



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



uniss

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI

PRODOTTO T.1.1.2 WEBINAR DE PARTAGE

A cura del Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali dell'Università degli Studi di Sassari

◆ RESEARCH QUESTIONS



- ◆ RESEARCH QUESTIONS
- ◆ L'approche méthodologique
- ◆ Focus sur les meilleures bonnes pratiques
- ◆ Perspectives évolutives du projet
- ◆ Conclusions

Objectif: mise en valeur de la relation identitaire entre les lieux de la culture et le territoire

1 Qui sommes-nous?

?

Focus sur le réseau RACINE: du contexte local aux spécificités de chaque réalité

2 Quels moteurs (Drivers) privilégier?

Scouting bonnes pratiques (outils et strategies)

Unicité ; implication de la communauté ; accessibilité ; numérisation

1 Qui sommes-nous?

Partner	Municipalité Lieu de la culture/musée
ANCI T.	Scarlino
	Sorano
	Montignoso
	Pontremoli
	Capannoli
RT	Montopoli
	Rio
	Coreglia
CdC	Seravezza
	Cervioni
	Merusaglia
RL	Livia
	Riva Ligure
	Castiglione C.
RAS	Montebruno
	Santadi
UNISS	Belvi
	Nuoro
	Galtelli
	Dorgali (Parco Museo s'abba frisca)
	Dorgali (Museo archeologico)
	Mamoiada
	Gavoi
	Fonni
Aritzo	
CCGST	Cogolin
	La Garde Freinet
	Grimaud

Partner						
Comune oggetto di analisi						
NUTS 2						
NUTS 3						
Dimensione territoriale (popolazione)						
Altitudine (m s.l.m.)						
NUTS2: Tasso di turisticità: giornata di presenza naz/st registrate nelle strut ricettive per abitanti		TNU/TS2	NAZ		FOREIGN	
NUTS3: Tasso di turisticità: giornata di presenza naz/st registrate nelle strut ricettive per abitanti		TNU/TS3	NAZ		FOREIGN	
NUTS 2: Grado di diffusione delle banda larga: n. abbonamenti M% pop residente.		BLNUTS2				
NUTS 3: Grado di diffusione delle banda larga: n. abbonamenti M% sulla pop residente.		BLNUTS3				
A: Misero/fungo di cultura oggetto di analisi						
B: Territorio						
C: Dimensioni struttura (mq/disposizione su uno o più piani, spazi)						
D: Dimensioni struttura (n. addetti)						
E: Numero visitatori annui		2014 (→)	2015 (→)	2016 (→)	2017 (→)	2018 (→)
F: Attività extra rispetto alla mostra permanente		mostre temporanee si/no/NC	eventi (es. proiezioni) si/no/NC	conferenze si/no/NC	laboratori si/no/NC	altro si/no/NC
Alcuni esempi:		Alcuni esempi:	Alcuni esempi:	Alcuni esempi:	Alcuni esempi:	Alcuni esempi:
G: Proprietà (immobiliare)		Pubblica si/no	Privata si/no			
Se la proprietà è pubblica è:		nazionale si/no	regionale si/no	ente locale si/no	altro si/no	
H: Forma di Gestione		pubblica si/no	privata si/no	Mista si/no		
I: Ruoli		Direttore Amministrativo si/no	Direttore Artistico si/no	Curatore si/no	Operatore Servizi Museali si/no	
L: Sostenibilità della struttura museale negli ultimi tre anni		Finanziamento pubblico: si/no	Fundraising: partecipazione a bandi nazionali e internazionali: si/no	Sfruttamento economico del patrimonio (Digitalizzazione, gadget ecc) si/no		
M: Accessibilità (fisica, linguistica e sensoriale)		FISICA (infrastruttura attrezzata)/ azioni volte alla riduzione delle barriere architettoniche: si/no/NC	SENSORIALE - Vista (pensate per andare incontro alla disabilità visiva: oltre l'orizzonte l'accesso alle informazioni) si/no/NC	Azioni (pensate per andare incontro alla disabilità uditiva che ostacola l'accesso alle informazioni) si/no/NC	SENSORIALE - Udito (Azioni volte a favorire l'acquisizione delle informazioni nelle lingue diverse dall'italiano) si/no/NC	LINGUISTICA
Specifica:		Specifica:	Specifica:	Specifica:	Specifica:	
N: Digitalizzazione		Sito internet: www.nomemuseo.com	possibilità di prenotazione on line: si/no	possibilità di acquisto on line: si/no		
O: Social Media Management		Presenza di Social Media Manager: si/no/NC	Profilo Instagram: si/nc	Pagina Facebook: si/nc	Altro: si/nc	
P: Appartenenza a reti e relazioni/strategie di penetrazione del mercato		esistenza reti tra musei si/no/NC	esistenza reti tra musei e altri operatori si/no/NC	relazioni e strategie di penetrazione tra il museo e le altre imprese culturali e non del territorio (es. biglietto unico, mappa, webgr.) si/no/NC		
Se si, quali:		Se si, quali:	Se si, quali:	Se si, quali:		
Q: Attività partecipative della comunità locale		Organizzazione di incontri e seminari su tematiche culturali aggreganti per la comunità: si/no/NC	Incentivi per la conoscenza del patrimonio da parte dei residenti (scoutistica riservata): si/no/NC	Produzione e divulgazione dei contenuti realizzati insieme alle comunità: si/no/NC	data rilevazione	
Se si, quali:		Se si, quali:	Se si, quali:	Se si, quali:		
R: Sostenibilità ambientale		Azioni per la riduzione dei consumi energetici e idrici si/no/NC	Azioni per l'educazione e sensibilizzazione ambientale si/no/NC	altro	sogetti rilevatore	
Se si, quali:		Se si, quali:	Se si, quali:	Specifica:		

contesto territoriale

luogo della cultura



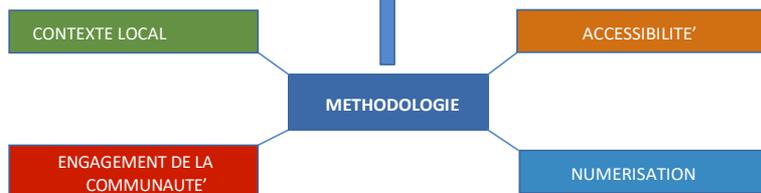
◆ L'approche méthodologique

- ◆ RESEARCH QUESTIONS
- ◆ L'approche méthodologique

- ◆ Focus sur les meilleures bonnes pratiques
- ◆ Perspectives évolutives du projet
- ◆ Conclusions

OBJECTIF : analyser et cartographier les meilleures pratiques d'interaction entre les communautés et les lieux de culture (LC) afin d'en tirer des indications méthodologiques et opérationnelles à diffuser dans la zone transfrontalière.

Scandaglio, classificazione e selezione di buone pratiche



GRILLE D'ÉVALUATION/SÉLECTION DES MEILLEURES PRATIQUES

LC OGGETTO DI STUDIO		
Nazione		
Comune		
Popolazione (Comune)		
CRITERI DI ANALISI	PARAMETRO	VALORE ASSEGNATO
CONTESTO TERRITORIALE	Pop < 5.000 abitanti;	Valore 3
	5.000 < Pop < 15.000;	Valore 2
	15.001 < Pop < 20.000;	Valore 1
	Pop > 20.000.	Esclusione
AZIONI CHE PREVEDONO IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> Azioni presenti e documentate; Azioni assenti o non documentate; 	Vale 4 Vale 0
AZIONI A FAVORE DELL'ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> Azioni presenti e documentate; Azioni assenti o non documentate; 	Vale 2 Vale 0
LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE DELLA REALTÀ MUSEALE	Esistenza di sito un web proprietario;	Vale 1
	Inserimento di LC su siti aggregatori (reti di musei, DMO);	Vale 1
	Contenuti del sito web proprietario/aggregatore almeno in una lingua veicolare (EN, FR) diversa da quella materna;	Vale 1
	Sito web proprietario che si distingue per la qualità e organizzazione dei contenuti.	Vale 1
NOTE DI MERITO	Nota di merito in termini di accessibilità	Vale 1
	Nota di merito in termini di digitalizzazione.	Vale 1
	Sommatoria ≥11	Positivo

◆ Focus sur les meilleures bonnes pratiques

◆ RESEARCH QUESTIONS

◆ L'approche méthodologique

◆ Focus sur les meilleures bonnes pratiques

◆ Perspectives évolutives du projet

◆ Conclusions

vue d'ensemble de la carte | Retourner au point de départ



LA MAPPA DELLE BUONE PRATICHE



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



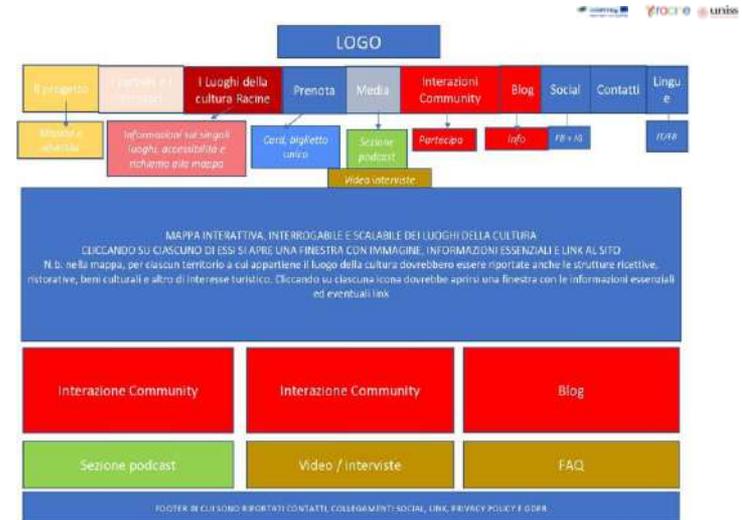
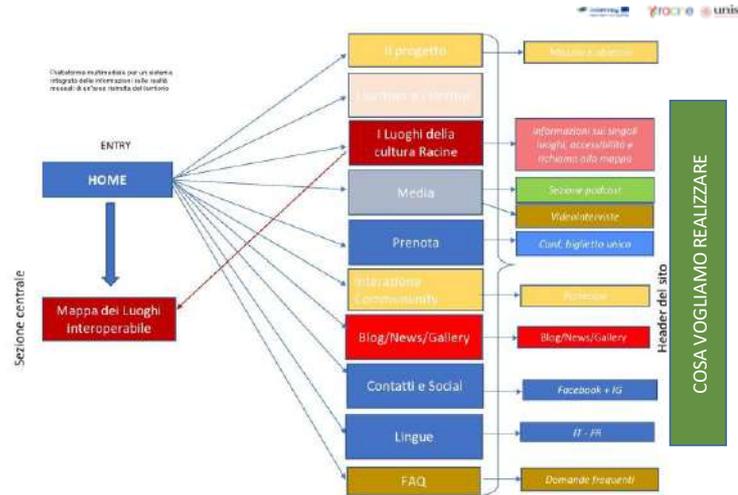
découvrir les bonnes pratiques

- ◆ Perspectives évolutives du projet

- ◆ RESEARCH QUESTIONS
- ◆ L'approche méthodologique

- ◆ Focus sur les meilleures bonnes pratiques
- ◆ Perspectives évolutives du projet
- ◆ Conclusions

Unicité ; implication de la communauté ; accessibilité ; numérisation



◆ Conclusions

- ◆ RESEARCH QUESTIONS
- ◆ L'approche méthodologique
- ◆ Focus sur les meilleures bonnes pratiques
- ◆ Perspectives évolutives du projet
- ◆ Conclusions

- observations
- perspectives
- de T.1.1 à T.2.3
- quel parcours pour RACINE?



OBJECTIF : analyser et cartographier les meilleures pratiques d'interaction entre les communautés et les lieux de culture (LC) afin d'en tirer des indications méthodologiques et opérationnelles à diffuser dans la zone transfrontalière.



Analyse, classification et sélection des
bonnes pratiques



CONTEXTE LOCAL

ACCESSIBILITE'

METHODOLOGIE

ENGAGEMENT DE LA
COMMUNAUTE'

NUMERISATION

CRITÈRE TERRITORIAL

Étudier la dimension territoriale des contextes géographiques des lieux de culture, des musées, des sites archéologiques, etc. à examiner.



