

**CAPITALISATION  
COLLECTE DES BONNES PRATIQUES DES PROJETS  
DU PÔLE 2 « TOURISME DURABLE » ET DU PÔLE 5  
« CONSERVATION, PROTECTION ET DÉVELOPPEMENT  
DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL »**



**SEPTEMBRE 2021**



## CAPITALISATION

### Identification des bonnes pratiques

#### PROJETS DU PÔLE 2 « TOURISME DURABLE »

<i>ART LAB NET</i> .....	3
<i>CAMBUSA</i> .....	8
<i>CIEVP</i> .....	11
<i>ECOSTRIM</i> .....	13
<i>F&amp;W Market Place</i> .....	18
<i>FR-ONT-IT</i> .....	20
<i>ITACA</i> .....	22
<i>MARE DI AGRUMI</i> .....	26
<i>QM bac</i> .....	29
<i>SISTINA</i> .....	31
<i>SMART DESTINATION</i> .....	36
<i>SMART TOURISM</i> .....	38
<i>S.MAR.T.I.C.</i> .....	40
<i>SOFIA</i> .....	42
<i>STRATUS</i> .....	44
<i>TERRAGIR3</i> .....	45
<i>Tesori Nascosti</i> .....	49
<i>TRENO</i> .....	52
<i>TUR.I.S.I.CO</i> .....	56
<i>VIVIMED</i> .....	59

#### PROJETS DU PÔLE 5 « PROTECTION, CONSERVATION ET DÉVELOPPEMENT DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL »

<i>ALIEM</i> .....	65
<i>CAMBIOVIA</i> .....	68
<i>GIREPAM</i> .....	71
<i>GRITACCESS</i> .....	74
<i>IMPACT</i> .....	77
<i>INTENSE</i> .....	82
<i>ISOS</i> .....	86
<i>ITINERA ROMANICA +</i> .....	90
<i>NEPTUNE</i> .....	96
<i>RACINE</i> .....	100
<i>RETRALAGS</i> .....	105

## PROJETS DU PÔLE 2 « TOURISME DURABLE »

<b>Nom du projet</b>	<b>ART LAB NET</b> 
Brève description du projet	Le projet a répondu aux besoins spécifiques exprimés par les PME du secteur artisanal / artistique, en essayant de redynamiser le tissu économique local à travers une approche «réseau», également en collaboration avec des opérateurs du secteur du tourisme. Le projet a offert un soutien aux artisans à travers des formations spécifiques, des activités de promotion et de valorisation des artisans via une plateforme numérique dédiée et une intégration dans un réseau transfrontalier dédié à l'artisanat d'art et soutenu par des outils technologiques innovants spécifiques

### Bonne pratique 1 :

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plateforme d'apprentissage à distance</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	E-learning Cours personnalisés Cours pour artisans d'art
Description de l'output (max 8 lignes)	La plateforme a été conçue pour donner aux artisans qui ont rejoint le projet la possibilité de bénéficier de modules de formation visant à développer l'innovation dans le métier d'artisan d'art. L'innovation doit être considérée comme une innovation de marché et de processus de production. Voici la liste des cours: 1. Formation générale des travailleurs (décret législatif 81/2008) (la partie pratique doit toujours être réalisée par un travailleur) 2. Le code de protection des données personnelles 3. Réseau social 4. Création d'entreprise 5. Informations sur la prévention des incendies et la gestion des urgences 6. Informations sur les premiers secours
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	La Plateforme d'apprentissage à distance se configure comme un Outil numérique pour l'enseignement à distance
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où	Pas de lieu spécifique, la plateforme est accessible de n'importe où

l'output a été développé ou réalisé	par les artisans accrédités qui ont rejoint le projet.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Parce que les modules de formation peuvent être étudiés en profondeur par tous les sujets de la zone de coopération (également par ceux qui n'ont pas rejoint le projet), parce qu'ils permettent de développer des compétences de base en vue de l'innovation des marchés et des processus de production.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Questionnaires d'appréciation des artisans qui l'ont utilisé qui démontre l'atteinte des objectifs attendus
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Le système est accessible, sous réserve d'un accord avec l'exploitant de la plateforme, à toute personne intéressée par les questions examinées l'accord avec l'exploitant de la plateforme.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'accord avec l'opérateur de la plateforme est la condition fondamentale pour pouvoir utiliser l'outil également au-delà de la durée du projet
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	Tutoriel en français et italien sur Vimeo (accès par mot de passe) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modulo II Disegno Vettoriale - <a href="https://vimeo.com/333294004">https://vimeo.com/333294004</a></li> <li>2. Modulo Storytelling - <a href="https://vimeo.com/322301934">https://vimeo.com/322301934</a></li> <li>3. Seminario – Nuove forme di vendita – 1° parte - <a href="https://vimeo.com/316977610">https://vimeo.com/316977610</a></li> <li>4. Seminario – Nuove forme di vendita – 2° parte - <a href="https://vimeo.com/316984438">https://vimeo.com/316984438</a></li> <li>5. Module Durabilité, écodesign et matériel - <a href="https://vimeo.com/301594307">https://vimeo.com/301594307</a></li> <li>6. Modulo Reti di impresa - <a href="https://vimeo.com/299828384">https://vimeo.com/299828384</a></li> <li>7. Module Marketing - <a href="https://vimeo.com/290108453">https://vimeo.com/290108453</a></li> <li>8. Accueil touristique - <a href="https://vimeo.com/289845204">https://vimeo.com/289845204</a></li> <li>9. Modulo Storytelling - <a href="https://vimeo.com/268740306">https://vimeo.com/268740306</a></li> <li>10. Modulo Marketing - <a href="https://vimeo.com/267614853">https://vimeo.com/267614853</a></li> <li>11. Modulo Accoglienza Turistica - <a href="https://vimeo.com/artlabnet/accturistica">https://vimeo.com/artlabnet/accturistica</a></li> <li>12. Modulo Creazione d'impresa - <a href="https://vimeo.com/265361750">https://vimeo.com/265361750</a></li> <li>13. Modulo Sostenibilità Materiali Ecodesign – <a href="https://vimeo.com/250427125">https://vimeo.com/250427125</a></li> </ol>

## Bonne pratique 2 :

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Centres de ressources pour l'innovation de l'artisanat artistique</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	FabLab Digital Créativité
Description de l'output (max 8 lignes)	Espaces et outils digitaux dédiés aux artisans d'art intégrant : - Une plateforme digitale commune de valorisation et de mise en réseau des entreprises (un par territoire)

	- Des lieux physiques de rencontre intégrant des FabLab équipé d'outils de production numériques
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Cette bonne pratique est liée à la plateforme digitale ALN & les FabLab équipés d'outils numériques
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	espaces permettant l'accueil des entreprises, leur formation et la création de nouveaux produits/services
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Les centres de ressources accompagnent les entreprises dans la recherche de nouveaux segments de marché, avec une référence particulière au secteur du tourisme. Les centres de ressources ont activé une série de services, notamment: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SERVICES D'ASSISTANCE : services techniques, de gestion et numériques.</li> <li>2. SERVICES DE FORMATION ET D'ORIENTATION - fournis à distance via la plateforme appropriée - concernent des services spécifiques dédiés au secteur des métiers d'art (ex: web graphisme, conservation du plâtre historique, techniques de communication visuelle ..)</li> <li>3. SERVICES DE CONSEIL ET DE COACHING - sur les divers problèmes techniques et de gestion qui sont également apparus pendant les cours (ex: marketing, financement participatif, organisation d'événements).</li> <li>4. SERVICES DE PROTOTYPAGE : étape incontournable lors de la création de nouveaux produits</li> </ol>
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Les centres de ressources sont 5, situés dans les régions concernées (Région Sud, Corse, Sardaigne, Ligurie), plus précisément ils sont situés à Sassari, Cagliari, Carros, Ajaccio et Sanremo.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Lieux d'expérimentation et d'innovation accessible aux entreprises, aux jeunes mais aussi aux locaux</li> <li>⇒ Lieux de rencontre, d'échange et de partage de savoir-faire</li> <li>⇒ Outils stratégiques de développement des entreprises</li> </ul>
Pouvez-vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Retours d'expériences clients (entreprises notamment) : questionnaires de satisfaction, commentaires. Très importants afin de faire évoluer l'offre de service des Centres de Ressource créés pour mieux répondre à la demande des utilisateurs

<p><b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)</p>	<p>Le retour d'expérience des activités des 5 centres de ressources a donné des indications claires qui pourraient être utilisées dans la poursuite des activités du réseau et étendues à d'autres réalités de la zone de coopération. À cet égard, il a été souligné qu'il n'y a pas de modèle de gestion unique mais des réalités différentes selon le type de centre de ressources (centres de ressources orientés vers l'application de technologies innovantes, centres de ressources orientés vers le développement de l'innovation dans le secteur artisanal par la formation et centre d'assistance et de ressources orienté vers l'exposition, la vente et le marketing). Aussi grâce à cette catégorisation, le réseau de centres peut être étendu à tous les centres de ressources qui auront les conditions requises.</p>
<p><b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?</p>	<p>La poursuite du projet sera garantie par le réseau de centres de ressources pour l'innovation des entreprises d'artisanat artistique qui continuera à fournir des services aux entreprises du secteur. L'outil utilisé pour assurer cette pérennité est un accord entre partenaires (formel et basé sur des méthodes de gouvernance au fil du temps)</p> <p>A noter en complément que les Centres de Ressources créés dans le cadre du projet ALN se sont avérés être le lieu de nouvelles expérimentations :implémentation d'activités menées dans le cadre de nouveaux projets Marittimo 2014-2020 tels qu'ART LAB EXPERIENCES et ART LAB SERVICES et bientôt ART LAB NET + <a href="https://www.artlabnet.com">https://www.artlabnet.com</a></p>
<p><b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)</p>	<p><a href="https://www.artlabnet.com">https://www.artlabnet.com</a></p>

### Bonne pratique 3 :

<p>Nom de l'output (bonne pratique)</p>	<p><b>Charte qualité ART LAB NET</b></p>
<p>Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)</p>	<p>Produits typiques Tourisme</p>
<p>Description de l'output (max 8 lignes)</p>	<p>La Charte Qualité "ART LAB NET" rassemble des professionnels des métiers de l'art et de la parfumerie qui souhaitent s'engager sur des valeurs communes : production locale, transparence et traçabilité des produits, compétences et savoir-faire uniques, production de qualité ou ateliers et laboratoires dynamiques de qualité. A travers l'affichage de la marque ART LAB NET, chaque entreprise exprime le caractère unique de son univers, de sa boutique et de ses productions, confirmant l'engagement dans une démarche qui valorise l'artisanat.La Charte Qualité "ART LAB NET" se compose d'outils de communication mis à la disposition des entreprises participantes et répondant aux critères de sélection.</p>
<p><b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des details</p>	
<p>Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)</p>	

Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	La charte de qualité ART LAB NET est un Outil de promotion/marketing ayant permis de renforcer le réseau transfrontalier des d'entreprises qui ouvrent leur atelier à la visite
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	La charte de qualité ART LAB NET a permis la création d'un logo valorisé via des outils digitaux (plateforme ALN et application mobile pour valoriser des circuits de découverte touristique)
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Permet aux entreprises de gagner e visibilité et de mieux valoriser leurs produits/services proposés Outil de dynamisation des territoires du projet et de valorisation des produits typiques de qualité qui les représentent
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Une autre façon de valoriser des produits auprès d'une clientèle spécifique et exigeante Une incitation au tourisme expérimentiel (animation du lieu de vente, propositions d'ateliers ...) pour marquer les esprits et créer du lien entre le créateur et l'acheteur. Une mise en œuvre et des expérimentations menées auprès des entreprises décrites et analysées pour en optimiser les retombées avec la volonté d'une amélioration continue de l'accueil client
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Charte qualité ALN est un point de départ d'un accompagnement au Management de la Qualité Totale mis en œuvre par les entreprises participantes au projet ART LAB SERVICES du 4° appel du programme Marittimo
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="https://www.artlabnet.com">https://www.artlabnet.com</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>CAMBUSA</b> 
Brève description du projet	L'objectif de Cambusa (à travers des applications, un site web, des événements interrégionaux, des moniteurs en extérieur et des salles d'exposition dans les ports pilotes) est de soutenir l'intégration de la filière du tourisme nautique et de la filière des productions agroalimentaires de qualité caractérisées par une forte connotation identitaire et traditionnelle (produits dans les territoires transfrontaliers), en valorisant également le patrimoine d'information sur le port de destination en tenant compte des besoins liés à l'urgence sanitaire.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Application Cambusa</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Application mobile smart
Description de l'output (max 8 lignes)	Système/App « CAMBUSA » - application expérimentale pour les appareils mobiles avec des services et des fonctionnalités liés au système de la filière nautique et agroalimentaire réalisée par la promotion et vente des produits portant le label « Cambusa ». L'application est liée à des plateformes de e-commerce qui garantissent la gestion des achats des produits et les livraisons au domicile de l'acheteur ou dans le port d'escale (une plateforme utilisée a été créée par le biais d'un projet Interreg). L'application est également soutenue par un site web indexé.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Application Cambusa + site web + page Facebook + vidéo promotionnelle Cambusa
Base de données	Base de données Cambusa. La base de données est structurée dans un ensemble d'informations sur les produits agroalimentaires adhérant au label Cambusa sur la base d'un cahier des charges et d'indications techniques relatives aux ports, organisés en fiches regroupées dans l'application.
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Des salles d'exposition sont installées dans les ports touristiques pilotes pour la promotion des produits Cambusa. Lorsqu'il y a une structure mobile, celle-ci est intégrée avec des écrans à l'extérieur et à l'intérieur qui diffusent les informations pour télécharger l'application et qui diffusent également les vidéos promotionnelles du projet Cambusa et des informations sanitaires sur les gestes barrières en vue d'éviter la propagation de la Covid-19.
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	L'application mobile pour l'achat des produits du Réseau Cambusa est également utile pour créer un réseau transfrontalier d'entreprises « Cambusa » ou un service « transfrontalier » pour les entreprises.
Marques, certifications ou autres outils de marketing /	Création du Label Cambusa (voir bonne pratique 2) - l'application est également un outil de marketing et de diffusion du label.

promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Lieu de développement physique de l'application : Sassari – Responsable : Camera di Commercio di Sassari. Partenaires et territoires impliqués : Assonautica Prov.le Sassari (Sardaigne), Assonautica La Spezia (Ligurie), Ville de Bonifacio (Corse), France Station Nautique (PACA), Comune di Capoliveri (Toscane).
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	L'output prévoit trois types d'utilisateurs à cibler : - Plaisanciers : l'application leur permettra d'acheter les produits du label « Cambusa » et d'accéder à un système organisé d'informations touristiques et techniques utiles, géoréférencées et actualisées. L'intérêt provient également de la nouveauté que représente la livraison des produits dans le Port touristique. - Producteurs agroalimentaires : la plateforme servira de vitrine promotionnelle et de système de e-commerce. - Ports touristiques : les gérants des ports peuvent proposer aux plaisanciers de télécharger l'application pour acheter des produits de qualité des 5 régions impliquées. Le défi à relever conjointement à l'échelle transnationale est donc celui de créer un lien entre les filières à travers la cible touristique des plaisanciers, qui peut offrir aux entreprises un débouché commercial important et se caractérise par une capacité de dépense significative.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	L'application expérimentale pour les dispositifs IOS et Android peut s'interfacer avec différents systèmes de e-commerce de sorte que même après la clôture du projet, il sera possible de développer le nombre de plateformes qui y sont liées. De plus, l'offre peut être constamment intégrée à de nouveaux produits satisfaisant aux exigences du label Cambusa.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le projet prévoit une phase expérimentale en vue d'optimiser l'application et de rédiger le Règlement de gestion qui permettra la durabilité du projet et le maintien et l'actualisation de l'application, du site web et des liens vers les plateformes de e-commerce conventionnées, au-delà de la durée du financement. Le système « Cambusa » (application, site et lien vers les plateformes de e-commerce conventionnées) est conçu pour valoriser conjointement les productions typiques agroalimentaires et le tourisme nautique dans une optique d'intégration des services, de qualité, d'innovation et de durabilité. Il établit des paramètres qualitatifs sur la base de l'analyse de types de biens et services diversifiés, en sublimant, à partir de ceux-ci, des exigences de nature générale. La procédure de conception et de réalisation établit un processus qui se présente comme un système ouvert, reproductible et modulable car, en facilitant les interactions entre les filières, il permet d'adapter les solutions des projets et techno-logistiques aux particularités des territoires. Ce « système Cambusa » prévoit l'adhésion de nouvelles entreprises et l'extension du système à de nouvelles organisations, régions et pays en dehors des territoires déjà impliqués respectant les caractéristiques du Label.
<b>Accessibilité</b>	Site web : <a href="https://www.cambusa.eu/fr/home/">https://www.cambusa.eu/fr/home/</a>

Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	(l'application mobile peut être téléchargée depuis le site) Page Facebook : <a href="http://www.facebook.com/cambusamaritime/">www.facebook.com/cambusamaritime/</a> Depuis l'appareil mobile App store : Cambusa Google play : Cambusa  QR Code renvoyant au site Cambusa d'où il est possible de télécharger l'application
--	--

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Label Cambusa</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Label, compétitivité, filière agroalimentaire
Description de l'output (max 8 lignes)	Le Label de promotion de l'équité est accompagnée des directives d'adhésion au Label Cambusa. Le document contient une analyse et une évaluation produit et technico-productive, les réponses aux questionnaires soumis aux plaisanciers, une analyse et une évaluation de la chaîne de distribution, les spécifications techniques du label pour les différents types de produits, les procédures d'adhésion, de renouvellement et de vérification.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Label de promotion et de qualité Cambusa
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Lieu de développement physique du label : Sassari – Responsable : Università degli Studi di Sassari (Sardaigne). Partenaires et territoires impliqués : Camera di Commercio Sassari, Assonautica Prov.le Sassari (Sardaigne), Assonautica La Spezia (Ligurie), Ville de Bonifacio (Corse), France Station Nautique (PACA), Comune di Capoliveri (Toscane).
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	L'utilisation d'un label promu par un projet communautaire peut donner aux producteurs agroalimentaires de niche des territoires concernés un large espace et la possibilité d'accéder à de nouveaux marchés intéressants, leur offrant une plus grande possibilité de diffusion à l'intérieur et à l'extérieur de la zone de coopération.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la	Les directives du label Cambusa contiennent une liste des produits admis, leurs caractéristiques telles qu'identifiées au cours des activités et en fonction des techniques spécifiques déterminées lors du travail scientifique de l'Università degli Studi di Sassari, les

<i>qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	procédures d'adhésion, de renouvellement et de renonciation au label, les règles de fonctionnement et de gestion du label et des contrôles, la procédure d'admission de nouveaux produits.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Le modèle défini par le projet prévoit la possibilité d'élargir l'accès au label et à la plateforme aux nouveaux ports touristiques. Cet objectif est également poursuivi par l'utilisation d'une campagne de communication ciblée et la présence du partenariat à des événements de secteur. Enfin, deux partenaires du projet, Assonautica Nord Sardegna et France Station Nautique, sont associés à FEDETON, la Fédération européenne de destinations touristiques nautiques. Cette fédération rassemble des associations et des professionnels impliqués dans la valorisation du tourisme nautique en France, en Espagne, en Italie, en Croatie, en Irlande et au Portugal, utiles pour la diffusion du modèle et l'augmentation du nombre de ports touristiques des territoires participants.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	Site web : <a href="https://www.cambusa.eu/fr/home/">https://www.cambusa.eu/fr/home/</a> (l'application mobile peut être téléchargée depuis le site) Page Facebook : <a href="http://www.facebook.com/cambusamaritime/">www.facebook.com/cambusamaritime/</a> Depuis l'appareil mobile App store : Cambusa

<b>Nom du projet</b>	 <p><b>CIEVP</b> <b>Interreg</b> MARITTIMO-IT FR-MARITIME Fonds européen de développement régional</p>
Brève description du projet	<p>Ce projet vise prioritairement à augmenter la compétitivité des entreprises situées en coeur de ces villes portuaires et à aider les entreprises du tourisme durable à relever le défi de l'élaboration d'une offre adaptée à cette demande, en mettant en oeuvre des moyens innovants.</p> <p>Le projet prévoit l'élaboration d'un état des lieux de la relation entre les activités des ports et celles des centres urbains, ainsi que la détermination des besoins des usagers. Sur la base de ces états des lieux établis sur chaque territoire, des orientations seront définies pour la réalisation de plans d'actions locaux.</p>

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plan Stratégique Transfrontalier</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Stratégie – Actions - Compétitivité
Description de l'output (max 8 lignes)	Elaboration d'une stratégie conjointe transfrontalière. Ce résultat est directement issu de la réalisation des actions expérimentales dont l'évaluation et le croisement avec les conclusions et préconisation des études socioéconomiques sont à la base de la définition de la stratégie transfrontalière.

<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre – outil de gouvernance	Plan Stratégique Transfrontalier : Document opérationnel décrivant la stratégie conjointe élaborée par les partenaires et qui vise à orienter les politiques publiques en faveur de l'amélioration de la compétitivité et l'innovation du tissu des entreprises des villes portuaires.
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Ajaccio (F) Gènes (IT) Alghero (IT) Antibes (F)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	Pour les Villes partenaires l'application de la méthode choisie a été en soit une innovation car si cette méthode a pu être mise en œuvre sur des territoires différents, il n'existait pas de références en la matière s'agissant des Villes portuaires. En effet celles-ci subissent plus qu'elles ne maîtrisent les situations d'afflux et de flux de transit. Souvent les zones portuaires sont mêmes délaissées car elles ont à accomplir d'importantes mutations pour s'adapter à de nouvelles conditions concernant leur évolution. Aussi, la concertation, une approche "diagnostic" pour la programmation participative en introduisant des technologie de la communication très avancée, se sont avérées particulièrement innovantes.
Pouvez-vous compter sur des éléments de validation externes? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	-
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie <i>(compétences spécifiques, formation, etc.)</i>	L'élaboration des plans locaux constitue le résultat de ce projet. La mise en œuvre de ces plans implique une durabilité des actions locales bien au-delà de la période du projet puisque seulement des actions pilotes expérimentales ont été conduites dans le cadre du projet. Ces éléments constituent la base de la capacité du projet à transférer ces produits/output dans le cadre de contextes similaires (Villes portuaires).
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le projet conserve l'objectif de créer un réseau des Villes Portuaires car il a constitué une période de participation intense pour des villes qui n'entretenaient pas de véritables relations avant le démarrage du projet. La mise en perspective d'outils programmatiques locaux dans un espace transfrontalier a créé une situation favorable à la poursuite d'une collaboration de projet qui en demande qu'à se concrétiser dès qu'une opportunité se présentera.

