



**RECHERCHE ET ANALYSE DES BONNES PRATIQUES POUR  
LA VALORISATION DE LA RELATION IDENTITAIRE ENTRE  
LES MUSÉES ET LES COMMUNAUTÉS DE RÉFÉRENCE**

*@ ACTIVITÉ T1.1*

**RAPPORT SUR LES PRATIQUES DE VALORISATION DE LA  
RELATION IDENTITAIRE CULTURELLE SUR LES  
TERRITOIRES**

*@ PRODUIT T1.1.1*

Par : Università degli Studi di Sassari,  
Dipartimento di Scienze umanistiche e Sociali

## Sommaire

<b>PREAMBULE.....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>3</b>
<b>LA METHODOLOGIE D'ANALYSE.....</b>	<b>4</b>
2.1 CRITERE TERRITORIAL.....	4
2.1.1 L'ENCADREMENT TERRITORIAL DES COMMUNES RACINE.....	6
2.2 IMPLICATION DE LA COMMUNAUTE LOCALE.....	11
2.2.1 LA PHASE PRELIMINAIRE : SOUMISSION DES QUESTIONNAIRES ET ELABORATION DES DONNEES.....	13
2.2.2 L'EVALUATION DE L'IMPLICATION DES COMMUNAUTES LOCALES ET L'ATTRIBUTION DES SCORES.....	16
2.3 ACCESSIBILITE ET INCLUSION.....	18
2.4 NUMERISATION.....	20
<b>3. SYSTEME DE CLASSEMENT, COLLECTE ET ANALYSE DES DONNEES.....</b>	<b>22</b>
<b>4. ANALYSE ET CARTOGRAPHIE DES MEILLEURES PRATIQUES D'INTERACTION ENTRE LES COMMUNAUTES ET LES LIEUX DE LA CULTURE.....</b>	<b>30</b>
<b>5. INDICATIONS METHODOLOGIQUES ET OPERATIONNELLES A DISSEMINER DANS L'AIRE TRANSFRONTALIERE.....</b>	<b>42</b>
5.1 COMMENT FAVORISER L'IMPLICATION DE LA COMMUNAUTE LOCALE.....	43
5.2 COMMENT GARANTIR UNE PLUS GRANDE ACCESSIBILITE ET INCLUSION.....	44
5.3 COMMENT AMELIORER LES PERFORMANCES EN TERMES DE NUMERISATION.....	46
<b>CONCLUSIONS.....</b>	<b>47</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>48</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>50</b>

## Préambule

La Recherche et analyse des bonnes pratiques pour la valorisation de la relation identitaire entre les musées et les communautés de référence, dont le présent rapport constitue le résultat et la synthèse, s'est développée à l'intérieur du projet RACINE – Réseau en Action pour Conserver et valoriser le patrimoine et l'Identité culturelle, cofinancé à 85% par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) dans le cadre du III Avis du Programme Interreg Italie – France Maritime 2014 – 2020, pour une durée de 3 ans (2019 – 2022).

Le projet, coordonné par Anci Toscana, est géré par un partenariat transfrontalier, coordonné par Anci Toscana et composé de Regione Toscana, Regione Liguria, Regione Autonoma di Sardegna, Collectivité de Corse, Communauté de Communes du Golfe de Saint Tropez et Università di Sassari.

RACINE est un projet qui promeut de nouvelles formes de participation des communautés du Haut-Tyrrhénien dans la valorisation de certains lieux « mineurs » de la culture (musées, parcs archéologiques, aires monumentales), à travers l'expérimentation « d'écosystèmes d'identité culturelle locale ». Il s'agit de lieux qui racontent l'identité, les racines des territoires, et qui représentent le point de départ de stratégies de développement locaux, endogènes et durables.

## Università di Sassari - Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali

### Introduction

Les mutations sociales et les nouvelles frontières en termes d'accessibilité du savoir et des systèmes de communication rendent aujourd'hui toujours plus nécessaire, à l'échelle globale, une évolution des modalités de gestion du patrimoine culturel et du rapport entre celui-ci et les communautés selon les paradigmes de l'intégration, du partage et de l'action participative.

Dans le même temps, les acteurs locaux de l'aire transfrontalière assistent au dépeuplement continu de ses propres territoires, à la fermeture des services de proximité, à la détérioration du patrimoine immobilier, y compris le patrimoine historique et de valeur, et font face au risque concret de fermeture de musées/lieux de culture, surtout les plus petits et périphériques, avec le risque croissant de perte du patrimoine culturel conservé, de l'identité des lieux et des racines (« RACINE ») des communautés caléidoscopiques qui font partie de notre civilisation.

Le projet RACINE relève un défi complexe et se pose comme objectif d'améliorer la capacité du système public de l'aire transfrontalière de conserver, développer et promouvoir le patrimoine culturel, en expérimentant conjointement certaines modalités innovantes fondées sur la valorisation de la relation identitaire entre les musées/lieux de la culture et la communauté de référence, pour garantir une durabilité réciproque et le développement socio-économique.

Cet objectif est poursuivi en identifiant et en capitalisant des expériences locales réussies, parce que celles-ci, mises en réseau et servant de base à la création d'une méthode dans les politiques culturelles et de développement socio-économique, deviennent un facteur de croissance durable et intelligente. Dans le même temps, on met en place des parcours innovants de co-conception, les « Pactes locaux de développement des écosystèmes d'identité culturelle », dans lesquels les musées/lieux de la culture et la communauté partagent des objectifs, actions et ressources afin d'obtenir de manière créative des

avantages réciproques, fondés sur la relation identitaire entre patrimoine culturel et territoire. De plus, on opère en améliorant l'accessibilité des lieux de la culture afin qu'ils soient inclusifs, non seulement pour annuler toute forme de désavantage physique, cognitif ou culturel, mais aussi pour confier aux centres de la culture de nouvelles fonctions et services pour la communauté et vice versa, pour confier les lieux de la culture à leur communauté, dans une prise de responsabilité sociale réciproque et partagée.

## La méthodologie d'analyse

L'objectif du travail est l'analyse et la cartographie des meilleures pratiques d'interaction entre les communautés et les lieux de la culture (LC) pour obtenir des indications méthodologiques et opérationnelles à disséminer dans l'aire transfrontalière.

À cette fin, UNISS, en partant de l'observation des expériences de réalités muséales impliquées dans des programmes de coopération transfrontalière, fait un recueil et un classement de  $n$  expériences dans la gestion du bien culturel, afin d'identifier des éléments de succès avec un égard particulier pour les actions destinées à la préservation, valorisation et construction de la relation identitaire entre ces derniers et les communautés locales de référence et pour la fonction inclusive du lieu de la culture (responsabilité sociale).

La méthodologie théorisée dans cette étude tient compte de quatre critères considérés comme fonctionnels pour l'identification des expériences réussies (A-Contexte territorial ; B-Implication de la communauté locale; C-Accessibilité inclusion et D-Numérisation) et acquiert comme paramètres de référence les résultats de l'analyse préliminaire des caractéristiques des 36 lieux de la culture impliqués dans le projet<sup>1</sup> et destinataires des lignes directrices qui seront élaborées et diffusées au niveau transfrontalier.

### 2.1 Critère territorial

Le premier critère qui a guidé les opérations de recherche des meilleures pratiques fait référence à la dimension territoriale des contextes géographiques d'appartenance des lieux de la culture, musées, sites archéologiques, etc. à examiner et dont on peut tirer des enseignements.

C'est un élément discriminant dans le processus de sélection des sites, qui a été identifié en tenant compte des caractéristiques reportées par la majeure partie des lieux partenaires de RACINE (qui seront aussi les destinataires privilégiés de diverses actions) et des objectifs généraux du projet

qui vise à renforcer le lien existant entre les communautés locales de petites communes et les musées/lieux de la culture qui y sont situés, où ils exercent une action importante de promotion et de valorisation du patrimoine culturel et identitaire.

Dès lors que le but de la présente phase consiste à identifier et à cartographier, dans le scénario national et international, un ensemble suffisamment ample de meilleures pratiques d'où il sera possible de puiser ce que l'on appelle dans le jargon anglo-saxon des « *lessons* » utiles pour améliorer des aspects décisifs pour les sujets partenaires (on pense aux rapports avec les communautés locales, à la promotion du capital identitaire ou au renforcement de la cohésion territoriale), on considère que pour une évaluation préliminaire de l'applicabilité ou non d'une bonne pratique à une réalité économique ou culturelle déterminée, il faut nécessairement posséder un degré suffisant de connaissance des caractéristiques des sujets destinataires des actions et des lieux d'appartenance.

Ce préambule conceptuel s'appuie sur une considération de base : si certaines initiatives ont produit des résultats positifs dans des contextes territoriaux similaires à ceux des lieux partenaires de RACINE, il est légitime de s'attendre à ce que leur transposition, avec d'éventuelles adaptations opportunes, soit mieux à même de déterminer des résultats appréciables par rapport à celles qui pourraient être extrapolées de contextes territoriaux profondément différents en termes de caractéristiques économiques, démographiques, culturelles, etc., bien qu'elles aient rencontré un succès notoire.

Du point de vue méthodologique et opérationnel, on a donc procédé à l'encadrement géographique des communes RACINE et à l'analyse des partenaires du projet pour en définir le profil et donc en dériver des indications capables d'orienter l'Unité de recherche dans la sélection des meilleures pratiques qui se prêtent le mieux à une confrontation réellement fonctionnelle pour la réalisation des objectifs prévus (Fig. 1).

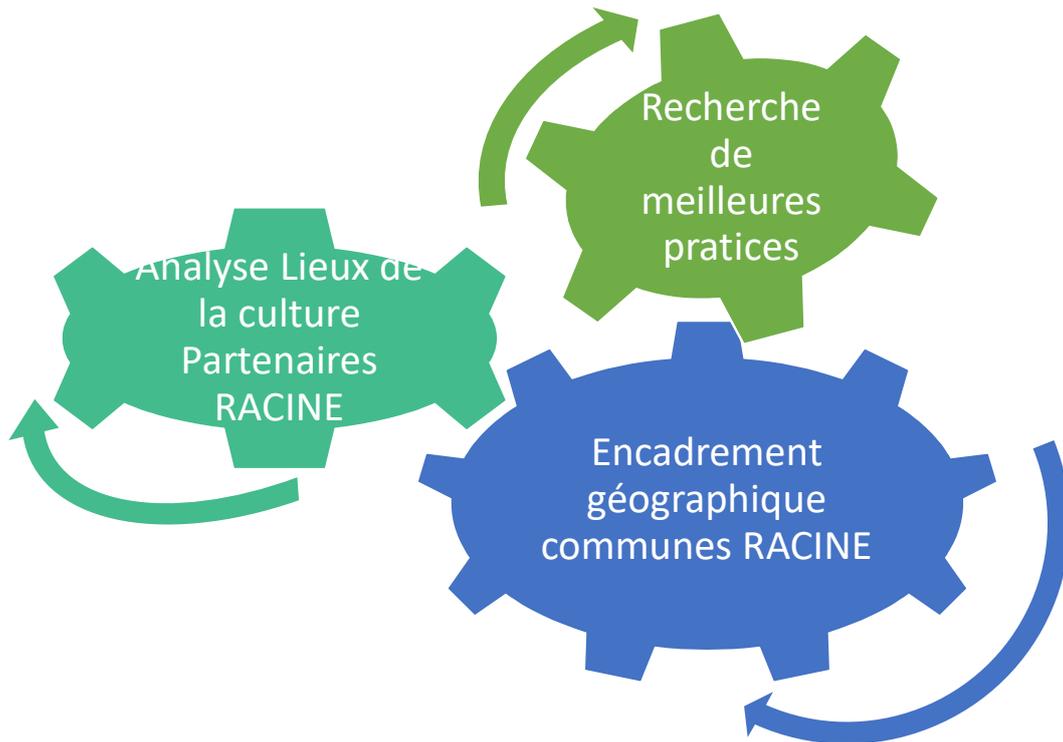


Figure 1 : Processus logique pour le choix des meilleures pratiques (Notre élaboration)

### 2.1.1 L'encadrement territorial des communes RACINE

L'application de la méthode géographique à l'étude des systèmes territoriaux et des composantes spécifiques qui les caractérisent, tangibles et intangibles, impose de prendre en considération certains éléments propres de la Discipline, qui prévoit différents degrés d'enquêtes et de perspectives d'observation, analyses quantitatives et qualitatives, élaborations de données et d'indicateurs et représentations graphiques et cartographiques pour la synthèse des résultats et la formulation d'hypothèses prédictives.

Parmi les instruments principalement utilisés dans le présent travail figurent, pour cela, les Systèmes d'Information Géographiques (SIG) dont les bases de données ont été alimentées par les données et par les informations traitées spécialement et trouvées préalablement via *desk* ou par contact direct, surtout à travers la soumission de questionnaires aux partenaires du projet RACINE.

C'est justement avec une référence spécifique à la dimension territoriale qu'on remarque que les lieux de la culture de RACINE, en grande partie représentés par de petits musées et sites archéologiques situés dans des communes de petites dimensions, présentent de nombreux points communs, malgré leur appartenance à des milieux géographiques extrêmement hétérogènes en termes de caractéristiques physiques, per anthropiques, historiques et culturelles, etc.

La composition des 36 sites d'intérêt culturel initialement examinée apparaît diversifiée, comme les conditions géographiques des territoires d'appartenance, 29 municipalités en tout.

Sous le profil strictement administratif, si on examine la méthodologie de classement territorial adopté par l'Office Statistique de l'Union Européenne EUROSTAT, qui propose la subdivision de l'espace européen en unités statistiques territoriales (NUTS), on peut distinguer dans l'aire RACINE trois niveaux différents qui se superposent. Les lieux partenaires font partie de 2 unités NUTS 1, l'Italie et la France, de 5 différentes NUTS 2 (Corse, Ligurie, Région PACA, Sardaigne et Toscane) et de 11 NUTS 3 (Haute-Corse, Corse-du-Sud, Gênes, Grosseto, Imperia, Livourne, Lucques, Massa, Nuoro, Sud Sardegna, Var) qui, en Italie, correspondent respectivement à l'extension délimitative des régions et des provinces (Tab. 1).

Cod.	Lieu de culture partenaire de RACINE	Commune	Nuts 3	Nuts 2
1	Museo del Portus Scabris	Scarlinto	Grosseto	Toscane
2	Tomba dei leoni, necropoli etrusca	Sorano	Grosseto	Toscane
3	Castello Aghinolfi	Montignoso	Massa-Carrara	Toscane
4	Museo statue-stele, Castello del Piagnaro	Pontremoli	Massa-Carrara	Toscane
5	Museo zoologico, Villa Baciocchi	Capannoli	Pise	Toscane
6	Museo civico, Palazzo Guicciardini	Montopoli	Pise	Toscane
7	Museo archeologico, Distretto Minerario	Rio nell'Elba	Livourne	Toscane
8	Museo dei minerali, Parco minerario	Rio nell'Elba	Livourne	Toscane
9	Museo della figurina del gesso e dell'emigrazione	Coreglia Antelminelli	Lucques	Toscane
10	Palazzo Ducale	Lucca	Lucques	Toscane
11	Museo del lavoro e delle tradizioni popolari	Seravezza	Lucques	Toscane
12	Musée associatif d'art et de traditions populaires "Anton Dumenucu Monti", ADECEC	Cervione	Haute-Corse	Corse
13	Musée Pascal Paoli	Merusaglia	Haute-Corse	Corse
14	Museo Alta Rocca	Levie	Corse-du-Sud	Corse
15	Museo della culture contadina Alta Val Trebbia	Montebruno	Gênes	Ligurie
16	Sito archeologico di Capo Don	Riva Ligure	Imperia	Ligurie
17	Museo diffuso della culture contadina – Ecomuseo Alta Val Petronio	Castiglione Chiavarese	Gênes	Ligurie
18	MUCAST – Polo Archeominerario di Castiglione Chiavarese	Castiglione Chiavarese	Gênes	Ligurie
19	Manufactures des Anches, Cogolin	Cogolin	Var	PACA
20	Manufactures des Tapis de Cogolin, Cogolin	Cogolin	Var	PACA
21	Conservatoire du Patrimoine du Freinet	La Garde-Freinet	Var	PACA
22	Musée du Patrimoine	Grimaud	Var	PACA
23	Museo della civiltà contadina e pastorale	Bitti	Nuoro	Sardaigne
24	MAN Museo d'arte della Provincia di Nuoro	Nuoro	Nuoro	Sardaigne
25	Museo Etnografico sa domo 'e sos Marras	Galtelli	Nuoro	Sardaigne
26	Parco Museo S'Abba Frisca	Dorgali	Nuoro	Sardaigne
27	Museo Archeologico Dorgali	Dorgali	Nuoro	Sardaigne
28	Museo delle Maschere Mediterranee	Mamoiada	Nuoro	Sardaigne
29	Museo della Culture e del lavoro	Mamoiada	Nuoro	Sardaigne
30	Museo dell'Archeologia e del Territorio	Mamoiada	Nuoro	Sardaigne
31	Museo del Fiore Sardo	Gavoi	Nuoro	Sardaigne
32	Museo della Culture Pastorale	Fonni	Nuoro	Sardaigne
33	Museo di Scienze Naturali	Belvi	Nuoro	Sardaigne

34	EcoMuseo della montagna sarda	Aritzo	Nuoro	Sardaigne
35	Tomba dei giganti	Santadi	Sud Sardegna	Sardaigne
36	Museo civico archeologico di Santadi	Santadi	Sud Sardegna	Sardaigne

Tab. 1 Lieux de la culture du projet RACINE avec certaines informations de contexte (Notre élaboration)

De plus, plusieurs communes où se trouvent les lieux de la culture appartiennent à des contextes insulaires (Corse, Elbe et Sardaigne), aspect auquel sont liés des éléments de partage que l'on retrouve, avec des caractères différents, sur les territoires analysés.