Processus logique pour le choix des bonnes pratiques

CRITERE TERRITORIAL

ITER METODOLOGICO

Analyse des 36 lieux de la culture



Questionnaires aux partenaires
Données qualitatives et quantitatives
Indicateurs
Classification des indicateurs

Cod.	Luogo di cultura partner di RACINE	Comune	Nuts 3	Nuts 2
1	Museo del Portus Scabris	Scarlino	Grosseto	Toscana
2	Tomba dei leoni, necropoli etrusca	Sorano	Grosseto	Toscana
3	Castello Aghinolfi	Lucca	Montignoso	Toscana
4	Museo statue-stele, Castello del Piagnaro	Pontremoli	Massa	Toscana
5	Museo zoologico, Villa Baciocchi	Capannoli	Pisa	Toscana
6	Museo civico, Palazzo Guicciardini	Montopoli	Pisa	Toscana
7	Museo archeologico, Distretto Minerario	Rio nell'Elba	Livorno	Toscana
8	Museo dei minerali, Parco minerario	Rio nell'Elba	Livorno	Toscana
9	Museo della figurina del gesso e dell'emigrazione	Coreglia Antelminelli	Lucca	Toscana
10	Palazzo Ducale	Cortile Carrara, 1	Lucca	Toscana
11	Museo del lavoro e delle tradizioni popolari	Seravezza	Lucca	Toscana
12	Musée associatif d'art et de traditions populaires "Anton Dumenicu Monti", ADECEC	Cervione	Alta Corsica	Corsica
13	Musée Pascal Paoli	Merusaglia	Alta corsica	Corsica
14	Museo Alta Rocca	Levie	Corsica del sud	Corsica
15	Museo della cultura contadina Alta Val Trebbia	Montebruno	Genova	Liguria
16	Sito archeologico di Capo Don	Riva Ligure	Imperia	Liguria
17	Museo diffuso della cultura contadina - Ecomuseo Alta Val Petronio	Castiglione Chiavarese	Genova	Liguria
18	MUCAST - Polo Archeominerario di Castiglione Chiavarese	Castiglione Chiavarese	Genova	Liguria
19	Manufactures des Anches, Cogolin	Cogolin	Var	PACA
20	Manufactures des Tapis de Cogolin, Cogolin	Cogolin	Var	PACA
21	Conservatoire du Patrimoine du Freinet	La Garde-Freinet	Var	PACA
22	Musée du Patrimoine	Grimaud	Var	PACA
23	Museo della civiltà condadina e pastorale	Bititi	Nuoro	Sardegna
24	MAN Museo d'arte della Provincia di Nuoro	Nuoro	Nuoro	Sardegna
25	Museo Etnografico sa domo 'e sos Marras	Galtelli	Nuoro	Sardegna
26	Parco Museo S'Abba Frisca	Dorgali	Nuoro	Sardegna
27	Museo Archeologico Dorgali	Dorgali	Nuoro	Sardegna
28	Museo delle Maschere Mediterranee	Mamoiada	Nuoro	Sardegna
29	Museo della Cultura e del lavoro	Mamoiada	Nuoro	Sardegna
30	Museo dell'Archeologia e del Territorio	Mamoiada	Nuoro	Sardegna
31	Museo del Fiore Sardo	Gavoi	Nuoro	Sardegna
32	Museo della Cultura Pastorale	Fonni	Nuoro	Sardegna
33	Museo di Scienze Naturali	Belvi	Nuoro	Sardegna
34	EcoMuseo della montagna sarda	Aritzo	Nuoro	Sardegna
35	Tomba dei giganti	Santadi	Sud Sardegna	Sardegna
36	Museo civico archeologico di Santadi	Santadi	Sud Sardegna	Sardegna

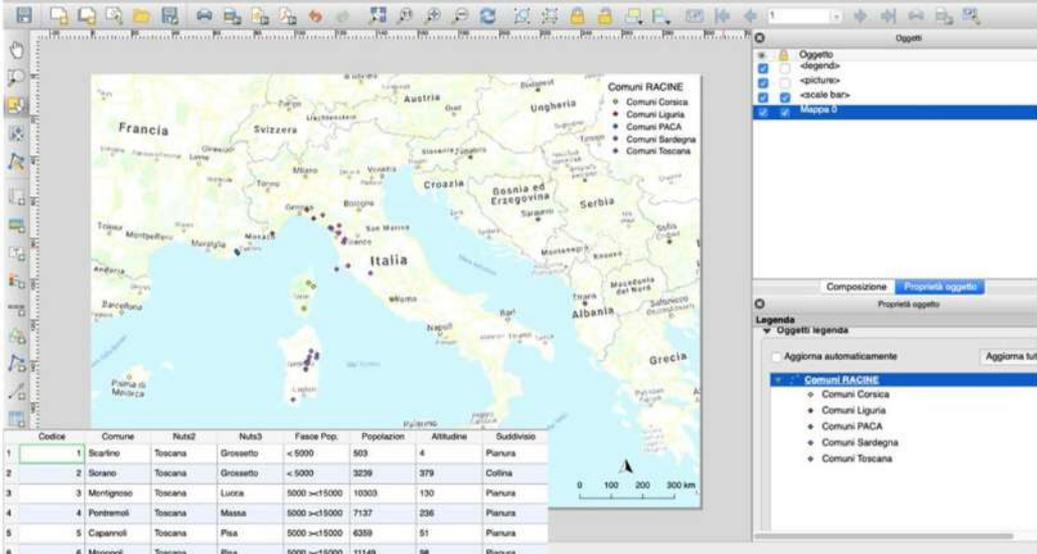
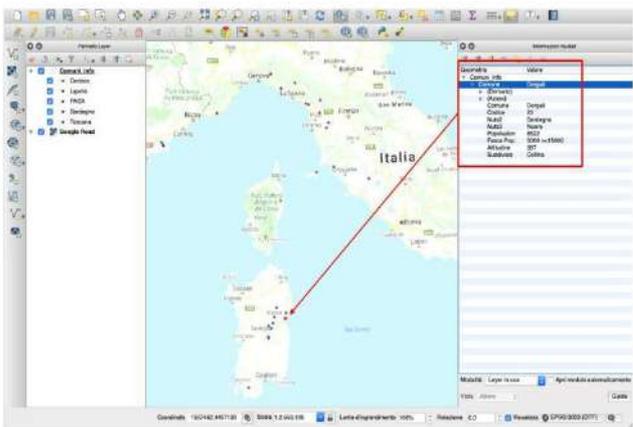
Tab. 1 Luoghi della cultura del progetto RACINE con alcune informazioni di contesto (Nostra elaborazione)

CRITERE TERRITORIAL

ITER METODOLOGICO

Analyse des 36 lieux de la culture

Cartographie avec SIG



Codice	Comune	Nuts2	Nuts3	Fascia Pop.	Popolazione	Altitudine	Suddiviso
1	Scarino	Toscana	Grosseto	< 5000	503	4	Pianura
2	Sorano	Toscana	Grosseto	< 5000	3239	379	Collina
3	Montignoso	Toscana	Lucca	5000 =>15000	10303	130	Pianura
4	Pontremoli	Toscana	Massa	5000 =>15000	7137	236	Pianura
5	Ciparioli	Toscana	Pisa	5000 =>15000	6359	51	Pianura
6	Monopoli	Toscana	Pisa	5000 =>15000	11149	98	Pianura
7	Rio	Toscana	Livorno	< 5000	782	185	Pianura
8	Coreglia Ant.	Toscana	Lucca	5000 =>15000	5178	595	Collina
9	Lucca	Toscana	Lucca	> 15000	89964	19	Pianura
10	Seravezza	Toscana	Lucca	5000 =>15000	12858	50	Pianura
11	Cervione	Corsica	Alta Corsica	< 5000	1688	380	Collina
12	Menuglia	Corsica	Alta Corsica	< 5000	1084	860	Montagna
13	Levie	Corsica	Corsica del ...	< 5000	764	1366	Montagna
14	Montevecchio	Toscana	Pistoia	< 5000	958	488	Montagna

Chaque lieu géoréférencé se voit attribuer un kit d'information

CRITERE TERRITORIAL

ITER METODOLOGICO

Analyse des 36 lieux de la culture

Cartographie avec SIG

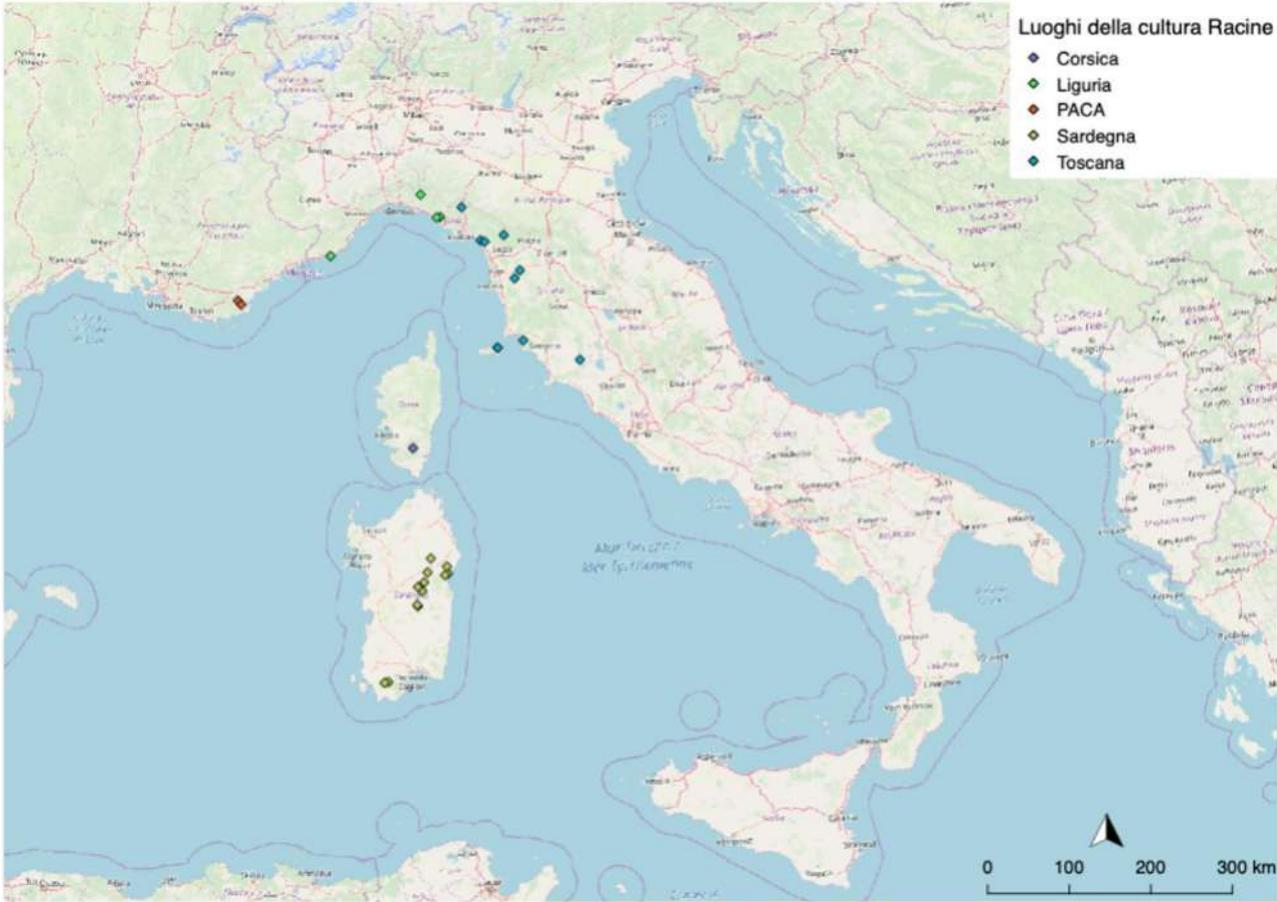
Attribution de notes aux meilleures pratiques



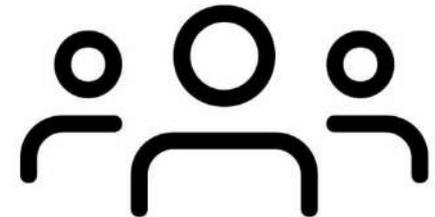
CRITERE D'ANALYSE	PARAMETRE	VALEUR ASSIGNEE
Contexte territoriale	Pop < 5.000 habitants	Valeur 3
	5.000<Pop<15.000	Valeur 2
	15.001<Pop<20.000	Valeur 1
	Pop>20.000	Exclusion

ENGAGEMENT DES COMMUNAUTES LOCALES

Du territoire au lieu de la culture



- Analyses documentaires
- Questionnaires aux partenaires
- Données qualitatives et quantitatives
- Indicateurs
- Création de bases de données
- Traitement SIG



ENGAGEMENT DES COMMUNAUTES LOCALES

Des informations spécifiques concernant détails liées aux thèmes analysés avec les questionnaires sont associée à chaque lieu de la culture

Luoghi della cultura Racine

- Corsica
- Liguria
- PACA
- Sardegna
- Toscana
- limitiAmministrComunali
- OSM Standard