	<p>Le Chef de File du projet est en position de veille sur les programmations européennes pour permettre à travers une capitalisation des résultats du projet d'offrir une perspective de structuration d'un réseau des villes portuaires.</p> <p>La mise en œuvre du Plan Stratégique Transfrontalier peut se concrétiser au-delà du projet dans la mesure où les actions pilotes conduites par les partenaires constituent des opportunités de transfert d'actions entre les Villes, mais pour le réaliser la recherche de financements de coopération est nécessaire.</p>
<p><b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)</p>	

<p><b>Nom du projet</b></p>	<p><b>ECOSTRIM</b></p> 
<p>Brève description du projet</p>	<p>EcoSTRIM a l'ambition d'améliorer la compétitivité des entreprises de la filière du tourisme bleu sur les marchés nationaux et internationaux grâce à l'implication directe d'Administrations publiques et d'opérateurs touristiques. Le projet comporte trois volets : le développement de réseaux transfrontaliers afin de créer des labels écologiques de qualité (écolabel), le développement de nouveaux produits touristiques et des investissements pour améliorer l'accessibilité des sites d'intérêt touristique.</p>

### Bonne pratique 1:

<p>Nom de l'output (bonne pratique)</p>	<p><b>Activités de développement professionnel et de valorisation du territoire grâce à des écolabels de qualité et des guides environnementaux spécialisés</b></p>
<p>Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)</p>	<p>Certification Tourisme durable Réseau transfrontalier</p>
<p>Description de l'output (max 8 lignes)</p>	<p>EcoSTRIM a renforcé la qualité écologique de l'offre touristique et du professionnalisme grâce à des formations spécialisées, des certifications et un nouveau profil professionnel : l'Accompagnateur de tourisme marin. Les 3 certifications mises en place sont High Quality Whale-Watching® d'ACCOBAMS, le Label de qualité environnementale du réseau des parcs et des zones protégées du parc de l'Asinara et Esprit Parc National Port-Cros. Au total, plus de 60 opérateurs et 11 cours de formation ont été certifiés.</p>
<p><b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails</p>	
<p>Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)</p>	<p>- Pages web dédiées aux 3 certifications : High Quality Whale-Watching®, le Label de qualité environnementale du réseau des parcs et des zones protégées du parc de l'Asinara et Esprit Parc</p>

	National Port-Cros ; - l'Application mobile IlogWhales pour soutenir la collecte des données dans le cadre de l'High Quality Whale-Watching®, l'application Parco Nazionale dell'Asinara qui recense les opérateurs certifiés, cours à distance High Quality Whale-Watching®
Base de données	
Forfaits touristiques	- Observation de baleines - Excursion en mer avec Guide environnemental spécialisé en tourisme marin - Activités touristiques durables dans les parcs de l'Asinara et de Port-Cros
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Création des réseaux d'opérateurs spécifiques certifiés par les Organismes d'accréditation
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Labels de qualité (High Quality Whale-Watching®, le Label de qualité environnementale du réseau des parcs et des zones protégées du parc de l'Asinara et Esprit Parc National Port-Cros), vidéo promotionnelle des certifications, présentation graphique HQWW®, drapeau HQWW® pour une identification immédiate à bord
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	- High Quality Whale-Watching® d'ACCOBAMS : Toscane, Sardaigne et Ligurie - Label de qualité environnementale du réseau des parcs et des zones protégées du parc de l'Asinara : territoire du parc - Esprit Parc National Port-Cros : territoire du parc Accompagnateur de tourisme marin : Reconnaissance régionale de la Ligurie - Formations spécialisées par compétences : Toscane
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Il revêt un intérêt stratégique dans le cadre du cluster « Promotion du tourisme durable » car il développe les compétences professionnelles, promeut la qualité écologique de l'opérateur touristique et limite l'impact environnemental des activités économiques. La satisfaction du client avec un produit de qualité élevée est la priorité pour assurer l'attractivité de l'offre sur les marchés nationaux et internationaux.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Les certifications prévoient des contrats et des certificats. L'accréditation est obtenue après un audit de l'opérateur visant à vérifier le respect des règles d'utilisation du Label. La certification prévoit un Comité de contrôle de la qualité avec des experts externes (organismes publics et privés) qui observe, fait des suggestions et donne son avis sur l'accréditation. La qualification d'Accompagnateur de tourisme marin est certifiée par une carte, après validation par un examen effectué par une commission composée d'experts de la Région Ligurie et du secteur d'activité. High Quality Whale-Watching® prévoit un questionnaire de satisfaction de l'expérience. Ces questionnaires seront un autre élément de vérification pour évaluer la qualité du service.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	High Quality Whale-Watching® n'accrédite aucun opérateur en dehors de la Toscane, de la Sardaigne et de la Ligurie et l'accréditation pourrait se poursuivre dans d'autres régions. Les deux Labels des parcs nationaux (Asinara et Port-Cros) peuvent également être exportés vers d'autres territoires où les certifications ne sont pas encore adoptées. En général, les labels de qualité écologique peuvent certifier différentes entreprises du secteur du tourisme bleu. De plus, dans les territoires où elles n'ont pas encore été adoptées, les formations spécialisées peuvent également être

	renforcées par des modalités d'apprentissage à distance, limitant ainsi les coûts et s'adaptant aux disponibilités de l'opérateur. D'autres régions peuvent créer un poste similaire avec des compétences dédiées au Tourisme marin.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Les conventions pour l'obtention des Labels sont la garantie de la durabilité des activités. L'audit vérifie la conformité des opérateurs certifiés. Une continuité des certifications dans le temps et leur adoption sur le territoire est donc prévue grâce à de futures formations.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Page de l'organisme de certification italien HighQualityWhaleWatching®</li> <li>Guide IWS pour l'observation des baleines : étude de cas HQWW®</li> <li>- Fiche Accompagnateur de tourisme marin, application Asinara sur l'App Store</li> <li>- Application Asinara sur Google Play</li> <li>- Page de l'organisme de certification d'Esprit parc national à Port-cros</li> <li>- Page de l'organisme de certification du label de qualité du Parc de l'Asinara</li> <li>- Cours à distance HQWW®</li> </ul>

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Points d'information touristiques pour la promotion des offres touristiques durables en mer</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Points d'information touristiques Outils numériques Vidéos promotionnelles
Description de l'output (max 8 lignes)	EcoSTRIM a réalisé de petits investissements grâce à l'installation de Points d'information touristiques dans la zone de coopération du Programme Maritime IT-FR. Des outils davantage adaptés à la promotion des offres ont été adoptés selon les exigences des Communes et des sites qui hébergent les points d'information. Les outils installés sont des panneaux d'information en extérieur avec un QR code, répartis dans différentes communes de la Ligurie et à Ajaccio ; totems numériques dans 3 communes sardes, expositions thématiques dans les communes et sites touristiques toscans ; vidéos promotionnelles ; catalogues numériques et sites internet.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Application mobile Parco Nazionale dell'Asinara avec catalogue des offres ;</li> <li>- Totems numériques ;</li> <li>- Sites internet du parc régional de la Maremme accessible à tous avec le catalogue des itinéraires.</li> <li>- QR code des panneaux d'information renvoyant aux sites internet ad hoc</li> </ul>
Base de données	
Forfaits touristiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observation de baleines, SUP, kayak, snorkeling, plongée - Excursion en mer avec Guide environnemental spécialisé en tourisme marin Activités touristiques durables dans les parcs de l'Asinara et de Port-Cros Sentiers du Parc régional de la Maremme</li> </ul>
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Panneaux d'information en extérieur avec QR Code Totems numériques Points d'information avec expositions thématiques
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Les points d'information touristiques ont été préférablement positionnés dans les communes ayant adhéré à la Charte Pelagos.

Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	voir Bonne pratique 1
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	En Toscane, des points d'information avec des expositions thématiques dans le Parc régional de la Maremme (Acquario di Talamone), Musée d'histoire naturelle de l'Université de Pise (Certosa di Calci), Commune de Livourne (Acquario di Livorno), Commune de Piombino, Commune de Capraia Isola. En Sardaigne, les totems numériques à Stintino, Porto Torres et Castelsardo. En Ligurie, des panneaux d'information dans environ 20 communes côtières. En Corse, des panneaux d'information à Ajaccio.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Il revêt un intérêt stratégique dans le cadre du cluster « Promotion du tourisme durable » car la promotion est réalisée de manière dynamique avec du contenu numérique (QR code, sites internet et applications mobiles) actualisables et adaptables. Le réseau créé avec l'output et également grâce à des structures physiques vise à promouvoir la diversité et la qualité des offres touristiques de l'économie bleue, et ce également pendant la basse saison.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	La consultation des outils numérique fait l'objet d'un suivi qui est analysé pour évaluer l'efficacité de la promotion.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	L'installation des Points d'information qui font la promotion d'offres touristiques moins communes est stratégique pour renforcer ce secteur économique qui a tant de potentiel. Les Communes côtières qui ne possèdent aucun Point d'information dédié pourrait capitaliser sur les activités menées dans cet output. EcoSTRIM n'a pas fait la promotion de tous les secteurs de l'économie bleue et l'output pourrait donc être étendu à d'autres marchés.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Les Communes dans lesquels sont installés les Panneaux d'information s'engagent à assurer leur visibilité au moins pendant les 5 années qui suivent leur installation. Les vidéos de promotion des certifications restent librement accessibles après la clôture du projet.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	www.ligurianseatrails.com [le portail sera finalisé et mis en ligne avant fin 2021] Application Asinara dans l'App Store Application Asinara dans Google Play

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Petits investissements visant à renforcer l'offre touristique côtière pour les personnes en situation de handicap</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Accès à l'offre touristique pour tous
Description de l'output (max 8 lignes)	De petits investissements ont permis de rendre les offres touristiques de la région accessibles aux personnes en situation de handicap. Un vélo pour les personnes à mobilité réduite a été mis à disposition dans l'île de Porquerolles. Un accord avec une compagnie de taxis

	pour le transport des personnes en situation de handicap a été signé dans l'île de Porquerolles. Un sentier sous-marin pour les malvoyants a été installé dans l'île d'Asinara. De plus, 2 visites virtuelles ont été créées pour permettre la visite de l'île de Port-Cros et la visite de l'épave du navire Haven en Ligurie.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	Immersion sous-marine virtuelle sur l'épave du navire Haven Visite de Port-Cros Excursion à vélo pour les personnes à mobilité réduite Sentier marin pour les malvoyants
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Vélo pour les personnes à mobilité réduite Sentier marin pour les malvoyants Panneaux d'information en braille le long du sentier marin
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Les activités ont été menées en collaboration avec des opérateurs spécialisés afin d'offrir des produits aux personnes en situation de handicap. Ces activités sont promues par les Points d'information réalisés dans le cadre de la Bonne pratique Points d'information touristiques pour la promotion des offres touristiques durables en mer
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	voir Bonne pratique 1 et Bonne pratique 2
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Île de Porquerolles : vélo pour les personnes à mobilité réduite Île de Porquerolles : accord pour le transport des personnes en situation de handicap Île d'Asinara : sentier sous-marin pour malvoyants Île de Port-Cros : visite virtuelle de l'île Arenzano : visite virtuelle de l'épave du navire Haven
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Il revêt un intérêt stratégique dans le cadre du cluster « Promotion du tourisme durable » car il renforce les offres stratégiques accessibles à tous, notamment grâce à l'innovation technologique. Ces investissements sont très stratégiques pour les Communes afin de rendre leurs offres compétitives et sont facilement reproductibles.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	L'utilisation de ces services prévoit un questionnaire de satisfaction de l'expérience. Ces questionnaires sont un autre élément de vérification pour évaluer la qualité du service. Les visites des sites internet de référence et des visites virtuelles feront l'objet d'un suivi qui sera analysé pour évaluer l'intérêt et le type du public.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Les installations utilisées pour la réalisation de ces outputs sont facilement reproductibles et adaptables à de nouveaux contextes et territoires. Les Communes ne possédant pas ces produits dédiés à un tourisme de personnes en situation de handicap peuvent les adapter aux exigences de leur territoire.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Les offres touristiques de cette bonne pratique sont décrites sur des Panneaux d'information installés sur le territoire, Activité liée à la Bonne pratique - Points d'information touristiques pour la promotion des offres touristiques durables en mer. Les visites virtuelles restent librement accessibles sur les sites web institutionnels. Le projet

	garantit l'accessibilité des projets de l'output pendant au moins 5 ans.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	www.ligurianseatrails.com [le portail sera finalisé et mis en ligne avant fin 2021] www.portcros-parcnational.fr www.parcasinara.org

<b>Nom du projet</b>	<b>Food &amp; Wine Marketplace</b> 
Brève description du projet	Food & Wine MarketPlace se décline sur 2 volets : - un Marketplace numérique 100% gratuite qui s'adresse à tous les acteurs du secteur agro-alimentaire de l'espace Marittimo et qui fonctionne comme un réseau social. - l'organisation ou participation à des événements « business » dans le cadre desquels des marchés de producteurs sont organisés sur tous les territoires partenaires pour faire la promotion de la plateforme et des produits typiques des différentes régions de l'espace de coopération.

### Bonne pratique 1:

<b>Nom de l'output (bonne pratique)</b>	<b>Plateforme « Food &amp; Wine Market Place »</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	"Food&Wine" "Agroalimentaire" "Producteurs"
Description de l'output(max 8 lignes)	Food&Wine Marketplace est une plateforme 100% numérique réalisée dans le cadre du programme Interreg Marittimo 2014-2020. La marketplace s'adresse aux producteurs du secteur agro-alimentaire en Corse, Ligurie, Région SUD, Sardaigne & Toscane et aux buyers du monde entier. L'objectif est de dynamiser les échanges producteurs-acheteurs en BtoB et BtoC. Les producteurs disposent de services : postage d'annonces, mise en relation, mise en avant produits. La plateforme permet le paiement en ligne.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails</b>	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Plateforme « Food & Wine Market Place »
Base de données	Plateforme « Food & Wine Market Place »
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Plateforme « Food & Wine Market Place » - rejoindre la plateforme par les entreprises du secteur agro-alimentaire de l'espace de coopération, c'est bénéficier de divers services, notamment des services de marketing, de conseil, de vente et de positionnement sur le marché. L'adhésion à la plateforme est configurée comme une

	sorte de réseau social dans lequel les experts du projet offrent un soutien gratuit et constant, par exemple sur la création et l'affinement du cadre publicitaire, des conseils pour la logistique, etc.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Plateforme « Food & Wine Market Place »
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Zone de coopération / Toulon - Var - France
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	L'output constitue un outil entièrement gratuit à la disposition des producteurs locaux répondant à des critères simples d'identification de l'origine des produits, pour la promotion des produits agroalimentaires des 5 Régions du Programme. Il s'agit d'une réponse innovante pour ces petits producteurs pour accéder au marché européen à travers des acheteurs professionnels et également les citoyens en vente directe.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Le nombre de nouveaux contacts sur le site est en moyenne de 2.000 mensuellement ce qui correspond à un impact en terme de visibilité considérable par rapport à tout autre média. La permanence de la visibilité des produits est également un gage d'accessibilité pour les clients directement mis en relation avec les producteurs. Les interfaces de contact permettent l'établissement d'un dialogue susceptible de faciliter l'achat dans la mesure où l'acheteur s'adresse directement au producteur sans autre intermédiaire.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	La transférabilité peut être envisagée de différentes manières : - par l'élargissement de la cible "produits" qui partant de la production agroalimentaire peut être étendue à des productions annexes telles que les parfums, les arômes, les teintures naturelle, ... - par l'élargissement de la base bénéficiaire qui s'opère par l'adhésion de nouveaux producteurs qui trouveront en ligne les tutoriels nécessaire pour acquérir la compétence de mise en ligne de leurs produits et de la vente dématérialisée. - par l'élargissement des groupes cibles en permettant des mises en relation avec d'autres types de clientèles (par exemple 4 partenaires du projet Cambusa utilisent cette plateforme pour une mise en relation des producteurs locaux avec la cible des "plaisanciers des ports".
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La plateforme s'autoalimente du fait d'un nombre croissant d'échanges entre producteurs et acheteurs, les partenaires assurent une promotion de base et un minimum d'accompagnement. Ces mêmes partenaires réactiveront une phase d'élargissement des compétences de la plateforme et de sa promotion dans le cadre du projet Cap.Terres du Vème Appel à Projet du programme. Cette nouvelle phase élargira les fonctionnalités et ouvrira grâce à des applications spécifiques la possibilité de faire adhérer des territoires.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="https://www.fw-marketplace.com/">https://www.fw-marketplace.com/</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>FR-ONT-IT</b>
	 <p>Interreg MARITTIMO-IT FR-MARITIME Fondi europei de dezvoltare regional Fondo Europeo di Sviluppo Regionale</p> <p>FRONTIT</p>
Brève description du projet	<p>Le défi principal que FR-ONT-IT souhaite relever est la promotion de la coopération entre les opérateurs afin de développer et de promouvoir les « produits » touristiques transfrontaliers durables de niche liés à la croissance bleue et verte.</p> <p>Notamment, le projet a vu le développement du produit PEDELEC, à savoir le cyclotourisme avec des vélos électriques. La réalisation d'un portail web pour toute la zone transfrontalière est prévue et permettra de gérer de façon unitaire tous les services de PEDELEC - y compris la disposition des vélos électriques achetés, en créant des réseaux locaux d'opérateurs de la filière spécifique (hôtel/autres structures d'hébergement, restaurants, centres médicaux/de physiothérapie, centres d'assistance vélo...).</p>

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Portail web Achat - tour en vélo électrique</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Flexibilité, évolutivité, convivialité
Description de l'output (max 8 lignes)	Portail web « www.ebikengo.com » pour toute la zone transfrontalière pour la commercialisation des services touristiques liés au cyclotourisme
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Portail web
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Portail web (vente de services cyclotouristiques)
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Zone de coopération
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le back-end et le front-end sont évolutif, ce qui veut dire qu'ils peuvent contenir et publier des informations, des forfaits touristiques relatifs à d'autres zones ou promus par d'autres acteurs économiques. Le thème du cyclotourisme est important pour la désaisonnalisation du tourisme et la promotion d'un tourisme durable

Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	-
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Aucune compétence particulière n'est requise, une brève formation ou la rédaction d'un manuel explicatif peut suffire pour la transférabilité
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Expertise interne du partenaire responsable du portail
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://www.ebikengo.com">www.ebikengo.com</a>

### Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Application (back-end et front-end) de location de vélos électriques</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Évolutive, innovante, numérique
Description de l'output (max 8 lignes)	Application permettant la gestion du parc de vélos électroniques par les partenaires du projet et leur location via l'application et le site web
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Application et site web - fourniture de services aux citoyens via une plateforme numérique
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	(pour le moment) Livourne
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le	L'application peut être utilisée par d'autres loueurs du territoire transfrontalier (mais pas uniquement). La location de vélos électriques répond à une demande touristique croissante dans le sens de la désaisonnalisation et du tourisme durable

territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	-
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Aucune compétence particulière n'est requise, une brève formation ou la rédaction d'un manuel explicatif peut suffire pour la transférabilité
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	D'éventuelles possibilités de financements ultérieurs ou d'investissements propres pourraient permettre de créer une sorte de marché (vitrine) pour les loueurs de vélos électriques, rendant l'application économiquement viable.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="https://rent.ebikengo.com/">https://rent.ebikengo.com/</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>ITACA</b> 
Brève description du projet	Le projet ITACA (itinéraires touristiques accessibles ouverts) vise à promouvoir une idée de tourisme innovant et durable en favorisant l'accessibilité pour tous comme valeur clé de compétitivité et d'intégration pour les entreprises et les territoires, par le biais de la création d'initiatives de développement de produits d'éco-tourisme, comme outil d'identification attribué aux opérateurs du secteur du tourisme et de l'hôtellerie, de l'artisanat et agro-alimentaire engagés dans un parcours de qualité et durabilité. L'objectif général est d'accroître la compétitivité internationale des micro et PME dans le domaine du tourisme durable, à travers le développement d'un label touristique d'accueil accessible au sein de l'espace transfrontalier. De plus, le projet vise à mener une campagne de communication institutionnelle ciblée pour la diffusion et le partage d'informations sur l'accessibilité des territoires et des services, notamment pour les personnes en situation de handicap.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Application/base de données des structures touristiques accessibles</b>
----------------------------------	--

Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Application Tourisme Accessibilité
Description de l'output (max 8 lignes)	L'Application ITACA recense et décrit les structures touristiques et culturelles accessibles de la zone de coopération.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Application/base de données des structures touristiques accessibles.
Base de données	Fiches contenant toutes les informations relatives aux conditions d'accessibilité externes (parkings, voiries, trottoirs) et internes des attractions touristiques à Pise, La Spezia, Cagliari et Ajaccio intégrées dans l'application.
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	L'application des structures touristiques accessibles est également un outil de réseau utile pour promouvoir les entreprises et assurer leur compétitivité sur le marché national et international du tourisme pour tous.
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Label de projet « ITACA » pour les structures membres, ayant accepté la visite d'un certificateur pour la description de l'accessibilité de la structure (utilisé dans l'application) (voir bonne pratique 2).
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Ville de Pise Ville de La Spezia Ville de Cagliari Ville d'Ajaccio
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	L'application ITACA est un modèle facilement exportable vers tout autre contexte - qu'il s'agisse d'une ville ou d'une zone plus vaste - en raison de la simplicité des modalités de collecte et d'insertion des données et du faible coût de l'infrastructure technologique nécessaire. Nous avons tous l'habitude d'utiliser des applications et donc tous les touristes intéressés par le thème de l'accessibilité auront à disposition un outil facile à consulter.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Nous avons effectué une journée de visite dans les villes de Pise, La Spezia et Ajaccio avec les représentants des principales associations de personnes souffrant de handicaps moteurs, visuels et auditifs afin de tester la qualité et la fonctionnalité de l'application. Leurs indications se sont révélées très utiles pour améliorer davantage la lisibilité de l'application pour les personnes malvoyantes et pour augmenter le nombre de photographies.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie <i>(compétences spécifiques, formation, etc.)</i>	Les compétences nécessaires sont au nombre de trois : ingénierie informatique pour l'application, certification des conditions d'accessibilité, accueil touristique pour créer des itinéraires suscitant l'intérêt des touristes.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'application ITACA nécessite une mise à jour régulière des conditions d'accessibilité des points d'intérêt et l'insertion de nouvelles fiches afin d'être encore plus exhaustive et intéressante.
<b>Accessibilité</b>	L'application nommée « ITACA » est disponible sur iOS et Android.

Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	
--	--

### Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Label touristique transfrontalier du tourisme accessible</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Marketing Transfrontalier Entreprises
Description de l'output (max 8 lignes)	Le logo Progetto Itaca, qui sera distribué aux structures membres ayant accepté la visite du certificateur des conditions d'accessibilité et le cahier des charges du label, qui prévoit également l'engagement de communiquer les nouveautés concernant l'adoption d'outils ou de modes de fonctionnement pouvant ultérieurement améliorer la capacité à offrir des services pour tous.

**Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous** (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails

Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Le label ITACA et les fiches sur l'accessibilité des principaux itinéraires touristiques des villes de Pise, La Spezia, Cagliari et Ajaccio.
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Label de projet « ITACA » pour les structures membres, en acceptant la visite d'un certificateur pour la description de l'accessibilité de la structure.

### D'autres informations

Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Ville de Pise
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le label ITACA est un modèle facilement exportable vers tout autre contexte - qu'il s'agisse d'une ville ou d'une zone plus vaste - en raison de la simplicité des modalités de réalisation et de diffusion, tant au format bannière qu'au format numérique pour les sites web et les comptes sociaux.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Nous avons effectué une journée de visite dans la ville de Pise avec les représentants des principales associations de personnes souffrant d'un handicap moteur. Toutefois, l'efficacité du Label est liée à sa connaissance de la part des touristes.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques,	Les conditions de réutilisation consistent à étendre la pratique de la diffusion du logo, qui requiert des compétences en communication graphique et touristique.

formation, etc.)	
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le logo ITACA restera exposé dans les lieux d'intérêt qui l'ont reçu et pourra être remis à de nouveaux opérateurs publics et privés qui en feront la demande.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	L'application nommée « ITACA » est disponible sur iOS et Android.

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Fiche de certification de l'accessibilité des lieux d'intérêt</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Fiche Certification Accessibilité
Description de l'output (max 8 lignes)	La fiche de certification est un outil qui certifie les principales informations sur les caractéristiques de circulation externe et d'accessibilité interne d'un lieu d'intérêt touristique. Elle se fonde sur deux phases : auto-certification de gestionnaire du lieu d'intérêt et vérification par un certificateur.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Les fiches contenant toutes les informations relatives aux conditions d'accessibilité externes (parkings, voiries, trottoirs) et internes des attractions touristiques à Pise, La Spezia, Cagliari et Ajaccio sont à disposition des entreprises membres et des visiteurs potentiels ou réels.
Base de données	
Forfaits touristiques	L'application ITACA contient les fiches sur l'accessibilité des principaux itinéraires touristiques des villes de Pise, La Spezia, Cagliari et Ajaccio.
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	La fiche de certification des conditions d'accessibilité élaborée dans le cadre du Projet ITACA peut être utilisée par toutes les entreprises touristiques membres pour communiquer leur offre touristique - et celle de leur ville - à un public intéressé par ou sensible au thème de l'accessibilité, qui ne concerne pas uniquement les personnes souffrant d'un handicap temporaire ou permanent.
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Ville de Pise Ville de La Spezia Ville de Cagliari Ville d'Ajaccio
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le	La fiche de certification des conditions d'accessibilité élaborée dans le cadre du Projet ITACA a un degré élevé de détail des informations et est à disposition des opérateurs de n'importe quel territoire.

<i>territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	La fiche de certification des conditions d'accessibilité a été élaborée de concert avec l'association Handy Superabile qui mène cette activité depuis de nombreuses années, en Italie et à l'étranger.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Les conditions de réutilisation consistent à étendre à d'autres contextes les modalités de certification des conditions d'accessibilité et leur communication au public dans une optique commerciale et de compétitivité.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Les fiches de certification de l'accessibilité peuvent être constamment et facilement mises à jour.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	L'application nommée « ITACA » est disponible sur iOS et Android.

<b>Nom du projet</b>	<b>MARE DI AGRUMI</b>
	
Brève description du projet	L'objectif du projet était d'augmenter la compétitivité des MPME de la zone transfrontalière liées au secteur agricole, agroalimentaire et du tourisme vert, avec une référence spécifique à la valorisation des agrumes.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Label touristique MARE DI AGRUMI</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Qualité éco-touristique, durabilité, offre touristique intégrée
Description de l'output (max 8 lignes)	Création d'un label d'écotourisme lié au thème des agrumes, intégrant les différentes composantes environnementale, culturelle et œnogastronomique des territoires
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails,	Le label est également lié à une application sur les agrumes de la

Autre ...)	Méditerranée. Pour l'instant, une démo a été développée ( <a href="http://mob.conduit.com/landing/Desktop?appId=6db9a8dc-8f79-46f1-aac2-177e878e64d0#.YSyxe4gzZPY">http://mob.conduit.com/landing/Desktop?appId=6db9a8dc-8f79-46f1-aac2-177e878e64d0#.YSyxe4gzZPY</a> ) qui devrait être mise en œuvre dans le cadre de futurs projets.
Base de données	
Forfaits touristiques	Forfaits touristiques durables, responsables et respectueux de l'environnement en mesure de valoriser les excellences du secteur des agrumes des territoires transfrontaliers
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Réalisation d'infrastructures pilotes dans les zones de coopération, les Living Labs à caractère transfrontalier, comme lieu de rencontre et d'échange de bonnes pratiques entre les différentes parties prenantes intéressées par le processus de valorisation des agrumes et comme vecteur de promotion unitaire de l'offre touristique visant à augmenter l'attractivité des territoires de la zone transfrontalière.
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Il est prévu de créer, à travers de futurs projets greffés sur ce projet, un véritable réseau d'entreprises certifiées « Mer d'Agrumes ». Au cours du projet, un premier groupe d'acteurs intéressés a déjà été identifié, reliés entre eux par des activités de living lab.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Label touristique MARE DI AGRUMI
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Toute la zone de coopération transfrontalière
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le Label a été utilisé comme point de départ pour la création d'un réseau entre organisations, économiques ou non, visant à coordonner et à intégrer les différentes filières de production et à proposer le territoire transfrontalier comme destination touristique d'excellence. La valorisation des différents types d'agrumes par le biais de la création d'un Label unique renforce l'identité des produits d'excellence et constitue une action stratégique ayant des effets sur le secteur touristique, agroalimentaire et économique pour l'ensemble du territoire transfrontalier. La création d'un label unissant les produits de territoires du pourtour méditerranéen constitue une innovation par rapport aux labels de qualité des produits agroalimentaires dans la mesure où elle renforce leur identité européenne.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	La transférabilité du Label est garantie par une intense activité de diffusion du projet menée par tous les partenaires qui se sont engagés à impliquer les autorités territoriales locales et supérieures, les agences régionales ayant des compétences en matière de tourisme et les associations professionnelles du secteur agricole, qui, par ricochet, impliqueront dans le processus de diffusion des acteurs privés, tels que les opérateurs touristiques, les compagnies maritimes et les exploitants agricoles.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la	La création d'un réseau d'Acteurs intéressés par la promotion du label garantit la continuité des résultats du projet et leur mise à jour même après sa clôture. Au cours du projet, un réseau transfrontalier d'entités public-privé a commencé à se construire, composé de

réalisation dure au-delà de la durée du projet?	producteurs du secteur agroalimentaire, de restaurateurs, de commerçants, de propriétaires d'hébergements, de centres de recherche et d'administrations publiques, à travers des approches innovantes (living lab). Ce réseau peut être « formalisé » avec de futurs projets, notamment à travers l'attribution de la marque aux entreprises.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/web/mare-di-agrumi/chechosarealiza">http://interreg-maritime.eu/web/mare-di-agrumi/chechosarealiza</a>

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Catalogue transfrontalier sur les agrumes</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Conservation, transformation, valorisation
Description de l'output (max 8 lignes)	Catalogue complet des agrumes de la zone transfrontalière avec la description des différentes variétés, des produits dérivés, de leurs préparations et des connaissances locales.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	Catalogue transfrontalier sur les agrumes
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien technologique aux entreprises à travers le développement de biotechnologies vertes</li> <li>• Valorisation des différentes variétés d'agrumes des territoires transfrontaliers dans leurs dimensions multifonctionnelles (agricoles, agroalimentaires, pharmaceutiques, cosmétiques, culturelles et touristiques)</li> </ul>
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Toute la zone de coopération transfrontalière
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	<p>Le Catalogue permet de transférer aux micro-entreprises et aux PME du territoire transfrontalier des expériences et des bonnes pratiques de culture, production et protection des agrumes typiques de notre territoire, en promouvant parmi les opérateurs la naissance de synergies techniques et commerciales.</p> <p>Le Catalogue des agrumes est un outil important pour la protection des variétés cultivées contre les maladies émergentes et pour la création de nouveaux produits, notamment grâce à la réutilisation des déchets de production. La protection de la biodiversité est un thème prioritaire pour l'UE, notamment l'Objectif 15 de l'Agenda 2030. La diffusion du Catalogue des agrumes dans le monde productif, grâce à l'important travail qui sera mené par les Associations agricoles sur le territoire, est une approche innovante</p>

	dans la mesure où elle crée une relation forte entre les producteurs et le monde scientifique.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Les acteurs du secteur des agrumes ont été impliqués dans les moments clés de la rédaction du manuel à l'occasion d'échanges interentreprises et d'ateliers de transfert des résultats.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Le chemin à parcourir pour la récupération, la valorisation et l'amélioration des plantations d'agrumes est sans aucun doute long et complexe, partagé entre le déclin de la production professionnelle et extensive, l'urbanisation des zones les plus appropriées, la concurrence de la production d'agrumes dans d'autres zones et la perte de connaissances résultant de la réduction progressive du nombre d'opérateurs impliqués dans la production. C'est pourquoi, afin de recueillir des connaissances qui, autrement, risqueraient de se perdre, et d'offrir un outil facile à utiliser, original et clair, consacré aux agrumes « mineurs », le catalogue rassemble des informations souvent dispersées dans les ouvrages décrivant des agrumes de plus grande importance, ou reléguées à des revues sommaires.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La diffusion du catalogue pour soutenir les MPME est garantie par les Organismes publics et les Organismes de recherche à travers les Living Labs, la communication via le web, les newsletters des centres de recherche et le contact avec les organisations de travailleurs.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/documents/427996/0/T.1.4.10+CATALOGO+AGRUMI+E+PRODOTTI+DERIVATI_IT_FR.pdf/424fddb1-7c21-4c55-9e7d-72260c788243">http://interreg-maritime.eu/documents/427996/0/T.1.4.10+CATALOGO+AGRUMI+E+PRODOTTI+DERIVATI_IT_FR.pdf/424fddb1-7c21-4c55-9e7d-72260c788243</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>QM.bac (projet en cours)</b>
	 <p> <b>Interreg</b>            MARITTIMO-IT FR-MARITIME   <small>Fonds européen de développement régional Fondo Europeo di Sviluppo Regionale</small> </p>
Brève description du projet	<p>L'objectif prioritaire du projet est l'incubation et l'accélération de 12 nouvelles entreprises de la filière du tourisme identitaire opérant dans des zones urbaines des territoires transfrontaliers, afin de lancer les processus de régénération naturelle de l'économie de proximité.</p> <p>QM.bac capitalise sur les résultats du projet SMARTIC (Développement d'un label territorial d'identité culturelle), dont il reprend le concept de produit/service fondé sur l'identité en plus des solutions et processus de promotion liés au cahier des charges et au label Quality Made.</p> <p>Les piliers QM (durabilité environnementale, sociale et culturelle) permettent de développer le rapport vertueux entre l'économie, 12</p>

	nouvelles entreprises dont une start-up innovante et le territoire. Grâce au processus de consultation et à la création de réseaux entre entreprises SMARTIC déjà certifiées et entreprises QM en phase de certification, le système de promotion et de commercialisation du label QM et des forfaits touristiques basés sur les services et les produits des entreprises impliquées est développé.
--	---

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>12 Business Plan identitaires</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Plan de développement commercial identitaire
Description de l'output (max 8 lignes)	Les 12 entreprises sélectionnées suite à la participation à un appel d'offres public suivront un parcours d'incubation qui prévoit la création de plans d'affaires consacrés au développement du produit/service fondé sur l'identité de l'entreprise et sur lequel elle s'appuiera pour sa croissance et son positionnement sur le marché. Les 12 modèles d'affaires représentent une vision concrète et sur-mesure pour chaque entreprise bénéficiaire. Cela sera utile à la création d'un réseau virtuel entre les entreprises Smartic déjà certifiées et les nouvelles entreprises QM.bac, à travers l'utilisation de « greffes technologiques » à savoir l'utilisation de réseaux sociaux (Facebook/Instagram/etc.) ayant l'objectif de favoriser le développement de la relation entre toutes les entreprises pour donner vie à une économie circulaire et lancer la création de la Communauté QM.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement du site <a href="https://www.qualitymade.eu/">https://www.qualitymade.eu/</a> et transformation de celui-ci en portail e-commerce pour la promotion et la commercialisation de l'offre touristique intégrée identitaire définie par le label Quality Made</li> <li>- Intégration du guide papier et virtuel déjà préparé dans le cadre de SMARTIC avec les nouvelles entreprises certifiées QM</li> <li>- Page FB et IG de la communauté d'entreprises QM</li> </ul>
Base de données	
Forfaits touristiques	Création de forfaits touristiques fondés sur l'identité territoriale avec une offre intégrée entre les territoires, les produits et les services QM Promotion et commercialisation de l'offre globale à travers le portail
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Création du réseau virtuel des entreprises QM à travers la création des pages Facebook et Instagram de la Communauté QM qui comprend toutes les entreprises certifiées SMARTIC, QM.bac.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Certification QM des 12 nouvelles entreprises impliquées dans QM.bac. Cette certification est la base commune de marketing/promotion fondée sur l'identité entre les entreprises QM.bac et SMARTIC
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Toscane Ligurie Sardaigne Corse Var
Pourquoi l'output peut-il être	Les Modèles d'affaires fondés sur l'identité peuvent être exportés et

considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	appliqués aux PME de la filière touristique et culturelle avec des adaptations en fonction des productivités et des caractéristiques des entreprises. Les réalisations (Forfaits/Portail e-commerce/Réseau virtuel Communauté QM) sont des outils inclusifs et ouverts pour l'accès de toutes les entreprises souhaitant intégrer la Communauté QM en définissant leurs caractéristiques identitaires et en s'adaptant aux exigences du cahier des charges. Le label QM fait référence à une nouvelle façon de faire du tourisme, une nouvelle tendance qui répond aux besoins du voyageur responsable.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	La définition des Modèles d'affaires fondés sur l'identité et la Communauté QM entre vieilles et nouvelles entreprises certifiées représentent une valeur ajoutée dans la mesure où elles favorisent et accélèrent les affaires des entreprises impliquées, également par le biais d'activités de vente croisée de produits et de services.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Les Modèles d'affaires fondés sur l'identité peuvent également être transférés à d'autres contextes territoriaux et adaptables aux PME de la filière touristique. Le format est adapté au type d'entreprise et personnalisé selon les spécificités
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le réseau virtuel Quality Made, le Plan marketing fondé sur l'identité, le portail e-commerce et le catalogue promotionnel numérique de l'offre touristique intégrée sont la base d'une projection durable du projet à travers l'affirmation du label QM et la vente des forfaits touristiques connexes.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="https://www.qualitymade.eu/">https://www.qualitymade.eu/</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>SISTINA</b> 
Breve descrizione del progetto	Le projet avait pour objectif la diversification et la promotion novatrice de l'offre touristique afin de favoriser la désaisonnalisation des flux entrants et une permanence accrue grâce à l'effet multiplicateur du réseau unique transfrontalier créé.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Catalogue de forfaits touristiques expérientiels thématiques et transfrontaliers #GrandTourUpMed</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Itinéraires - tourisme - #grandtourupmed

Description de l'output (max 8 lignes)	<p>Le Catalogue réunit l'ensemble du territoire de coopération dans une offre transfrontalière nouvelle et compétitive, axée sur la valorisation des ressources locales et la création du label parapluie de la Méditerranée septentrionale.</p> <p>Le Catalogue est basé sur les lignes de produit primaires suivantes : Pleasure Boats – Sea&amp;Land Itineraries, Bike, Food&amp;Wine – Itineraries&amp;Cooking Classes et Wellbeing.</p> <p>Ces domaines thématiques principaux sont complétés par les produits secondaires Moto tour et Wedding.</p>
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	<p>Plateforme web multi-niveaux</p> <p>Le Catalogue contenant les 14 forfaits touristiques expérientiels a été ajouté à la plateforme (site Internet : <a href="http://www.grandtourupmed.eu">www.grandtourupmed.eu</a>). Le but du projet est de créer le catalogue et le site vitrine puis de permettre au voyageur de parcourir des thèmes expérientiels et de décider s'il souhaite opter pour un forfait déjà défini ou construire le parcours en identifiant les voyageurs individuels qui sont allés peupler le DB du site. Le processus d'achat n'est pas géré par le site qui renvoie aux contacts directs des opérateurs concernés.</p>
Base de données	
Forfaits touristiques	14 forfaits touristiques prévoyant des itinéraires italo-français
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	La mise en œuvre du Catalogue a été incluse parmi les activités prévues dans le contrat pour la mise en place du réseau disciplinaire de deuxième niveau. Le réseau de 2ème niveau GrandTourUpMed est un réseau constitué d'entités agrégées, de consortiums et de réseaux touristiques, comme indiqué dans la bonne pratique 3 et pourra utiliser le catalogue comme point de départ et comme modèle de travail pour essayer, par exemple, de construire de nouveaux forfaits surtout dans le domaine récréatif.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Tout le territoire de coopération
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Car il a expérimenté concrètement la création d'itinéraires expérientiels, thématiques et transfrontaliers grâce à la participation active d'entreprises italiennes et françaises
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	<p>Accords avec les tour operators</p> <p>Blogueur / influenceurs</p> <p>4 contrats non onéreux ont été signés avec les TO du secteur afin de promouvoir les packages. En outre, n. 8 blogueurs voyages, 4 italiens et 4 français, qui ont expérimenté quelques forfaits du Catalogue.</p>
<b>Transférabilité</b>	-
Conditions pour la réutilisation de la sortie	

(compétences spécifiques, formation, etc.)	
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La création du réseau de deuxième niveau est l'outil qui devrait permettre sa durabilité dans le temps - (voir bonne pratique 3)
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://www.grandtourupmed.eu">www.grandtourupmed.eu</a>

## Bonne pratique 2 :

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Base de données opérateurs touristiques</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	entreprises - tourisme - #grandtourupmed
Description de l'output (max 8 lignes)	Le projet SIS.T.IN.A a vu la création d'une base de données d'opérateurs touristiques opérant dans les territoires de coopération du projet offrant des services touristiques spécialisés par rapport aux lignes de produits mises en évidence.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Plateforme web multi-niveaux Le Catalogue contenant les 14 forfaits touristiques expérientiels a été ajouté à la plateforme (site Internet : <a href="http://www.grandtourupmed.eu">www.grandtourupmed.eu</a> ). Le but du projet est de créer le catalogue et le site vitrine puis de permettre au voyageur de parcourir des thèmes expérientiels et de décider s'il souhaite opter pour un forfait déjà défini ou construire le parcours en identifiant les voyageurs individuels qui sont allés peupler le DB du site. Le processus d'achat n'est pas géré par le site qui renvoie aux contacts directs des opérateurs concernés.
Base de données	Base de données opérateurs touristiques
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	La mise en œuvre de la base de données des entreprises a été incluse dans les activités prévues par le contrat de création du réseau de deuxième niveau.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Tout le territoire de coopération
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Car il représente un exemple d'implication ascendante des entreprises pour tenter de créer des itinéraires thématiques partagés et intégrés à proposer aux touristes

Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Accords avec les tour operators Blogueur / influenceurs 4 contrats non onéreux ont été signés avec les TO du secteur afin de promouvoir les packages. En outre, n. 8 blogueurs voyages, 4 italiens et 4 français, qui ont expérimenté quelques forfaits du Catalogue.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La création du réseau de deuxième niveau est l'outil qui devrait permettre sa durabilité dans le temps (voir bonne pratique 3)
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://www.grandtourupmed.eu">www.grandtourupmed.eu</a>

### Bonne pratique 3 :

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Contrat de réseau de deuxième niveau #GrandTourUpMed</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	réseau - tourisme - #grandtourupmed
Description de l'output (max 8 lignes)	Le réseau GrandTourUpMed a été créé le 31/07/2019 et rassemble trois réseaux et 1 consortium pour un total d'environ 65 opérateurs touristiques : - Réseau d'entreprises Mistral Plus, 17 ports touristiques, né dans le cadre du projet Mistral+ financé par la précédente programmation IT-FR Maritime 2007/2013 - Réseau d'entreprises touristiques de la Méditerranée septentrionale, 34 entreprises, partenaire privé de SIS.T.IN.A - Réseau d'entreprises Around Elba, 2 entreprises - Consorzio Turistico Congressuale Golfo dei Poeti La Spezia e Provincia, 12 entreprises (hôtels). L'Azienda Speciale Riviera di Liguria, précédemment Blue Hub et Chef de file du projet, est un organe de pilotage doté uniquement de pouvoirs consultatifs.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Plateforme web multi-niveaux Le Catalogue contenant les 14 forfaits touristiques expérientiels a été ajouté à la plateforme (site Internet : <a href="http://www.grandtourupmed.eu">www.grandtourupmed.eu</a> ). Le but du projet est de créer le catalogue et le site vitrine puis de permettre au voyageur de parcourir des thèmes expérientiels et de décider s'il souhaite opter pour un forfait déjà défini ou construire le parcours en identifiant les voyageurs individuels qui sont allés peupler le DB du site. Le processus d'achat n'est pas géré par le site qui renvoie aux contacts directs des opérateurs concernés.

Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Réseau de deuxième niveau
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Tout le territoire de coopération
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le réseau compte environ 65 entreprises touristiques, déjà associées en réseaux/consortiums, et représente un cas pilote d'agrégation de deuxième niveau, avec l'objectif stratégique de renforcer à la fois la compétitivité du cluster sur le territoire de coopération et la désaisonnalisation des flux touristiques, garantissant également une mise à jour constante des opérateurs impliqués. Le tout en partant de la création d'un « Catalogue de forfaits touristiques expérientiels thématiques et intégrés », disponibles sur le site <a href="http://www.grandtourupmed.eu/it/">http://www.grandtourupmed.eu/it/</a> , qui pourra être mis en œuvre et promu à travers des actions futures de promotion et de commercialisation partagées et développées dans le cadre du paradigme Tourisme 4.0. De plus, l'output du projet vise à poursuivre les objectifs de la Stratégie UE 2020 en promouvant une croissance intelligente, durable et inclusive.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Accords avec les tour operators Blogueur / influenceurs 4 contrats non onéreux ont été signés avec les TO du secteur afin de promouvoir les packages. En outre, n. 8 blogueurs voyages, 4 italiens et 4 français, qui ont expérimenté quelques forfaits du Catalogue.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nous avons participé au Ve appel avec la proposition de projet « SISTINA 2 » afin de mettre en œuvre le programme du réseau.</li> <li>- Nous avons augmenté le nombre de membres de participants au réseau, ce qui démontre le potentiel d'un réseau de ce type.</li> <li>- Nous avons remporté l'appel d'offres pour des services spécialisés gratuits dans le cadre du projet Fristart4 financé par le IVe appel du PC Maritime 2014/20.</li> <li>- Nous avons fait une demande dans l'appel d'offres pour des services spécialisés gratuits dans le cadre du projet Cocode financé par le IVe appel du PC Maritime 2014/20.</li> </ul> <p>Nous estimons qu'il est crucial d'identifier des actions visant à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- soutenir et faciliter l'interaction entre les partenaires publics et privés</li> </ul> <p>à travers l'utilisation des informations d'un écosystème numérique touristique intégré et l'élaboration conjointe de plans d'action concrets et de protocoles de collaboration</p>

	- accroître la coopération, le dynamisme entrepreneurial, la mise à jour constante des opérateurs dans la perspective du Tourisme 4.0 - identifier des opportunités de financement public
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://www.grandtourupmed.eu">www.grandtourupmed.eu</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>SMART DESTINATION</b> 
Brève description du projet	Le thème clé du projet est l'interopérabilité et l'accessibilité des bases de données touristiques régionales et métropolitaines comme base pour faciliter la création de produits touristiques transfrontaliers par les opérateurs touristiques. En effet, le projet a l'ambition de soutenir et relancer la compétitivité des filières transnationales du tourisme en créant un parcours d'intégration des flux d'information et des bases de données actuellement à disposition du système public et privé avec l'offre touristique territoriale.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Écosystème numérique touristique transfrontalier</b> en mesure d'assurer l'interopérabilité de l'ensemble des données et informations touristiques à disposition des régions et des métropoles (autorités de zone étendue) de la zone de coopération
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	interopérabilité ; écosystèmes numériques ; données
Description de l'output (max 8 lignes)	Le projet a développé : <ul style="list-style-type: none"> <li>• une plateforme numérique pouvant être installée librement et permettant l'échange de données entre les portails régionaux/locaux et entre ceux-ci et des applications de tiers via des API</li> <li>• 4 modèles de données communs (POI, ITINÉRAIRES, ÉVÈNEMENTS, PORTS) avec les taxonomies correspondantes</li> <li>• une version démo de tableau de bord de suivi pour les DMO, les organismes publics et les opérateurs privés (SMART MONIT)</li> <li>• une application touristique démo (Smart Tour)</li> </ul> <p>En outre, les bases de données régionales existantes présentant un intérêt touristique dans la zone transfrontalière ont été cartographiées et les données partagées avec des taxonomies et des modèles de données communs.</p>
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Écosystème numérique touristique transfrontalier <ul style="list-style-type: none"> <li>• une plateforme numérique pouvant être installée librement et permettant l'échange de données entre les portails régionaux/locaux</li> </ul>

	<p>et entre ceux-ci et des applications de tiers via des API</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• application démo SMART TOUR destinée aux touristes</li> <li>• tableau de bord démo de suivi SMART MONIT destinée aux DMO, organismes publics et opérateurs privés</li> </ul>
Base de données	Cartographie des bases de données régionales, définition de taxonomies et modèles de données communs sur un premier ensemble de données
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	<p>L'écosystème numérique touristique réalisé sera testé dans certaines zones pilotes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Milieu « Costa degli Etruschi » (Toscane)</li> <li>• Parco dell'Aveto e Parco dell'Antola (Ligurie)</li> <li>• Métropole Nice Côte d'Azur (PACA Sud)</li> <li>• Penisola del Sinis (Sardaigne)</li> </ul>
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? ( <i>Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.</i> )	<p>L'écosystème numérique touristique transfrontalier développé pourra être également étendu à la Corse et à des destinations touristiques sous-régionales de la zone de coopération.</p> <p>De plus, il sera également possible d'échanger des données touristiques avec des opérateurs privés</p> <p>Le projet peut également représenter une bonne pratique pour d'autres zones transfrontalières</p>
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? ( <i>évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles</i> )	Les Living Labs prévus à l'issue du projet (mai 2021) avec certains opérateurs publics et privés ont permis de collecter des éléments utiles à la réalisation d'une analyse SWOT des résultats des projets
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie ( <i>compétences spécifiques, formation, etc.</i> )	L'écosystème numérique touristique développé permettra l'intégration d'autres acteurs publics situés dans d'autres régions mais également d'acteurs privés (fournisseurs et utilisateurs de données)
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La base technologique est fournie par l'interopérabilité des portails régionaux officiels, qui ont la garantie d'être entretenus, actualisés et financés dans le temps par chaque région.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<p>L'application démo de SMART TOUR peut être téléchargée sur Google Play - (elle sera prochainement disponible pour Apple)</p> <p>L'accès au tableau de bord SMARTMONIT est possible en contactant les partenaires</p> <p>Les documents permettant de rejoindre l'écosystème seront bientôt publiés pour les organismes publics et les opérateurs privés</p>

<b>Nom du projet</b>	<p><b>SMART TOURISM (projet en cours)</b></p> 
Brève description du projet	<p>SMART TOURISM vise à renforcer le tissu entrepreneurial des entreprises à travers :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 - L'accès aux services qualifiés nécessaires à leur transformation numérique</li> <li>2 - Le développement et le renforcement de réseaux et systèmes d'offre intégrée</li> <li>3 - Le développement d'un marché de fournisseurs qualifiés en mesure de soutenir les processus d'innovation</li> </ol> <p>L'objectif principal du projet est de développer des services qualifiés d'innovation pour les PME de la filière touristique, en les testant auprès de 150 PME (évaluation) et de 36 PME (service d'innovation).</p>

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Catalogue de services qualifiés d'innovation 4.0 + Questionnaire d'évaluation Tourisme 4.0 + Modèle de Feuille de route 4.0 pour le secteur touristique</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	numérisation ; services qualifiés pour les PME ; tourisme 4.0
Description de l'output (max 8 lignes)	Catalogue de services qualifiés d'innovation 4.0 - créé grâce à l'implication active d'entreprises et de fournisseurs experts - à fournir gratuitement aux MPME, individuelles ou associées, par le biais d'avis de sélection spécifiques. Le catalogue est rédigé sur la base d'un questionnaire et d'un modèle de feuille de route 4.0 conçus et testés pour les PME touristiques.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	Catalogue de services qualifiés d'innovation 4.0 Catalogue contenant la liste des services d'innovation et de numérisation spécifiques pour les PME de la filière touristique
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Catalogue de services qualifiés d'innovation 4.0 - créé grâce à l'implication active d'entreprises et de fournisseurs experts - à fournir gratuitement aux MPME, individuelles ou associées, par le biais d'avis de sélection spécifiques - il représente également un service utile pour les entreprises ou les réseaux d'entreprises.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Zone de coopération du Programme transfrontalier MARITIME IT-FR
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant	Le concept de Catalogue de services qualifiés des PME est une nouveauté pour toute la zone transfrontalière à l'exception de la

pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Toscane, où il n'existe toutefois pas de version spécifique pour le secteur touristique. Le catalogue pourra être intégré dans un catalogue de services qualifiés plus général d'innovation et de numérisation des PME de la zone de coopération.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Le catalogue est créé à travers les Living Labs comme un échantillon de PME de la filière touristique et de fournisseurs spécialisés dans le secteur touristique.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Le parcours participatif de co-conception des services qualifiés auxquels les entreprises bénéficiaires participeront pourra être reproduit à une plus grande échelle, tant en matière de nombre d'entreprises qu'en matière de type de parties prenantes impliquées.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Les catalogues et les outils d'innovation testés seront proposés aux Régions afin d'être adoptés par les politiques régionales.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	Le catalogue sera développé avant fin 2021.

### Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Catalogue de fournisseurs qualifiés spécialisés dans le Tourisme 4.0</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	tourisme 4.0, services qualifiés pour les PME ;
Description de l'output (max 8 lignes)	Catalogue contenant une liste de fournisseurs qualifiés et spécialisés en prestation de services d'innovation et de numérisation aux PME du secteur touristique.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	Catalogue de fournisseurs qualifiés
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Catalogue contenant une liste de fournisseurs qualifiés et spécialisés en prestation de services d'innovation et de numérisation aux PME du secteur touristique.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où	Zone de coopération du Programme transfrontalier MARITIME IT-FR

l'output a été développé ou réalisé	
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le Catalogue de fournisseurs pourra être mis à disposition des PME touristiques de la zone de coopération intéressées par la transformation numérique et l'innovation de leurs produits et services touristiques.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Le travail des fournisseurs sera suivi et évalué à l'occasion de réunions 1to1 avec les PME bénéficiant de leurs services
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	À l'issue du projet, le Catalogue sera à disposition des PME touristiques
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Les partenaires sont censés réutiliser ces catalogues de fournisseurs qualifiés pour les projets et initiatives à venir sur le sujet, en les mettant à la disposition de leurs associés.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	Le catalogue sera disponible avant la fin du 2021.

<b>Nom du projet</b>	<b>S.MAR.T.I.C.</b>  MARITTIMO-IT FR-MARITIME Fonds européen de développement régional Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Brève description du projet	Le projet vise à développer un label d'identité touristique et culturelle reconnu (et le cahier des charges correspondant) et à identifier un premier groupe de 74 entreprises de la filière touristique élargie auxquelles l'attribuer, afin de les valoriser et d'accroître l'accueil du public cible : « voyageurs responsables ». Il s'agit de touristes à la recherche d'émotions et de lieux authentiques souhaitant entrer en contact avec la culture locale. S.MAR.T.I.C. permettra de sélectionner et d'intégrer des lieux de mémoire tels que les musées, les villes d'art, les parcs mais également les sites plus contemporains, les itinéraires des saveurs, les productions typiques et artisanales, pour un parcours identitaire qui respecte les normes de durabilité.

## Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Label d'identité touristique et culturelle « Quality Made »</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Tourisme – identitaire -durable
Description de l'output (max 8 lignes)	Préparation du cahier des charges du label en fonction des concepts de durabilité culturelle, environnementale et sociale - élaboration du label et attribution de celui-ci au premier groupe d'entreprises. Le label « Quality Made » est également accompagné d'un plan de promotion dédié et d'un portail web. Quality Made s'adresse aux voyageurs à la recherche de lieux authentiques et uniques, d'une expérience respectueuse de l'environnement et des communautés locales.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portail relatif au Label d'identité touristique et culturelle « Quality Made » <a href="https://www.qualitymade.eu/">https://www.qualitymade.eu/</a></li> <li>- Production d'un guide papier et virtuel à l'attention des voyageurs responsables</li> <li>- Création de podcasts dédiés au récit des expériences de voyage dans les régions méditerranéennes</li> <li>- Réalisation du portail <a href="http://www.qualitymade.it">www.qualitymade.it</a></li> <li>- Page FB et Instagram</li> </ul>
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Label d'identité touristique et culturelle « Quality Made » + plan de communication
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Toscane Ligurie Sardaigne Corse Var
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le label Quality Made peut représenter une réponse novatrice pour le futur du marché touristique, puisque les entreprises certifiées, leurs produits et leurs services représentent pour le voyageur la solution à une demande de qualité en matière d'identité, de sécurité et de responsabilité. Le label est une nouvelle façon de faire du tourisme, une nouvelle tendance qui répond aux besoins du voyageur responsable.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Les entreprises certifiées grâce au réseau en cours de développement a permis de mettre en relation des projets, produits et services. La création de la communauté Quality Made permettra l'échange et la relation entre les entreprises ainsi que la création de l'offre touristique intégrée via le développement de forfaits touristiques intégrés et le lancement d'une action de e-commerce.
<b>Transférabilité</b>	Le label peut être transféré et adapté à toutes les entreprises de la

Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	filière touristique et culturelle élargie (restauration, accueil, services touristiques, productions artisanales, produits typiques) tant que l'entreprise respecte les principes de durabilité sociale, culturelle et environnementale dans le cadre de son travail et de ses activités (deuxième cahier des charges). Une certification reconnue et attribuée par un certificateur officiel est nécessaire pour obtenir le label QM. Le processus de certification nécessite une courte formation pour le partage des valeurs du cahier des charges du label.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le label peut être demandé par toutes les entreprises faisant preuve d'un enracinement profond dans le territoire d'appartenance, d'une grande attention aux particularités de la culture locale, d'un soin particulier apporté à la création de produits et services de qualité élevée et d'une forte connotation artisanale et territoriale. Une association propriétaire du label a été créée et assurera sa promotion et la gestion des futures demandes d'adhésion.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="https://www.qualitymade.eu/">https://www.qualitymade.eu/</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>SOFIA (projet en cours)</b> 
Brève description du projet	Le projet a pour objectif de favoriser la croissance de la compétitivité et de l'innovation des PME du secteur touristique à travers l'acquisition de nouvelles compétences en matière de tourisme accessible, en offrant aux opérateurs touristiques de la zone transfrontalière un ensemble de services destinés à améliorer l'accueil, tant au niveau individuel que territorial, de touristes ayant des besoins spéciaux (en particulier les personnes en situation de handicap) et de leurs familles.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Protocole conjoint et intégré de services aux entreprises</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Tourisme, accessibilité, convivialité
Description de l'output (max 8 lignes)	Le protocole représente le manuel méthodologique et opérationnel (ligne directrice) pour l'intervention des prestataires de services auprès des entreprises touristiques bénéficiaires. Il contient des indications pour 8 catégories de services (ex. : restaurants, hôtels, activités en plein air, etc.) et 9 catégories d'utilisateurs (personnes en fauteuil roulant, sourds, personnes souffrant d'un handicap mental, personnes âgées, etc.) concernant les éventuels besoins, soins et services à mettre en œuvre.

<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Protocole conjoint et intégré de services aux entreprises
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	adhésion à des labels et/ou standards de qualité : les entreprises qui le souhaitent seront accompagnées lors du lancement de parcours de certification
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	L'output a été développé par l'Università degli studi di Genova avec la contribution des autres partenaires situés en Ligurie (Chiavari, Ge), Sardaigne (Sorgono, NU), Corse (Ajaccio), PACA (Draguignan).
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le protocole fournit une série d'indications utiles aux entreprises touristiques afin de développer et/ou relancer leur activité tout en répondant à une demande d'accueil qui requiert attention, dialogue et connaissances techniques. En ce sens, le protocole conjugue l'intégration sociale des personnes ayant des besoins spéciaux et le marketing touristique pour relancer l'économie des territoires impliqués.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Il est prévu que le protocole soit validé à l'issue du projet conformément aux principes et aux critères des normes volontaires UNI EN ISO afin de le mettre à la disposition des institutions, des organisations et des professionnels du secteur intéressés souhaitant le promouvoir et l'appliquer.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Le protocole pourra être utilisé par d'autres organisations/professionnels opérant en faveur des entreprises et devenir un modèle de référence pour les services en matière d'accessibilité et de la convivialité touristique dans d'autres territoires de la zone de coopération et également en dehors de celle-ci.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le protocole, rédigé en italien et en français, sera également traduit en anglais et diffusé par le biais des canaux institutionnels et informels des partenaires du projet dans les institutions locales, nationales et internationales et dans les organisations publiques et privées qui fournissent des services de formation et de consultation aux entreprises
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	Le protocole est disponible sur le web ( <a href="http://www.sofiaservices.eu">www.sofiaservices.eu</a> ) et sera progressivement enrichi par les expériences de terrain des entreprises impliquées.

<b>Nom du projet</b>	<b>STRATUS</b> 
Brève description du projet	Le défi du projet STRATUS est de renforcer la compétitivité internationale des micro, petites et moyennes entreprises de la filière prioritaire transfrontalière du tourisme durable marin et balnéaire, en Sardaigne, en Ligurie et Région Sud par le biais d'une évaluation précise de l'offre touristique et des politiques publiques correspondantes. Grâce à ces études, le projet propose des actions spécifiques de relance du tourisme éco-durable notamment grâce à l'activation d'un label.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Label « Labelled By STRATUS »</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Durabilité, bottom-up, gratuit
Description de l'output (max 8 lignes)	Label de qualité environnementale relatif aux entreprises et aux produits éco-touristiques avec une référence particulière au tourisme balnéaire.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Label de qualité environnementale relatif aux entreprises et aux produits éco-touristiques avec une référence particulière au tourisme balnéaire.
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Le label est géré par Parco 5 Terre en Ligurie, AMP Villasimius en Sardaigne et Écoscience Provence dans le département du VAR. Il implique 58 entreprises.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le thème de la durabilité du tourisme et du changement climatique est crucial et prioritaire pour l'UE. L'approche par le bas, la gratuité du label et l'approche visant à accompagner les entreprises souhaitant lancer un parcours leur permettant d'obtenir une certification de qualité sont des points forts qui peuvent être considérés attractifs pour d'autres territoires.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur	Le projet STRATUS a profité de la collaboration d'un organisme externe, l'Advisory Board du projet, qui a rassemblé des parties prenantes publiques et privées des territoires concernés. Cet organe a soutenu, aidé et complété l'output afin qu'il soit plus efficace et plus attractif pour les entreprises et les territoires.

ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Expérience nécessaire (au moins minimale) en matière de certification de qualité.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le label de qualité environnementale « Labelled by STRATUS » est attribué aux partenaires locaux qui poursuivent la gestion du label et des nouvelles certifications.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/stratus/realisations">http://interreg-maritime.eu/fr/web/stratus/realisations</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>TERRAGIR3</b> 
Brève description du projet	Le projet vise à accroître la compétitivité des PME du secteur touristique et l'attractivité des zones marginales et insulaires de la zone transfrontalière en promouvant les systèmes conjoints de positionnement et de promotion de produits touristiques novateurs. L'objectif spécifique est d'élaborer, d'élargir et de qualifier des Forfaits touristiques par le biais de la mise « en réseau » des PME du secteur dans une optique de tourisme expérientiel valorisant l'authenticité des territoires transfrontaliers.