On a dit, précédemment, que les communes d'appartenance des lieux RACINE sont surtout de petites dimensions : certaines comptent quelques centaines d'habitants et 19 sur 29 enregistrent une population inférieure à 5.000 habitants ; 8 possèdent une population comprise entre 5.000 et 15.000 habitants et seulement 2 dépassent les 15.000 unités (Tab. 2)

Dimensions communes	< 5000	5000 >> 15000	> 15000
Nombre communes	19	8	2

Tab. 2 : dimensions des communes par tranche de population résidente – année 2019 (Notre élaboration à partir des données Istat et Insée)

En ce qui concerne la conformation territoriale, sur la base des critères de subdivision proposés par l'ISTAT, qui considère comme communes de plaine celles qui sont situées au-dessous de 300 mètres a.s.l., de colline celles comprises entre 300 et 600 mètres a.s.l. et de montagne celles qui sont situées au-delà de 600 mètres a.s.l., les communes du projet RACINE sont composées comme suit : 13 de plaine, 6 de colline et 10 de montagne (Tab. 3).

Cod.	Commune	Population	Tranche population	Altitude m a.s.l.	Classement
1	Scarlino, località Puntone	503	< 5.000	4	Plaine
2	Sorano	3.239	< 5.000	379	Colline
3	Montignoso	10.303	5.000 >> 15.000	130	Plaine
4	Pontremoli	7.137	5.000 >> 15.000	236	Plaine
5	Capannoli	6.359	5.000 >> 15.000	51	Plaine
6	Montopoli	11.149	5.000 >> 15.000	98	Plaine
7	Rio	782	< 5.000	165	Plaine
8	Coreglia Antelminelli	5.178	5.000 >> 15.000	595	Colline
9	Lucca	89.964	> 15.000	19	Plaine
10	Seravezza	12.858	5.000 >> 15.000	50	Plaine
11	Cervione, Francia	1.689	< 5.000	380	Colline
12	Merusaglia	1.084	< 5.000	860	Montagne
13	Levie	764	< 5.000	1 366	Montagne
14	Montebruno	228	< 5.000	655	Montagne
15	Riva Ligure	2.826	< 5.000	2	Plaine
16	Castiglione Chiavarese	1.586	< 5.000	271	Plaine
17	Cogolin	11.288	5.000 >> 15.000	1175	Montagne
18	La Garde-Freinet	1.798	< 5.000	674	Montagne
19	Grimaud	4.381	< 5.000	46	Plaine
20	Bitti	2.753	< 5.000	549	Colline
21	Nuoro	35.964	> 15.000	549	Colline

22	Galtelli	2.433	< 5.000	35	Plaine
23	Dorgali	8.522	5.000 >>15.000	387	Colline
24	Mamoiada	2.481	< 5.000	644	Montagne
25	Gavoi	2.589	< 5.000	777	Montagne
26	Fonni	3.827	< 5.000	1.000	Montagne
27	Belvi	577	< 5.000	787	Montagne
28	Aritzo	1.247	< 5.000	796	Montagne
29	Santadi	3.307	< 5.000	135	Plaine

Tab. 3 Les Communes RACINE subdivisées en fonction de la population et de l'altitude (Source : notre élaboration à partir de données Istat et Inséé)

Une fois que toutes les données ont été trouvées, chaque lieu a été cartographié avec l'attribution de leurs coordonnées respectives et on a attribué à chaque commune, dans le logiciel QGIS, toutes les informations collectées, traitées et organisées précédemment, dans des fiches analytiques de façon à pouvoir les avoir toujours disponibles pour les élaborations nécessaires (Fig. 2, 3,4)

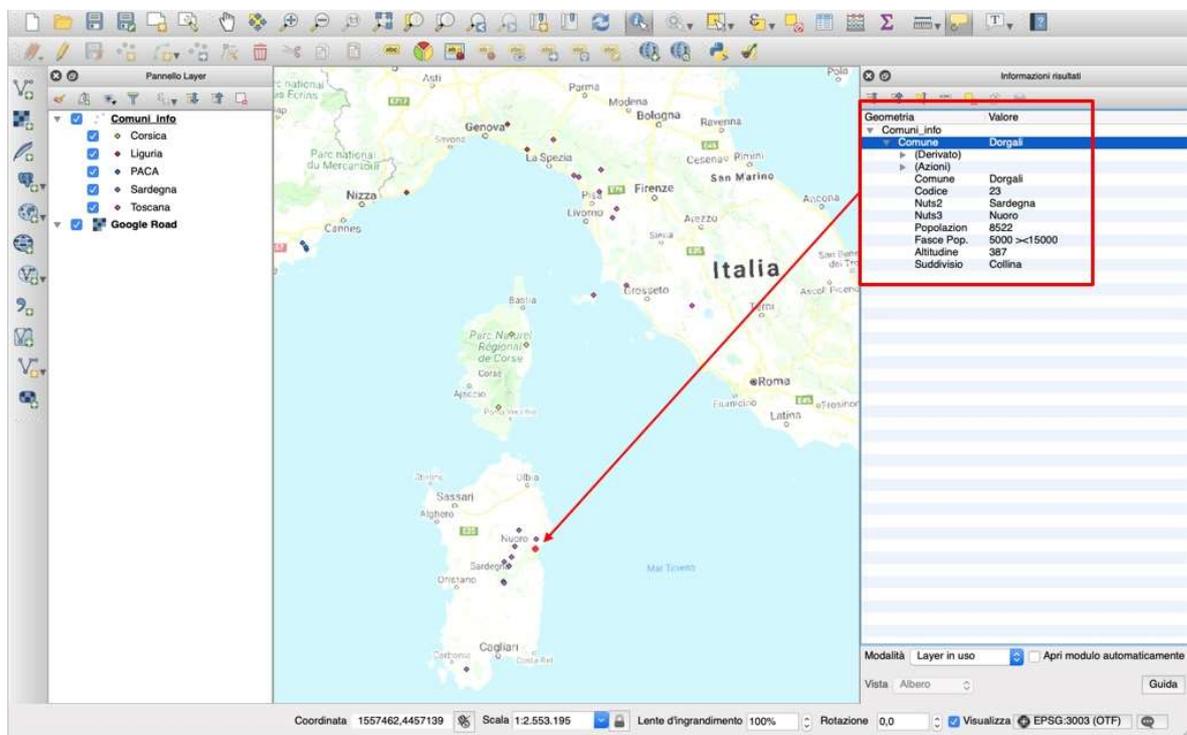


Figure 2 : Cartographie des communes du projet RACINE avec l'attribution des informations à chaque point géolocalisé sur la carte (Notre élaboration avec le logiciel QGIS).

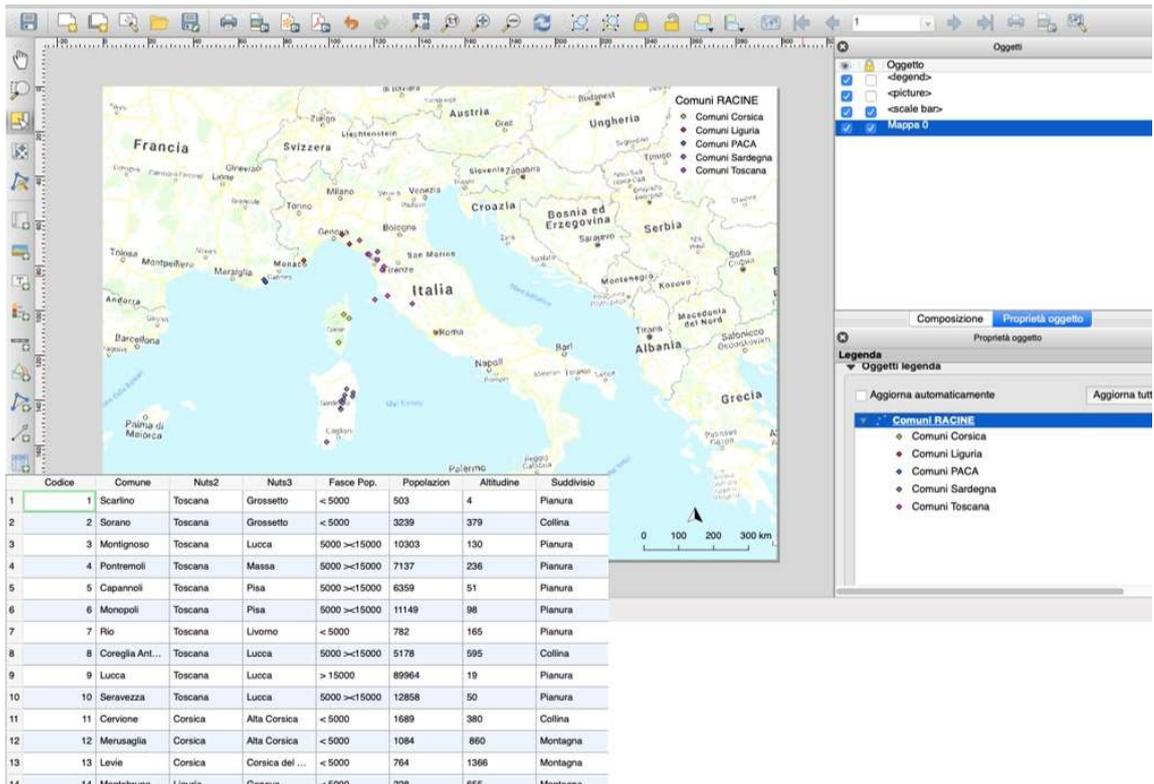


Figure 3 : Cartographie des communes du projet RACINE avec le tableau des attributs relié (Notre élaboration avec le logiciel QGIS)

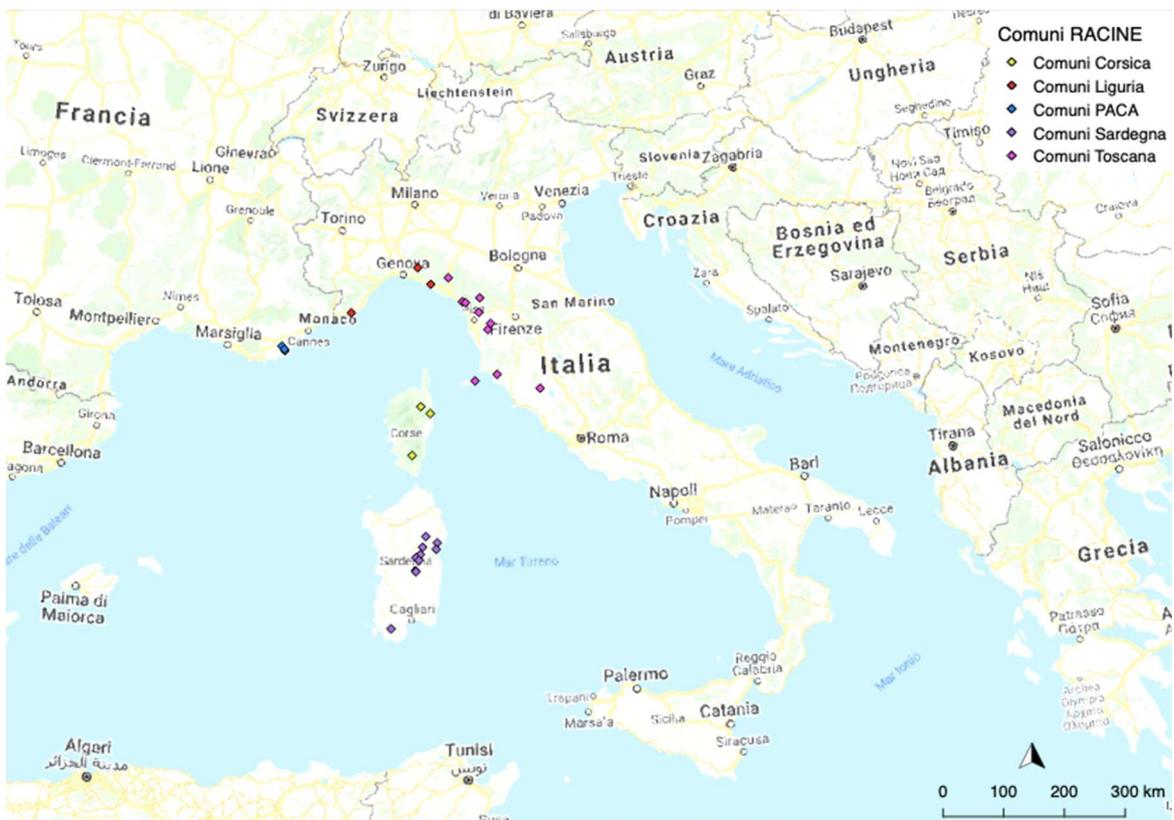


Figure 4 : Communes RACINE subdivisées par région Nuts2 d'appartenance (Notre élaboration avec le logiciel QGIS)

Bien que les petites communes<sup>2</sup> apparaissent, dans la carte de l'aire transfrontalière intéressée par RACINE, comme les plus nombreuses, on y remarque la présence d'unités administratives de dimensions plus grandes sous le profil démographique, un élément qui ne peut pas être négligé dans les analyses. En tenant compte de ces aspects et à la lumière des considérations faites précédemment, on a donc convenu d'adopter un critère d'évaluation des meilleures pratiques qui puisse estimer raisonnablement la variable territoriale de manière équilibrée, en attribuant des scores différents aux cas traités, selon une échelle dont la valeur maximale est représentée par 3 et la valeur minimale est représentée par 0. En particulier, étant donné que le projet vise à générer une valeur ajoutée précisément dans les lieux de la culture opérant dans les petites communes susmentionnées, on a décidé d'attribuer aux sites situés dans les centres urbains jusqu'à 5.000 habitants un score égal à 3 ; à ceux afférents à des communes avec une population comprise entre 5.000 et 15.000 habitants un score égal à 2 ; à ceux appartenant à des communes avec une population comprise entre 15.000 et 20.000 habitants un score égal à 1. Les lieux de la culture afférents à des communes avec une population supérieure à 20.000 ont été exclus de l'analyse. (Tab. 4)

CRITÈRE D'ANALYSE	PARAMÈTRE	VALEUR ATTRIBUÉE
A) Contexte territorial	Pop < 5.000 habitants	Valeur 3
	5.000 < Pop < 15.000	Valeur 2
	15.001 < Pop < 20.000	Valeur 1
	Pop > 20.000	Exclusion

Tab. 4 Attribution des scores pour l'évaluation des lieux candidats pour être des meilleures pratiques sur la base du critère territorial

## 2.2 Implication de la communauté locale

Les petites communes, celles qui ont une population inférieure à 5.000 habitants - il y en plus de 5.600 en Italie - occupent une superficie égale à 52,2 % de l'intégralité du territoire national et accueillent une population résidente supérieure à 10 millions d'habitants qui, dans l'ensemble, font partie de 69,9 % des administrations communales italiennes (ANCI, IFEL, 2015). Il s'agit souvent de communes situées dans des zones rurales qui, selon les paramètres d'évaluation d'EUROSTAT, présentent une densité de population notablement basse et sont grevées de conditions de marginalité socio-économique et de déclin démographique (qui s'exprime par des taux de natalité faibles et des indices de sénilité élevés, ainsi que par un faible renouvellement générationnel), de dépeuplement, chômage diffus, faible densité entrepreneuriale, etc..

<sup>2</sup> On indique ici par petites communes, celles qui ont une population inférieure à 5.000 habitants, de manière cohérente également avec ce qui a été prévu récemment par le DDL 2541 approuvé par le Sénat de la République Italienne le 17/07/2017, qui propose, sous la condition d'avoir les couvertures financières, des mesures et des actions pour le soutien et la valorisation des ressources culturelles, environnementales et identitaires de ces territoires.

Ces conditions de faiblesse structurelle sont, depuis longtemps, l'objet de l'attention du monde académique et politique, comme le démontrent la littérature scientifique nationale et internationale copieuse et les mesures législatives qui, au cours des années, se sont succédé de manière continue, aussi bien à l'échelle européenne qu'à l'échelle régionale, pour le renforcement de la compétitivité et des conditions d'attractivité d'aires périphériques au sens physique et fonctionnel mais dotées de potentialités non exprimées.

Récemment, le débat s'est étendu à de nouvelles catégories géographiques, identifiées sur la base du concept « d'internalité », une forme de périphicité en fonction de laquelle des territoires même proches de centres détenteurs de services essentiels (villes ou communes de grandes dimensions), montrent quand même une position marginale, car ils ne réussissent pas complètement à tirer profit du propre capital territorial, composé de différentes composantes (sociale, culturelle, paysagère, etc.). L'Unité de recherche du Département de Sciences Humaines et Sociales de l'Université de Sassari est aussi impliquée dans un PRIN<sup>3</sup> national qui a comme objectif de mesurer la cohésion territoriale dans les *inner* et *internal areas* des régions et provinces italiennes, des aires ayant des caractéristiques de rétrécissement, qui les rapprochent de nombreux autres territoires européens dans des conditions de déclin.

