capital-risque et des business angels

Accès à la fabrication numérique

Serious Game: utiliser des jeux et des simulations pour apprendre les règles du marché

Hackathon pour développer une solution numérique pour un secteur ou un problème spécifique

Réunions de mise en réseau avec des entrepreneurs à succès

Olympiades de l'innovation : trouver la solution la plus innovante pour les entreprises ou relever les défis sociaux dans le domaine



## Une didactique non conventionnelle

Offrir une formation liée à l'idée d'apprentissage par la pratique ou d'apprentissage par l'action, car elle est plus attrayante, plus stimulante et plus stimulante

Organisation d'ateliers, d'écoles d'été ou d'hiver destinés à stimuler la créativité

# Bonnes pratiques

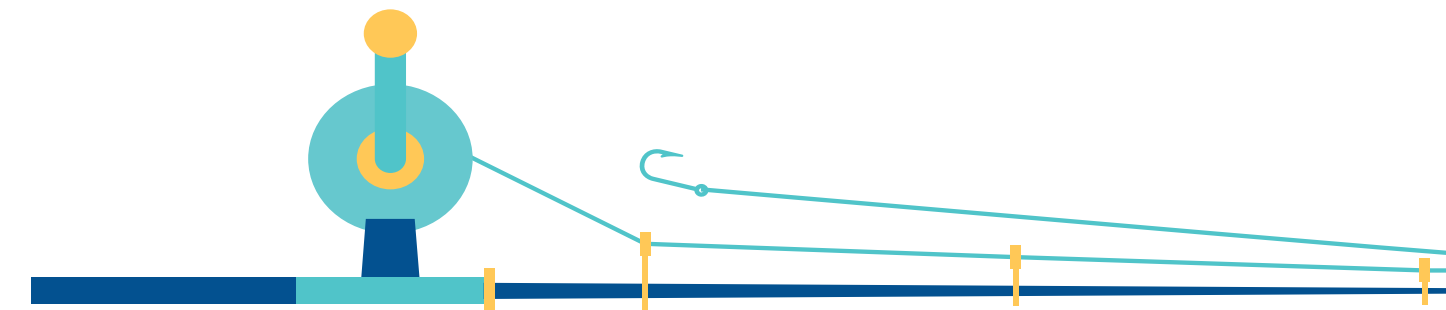
Décliner l'accompagnement de différentes manières et à différentes intensités.

Aider à se concentrer sur les différents aspects de l'activité à réaliser



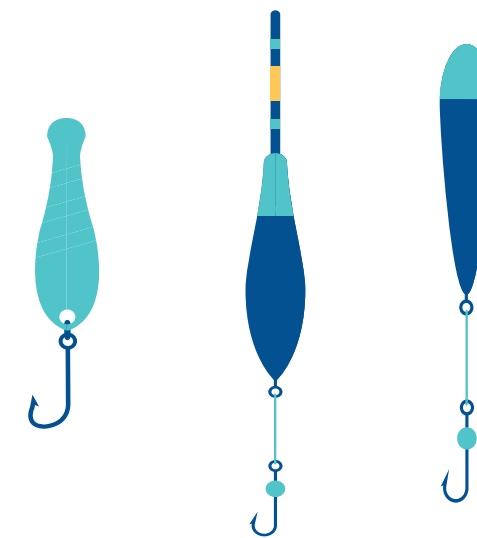
## Tutorat

Prévoir la participation de tuteurs au sein de l'organisation, qui peuvent travailler aux côtés des individus pour les aider à reconnaître leurs forces et leurs faiblesses, à combler leurs lacunes, à se concentrer sur les différentes étapes de l'activité et à les accompagner dans la recherche de solutions



## Conseil

Prévoir l'accompagnement et le soutien de spécialistes d'un secteur d'activité particulier (comptables, analystes de marché)



