Interreg

UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

VERSIONE 2 - FEBBRAIO 2019

MANUALE D'IMMAGINE COORDINATA

del Programma Interreg

ITALIA-FRANCIA MARITTIMO

2014-2020

Intro

Questo manuale è il documento di riferimento per l'immagine coordinata del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020.

Il Regolamento UE n. 1303/2013 stabilisce una serie di regole in materia di informazione e comunicazione (articoli 115-117 e allegato XII) a destinazione delle Autorità di Gestione e dei beneficiari.

In particolare, viene richiesto di dare ampia visibilità alle opportunità di finanziamento, alle operazioni finanziate e di garantire massima trasparenza sull'operato svolto attraverso il sostegno dei Fondi strutturali e di investimento europei (SIE).

Nel caso specifico del suddetto Programma, questo documento ha lo scopo di illustrare le principali regole da rispettare nell'utilizzo, la diffusione e l'ampliamento dell'identità grafica.

È destinato a tutti gli stakeholder del Programma, ovvero le varie Autorità, i Comitati, il Segretariato Congiunto, le Regioni e i territori partner, i beneficiari.
Tutti i soggetti che compongono le istanze del Programma e che partecipano alla sua implementazione sono i diretti interessati.

Il documento è diviso in 4 sezioni + l'allegato:
- nella prima troverete la descrizione del logo, degli elementi che lo compongono e di tutte le caratteristiche che servono a creare e diffondere la sua identità;
-nella seconda, troverete informazioni sugli elementi aggiuntivi dell'identità di Programma (slogan e altro);
-nella terza, potrete prendere visione delle regole relative all'applicazione in vari contesti;
-nella quarta, viene presentata la modalità di declinazione dell'immagine a livello progettuale;
-nella quinta, infine, sono esposte ulteriori principi enunciati nel Regolamento (UE) N. 1303/2013 e nel Regolamento (UE) N. 821/2014.

Si raccomanda, per qualsiasi utilizzo o applicazione del logo, di attenersi alle regole esposte nelle pagine successive.

INDICE

SEZIONE 1 **Il logo** 4- 14

SEZIONE 2 **Elementi aggiuntivi dell'identità di Programma** 15 - 17

SEZIONE 3 **Applicazioni** 18 - 31

SEZIONE 4 **Declinazione immagine a livello progettuale** 32 - 35

ALLEGATO

SEZIONE 1 **IL LOGO**

Un logo ci definisce, rappresenta la nostra identità e deve essere immediatamente riconoscibile.

Attraverso le sue onde, il logo trasmette **energia** ed è simbolo del grande impegno del Programma a favore dell'**integrazione** e della **cooperazione** delle nostre cinque regioni - Corsica, Liguria, PACA, Sardegna, Toscana - in un contesto decisamente marittimo.

La loro forma esprime non solo forte dinamicità ma rappresenta anche un movimento deciso, simultaneo ed efficiente; qualità importanti che contribuiscono a dar forza all'impegno comune.
I colori – omaggio alle identità dei territori e ai temi della cooperazione – che si fondono tra di loro, e la sovrapposizione delle onde, indicano la completa **sinergia** e **collaborazione** tra le regioni coinvolte.

Come la maggior parte dei Programmi di Cooperazione Territoriale Europea (CTE), il Programma Italia-Francia Marittimo ha aderito (con decisione della Task Force di Programmazione e successivamente del Comitato di Sorveglianza) all'iniziativa di "Joint Branding" portata avanti da Interact (*http://www.interact-eu.net/new_newsletter/interreg_brand_promotional_video/513/17775*).

Lo scopo di tale iniziativa è di garantire la massima visibilità ai Programmi di CTE attraverso la diminuzione del numero dei loghi e la loro armonizzazione sotto l'acronimo Interreg, la cui conoscenza è diffusa presso i cittadini europei.

L'idea è quindi di unire tutti i Programmi e i Progetti sotto la stessa grafica garantendo comunque una possibile personalizzazione.
Il risultato è il logo qui presente.