Luogo del Museo del P...	Indirizzo	Codice x	Comune	Nuts 2	Nuts 3	Luogo del T	Tematismo	Dimensione	Adde...
Museo del le...	Via delle Col...	1	Scarino	Toscana	Grosseto	Museo del P...	Archeologico	n.d.	n.d.
Tomba del le...	S.P. 22 Sova...	2	Sorano	Toscana	Grosseto	Tomba del le...	Archeologico	3 ha	2
Castello Agh...	Via Palatin...	3	Montignoso	Toscana	Lucca	Castello Agh...	Storico	n.d.	7
Museo etno...	Via Piagnano	4	Pontremoli	Toscana	Lucca	Museo etno...	Archeologico	2000 mq	2
Museo zoolo...	Piazza Cast...	5	Capannoli	Toscana	Pisa	Museo zoolo...	Archeologico	13033 mq	11
Museo civico	Via Quicciar...	6	Montopoli	Toscana	Pisa	Museo civico...	Storico/Arch.	462 mq	2
Museo etno...	Via G. Mazz...	7	Riccioli	Toscana	Livorno	Museo etno...	Archeologico...	460 mq	1
Museo del m...	Via Magenta...	8	Riccioli	Toscana	Livorno	Museo del m...	Minerale	2600 mq	2
Museo della ...	Via del Mang...	9	Coreglia Ant...	Toscana	Lucca	Museo della ...	Etnografico...	750 mq	1
Museo del la...	Viale Leonet...	10	Sanreazza	Toscana	Lucca	Museo del la...	Etnografico	450 mq	3
Museo Alta ...	RDC de l'Ho...	11	Lave	Corsica	Corsica del ...	Museo Alta ...	Archeologico	200 mq	11
Museo della ...	Via Sant'ant...	12	Montebruno	Liguria	Genova	Museo della ...	Etnografico...	2800 mq	0
Sito archeol...	Via Aurelia, ...	13	Riva Ligure	Liguria	Imperia	Sito archeol...	Archeologico	26 mq	1

Geometria Valore

- Luogo del Museo Etnografico sa domo 'e sos Marras
- (Derivato)
- Luogo dell Indirizzo Museo Etnografico sa domo 'e sos Marras via Garibaldi, 14
- Codice 20
- Comune Galtelli
- Nuts 2 Sardegna
- Nuts 3 Nuoro
- Luogo dell_1 Museo Etnografico sa domo 'e sos Marras
- Tematismo Etnografico
- Dimensione 600 mq
- Adde...
- Visitatori
- Mostre tem
- Eventi Si
- Conferenze Si
- Laboratori Si
- Altre atti n.d.
- Proprietà Pubblica
- Topo di pr Locale
- Gestione Privata
- Direttore Si
- Direttore_1 Si
- Curatore Si
- Operatore Si
- Altro Dir Si
- Finanziame Si
- Fundraisin No
- Struttamen Si
- Accessibil No
- Accessibil_1 No
- Accessibil_2 No
- Accessibil_3 No
- Sito inter
- Prentazio No
- Acquisti o No
- Altro digi No
- Social med n.d.
- Instagram Si
- Facebook Si
- Altri cana No
- Annastene...

Modalità Layer in uso Apri modulo automaticamente

Vista Albero Guida

Coordinata 1952636,5069066 Scala 1:3.876.993 Lente d'ingrandimento 100% Rotazione 0,0 Visualizza EPSG:3003 (OTF)

Les domaines explorés

Thématiques et profils professionnels
employées

Nombre de visiteurs et offre culturelle

Forme de propriété, model de gestion et
soutenabilité financière

Le dimensions les plus diffèrent de
l'accessibilité

Appartenance à des réseaux, engagement des communautés
locales et soutenabilité environnementales

ENGAGEMENT DES COMMUNAUTES

Deux aspects ont été analysés pour leur évaluation

APPARTENENCE A DES RESEAUX



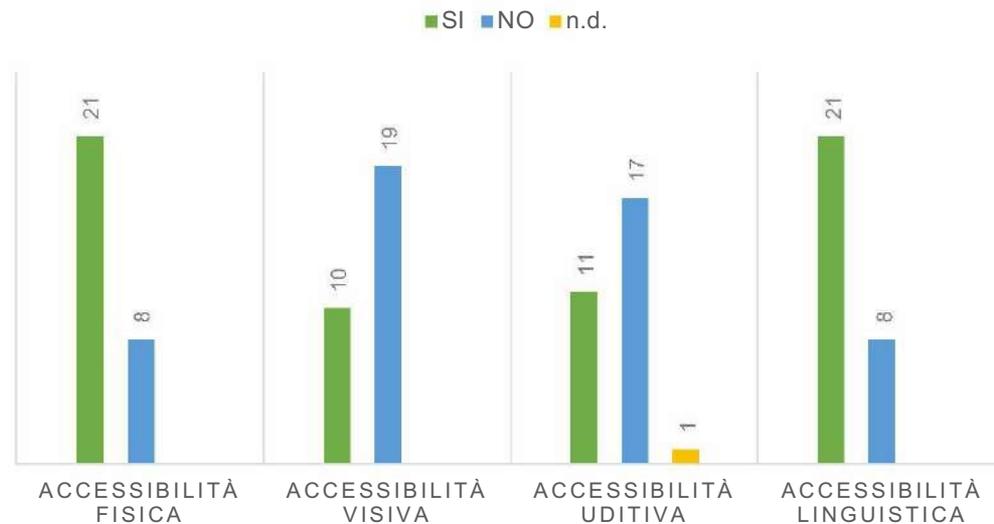
ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTE



CRITERE D'ANALYSE	PARAMETRE	VALEUR ASSIGNEE
Azioni che prevedono il coinvolgimento della comunità locale	• Azioni presenti e documentate	Vale 4
	• Azioni assenti o non documentate	Vale 0

ACCESSIBILITE ET INCLUSIVITE DES LIEUX DE LA CULTURE

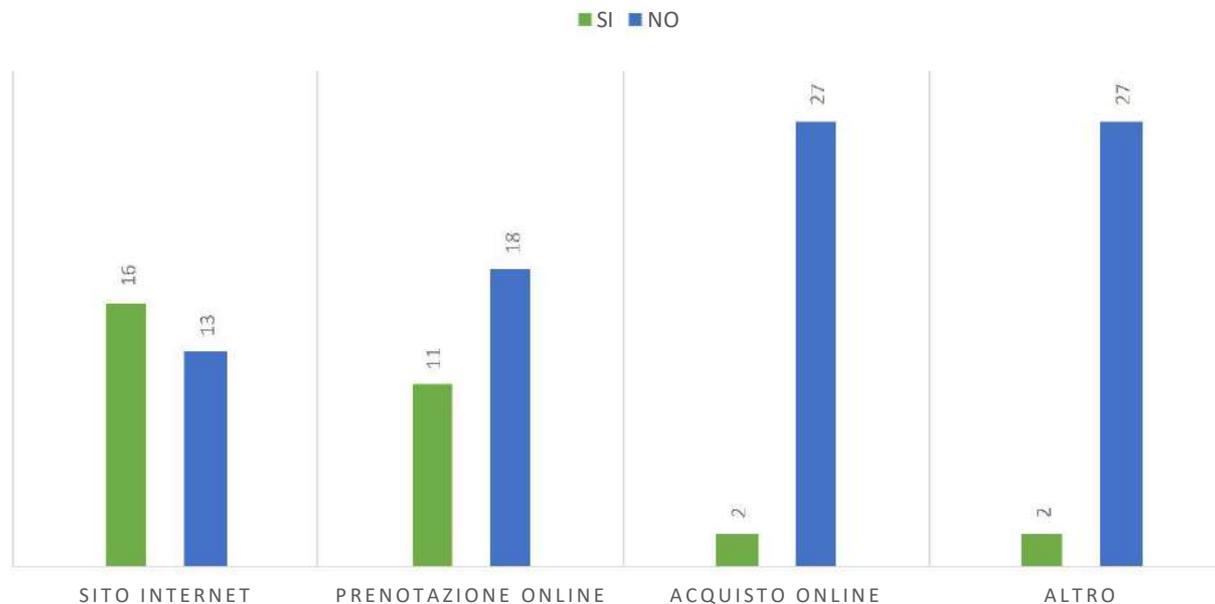
ACCESSIBILITE DES LIEUX DE LA CULTURE



CRITERIO DI ANALISI	PARAMETRO	VALORE ASSEGNATO
Azioni a favore dell'accessibilità e inclusività	· Azioni presenti e documentate	Vale 2
	· Azioni assenti o non documentate	Vale 0

NUMERISATION DES LIEUX DE LA CULTURE

NUMERISATION

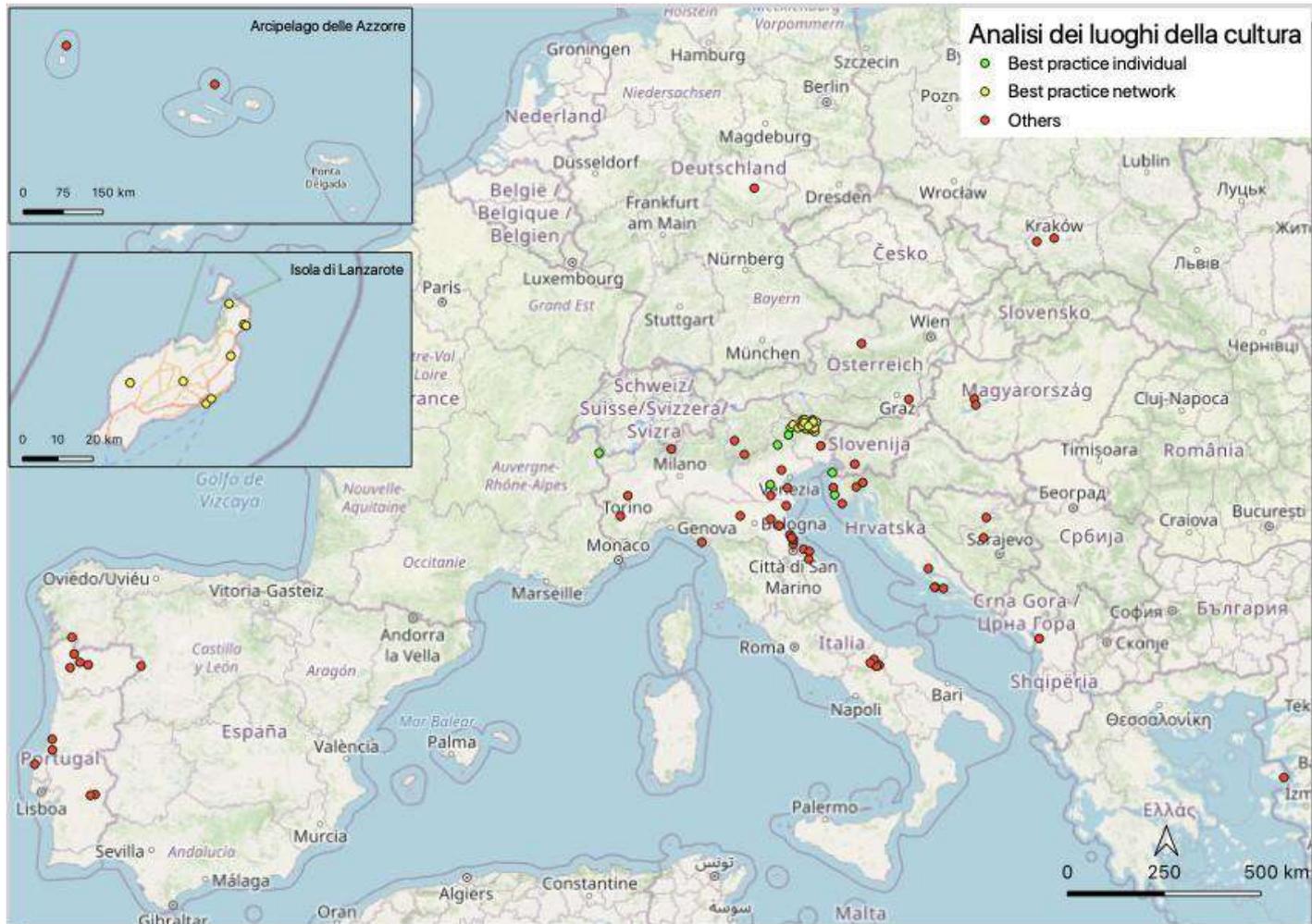


CRITERIO DI ANALISI	PARAMETRO	VALORE ASSEGNATO
Esistenza di elementi diversi	· Azioni presenti	Vale da 1 a 4
	· Azioni assenti	Vale 0

