



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

## **Communiquer ensemble, mieux communiquer – Le réseau des communicateurs du maritime**

## **Comunicare insieme, comunicare meglio – Il network dei comunicatori del Marittimo**

**Jean-Luc Frès**

**Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT)**

**6/07/2021**



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



Ce document est cofinancé  
par l'Union européenne.  
L'Europe s'engage en France  
avec le fonds européen de  
développement régional et  
le fonds social européen.



UNION EUROPÉENNE

La coopération au cœur de la Méditerranée  
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

## Initiative au niveau national / Iniziativa a livello nazionale

Un processus engagé depuis 3 ans sur deux axes de travail:

→ Aider 3 programmes Interreg à renforcer leur volet capitalisation

→ Actions d'accompagnement des résultats / réalisations de projets Interreg ayant le meilleur potentiel de valorisation et d'essaimage vers d'autres acteurs

→ Pré-sélection de 15 résultats et sélection finale de 9 résultats de projets

→ Travail itératif avec les programmes Interreg et les projets aboutissant à 3 types

Un processo avviato da 3 anni su due assi di lavoro:

→ Aiutare 3 programmi Interreg a rafforzare la loro componente capitalizzazione

→ Azioni di sostegno dei risultati / delle realizzazioni dei progetti Interreg con il migliore potenziale di valorizzazione e « spin off » verso altri settori

→ Preselezione di 15 risultati e selezione finale di 9 risultati di progetti

→ Lavoro interattivo con i programmi e i progetti per condurre a 3 tipi di interventi:  
Disseminazione / Diffusione mirata / Trasferimento

1

- **Caractériser les résultats de 15 projets Interreg:**
- Avis **externe** corroborant l'intérêt du résultat + **Disponibilité** de livrables résultats tangibles + Identification de **premières retombées**, actions de dissémination à l'échelle du projet ou du programme

2

- **Analyse détaillée** (entretiens) et identification des **3 types d'intervention possibles** pour les 15 projets:
- Type 1 « **Dissémination/valorisation** auprès d'un réseau d'acteurs » (**plusieurs dizaines d'acteurs**)
- Type 2 « **Essaimage** organisé auprès d'un groupe homogène / échange entre pairs » (**5/10 acteurs**)
- Type 3 « **Transfert** d'une réalisation de projet CTE auprès d'un acteur ciblé » (**1 seul acteur**)

3

- Sélection de **9 réalisations** de projets sur la base de: **1.** « la maturité de la réalisation et disponibilité de ses livrables » - **2.** « Le potentiel de transfert identifié » - **3.** « Les efforts de dissémination déployés » - **4.** « La motivation, l'engagement du chef de file ou partenaire français »

4

- **Mobilisation des cibles potentielles** en prenant en compte: **1.** L'intérêt déjà exprimé de certaines cibles – **2.** Les têtes de réseau thématique au plan régional / national – **3.** Des autorités nationales, des programmes CTE

5

- **Accompagnement et premières étapes** de étapes de **réutilisation** consistant à: **1.** « Une présentation détaillée et adaptée de la réalisation » - **2.** « Analyser le feedback des cibles sur la nature précise de leur intérêt de réutilisation » - **3.** « Identifier d'autres cibles potentielles grâce à la cible initiale » - **4.** « Définir les conditions et étapes de réutilisation »

1

- **Identificazione** dei risultati di 15 progetti Interreg.
- **Avviso esterno** che conferma l'interesse del risultato + disponibilità di risultati tangibili + identificazione dei primi benefici, azioni di disseminazione all'interno del progetto o del Programma

2

- **Analisi dettagliata** (interviste) e individuazione delle **3 possibili tipologie di intervento** per i 15 progetti:
- Tipo 1: **Diffusione/Promozione** verso una rete di attori (**varie dozzine di attori**)
- Tipo 2: **"Spin off** organizzato con un gruppo omogeneo, peer to peer (**5/10 attori**)
- Tipo 3: **"Trasferimento** dell'attuazione di un progetto CTE a un attore mirato (**1 singolo attore**)