Esso contiene sia il logo del Programma (vedere descrizione pagina precedente), l'acronimo Interreg all'interno del quale è presente un ponte, la bandiera dell'Unione Europea e il nome ufficiale del Programma.

Questa versione, cosiddetta "light", non contiene il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - che cofinanzia il Programma al 85% - e può essere utilizzata solo se la frase "Questo Programma è cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale" è presente in prossimità o se la dimensione del prodotto sul quale il logo viene usato non lo consente.
Negli altri, si chiede di utilizzare sempre la versione "integrata" che contiene tutti gli elementi.

Il logo è disponibile in italiano e in francese.

Il logo è sempre obbligatorio (su tutti i mezzi e materiali di comunicazione) e occupa sempre una posizione di primo piano.

	COLOUR	PANTONE	CMYK	RGB	HEX
	Reflex Blue	Reflex Blue	100/80/0/0	003399	0/51/153
	Light Blue	2716	100/89/22/8	9FAEE5	159/174/229
	Yellow	Yellow	100/89/22/8	FFCC00	255/204/0

I **colori** del logo Interreg derivano dai colori della bandiera della comunità europea e non devono esser modificati.

Per il programma e i loghi dei progetti è stato scelto il **font** Montserrat in quanto è visivamente simile al logo Interreg .

Per tutte le altre applicazioni (corpo del testo e i titoli) il font scelto è l'Open Sans. La sua ampia varietà di pesi e di stili lo rende molto versatile.

Come alternativa a Open Sans è stato scelto il font Vollkorn .

Montserrat Regular

Open Sans Font Family

Open Sans Bold

Open Sans Semibold

Open Sans Regular

Open Sans Italic

Vollkorn Font Family

Vollkorn Bold

Vollkorn Regular

Vollkorn Italic

È possibile scaricare gratuitamente i font ai seguenti link:

Montserrat:

https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat

Open sans:

https://www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans

Vollkorn:

http://www.fontsquirrel.com/fonts/vollkorn

Il logo standard da utilizzare è la versione a colori.

Questa versione dovrebbe essere utilizzata sempre, quando è possibile.

Il logo in scala di grigi va utilizzato per le riproduzioni monocromatiche.

Logo - Grayscale

Il logo in bianco e nero va utilizzato se non è possibile utilizzare quello in scala di grigi.

- Non aggiungere altri elementi al logo
- Non deformare il logo

Utilizzo non corretto del logo

MEDIA	DIMENSIONI MINIME
DISPOSITIVI	300 px
STAMPA	50 mm

DIMENSIONI MINIME STAMPA
Si consiglia di non stampare il logo a meno di 50 mm (lato lungo).

DIMENSIONI MINIME WEB
Per l'utilizzo su Web si raccomanda di affidarsi a questi valori minimi per garantire sempre una buona leggibilità sui device

Montserrat Regular
Montserrat Bold

Open Sans Font Family
Open Sans Bold
Open Sans Semibold
Open Sans Regular
Open Sans Italic

Vollkorn Font Family
Vollkorn Bold
Vollkorn Regular
Vollkorn Italic

Per gli interventi di comunicazione si chiede l'utilizzo dei font: **Montserrat**, **Open Sans, Vollkorn.**

In alternativa deve essere utilizzato il font **Arial.**

Si consiglia l'uso dei pesi Bold per i titoli e del Regular o Light per i testi.

Nei casi in cui il testo è di colore bianco su fondo scuro si consiglia di utilizzare almeno il regular per garantire una corretta leggibilità.