### Bonne pratique 1 :

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plan d'action conjoint</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	STRATÉGIE, INTÉGRATION ET DURABILITÉ
Description de l'output (max 8 lignes)	Le Plan a permis de convenir d'une méthodologie de travail visant à promouvoir et à désaisonnaliser l'offre touristique transfrontalière, déjà partiellement développée avec les projets TERRAGIR 1 et 2 (2007-2013), à travers la qualification, notamment transfrontalière, de forfaits touristiques bleus et verts déjà existants et la création de nouveaux prototypes de forfaits axés sur les zones marginales et insulaires moins connues.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Le plan d'action prévoit la création d'une « identité numérique » avec au moins un portail pour chaque territoire et le développement de

	plateformes multimédia en vue de favoriser le positionnement de produits et services intégrés sur le marché (voir « accessibilité »)
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre (outils de gouvernance)	Plan d'action conjoint - partagé par les 4 territoires partenaires
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Le travail a impliqué l'ensemble des partenaires (Toscane, Ligurie, Sardaigne, Corse)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? ( <i>Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.</i> )	Il est stratégique et doit devenir prioritaire dans la mesure où globalisation moderne, agenda numérique et tourisme culture sont plus que jamais contemporains et concernent des milliards d'habitants dans le monde, dont beaucoup sont des voyages à la recherche d'expériences vertes et bleues et généralement des utilisateurs réguliers d'Internet.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? ( <i>évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles</i> )	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie ( <i>compétences spécifiques, formation, etc.</i> )	La méthodologie est applicable partout. L'important est que la stratégie soit partagée sur chaque territoire.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Au-delà du protocole d'accord, signé par l'ensemble du partenariat, nous sommes convaincus que, également en raison de la Covid-19, le « tourisme est numérique », le récit en ligne d'expériences de voyage, en one-to-one et one-to-many, a pris un pouvoir de communication bien plus grand que toute forme de communication autoréférentielle. Avoir réussi à mettre au point et à créer un Plan de l'offre signifie avoir donné aux entreprises les outils pour tenir compte des comportements des touristes dans les années à venir.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	

### Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Système intégré de l'offre touristique verte et bleue Maritime - forfaits touristiques et portails</b>
Mots-clés	TERRITOIRE, QUALITÉ ET OFFRE EXPÉRIENTIELLE

(indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	
Description de l'output (max 8 lignes)	Le Système intégré des Offres touristiques expérientielles (SIOTE), véritable objectif final du Projet TerrAgir3, consiste à établir, gérer et valoriser des informations particulières d'intérêt touristique conjoint entre les différents territoires. L'outil SIOTE est conçu avec quelques caractéristiques générales communes, pour tous les partenaires, et avec une série d'adaptations à la discrétion de chaque partenaire pour mettre en œuvre/adapter les systèmes informatiques/promotionnels existants.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Le SIOTE (Système intégré d'offre touristique expérientielle verte et bleue) est une création à laquelle participent tous les partenaires du projet (Ligurie, Toscane, Corse et Prov. de Nuoro) d'un système transfrontalier intégré, en mesure de proposer des offres touristiques vertes et bleues.
Base de données	Liste des agences du territoire
Forfaits touristiques	Forfaits touristiques verts et bleus - Ces forfaits offrent une grande variété d'activités qui permettent également une désaisonnalisation des flux (musées, agritourismes, produits typiques, folklore local, tourisme de la pêche, pêche sportive, sport en plein air, nature). Ils ont également la capacité de s'adapter aux demandes individuelles spécifiques grâce à la création d'un système dynamique innovant de construction « à la carte » de forfaits touristiques transfrontaliers intégrés aux portails touristiques des partenaires (conditionnement dynamique). Tous sont disponibles et accessibles sur les portails créés.
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Chaque territoire a réalisé des prototypes d'itinéraires
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Le SIOTE a permis de développer des réseaux d'entreprises - il s'agit d'entreprises de services, d'accueil, etc. qui se réunissent pour proposer un produit touristique expérientiel avec de fortes caractéristiques locales.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Le Plan marketing du SIOTE prévoit la création d'une marque de destination touristique et territoriale qui : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Exprime le caractère unique de chaque territoire ;</li> <li>▪ Caractérise l'offre, service de qualité ;</li> <li>▪ Est conviviale ;</li> <li>▪ Jouit d'une reconnaissance internationale ;</li> <li>▪ Est facilement mémorisable.</li> </ul>
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Le travail a impliqué l'ensemble des partenaires (Toscane, Ligurie, Sardaigne, Corse)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Lorsque les offres touristiques expérientielles sont réalisées en commun par différents territoires, en adoptant des critères et des méthodes partagés et uniformément reconnaissables, nous sommes alors face à un véritable système intégré qui identifie une stratégie unique et une volonté de se caractériser.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Compte tenu des contraintes sanitaires qui ont empêché les visites sur place, l'offre territoriale a été soumise à l'évaluation de tout le partenariat ayant rempli des formulaires spécifiques. Compte tenu des contraintes sanitaires qui ont empêché les visites éducatives sur place les prototypes de forfaits ont été soumis à l'évaluation d'œnogastronomes, d'associations de cyclotourisme et de la presse spécialisée.

<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	La méthodologie est applicable partout. L'important est que la stratégie soit partagée sur chaque territoire.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Au-delà du protocole d'accord, le SIOTE, un système intégré partant de la collaboration entre les partenaires du projet TerrAgir3, est créé pour être étendu à de nouveaux acteurs publics et privés intéressés et répondant aux exigences minimum nécessaires pour être insérés dans le système.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Application « la mia Liguria » (<a href="https://www.lamialiguria.it/it/component/content/article/452-lamialigurianews/11603-terragir3.html?Itemid=437">https://www.lamialiguria.it/it/component/content/article/452-lamialigurianews/11603-terragir3.html?Itemid=437</a>)</li> <li>- La Strada del vino cannonau (<a href="https://www.stradadelvinocannonau.it/home-page/la-rete-terragir3/">https://www.stradadelvinocannonau.it/home-page/la-rete-terragir3/</a>)</li> <li>- Olio Riviera Ligure (<a href="https://www.oliorivieraligure.it/">https://www.oliorivieraligure.it/</a>)</li> <li>- Booking Amiata (<a href="https://www.bookingamiata.com/">https://www.bookingamiata.com/</a>)</li> <li>- Strade Vino di Toscana (<a href="https://www.stradevinoditoscana.it/">https://www.stradevinoditoscana.it/</a>)</li> <li>- Garfagnana experience (<a href="https://www.garfagnanaexperience.com/">https://www.garfagnanaexperience.com/</a>)</li> <li>- Gusti di Corsica (<a href="https://www.gustidicorsica.com/">https://www.gustidicorsica.com/</a>)</li> </ul>

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Lignes directrices et critères pour la création des itinéraires touristiques thématiques transfrontaliers</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	IMPLICATION, CARACTÉRISATION ET MARKETING
Description de l'output (max 8 lignes)	Les LIGNES DIRECTRICES visent à définir les critères pour l'application de standards et exigences nécessaires à la création des itinéraires touristiques thématiques et transfrontalier en respectant un modèle d'offre touristique intégrée avec les offres d'accueil du territoire transfrontalier, avec une référence particulière aux zones marginales, aux zones montagneuses et aux îles mineures (prototypes de forfaits).
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	service multimédia via des portails de booking engine (Toscane-Sardaigne)
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	positionnement d'offres sur le marché via « LES OPÉRATEURS TOURISTIQUES » (Ligurie)
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	positionnement des services touristiques organisés avec Terragir3 par le biais de la vente dans des agences de tourisme (Corse)
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Le travail a impliqué l'ensemble des partenaires (Toscane, Ligurie, Sardaigne, Corse)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs?	Il s'agit d'une méthodologie innovante qui peut être appliquée partout.

<i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Ce sont les entreprises elles-mêmes qui ont utilisé les lignes directrices et participé à la création des prototypes de forfaits pour les valider.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie <i>(compétences spécifiques, formation, etc.)</i>	Elle peut être appliquée partout
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le protocole et le partage des lignes directrices.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	-

<b>Nom du projet</b>	<b>TESORI NASCOSTI</b> 
Brève description du projet	Le projet avait pour objectif de valoriser les ressources touristiques et environnementales des zones intérieures de la Méditerranée, à travers la mise en réseau de petites entreprises fournissant des services aux visiteurs et producteurs de produits typiques et artisanaux de qualité élevée. Le projet a développé un système d'« accueil généralisé » en faisant la promotion du tourisme durable, grâce au positionnement du nouveau produit sur les marchés touristiques internationaux en le rendant reconnaissable et facile à utiliser.

### Bonne pratique 1 :

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Réseaux locaux d'entreprises structurées/organisées en fonction de la gestion unifiée de l'Accueil généralisé</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Tourisme, durable, intégré

Description de l'output (max 8 lignes)	Une série d'entreprises gérant des structures d'accueil et de services connexes d'intérêt touristique (77 au total) ont adhéré aux objectifs du projet en signant des accords de collaboration avec les promoteurs des systèmes locaux d'accueil généralisé. Les entreprises se sont engagées à respecter les normes de qualité définies par le projet et à développer et promouvoir ensemble des offres touristiques intégrées sous l'égide de Tesori Nascosti.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Réseaux locaux d'entreprises structurées/organisées en fonction de la gestion unifiée de l'Accueil généralisé. 77 entreprises des quatre territoires ont signé des accords de collaboration afin d'offrir des services touristiques intégrés avec le soutien des gestionnaires locaux des réseaux (les partenaires du projet).
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Une marque du Réseau Tesori Nascosti a également été créée pour soutenir les activités de communication et de marketing des territoires.
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Valli Genovesi et Valli del Parco dell'Aveto, Graveglia e Sturla (Ligurie), les Communes de Sorgono, Barbagia et Mandrolisai (Sardaigne), les Communes d'Évisa et Tolla (Corse).
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? ( <i>Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.</i> )	Le modèle des réseaux locaux d'accueil généralisé, qui promeut et valorise les entreprises et les produits typiques locaux répond spécifiquement à un des objectifs de l'Agenda 2030 et notamment à la cible 8.9 selon laquelle il est nécessaire « D'ici à 2030, [d']élaborer et [de] mettre en œuvre des politiques visant à développer un tourisme durable qui crée des emplois et mette en valeur la culture et les produits locaux ». En ce sens, il convient de noter que 33 producteurs de produits typiques ont rejoint les réseaux locaux constitués par les gestionnaires de structures d'hébergement et de services auxiliaires.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? ( <i>évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles</i> )	Les partenaires ont conclu des accords de collaboration avec des acteurs publics et des gestionnaires privés de structures d'hébergement ou de services touristiques auxiliaires. Au total, 103 accords ont été conclus, dont 77 avec des entreprises et le reste avec des associations culturelles et sportives
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie ( <i>compétences spécifiques, formation, etc.</i> )	Le modèle de réseau proposé pourra être appliqué dans d'autres territoires internes ayant des caractéristiques similaires en tant que stratégie de développement durable.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Les entreprises et les opérateurs continueront à travailler en réseau même après la clôture du projet et les réseaux locaux pourront être étendus à d'autres acteurs intéressés.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien	<a href="http://www.tesorinascostidelmediterraneo.eu/">www.tesorinascostidelmediterraneo.eu/</a>

vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	interreg-maritime.eu/documents/435345/0/ Programma+delle+iniziativa+comuni/bcf77b23-210a-44df-9547-8f2522802f1d
--	--

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Modèle d'accueil généralisé intégré</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Tourisme, généralisé, intégré
Description de l'output (max 8 lignes)	Le modèle intègre l'hébergement touristique et les services auxiliaires dans une seule offre organisée et gérée de façon unitaire par différents acteurs membres du réseau d'accueil généralisé. Concrètement, le système agrège différentes offres touristiques de qualité sous l'égide de Tesori Nascosti pour offrir aux voyageurs une expérience immersive et expérientielle représentative des caractéristiques des territoires.

**Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous** (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails

Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	le modèle prévoit l'utilisation d'un portail ( <a href="http://www.tesorinascostidelmediterraneo.eu/">www.tesorinascostidelmediterraneo.eu/</a> )
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Points d'information (points d'accueil touristiques) installés dans 4 territoires : celui de Madrolisai (Sardaigne) est situé à Sorgono, dans un local donnant sur la route principale et équipé d'un bureau pour la gestion des réservations et des séjours, d'une salle d'exposition (et de vente) de produits locaux, d'une zone d'accueil et d'un parking destiné à la clientèle ; le centre de Tolla (Corse) a été installé dans la boutique sociale créée par les habitants du village pour la fourniture de produits de première nécessité ; ceux d'Évisa (Corse) et des Valli del Parco dell'Aveto (Ligurie) ont été réalisées en collaboration avec les offices de promotion touristique (publics) locaux ; celui des Valli genovesi (Ligurie), initialement prévu dans la Commune de Casella (ancienne école) a ensuite été installé dans le Château de Senarega, une structure gérée par le Parc d'Antola, utilisée comme refuge de randonnée et possible point de référence pour l'hôtel généralisé en cours de réalisation dans ce village.
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	Le Modèle d'accueil généralisé intégré permet la création d'un réseau de services car il agrège différentes offres touristiques et les services correspondants offerts par les différentes structures/organismes membres.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Une marque du Réseau Tesori Nascosti a également été créée pour soutenir les activités de communication et de marketing des territoires.

## D'autres informations

Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Valli Genovesi et Valli del Parco dell'Aveto (Ligurie), la Barbagia et Mandrolisai avec, au centre, la Commune de Sorgono (Sardaigne), les Communes d'Évisa et Tolla (Corse).
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	L'accueil généralisé est un outil de valorisation territoriale et de développement durable valide pour chaque territoire interne ayant des caractéristiques similaires, à savoir un fort potentiel touristique mais une faible capacité d'attraction.

Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Le modèle organisationnel d'accueil généralisé (détaillé dans le Règlement-cadre du système d'accueil généralisé du réseau des « Tesori Nascosti ») pourra également être appliqué dans d'autres territoires et contextes similaires à l'échelle internationale. La condition est qu'il soit mis en œuvre pas des acteurs enracinés et représentatifs des produits typiques du territoire et motivés pour travailler main dans la main.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le règlement-cadre du système établit les modalités de gestion du réseau et détaille les formes de collaboration envisagées pour les différentes catégories d'acteurs qui composent le système d'accueil : les gestionnaires de résidences (maisons de vacances, B&B, agritourismes, etc.) ; les gestionnaires d'auberges, de restaurants, etc. ; les opérateurs touristiques (guides, accompagnateurs, loueurs de matériel sportif, etc.) ; les exploitations agricoles et agro-industrielles (laiteries, usines de pâtes, etc.)
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://www.tesorinascostidelmediterraneo.eu/">www.tesorinascostidelmediterraneo.eu/</a>  <a href="http://interreg-maritime.eu/documents/435345/0/Programma+delle+iniziative+comuni/bcf77b23-210a-44df-9547-8f2522802f1d">interreg-maritime.eu/documents/435345/0/Programma+delle+iniziative+comuni/bcf77b23-210a-44df-9547-8f2522802f1d</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>TRENO (projet en cours)</b> 
Brève description du projet	Le projet vise à améliorer l'accessibilité et la durabilité de l'offre touristique transfrontalière en requalifiant et valorisant les infrastructures et les lignes des chemins de fer historiques et touristiques qui traversent la zone de coopération. La valorisation des chemins de fer et de l'attractivité des territoires qu'ils traversent créeront des opportunités de développement pour les MPME du secteur touristique.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plan d'action conjoint « Actions pilotes pour la valorisation de l'offre touristique ayant une valeur transfrontalière liée aux Trains historiques et aux Chemins de fer touristiques »</b>
Mots-clés	Chemins de fer

(indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Territoire Tourisme durable
Description de l'output (max 8 lignes)	L'output découle du partage des meilleures pratiques pour la promotion de l'offre touristique liée au Trains historiques et aux Chemins de fer touristiques.  Cette offre concerne la relation entre le train et le territoire et relie toutes les lignes ferroviaires du Réseau transfrontalier des Chemins de fer historiques et touristiques méditerranéens, dans un parcours idéal permettant aux touristes de découvrir des lieux et des aspects méconnus du territoire de l'espace de coopération.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	Un certain nombre de partenaires étudient comment augmenter le nombre d'utilisateurs des lignes ferroviaires concernées, même pendant les périodes creuses.
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Les infrastructures réalisées concernent l'amélioration de l'accessibilité de certaines gares le long de la ligne pour la Ligurie et la Région SUD, la réactivation d'une gare du Chemin de fer Genova Casella, la création du musée du Chemin de fer Genova Casella et des travaux de réhabilitation d'une gare de la ligne Siena Grosseto.
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Le Partenaire RAS a déjà sélectionné le fournisseur pour la réalisation de la Marque « Réseau transfrontalier de chemins de fer méditerranéens historiques et touristiques ». La Marque donnera de la visibilité à TRENO en mettant en avant le concept de promotion transfrontalière des lignes ferroviaires touristiques et des trains historiques. Le Produit sera présenté lors de l'événement final, prévu le 6 octobre, aux parties prenantes qui seront invitées à y participer.
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Les lieux de référence coïncident avec la localisation des investissements visés par la Composante T3. À ce jour, les outputs/investissements sont en cours de réalisation ou ont été réalisés dans les gares de : Principe (Ligne Principe Granarolo) en Ligurie Crocetta (Ligne Genova Casella) en Ligurie Gare de Monte Antico (Ligne Siena Grosseto) en Toscane Gare de Puget Thénier (Ligne Nice Digne/Train des Pignes) en Région SUD gare de Villars sur Var e di Touët (Ligne Nice Digne/Train des Pignes) Région SUD ( <i>à confirmer</i> )
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le Plan d'action conjoint considère le thème de l'attractivité touristique des chemins de fer historiques, qui représentent non seulement un mode de transport important pour les habitants des communes qu'ils traversent, mais aussi un élément de développement économique possible du secteur touristique en vertu des éléments d'attractivité des territoires traversés sous différents aspects (naturalistes, historiques, culturels, produits locaux typiques, etc.)

Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	La transférabilité est un élément inhérent au Plan d'action conjoint dans la mesure où il naît de l'échange d'expérience des Partenaires, qui ont reçu des bonnes pratiques qu'ils souhaitent reproduire sur leurs territoires en les adaptant aux caractéristiques des lignes ferroviaires et des territoires qu'elles traversent.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'efficacité des investissements réalisés sera assurée par les gestionnaires des lignes ferroviaires concernées. En ce qui concerne le Plan d'action conjoint, il convient de souligner que la conception des actions pilotes, l'un des principaux contenus, a subi plusieurs vicissitudes au cours du projet, y compris l'impact de la COVID-19, qui a imposé une révision de certaines actions déjà conçues en présentiel. Cette révision est encore en cours.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg.maritime.eu/web/treno">http://interreg.maritime.eu/web/treno</a>

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Actions pilotes pour la valorisation de l'offre touristique</b> <b>- Région Ligurie : Chemin de fer Gênes - Casella et Principe Granarolo</b> <b>- Région autonome de Sardaigne : train vert de Sardaigne</b> <b>- Région Toscane / Im.Ri.In : ligne Cecina Saline et ligne Siena Grosseto</b> <b>- Région Sud : ligne Nice-Digne (Train de Pigne)</b> <b>- OTC (Corse) : U Trinchellu</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Chemins de fer Territoire Tourisme durable
Description de l'output (max 8 lignes)	Les Actions Pilotes du Projet représentent le principal résultat du Projet et coïncident avec les Investissements réalisés selon les axes identifiés par les territoires partenaires. Dans le cadre de la composante T2, les Partenaires identifient, dans le cadre de la construction du plan conjoint d'actions pilotes pour la valorisation de l'offre touristique liée aux chemins de fer historiques et touristiques, les types et domaines d'intervention à des fins d'investissement. Quelques exemples d'actions pilotes en cours : sensibilisation des publics cibles, amélioration de l'accessibilité des gares ; actions pour tirer le meilleur parti de la synergie train-territoire (ex. création d'un musée ferroviaire sur la ligne ligure Gênes Casella) ; développement de l'offre touristique même en basse saison et ainsi de suite.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	

Base de données	
Forfaits touristiques	La composante T2 vise à l'élaboration du Plan conjoint d'actions pilotes pour la valorisation de l'offre touristique liée aux chemins de fer touristiques historiques et transfrontaliers. Dans ce contexte, sur la base du réseau identifié dans la Composante T1, le Partenaire IMP.RI.IN appuiera le Partenariat dans la conception des actions pilotes sur le thème de la synergie train-territoire, définissant une méthodologie commune pour la création de forfaits touristiques à re-proposer et reproduire transfrontaliers. Concrètement, l'action pilote identifiée par IMP.RI.IN dans le cadre du Produit T232 concerne la conception et la mise en œuvre d'un plan de promotion des itinéraires ferroviaires et des « capitaux naturels et culturels » liés à ces itinéraires des lignes soumises au TRAIN, à travers actions de marketing touristique basées sur des contenus multimédias (audio et visuels) pour une interaction « sociale ».
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	<p>1) interventions sur la ligne ferroviaire Genova Casella : réhabilitation d'anciennes gares ; petites infrastructures pour améliorer l'accessibilité et la facilité d'utilisation du chemin de fer ; création d'un pôle d'activité culturelle ; réalisation de panneaux de signalisation et petites infrastructures pour améliorer l'accessibilité.</p> <p>2) interventions sur Principe Granarolo : suppression de barrières architecturales et installation de panneaux de signalisation.</p> <p>3) optimisation du système multimodal et des liaisons existantes de la côte toscane avec les zones internes, par le biais de la valorisation du chemin de fer Siena Grosseto, grâce à un nouveau pôle d'échange satisfaisant également aux exigences du cyclotourisme, dans le cadre d'un projet intégré de réhabilitation des espaces publics situés à proximité de la gare.</p> <p>4) Prolongement d'un quai de la ligne Nice Digne (Région Sud) pour faciliter la circulation du train à vapeur et l'accessibilité des personnes en situation de handicap ;</p> <p>5) Gare de Villars sur Var et de Touët) (Ligne Nice/Train des Pignes) Région SUD. Nous attendons une réponse de la part de l'AdG pour l'admissibilité des investissements dans ces deux dernières gares</p>
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Le Partenaire RAS a déjà sélectionné le fournisseur pour la réalisation de la Marque « Réseau transfrontalier de chemins de fer méditerranéens historiques et touristiques ». La Marque donnera de la visibilité à TRENO en mettant en avant le concept de promotion transfrontalière des lignes ferroviaires touristiques et des trains historiques. Le Produit sera présenté lors de l'événement final, prévu le 6 octobre, aux parties prenantes qui seront invitées à y participer.
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	À ce jour, les outputs/investissements sont en cours de réalisation ou ont été réalisés dans les gares de : Principe (Ligne Principe Granarolo) en Ligurie Crocetta (Ligne Genova Casella) en Ligurie Gare de Monte Antico (Ligne Siena Grosseto) en Toscane Gare de Puget Thénier (Ligne Nice Digne/Train des Pignes) Gare de Puget Thénier (Ligne Nice Digne/Train des Pignes) en Région SUD gare de Villars sur Var e di Touët (Ligne Nice Digne/Train des Pignes) Région SUD (à confirmer)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs?	L'intérêt est lié à la méthodologie adoptée pour la valorisation touristique train-territoire à reproduire en matière de contenu des investissements et des actions pilotes correspondantes.