TABLEAU D'ÉVALUATION/CHOIX DES BONNES PRATIQUES

LC OGGETTO DI STUDIO		
Etat		
Municipalité		
Population (Commune)		
CRITERE D'ANALYSE	PARAMETRE	VALEUR ASSIGNEE
CONTEXTE TERRITORIALE	Pop < 5.000 habitants; 5.000<Pop<15.000; 15.001<Pop<20.000; Pop>20.000.	Valore 3 Valore 2 Valore 1 Exclusion
DES ACTIONS QUI PREVOIENT L'ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTE LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> • Des actions au courant et documentées • Des actions absentes ou non documentées 	Vale 4 Vale 0
DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ACCESSIBILITE ET DE L'INCLUSIVITE	<ul style="list-style-type: none"> • Des actions au courant et documentées • Des actions absentes ou non documentées 	Vale 2 Vale 0
NIVEAU DE NUMERISATION DE LA REALITE DU MUSEE	<ul style="list-style-type: none"> • Esistenza di sito un web proprietario; • Inserimento di LC su siti aggregatori (reti di musei, DMO); • Contenuti del sito web proprietario/aggregatore almeno in una lingua veicolare (EN, FR) diversa da quella materna; • Sito web proprietario che si distingue per la qualità e organizzazione dei contenuti. 	Vale 1 Vale 1 Vale 1 Vale 1
DES NOTES DE MERITE	<ul style="list-style-type: none"> • Une note de mérite concernant l'accessibilité • Un note de mérite concernant la numerisation. 	Vale 1 Vale 1
RESULTAT DE LA PRE-SELECTION	Sommatoria ≥11 Sommatoria <11	Positivo Negativo

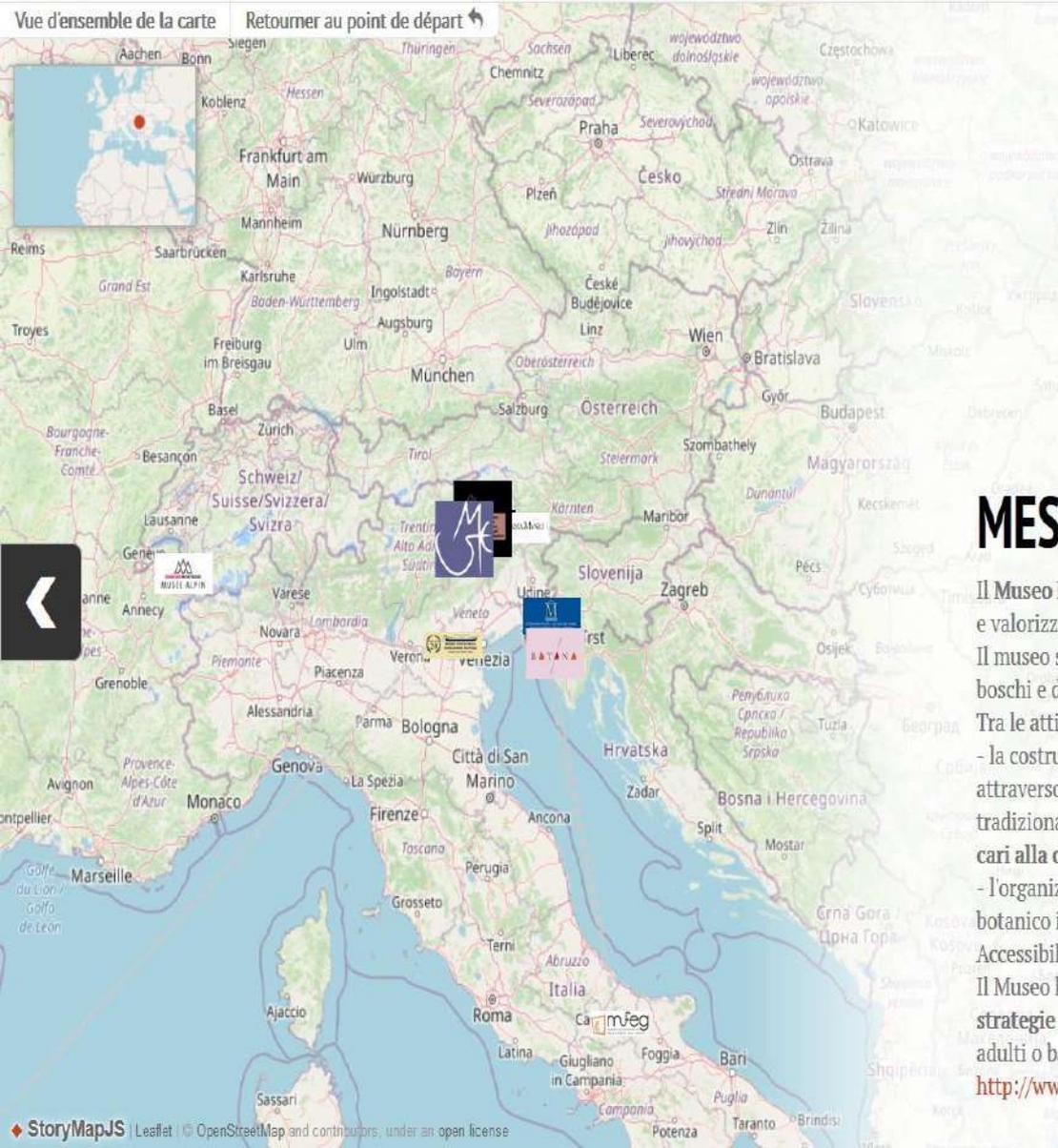
L'ANALISE A ETE CONDUITE SUR DES NOMBRES LIEUX DE LA CULTURE – DES BONNES PRATIQUES POTENTIELLES,
 QU'ONT ETE REDUIT A 113 ET APRES A 103



LES BONNES PRATIQUES



<https://uploads.knightlab.com/storymapjs/2d97366b24db2cde1496e13b75b6affd/racine-short/index.html>



Contenuti audio e video accessibili dalla home del sito web.

MES (CESIOMAGGIORE, POP. 3.988)

Il Museo Etnografico della Provincia di Belluno e del Parco Nazionale Dolomiti conserva e valorizza gli aspetti della vita tradizionale del territorio bellunese.

Il museo sorge ai piedi delle Dolomiti in una villa di campagna dell'ottocento, circondata da boschi e da un giardino di rose antiche.

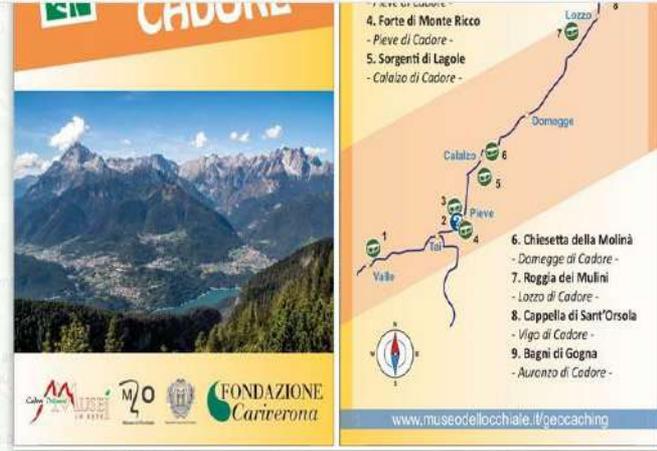
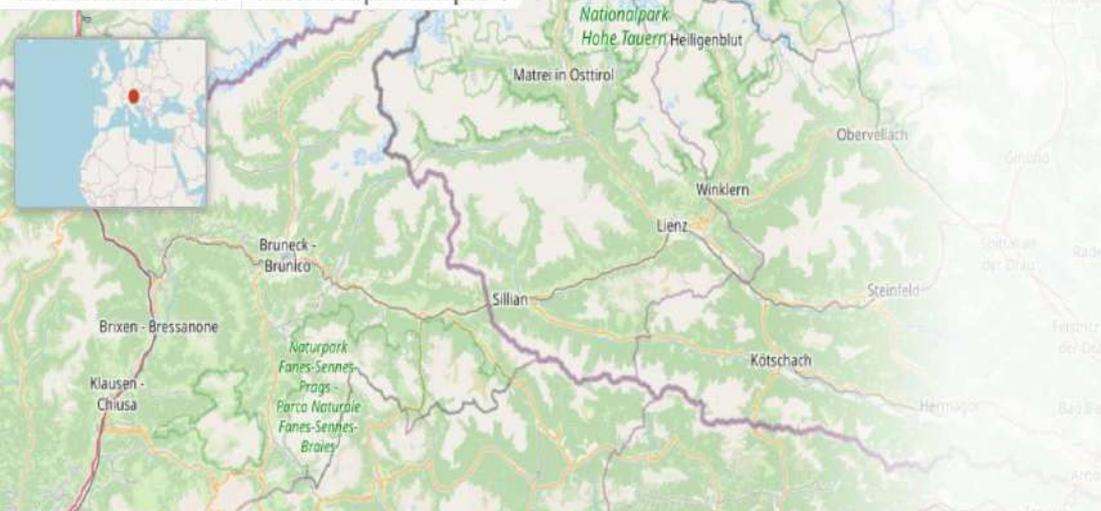
Tra le attività di coinvolgimento della comunità:

- la costruzione di una **raccolta multimediale con tracce audio e video** realizzate attraverso le testimonianze degli abitanti anziani del paese (che raccontano una fiaba tradizionale o mostrano antichi mestieri) ma anche **il prodotto di studi e ricerche su temi cari alla comunità** (l'emigrazione in Brasile o l'antico mestiere della balia);
- l'organizzazione di **corsi di attività manuali legate al museo** come il corso di disegno botanico ispirato al giardino di rose antiche che circonda la struttura.

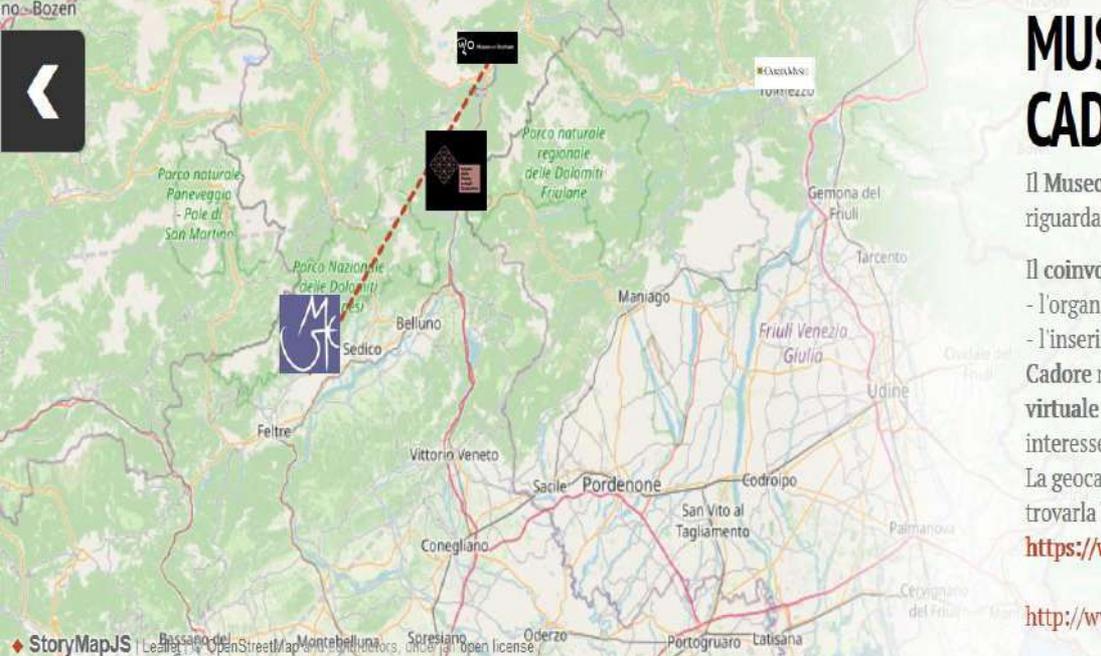
Accessibilità:

Il Museo ha lavorato alla **formazione specifica degli operatori museali che adottano strategie comunicative specifiche a seconda dell'utenza** (soggetti anziani piuttosto che adulti o bambini).

http://www.museoetnograficodolomiti.it/nqcontent.cfm?a_id=6673



Il percorso di 9 geocaches posizionate in luoghi di interesse storico, paesaggistico e culturale (il Museo del Cadore).