3

- Selezione di **9 output** del progetto sulla base di: **1.** "il grado di implementazione e la disponibilità dei suoi deliverables" **2.** Il potenziale di trasferimento identificato" **3.** "Gli sforzi di disseminazione compiuti" **4.** "La motivazione, l'impegno del leader o partner francese"

4

- **Mobilizzazione di potenziali** target tenendo conto di: **1.** L'interesse già espresso per determinati target - **2.** Responsabili di rete tematica a livello regionale/nazionale - **3.** Autorità nazionali, programmi CTE

5

- **Supporto e prime tappe** delle fasi di **riutilizzo** consistenti in: **1.** "Una presentazione dettagliata e adattata del risultato" - **2.** "Analizzare il feedback degli obiettivi sulla natura precisa del loro interesse di riutilizzo" - **3.** "Identificare altri potenziali obiettivi grazie l'obiettivo iniziale" - **4.** "Definire le condizioni e le fasi del riutilizzo»

## Identifier / choisir les réalisations de « qualité » - Identificare / scegliere le realizzazioni di « qualità »

- . Quels critères appliquer? / *Quali criteri utilizzare?*
- . Quelles compétences internes / externes pour sécuriser le choix? / *Quali competenze interne / esterne per stabilire la scelta?*
- . Mauvaise connaissance des réalisations des projets de la part SC / *Scarsa conoscenza dei risultati dei progetti da parte del SC*

## Identification des cibles réutilisatrices / Identificazione del pubblico /target utilizzatore

- . Phase difficile et chronophage / *Fase difficile che richiede molto tempo*
- . Les outils plus faciles à promouvoir que les méthodologies / *Strumenti più facili da promuovere rispetto alle metodologie*
- . Importance d'identifier des têtes de réseau / *Interesse ad identificare dei coordinatori*
- . Privilégier les projets « horizontaux » (type Med) pour faciliter l'identification de communautés réutilisatrices / *Preferire i progetti « orizzontali » (tipo Med) per facilitare l'identificazione di comunità di nuovi utenti*

**Vérifier la motivation et la capacité du « donneur » à entrer dans le processus de transfert / Verificare la motivazione e la capacità del « donatore » ad essere coinvolto nel processo di trasferimento**

. Disponibilité et motivation du Chef de File et du partenariat à poursuivre l'activité de transfert/ *Disponibilità e motivazione del Capofila e del partenariato ad andare avanti nelle attività di trasferimento*

. Quels moyens financiers pour s'impliquer dans le transfert (RH, temps, déplacements) / *Quali finanziamenti per coinvolgersi nel processo di trasferimento (RU, tempo, viaggi)*

**Difficulté à motiver les « receveurs » de s'intéresser à de nouveaux concepts / Difficoltà a motivare possibili « destinatari » ad interessarsi a nuovi concetti**

L'implication du « receveur » dépend de sa bonne volonté dans un contexte tendanciel de recentrage sur le cœur de métier des organisations / *Il coinvolgimento del « destinatario » dipende dalla sua disponibilità in un contesto di rifocalizzazione sulle attività principali delle organizzazioni*

. Les questions que nous nous posons:

→ Poursuivre le travail de soutien des programmes sur leur volet capitalisation?

. Trouver la bonne articulation avec Interact;

. Quels programmes soutenir? Programmes « débutants » versus « expérimentés »?

→ Doit-on continuer à travailler sur les résultats via le niveau national?

. Prendre en compte les difficultés rencontrées;

. Trouver la bonne articulation avec les programmes d'ores et déjà impliqués dans le capitalisation;

. Trouver la bonne articulation avec les initiatives d'Interact

. Le domande che ci facciamo:

→ Continuare l'attività di sostegno ai programmi sulla componente capitalizzazione?

. Trovare l'articolazione giusta con Interact;

. Quali programmi sostenere? Programmi « principanti » contro « esperti »?

→ Dobbiamo continuare a lavorare sui risultati a livello nazionale?

. Tenere in conto le difficoltà incontrate;

. Trovare il giusto collegamento con i programmi già coinvolti nella capitalizzazione;

. Trovare il collegamento giusto con le iniziative di Interact