Le concept de *inner* et *internal area* apparaît être, précisément, un concept plus ample par rapport à celui de l'aire interne récemment introduit par la politique nationale. À ce propos, on remarque que les aires internes définies par la stratégie nationale (SNAI) promue à partir de 2013 par le Ministère pour la cohésion territoriale, sont identifiées sur la base de la distance (calculée en temps de trajet par rapport aux centres de services essentiels), et sont aussi des aires riches en ressources diversifiées et souvent sous-utilisées. L'idée diffuse est que ces capacités pourraient, si elles étaient gérées différemment, représenter des éléments endogènes de relance socio-économique et faire l'objet d'exploitations et d'utilisations multiples et innovantes (il suffit de penser à des formes spécifiques de tourisme particulièrement adaptées à un développement dans les aires internes ou à des formes de diversification des activités traditionnelles unies à la multifonctionnalité).

Parmi les problèmes qui affligent le plus les petites communes des aires marginales (qu'elles soient rurales, internes du point de vue géographique ou même seulement fonctionnel), on trouve le plus souvent ceux du dépeuplement et des baisses démographiques, des phénomènes qui, s'ils ne sont pas endigués, pourraient être la cause de criticités ultérieures liées à l'abandon (déterritorialisation, perte de capital identitaire, traditions et langues, de savoirs et savoir-faire, risques pour la biodiversité animale et végétale, exposition des territoires à l'absence d'entretien, incendies, spéculations, etc.).

---

<sup>3</sup> Projets d'intérêt national.

C'est pour ces raisons que le capital humain a une valeur encore plus centrale pour ces aires car sa disparition, sur une longue période, pourrait déterminer aussi celle des communautés, petites et moyennes.

En outre, si on considère le fait que dans les petites communes, parfois, le sentiment identitaire et d'appartenance est plus solide, car il est ravivé par des relations sociales intenses, on comprend l'urgence et l'importance d'inclure davantage les communautés locales dans les processus de valorisation et de gestion du patrimoine identitaire et culturel, également selon des modalités innovantes (il suffit de penser aux opportunités offertes par les TIC).

Les lieux de la culture présents dans ces réalités constituent, dans de nombreux cas, les symboles d'un attachement territorial qui, toutefois, doit être alimenté et sollicité afin que celui-ci puisse perdurer et générer une nouvelle richesse de manière durable.

À la lumière de ce préambule, il est aussi nécessaire de préciser que le projet RACINE attribue un poids important aux processus d'implication des communautés par les lieux de la culture partenaire et, par conséquent, on a décidé faire de cette variable un critère discriminant pour la sélection des meilleures pratiques.

Comme pour les analyses du contexte territorial, dans ce cas également, l'aspect de l'implication des communautés a été évalué d'abord sur les partenaires de RACINE, à travers la soumission d'un questionnaire destiné à connaître différentes aires et dimensions opérationnelles de ceux-ci, de façon à calibrer l'attribution des scores aux cas à sélectionner.

### **2.2.1 La phase préliminaire : soumission des questionnaires et élaboration des données**

Pour les finalités à peine exposées, 36 questionnaires (voir l'annexe 1) ont été envoyés aux partenaires de RACINE et 29 de ces derniers ont été rendus remplis à l'Unité de recherche de Sassari dans les délais prévus. À propos du nombre des sites interviewés, il faut cependant préciser que dans un cas (musei di Mamoiada), on a opté pour le remplissage d'une seule fiche de synthèse en référence à trois musées présents dans la même commune et qui sont gérés par la même coopérative, comme s'il s'agissait d'une seule entité.

Comme pour ce qui a été effectué pour les communes, on a réalisé pour les lieux de la culture une base de données détaillée, après l'analyse et l'élaboration des données fournies par chaque structure (Fig. 5) ; celle-ci a ensuite été intégrée dans le logiciel QGIS et cela a permis d'associer à chaque musée/site archéologique géolocalisé et caractérisé par un code numérique univoque, une grande quantité d'informations quantitatives et qualitatives (Fig. 6, 7, 8).

QGIS 2.18.19 Luoghi della cultura Racine :: Elementi totali: 29, filtrati: 29, selezionati: 0

Luogo dell	Indirizzo	Codice	Comune	Nuts 2	Nuts 3	Luogo dell_1	Tematismo	Dimensione	Addetti	Visitatori	Mostre tem	Eventi	Conferenze
1	Museo del P...	Via delle Coll...	1	Scarlino	Toscana	Grosseto	Museo del P...	Archeologico	n.d.	n.d.	714	si	si
2	Tomba dei le...	S.P. 22 Sov...	2	Sorano	Toscana	Grosseto	Tomba dei le...	Archeologico	3 ha	2	28933	No	Si
3	Castello Aghi...	Via Palatina,...	3	Montignoso	Toscana	Lucca	Castello Aghi...	Storico	n.d.	2	749	No	Si
4	Museo statu...	Via Piagnaro	4	Pontremoli	Toscana	Lucca	Museo statu...	Archeologico	2000 mq	7	18305	Si	Si
5	Museo zoolo...	Piazza Cast...	5	Capannoli	Toscana	Pisa	Museo zoolo...	Archeologico	13633 mq	11	4756	Si	Si
6	Museo civico...	Via Guicciar...	6	Montopoli	Toscana	Pisa	Museo civico...	Storico/Arch...	482 mq	2	872	Si	Si
7	Museo arche...	Via G. Mazzi...	7	Rio nell'Elba	Toscana	Livorno	Museo arche...	Archeologico...	460 mq	1	455	Si	Si
8	Museo dei m...	Via Magenta...	8	Rio nell'Elba	Toscana	Livorno	Museo dei m...	Minerario	2600 mq	2	25589	Si	No
9	Museo della ...	Via del Mang...	9	Coreglia Ant...	Toscana	Lucca	Museo della ...	Etnografico/...	720 mq	1	776	No	No
10	Museo del la...	Viale Leonett...	10	Seravazza	Toscana	Lucca	Museo del la...	Etnografico	450 mq	3	3465	Si	No
11	Museo Alta ...	RDC de l'Hôt...	11	Levie	Corsica	Corsica del ...	Museo Alta ...	Archeologico	200 mq	11	10108	Si	Si
12	Museo della ...	Via Santuari...	12	Montebruno	Liguria	Genova	Museo della ...	Etnografico/...	2600 mq	0	500	No	No
13	Sito archeolo...	Via Aurelia, I...	13	Riva Ligure	Liguria	Imperia	Sito archeolo...	Archeologico	20 mq	1	5000	No	Si
14	Museo diffus...	Via alla Chie...	14	Castiglione ...	Liguria	Genova	Museo diffus...	Etnografico/...	450 mq	1	900	Si	Si
15	Polo Archeo...	Via Mazzini, ...	15	Castiglione ...	Liguria	Genova	MUCAST - P...	Archeologico...	470 mq	0	215	No	Si
16	Conservatoir...	Chapelle St ...	16	La Garde-Fr...	PACA	Var	Conservatoir...	Etnografico	100 mq	3	2360	Si	Si
17	Musée du P...	591 route na...	17	Grimaud	PACA	Var	Musée du P...	Etnografico	200 mq	2	n.d.	Si	No
18	Museo della ...	Via G. mame...	18	Bitti	Sardegna	Nuoro	Museo della ...	Archeologico...	n.d.	9	n.d.	Si	Si
19	MAN Museo ...	Via S. Satta, ...	19	Nuoro	Sardegna	Nuoro	MAN Museo ...	Arte Contem...	n.d.	12	32221	Si	Si
20	Museo Etno...	via Garibaldi,...	20	Galtelli	Sardegna	Nuoro	Museo Etno...	Etnografico	600 mq	6	1300	Si	Si
21	Parco Muse...	Strada Ispini...	21	Dorgali	Sardegna	Nuoro	Parco Muse...	Ecomuseo	30000 mq	3	25122	Si	No
22	Museo Arche...	Via Lamarmora	22	Dorgali	Sardegna	Nuoro	Museo Arche...	Archeologico	n.d.	2	12216	No	No
23	Musei di Ma...	Piazza Euro...	23	Mamoiada	Sardegna	Nuoro	Musei di Ma...	Identitario/Et...	n.d.	3	28000	Si	No
24	Museo del Fi...	Via Regina ...	24	Gavoi	Sardegna	Nuoro	Museo del Fi...	Etnografico	n.d.	0	n.d.	Si	Si
25	Museo della ...	Vico Gennar...	25	Fonni	Sardegna	Nuoro	Museo della ...	Etnografico	400 mq	0	n.d.	Si	Si
26	Museo di Sci...	Via San Seb...	26	Belvi	Sardegna	Nuoro	Museo di Sci...	Naturalistico	n.d.	0	n.d.	No	No

Mostra tutti gli elementi

Figure 5 : Tableau des attributs réalisé à partir de l'analyse et de l'élaboration des questionnaires (Source : notre élaboration de données fournies par les partenaires)

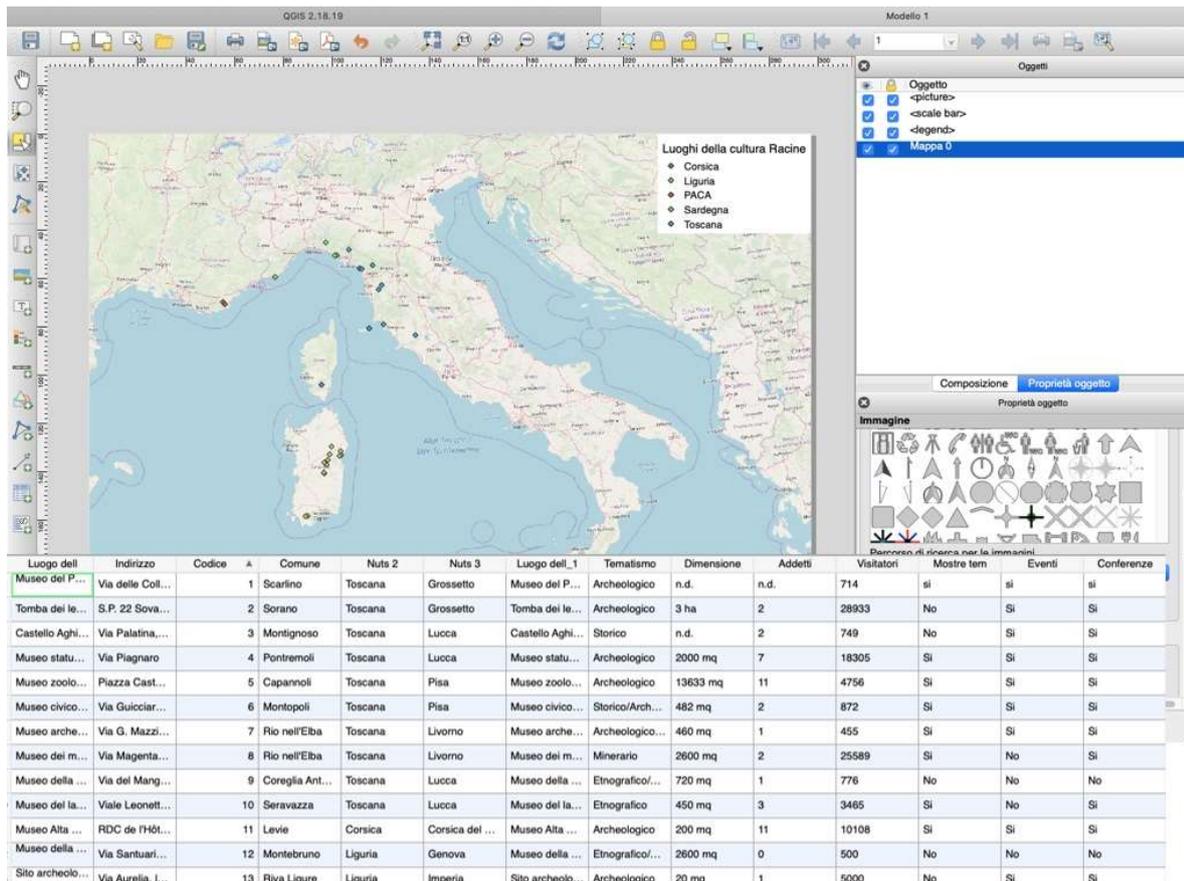


Figure 6 : Cartographie des Lieux de la culture RACINE avec le tableau des attributs associé (Notre élaboration avec le logiciel QGIS)

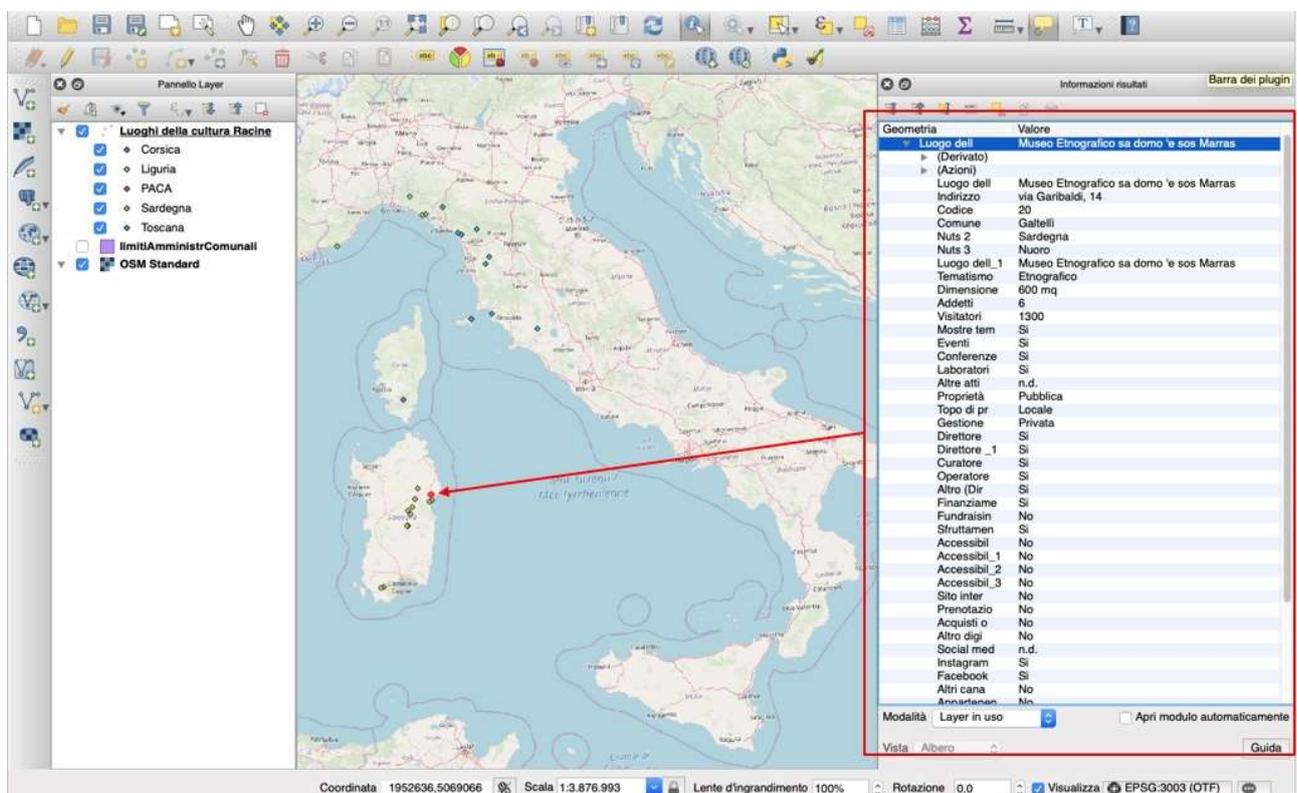


Figure 7 : Lieux de la culture cartographiés avec l'attribution d'informations obtenues à partir de l'analyse des questionnaires (Source : Notre élaboration avec le logiciel QGIS)



Figure 8 : Les lieux de la culture de RACINE catégorisés en fonction de la région NUTS2 (Notre élaboration avec le logiciel QGIS)

Une fois que les bases de données et tous les instruments d'élaboration nécessaires ont été préparés, il a été possible d'effectuer des enquêtes destinées à mettre en évidence certaines dimensions et caractéristiques des lieux de la culture de RACINE. En particulier, on a exploré les aires suivantes :

- 2.1 Thématismes et figures professionnelles employées
- 2.2 Nombre de visiteurs et offre culturelle
- 2.3 Propriété, forme de gestion et sources de revenus des structures
- 2.4 Les différentes dimensions de l'accessibilité
- 2.4 Appartenance à des réseaux, implication des communautés locales et durabilité environnementale

### 2.2.2 L'évaluation de l'implication des communautés locales et l'attribution des scores

Le rapport des lieux de la culture de RACINE avec le propre contexte de référence a été exploré en analysant deux dimensions : une liée à l'interaction entre les lieux de la culture et d'autres

organismes, à travers l'appartenance à des réseaux ; l'autre liée aux relations entre les sites et les propres communautés locales.

En ce qui concerne la première dimension, on a évalué trois différentes formes d'interaction : par rapport à d'autres lieux de la culture, par rapport à d'autres opérateurs publics et privés et par rapport à d'autres entreprises culturelles avec la mise en œuvre de projets stratégiques.