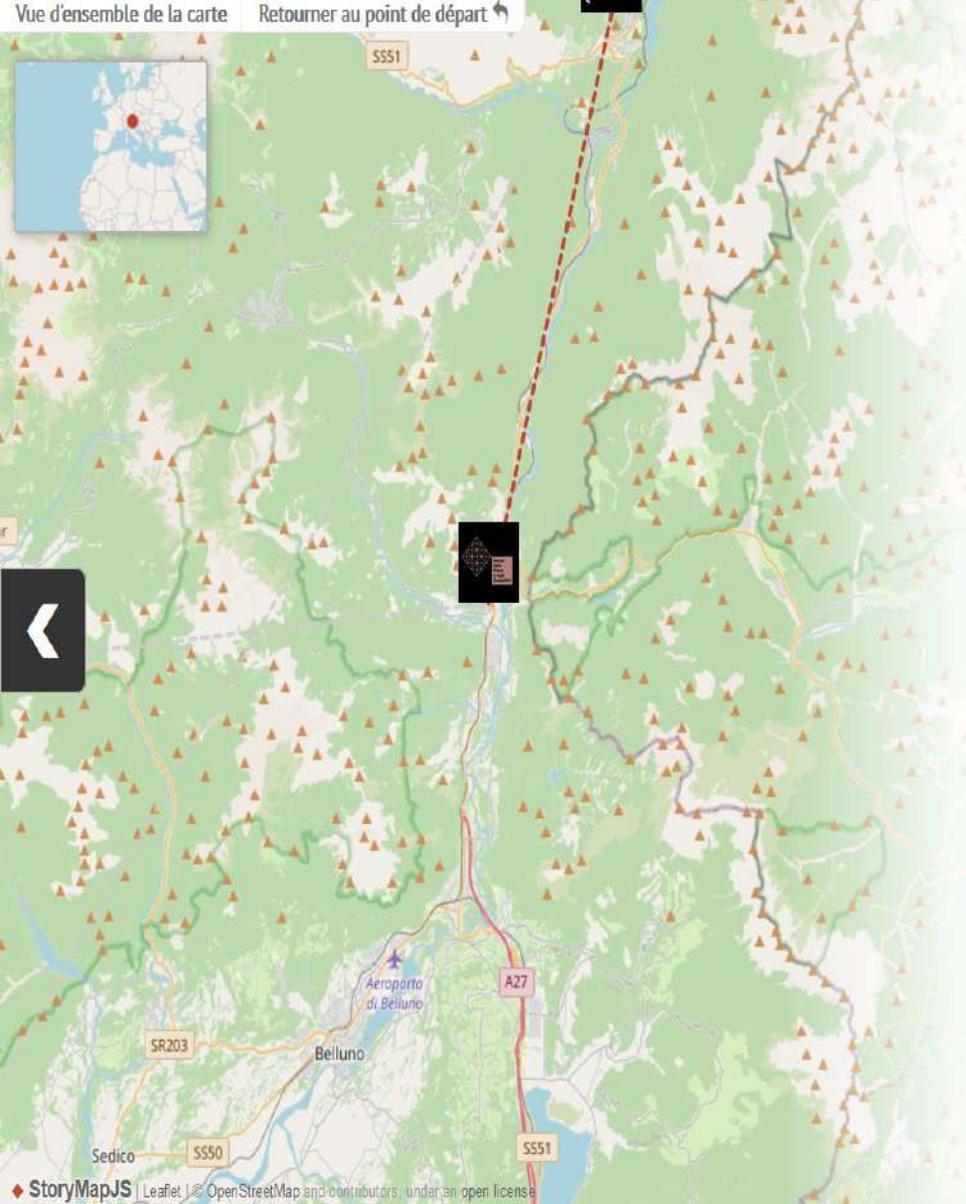
MUSEO DELL'OCCHIALE (PIEVE DI CADORE, POP 3.796)

Il Museo dell'Occhiale studia e conserva il patrimonio di oggetti e testimonianze riguardanti lo sviluppo dell'industria dell'occhiale nella Provincia di Belluno.

Il coinvolgimento della comunità avviene attraverso numerose attività tra cui:
- l'organizzazione di **laboratori educativi** o di speciali "notti al museo" dedicate ai ragazzi.
- l'inserimento della struttura all'interno del **circolo di valorizzazione del territorio del Cadore** mediato dall'applicazione **Geocaching**, una app che simula una **caccia al tesoro virtuale** e dove i tesori sono dei contenitori (le geocache) nascosti in luoghi di particolare interesse artistico, culturale e paesaggistico.

La geocache legata al Museo dell'Occhiale, in particolare, è una **MISTERY Cache** e per trovarla bisogna risolvere un rompicapo che prevede la visita attenta delle sale del museo.
https://www.geocaching.com/geocache/GC87571_museo-dellochiale-geotrail-cadore-2

<http://www.museodellocchiale.it/>



La bottega dello Scalpellino: i visitatori di Castellavazzo sono di nuovo accolti dal suono argentino di scalpelli e mazzuoli che percuotono la pietra.

MUSEO DELLA PIETRA E DEGLI SCALPELLINI (CASTELLAVAZZO, POP. 1.597)

Il Museo della Pietra e degli scalpellini nasce grazie alla volontà e all'impegno dell'associazione culturale degli Scapellini del paese al fine di preservare e diffondere la memoria degli antichi mestieri di cavatore, scalpellino e delle lavorazioni della pietra che hanno sempre accompagnato la vita del borgo di montagna di Castellavazzo.

Il museo e l'associazione degli Scalpellini operano attivamente coinvolgendo la comunità locale nella conservazione del ricordo di questa attività artigianale. Tra le principali iniziative:

- la realizzazione del laboratorio educativo "la bottega dello scalpellino" dove scalpellini del luogo vengono coinvolti nella lavorazione in tempo reale dei blocchi di pietra mostrando le tecniche, l'arte e la fatica di questo mestiere, riportando nel paese il suono degli scalpelli e dei mazzuoli e rinvigorendo con questo rumore la memoria dell'antica tradizione.

- l'attivazione di corsi per la lavorazione della pietra (richiesta da parte del mondo del lavoro di manodopera specializzata)

<http://www.pietraescalpellini.it/page.php?sid=cea488bf0faec3af53aa584ba20749a6&pageid=SZ00001>

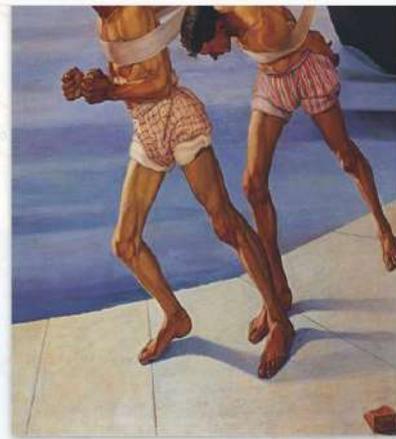
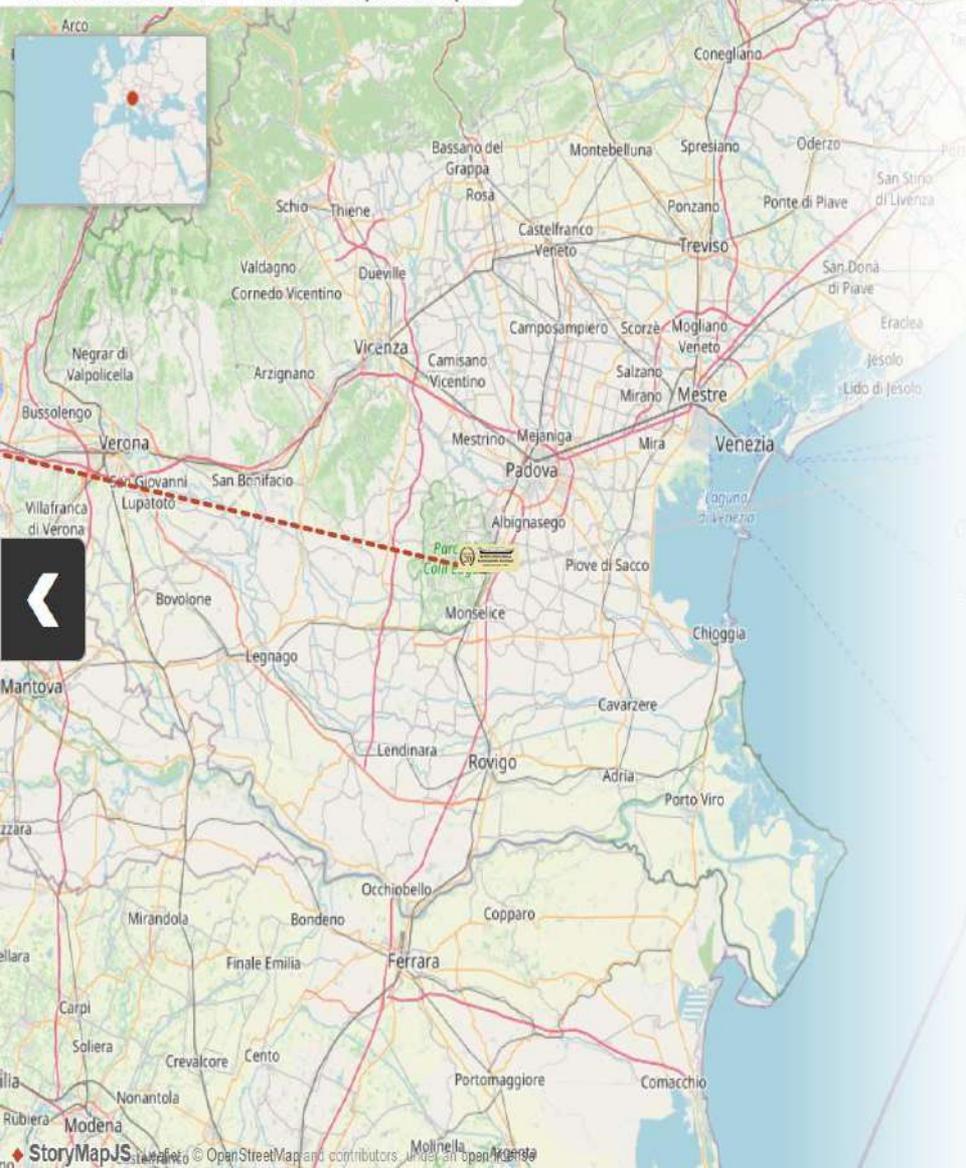


Immagine utilizzata per la locandina dell'evento fuori le mura "Il Pallo del Ruzante"

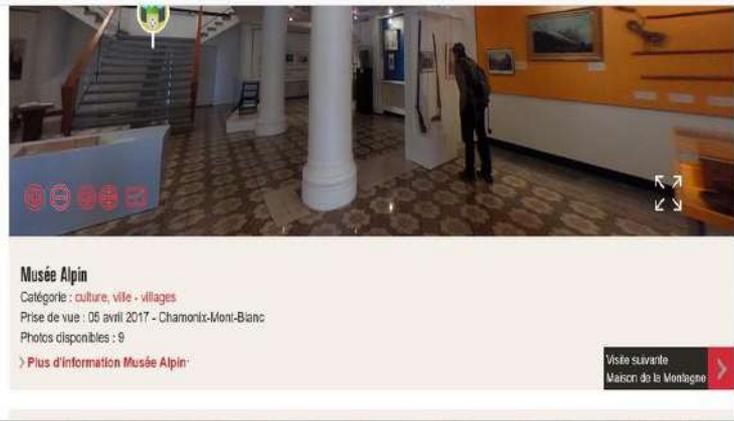
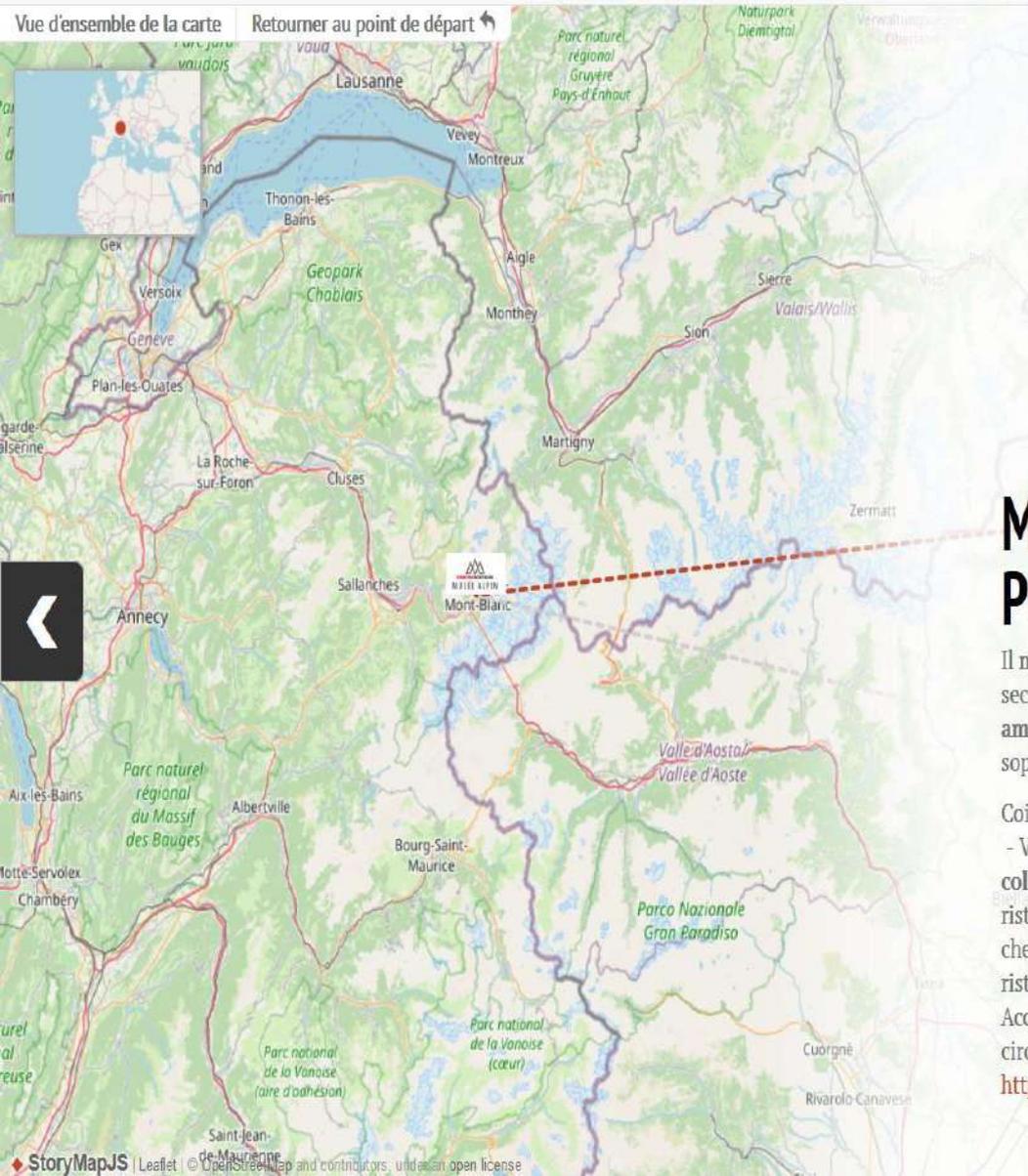
MUSEO DELLA NAVIGAZIONE FLUVIALE (BATTAGLIA TERME, POP. 3.872)

Il Museo della navigazione fluviale sorge a Battaglia Terme, un paese noto sin dall'antichità come importante porto fluviale. Il museo raccoglie, studia e conserva oggetti e ricordi di vita vissuta dei barcaro e dei remer (produttori di barche e di remi) del territorio.