È possibile scaricare i font ai seguenti link:
Montserrat:
https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat
Open sans:
https://www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans
Vollkorn:
http://www.fontsquirrel.com/fonts/vollkorn

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée

COLOUR	CMYK	RGB	FONT
	100/80/0/0	0/51/153	**Montserrat**

Slogan in italiano:
La cooperazione al cuore del Mediterraneo
Slogan in francese:
La coopération au cœur de la Méditerranée

In più del logo, il Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020 ha deciso di utilizzare una frase che valorizzi il suo operato. Questa frase, già utilizzata nel periodo di programmazione 2007-2013, garantisce continuità al lavoro svolto e rafforza l'identificazione dei gruppi target.

Lo **slogan** con i dettagli di cui sopra va obbligatoriamente citato e inserito nei/sui mezzi e materiali di comunicazione più rilevanti quando la dimensione lo consente.

In ogni caso, nei siti web, materiale video, dispositivi mobili, social, pubblicazioni (opuscoli, dépliant, brochure, inviti ufficiali, carta intestata, documenti di ogni tipo accessibili al pubblico), gadget di dimensione adeguata, materiale pubblicitario (cartaceo o fisico), targhe e altri totem, infrastrutture (etc) lo slogan è obbligatorio.

Per gli usi e il posizionamento dello slogan, si suggerisce di leggere le pagine seguenti sulle applicazioni concrete.

SEZIONE 2 **ELEMENTI AGGIUNTIVI DELL'DENTITÀ DI PROGRAMMA**

	TEMI	PANTONE	CMYK	HEX	RGB
	3. Migliorare la competitività delle PMI	3115 U	71/0/19/0	#1cb8cf	28/184/207
	5. Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e la gestione dei rischi	206 U	4/86/43/0	#e34063	227/64/99
	6. Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse	382U	49/0/99/0	#98c222	152/194/34
	7. Promuovere il trasporto sostenibile e migliorare le infrastrutture di rete	Cool Gray U 9	46/37/34/15	#8a898c	138/137/140
	8. Promuovere l'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori	1665 U	2/71/72/0	#ea6647	234/102/71

L'approccio di Joint Branding sviluppato da Interact riguarda anche gli 11 Obiettivi Tematici identificati nel Reg. UE n. 1303/2013 a sostegno della crescita per il periodo 2014-2020.

A questo scopo, sono stati assegnati icone e colori ad ognuno degli 11 Obiettivi citati e ai quali devono fare riferimento i Programmi cofinanziati (per i dettagli, consultare pagina 21 del "Interreg Brand Design Manual FULL INTEGRATION":

http://admin.interact-eu.net/downloads/9033/INTERACT_manual_Interreg_Brand_Design_Manual_FULL_INTEGRATION_12_2014_.pdf).

Essi devono assolutamente essere utilizzati quando si comunica sugli obiettivi in particolare nei confronti dei beneficiari e beneficiari potenziali.

Qui sono riportati i dettagli relativi ai 5 Obiettivi Tematici selezionati dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo.