<i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie <i>(compétences spécifiques, formation, etc.)</i>	Voir le Plan d'action conjoint (bonne pratique 1)
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'efficacité des investissements réalisés sera assurée par les gestionnaires des lignes ferroviaires concernées. La conception des actions pilotes et la réalisation de certains investissements ont subi plusieurs vicissitudes au cours du Projet, dont l'impact de la COVID-19, qui a provoqué des retards et a imposé la révision de certaines actions pilotes déjà conçues en présentiel. Cette révision est encore en cours. L'activité devrait être complétée au cours des deux prochains mois.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg.maritime.eu/web/treno">http://interreg.maritime.eu/web/treno</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>TUR.I.S.I.CO (projet en cours)</b>
	 <p>MARITTIMO-IT FR-MARITIME Fondo europeo di sviluppo regionale Fondo Europeo di Sviluppo Regionale</p>
Brève description du projet	Le projet a pour objectif de renforcer la compétitivité du tissu économique et touristique du territoire transfrontalier, en soutenant le processus de transformation numérique des entreprises et le développement et la diffusion d'outils innovants de gamification.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Solution de gamification pour la promotion touristique des territoires du projet</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Gamification, tourisme, appel à idées
Description de l'output (max 8 lignes)	Le projet TURISICO financera le développement d'une solution de gamification (Jeu) qui aura l'objectif de promouvoir l'attractivité touristique du territoire transfrontalier du projet, en particulier les

	régions de la Toscane côtière, de la Ligurie, de la Corse et PACA. Le projet financé sera identifié à l'occasion d'un Appel à idées ouvert aux entreprises et aux personnes physiques. L'un des objectifs de la solution est de donner de la visibilité aux entreprises bénéficiaires du projet TURISICO, en augmentant leur visibilité auprès des utilisateurs du jeu.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	La solution de gamification devra avoir une composante numérique, de manière exclusive ou prédominante. Le projet gagnant n'a pas encore été identifié, mais il est raisonnable de penser qu'une application ou un portail web sera une partie de la solution.
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Le jeu se déroulera sur les territoires des 4 partenaires de TURISICO : province de Pise, Corse, Ligurie et PACA.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? ( <i>Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.</i> )	<p>Le jeu développé par TURISICO représente une réponse novatrice au défi d'accroître la compétitivité des entreprises de la filière touristique du territoire transfrontalier. En effet, le Jeu souhaite utiliser le potentiel de la gamification en vue d'accroître d'un côté l'attractivité des territoires, en augmentant les flux touristiques entrants, et d'autre part, l'implication des touristes une fois arrivés, en les invitant à réaliser certaines actions (par exemple, visiter des attractions spécifiques ou utiliser des services donnés) grâce à des mécanismes de gamification spécifiques.</p> <p>Les modalités d'approvisionnement et d'identification du fournisseur représentent un autre aspect innovant du Jeu. En effet, les partenaires du projet ont lancé un Appel à idées, une compétition visant à rassembler un grand nombre d'idées innovantes d'entreprises et de personnes physiques. Le proposant du projet gagnant, qui devra passer un processus d'évaluation en deux étapes visant à examiner non seulement le caractère innovant de l'idée, mais aussi la qualité et les compétences de l'équipe ainsi que la faisabilité technique et économique du Jeu proposé, devra signer un contrat avec le Chef de file précisant les conditions de fourniture.</p>
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? ( <i>évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles</i> )	Le lancement de la solution de gamification sera suivi d'une phase de test visant à recueillir les réactions des premiers groupes d'utilisateurs du Jeu. Parmi ceux-ci figurent également les entreprises bénéficiaires de TURISICO, sélectionnées par un Appel d'offres, auxquelles seront présentés le fonctionnement et les modalités d'utilisation du Jeu pour le développement de leurs propres activités.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie	Le Jeu sera facilement accessible à tous les utilisateurs identifiés en phase de conception et aux parties prenantes intéressées (ex. : touristes, entreprises touristiques, organismes, etc.). Le développeur

(compétences spécifiques, formation, etc.)	conservera la propriété intellectuelle de la solution et assurera son actualisation et son entretien.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le bon fonctionnement du Jeu pour toute la durée de TURISICO devra être assuré par le développeur, dans le respect des conditions du contrat conclu avec le Chef de file du projet. De plus, le partenariat de TURISICO se réserve la possibilité d'établir d'autres accords avec le fournisseur du Jeu afin de disposer de la solution même après la clôture du projet, si celle-ci est utile à la poursuite de la mission institutionnelles des partenaires.  Le fournisseur aura la possibilité d'exploiter économiquement la solution une fois le projet TURISICO clôturé, ce qui facilitera sa pérennité puisque le développeur aura intérêt à ce que le Jeu continue. Les entreprises bénéficiaires de TURISICO se verront garantir l'utilisation gratuite de la solution de gamification, sans aucune limite dans le temps.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	De plus amples informations seront rendues disponibles suite au lancement du Jeu, prévu pour le mois de novembre 2020. Pour le moment, le texte de l'Appel et les instructions sur la manière de soumettre une idée de Jeu sont disponibles sur le mini-site de TURISICO.

### Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Outil d'évaluation de la maturité numérique des entreprises touristiques</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Évaluation numérique, maturité numérique, tourisme
Description de l'output (max 8 lignes)	Outil d'évaluation de la maturité numérique des entreprises touristiques, par le biais d'un questionnaire structuré pouvant être rempli de manière autonome en ligne par les entreprises ou par le biais d'une procédure guidée avec un personnel expert.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Le questionnaire d'évaluation sera mis à disposition des entreprises et de toutes les parties prenantes intéressées sur un portail en ligne.
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Le questionnaire a été développé dans les territoires du projet par le partenariat avec la contribution de l'Università di Genova.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire)	L'évaluation numérique développée par TURISICO représente une réponse novatrice au défi de l'évaluation de la maturité numérique des entreprises touristiques à travers un outil convivial créé selon les caractéristiques du secteur. L'évaluation suit une cartographie des outils d'évaluation numérique déjà existants en Italie et en France.

<i>pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Le questionnaire sera validé après avoir été soumis à un groupe d'entreprises touristiques (au moins 20 entreprises).
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	L'outil d'évaluation pourra être utilisé par tous les acteurs intéressés, même après la clôture du projet. Les partenaires de TURISICO sont disposés à fournir un accompagnement et une formation concernant son utilisation.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La plateforme sur laquelle l'évaluation sera publiée restera en ligne même après la clôture du projet TURISICO. L'outil restera à disposition des partenaires, qui pourront l'utiliser au cours de leurs opérations quotidiennes. L'Università di Genova fournira un soutien scientifique pour le traitement des données collectées.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	Le lien vers le questionnaire sera rendu public après le lancement de la plateforme web, qui permettra d'y accéder.

<b>Nom du projet</b>	<p><b>VIVIMED</b></p> 
Brève description du projet	<p>Par le biais d'activités participatives (Living Labs), le projet a contribué à valoriser et à rendre visible le patrimoine culturel, social et naturel des zones concernées de l'arrière-pays méditerranéen, en adoptant des stratégies concertées entre les différents acteurs (publics et privés) et en mettant en relation des produits et des services adaptés à la création d'itinéraires touristiques. Le projet a été développé selon 3 axes d'intervention : 1) Gouvernance des territoires ; 2) Innovation de produits et de services touristiques ; 3) Assistance aux entreprises du secteur touristique. Vivimed souhaite promouvoir le développement de stratégies d'innovation éco-touristique capables d'accroître la compétitivité des PME et de l'offre touristique expérientielle dans l'arrière-pays méditerranéen, en intervenant sur le système des connaissances et des compétences spécifiques et en favorisant la participation active de toutes les parties prenantes territoriales.</p>

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Cartographie des PME dans la chaîne d'approvisionnement touristique et Lignes directrices pour la mise en valeur des établissements dans les zones intérieures ("10 POINTS de l'HOTEL DIFFUS")</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Écotourisme Tourisme durable Arrière-pays
Description de l'output (max 8 lignes)	L'idée est de proposer un système de qualification basé sur 10 points pour l' "hotel diffus", à la fois comme lignes directrices pour l'amélioration des établissements dans les zones intérieures, et comme outil de communication pour une approche durable et responsable de l'usage touristique des territoires, déclinée dans les aspects de qualité environnementale, économique, sociale et culturelle.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	<p>Une cartographie des PME de la filière du tourisme a été réalisée à travers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ une base de données transfrontalière des entreprises du secteur touristique</li> <li>◆ un cadre des exigences et des bonnes pratiques dans le marché touristique de l'arrière-pays pris comme échantillon</li> <li>◆ lignes directrices pour la valorisation des établissements dans l'arrière-pays méditerranéen d'une manière éco-compatible</li> <li>◆ analyse des compétences professionnelles des entreprises du secteur touristique après un audit-entretien des entreprises de la zone pilote</li> <li>◆ carte des ressources territoriales</li> </ul> <p>Le travail de cartographie est préparatoire à l'élaboration des lignes directrices.</p>
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	système de qualification fondé sur 10 points pour l'hôtel généralisé, tant comme Ligne directrice pour la valorisation des établissements dans l'arrière-pays que comme outil de communication d'une approche durable et responsable de l'utilisation touristique des territoires, en matière de qualité environnementale, économique, sociale et culturelle.
Autre (outil de gouvernance)	Les Lignes directrices peuvent suggérer les stratégies de gouvernance à stimuler pour développer davantage un modèle d'écotourisme méditerranéen de l'arrière-pays ainsi que les actions ciblées qui peuvent/doivent être entreprises par la zone pilote afin de stimuler la croissance de la compétitivité des villages historiques et la valorisation correcte de l'écosystème territorial.
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou	10 zones pilotes : Barbagia, Montiferru, Ogliastra (Sardaigne) ; Amiata, Garfagnana, Lunigiana (Toscane) ; Beigua (Ligurie) ; Lacs et

réalisé	Gorges du Verdon (PACA) ; Balagne, Corse Orientale (Corse)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Vivimed a activé des synergies territoriales entre les entreprises et le monde public et privé. La création des réseaux est une opportunité pour accroître la compétitivité de l'offre touristique et les compétences dans le secteur du tourisme.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	L'expérience Vivimed pourrait être reproduite dans d'autres zones pilotes ayant les caractéristiques communes suivantes : - être situées dans l'arrière-pays à proximité de zones côtières à forte vocation touristique - être des zones à forte valeur environnementale et naturelle, notamment grâce à la présence de Zones protégées - présence de villages et de sites à haute valeur historique et architecturale - présence de productions typiques artisanales et œnogastronomiques - présence de traditions culturelles enracinées
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	

### Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Catalogue de packages de services intégrés</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Réseau Participation Territoire
Description de l'output (max 8 lignes)	Vivimed a réalisé une animation articulée et intégrée des PME et des institutions territoriales afin de favoriser la co-conception par le bas d'itinéraires écotouristiques innovants et intégrés - où le terme « intégration » indique la complémentarité entre services et produits divers pour la promotion touristique des zones transfrontalières de l'arrière-pays, en stimulant la formation de réseaux d'entreprises et en systématisant ce que le territoire peut offrir, dans le respect de la valorisation de l'authenticité des territoires. Ces itinéraires ont été regroupés dans le Catalogue.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails,	

Autre ...)	
Base de données	Le catalogue pourrait également être configuré comme une base de données d'itinéraires/services.
Forfaits touristiques	Catalogue transfrontalier de services touristiques innovants
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	VIVIMED a promu les réseaux d'entreprises avec une approche multisectorielle, capables d'offrir des services intégrés comme modèle d'affaires pour stimuler un tourisme durable et innovant à l'échelle territoriale. Des forfaits de services écotouristiques intégrés ont été élaborés à la suite d'un débat participatif entre les administrateurs publics, les entreprises du secteur du tourisme et des secteurs complémentaires, le monde de la recherche et les citoyens locaux, afin d'encourager la création de réseaux d'entreprises intersectoriels pour accroître la compétitivité des PME touristiques. Grâce à un coaching dédié aux entreprises opérant dans les territoires pilotes et au partage des meilleures pratiques, à l'illustration des potentialités du système de réseau d'entreprises pour soutenir l'innovation et la compétitivité, à l'augmentation des compétences dans le secteur du tourisme local et à la valorisation des figures professionnelles interdisciplinaires capables de mettre en valeur les potentialités des territoires de l'arrière-pays méditerranéen, il a été possible de soutenir les services territoriaux innovants identifiés dans les Living Labs d'écotourisme Vivimed.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre (outil de gouvernance)	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	10 zones pilotes : Barbagia, Montiferru, Ogliastra (Sardaigne) ; Amiata, Garfagnana, Lunigiana (Toscane) ; Beigua (Ligurie) ; Lacs et Gorges du Verdon (PACA) ; Balagne, Corse Orientale (Corse)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Considérant que les caractéristiques communes des territoires partenaires sont partagées avec de nombreuses autres régions de l'arrière-pays, les Living Labs ont permis d'identifier les potentialités de développement des territoires qui, si elles sont réalisées, pourraient devenir de véritables moteurs pour l'économie locale. La valorisation touristique des ressources présentes dans l'arrière-pays peut contribuer à atténuer leur déclin économique et le dépeuplement démographique actuellement en cours. La restauration de l'architecture et/ou des infrastructures peut également contribuer à créer de nouveaux flux touristiques, en sauvegardant l'identité et l'authenticité locales, en générant de nouveaux emplois et donc de nouvelles incitations économiques. Confirmant les fréquentes similitudes identifiées dans les zones pilotes du projet ViviMed, il existe en effet des macro-thèmes et des aspects touristiques sur lesquels les opérateurs ont décidé de se concentrer : la beauté du paysage naturel et la valorisation des produits alimentaires et viticoles, la présence de villages historiques et de lieux riches en art et en culture, ainsi que ceux liés aux activités sportives, à la détente et au bien-être. L'innovation réside précisément dans cette approche participative qui permet de mettre en commun les ressources territoriales sur lesquelles se concentrer, de « mettre en réseau » et formuler des propositions concrètes afin de développer des services touristiques innovants et intégrés pour la promotion touristique des zones transfrontalières de l'arrière-pays dans le respect de la valorisation de l'authenticité des territoires.
Pouvez-vous vous compter	Le projet a produit de très nombreux protocoles d'accord pour la

sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	réalisation de réseaux d'entreprises territoriaux dans les zones pilotes afin de développer des services touristiques innovants et intégrés.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	ViviMed s'est caractérisé par un système articulé et intégré d'animation des PME et des institutions territoriales afin de favoriser la co-conception par le bas de parcours écotouristiques innovants, responsables et pérennes, notamment en stimulant la promotion de réseaux d'entreprises en tant qu'outil pour renforcer la synergie et la compétitivité des nouvelles offres écotouristiques. Ce travail sur le territoire et les bonnes pratiques qui ont émergé ont été résumés dans le Vademecum Living Lab ViviMed et dans le Modèle Coaching ViviMed téléchargeables en ligne
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Des réseaux d'entreprises et des collaborations commerciales ont été établis entre les structures d'hébergement et les prestataires de services et se poursuivent même après la clôture du projet.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/documents/435819/1208499/Impaginato_Vivimed_Book_WEB.pdf/1ec29f70-24ef-4699-84a4-22401a19a50d">http://interreg-maritime.eu/documents/435819/1208499/Impaginato_Vivimed_Book_WEB.pdf/1ec29f70-24ef-4699-84a4-22401a19a50d</a>

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plan stratégique transfrontalier</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Tourisme Gouvernance Stratégie
Description de l'output (max 8 lignes)	Le Plan peut représenter un modèle de Gouvernance publico-privée pour le développement du tourisme innovant et durable dans l'arrière-pays méditerranéen.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	Une base de données transfrontalière des entreprises du secteur touristique a été créée, fonctionnelle au plan stratégique, rassemblant toutes les données des entreprises du secteur et des filières complémentaires collectées par les partenaires des différents territoires. La base de données s'est révélée utile pour identifier les opérateurs actifs sur les territoires, comprendre leurs exigences et leurs compétences tout en évaluant les criticités et les potentialités du secteur.
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Réseaux d'entreprises touristiques (précisez le type de réseau: outils, services, etc.)	

Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre (outil de gouvernance)	Table transfrontalière rassemblant des experts du monde universitaire et des représentants des partenaires de projet, pour identifier d'éventuelles stratégies de promotion d'un modèle d'Écotourisme méditerranéen. La table a réalisé : <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ le Plan d'incitations VIVIMED, un système d'incitation/prime pour la revitalisation touristique des établissements historiques (villages) et ruraux, avec un accent particulier sur le redéveloppement du système d'accueil basé sur la construction durable et le modèle Abitare Mediterraneo ;</li> <li>◆ un Protocole d'intention transfrontalier pour diffuser le système d'incitation pour le réaménagement des territoires de l'arrière-pays avec des processus de réhabilitation soutenus par des formes innovantes de tourisme durable identifiées dans les territoires partenaires.</li> </ul>
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	10 zones pilotes : Barbagia, Montiferru, Ogliastra (Sardaigne) ; Amiata, Garfagnana, Lunigiana (Toscane) ; Beigua (Ligurie) ; Lacs et Gorges du Verdon (PACA) ; Balagne, Corse Orientale (Corse)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Des solutions innovantes pour un tourisme durable et à forte valeur ont été élaborées et pouvant devenir un levier pour le développement de l'arrière-pays de la zone de coopération.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Les acteurs compétents dans les différents territoires partenaires pourront soutenir les activités au moyen d'actes de programmation, à travers des contributions destinées à la réalisation des projets intégrés, qui peuvent prendre la forme de financements préférentiels, de subventions en capital et d'incitations à la création de nouveaux emplois.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/documents/435819/1309642/TTYTF6~V.PDF/9d9b1be3-feb6-4c15-ad1a-b5a50bed1f56">http://interreg-maritime.eu/documents/435819/1309642/TTYTF6~V.PDF/9d9b1be3-feb6-4c15-ad1a-b5a50bed1f56</a>  <a href="http://interreg-maritime.eu/documents/435819/1309545/VS1RVH~1.PDF/8da4d898-27c2-4797-ac5b-5c4488cccc4a">http://interreg-maritime.eu/documents/435819/1309545/VS1RVH~1.PDF/8da4d898-27c2-4797-ac5b-5c4488cccc4a</a>

## PROGETTI POLO 5 “PROTEZIONE, CONSERVAZIONE E SVILUPPO DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE”

<b>Nom du projet</b>	<b>ALIEM</b>  <p>Interreg MARITTIMO-IT FR-MARITIME Fonds européen de développement régional Fondo Europeo di Sviluppo Regionale</p> <p>ALIEM Action pour limiter les risques de diffusion des espèces envahissantes en Méditerranée</p>
Brève description du projet	<p>Le projet ALIEM vise à créer un réseau interinstitutionnel et scientifique transfrontalier pour la prévention et la gestion intégrée des risques liés à la diffusion des espèces exotiques envahissantes menaçant la biodiversité. Il vise également à organiser un système d'information transfrontalier en partageant les initiatives et les données pour concourir à un dispositif d'alerte et d'éducation, en utilisant une plateforme transfrontalière permettant également le signalement des observations d'EEE dans la zone du programme (citizen science) afin d'agir efficacement pour contrôler au mieux les menaces et contribuer à la restauration des écosystèmes dégradés.</p>

### Bonne Pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plateforme transfrontalière de collecte, d'échange et d'analyse des données sur les EEE (espèces exotiques envahissantes)</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Signalement EEE Centre de ressources EEE Cartographie EEE
Description de l'output (max 8 lignes)	<p>La plateforme transfrontalière ALIEM est un outil collaboratif innovant centré sur le signalement des EEE d'insectes et de plantes dans les 5 territoires régionaux du Programme Marittimo, tous partenaires. Elle permet la collecte, l'échange et l'analyse des données sur les EEE, via des outils dédiés, et comprend un centre de ressource y compris bibliographique, et dispose d'outils de visualisation cartographique en direct. Une collaboration directe des partenaires s'effectue via un espace membre dédié sécurisé.</p>
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails</b>	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Plateforme transfrontalière de collecte, d'échange et d'analyse des données sur les EEE
Base de données	Plateforme transfrontalière de collecte, d'échange et d'analyse des données sur les EEE (développement de modules spécifiques dans la base de données GAIA de l'OEC pour gérer le flux de données et alimenter la plateforme transfrontalière).
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Stratégie transfrontalière ALIEM et plan d'action associé.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	

Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Corse – France
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	Les EEE constituent une menace majeure pour la biodiversité des territoires, ainsi que pour la santé et l'économie, il s'agit donc d'un thème stratégique pour les territoires, considéré comme une priorité par l'UE (règlement européen). L'approche ALIEM via sa plateforme transfrontalière (et les autres outils développés) constitue une réponse innovante aux problèmes posés.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	-
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	La plateforme permet dès à présent d'accéder à de la ressource téléchargeable en ligne, et ses fonctionnalités pourraient être développées à l'avenir pour offrir plus encore de ressources dématérialisées, y compris en termes de formations (à la reconnaissance et à l'action contre les EEE) et d'outils (notamment cartographiques) librement accessibles, soit en version tout public, soit via l'obtention d'un accès préférentiel (espace membre sécurisé).
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'OEC s'est engagé en tant que Chef de file à maintenir la plateforme fonctionnelle et active au-delà du terme du projet ALIEM. Dans le cadre du Vème Appel à Projet du Programme Interreg I-F Maritime/Marittimo les partenaires ont l'intention de s'appuyer sur les acquis de la plateforme pour consolider et renforcer le réseau mis en place en développant l'utilisation d'outils intelligents et la mise en œuvre d'actions pilotes dont l'évaluation apportera des aspects opérationnels pour le Plan Stratégique Transfrontalier.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="https://www.aliem-network.eu/">https://www.aliem-network.eu/</a>