Il ressort de l'analyse des données que 23 lieux de la culture sur 29 sont en réseau avec d'autres (musées, sites d'intérêt culturel et environnemental, etc.), 11 ont mis en place des rapports de collaboration avec d'autres opérateurs, tandis que 10 sont engagés dans la structuration de relations et de stratégies de pénétration entre des lieux de la culture et d'autres entreprises culturelles (Fig. 9).

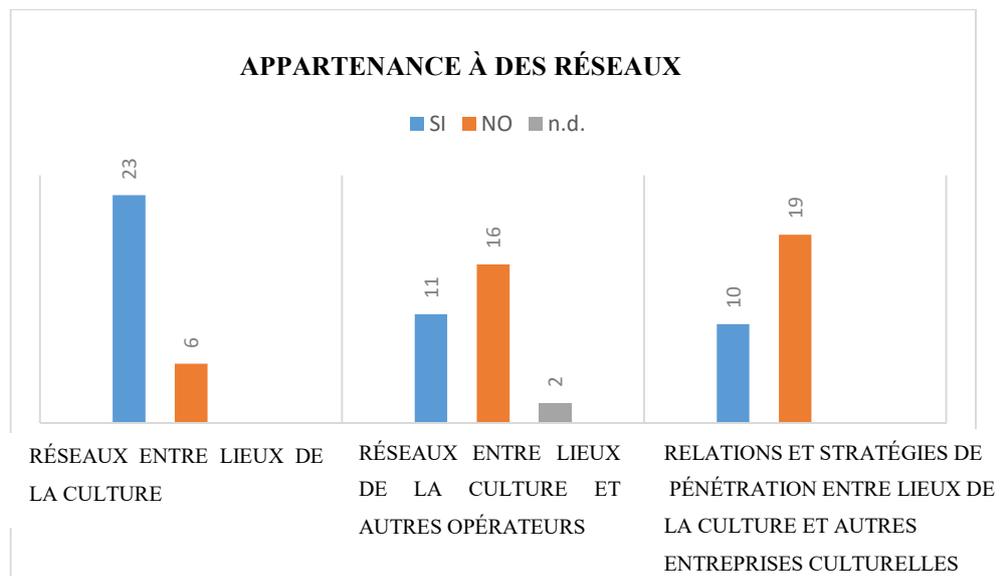


Figure 9 : Appartenance des lieux de la culture à des réseaux et associations (Notre élaboration à partir des données des questionnaires)

Pour l'évaluation de la dimension strictement participative, on a essayé de comprendre si les lieux partenaires étaient actifs dans l'organisation de rencontres sur des thématiques culturelles, des initiatives de promotion de la connaissance du patrimoine culturel et environnemental vis-à-vis des résidents et d'actions de production et de divulgation de contenus avec et pour les communautés locales. Il s'est avéré que dans la majeure partie des sites, des rencontres et des séminaires sont organisés autour de thématiques culturelles (19 sur 29), mais qu'il y en a peu dans lesquels on enregistre des processus de production et de divulgation de contenus avec la communauté et pour la communauté. En revanche, 17 lieux offrent des mesures d'incitation pour la connaissance du patrimoine culturel en faveur des résidents sous forme de réductions et de facilités dans les entrées aux sites (Fig. 10).

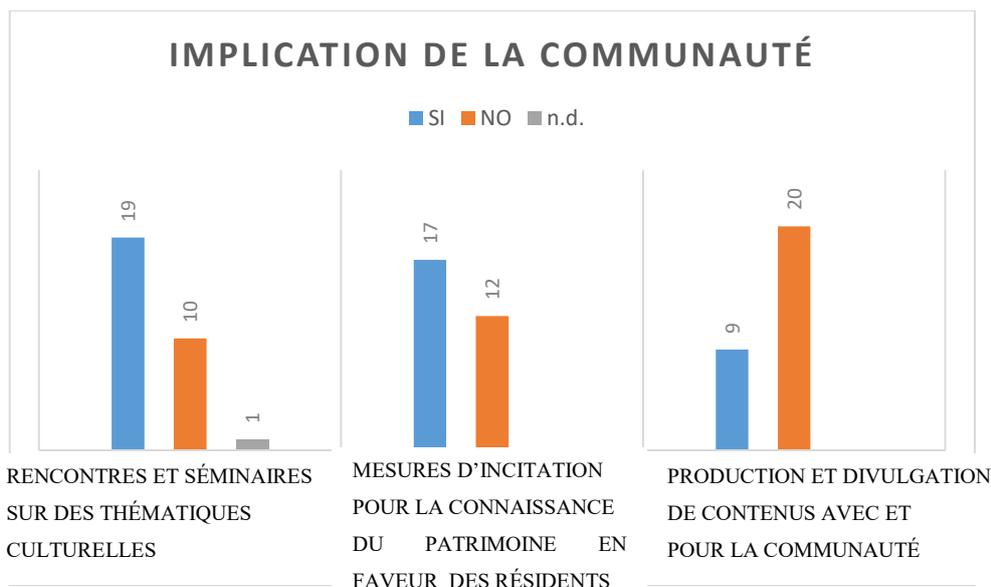


Figure 10 : Implication de la communauté par les lieux de la culture (Notre élaboration à partir des données des questionnaires)

Les analyses ont confirmé que l'aspect participatif doit certainement être renforcé dans les lieux de la culture partenaire, à travers des actions destinées à favoriser l'inclusion de tranches plus amples de la population, également et surtout en référence aux catégories les plus faibles, qui, en revanche, pourraient offrir une contribution importante aux processus de développement économique et culturel des territoires (il suffit de penser aux personnes âgées et à leur rôle dans la transmission de connaissances et de compétences).

Étant donné l'importance de la variable traitée, on a décidé de lui attribuer un poids non négligeable dans la sélection des bonnes pratiques : un score égal à 4 sera attribué aux cas examinés qui manifestent explicitement des actions destinées à favoriser l'implication des communautés locales, renforçant ainsi la cohésion et les relations de communauté. Dans le cas contraire, on attribuera un score égal à 0.

CRITÈRE D'ANALYSE	PARAMÈTRE	VALEUR ATTRIBUÉE
B) Actions qui prévoient l'implication de la communauté locale	• Actions existantes et documentées	Vaut 4
	• Actions inexistantes ou non documentées	Vaut 0

Tab. 5 Attribution des scores pour l'évaluation de l'implication des communautés locales par des lieux candidats pour être des meilleures pratiques

### 2.3 Accessibilité et inclusion

Le paramètre de l'accessibilité et de l'inclusion est strictement lié au paramètre précédent et représente le troisième critère adopté pour la sélection et la classification des meilleures pratiques.

Dans ce cas aussi, il s'agit d'un thème central pour le projet, puisqu'un lieu accessible et utilisable est certainement plus enclin à valoriser au mieux son propre potentiel et donc, à exercer une fonction propulsive dans la communauté d'appartenance.

Un bon niveau d'accessibilité représente également une condition indispensable pour attirer de nouveaux publics et élargir l'éventail des sujets intéressés à jouir du patrimoine culturel conservé, promu et valorisé.

Dans ce cas également, on a d'abord effectué une vérification de l'accessibilité sur les lieux partenaires et ensuite, on a établi les critères d'attribution des scores.

Dans les lieux de la culture RACINE l'accessibilité a été mesurée en observant surtout quatre dimensions : physique, visuelle, auditive et linguistique. Il résulte de l'analyse des 29 réalités qui ont restitué le questionnaire rempli que 21 ont mis en place, dans le temps, des actions et des mesures en faveur de l'accessibilité physique (par exemple, avec la réduction des barrières architecturales, l'adaptation des espaces ou l'amélioration des conditions d'utilisation en faveur de catégories de sujets en difficulté). De la même manière, on compte 21 lieux de la culture qui ont mis en place des initiatives pour le renforcement de l'accessibilité linguistique, dans la majeure partie des cas, en ayant recours à la production de contenus dans des langues autres que la leur, tandis qu'on en trouve 10 qui ont mis en œuvre des actions en faveur de l'accessibilité visuelle et 11 qui ont entrepris des initiatives destinées au renforcement de l'accessibilité auditive (Fig. 11).

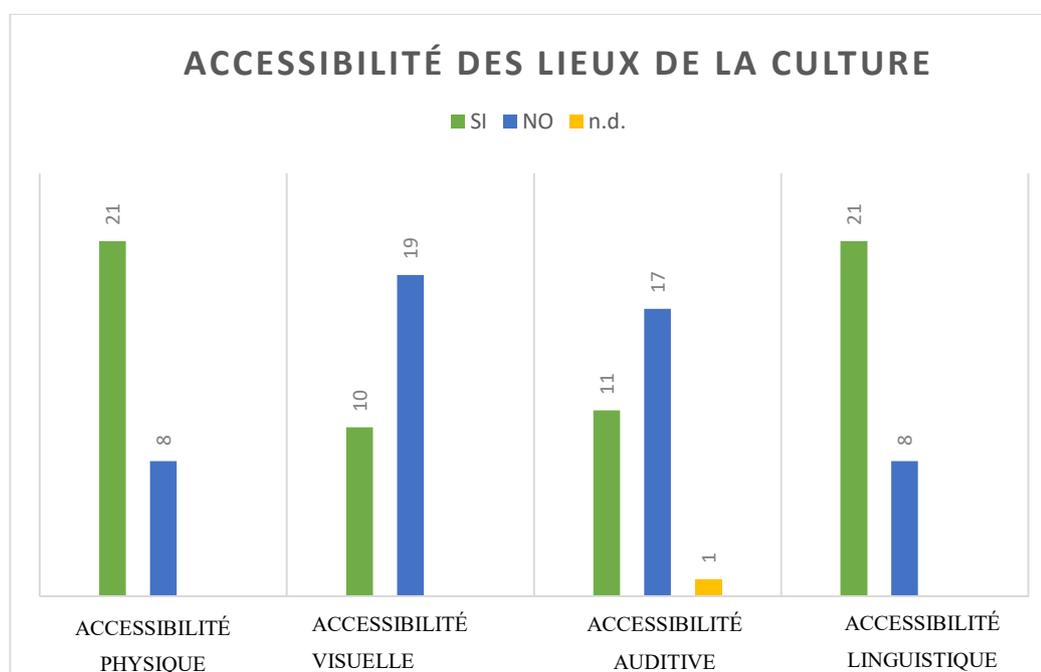


Figure 11 : Les différentes dimensions de l'accessibilité examinées dans les lieux de la culture (Notre élaboration à partir des données des questionnaires)

Les lieux partenaires de RACINE montrent qu'ils ont partiellement entrepris des initiatives pour augmenter l'accessibilité et l'inclusion de sujets en difficulté. Malgré cela, on constate la

nécessité d'activer des actions supplémentaires et pour cela, les meilleures pratiques seront également évaluées à partir de cette variable. Si celles-ci présentent des actions ou ont mis en place des initiatives particulièrement significatives pour l'accessibilité, dont on peut tirer un enseignement, alors, on leur attribuera un score égal à 2. Dans le cas où il n'y aurait pas d'expériences pertinentes dans ce sens, on attribuera un score égal à 0 (Tab. 6).

CRITÈRE D'ANALYSE	PARAMÈTRE	VALEUR ATTRIBUÉE
C) Actions en faveur de l'accessibilité et de l'inclusion	• Actions existantes et documentées	Vaut 2
	• Actions inexistantes ou non documentées	Vaut 0

Tab. 6 Attribution des scores pour l'évaluation de l'accessibilité et de l'inclusion des lieux candidats pour être des meilleures pratiques

## 2.4 Numérisation

La numérisation est le quatrième critère utilisé pour évaluer les meilleures pratiques.

Il s'agit, dans ce cas également, d'un paramètre multidimensionnel, analysé d'abord sur les lieux RACINE et, ensuite, utilisé pour la sélection des cas de succès.

Les aspects de la numérisation sont fondamentaux pour garantir la plus grande accessibilité des contenus et des structures à de larges publics, en dépassant, par ailleurs, la contrainte spatio-temporelle (élément rendu possible aujourd'hui grâce aux nouvelles TIC et aux nouveaux moyens de connexion). Per examiner lesdites variables, on a exploré deux dimensions : une est relative à la dotation essentielle des structures (présence de site internet avec certaines fonctions spécifiques) et l'autre est liée au *web* 4.0 et à l'interaction sur les réseaux sociaux. En ce qui concerne la première dimension, on constate que seulement 16 lieux de la culture possèdent un propre site internet ; 11 permettent de réserver des visites ou d'autres services en ligne (parfois, non à travers leur propre site mais à travers celui des communes ou d'associations auxquelles les lieux de la culture appartiennent) tandis que les achats sont possibles dans 2 cas seulement. Les signalements relatifs à d'autres initiatives supplémentaires en matière de numérisation, comme la possession de technologies ou de dispositifs multimédias spécifiques (il suffit de penser à la possibilité de bénéficier de contenus en 3D) sont également sporadiques (Fig. 12).

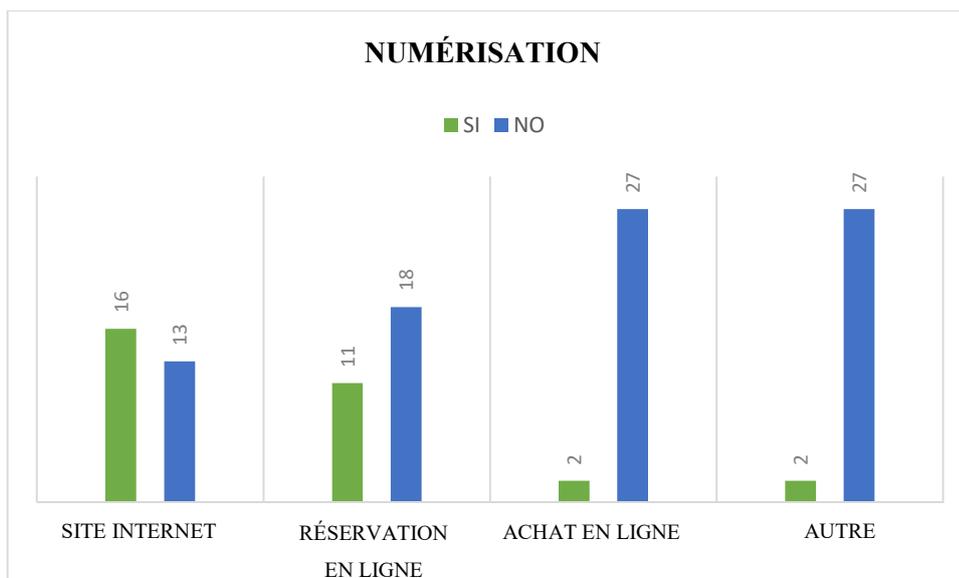


Figure 12 : Les différentes dotations numériques des lieux de la culture (Notre élaboration à partir des données des questionnaires)

### 3. Système de classement, collecte et analyse des données

En tenant compte des aspects et des scénarios spécifiques susmentionnés, on a structuré un système de classement (Tab. 7) constitué de critères d'analyse, paramètres d'évaluation et de valeurs réalisables, dont la somme permet de faire un tri préliminaire entre les expériences qui doivent être considérées comme réussies et les réalités non suffisamment performantes aux fins du projet RACINE.

LC objet d'étude		
Nation		
Commune		
Population (Commune)		
CRITÈRE D'ANALYSE	PARAMÈTRE	VALEUR ATTRIBUÉE
A) Contexte territorial	Pop < 5.000 habitants ; 5.000 < Pop < 15.000 ; 15.001 < Pop < 20.000 ; Pop > 20.000.	Valeur 3 Valeur 2 Valeur 1 Exclusion
B) Actions qui prévoient l'implication de la communauté locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions existantes et documentées ;</li> <li>• Actions inexistantes ou non documentées ;</li> </ul>	Vaut 4 Vaut 0
C) Actions en faveur de l'accessibilité et de l'inclusion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actions existantes et documentées ;</li> <li>• Actions inexistantes ou non documentées ;</li> </ul>	Vaut 2 Vaut 0
D) Niveau de numérisation de la réalité muséale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence d'un propre site <i>web</i> ;</li> <li>• Insertion de LC sur les sites agrégateurs (réseaux de musées, DMO) ;</li> <li>• Contenus du site web propre/de l'agrégateur dans au moins une langue véhiculaire (AN, FR) autre que la langue maternelle ;</li> <li>• Site <i>web</i> propre qui se caractérise par sa qualité et l'organisation des contenus.</li> </ul>	Vaut 1 Vaut 1 Vaut 1 Vaut 1
	Note de mérite en termes d'accessibilité	Vaut 1
	Note de mérite en termes de numérisation.	Vaut 1
<b>RÉSULTAT DE LA PRÉSÉLECTION</b> Le lieu de la culture représente un exemple d'expérience réussie par rapport aux objectifs RACINE	Somme $\geq 11$ Somme $< 11$	Positif Négatif

Tab. 7 – Grille d'évaluation des expériences des réalités muséales nationales et internationales : critères d'analyse, paramètres d'évaluation et valeurs attribuables.

L'activité de collecte des données, c'est-à-dire des expériences dans la gestion des réalités muséales proches des objectifs de RACINE, a été réalisée en partant de la reconnaissance de la documentation diffusée dans le cadre de projets de coopération INTERREG précédents, de la littérature scientifique spécifique et en ayant recours à la méthode de l'analyse de contenu par raisonnement inductif.