3.
Migliorare la competitività delle PMI

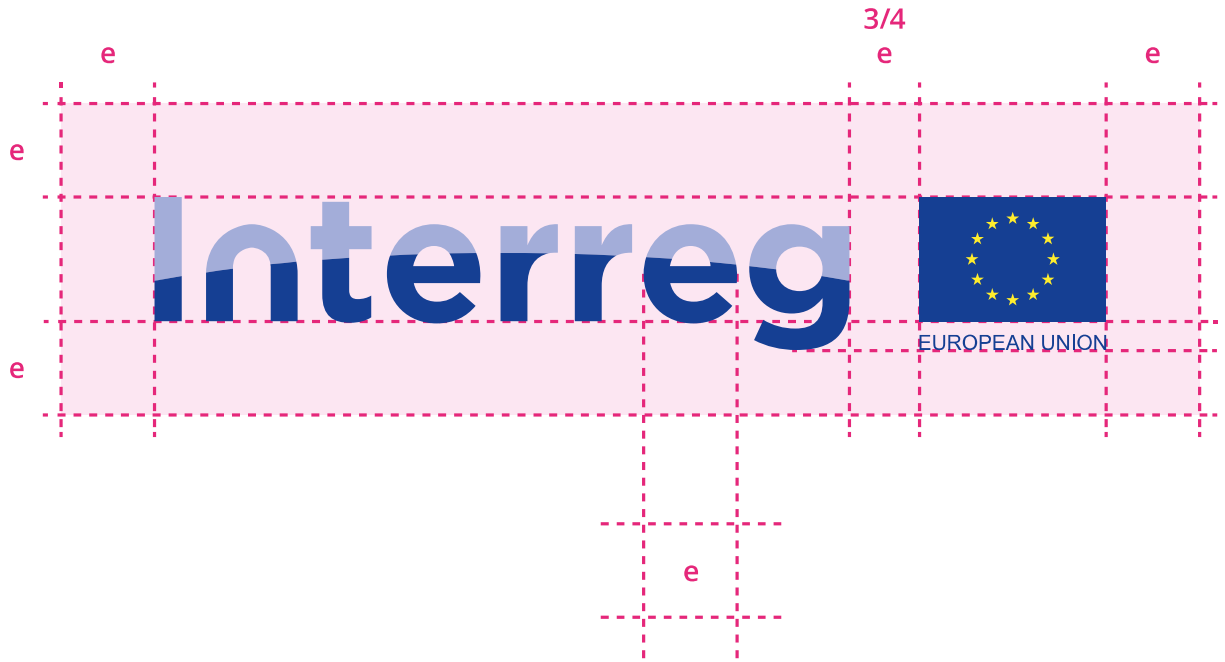
5.
Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione e la gestione dei rischi

6.
Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse

7.
Promuovere il trasporto sostenibile e migliorare le infrastrutture di rete

8.
Promuovere l'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori

SEZIONE 3 **APPLICAZIONI**



L’unità di base del logo è rappresentata dalla larghezza della lettera “**e**” di “**Interreg**”.

Questa misura serve per definire lo spazio tra gli elementi.

Lo spazio libero attorno al logo deve essere di almeno una unità.

All’interno di questa zona non devono essere posizionati altri elementi grafici.

Formato verticale: **A4 (210x297)**
La dimensione consigliata per il lato orizzontale è di **42,4 mm.**

Su questo format, è sempre previsto lo slogan, in basso a destra.

La dimensione del font dovrebbe essere di **8 pt** e non meno di 7 pt.