### Bonne Pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>réseau interinstitutionnel et scientifique transfrontalier pour la prévention et la gestion intégrée des risques liés à la diffusion des EEE (espèces exotiques envahissantes)</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Prévention du risque EEE EEE Réseau collaboratif EEE
Description de l'output (max 8 lignes)	Le réseau, organisé autour des 9 partenaires clés, vise à organiser et harmoniser les actions sur les EEE afin d'augmenter l'efficacité des signalements et de l'action publique (éradication ou confinement efficace). Associant experts en gestion et scientifiques (insectes et flore), il garantit la production de données, d'expériences et d'analyses nouvelles, pertinentes en vue de la mise en œuvre de

	stratégies adaptées sur les EEE, utilisables par les décideurs et gestionnaires de l'espace transfrontalier.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	annuaire des acteurs (Base de données GAIA de l'OEC)
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Réseau interinstitutionnel et scientifique transfrontalier pour la prévention et la gestion intégrée des risques liés à la diffusion des EEE formalisé par l'adhésion au réseau (charte de bonne pratique diffusée en ligne et version papier, déclinée par public cible). Partenariat informel (envoi de données ou autre) ou formalisé par convention, ou compétence propre exercée par le partenaire.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Corse (avec la participation de tous les partenaires du projet ALIEM)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	Les EEE constituent une menace majeure pour la biodiversité de territoires, ainsi que pour la santé et l'économie, il s'agit donc d'un thème stratégique pour le territoire, considéré comme une priorité par l'UE (règlement européen). L'approche ALIEM via son réseau de partenaires étendu (et les autres outils développés), constitue une réponse innovante aux problèmes posés.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	-
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	-
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'OEC s'est engagé en tant que Chef de file à poursuivre l'animation du réseau ALIEM, via la plateforme transfrontalière.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="https://www.aliem-network.eu/">https://www.aliem-network.eu/</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>CAMBIOVIA (projet en cours)</b> 
Brève description du projet	Le projet a pour objectif d'améliorer l'efficacité des actions publiques en matière de protection, de promotion et de développement du patrimoine naturel et culturel représenté par les zones protégées, les parcs et sites historiques longeant l'itinéraire de la transhumance. En particulier, Cambio Via a l'ambition d'améliorer la gouvernance publique et le réseau transfrontalier des communautés locales afin de protéger et valoriser le patrimoine naturel et culturel de la zone en créant des outils innovants communs, en réalisant des actions d'amélioration de la convivialité et de l'accessibilité physique et immatérielle des zones protégées, parcs et sites d'intérêt longeant l'itinéraire de la transhumance et en assurant une forte interaction entre les spécialités historico-culturelles et productive, le développement durable et la protection de la biodiversité.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Étiquettes des produits de la transhumance</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Passion, histoire, appartenance
Description de l'output (max 8 lignes)	Il a été décidé de proposer aux producteurs OLE' (« au-delà de l'étiquette »), c'est-à-dire un système de communication et de connexion directe entre le producteur et le consommateur. OLE' est caractérisée par : un QR Code pouvant renvoyer aux sites régionaux ou au site de l'entreprise ; trois pictogrammes choisis par l'entreprise pour raconter son histoire et se représenter. OLE' ne remplace pas l'étiquette traditionnelle, ce n'est pas une description du produit, ni une liste d'ingrédients, ni un label ou une certification. OLE' représente l'identification d'appartenance aux chemins de la transhumance, l'appartenance à un territoire, la passion du producteur, l'histoire du produit à qualité environnementale élevée.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Étiquettes des produits de la transhumance - elles représentent un outil numérique dans la mesure où le QR Code renvoie aux portails associés au produit
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Étiquettes des produits de la transhumance - il s'agit également d'un outil de promotion conjointe des produits identifiés

Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Entreprises du réseau Natura 2000 et des parcs naturels régionaux de Ligurie, Toscane, Sardaigne et Corse.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	OLE' est un soutien à la communication directe entre le producteur et le consommateur dans un territoire identifié (zones protégées ZSC, parcs) et permet de faire émerger la valeur des services écosystémiques contenus dans le produit. Puisqu'il ne s'agit pas d'un label, il ne nécessite aucun protocole ou système de contrôle particulier. Il s'agit d'un moyen relativement peu coûteux permettant à chaque entreprise de décrire, valoriser et promouvoir ses produits à qualité environnementale élevée et ses services.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	OLE' est facilement reproductible et s'adapte à différents territoires toujours liés aux principes de durabilité de la production et aux objectifs de conservation de la biodiversité.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Une fois l'étiquette « OLE' » adoptée et le site régional de référence contenant les contenus de l'entreprise identifié, la continuité est assurée par les régions partenaires qui alimentent et entretiennent leurs propres sites de promotion. En outre, l'entreprise, ayant compris le mécanisme du QR Code, peut continuer à gérer elle-même ses contenus, ayant appris un nouveau système de communication qu'elle peut s'approprier.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	

### Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Prototypes d'interventions pour l'accessibilité et l'utilisation du patrimoine naturel et culturel de l'itinéraire géoréférencé de la transhumance et pour la relance, la protection et la valorisation du paysage et de la biodiversité</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Transhumance, biodiversité, accessibilité
Description de l'output (max 8 lignes)	Création de panneaux de signalisation transfrontaliers pour identifier, promouvoir et entretenir les itinéraires de la transhumance. Cela permet d'assurer l'accessibilité des parcours à un large public et de diffuser les connaissances culturelles et naturelles. La signalisation, dans le plein respect des différentes réglementations, sera installée dans les réseaux régionaux des quatre partenaires et pourra également être utilisée par le biais d'applications mobiles. De plus, elle présentera le logo du projet et le logo de la transhumance.

<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Prototypes d'interventions pour l'accessibilité et l'utilisation du patrimoine naturel et culturel de l'itinéraire géoréférencé de la transhumance et pour la relance, la protection et la valorisation du paysage et de la biodiversité
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Parcs naturels régionaux de Ligurie, Toscane, Sardaigne et Corse.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	Car les routes de la transhumance, récemment reconnues comme patrimoine mondial de l'UNESCO, sont mises en valeur dans leur spécificité et leur unicité dans la zone de coopération. En conséquence, elles sont intégrées dans les parcours régionaux existants, ce qui augmente l'offre touristique et contribue à la préservation des traditions.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Oui, par exemple sur les réseaux de randonnée des différents partenaires.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Oui, l'output est transférable à condition que soient respectés les critères et les règles de la signalisation liée au projet.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'intérêt même des groupes cibles à maintenir les routes de la transhumance en vie et le fait que les routes elles-mêmes aient été reconnues comme sites du patrimoine mondial de l'UNESCO rendent l'output durable.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	

<b>Nom du projet</b>	<b>GIREPAM</b>
----------------------	----------------

 <p>Interreg MARITTIMO-IT FR-MARITIME GIREPAM Fondo Europeo di Sviluppo Regionale</p>	
Brève description du projet	L'objectif général du projet est de mettre en œuvre une stratégie commune de gestion intégrée transfrontalière, conçue et adoptée par les Régions en réseau avec les Parcs et Zones protégées, afin de développer des solutions communes à d'importants problèmes de gestion de la zone de coopération : surexploitation des ressources, pollution, fréquence, conflits sociaux, etc. L'objectif est donc d'améliorer la gouvernance et la gestion des zones maritimes et côtières par les acteurs responsables de la protection du patrimoine naturel, dans le cadre d'une approche globale allant au-delà d'une vision territoriale limitée et tenant compte des perspectives européennes pour le développement de l'économie bleue et verte.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plan d'action transfrontalier pour la gestion des milieux protégés marins et côtiers</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Gestion intégrée ; zones protégées ; milieux marins et côtiers
Description de l'output (max 8 lignes)	Le Plan d'action transfrontalier est un outil visant à définir la base pour la création d'une stratégie partagée de gestion, protection et valorisation du réseau écologique marin et côtier de la zone de coopération. En conséquence, le Plan se veut un outil qui favorise et facilite la communication, l'interaction et la contamination positive entre les contextes régionaux, nationaux et internationaux, afin que les gestionnaires de zones protégées puissent prendre connaissance des différentes modalités opérationnelles adoptées pour gérer des problématiques communes et évaluer la faisabilité des actions dans leurs contextes territoriaux.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Gestion des milieux protégés marins et côtiers - comparaison des expériences de parcs et aires marines protégées (Plan d'action transfrontalier)
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Les actions développées dans le cadre du Plan ont concerné tout le territoire du projet (zone de coopération).

Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Les thèmes abordés concernent toute la zone de coopération et répondent au besoin de freiner la perte de biodiversité, thème prioritaire des politiques de l'Union européenne. L'analyse conjointe des actions réalisée par les partenaires s'avère innovante et efficace pour mettre en évidence et clarifier les forces et les faiblesses restantes. Ce type de suivi conjoint a permis de définir les ajustements futurs et les nouvelles initiatives.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Les données de téléchargement de la publication seront bientôt disponibles.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Tel qu'il est conçu, l'output permet une large diffusion à la fois auprès des responsables des travaux (gestionnaires de zones protégées, administrations publiques, etc.) et de personnes intéressées par les problèmes abordés souhaitant approfondir les thèmes traités.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'output pourra être téléchargé et sera donc accessible à tous. L'ouvrage contient également les coordonnées de chaque partenaire pour obtenir des informations et/ou des précisions sur les activités illustrées. La continuité du transfert des informations est donc garantie au-delà de la clôture du projet.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	L'output peut être téléchargé depuis le site du Parco Nazionale dell'Asinara (organisme chargé de l'élaboration structurelle et graphique de l'ouvrage) au lien <a href="http://www.parcoasinara.org/it/contenuti/articoli/dettagli/698/">http://www.parcoasinara.org/it/contenuti/articoli/dettagli/698/</a>  et sur le mini-site Girepam du programme Interreg Maritime <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/girepam/realisations">http://interreg-maritime.eu/fr/web/girepam/realisations</a> (en phase d'actualisation)

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Lignes directrices pour l'élaboration de dispositifs expérimentaux de planification intégrant les politiques d'aménagement et les mesures de conservation des sites Natura 2000.</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	politiques de planification, mesures de conservation, planification intégrée
Description de l'output (max 8 lignes)	Les Lignes directrices pour l'élaboration de dispositifs expérimentaux (DE) intégrant des politiques de planification et des mesures de conservation relatives aux sites Natura 2000 sont un résultat attendu de l'objectif 2 visant à définir un modèle d'outil intégré de planification des zones naturelles protégées de la zone côtière.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	

Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Lignes directrices pour l'élaboration de dispositifs expérimentaux de planification intégrant les politiques d'aménagement et les mesures de conservation des sites Natura 2000.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Toute la zone de coopération
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	La présence de différents régimes de protection dans une même zone signifie que le même site doit être équipé de plus d'un outil de gestion afin de se conformer aux diverses obligations légales, ce qui entraîne des problèmes liés à la fragmentation des informations et à la mise en œuvre difficile des outils à l'échelle locale. Le DE représente donc un modèle de planification visant à une plus grande efficacité et efficacité dans la gestion des actifs environnementaux.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Des outils de planification intégrés ont été produits sur la base des lignes directrices puis soumis à des procédures de vérification par les organismes compétents.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	L'output est tout à fait applicable dans les différents territoires car il est cohérent avec les réglementations sectorielles à différents niveaux. Il s'agit d'un document d'orientation visant à simplifier les outils de gestion des zones protégées et des sites Natura 2000.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'output a été présenté à l'occasion de différentes conférences internationales. Il est accessible et consultable via le lien <a href="https://people.unica.it/sabrinalai/progetto-girepam/">https://people.unica.it/sabrinalai/progetto-girepam/</a>
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="https://people.unica.it/sabrinalai/progetto-girepam/">https://people.unica.it/sabrinalai/progetto-girepam/</a>  <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/girepam/realisations">http://interreg-maritime.eu/fr/web/girepam/realisations</a> (en phase d'actualisation)

<b>Nom du projet</b>	<b>GRITACCESS (progetto in corso)</b>
----------------------	---------------------------------------



MARITTIMO-IT FR-MARITIME  
Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Brève description du projet	Le projet vise à construire le Grand Itinéraire Tyrrhénien (GIT) pour engager la mise en système de formes variées du patrimoine culturel de ce large territoire dans le cadre de parcours et d'itinéraires locaux. L'enjeu est d'atteindre par capitalisation une sorte de masse critique qui permette d'envisager un dispositif de mise en tourisme pour atteindre 2 résultats que les partenaires considèrent comme essentiels : l'accessibilité du patrimoine culturel pour tous et la valorisation économique d'un potentiel sur lequel repose l'identité des territoires.

### Bonne Pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>(capitalisation du) Grand Itinéraire Tyrrhénien Accessible</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Capitalisation, réseau, itinéraires culturels
Description de l'output (max 8 lignes)	mise en place d'un accord de réseau transfrontalier, qui institutionnalise les principes du réseau GrIT à travers l'implication des partenaires du projet GRITACCESS, mais également d'autres projets. Cette mise en réseau a vocation à renforcer la coopération des institutions valorisant les itinéraires accessibles dans le but de faire rayonner le Patrimoine et la Culture de l'espace transfrontalier.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Réseau du Grand Itinéraire Tyrrhénien Accessible, permis par l'approbation d'un accord entre les régions et d'accords locaux entre les entités régionales de la gouvernance et les autres partenaires de leurs régions.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Corse, Toscane, Région Sud, Sardaigne, Ligurie
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	La vocation du réseau est de capitaliser et pérenniser une coopération dans le domaine du Patrimoine et de la Culture, mis en évidence aux travers d'itinéraires thématiques accessibles construits dans de nombreux projets de la Programmation Italie-France Maritime. Le réseau a ainsi vocation à regrouper et faire communiquer de nombreux acteurs gestionnaires et parties prenantes d'itinéraires transfrontaliers présents et futurs, tant sur le plan scientifique que de la gouvernance. Cela permettant ainsi de renforcer la préservation, la valorisation et la promotion du

	Patrimoine et de la Culture des territoires transfrontaliers.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	A ce jour, une évaluation externe n'est pas mise en œuvre mais l'observation et l'analyse de cas de réseaux d'itinéraires culturels existants, fondés sur les mêmes principes et de par des projets de coopération, permettent de s'informer sur la pertinence d'un tel dispositif. Dans le cadre de son parcours de construction du réseau, le projet Gritaccess a établi un état des lieux de ces exemples qui a permis de mettre en évidence les éléments de succès et les bénéfiques certains : échanges de bonnes pratiques, création et mise en œuvre d'outils en commun, participation à des projets, reconnaissance aux travers de labels européens, promotion conjointe et renforcée sur la scène internationale, ect.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	La transférabilité d'une telle structuration repose en premier lieu sur la volonté commune des institutions à tendre vers une regroupement en réseaux. Pour se faire, en plus de détenir des compétences en termes de Patrimoine ou de Culture, de fortes notions touristiques ainsi qu'organisationnelles sont de rigueur afin de structurer mais également de faire rayonner ce réseau. Dans le cadre de réseaux regroupant des acteurs venant de pays différents, des notions juridiques sont également à privilégier pour aboutir à un accord adapté à l'ensemble des institutions relevant de juridictions différentes.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le principe d'un accord est de pouvoir acter la mise en œuvre du réseau. Cet accord doit ainsi prévoir un cadre organisationnel, tel des comités représentatifs et décisionnels, qui organise les activités et leur phasage. Dans le cas présent, un comité stratégique est privilégié, regroupant les membres fondateurs et gouvernant le réseau de par leurs prises de décisions. Un programme d'actions est avancé, se basant sur les outils numériques précédemment développés ainsi que d'un plan de promotion ajusté.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	-

### Bonne Pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plateforme Numérique GrIT</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Itinéraires culturels, plateforme numérique, valorisation
Description de l'output (max 8 lignes)	La plateforme numérique du Grand Itinéraire Tyrrhénien constitue l'outil principal du réseau fondé par le projet Gritaccess. Ce site internet permet de regrouper un ensemble d'informations sur les itinéraires, notamment l'accessibilité, mais également de contenus qualitatifs sur le Patrimoine et la Culture liés. Le tout est valorisé et promu par la stratégie numérique du plan de promotion rédigé dans le projet Gritaccess
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	plateforme numérique du Grand Itinéraire Tyrrhénien
Base de données	plateforme numérique du Grand Itinéraire Tyrrhénien
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y	

compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	plateforme numérique du Grand Itinéraire Tyrrhénien
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Corse, Toscane, Région Sud, Sardaigne, Ligurie
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	La volonté de la plateforme est à l'image de ce que le réseau ambitionne, c'est-à-dire capitaliser et pérenniser. Capitaliser par la grande masse d'informations permises par ces itinéraires, dont la plupart sont issus de projets antérieurs et qui seront ainsi regroupées en un seul endroit et pour la plupart apparaissant pour la première fois, comme certains éléments liés à l'accessibilité des sites. Pérenniser, par le fait de pouvoir intégrer dans l'avenir de nouveaux outils élargissant ses fonctions mais également intégrer de nouveaux contenus qui auront vocation à permettre une nouvelle forme de valorisation et de promotion de lieux et acteurs rattachés à ces itinéraires.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	La transférabilité d'un tel produit repose sur un grand lot de compétences. Que ce soit dans l'intégration au sein de cette plateforme ou dans la création d'une similaire, de tels travaux impliquent des compétences spécifiques relevant du domaine informatique pour le traitement des données, de compétences en Patrimoine et Culture pour créer les contenus mais également des notions de mise en tourisme pour rendre ces données attrayantes et facilement compréhensibles à tous.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Afin de durabiliser un tel produit, il est envisagé la gestion par un seul acteur disposant de compétences informatiques et l'alimentation/valorisation des données par un référent unique, propre à chaque région ou bien propre à chaque partenaire.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	

<b>Nom du projet</b>	<b>IMPACT</b>
----------------------	---------------

 FOMD europeo de desarrollo regional	
Brève description du projet	<p>IMPACT aborde le défi de la gestion d'aires marines protégées (AMP) à proximité des zones portuaires. L'objectif est de définir des plans transfrontaliers de gestion durable pour protéger efficacement les AMP en harmonie avec les exigences de développement des ports, qui sont des éléments clés de la croissance bleue. IMPACT créera un système d'information géographique (SIG) dédié, disponible sur le web et dont les informations seront organisées en ensembles de données relatifs :</p> <p>a) au transport des courants marins entre les ports et les AMP, sur la base de mesures océanographiques effectuées par des radars côtiers et des bouées dérivantes ;</p> <p>b) aux propriétés de rétention écologique des AMP, obtenues à partir d'enquêtes écologiques et de modèles numériques ;</p> <p>c) les distributions des contaminants, sur la base de données historiques et de mesures spécifiques. Des cartes avec des indices de feux de circulation seront produites pour estimer dans le temps la vulnérabilité des différentes zones de l'AMP aux pressions liées à la proximité des ports.</p>

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Lignes directrices pour la protection des Aires marines protégées</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Gouvernance transfrontalière Indications de dimensionnement suivi optimal des contaminants
Description de l'output (max 8 lignes)	<p>Les lignes directrices fournissent des indications utiles pour la protection des AMP à travers : i) leur bon dimensionnement en fonction des taux de rétention écologique et des indices d'auto-persistance et un suivi optimal des contaminants ; ii) l'utilisation des ensembles de données géospatiales de WEB-SIG afin de prévoir et d'atténuer les risques.</p> <p>Les lignes directrices sont formulées afin de rester générales et d'être applicables dans différents contextes géographiques, du moment qu'elles s'inspirent de principes et de méthodologies d'observation, de modélisation numérique et d'échantillonnage reconnus par la communauté scientifique. La publication sur les lignes directrices est dotée d'ISBN (International Standard Book Number) et de DOI (Digital Object Identifier) est peut être consultée gratuitement.</p>
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Lignes directrices pour la protection des Aires marines protégées

Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Toscane, Ligurie, Corse et PACA Les lignes directrices ont été appliquées dans les 4 AMP à proximité immédiate des ports de Livourne, La Spezia, Bastia et Toulon.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	La protection des AMP est non seulement un thème stratégique pour le territoire mais également un thème prioritaire pour l'UE, qui caractérise différents programmes de coopération. L'Objectif de développement durable 14 de l'ONU prévoit de protéger et de gérer les AMP afin de réduire les contaminants et leurs impacts négatifs tout en renforçant leur résilience. Les lignes directrices développées dans le cadre du projet IMPACT, utilisant des méthodologies et outils innovants tels que les informations provenant du réseau de radars côtiers, les mesures démographiques pour les calculs de rétention et du niveau d'efficacité des dimensions actuelles des AMP.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Les méthodologies appliquées ont été publiées dans différents articles scientifiques dans des revues internationales avec des références validant leurs résultats et leur valeur.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	L'utilisation de méthodologies et d'outils innovants nécessite des compétences spécifiques et une formation poussée.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le site web contenant les lignes directrices sera entretenu et géré pendant 10 ans après la clôture du projet.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="https://doi.org/10.26383/CNR-ISMAR.2021.3">https://doi.org/10.26383/CNR-ISMAR.2021.3</a>

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Réseau de radars transfrontalier</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Radars à haute fréquence Réseau transfrontalier Infrastructures de recherche
Description de l'output (max 8 lignes)	Les radars côtiers HF permettent de mesurer les courants de surface en continu (toutes les heures) sur une large zone marine jusqu'à des distances de plusieurs dizaines de kilomètres de la côte. Leur utilisation permet également de valider les informations sur les courants, obtenues à l'aide de modèles hydrodynamiques. Les deux informations combinées permettent d'accroître la précision des estimations de dispersion de substances polluantes à partir des

	<p>sources potentielles de rejet, fournissant ainsi des outils clés pour la gestion durable de l'espace maritime transfrontalier.</p> <p>L'achat d'un nouveau système de radars toscan, l'actualisation des systèmes liguriens et leur intégration avec des systèmes de la région PACA dans le cadre du projet IMPACT ont permis de couvrir une surface de 1 500 000 hectares, valeur prévue comme indicateur de programme.</p>
<p><b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails</p>	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Réseau de radars transfrontalier
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<p><b>D'autres informations</b></p>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	<p>Toscane, Ligurie, et PACA ;</p> <p>Dans le cadre du projet IMPACT, les systèmes radars HF ont été installés, mis à jour et intégrés dans les zones de Livourne, Viareggio, La Spezia et Toulon.</p>
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	<p>Le premier réseau de radars HF transfrontalier entre l'Italie et la France a été créé en capitalisant sur les investissements sur la technologie de radars HF lancés dans le cadre des projets RITMARE, MOMAR et SICOMAR et jetant à son tour les bases d'une expansion ultérieure du réseau grâce aux projets SICOMAR plus et SINAPSI en cours.</p> <p>Le thème est également stratégique et prioritaire car, grâce aux investissements du Programme Italie-France Maritime, le réseau de radars fait partie de l'initiative européenne JERICO-RI (Joint pan-European Research Infrastructure for Coastal Observations, <a href="https://www.jerico-ri.eu">https://www.jerico-ri.eu</a>), une infrastructure de recherche marine paneuropéenne et distribuée ayant un double objectif. Le premier est de consolider une communauté internationale étendue, avec des scientifiques issus de différentes disciplines, dans l'objectif commun de créer un système intégré d'infrastructures de recherche dédié à l'observation des systèmes côtiers. Le deuxième est de suivre le système marin et côtier pour comprendre son évolution en réponse aux changements climatiques et aux impacts anthropiques directs.</p> <p>L'importance de ce double objectif a été reconnue par l'Union européenne qui a approuvé 4 projets consécutifs dédiés au suivi de l'environnement côtier (JERICO-FP7, JERICO-NEXT, JERICO-S3 et JERICO-DS).</p> <p>Au cours de l'été 2020, JERICO-RI a également été proposé au Ministère de l'Université et de la Recherche pour le nouveau Plan national pour les infrastructures de recherche (PNIR).</p>
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ?	