Il coinvolgimento della comunità si realizza attraverso:

- L'acquisizione di testimonianze dirette (video interviste) da parte delle maestranze del barcaro, del remer e del battiloro che raccontano aneddoti e storie di vita vissuta sulle barche ma anche le fatiche nel traino del burcio o la tradizionale tecnica di preparazione del Baccalà mantecato.
- l'organizzazione di eventi "fuori dalle mura" ovvero eventi gestiti dal museo ma realizzati per le strade del paese o sul fiume e volti a stimolare i residenti e i turisti alla visita del museo (dentro le mura).

La realtà museale dispone di un sito proprio. Particolarmente interessanti la sezione "club degli amici" che favorisce la creazione di gruppi di persone sensibili alla tutela e diffusione della conoscenza del museo. <https://museonavigazione.eu/it/>



Tour virtuale del Museo

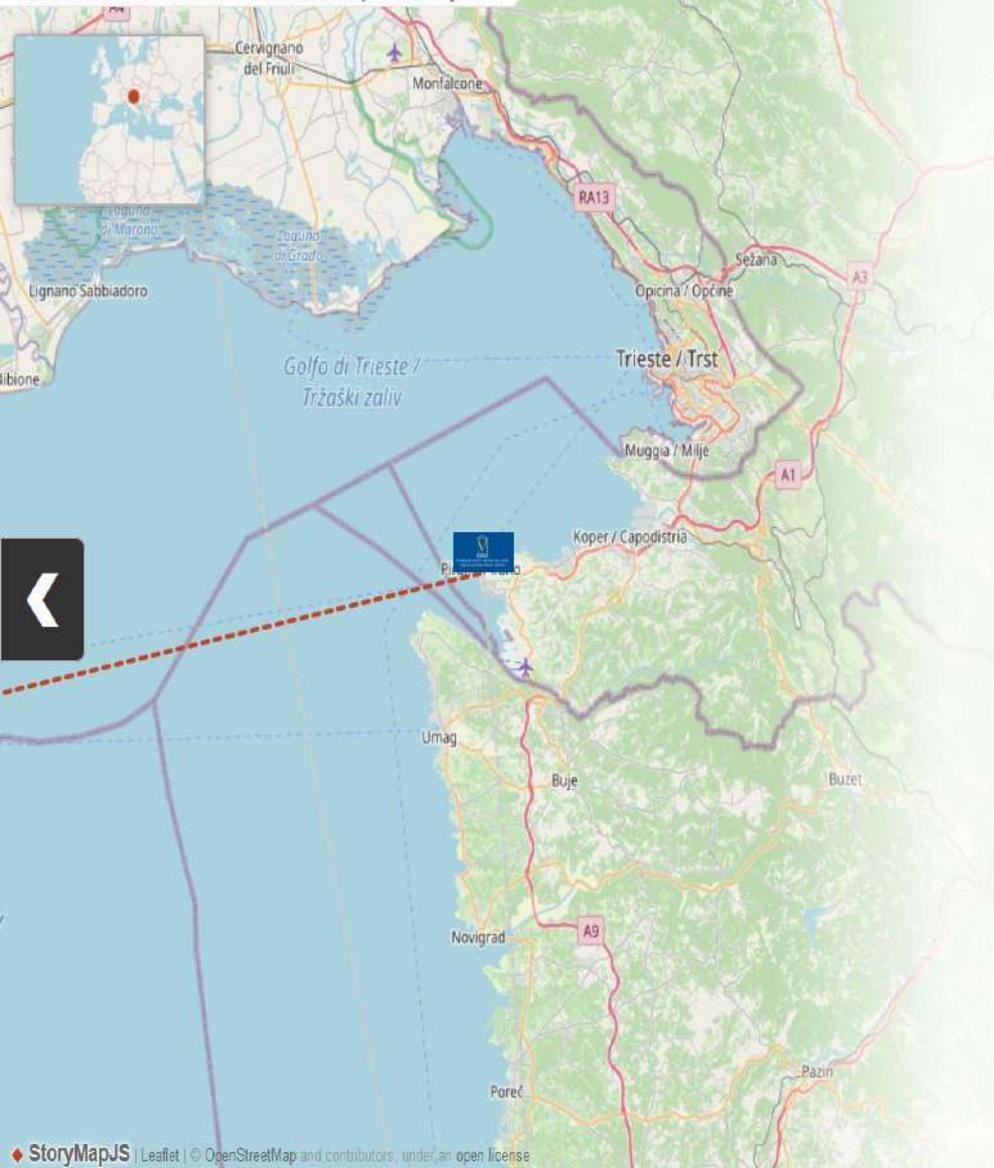
MUSEE ALPIN (FRANCIA, CHAMONIX, POP. 8.906)

Il museo Alpin è allestito nell'antico Charmonix Palace, una costruzione degli inizi del XX secolo. Il museo ripercorre lo sviluppo di Chamonix a partire dai **primi alpinisti giunti ad ammirare i "ghiacciai della Savoia"**. Vi si ritrovano fotografie, dipinti, mappe ma soprattutto antiche attrezzature degli alpinisti e dei cacciatori.

Coinvolgimento della comunità:

- Visite guidate, animazione con eventi dedicati a diversi temi ma soprattutto **collaborazioni con altre strutture museali e operatori turistici locali** (ricettività, ristorazione, servizi turistici). Il museo infatti è inserito in una interessante **piattaforma** che consente al visitatore di **organizzare il proprio soggiorno** individuando alloggi, ristoranti o catering, attività sportive. E' possibile prenotare i servizi e acquistare gadget. **Accessibilità e multimedialità:** il museo propone **tour virtuali** sulle sale e sul territorio circostante.

<https://www.chamonix.com/musee-alpin,49-187321,it.html>



La struttura e i contenuti del museo sono pensati per tutti i visitatori, compresi quelli con disabilità.

MUSEO MARITTIMO SERGEJ MASERA (SLOVENIA, PIRANO, POP. 17.882)

Il Museo Marittimo Sergej Mašera raccoglie e studia e il patrimonio marittimo e marinairesco del litorale sloveno.

Il Museo pone in essere diverse azioni volte al **coinvolgimento della comunità locale** in particolare (progetto **Interreg YouInHerit**) la creazione di **mostre multimediali** su temi specifici grazie al lavoro collaborativo e creativo di ragazzi delle superiori ma anche studenti universitari e ricercatori, guidati dal curatore del museo.

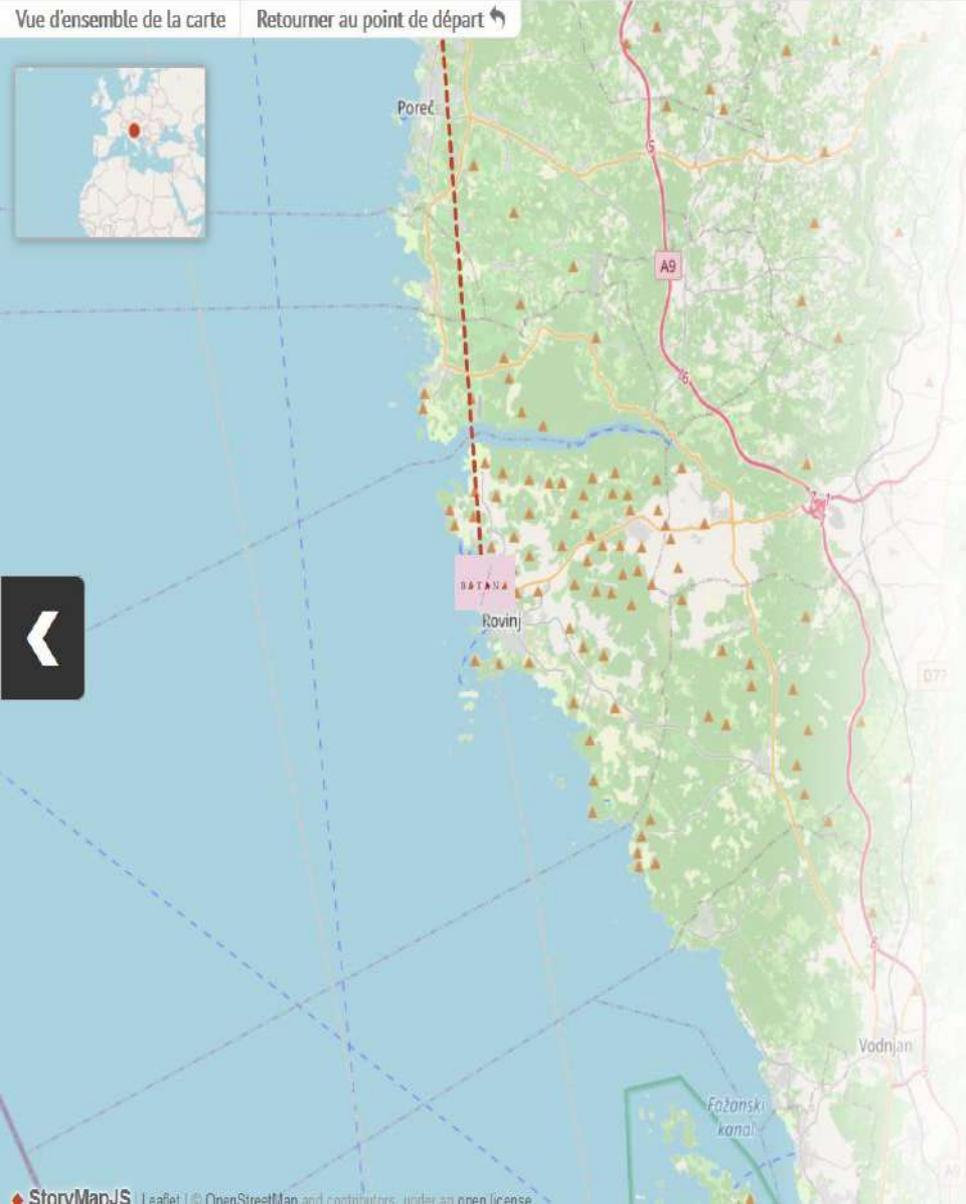
Il Museo si distingue per le azioni a favore dell'**accessibilità**:

Fisica: ascensori, rampe, tavole tattili di orientamento su ogni piano. Tour virtuali per sale inaccessibili.

Informazione e comunicazione: copie 3D di oggetti museali e opuscoli in Braille (per **non vedenti**), lenti di ingrandimento (per **ipovedenti**), contenuti museali nella lingua dei segni slovena (per **non udenti**) ma anche la cura nel linguaggio (semplice e conciso) per andare incontro ai visitatori con **difficoltà di apprendimento**.

La realtà museale si mostra performante dal punto di vista della **digitalizzazione** e dispone di un sito proprio, tradotto in 5 lingue

<https://pomorskimuzej.si/it/il-museo>



- Muòstra



La Casa della batana, ubicata su due piani di una tipica casa rovinese aspira ad essere un ecomuseo integrato nella vita quotidiana della città e dei suoi abitanti.

