



Interreg 

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



PROGETTO ME.T.A.V.I.E

I mestieri antichi legati alla transumanza tra valorizzazione del territorio, innovazione tecnologica ed eccellenze naturali e culturali.



SARCIDANO
BARBAGIA DI SEULO



Parco
naturale
regionale
di Corsica
Parco di Corsica

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO

Riportare alla luce le tradizioni, i mestieri, le professioni e le antiche vie e sentieri che hanno accompagnato la pratica della transumanza

Coinvolgendo i giovani del territorio in un percorso di formazione, scambio interculturale e intergenerazionale.



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



COMPONENTE T1

Moduli formativi transfrontalieri e formazione studenti

PIANO DI FORMAZIONE CONGIUNTO della durata di 48 ore complessive tra formazione in aula e uscite didattiche/sopralluoghi per la mappatura dei sentieri.

Costruito mediante un lavoro condiviso tra i formatori dei tre territori coinvolti, i professori e i dirigenti delle scuole coinvolte:

- partendo dall'analisi del contesto locale, delle tradizioni e delle testimonianze ancora presenti e degli antichi percorsi e vie della transumanza
- prendendo in considerazione il contesto socio economico locale con particolare riguardo al turismo sostenibile ed esperienziale e alle produzioni locali come elementi di recupero e valorizzazione del territorio legati alla transumanza.



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



COMPONENTE T1

Moduli formativi transfrontalieri e formazione studenti

TEMATICHE TRATTATE durante il percorso di formazione:

- conoscenza della pratica della transumanza a livello di storia, tradizioni e antichi mestieri,
- conoscenza dei luoghi, delle realtà aziendali e dei prodotti tipici del territorio,
- sviluppo delle tecniche di georeferenziazione e mappatura dei percorsi della transumanza,
- marketing e promozione turistica del territorio.

CRITICITA'	PUNTI DI FORZA
Emergenza sanitaria: che abbiamo cercato di risolvere mediante la realizzazione di materiale di comunicazione da utilizzare nella formazione a distanza	Forte coinvolgimento e partecipazione degli studenti che li ha visti coinvolti in prima persona nella riscoperta, conoscenza e valorizzazione del proprio territorio
Difficoltà nel coinvolgere la comunità locale in particolare gli Enti Pubblici locali	Forte partecipazione delle scuole che ci hanno chiesto di poter costruire un progetto di capitalizzazione
	Progetto che è stato in grado di mettere in evidenza come, partendo dai mestieri del passato, sia possibile sviluppare nuove economie che guardino al futuro, sfruttando le potenzialità dell'innovazione tecnologica e della comunicazione innovativa social e web, di cui i giovani d'oggi sono i maggior fruitori e utilizzatori.