La documentation collectée a été préalablement examinée en identifiant et en codifiant les  $n$  réalités muséales citées dans chaque projet/article scientifique afin de préparer l'enquête de détail sur chaque lieu de la culture. On a identifié plus de 100 réalités muséales indexées dans une liste spécifique.

Par conséquent, on a procédé à l'activité de classement et à l'analyse qualitative et quantitative en identifiant initialement les données du contexte territorial (État, commune, population du lieu où se trouve la réalité muséale) et, ensuite, on a continué en évaluant la caractéristique du lieu de la culture par rapport aux critères identifiés dans le Tableau 7 et en attribuant les valeurs correspondantes. Puis, on a calculé les scores obtenus par chaque réalité, dont la performance globale pouvait avoir des valeurs comprises entre  $< 0$  et  $15 >$ . Dans le Tableau 8, on a récapitulé les résultats obtenus, classés par score décroissant. On déduit que sur 113 lieux de la culture observés, aux fins de la réalisation des objectifs RACINE, 10 d'entre eux représentent des exemples vertueux qui peuvent être pris en examen pour l'apprentissage d'enseignements utiles. Sur ces 10 réalités examinées, on remarque que 8 sont représentées par des lieux individuels (musées ou sites culturels) tandis que 2 font partie de réseaux de coopération entre des structures engagées dans la promotion et la valorisation du propre capital culturel.

Lieu de la culture intéressé	Nation	Commune	Population (hab.)	Commune <5000 hab =3 Commune 5001<hab>15000=2 Commune 15001<hab>20000=1 Commune > 20.000=exclue	Implication Communauté=4	Actions en faveur accessibilité=2	Numérisation a+b+c=d=4 a) site web LC propre=l b) LC inséré dans site agrégateur=l c) site dans au moins une langue officielle=l d) qualité contenus site web propre=l	Notes de mérite éventuelles: 1	Total	Projet/s de référence
Museo Etnografico della Provincia di Belluno e del Parco Nazionale	Italie	Cesiomaggiore	3988		3	4	2	4	13	Interreg Ad Museum
Museo dell'occhiale	Italie	Pieve di Cadore	3796		3	4	2	4	13	Interreg IV Transmuseum
Museo della pietra e degli scalpellini	Italie	Castello Lavazzo	1597		3	4	2	4	13	Interreg IV Transmuseum
Museo della navigazione fluviale	Italie	Battaglia Terme	3872		3	4	2	3	13	Programme de Coopération Transfrontalière Ipa
Museo Marittimo Sergej Masera	Slovénie	Piran	17882		1	4	2	4	12	Interreg Come In Interreg YouInHerit
Ecomuseo Batana	Croatie	Rovigno	14294		2	4	2	4	12	Interreg Culturecovery
Musée Alpin	France	Chamonix	8906		2	4	2	4	12	Interreg Alcotra IALP
Museo del grano a Jelsi	Italie	Jelsi	1776		3	4	2	2	11	Interreg Innocoltour
Museo della latteria	Italie	Lozzo di Cadore	1339		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
La Zona Carnia durante la Grande Guerra	Italie	Timau	521		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Museo Geologico della Carnia	Italie	Ampezzo	971		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Civico Museo Archeologico Iulium Carnicum	Italie	Zuglio	576		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Centro Visite del Geoparco della Carnia	Italie	Pai uzza	2192		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Casa Museo della Civiltà contadina	Italie	Sappada	1245		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Museo etnografico Giuseppe Fontana	Italie	Sappada	1245		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Mostra Permanente dedicata al Monte Festa	Italie	Cavazzo Carnico	1059		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Mostra Permanente "Ex latteria di Cleulis"	Italie	Cleulis di Paluzza	2098		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Esposizione Naturalistica "Preone-200 milioni di anni"	Italie	Preone	240		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Collezione Etnografica e Mostra 1* Guerra Mondiale	Italie	Forni Avoltri	561		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Il Museo del Legno e della Segheria Veneziana	Italie	Ovaro	1894		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Pinacoteca Davanzo	Italie	Ampezzo	971		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Esposizione Rurale Fornese	Italie	Forni di Sopra	919		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Mostra Permanente del Fossile	Italie	Plano Arta Terme	2063		3	4	2	2	11	Interreg IV Transmuseum

Lieu de la culture intéressé	Nation	Commune	Population (hab.)	Commune <5000 hab =3 Commune 5001<hab>15000=2 Commune 15001<hab>2000Q=1 Commune > 20.000=exclue	Implication Communauté=4	Actions faveur accessibilité=2	en	Numérisation a+b+c=d=4 a) site web LC propre=1 b) LC inséré dans site agrégateur=1 c) site dans au moins une langue officielle=1 d) qualité contenus site web propre=1	Notes de mérite éventuelle s: 1	Total	Projet/s de référence
Centro Etnografico Sauris	Italie	Sauris di Sopra	412		3	4		2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Centro Storiografico Museo di S. Osvaldo	Italie	Sauris di Sotto	392		3	4		2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Museo dell'Orologeria Pesarina	Italie	Pesariis	178		3	4		2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Casa Bruscheschi	Italie	Pesariis	178		3	4		2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Presepio di Teno - presso casa Cau	Italie	Sutrio	1271		3	4		2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Torre Moscarda	Italie	Pauzua	2192		3	4		2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Museo ex Miniera di Carbone di Cludinico "Creta d'Oro"	Italie	Cludinico (Ovaro)	72		3	4		2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Casa del Parco Naturale	Italie	Cariselo	961		3	4		2	2	11	Interreg IV Transmuseum
Museo della centuriazione romana	Italie	Borgoricco	8765		2	4		2	3	11	Programme de Coopération Transfrontalière Ipa
Museo civico lapidario	Croatie	Cittanova	4328		3	4		2	2	11	Programme de Coopération Transfrontalière Ipa
Castello di Landeck	Autriche	Landeck	7773		2	4		2	3	11	Programme de Coopération Transfrontalière Ipa
Museu da Memória Rural	Portugal	Carrazeda de Ansiaes	7642		2	4		2	3	11	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu das Minas de São Domingos	Portugal	Mértola	1290		3	4		2	2	11	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu do Mar e da Terra da Carrapateira	Portugal	Bordeira	432		3	4		2	2	11	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu Rural das Salselas	Portugal	Salselas	386		3	4		2	2	11	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu Rural de Caravela	Portugal	Caravela	907		3	4		2	2	11	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Ecomuseu da Terra de Miranda - Terra Mater	Portugal	Picote	301		3	4		2	2	11	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu da Luz	Portugal	Mourao	2663		3	4		2	2	11	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
CACT Lanzarote	Espagne	Communes impliquées : Arrieta, Guatiza, Arrecife, Mozaga, Haria, Tinajo, Manca Bianca	Population comprise entre 380 et 61.351 habitants		3	4		2	2	11	
Castello di Capua a Gambatesa	Italie	Gambatesa	1459		3	4		2	1	10	Interreg Innocoltour
Museo delle Arti e delle tradizioni popolari di Riccia	Italie	Riccia	5180		2	4		2	2	10	Interreg Innocoltour

Lieu de la culture intéressé	Nation	Commune	Population (hab.)	Commune <5000 hab =3 Commune 5001<hab>15000=2 Commune 15001<hab>2000Q=l Commune > 20.000=exclue	Implication Communauté=4	Actions en faveur accessibilité=2	en	Numérisation a+b+c=d=4 a) site web LC propre=l b) LC inséré dans site agrégateur=l c) site dans au moins une langue officielle=l d) qualité contenus site web propre=l	Notes de mérite éventuelle s: 1	Total	Projet/s de référence
Museo delle arti popolari	Italie	Tolmezzo	10291		2	4		2	2	10	Interreg IV Transmuseum
Galleria d'Arte Moderna "E. De Cillia"	Italie	Treppo Ligosullo	713		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
Mostra Permanente "Planelas e Scugjelas"	Italie	Cella di Ovaro	1858		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
La Farie di Checo	Italie	Cercivento	677		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
La Mozartina	Italie	Paularo	2597		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
Mostra Permanente della Civiltà Contadina - Lauco	Italie	Lauco Capoluogo	698		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
Segheria Veneziana "Sié da Fu ce"	Italie	Paiuzza	2192		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
Il Museo della Pieve di Gorto	Italie	Ovaro	1894		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
Art Park	Italie	frazione Villa * Verzegnis	880		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
Orto Botanico * Poi se di Cougnes	Italie	Zuglio	576		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
Antiquarium - Pieve di Santo Stefano	Italie	Pieve di Santo Stefano	3111		3	4		2	1	10	Interreg IV Transmuseum
Museo civico di Tesanj	Bosnie Herzégovin	Tesanj	1231		3	4		2	1	10	Programme de Coopération Transfrontalière Ipa
Museu da Vida Rural da Ilha Graciosa	Portugal	Ilha Graciosa, Agores	5500		2	4		2	2	10	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu Etnográfico da Alta Estremadura	Portugal	Batalha	15002		2	4		2	2	10	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu Agrícola de Fermentoes	Portugal	Fermentoes	5707		2	4		2	2	10	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Ecomuseu de Redondo	Portugal	Redondo	7288		2	4		2	2	10	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Espago, Memòria e Frorteira	Portugal	Melga^o	9996		2	4		2	2	10	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu da Terra de Miranda	Portugal	Miranda do Douro	8048		2	4		2	2	10	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu Etnográfico de Vilarinho da Fuma	Portugal	Terras de Bouro	8350		2	4		2	2	10	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu do Casal de Monte Redondo	Portugal	Monte Redondo	3546		3	4		2	1	10	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Ecomuseo delle erbe palustri	Italie	Villanova di Bagnacavallo	2500		3	4		0	2	9	Interreg Culturecovery
Mostra permanente dei fuochi d'artificio di Campolieto	Italie	Campolieto	863		3	4		2	0	9	Interreg Innocoltour
Pinacoteca Cornelia Corbellini	Italie	Tolmezzo	10165		2	4		2	1	9	Interreg IV Transmuseum

Lieu de la culture intéressé	Nation	Commune	Population (hab.)	Commune <5000 hab =3 Commune 5001<hab>15000=2 Commune 15001<hab>20000=1 Commune > 20.000=exclue	Implication Communauté=4	Actions en faveur accessibilité=2	en	Numérisation a+b+c=d=4 a) site web LC propre=1 b) LC inséré dans site agrégateur=1 c) site dans au moins une langue officielle=1 d) qualité contenus site web propre=1	Notes de mérite éventuelles: 1	Total	Projet/s de référence
Mulin dal Flec, o dal Ross	Italie	Illegio	10291		2	4		2	1	9	Interreg IV Transmuseum
Museo della Regina	Italie	Cattolica	17288		1	4		1	3	9	Programme de Coopération Transfrontalière Ipa
Casa Rossa Alfredo Panzini	Italie	Bellaria	19180		1	4		2	2	9	Programme de Coopération Transfrontalière Ipa
Museo del Bali	Italie	Colli al Metauro	12356		2	4		0	3	9	Programme de Coopération Transfrontalière Ipa
Museo nazionale di Parenzo	Croatie	Parenzo	17460		1	4		2	2	9	Programme de Coopération Transfrontalière Ipa
Centro Interpretativo de Atougua da Baleia	Portugal	Atougua da Baleia	2000		3	4		2	0	9	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Ecomuseu do Corvo	Portugal	Corvo, Açores	430		3	4		2	0	9	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu Comunitário de São Miguel de Machede	Portugal	São Miguel de Machede	526		3	4		2	0	9	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Museu das Terras de Basto	Portugal	Bucos	550		3	4		2	0	9	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Seasonal Lakes of Pivka Ecomuseum	Slovénie	Pivka	6039		2	4		0	2	8	Interreg Culturecovery
Ecomuseo Valli di Argenta	Italie	Campotto	456		3	4		0	1	8	Interreg Culturecovery
Ecomuseum of Carp Valley	Pologne	Zator	9026		2	4		0	2	8	Interreg Culturecovery
Ecomuseu Ribeira de Pena	Portugal	Ribeira de Pena	7412		2	4		2	0	8	Programme Horizon 2020 Eulac Museum
Ecomuseo Moscenicka Draga	Croatie	Draga di Mischienna	1536		3	4		0	0	7	Interreg Culturecovery
Ecomuseo del Cervo e del Bosco della Mesola	Italie	Mesola	6703		2	4		0	1	7	Interreg Culturecovery Interreg Innocoltour
Valley of Arts	Hongrie	Pula	236		3	4		0	0	7	Interreg Culturecovery
Kirehberg an der Raab - The Culture of Coopération	Autriche	Kirehberg an der Raab	4409		3	4		0	0	7	Interreg Culturecovery
Herb Valley Ecological Center	Hongrie	Zanka	908		3	4		0	0	7	Interreg Culturecovery
Ethno ecovillaggio Velo Grablje	Croatie	Velo Grablje	7		3	4		0	0	7	Interreg Innocoltour
Ethno ecovillaggio Malo Grablje	Croatie	Malo Grablje	0		3	4		0	0	7	Interreg Innocoltour
Ethno ecovillaggio Rudine	Croatie	Rudine	5		3	4		0	0	7	Interreg Innocoltour
Ethno ecovillaggio Humac	Croatie	Humac	0		3	4		0	0	7	Interreg Innocoltour
Museum of Refugee Memory	Grèce	Skala Loutron	256		3	4		0	0	7	Cultural Societies and Local Community Museums: A

Lieu de la culture intéressé	Nation	Commune	Population (hab.)	Commune <5000 hab =3 5001<hab>15000=2 Commune 15001<hab>2000Q=1 Commune > 20.000=exclue	Implication Communauté=4	Actions en faveur accessibilité=2	Numérisation a+b+c+d=4 a) site web LC propre=1 b) LC inséré dans site agrégateur=1 c) site dans au moins une langue officielle=1 d) qualité contenus site web propre=1	Notes de mérite éventuelle s: 1	Total	Projet/s de référence
Museo di Rijeka	Croatie	Rijeka	128624		1	0	0	0	1	Interreg Innocoltour
Museo Civico casa Cavassa	Italie	Saluzzo	16934		1	0	0	0	1	Community engagement dans les musées publics locaux -
Centro Internazionale per la Civiltà dell'Acqua Onlus	Italie	Scorzè	18838		1	0	0	0	1	Interreg YouInHerit
Museo archeologico di Cracovia	Pologne	Cracovia	761873		0				0	Interreg Come In
Museo archeologico dell'Istria	Croatie	Pola	57460		0				0	Interreg Come In
Civici Musei e Gallerie di Storia dell'Arte	Italie	Udine	99341		0				0	Interreg Come In
Museo del Mondo del Lavoro	Autriche	Steir	38313		0				0	Interreg Come In
Museo della preistoria e protostoria della Turingia	Allemagne	Weimar	63315		0				0	Interreg Come In
Ecomuseo del sale e del mare	Italie	Cervia	28727		0				0	Interreg Culturecovery Interreg Innocoltour
Museo di Chioggia	Italie	Chioggia	49650		0				0	Interreg Innocoltour
Museo dei Grandi Fiumi	Italie	Rovigo	51625		0				0	Interreg Innocoltour
Mart-museo di arte moderna econtemporanea	Italie	Rovereto	39271		0				0	Community engagement dans les musées publics locaux *
Museo civico archeologico Etnologico	Italie	Modena	179087		0				0	Community engagement dans les musées publics locaux -
Museo civico Amedeo Lia	Italie	La Spezia	92474		0				0	Community engagement dans les musées publics locaux *
Museo Nazionale della Montagna	Italie	Torino	886837		0				0	Interreg Alcotra IALP
Museo degli usi e dei costumi della gente di romagna	Italie	Sant'Arcangelo di Romagna	22180		0				0	Programme de Coopération Adriamuse
Museo della marineria	Italie	Cesenatico	25781		0				0	Programme de Coopération Adriamuse
Antiquarium Comunale	Italie	Cesenatico	25781		0				0	Programme de Coopération Adriamuse
Museo della marineria Washington patrignani	Italie	Pesaro	94813		0				0	Programme de Coopération Adriamuse
Museo Sannitico	Italie	Campobasso	225622		0				0	Programme de Coopération Adriamuse
Museo civico	Suisse	Lugano	63932		0				0	Programme de Coopération Adriamuse
Museo civico	Bosnie Herzégovine	Zenica	115134		0				0	Programme de Coopération Adriamuse
Museo storico di Scitari	Albanie	Scutari	204994		0				0	Programme de Coopération Adriamuse

Tab. 8- Application de la grille d'évaluation aux lieux de la culture objet d'analyse et classement décroissant des résultats obtenus. Notre élaboration.

L'analyse conduite ici restitue la représentation suivante au niveau cartographique (Fig. 13.1), où les communes reproduites en vert et en jaune accueillent des réalités que l'on peut considérer globalement réussies aux fins de RACINE, tandis que celles indiquées en rouge font référence à des lieux de la culture qui ne sont pas suffisamment performants. Dans la Fig. 13.2, seules les *meilleures pratiques* sélectionnées sont illustrées.