22,45 mm 42,4 mm

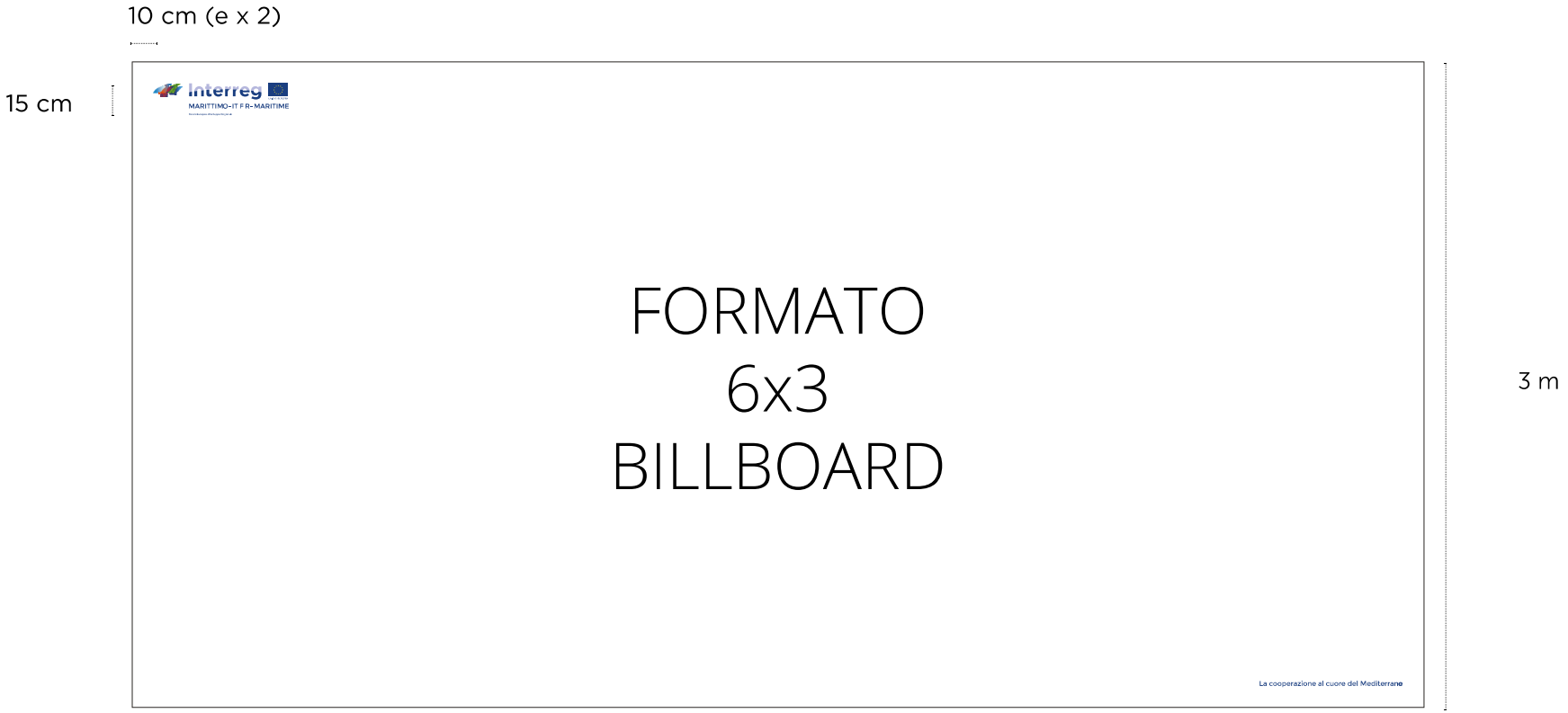
23,62 mm

210 mm

Quando è prevista la presenza di altri loghi (Regioni / Territori partner, beneficiari...), si consiglia di posizionarli in basso a sinistra. La distanza tra i loghi dovrebbe essere di almeno un'unità di base (e).

Formato orizzontale: A4 (297x210) quando non è accompagnato da altri loghi la dimensione consigliata su lato lungo è di 108,6 mm ed è consigliata la versione con lo slogan.
Un esempio potrebbe essere quello di una pagina di copertina o una presentazione in Power Point.

Formato: **70x100 cm**
La dimensione consigliata è di **27 mm** in altezza.



Formato: **6x3 m**
La dimensione consigliata è di **15 cm** in altezza.