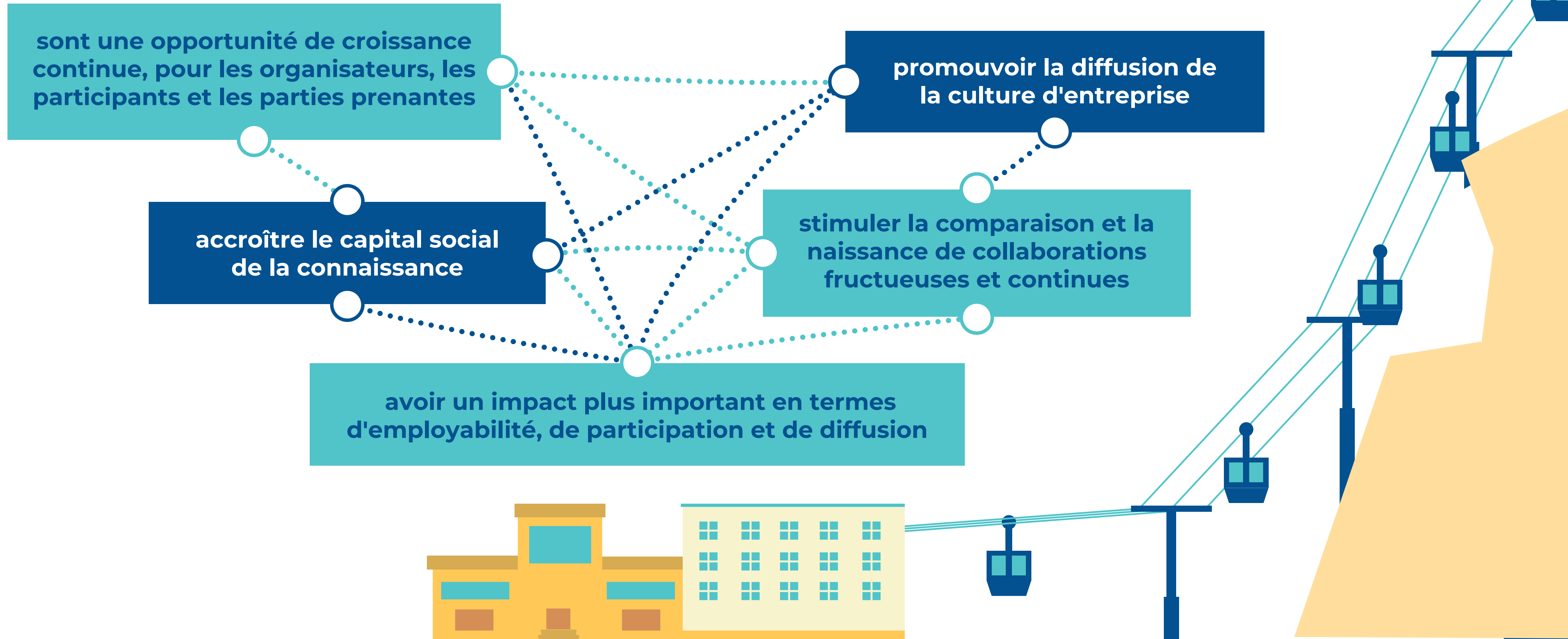
## Mentorat

Privilégier une méthodologie de formation impliquant des entrepreneurs expérimentés, du même secteur ou non, qui sont capables de montrer une façon de gérer une entreprise et d'aider à surmonter les difficultés

# Bonnes pratiques

## LES RESEAUX

Stimuler la capacité à développer et à maintenir des réseaux et des partenariats



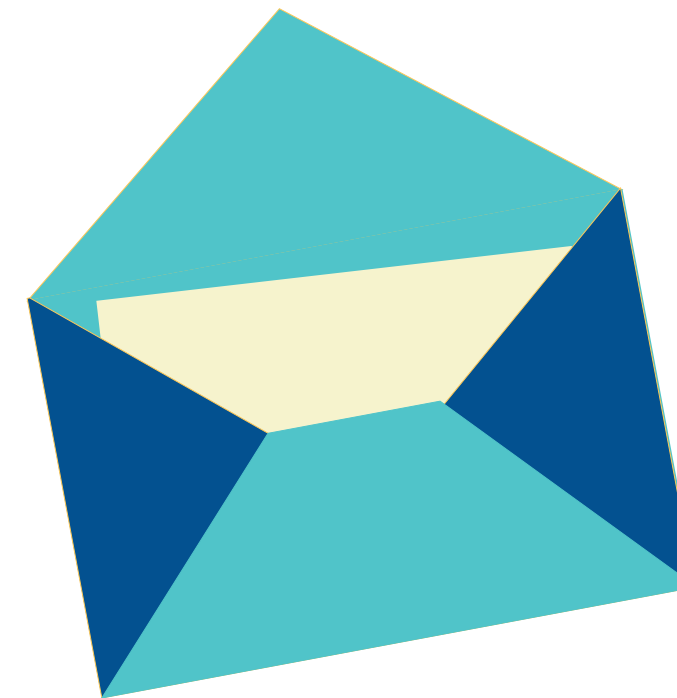
# Bonnes pratiques

## Compétition

Stimuler la participation,  
l'engagement, le désir de participer

### Sélection des meilleures idées

Mettre les participants en compétition en les aidant et en les stimulant à donner le meilleur d'eux-mêmes dans un concours qui récompense les idées les plus réalisables