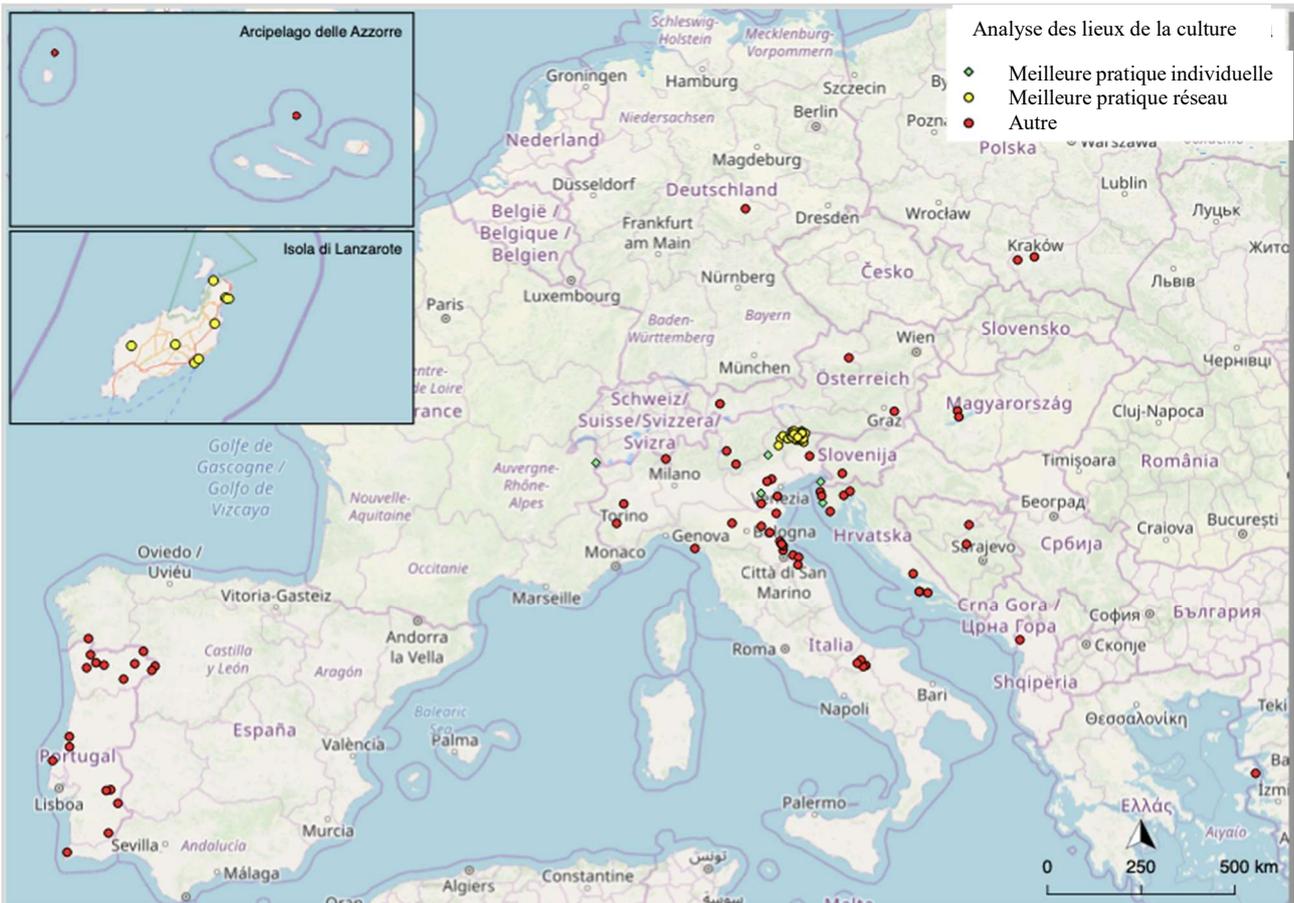


FIG.13.1 - Cartographie des meilleures pratiques des lieux de la culture analysées. Notre élaboration

Meilleures pratiques sélectionnées

- ◆ Meilleure pratique individuelle
- Meilleure pratique réseau



FIG. 13.2 Cartographie des meilleures pratiques sélectionnées. Notre élaboration

#### 4. Analyse et cartographie des meilleures pratiques d'interaction entre les communautés et les lieux de la culture.

Pour ce travail, on a identifié une cohorte statistique de lieux de la culture qui se sont distingués par rapport aux objectifs du projet RACINE (Tab.9). Dans cet ensemble, on a inclus toutes les réalités muséales qui ont obtenu des scores 13 et 12, tandis que dans le vaste contingent de lieux de la culture avec un score 11, on a sélectionné seulement certains sites culturels représentatifs d'actions liées aux mêmes projets.

Dénomination	Nation	Commune (population)
Museo Etnografico della Provincia di Belluno e del Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi	Italie	Cesiomaggiore (3988)
Museo dell'occhiale	Italie	Pieve di Cadore (3796)
Museo della pietra e degli scalpellini	Italie	Castello Lavazzo (1597)

Museo della navigazione fluviale	Italie	Battaglia Terme (3872)
Museo Marittimo Sergej Mašera	Slovénie	Piran (17882)
Ecomuseo Casa della Batana	Croatie	Rovigno (14294)
Musée Alpin	France	Chamonix (8906)
Museo del grano a Jelsi	Italie	Jelsi (1776)
Rete Museale della Carnia “Carnia Musei”, Italie	Italie	Région historico-géographique de la Carnie
CACT Lanzarote	Espagne	Différentes communes de l’île de Lanzarote (les Canaries)

Tab. 9 – Les meilleures pratiques aux fins du projet RACINE

## I. Museo Etnografico della Provincia di Belluno e del Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, Italie, Cesiomaggiore

Le musée ethnographique, Museo Etnografico della Provincia di Belluno e del Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, est inséré dans un cadre attrayant, au pied du parc national, Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, reconnu par l’Unesco comme Patrimoine de l’Humanité ; il est considéré à l’échelle régionale comme une structure pilote dans le secteur des musées ethnographiques, surtout pour les multiples activités de recherche et catalogage réalisées sur le territoire de la province de Belluno, ainsi que pour les initiatives de valorisation du patrimoine ethnographique de la province.

La réalité muséale dispose de son propre site *web* et les contenus du texte fournissent des informations aussi bien sur le parcours muséal que sur l’activité de recherche scientifique menée par la structure.

Dans le cadre du projet *AdMuseum Réseau Transfrontalier*, le musée Museo Etnografico della Provincia di Belluno e del Parco National Dolomiti Bellunesi, a lancé un travail de recherche pour l’amélioration de l’accessibilité du lieu de la culture et pour l’implication de la communauté : il a créé un groupe de travail constitué de représentant d’écoles, d’universités, d’agences de formation dédiées au troisième âge et il a identifié les éléments qui représentaient le plus grand obstacle à l’accessibilité physique et culturelle pour certaines catégories d’utilisateurs.

La recherche a permis de mieux connaître la communauté locale et, à travers une approche fondée sur l’apprentissage tout au long de la vie, elle a favorisé l’implication progressive de sujets avec des handicaps physiques, sensoriels, cognitifs et linguistiques.

L'initiative AdMuseum a stimulé la construction de communauté de pratiques et a encouragé la création d'un réseau orienté vers l'accessibilité muséale capable d'intervenir sur les langages adoptés pour abattre les barrières culturelles, linguistiques et cognitives.

## II. Museo dell'occhiale, Italie, Pieve di Cadore

Le musée des lunettes, Museo dell'occhiale, est dédié à l'évolution historique et technologique des lunettes et des objets liés en général au monde de l'optique, en partant de la période médiévale au 20<sup>ème</sup> siècle et à l'histoire du développement de l'industrie des lunettes dans le Cadore. L'exposition compte plus de 3.000 lunettes, différents accessoires et de nombreux instruments optiques.

La réalité muséale se montre particulièrement performante du point de vue de la numérisation : le musée dispose de son propre site, qui reporte aussi bien les caractéristiques du musée que toutes les informations utiles à la visite, le musée exprime sa vitalité dans l'organisation de plusieurs activités, comme :

- la géocachette, c'est-à-dire l'évolution technologique de la chasse au trésor, une façon enthousiasmante d'explorer le territoire en allant à la recherche de lieux intéressants grâce au GPS ou à des App spécifiques partant du *web* ;
- la disponibilité des espaces pour des entreprises et des privés afin de faire des rencontres, conférences, fêtes ;
- la possibilité pour les jeunes de passer une nuit au musée.

Dans le cadre des activités du projet INTERREG IV Transmuseum, il a été possible pour le musée d'améliorer les services muséaux, l'utilisation et l'accessibilité, il a aussi été possible d'activer des actions d'implication de la communauté. Cette pratique s'est réalisée grâce à l'organisation de laboratoires éducatifs qui ont offert la possibilité à des enfants et à des adultes d'entreprendre des parcours de connaissance sur certains aspects de l'histoire représentée par le musée non seulement à travers les lunettes mais aussi sur le territoire. Les propositions éducatives gratuites se sont adressées à la population résidente et aux touristes.

## III. Museo della pietra e degli scalpellini, Italie, Castellavazzo

Le musée, Museo della pietra e degli scalpellini, a été créé grâce à l'association, Associazione Pietra e Scalpellini di Castellavazzo. Le musée a, parmi ses objectifs, celui de préserver et de diffuser la mémoire des anciens métiers de carrier, tailleur de pierre et des travaux de la pierre, qui ont toujours accompagné la vie du bourg de montagne, vu le lien qui existe entre Castellavazzo et la pierre, ce dont témoigne la Stèle de Néron, réalisée dans les premières décennies après Jésus-Christ. Le groupe

culturel des Tailleurs de pierre de Castellavazzo a été très actif dans la communauté locale à partir des années 80, en contribuant à la conservation du souvenir de cette activité artisanale. Le groupe des tailleurs de pierre s'est occupé de recueillir le matériel et les mémoires des derniers tailleurs de pierre, et c'est grâce à lui que le musée actuel a été organisé.

Le musée se montre performant du point de vue de la numérisation : il dispose de son propre site, dans les différentes sections de celui-ci, on trouve le détail des contenus (images et descriptions) sur les caractéristiques de l'ancien métier des tailleurs de pierre, la section événements est riche et propose des archives des nombreuses manifestations organisées.

Dans le cadre des activités du projet INTERREG IV Transmuseum, le musée a réalisé, de manière cohérente avec l'objectif principal, toutes les actions du projet prévues ; d'une importance particulière, la réalisation d'un réseau permanent entre les musées de l'Alto Bellunese (Vénétie - Italie), de la Carnie (Friuli Venezia Giulia - Italie) et du Landeck (Tyrol - Autriche). À travers le projet Interreg IV Transmuseum, il a été possible d'améliorer les services muséaux, l'utilisation et l'accessibilité, et il a aussi été possible d'activer des actions d'implication de la communauté. Cette pratique a été réalisée grâce à la contribution de volontaires et a permis au musée de faire renaître les salles avec des objets d'usage commun qui racontent l'histoire des marbres et des pierres. La reconstruction d'un atelier de tailleur de pierres a été un élément précieux dans la conception des activités du musée, avec l'implication des tailleurs de pierres dans la reproduction en temps réel du travail de blocs de pierre pour en tirer des chambranles.

#### **IV. Museo della navigazione fluviale, Italie, Battaglia Terme**

Le musée, Museo della navigazione fluviale de Battaglia Terme, offre un parcours de la mémoire à travers un monde, celui de la civilisation et de la culture des marins, qui représente l'identité et l'histoire de Battaglia Terme et du territoire qui l'entoure. Le musée doit son existence à la passion et à la disponibilité de quelques ex-marins, qui, à partir de 1979, ont collecté de nombreux objets et documents précieux ; autre élément important : la récupération de l'ex-abattoir comme siège du musée. Toutes ces interventions ont donné la possibilité de redécouvrir une page des traditions et de l'histoire locale particulièrement significative et encore en partie inexplorée.

Le musée de Battaglia veut offrir une expérience dans le monde moins connu du transport fluvial et lagunaire aux multiples facettes : de l'activité de chantier naval, à la variété des types d'embarcations (toujours à fond plat) ; des moyens de propulsion, à la vie à bord, belle mais aussi fatigante ; des objets hydrauliques et du réseau dense des voies navigables, à l'art de la navigation dans les eaux internes.

La réalité muséale dispose de son propre site, traduit en langue anglaise, dont les contenus fournissent des informations aussi bien sur le parcours muséal interne et externe (descriptions et images), que des informations sur l'accessibilité et les prix de la visite. Les deux sections présentes sur le site sont particulièrement intéressantes : la première est la section *boutique* où le musée invite le visiteur à acheter différents produits (des livres, *gadgets* etc.. y sont en vente) tandis que dans la section « club des amis », on favorise la création de groupes de personnes sensibles à la protection et à la diffusion de la connaissance du patrimoine tangible et intangible.

Le projet Adriamuse réalisé avec le Programme de Coopération Transfrontalière Ipa Adriatique, promeut la réalisation d'interviews vidéo à des ouvriers dont le métier est en voie de disparition (le marin pour le transport fluvial, le « *remier* » ou *fabricant de rames*, le batteur d'or), qui représente un véritable patrimoine immatériel (comme la pratique de la construction de la gondole dans la cale) et c'est précisément grâce à cette sensibilisation qu'est née une nouvelle association pour la connaissance, la protection et la valorisation du réseau fluvial du territoire.

Les musées du projet Adriamuse présentent des collections et des histoires qui, dans de nombreux cas, ne sont pas valorisées de manière adéquate, raison pour laquelle la réalisation d'une série d'événements « hors les murs » a été programmée, ce qui signifie communiquer la propre identité, interagir avec la ville et avec la communauté, permettre la participation des personnes et construire de nouvelles relations. L'organisation d'événements hors les murs permet au musée d'impliquer de nombreuses personnes potentiellement intéressées en les emmenant ensuite « hors les murs ». Pour répondre aux attentes qui se créent "hors les murs", des contenus simples et attrayants ont été présentés, en essayant d'inciter le visiteur à retourner au musée. Les événements qui ont été organisés par le musée, Museo della navigazione fluviale, sont les suivants :

- « Il Palio del Ruzante » : c'est une compétition qui consiste à faire tirer une embarcation, appelée « burcio », par des équipes formées de cinq personnes. La compétition se déroule en deux manches, respectivement en faveur du courant et du contre-courant. L'équipe qui tire le burcio dans le temps le plus court gagne le palio. La compétition est précédée d'un défilé historique dont les personnages évoquent les anciens métiers liés à la navigation, comme, par exemple, celui du marin qui permet de renforcer l'identité populaire liée à l'importance historique des fleuves.
- « Remada a seconda » est une régates sur le fleuve Bacchiglione, dont le parcours part du pont Bassanello et arrive jusqu'à Pontelongo. Différents types d'embarcations à rames, agencées de façon originale et folklorique, y participent : radeaux, barques à fond plat dénommées « mascarete », canoës, bateaux. L'événement a lieu une fois par an et implique des gondoliers, marins de transport fluvial et des experts de navigation fluviale de toute la Vénétie.

Tous les événements prévoient l'implication de volontaires, individuellement ou appartenant à une association, qui participent à la vie du musée et collaborent à la réalisation des activités.

Avec l'organisation des événements « hors les murs », on poursuit le double objectif de l'implication de la population et de l'incitation à utiliser les lieux de la culture de manière consciente et durable.

## **V. Museo Marittimo Sergej Mašera, Slovénie, Piran.**

Le musée, Museo Marittimo Sergej Mašera, a été fondé en 1954 comme Musée Civique de Piran et actuellement, il recueille, étudie et expose le patrimoine maritime et marin du littoral et de tout le territoire slovène.

La réalité muséale se montre remarquablement performante du point de vue de la numérisation : elle dispose de son propre site, traduit en 5 langues, dont les contenus fournissent des informations aussi bien sur les caractéristiques des salles (descriptions et images) qu'en ce qui concerne les horaires et les prix de la visite.

Le musée exprime sa vitalité en termes de participation à des projets et à des collaborations internationales et, dans le cadre de ceux-ci, il mène des actions appréciables en faveur de l'accessibilité et de l'inclusion (par ex., le projet COME-IN!) et en termes d'implication de la communauté locale (par ex., le projet YouInHerit).

Dans le cadre des activités du projet INTERREG Europe Centrale COME-IN, le musée, Museo Marittimo Sergej Mašera, a adapté sa structure et ses collections aux fins d'une meilleure accessibilité physique, à l'information et à la communication et sociale.

**Accessibilité physique :** les espaces d'exposition sont accessibles à tous les visiteurs, grâce à un ascenseur et à des rampes et il y a une table d'orientation tactile à chaque étage. Les utilisateurs en chaise roulante peuvent se déplacer de manière autonome dans tous les espaces d'exposition, ils n'ont besoin de l'aide du personnel du musée qu'au rez-de-chaussée. Certaines collections, qui auparavant n'étaient pas accessibles à tous, peuvent maintenant être visitées également à travers une visite virtuelle.

**Accessibilité à l'information et à la communication pour les personnes non voyantes, sourdes ou ayant un handicap mental :** plusieurs copies 3D d'objets muséaux sont disponibles et les visiteurs peuvent maintenant les toucher et ces objets sont accompagnés d'opuscules d'explication en trois langues et en Braille. Des lentilles d'agrandissement sont disponibles pour les malvoyants. Pour les personnes sourdes, on trouve les contenus muséaux dans la langue des signes slovène. Les objets sont décrits dans un langage simple et concis, se mettant ainsi à la portée des visiteurs ayant des difficultés d'apprentissage.