30 mm

75 mm

35 mm

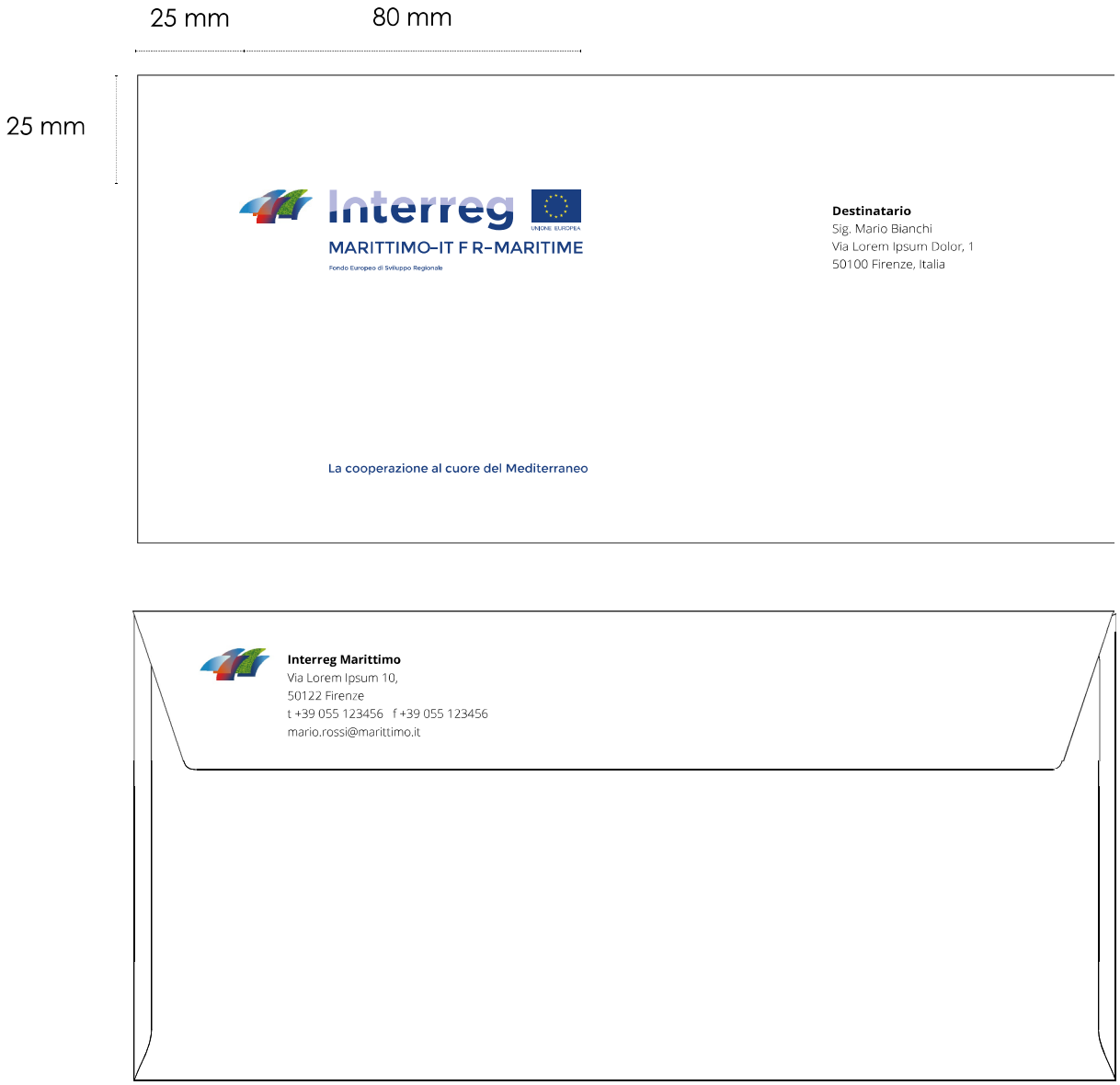
Formato: **A4**

La dimensione consigliata del logo è di **75 mm**
Font consigliato: **Open Sans**

Si consiglia il peso bold per i titoli ed il light per il corpo del testo.