### Événements de présentation publique

Une présentation publique et une cérémonie de remise de prix devant un public d'experts et de membres de la famille les encouragent à donner le meilleur d'eux-mêmes



### Prix à la fin du parcours:

Reconnaissance de la valeur et de la qualité de l'idée d'entreprise par des prix en espèces, des crédits et des certificats



# Bonnes pratiques

## Accompagnement et renouvellement

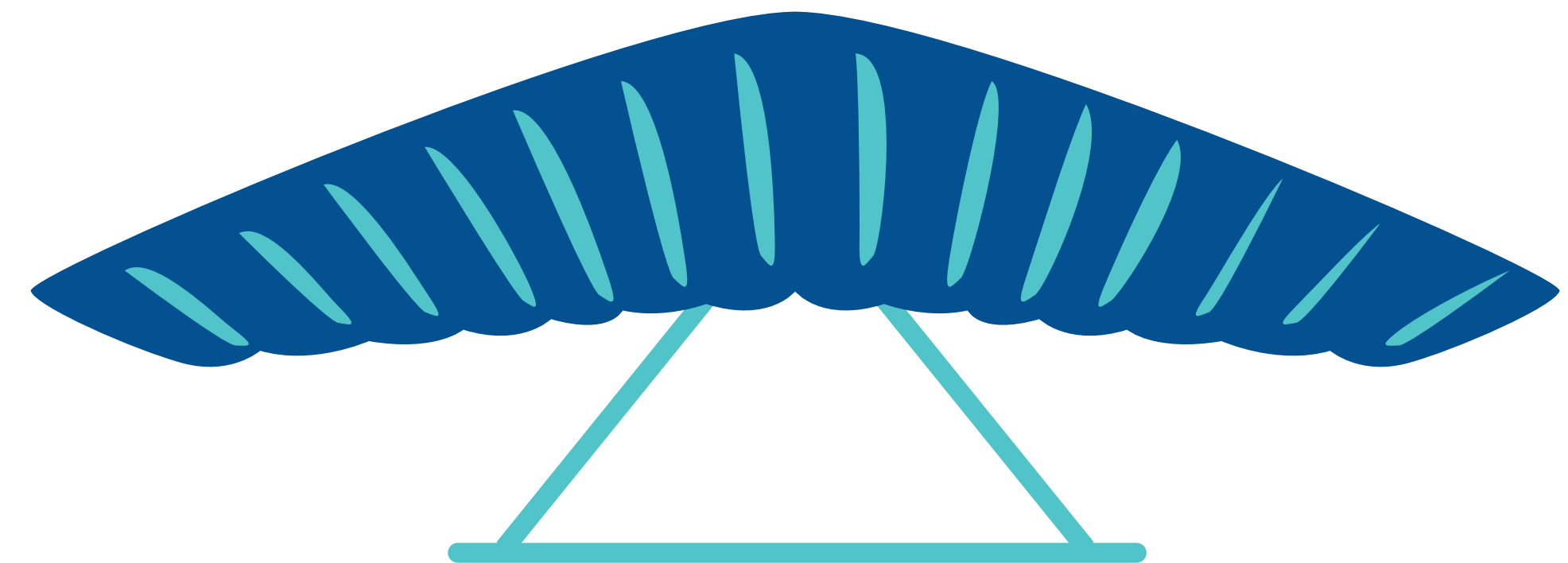


### Un soutien supplémentaire pour le développement des idées

Assurer la continuité du soutien. Les soutenir dans le développement de l'idée. L'aide à la pré-incubation des entreprises et l'aide à l'accès aux appels à propositions et aux financements.

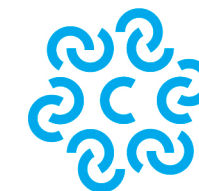
### Renouvellement continu des contenus et des méthodes

Une formation axée sur les résultats, toujours en phase avec son temps. Créer des voies toujours nouvelles, dynamiques et engageantes



# Student Transnational Entrepreneurship Program

Partenariat:



**CENTRO STUDI E SERVIZI**

AZIENDA SPECIALE  
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO  
Azienda con Sistema Qualità UNI EN ISO 9001 per i servizi di Formazione e Assistenza Tecnica  
Organismo di Mediazione (n. 1025) e Ente di formazione (n. 415) accreditato presso il Ministero della Giustizia

Università degli studi di Sassari (Italia, Sardegna, Sassari)  
COAP – Azienda Speciale della CCIAA della Maremma e del Tirreno (Italia, Toscana, Grosseto)  
TVT – Toulon Var Technologies (Francia, Méditerranée Tolone)  
INIZIA' – Incubateur d'Entreprises Innovantes (Francia, Corsica, Bastia)



<http://interreg-maritime.eu/fr/web/step1/projet>