Accessibilité sociale : pour les personnes ayant un handicap, la visite est gratuite, les visites avec les chiens guides sont également acceptées.

Le musée, Museo Marittimo Sergej Mašera, a mis en place plusieurs actions d'implication de la communauté locale. En particulier, dans le cadre des activités du projet INTERREG Europe Centrale YouInHerit, il a lancé de nombreuses activités destinées à sensibiliser les jeunes au patrimoine culturel lié aux activités artisanales identitaires préservées et racontées par le musée. Parmi celles-ci :

- L'implication de 14 jeunes, chercheurs et étudiants de l'université du Littoral, ayant des profils liés à différentes disciplines (histoire, ethnologie, design, art, montage, architecture, géographie, etc..) dans la conception d'une exposition multimédia innovante sur l'entreposage et le transport du sel. Le travail a été guidé par le conservateur du musée ; les jeunes co-auteurs de l'exposition, grâce à une approche collaborative, ont été capables d'échanger des idées, des expériences et des solutions créatives en réalisant un produit innovant aussi bien dans sa conception que dans les solutions esthétiques et intéressantes pour la promotion du tourisme culturel.
- L'implication d'élèves des écoles élémentaires, des collèges et des écoles supérieures, à travers des séminaires et des activités spécifiques, comme la représentation des techniques traditionnelles de salage du poisson (écoles supérieures), la réalisation des outils caractéristiques des ouvriers sauniers et un court-métrage animé (écoles élémentaires) ;
- Organisation de rencontres et de séminaires pour motiver les jeunes à apprendre les savoirs et les métiers traditionnels et à participer aux processus de valorisation du patrimoine culturel dans les communautés locales.

## **VI. Ecomuseo Casa della Batana, Croatie, Rovigno.**

L'écomusée, Ecomuseo Casa della Batana, ouvert au public depuis 2004, est installé dans une ancienne maison de Rovigno, qui remonte au XVIIème siècle et qui se trouve en plein centre historique, ce qui suggère déjà l'intégration de la réalité muséale dans la vie quotidienne de la ville et de ses habitants.

L'Ecomusée Batana présente et transmet le patrimoine maritime matériel et immatériel, représenté par la Batana, la barque en bois traditionnelle qui est le symbole de la communauté de Rovigno.

La structure se montre performante du point de vue de la numérisation : elle dispose de son propre site, traduit en 2 langues, dont les contenus fournissent des informations aussi bien sur les caractéristiques des salles (descriptions et images) et des événements organisés qu'en ce qui concerne les horaires et les prix de la visite.

Le musée a été inscrit dans le Registre UNESCO des meilleures pratiques de conservation du patrimoine culturel immatériel mondial et on considère qu'il mène des actions intéressantes en faveur de l'implication de la communauté locale. Parmi celles-ci :

L'implication de la communauté (associés de l'écomusée) dans la genèse du musée : plus de 90 % des objets exposés dans l'exposition permanente ont été donnés par les habitants ;

L'implication de la communauté dans l'interprétation et la narration des lieux et des savoirs liés à la Batana : possibilité d'effectuer des visites guidées qui prévoient la rencontre de pêcheurs de Rovigno qui racontent des histoires et des anecdotes et démontrent directement l'art de réparer les filets ; emploi de nouvelles technologies pour créer des cartes et des pièces d'exposition interactives qui permettent au visiteur de découvrir des lieux et des biens identitaires en choisissant le degré d'information souhaité (à travers des contenus de texte, vidéos, images et audio) et qui offrent également la possibilité d'écouter des enregistrements audio authentiques en dialecte autochtone de Rovigno.

## **VII. Musée Alpin, Chamonix, France**

Le musée Alpin, installé dans l'ancien hôtel Chamonix Palace, érigé au début du XX<sup>ème</sup> siècle, retrace le développement de Chamonix à partir des premiers touristes arrivés pour admirer les « glaciers de la Savoie ». Une importante collection d'impressions illustre les changements qui ont marqué la vallée entre le XVIII<sup>ème</sup> et le XX<sup>ème</sup> siècle, mais on peut aussi admirer des photographies, peintures, cartes de relief, équipements des alpinistes et des chasseurs ainsi que des objets anciens.

La réalité muséale dispose de son propre site qui illustre aussi bien les caractéristiques du musée que les informations utiles à la visite. Le musée exprime sa vitalité dans l'organisation de différentes activités, comme : des visites guidées, l'animation avec des événements dédiés à différents thèmes et typologies d'utilisateurs. Dans la section réseau de musées, la collaboration avec 3 autres musées est promue : Maison de la Mémoire et du Patrimoine, Musée Montagnard, Musée des Cristaux - Espace Tairraz, et invite à la visite de ses propres visiteurs.

Dans le cadre des activités inhérentes au projet Interreg Alcotra iAlp, le musée s'innove à travers l'utilisation des technologies modernes, mais aussi à travers un programme pluriannuel d'expositions transfrontalières et la création d'une plateforme pour rendre disponible le patrimoine culturel du musée de Turin : Museo Nazionale della Montagna - partenaire du projet - et du Musée Alpin de Chamonix. Ces opérations de communication et de dissémination culturelle ont été soutenues par un travail important de catalogage, afin de contribuer à la création d'une grande banque de données numérique sur la montagne. iAlp a permis de moderniser l'utilisation de la propriété culturelle, afin

d'élargir le public et d'intéresser de nouvelles catégories d'utilisateurs, en particulier, les jeunes, grâce à la réalisation d'instruments capables de garantir l'accès au patrimoine des musées en permettant de disposer d'un véritable « musée virtuel » complètement intégré avec les structures « physiques » et en fournissant une grande variété de produits culturels. Ces objectifs ont pu être atteints grâce à l'implication de tranches de la population et d'opérateurs touristiques locaux dans la valorisation des collections et dans les contenus des expositions transfrontalières, permettant ainsi la réappropriation de l'histoire de leur territoire.

### **VIII. Museo di comunità della festa e del grano, Italie, Jelsi**

Le musée - Museo di comunità della festa e del grano - se trouve dans le couvent « Convento Santa Maria delle Grazie » et illustre le lien profond qui unit la communauté de Jelsi à la Fête du Blé. Le musée est dédié à la splendeur des chariots réalisés en grains de blé, une activité qui, dans le temps, a donné lieu à une tradition très ancienne et qui, aujourd'hui, transforme en art l'ancienne volonté des fidèles de rendre hommage à Sainte Anne, en mettant en scène des représentations diversifiées de chariots et d'œuvres en grains de blé.

La réalité muséale dispose de son propre site, les contenus fournissent des informations aussi bien sur le parcours muséal que sur la fête que la communauté du village fait en l'honneur de la Sainte à laquelle elle est dévouée.

À travers le projet INTERREG – Innocoltour, le musée a pu activer des actions d'implication de la communauté grâce à l'organisation de véritables laboratoires d'idées pour les jeunes qui ont été impliqués comme metteurs en scène, acteurs promoteurs des produits innovants. Du côté des instruments multimédias, le Musée s'innove avec l'emploi de la technologie optique : un projecteur holographique enrichit la collection de contenus supplémentaires utilisables à travers des visionneuses 3D.

### **IX. Rete Museale della Carnia « Carnia Musei », Italie, région historico-géographique de la Carnie**

Le réseau de musées - Rete Museale della Carnia « CarniaMusei » – est né en 1998 grâce à des fonds européens et poursuit l'objectif de donner de la visibilité au patrimoine culturel du territoire en le valorisant, à travers la conception et la promotion conjointe des réalités individuelles et des activités et événements qui y sont liés.

L'histoire de ce territoire, situé à la frontière de l'Italie, a des origines anciennes. La Carnie habitée dès l'Âge de la pierre, montre encore les signes et les traces de son lointain passé. Le réseau comprend de nombreux musées, structures et centres d'exposition, qui partagent l'objectif de promouvoir la

redécouverte de l'histoire, de la culture et des traditions de la Carnie. Les musées faisant partie du réseau sont les suivants :

- Museo dell'occhiale
- Museo della Pietra e degli Scalpellini
- Museo della Latteria
- Museo delle Arti Popolari Galleria d'Arte Moderna "E. De Cillia"
- La Zona Carnia durante la Grande Guerra
- Museo Geologico della Carnia
- Civico Museo Archeologico Iulium Carnicum
- Centro Visite del Geoparco della Carnia
- Museo etnografico “Giuseppe Fontana”
- Mostra Permanente “Planelas e Scugjelas”
- Mostra Permanente dedicata al Monte Festa
- Mostra Permanente “Ex latteria di Cleulis”
- La Farie di Checo
- Esposizione Naturalistica “Preone-200 milioni di anni”
- La Mozartina
- Mostra Permanente della Civiltà Contadina
- Pinacoteca Davanzo
- Segheria Veneziana “Siê da Fuce”
- Esposizione Rurale Fornese
- Mostra Permanente del Fossile
- Museo della Pieve di Gorto
- Centro Etnografico Sauris
- Orto Botanico
- Centro Storiografico
- Antiquarium Pieve di Santo Stefano
- Pinacoteca Cornelia Corbellini
- Mulin dal Flec o dal Ross
- Museo dell'Orologeria Pesarina
- Casa Bruseschi
- Collezione Etnografica e Mostra 1° Guerra Mondiale
- Presepio di Teno presso casa Cau

- Torre Moscarda
- Museo ex Miniera di Carbone di Cludinico "Creta d'Oro"

Le réseau « CarniaMusei » s'étend sur un long parcours et propose de nombreux thèmes et installations. Ses lieux de la culture sont les suivants :

La pinacothèque - Pinacoteca Cornelia Corbellini – dédiée à cette femme peintre de Tolmezzo, dont la formation eut lieu à l'Académie des Beaux-Arts de Venise et qui choisit la Carnie et ses habitants comme thème principal de son œuvre.

À Illegio, le moulin *Mulin dal Flec* du XVII<sup>ème</sup> siècle, aménagé avec un espace d'exposition qui expose les instruments des anciens métiers.

À Cavazzo Carnico, les passionnés du thème des batailles de la Grande Guerre ont la possibilité de visiter l'exposition dédiée au Monte Festa. À Palazzo Lupieri, un grand exemple du style de la Carnie et de ses loges superposées, où se trouve une exposition sur la nature « Preone 200 milioni di Anni » (*en fr.* : « Preone, 200 millions d'années »).

À Ampezzo, une pinacothèque et un musée : Pinacoteca Davanzo et Museo Geologico della Carnia. Marco Davanzo fut un peintre expressionniste. Dans les salles, on trouve exposées les œuvres les plus significatives de sa production et la reconstruction fidèle de son atelier. Le musée, Museo geologico della Carnia, parcourt l'histoire en remontant à il y a 450 millions d'année, grâce à l'histoire géologique de la région.

À Sauris, le centre ethnographique, Centro etnografico, propose des expositions temporaires ; ici, nous trouvons aussi le musée, Museo di S. Osvaldo, installé dans l'église, qui illustre un aspect fondamental de l'histoire de Sauris, l'aspect religieux.

À Cludinico di Ovaro, le musée, Museo ex Miniera di Carbone di Cludinico « Creta d'Oro », pénètre dans les viscères de la terre ; c'est encore ici qu'est ouverte, la scierie vénitienne - Segheria Veneziana – qui raconte l'histoire des scieries dont cette zone était riche. Les céramiques *Planelas e Scugjelas* (*en fr.* : tuiles plates et assiettes creuses) sont en revanche les protagonistes de Cella, à côté du musée : Museo della Pieve di Gorto. De plus, Antiquarium Pieve di Santo Stefano est un lieu intéressant : sous le sol de l'église - *Pieve di Cesclans* – on a retrouvé des restes significatifs qui témoignent de la présence humaine.

À Pesariis, il est possible de visiter Casa Bruseschi, un musée ethnographique avec des meubles et des objets de l'époque. Les horloges murales et pour les tours racontent trois cents ans d'histoire dans l'exposition du musée tout proche : Museo dell'Orologeria a Pesarina.

À Forni Avoltri, on propose la visite de la collection ethnographique « *Cemu'ot chi erin* » – Mostra 1<sup>o</sup> Guerra Mondiale – une exposition dédiée à la première guerre mondiale ; à Sappada, nous trouvons

la maison-musée - Casa Museo della Civiltà contadina, l'antica casa Puicher s'Kottlars – qui a été récupérée et qui montre l'architecture rurale typique et la réalité quotidienne des familles de Sappada. Le musée ethnographique, Museo etnografico “Giuseppe Fontana” : l'instituteur arrêta la dispersion alors en cours du patrimoine culturel de Sappada et recueillit des objets locaux qu'il plaça dans le musée ethnographique qu'il construisit.

L'archéologie est bien représentée à Zuglio, dans la structure : Civico Museo Archeologico “Iulium Carnicum”, un musée civique dédié à l'organisation urbaine, sociale et économique des espaces de la ville romaine, tandis que dans le jardin botanique - Orto botanico – on cultive des variétés vénéneuses, potagères et officinales.

À Arta Terme, l'exposition permanente des fossiles, Mostra Permanente del Fossile, est installée grâce à une donation privée.

À Paularo, se trouve la Mozartina, une exposition d'instruments musicaux anciens et précieux, qui vont de l'orgue au clavecin et au piano.

En retournant à Sutrio, on peut visiter l'installation permanente de la crèche de Teno - Presepio di Teno, animée mécaniquement sur le fond du paysage de la Carnie. À Cercivento, la Farie di Checo est une forge de forgeron du XVème siècle ; à Paluzza, la tour de garde - Torre di guardia Moscarda - domine.

À Timau, on retrouve le thème de la grande guerre et les épisodes dramatiques du front pendant le premier conflit mondial avec des pièces, documents, photographies et armes installés dans le musée - Museo Storico “La Zona Carnia nella Grande Guerra”. Dans la localité, Laghetti di Timau, on peut visiter le centre de visites - Centro Visite del Geoparco della Carnia. À Cleulis, on fait revivre l'ancienne laiterie coopérative - Latteria turnaria - du village.

À Treppo Carnico, on trouve la galerie d'art moderne - Galleria d'arte moderna “Enrico De Cillia”, où est installée sa collection permanente et des œuvres d'artistes internationaux.

À Pieve di Candore, le musée - Museo degli Occhiali - expose une collection de lunettes qui est le fruit de l'acquisition de plusieurs collections importantes.

Dans le cadre des activités du projet Interreg IV Transmuseum, les musées de la Carnie ont été les protagonistes d'actions destinées à l'implication de catégories de la population et d'opérateurs touristiques locaux ; d'autres actions ont permis la réalisation d'instruments innovants pour l'accès au patrimoine des musées. En particulier, du point de vue de la numérisation, le réseau des musées de la Carnie (CarniaMusei) présente une plateforme *web* où sont présentes les fiches descriptives de

chaque réalité muséale du territoire, avec des informations sur les installations des salles, les horaires de visite, les tarifs et les indications pour l'accès aux porteurs de handicap.

## **X. Rete museale CACT “Centro di Arte, Culture e Turismo”, Espagne, Lanzarote.**

Le réseau CACT est un réseau de lieux de la culture situés sur l'Île de Lanzarote (Canaries), qui se caractérise par la présence de biens artistiques, environnementaux et par l'adoption de modèles de développement touristique durable. Le réseau utilise un espace numérique intéressant, traduit en trois langues et dont le but est la promotion touristique du territoire. Les lieux de la culture présents dans la plateforme sont les suivants :

- Cueva de los Verdes,
- Jameos del Agua,
- Jardin de Cactus,
- La casa Amarilla,
- Casa museo del Campesino,
- Mirador del Rio,
- Montañas del Fuego – Timanfaya,
- Museo Internacional de Arte Contemporáneo.

La plateforme *web* est particulièrement performante aussi bien en raison de ses contenus que de ses images. On y trouve les sections : événements, cérémonies, guide, blog. La section événements est très riche en rendez-vous et passe du divertissement lié à des artistes, à la gastronomie, à la musique, ainsi qu'à l'organisation d'ateliers dans les lieux de la culture ; l'espace dédié aux cérémonies promeut l'opportunité d'organiser des événements dans les lieux exclusifs ; la section guide accompagne les utilisateurs dans la découverte des territoires et de leurs éléments attrayants, tandis que le blog raconte le lieu et les formes d'art et de culture présentes.

La plateforme s'avère un instrument capable de répondre de manière remarquable aussi bien aux demandes des visiteurs – potentiels et non – qu'aux exigences des opérateurs : non seulement à propos des aspects de l'information et de la promotion mais aussi en proposant des solutions qui permettent de faire se rencontrer l'offre et la demande.

## **5. Indications méthodologiques et opérationnelles à disséminer dans l'aire transfrontalière.**

## 5.1 Comment favoriser l'implication de la communauté locale

L'analyse effectuée met en évidence que certains lieux de la culture se montrent particulièrement actifs dans les actions prévoyant l'implication de la communauté locale, qui devient ainsi partie intégrante du processus de croissance de la réalité muséale. On décrit ci-dessous les principales activités, qui prévoient la participation active de la population, mises en place par les lieux de la culture.