Formato: **85x55 mm**
La dimensione consigliata del logo è di 60 mm

Font consigliato: **Open Sans**



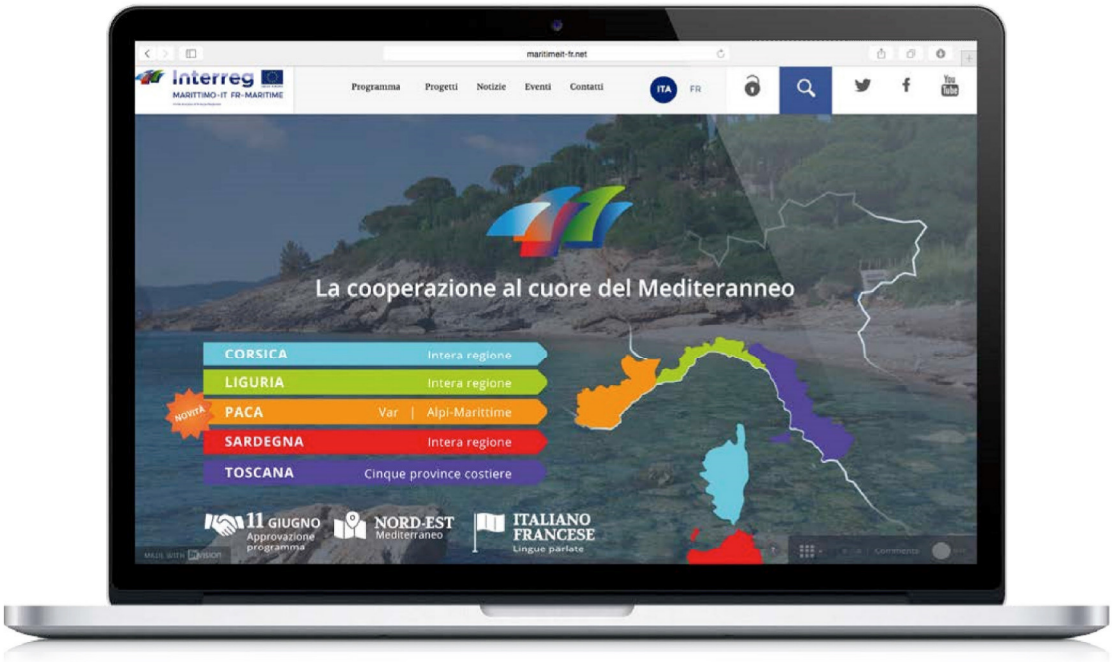
Formato: **230x110 mm**
La dimensione consigliata del logo è di 80 mm

Font consigliato: **Open Sans**

Alcuni esempi:

Pen Drive

Viene apposto il logo “France Maritime”. Sull’altra faccia deve essere stampato il logo “Interreg”.



Alcuni esempi:

Siti web

Il logo integrato è visibile all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso.

Alcuni esempi:

Penne

Viene apposto il logo “France Maritime”.