ECOMUSEO CASA DELLA BATANA (CROAZIA, ROVIGNO, POP. 14.294)

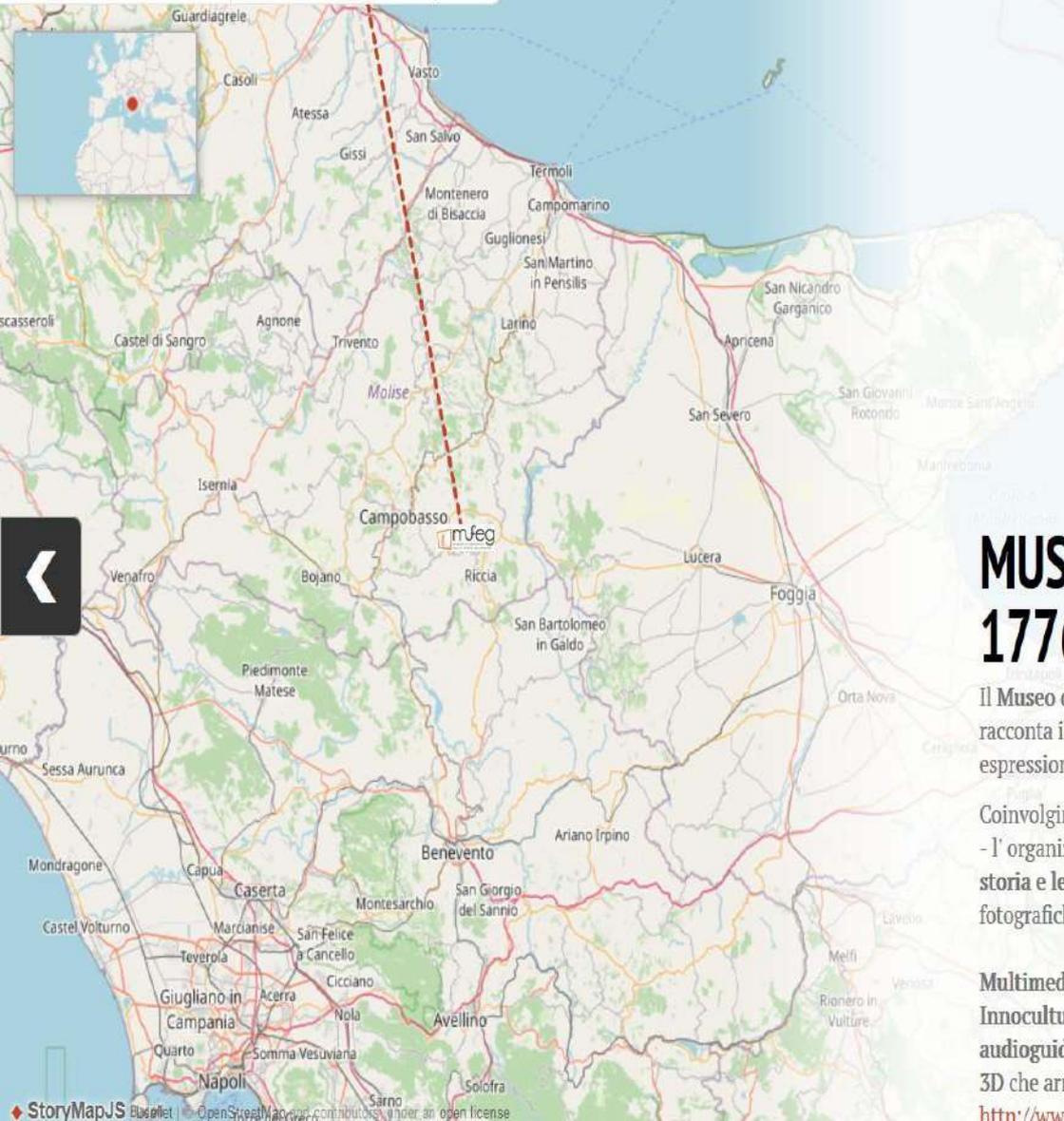
L'Ecomuseo Batana, iscritto nel Registro UNESCO, preserva e racconta il **patrimonio marittimo materiale e immateriale**, rappresentato dalla Batana, la tradizionale barca di legno simbolo della comunità di Rovigno.

Il museo sorge in un'antica casa rovinese e la mostra permanente è caratterizzata per il **90% da oggetti donati dai cittadini** che son divenuti **soci dell'ecomuseo**.

Coinvolgimento della comunità:

- **visite guidate** che prevedono l'**incontro con pescatori rovinresi** che raccontano storie e aneddoti e **dimostrano dal vivo l'arte di rammendare le reti**;
- **pezzi d'esposizione interattivi** che offrono la possibilità di ascoltare **registrazioni audio autentiche in dialetto rovinrese**.

<http://www.batana.org/it/casa/>



Il MuFeG si propone come strumento di dialogo con le scuole: attività di osservazione e manipolazione.

MUSEO DEL GRANO A JELSI (JELSI, POP. 1776)

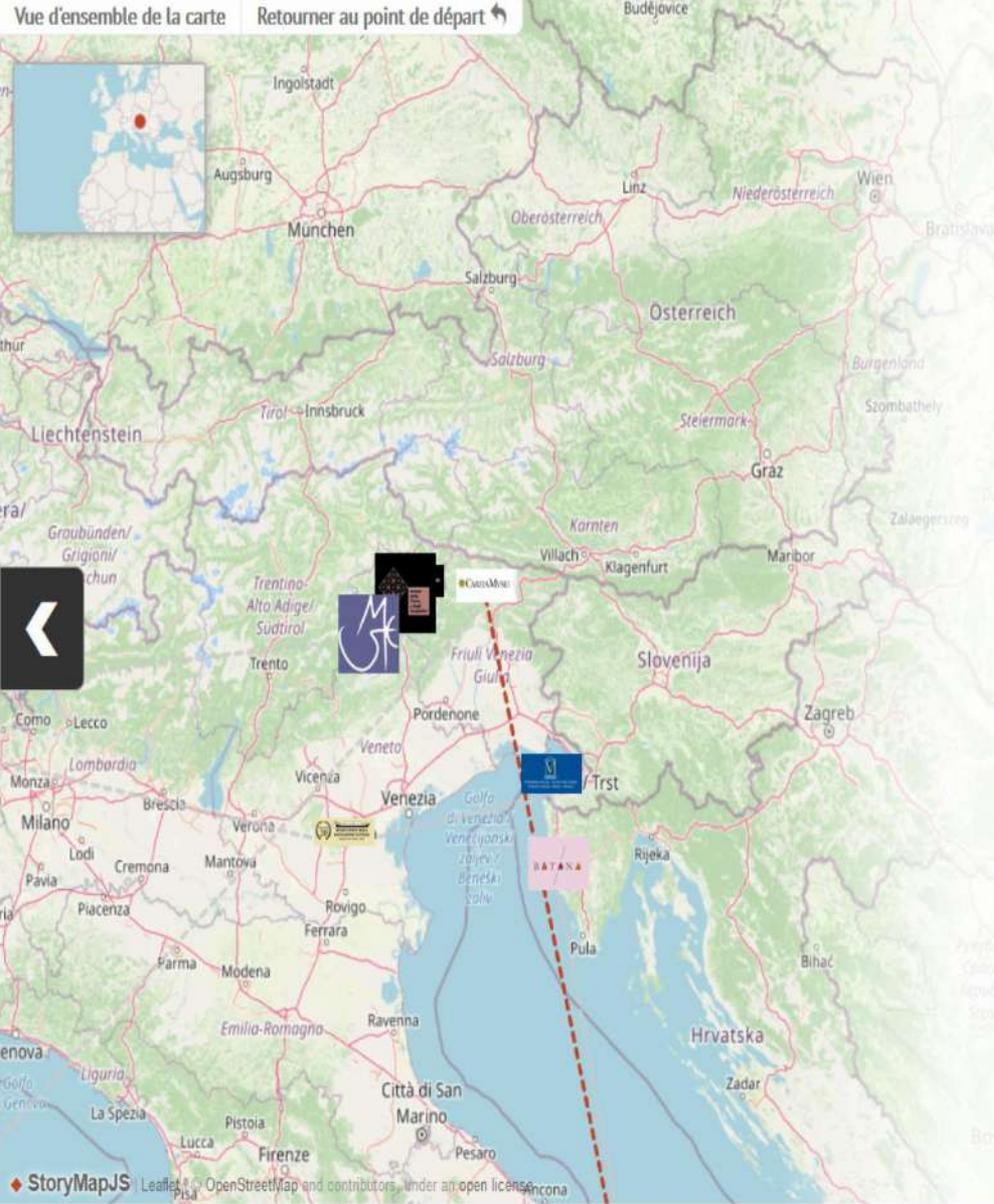
Il Museo di comunità della festa del grano, presso il “Convento Santa Maria delle Grazie” racconta il profondo legame che la comunità Jelsese ha con la Festa del Grano, importante espressione della tradizione molisana.

Coinvolgimento della comunità:

- l'organizzazione di **laboratori** per bambini ma anche di **percorsi didattici di ricerca sulla storia e le tradizioni locali** (ragazzi) con la realizzazione di numerosi prodotti: mostre fotografiche, filmati, giornalini, racconti e poesie,

Multimedialità e Digitalizzazione: La realtà museale nell'ambito del progetto Interreg Innoculture si innova attraverso un sistema di connessioni con **codici QR**, l'impiego **tablet audioguida con traduttori simultanei**, postazioni touchless e un **proiettore di ologrammi 3D** che arricchisce la collezione di contenuti aggiuntivi fruibili attraverso visori 3D.

<http://www.mupeg.it/>



CARNIAMUSEI

Info & Prenotazioni
 Lun - Ven: 10:00-13:00
 Lun - Ven: 16:00-17:00
 Sabato: 10:00-12:00
 Tel: 0432 487779

LA RETE MUSEALE

- Vista | Home
- Vista | Gestisci Musei
- Mappa dei Musei
- Storici sul territorio
- Attività didattiche
- Accademie di Carnia/Alto
- IL GEOGRAFICO DELLA CARNIA
- Eventi / iniziative del territorio
- Mostre temporanee
- Pubblicazioni
- Partners
- Link utili
- Info & Contatti

Mappa dei musei

La mappa è interattiva: ogni icona corrisponde ad un museo della rete

Come arrivare

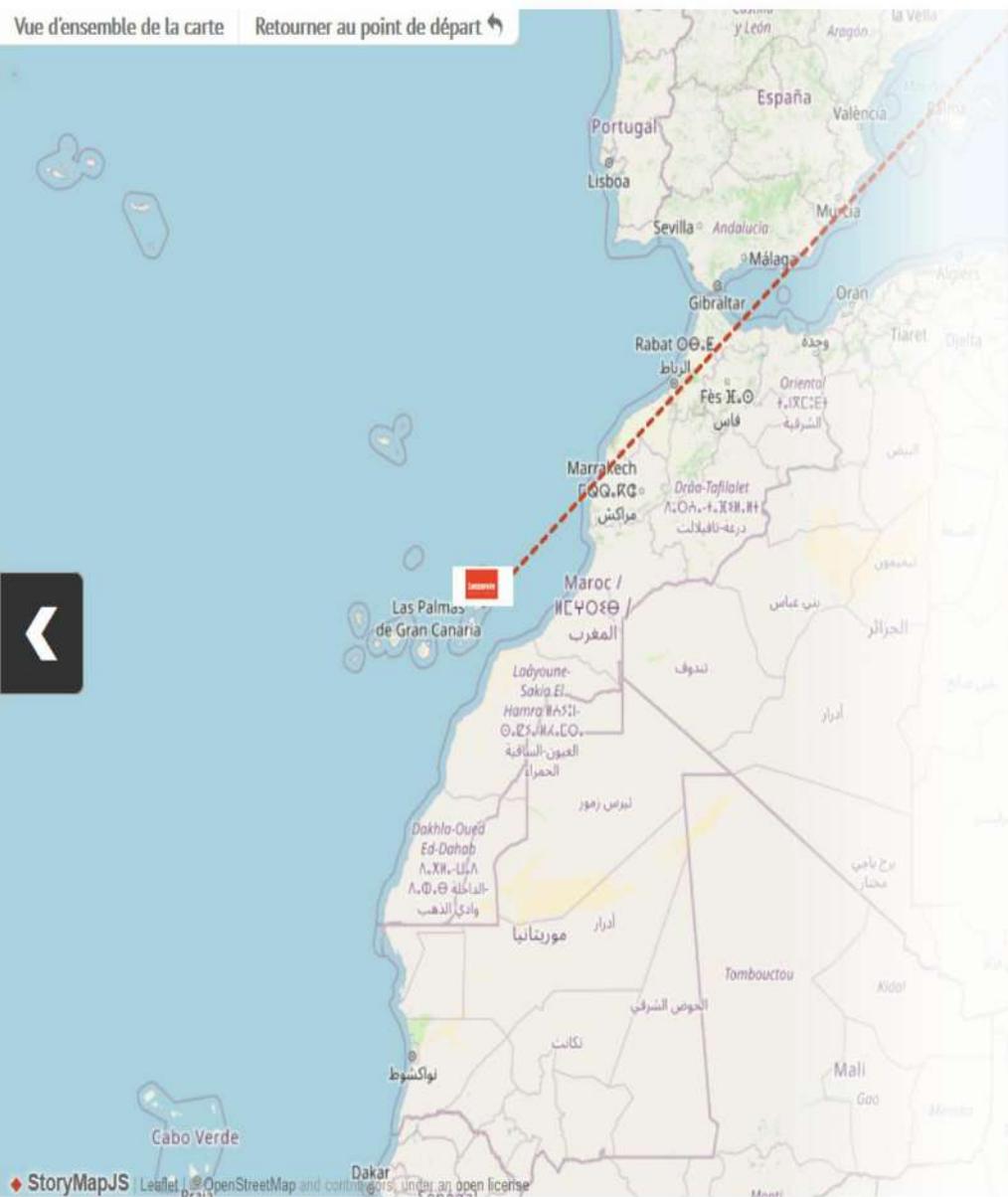
In auto
 Da Venezia: Trieste: Autostrada Venezia - Trieste; Preseguire sulla 423 per Udine - Sernone, oltrepassare il cartello Udine e uscire al casello Carnia - Tolmezzo; Preseguire per la strada provinciale SS 52 fino a Tolmezzo, il capoluogo della Carnia.
 Da Tarvisio: Autostrada Udine - Tarvisio/Valca Carnia - Tolmezzo; proseguire per la strada provinciale SS 52 fino a Tolmezzo.