- Implication de jeunes, parmi des chercheurs et étudiants, avec des profils liés à différentes disciplines (histoire, ethnologie, design, art, montage, architecture, géographie, etc..), dans la conception d'expositions multimédias innovantes sur des thèmes spécifiques cohérents avec le thématisme du musée. L'approche collaborative s'est démontrée gagnante dans l'échange d'idées et dans l'identification de solutions créatives aux fins de la promotion du tourisme culturel ;
- Implication d'élèves des écoles élémentaires, des collèges et des écoles supérieures à travers des séminaires et des activités spécifiques finalisées, par exemple, à la connaissance et à la reproduction d'anciens métiers locaux (expérimentation de technologies de production traditionnelles, réalisation d'outils caractéristiques) ;
- Organisation de rencontres et de séminaires pour motiver les jeunes à apprendre les savoirs et les métiers traditionnels et à participer aux processus de valorisation du patrimoine culturel dans les communautés locales ; organisation de laboratoires d'idées pour les jeunes impliqués comme metteurs en scène, acteurs et promoteurs de produits innovants ;
- Implication importante de la communauté dans la genèse du musée et dans les visites guidées : dans certains cas, les objets exposés dans les expositions installées dans les structures ont été donnés par des habitants (par ex., Ecomuseo della Batana, Museo degli Scarpellini), qui deviennent parfois membres d'associations spécifiques liées à la réalité muséale. Les membres de l'association sont appelés à participer à de nombreuses initiatives de valorisation de l'identité locale qui les voient en première ligne impliqués dans le transfert de leur « savoir-faire » aux visiteurs (par ex., Ecomuseo casa della batana propose des visites guidées qui prévoient la rencontre avec des pêcheurs de Rovigno, qui racontent des histoires et des anecdotes et montrent directement l'art de réparer les filets) ;
- Installation de cartes et de pièces d'exposition interactives, réalisées en employant des enregistrements audio dans le dialecte autochtone, acquis auprès de la population locale impliquée activement dans le processus de valorisation de l'identité locale.

- Présence de groupes culturels spécifiques liés à la structure muséale (par ex., association des tailleurs de pierre Castellavazzo) qui contribuent à la préservation du patrimoine identitaire du lieu de la culture en acquérant, par exemple, les récits des derniers artisans et qui mettent ces mémoires à la disposition des nouvelles générations. Parfois, de véritables interviews vidéo sont réalisées auprès d'ouvriers exerçant des métiers en voie de disparition, qui feront partie du patrimoine immatériel du musée.
- Implication de la communauté dans des chasses au trésor technologiques (Geocaching) destinées à la découverte du territoire : les participants utilisent un récepteur GPS pour cacher et rechercher des objets disséminés dans des lieux d'un intérêt particulier.
- Organisation de « nuits au musée » spéciales, dédiées aux jeunes.
- Organisation de laboratoires éducatifs gratuits dédiés aux enfants et aux adultes résidents.
- Organisation d'événements « hors les murs » : il s'agit de manifestations – qui se déroulent hors du musée et qui sont structurées avec des contenus simples et attrayants – organisées dans le but de favoriser l'interaction avec la communauté et l'inciter à visiter le musée (porter la communauté et les visiteurs « dans les murs »). Parmi ces événements, on peut citer : « Il Palio del Ruzante », une compétition précédée d'un défilé historique, dont les personnages évoquent les anciens métiers liés à la navigation ; la « Remada a seconda », une régata à laquelle participent différents types d'embarcations à rames, agencée de façon originale et folklorique. Les événements « hors les murs » prévoient l'implication de nombreux volontaires qui participent activement à la vie du musée.

## 5.2 Comment garantir une plus grande accessibilité et inclusion

L'accessibilité d'un lieu de la culture indique la possibilité pour des personnes ayant une capacité motrice ou sensorielle (vue, ouïe) réduite ou absente, d'accéder à la réalité muséale ou à ses unités individuelles, d'y entrer avec facilité et de pouvoir utiliser les espaces et les équipements dans des conditions de sécurité et d'autonomie adéquates.

Les lieux de la culture, qui, dans le cadre de ce travail, se sont distinguées par des mesures en faveur de l'accessibilité et de l'inclusion, suggèrent les mesures suivantes :

- Accessibilité physique : de manière compatible avec les caractéristiques physiques et architecturales des lieux, les espaces d'exposition pourraient être rendus plus accessibles à

tous les visiteurs grâce à la réalisation d'ascenseurs et de rampes ; il serait souhaitable que les utilisateurs en fauteuil roulant puissent se déplacer de manière autonome dans tous les espaces d'exposition et qu'ils aient donc la possibilité de contacter facilement le personnel du musée en cas de nécessité. Si certaines zones du musée ne peuvent pas être rejointes par le porteur de handicap, on pourrait compenser cet obstacle par la mise à disposition de visites virtuelles, c'est-à-dire de simulations de visite – à travers des vidéos, images fixes, panoramiques ou en 3D, sons et narrations – afin de permettre également à cette catégorie de visiteurs de bénéficier du bien culturel en question. Les visites virtuelles peuvent utiliser des projecteurs holographiques et des visionneuses en 3D, capables de conférer une nouvelle « lumière » aux contenus des installations.

- Accessibilité à l'information et à la communication pour des personnes non voyantes, sourdes ou ayant un handicap mental. Les mesures pour favoriser ce type d'accessibilité consistent, par exemple, dans la présence de tables d'orientation tactiles opportunes, de signes en Braille, d'interprètes dans la langue des signes et dans l'utilisation d'un langage facile à lire et à comprendre.

L'accès au bien culturel par ces catégories particulières d'utilisateurs peut être favorisé par : la réalisation de copies en 3D d'objets muséaux que les visiteurs malvoyants et non-voyants peuvent toucher ; la présence de lentilles d'agrandissement ; la distribution d'opuscules d'explication en Braille pour les non-voyants et la disponibilité de textes traduits dans la langue des signes – ainsi que des films-guides - pour les personnes sourdes.

- Accessibilité sociale et économique. Afin de garantir la plus grande inclusion de catégories sensibles d'utilisateurs, la visite pour les personnes ayant un handicap devrait être gratuite ou, dans tous les cas, soumise à des conditions préférentielles.
- Le langage. Les termes utilisés, et surtout évités, dans la communication avec la personne porteuse de handicap, peuvent en favoriser l'inclusion. À ce propos, on signale que dans le site internet du projet transfrontalier INTERREG COME IN!, on trouve la liste des termes à utiliser et à éviter.
- Dans certains lieux de la culture, on a aussi mis en place des actions en faveur de l'accessibilité, comme la création de groupes de travail constitués de représentants d'écoles, universités, agences de formation dédiées au troisième âge, dans le but d'identifier les

éléments qui représentent le plus grand obstacle à l'accessibilité physique et culturelle pour certaines catégories d'utilisateurs.

### **5.3 Comment améliorer les performances en termes de numérisation**

Les analyses effectuées dans les lieux de la culture ont voulu explorer la dimension de la numérisation, qui est considérée aujourd'hui comme particulièrement stratégique aux fins non seulement de la communication et de l'attraction mais aussi de l'inclusion. On a observé que toutes les meilleures pratiques sélectionnées se montrent performantes par rapport à cet aspect, même si c'est avec une intensité différente.

Les réalités observées selon le critère de la numérisation suggèrent qu'un lieu de la culture devrait au moins disposer de son propre site *web*, dont les contenus fournissent des informations sur les caractéristiques des salles (descriptions et images), sur les horaires et les prix de la visite et sur les activités et les événements organisés.

Les contenus du texte, aux fins d'une excellente accessibilité cognitive et linguistique, devraient être simples, concis et traduits dans au moins une langue véhiculaire (anglais ou français), outre que dans les langues des Pays de provenance des propres cibles de visiteurs.

Un aspect particulièrement intéressant pourrait résider dans la présence de sections boutiques – ou le musée permet au visiteur d'acheter des livres, des gadgets – et de sections « club des amis » où on poursuit l'objectif de créer des groupes de personnes intéressées par la protection et par la diffusion de la connaissance du patrimoine tangible et intangible de la réalité muséale.

Si d'un côté, il est bon pour la réalité muséale de posséder son propre site *web*, bien structuré et avec des contenus mis à jour, il est également important que des lieux de la culture individuels participent à des réseaux de musées réels et virtuels, qui favorisent la promotion d'un territoire plus ample, de thématismes culturels diversifiés et qui rendent ces informations accessibles dans l'espace numérique.

Le réseau des musées de la Carnie (CarniaMusei), par exemple, a une plateforme *web* où sont présentes les fiches détaillées de chaque réalité muséale du territoire, avec des descriptions, images, informations utiles pour l'accès, etc.. La présence d'un site internet capable de regrouper les différentes réalités appartenant au réseau est certainement un élément extrêmement utile, car cela permettrait aux lieux de la culture individuels d'avoir une vitrine et un espace virtuel de liaison qui est sans aucun doute utile pour les visiteurs. On déduit tout cela également du portail du CACT Lanzarote, un site dynamique et réactif, qui présente également le lien aux pages correspondantes et aux profils sur les réseaux sociaux, des éléments aujourd'hui essentiels pour un positionnement numérique efficace.

## Conclusions

L'analyse conduite par l'Unité UNISS a permis d'acquérir un cadre cognitif des lieux de la culture partenaires de RACINE. L'étude a fourni une image sur l'état de l'art, rendant ainsi possible un classement des réalités objet de l'enquête et indiquant les potentialités du système, mais aussi, les criticités.

Le travail accompli, nécessaire à la définition d'un archétype de conception finalisé à la création d'un modèle d'organisation systémique des différentes réalités culturelles impliquées dans le projet, a mis en lumière les dimensions sur lesquelles il s'avère prioritaire et stratégique d'intervenir pour favoriser, d'un côté, une plus grande implication des communautés locales et, de l'autre, un renforcement de la compétitivité des différents sites. L'étude, qui se développe sur quatre dimensions - i) territoriale, ii) degré d'implication de la communauté locale, iii) accessibilité, iiiii) numérisation, a aussi permis d'identifier les lignes directrices à suivre pour la sélection des meilleures pratiques à observer. Il ressort de l'analyse de ces dernières, et on les reporte dans le présent document, des cas d'excellence dont il est possible de tirer des enseignements et des suggestions, qui pourraient fournir des éléments utiles sous le profil opérationnel, si elles sont transposées dans l'aire transfrontalière avec les adaptations opportunes, et qui pourraient constituer des engrenages d'un modèle de développement. On voit émerger avec force, d'un côté, la nécessité de renforcer la structure en réseau des réalités individuelles observées, et de l'autre, l'exigence de lancer un processus de conception de projet, dirigé par un organisme coordinateur, qui sert de « régie », fondé sur la systématisation stratégique des activités et des territoires où il sont situés.

## Bibliographie

- ANCI, Fondazione IFEL (2015), *Atlante dei piccoli comuni*,  
<https://www.fondazioneifel.it/documenti-e-pubblicazioni/item/4635-atlante-dei-piccoli-comuni-2015>
- Barca F., Casavola P., Lucatelli S. (2014, a cura di), *Strategia Nazionale per le Aree Interne: definizione, obiettivi, strumenti e governance*, Materiali UVAL n. 31.
- Borghi E. (2017), *Piccole Italie. Le aree interne e la questione territoriale*, Donzelli Editore, Roma.
- Bounia A. (2017), *Cultural Societies and Local Community Museums: A case study of a participative museum in Greece*.
- Carta M. (2006), *L'armatura culturale del territorio : il patrimonio culturale come matrice di identità e strumento di sviluppo*, FrancoAngeli, Milano.
- Cassalia G., Ventura C. (2014), “*Ecomusei per la valorizzazione del paesaggio culturale in aree rurali. Un progetto pilota di valorizzazione integrata*”, in *Labor-Est*, 9, pp. 14-18.
- Cataldo L. (2014, a cura di), *Musei e patrimoni in rete. Dai sistemi museali ad distretto culturale evoluto*, Hoepli, Milano.
- Commission européenne (2017), *Septième rapport sur la cohésion économique, sociale et territoriale*, Office des publications de l'Union européenne, Luxembourg.  
[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docoffic/official/reports/cohesion7/7cr\\_it.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/reports/cohesion7/7cr_it.pdf)
- DPS (Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione economica) (2013), *Le aree interne: di quale territori parliamo? Nota esplicativa sul metodo di classificazione delle aree*, DPS, Nota 5.
- Espon (2017), *Policy Brief. Shrinking rural regions in Europe. Towards smart and innovative approaches to regional development challenges in depopulating rural regions*,  
<https://www.espon.eu/sites/default/files/attachments/ESPON%20Policy%20Brief%20on%20Shrinking%20Rural%20Regions.pdf>
- European Network for Rural Development (2016), *Project Brochure “Smart and competitive rural areas”*, Luxembourg, Office des publications de l'Union Européenne,  
[https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/publi-eafrd-brochure-02-en\\_2016.pdf](https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/publi-eafrd-brochure-02-en_2016.pdf)
- Eurostat (2016), *Urban Europe, statistics on cities, towns and suburbs*, Publications office of the European Union, Luxembourg.
- Fondazione Symbola, Coldiretti (2018), *Piccoli Comuni e Tipicità*,  
<https://www.symbola.net/ricerca/piccoli-comuni-e-tipicita-la-ricerca-coldiretti-symbola/>

Gherardi V., (2016), Somnavilla L., *Il progetto AdMuseum. Il museo come luogo per la formazione di giovani, adulti e anziani.*

INTERREG Alcotra, 2014 – 2020 IALP

INTERREG Central Europe, 2014 - 2020, Come in

INTERREG Central Europe, 2014 – 2020, Culturecovery

INTERREG Central Europe, 2017 - 2020, YouInHerit

INTERREG Italy Croatia, 2014 – 2020, Innocoltour

INTERREG IV, Italy-Austria, 2007 – 2013 AdMuseum

INTERREG V Italia, Austria, 2014 – 2020, Transmuseum

Madau C. (2004, a cura di), *Risorse culturali e sviluppo locale*, Società Geografica Italiana, Roma.

Marchetti M., Panuzzi S., Pazzagli R. (2017, a cura di), *Aree Interne. Per una rinascita dei territori rurali e montani*, Rubbettino, Soveria Mannelli.

Meloni B. (2015, a cura di), *Aree Interne e progetti d'area*, Rosenberg & Sellier, Torino.

Programme de coopération transfrontalière IPA Adriatique, 2007 – 2013, Adriamuse

Programme Horizon 2020, 2014 – 2020, Eulac Museum

Programme Interact Library

Shucksmith M. (2004), “*Young People and Social Exclusion in Rural Areas*”, in *Sociologia Ruralis*, Vol. 44, N. 1, January 2004, European Society of Rural Sociology, pp. 43-59,

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1467-9523.2004.00261.x>

Storti D. (2000, a cura di), *Tipologie di aree rurali in Italia*, Studi & Ricerche INEA, Roma,

[https://www.researchgate.net/profile/Daniela\\_Storti/publication/275027349\\_Tipologie\\_di\\_aree\\_rurali\\_in\\_Italia/links/552f70740cf2d495071ab0e1/Tipologie-di-aree-rurali-in-Italia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Daniela_Storti/publication/275027349_Tipologie_di_aree_rurali_in_Italia/links/552f70740cf2d495071ab0e1/Tipologie-di-aree-rurali-in-Italia.pdf)

Terlizzi V. (2014), *Community engagement nei musei pubblici locali.*

Sitographie

<https://www.cactlanzarote.com/>

## ANNEXES

### *Annexe 1 – Fiche individuelle Partenaire/Lieu de Culture*

	<b>Partenaire</b>	
	<b>Commune objet de l'analyse</b>	
contexte territorial	<b>NUTS 2</b>	
	<b>NUTS 3</b>	
	<b>Dimension territoriale (population)</b>	
	<b>Altitude (m. a.s.l.)</b>	
	<b>NUTS2 : Taux de tourisme : jours de présence nat/étrangère enregistrées dans les structures d'accueil par habitant</b>	
	<b>NUTS3 : Taux de tourisme : jours de présence nat/étrangère enregistrées dans les structures d'accueil par habitant</b>	
	<b>NUTS 2 : Degré de diffusion de la bande large : n° abonnements bl % pop résidente.</b>	
	<b>NUTS 3 : Degré de diffusion de la bande large : n° abonnements bl % pop résidente.</b>	
	lieu de la culture	<b>A : Musée/lieu de la culture objet de l'analyse</b>
<b>B : Thématisme</b>		
<b>C : Dimensions structure (m<sup>2</sup>/disposition sur un ou plusieurs étages, espaces)</b>		
<b>D : Dimensions structure (n° employés)</b>		
<b>E : Nombre de visiteurs par an</b>		
<b>F : Activités supplémentaires par rapport à l'exposition permanente</b>		
<b>G : Propriété (bien immobilier)</b>		
<b>Si la propriété est publique, c'est :</b>		
<b>H : Forme de Gestion</b>		
<b>I : Rôles</b>		
<b>L : Durabilité de la structure muséale ces trois dernières années</b>		
<b>M : Accessibilité (physique, linguistique et sensorielle)</b>		
<b>N : Numérisation</b>		
<b>O : Gestion des Médias Sociaux</b>		
<b>P : Appartenance à des réseaux et relations/stratégies de pénétration du marché</b>		
<b>Q : Activités participatives de la communauté locale</b>		
	<b>R : Durabilité environnementale</b>	