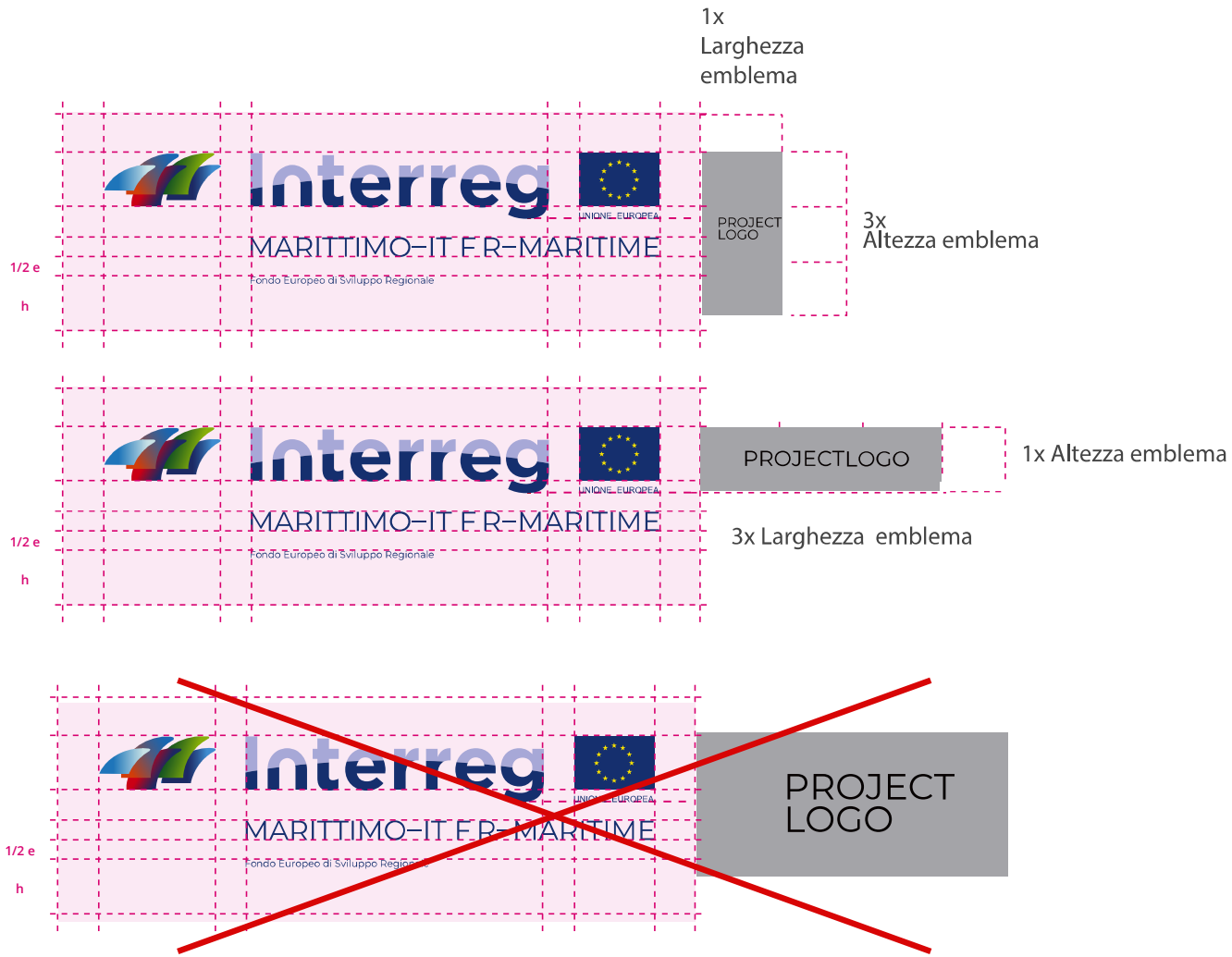
SEZIONE 4 **DECLINAZIONE IMMAGINE A LIVELLO PROGETTUALE**

Al fine di garantire una diffusione omogenea dell'immagine del Programma a livello dei progetti,
il logo o l'acronimo dei progetti devono essere integrati al logo del Programma. I progetti hanno tre possibilità:
- aggiungere unicamente l'acronimo del progetto;
- aggiungere unicamente un logo di progetto;
- aggiungere sia un logo di progetto che l'acronimo di progetto.

Se si desidera rendere pubblico l'acronimo del progetto, si chiede di inserirlo sotto il nome del programma in Montserrat Regular, uguale in altezza al nome del programma.

Si chiede di scrivere il nome del progetto nel colore dell'obiettivo tematico corrispondente (vedere pagina 14).

La distanza dalla linea di base del nome del programma al nome del progetto è 1/2 dell'unità di base. Intorno al logo dovrebbe esserci uno spazio libero di almeno una unità di base in altezza e larghezza.



Se il progetto ha un logo, questo può essere collocato a destra del logo di Programma ad una distanza di un'unità di base. Il logo di progetto deve rispettare le proporzioni rispetto all'emblema dell'Unione (che comprende la bandiera UE e la dicitura «Unione europea») secondo le seguenti modalità:

- avere la stessa larghezza dell'emblema dell'Unione contenuto nel logo di Programma, ed essere al massimo 3 volte più alto,

oppure

- avere la stessa altezza dell'emblema dell'Unione contenuto nel logo di Programma, ed essere al massimo 3 volte più largo.

Se il progetto decide di separare il nome del progetto dal logo,
il nome del progetto può essere collocato accanto oppure sotto al logo di progetto.

Attorno al perimetro del logo di progetto, integrato a quello di Programma, deve esserci uno spazio di cortesia di almeno un'unità di base (corrispondente alla lettera « e » di Interreg).

Contatti

marittimo1420@regione.toscana.it