RETE MUSEALE DELLA CARNIA

La rete museale della Carnia "CarniaMusei", nata nel 1998 grazie ad un finanziamento europeo, persegue lo scopo di valorizzare e dare visibilità al patrimonio culturale del territorio attraverso la progettazione e promozione congiunta delle singole realtà.

La rete dei musei della Carnia include oltre 20 luoghi della cultura ed è dotata di una piattaforma web ove sono presenti le schede descrittive delle singole realtà museali del territorio con informazioni sugli allestimenti delle sale, orari di visita, tariffe e indicazioni per l'accesso ai portatori di disabilità.

<https://www.carniamusei.org/>



sono i principali luoghi di interesse turistico dell'isola, una visita obbligata per conoscere la vera essenza di Lanzarote. César Matriche, l'artista locale di fama internazionale, li rese unici grazie all'unione di Arte e Natura seguendo un modello di intervento basato sulla sostenibilità.

Centros de Arte, Cultura y Turismo
Cabildo de Lanzarote

CACT LANZAROTE. TARIFFE E BUONI



MONTAÑAS DEL FUEGO

Maggiori info



CASA-MONUMENTO DEL CAMPESINO

Maggiori info



CUEVA DE LOS VERDES

Maggiori info

CACT DI LANZAROTE, SPAGNA

Il CACT è il Centro di Arte, Cultura e Turismo dell'isola di Lanzarote che si distingue per la presenza di beni artistici, ambientali e per l'adozione di modelli di sviluppo turistico sostenibili.

Il CACT è un network di luoghi della cultura e di operatori economici. La rete si avvale di un interessante spazio digitale tradotto in tre lingue e finalizzato alla promozione turistica del territorio attraverso un sistema ben progettato di contenuti di testo ed immagini che stimolano il visitatore alla scoperta dei luoghi e alla fruizione dei numerosi servizi.

La sezione eventi, ad esempio, è ricchissima di appuntamenti e spazia dall'intrattenimento legato alla musica per passare alla gastronomia e all'organizzazione di workshop. E' inoltre presente un blog che racconta il luogo e ispira e stimola i turisti alla visita.

Questa piattaforma risulta uno strumento capace di rispondere bene sia alle richieste degli ospiti sia alle esigenze degli operatori mettendo in campo soluzioni che consentono di incrociare la domanda e l'offerta.

<https://turismolanzarote.com/it>

Plateforme multimédia au service d'un système intégré d'information sur les musées d'une aire spécifique du territoire

(Activité T2.3)



POPULATION LOCALE

TERRITOIRE

LIEUX DE LA CULTURE

NUMERISATION

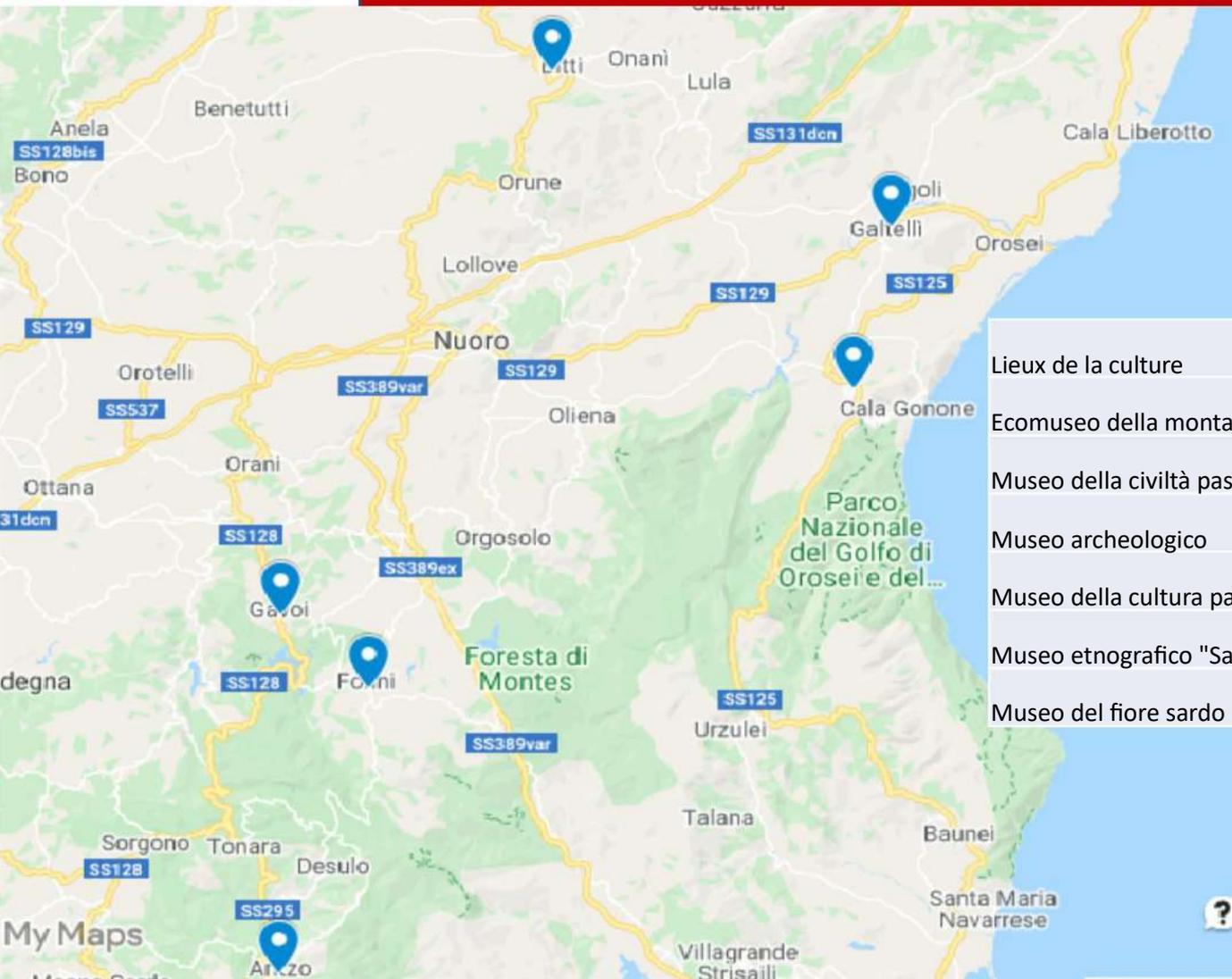
ACCESSIBILITE'

Les lieux de la culture

Territoire de référence: la province de Nuoro



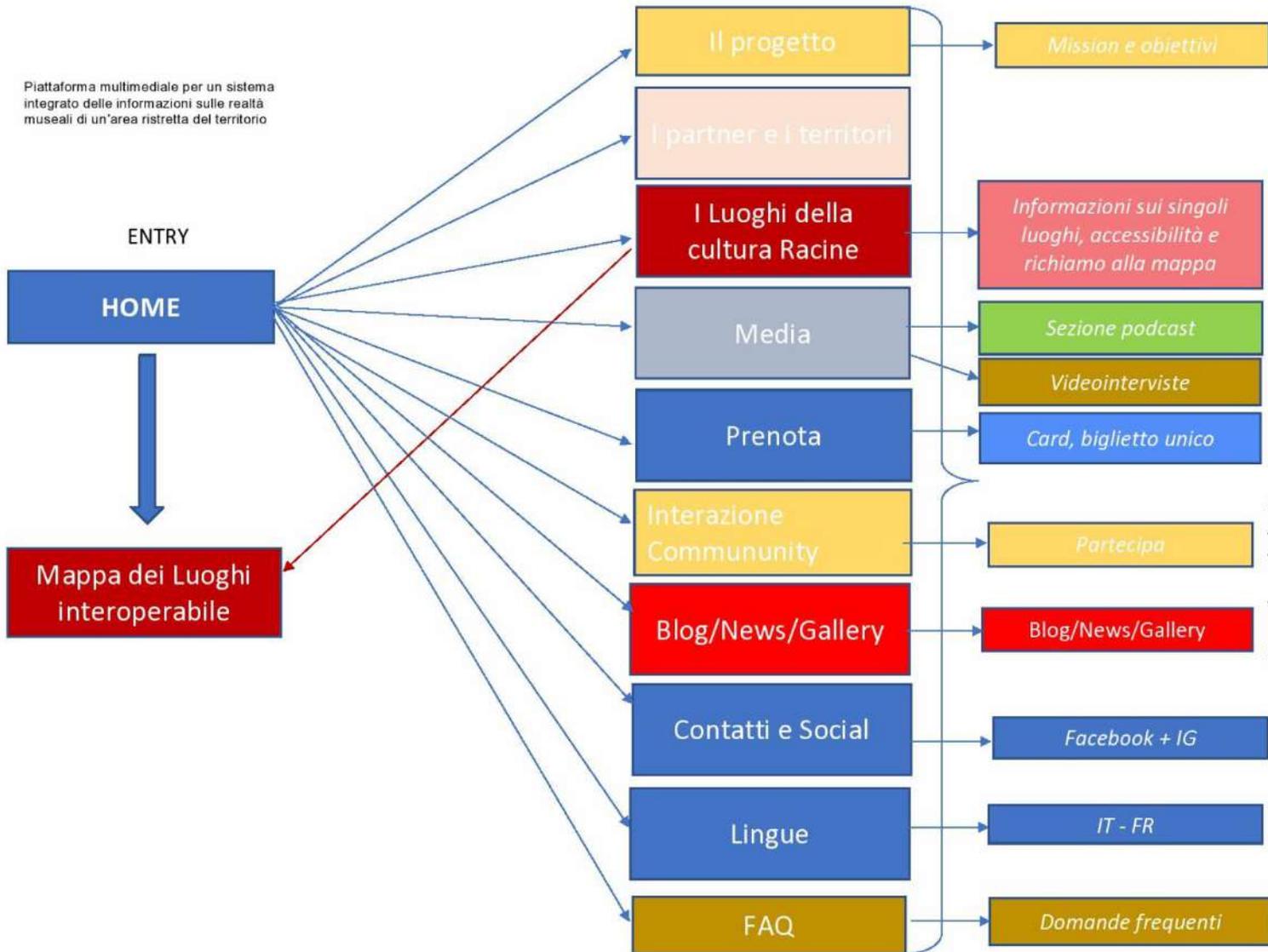
Les lieux de la culture de l'aire spécifique



Lieux de la culture	Village
Ecomuseo della montagna, Museo Etnografico	Aritzo
Museo della civiltà pastorale e contadina	Bitti
Museo archeologico	Dorgali
Museo della cultura pastorale	Fonni
Museo etnografico "Sa domo 'e sas Marras"	Galtelli
Museo del fiore sardo	Gavoi

Piattaforma multimediale per un sistema integrato delle informazioni sulle realtà museali di un'area ristretta del territorio

Sezione centrale



Header del sito

COSA VOGLIAMO REALIZZARE



MAPPA INTERATTIVA, INTERROGABILE E SCALABILE DEI LUOGHI DELLA CULTURA
 CLICCANDO SU CIASCUNO DI ESSI SI APRE UNA FINESTRA CON IMMAGINE, INFORMAZIONI ESSENZIALI E LINK AL SITO
 N.b. nella mappa, per ciascun territorio a cui appartiene il luogo della cultura dovrebbero essere riportate anche le strutture ricettive, ristorative, beni culturali e altro di interesse turistico. Cliccando su ciascuna icona dovrebbe aprirsi una finestra con le informazioni essenziali ed eventuali link



CONCLUSIONS

- **observations**
- **perspectives**
- **de T.1.1 à T.2.3**
- **quel parcours pour RACINE?**