<i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	
<p><b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)</p>	<p>IMPACT a capitalisé sur les précédents projets tels que MOMAR (système intégré pour le suivi et le contrôle du milieu marin, 2010-2012) et SICOMAR (système de contrôle marin, 2012-2014) financés dans le cadre du Programme de collaboration transfrontalière Italie-France Maritime 2007-2013.</p> <p>La synergie avec deux autres projets du Programme Maritime SICOMAR plus et SINAPSI permettra de compléter la couverture radar HF la plus étendue d'Europe dans le nord-ouest de la Méditerranée. Le réseau de radars HF fournira une caractérisation océanographique des courants de surface sur une grande partie de l'espace de coopération transfrontalière.</p>
<p><b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?</p>	<p>La gestion du réseau de radars établi dans le cadre d'IMPACT sera soutenue par les fonds institutionnels des partenaires du système et par de futurs projets européens et nationaux, étant donné le large intérêt des partenaires pour l'utilisation de cette technologie.</p> <p>Les systèmes de radars HF sont basés sur une technologie éprouvée et les coûts d'exploitation sont inférieurs à ceux des autres outils marins. Afin de parvenir à une durabilité totale de la réalisation, l'épine dorsale du réseau de radars nouvellement établi au sein d'IMPACT manque de certains éléments de base. La durée de la réalisation serait principalement assurée par de possibles actions du Programme dans l'objectif de faire face à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la survenue occasionnelle d'événements extrêmes causant des dommages importants aux équipements (par exemple, la tempête en octobre 2018) ;</li> <li>• l'usure de certains composants à prix modéré due aux conditions environnementales ;</li> <li>• l'interruption de la transmission des données en temps réel en raison de pannes de courant ou de l'absence temporaire du réseau internet (sites éloignés non atteints par des lignes de communication fixes stables) ;</li> <li>• la difficulté de visualisation et le manque d'utilisation intuitive des données mesurées par le réseau de radars à l'aide d'outils informatiques ;</li> <li>• la présence de deux zones transfrontalières n'étant pas encore couvertes telles que le Canal de Corse (entre Cap Corse et l'île de Capraia) et l'extrémité occidentale de la Ligurie ;</li> <li>• la nécessité d'une validation périodique et d'une comparaison directe avec d'autres techniques de mesure des courants (bouées dérivantes. ADCP).</li> </ul>
<p><b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)</p>	<p><a href="http://impact-maritime.eu/la-rete-dei-radar-costieri/">http://impact-maritime.eu/la-rete-dei-radar-costieri/</a></p>

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>WEBGIS</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui)	Ensembles de données géospaciales Interopérabilité

caractérisent l'output)	Données ouvertes
Description de l'output (max 8 lignes)	Le webGIS (web Geographical Information System) est un système d'information géographique, ouvert et interopérable, permettant d'importer et de visualiser des informations et données collectées sur le terrain, associées à leur localisation géographique, et leur analyse ultérieure pour en extraire des informations supplémentaires. Il s'agit d'une plateforme informatique consultable gratuitement et conçue pour restituer de manière interactive différents types de cartes relatives aux données acquises ou calculées par les chercheurs dans le cadre des activités du projet. Les cartes couvrent à la fois l'état de la mer et certains indices utiles pour la planification des activités maritimes, avec une référence particulière aux interactions entre les AMP et les ports voisins. Les autorités qui gèrent les ports et les AMP peuvent l'utiliser afin de prévoir les éventuels impacts et de planifier les interventions d'atténuation plus efficaces dans le cas d'incidents maritimes.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	webGIS
Base de données	webGIS
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Toscane, Ligurie, Corse et PACA Le webGIS contient des informations et des données dans les 4 AMP à proximité immédiate des ports de Livourne, La Spezia, Bastia et Toulon.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	Les ensembles de données géospatiales disponibles en ligne contiennent des données innovantes qui pourront être utilisées en-dehors du partenariat actuel et mises à disposition des parties prenantes pour la protection des AMP. Ce dernier est non seulement un thème stratégique pour le territoire mais également un thème prioritaire pour l'UE.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Les accès au webGIS seront comptés et analysés afin d'établir l'impact de l'output.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques,	La création d'ensembles de données géospatiales disponibles en ligne permettra de transférer et d'utiliser les données et les résultats du projet

formation, etc.)	
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le site web contenant le webGIS sera entretenu et géré pendant 10 ans après la clôture du projet
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://impact-maritime.eu/fr/webgis/">http://impact-maritime.eu/fr/webgis/</a>

<b>Nom du projet</b>	
Brève description du projet	Le projet INTENSE, cofinancé par le Programme Interreg Italie-France Maritime 2014-2020, prévoit le développement d'un tourisme durable, intégré à la mobilité douce et à l'intermodalité, comme perspective de croissance socioéconomique pour la zone transfrontalière, au moyen de l'identification et de la gestion intégrée d'un système d'itinéraires touristiques durables ainsi que de la promotion du cyclotourisme et du tourisme de randonnée valorisant le patrimoine naturel et culturel des territoires partenaires.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Normes techniques et lignes directrices du modèle de gouvernance partagée pour la gestion de l'itinéraire de cyclotourisme et de tourisme de randonnée durable de la zone transfrontalière</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	tourisme durable, EuroVelo, itinéraires transfrontaliers
Description de l'output (max 8 lignes)	Les normes technique pour la gestion de l'itinéraire touristique durable sont rassemblées dans un manuel créé grâce à un processus participatif qui a impliqué les parties prenantes des 5 régions du Programme et a déjà été utilisé pour mettre en œuvre une partie de la véloroute tyrrhénienne. Les lignes directrices pour la mise en œuvre et la gestion de l'itinéraire touristique transfrontalier constituent déjà une référence importante pour les administrations. En effet, ils constituent un outil rassemblant les normes techniques nécessaires à la réalisation de la véloroute tyrrhénienne.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	

Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Normes techniques et lignes directrices du modèle de gouvernance partagée pour la gestion de l'itinéraire de cyclotourisme et de tourisme de randonnée durable de la zone transfrontalière
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Toscane, Ligurie, Sardaigne, Région Sud, Corse
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	La création d'un itinéraire cyclable transfrontalier, selon les normes Eurovelo, est un thème stratégique pour l'ensemble de la zone de coopération car elle augmentera l'attractivité du point de vue du tourisme durable. De plus, il s'agit d'un thème prioritaire pour l'UE dans la mesure où le développement de la mobilité durable est un élément essentiel pour la lutte contre les changements climatiques.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Le projet INTENSE fait l'objet d'une Action pilote du projet EPICAH qui vise à créer une table (stable) de gouvernance transfrontalière de l'itinéraire cyclable et de randonnée d'Intense, selon un modèle qui peut également être appliqué à d'autres projets touristiques similaires.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Les normes techniques et les lignes directrices du modèle de gouvernance peuvent être reproduites par d'autres régions et pays de l'UE. Le modèle de gouvernance, en particulier, peut être reproduit pour les 10 véloroutes touristiques d'intérêt national identifiées par le Ministère des infrastructures et des transports
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Une table technique sera prochainement créée pour poursuivre les activités développées au cours du projet et auquel participeront des représentants des régions et des départements de secteurs du tourisme et de la mobilité
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/intense/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/intense/projet</a>

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Itinéraires touristiques durables réalisés ou réhabilités (8 itinéraires Région Toscane ; 1 Mairie d'Ajaccion ; 1 ATC ; 5 Dép. Alpes Maritimes ; 1 Parco Montemarcello Magra Vara ; 3 Région Sardaigne ; 8 Région Ligurie)</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	itinéraires cyclables, désaisonnalisation, intermodalité
Description de l'output (max	Réalisation ou réhabilitation de tronçons de l'itinéraire touristique

8 lignes)	durable transfrontalier
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Des itinéraires touristiques durables ont été réalisés ou réhabilités (8 Itinéraires Région Toscane ; 1 Mairie d'Ajaccion ; 1 ATC ; 5 Dép. Alpes Maritimes ; 1 Parco Montemarcello Magra Vara ; 3 Région Sardaigne ; 8 Région Ligurie)
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Les interventions ont été réalisées dans 27 sites de l'ensemble de la zone transfrontalière
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	La création d'un itinéraire cyclable transfrontalier, selon les normes Eurovelo, est un thème stratégique pour l'ensemble de la zone de coopération car elle augmentera l'attractivité du point de vue du tourisme durable. De plus, il s'agit d'un thème prioritaire pour l'UE dans la mesure où le développement de la mobilité durable est un élément essentiel pour la lutte contre les changements climatiques.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	S'agissant de la véloroute tyrrhénienne (Toscane et Ligurie) et la véloroute de Sardaigne, la commission technique du Ministère des infrastructures validera les normes des interventions, tandis que le projet Epicah (Interreg Europe) évaluera toutes les activités réalisées par le projet INTENSE et couvertes par le Plan d'action (voir bonne pratique 1).
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Les normes techniques et les lignes directrices du modèle de gouvernance peuvent être reproduites par d'autres régions et pays de l'UE. Le modèle de gouvernance, en particulier, peut être reproduit pour les 10 véloroutes touristiques d'intérêt national identifiées par le Ministère des infrastructures et des transports
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Une table technique sera prochainement créée pour poursuivre les activités développées au cours du projet et auquel participeront des représentants des régions et des départements de secteurs du tourisme et de la mobilité. Les activités de la table technique comprennent le suivi et les actions de valorisation et de promotion des interventions réalisées et à réaliser ultérieurement
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/intense/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/intense/projet</a>

### Buona Pratica 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plan d'action conjoint transfrontalier et lignes directrices pour la réalisation de produits pour l'accessibilité immatérielle du public à l'offre naturelle et culturelle</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	itinéraires touristiques, données open source, tourisme actif
Description de l'output (max 8 lignes)	Plan d'action conjoint transfrontalier et lignes directrices pour le partage et la gestion des données informatiques et cartographiques des itinéraires. Création d'un portail expérimental open source des itinéraires et des points d'intérêt.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	portail expérimental open source des itinéraires et des points d'intérêt
Base de données	manuel et lignes directrices pour la standardisation des données
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Toute la zone partenaire, avec une expérimentation en Sardaigne
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	L'output standardise les informations et la communication relative aux données des itinéraires de la zone transfrontalière. La création d'un portail commun accroît les potentialités de l'offre touristique de toute la zone de coopération
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Le projet Epicah évaluera toutes les activités menées par le projet INTENSE en mettant l'accent sur ce thème
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Les normes techniques et les lignes directrices peuvent être reproduites par d'autres régions et pays de l'UE.
<b>Durabilité</b>	Une table technique sera prochainement créée pour poursuivre les

Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	activités développées au cours du projet et auquel participeront des représentants des régions et des départements de secteurs du tourisme et de la mobilité. Les activités de la table technique comprendront le développement des réalisations relatives à l'output
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/intense/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/intense/projet</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>ISOS</b> 
Brève description du projet	Le projet « ISOS » entend créer un réseau d'îles françaises et italiennes, territoires pilotes engagés dans la préservation de leurs patrimoines naturels et culturels (les îles de Lérins, l'archipel des Iles d'Hyères, l'archipel des îles Lavezzi, l'île de Capraia, l'île de Tavolara et l'île de Palmaria). Ce réseau d'échanges fédère les différents acteurs impliqués dans la protection des îles autour d'objectifs communs : accompagne et valorise des solutions innovantes en matière de gestion des ressources naturelles (eau, énergie, déchets), de préservation et de mise en valeur des patrimoines naturels (biodiversité et paysages) et culturels (matériel et immatériel).

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>réseau de coopération franco-italien autour du patrimoine historique et naturel des petites îles</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Réseau – Iles - durabilité
Description de l'output (max 8 lignes)	Les ateliers techniques annuels ont permis la mise en commun, l'échange et la mutualisation d'expériences entre les îles, et de consolider un vaste réseau pérenne de petites îles franco-italiennes « durables », impliquant aussi bien les gestionnaires que les représentants de la société civile et des acteurs institutionnels.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails</b>	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents)	Réseau de coopération franco-italien autour du patrimoine historique et naturel des petites îles

d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Les partenaires du projet se sont engagés à constituer le réseau franco-italien des petites îles durables lors des « Journées Var Europe » en juin 2017. Par la suite, 4 ateliers techniques, fondateurs du réseau, ont eu lieu à Bonifacio (janvier 2018) sur la thématique des déchets, à Tavolara (mai 2018) sur la thématique de l'eau, à Cannes (décembre 2018) sur la thématique du patrimoine et enfin à Capraia (mai 2019) sur la thématique de l'énergie.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	Le réseau ainsi constitué est intéressant pour être élargi à d'autres territoires et d'autres partenaires. Les thématiques restantes à étudier pour atteindre l'objectif d' « îles durables » sont nombreuses.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Le Conservatoire du Littoral accompagné de l'association SMILO sont spécialisés dans la gestion des espaces naturels et dans le transfert de connaissances et de compétences. Des formations peuvent être proposées aux gestionnaires de sites.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'association SMILO créée en parallèle du projet ISOS vise à accompagner les petites îles du monde entier qui souhaitent mettre en place des actions de préservation, valorisation durables sur leurs territoires. Le réseau de l'association est aujourd'hui reconnu au niveau international. Un projet ISOS+ a été proposé pour continuer certaines actions et pour valoriser le projet ISOS.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/web/isos/projet">http://interreg-maritime.eu/web/isos/projet</a>  <a href="http://www.smilo-program.org/fr/">http://www.smilo-program.org/fr/</a>

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Sites naturels et culturels labellisés des petites îles</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Îles – plans stratégiques - labellisation
Description de l'output (max 8 lignes)	En étant candidats à la labellisation « petite île durable », les partenaires du projet valorisent leurs bonnes pratiques ; reconnaissance internationale de la bonne gestion de leurs sites

	naturels et culturels, permettant d'améliorer leur capacité à lever des fonds post-projet. Un plan stratégique est établi pour 4 îles et un évaluation externe à été faite en fin de projet.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	Sites naturels et culturels labellisés des petites îles
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Île de Porquerolles Île de Saint-Honorat Île de Sainte-Marguerite Île de Tavolara
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	La démarche peut être reproduite sur chaque île en suivant les étapes de la labellisation SMILO.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Oui des évaluateurs externes sont recensés par l'association SMILO en fonction de leurs domaines d'expertise et envoyés sur les îles candidates à l'évaluation
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Méthodologie et expertise par le Conservatoire du Littoral et l'association SMILO.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La labellisation a une durée de 5 ans, dans une démarche d'amélioration continue, des contrôles sont régulièrement effectués sur les îles pour les accompagner.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://www.smilo-program.org/fr/">http://www.smilo-program.org/fr/</a>  <a href="http://interreg-maritime.eu/web/isos/projet">http://interreg-maritime.eu/web/isos/projet</a>

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Deux livres blancs: «Vers une île zéro impact» et «valoriser et conserver le patrimoine insulaire»</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Actions – durabilité – livres blancs
Description de l'output (max 8 lignes)	Ces 2 livres blancs, suite à la présentation de toutes les actions des partenaires en matière de gestion des déchets, eau et énergie et valorisation du patrimoine élargies à d'autres bonnes pratiques, émet des recommandations vers 4 cibles différentes (décideurs, habitants de îles, start-up de l'innovation et bailleurs de fonds)
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Deux livres blancs: «Vers une île zéro impact» et «valoriser et conserver le patrimoine insulaire» - Les livres blancs sont des documents en français, italien et anglais téléchargeables sur le site du projet.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	France et Italie
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Le livres blancs proposent des solutions pour améliorer la gestion des déchets, de l'eau et de l'énergie et également pour valoriser durablement le patrimoine sur des territoires isolés que sont les îles. Ces sujets peuvent intéresser de nombreux gestionnaires d'espaces naturels confrontés aux mêmes enjeux.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Ces documents et ses recommandations concernent les îles mais peuvent être adaptés à d'autres territoires isolés ayant à faire face aux mêmes problématiques/enjeux.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la	Le projet ISOS + vise à promouvoir à large échelle les livres blancs du projet ISOS, car la crise sanitaire n'a pas permis de se déplacer en 2020.

réalisation dure au-delà de la durée du projet?	
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/web/isos/realisations">http://interreg-maritime.eu/web/isos/realisations</a>

<b>Nom du projet</b>	<b>ITINERA ROMANICA + (projet en cours)</b>
	
Brève description du projet	<p>L'objectif principal du projet est de valoriser le patrimoine Roman disséminé dans les cinq régions, comme les paroisses, les monastères et les ermitages des zones rurales et périphériques. Il s'inscrit dans la continuité d'initiatives antérieures telles que le projet ITERR-COST qui identifie depuis 2008 la langue commune du Roman pisan et cartographie les sites les plus importants de la Toscane, de la Sardaigne et de la Corse.</p> <p>Le projet a pour ambition de créer une offre intégrée de 13 itinéraires Romains du Haut Tyrrhénien à promouvoir conjointement en Italie et en France, en intégrant entre eux des itinéraires déjà existants et en améliorant surtout l'accessibilité des sites Romains.</p>

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Itinéraires Romains du Haut Tyrrhénien : 13 itinéraires de liaison entre les sites Romains en Toscane, Sardaigne, Corse, Ligurie et PACA ;</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	itinéraire ; roman ; accessibilité
Description de l'output (max 8 lignes)	<p>Création de 13 itinéraires de liaison entre les sites romains dans les territoires du programme.</p> <p>Le projet s'inscrit dans la continuité du projet ITERR-COST financé par le programme 2007-2013 et a des synergies avec les projets stratégiques ACCESSIT, GRITACCESS et RACINE. En particulier, avec ce deuxième projet, des synergies seront développées avec les activités de gouvernance, de promotion et d'amélioration de l'accessibilité des sites par la définition et la signature d'un accord de partenariat.</p>
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Une application (mobile et web) sera réalisée et rassemblera toutes les informations relatives aux itinéraires (parcours, pistes, lieux d'intérêt, accessibilité aux sites) avec la possibilité de télécharger les itinéraires et les informations hors ligne.
Base de données	
Forfaits touristiques	L'output ne prévoit pas directement la réalisation de forfaits touristiques mais représente certainement une excellente base pour

	les différentes parties prenantes du secteur, qui pourront profiter des informations pour définir des offres d'utilisation du patrimoine territorial.
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Afin de rendre l'itinéraire plus durable, les itinéraires romans du Haut Tyrrhénien sont reliés à des itinéraires existants (par exemple, les sentiers conformes au CAI en Toscane). Toutefois, de petites interventions infrastructurelles sont prévues pour l'ouverture et l'utilisation complètes des routes et des lieux romans. Les interventions ont été définies suite à l'identification définitive des parcours. Il est également prévu d'installer de panneaux de signalisation appropriés, en accordant une attention particulière à l'aspect de l'accessibilité.
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Certains produits de gouvernance sont liés aux itinéraires : Itinéraires Romans du Haut Tyrrhénien - <b>Manifeste Itinéraires romans MIR</b> (dossier technique qui rassemble les expériences et les exigences des territoires, qui identifie les bonnes pratiques et qui propose des lignes directrices pour la gestion des itinéraires naturels et culturels liés au patrimoine roman) et Association ITINERA ROMANICA+ (organisme associatif transfrontalier qui réunit des entités locales, des institutions et des associations de protection et de promotion du patrimoine de la zone de coopération afin de garantir l'application du MIR et la gestion de l'offre intégrée). Des protocoles locaux seront signés avec les institutions de chaque territoire dans le cadre du projet afin de garantir l'entretien et l'ouverture des parcours même après la clôture du projet. De plus, un accord de partenariat sera conclu avec les partenaires du projet GRITACCESS pendant le mois de septembre 2021.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toscane : zone du Monte Pisano, deux parcours en boucle ont été identifiés avec l'aide des communes de Lucques, Capannori, Vicopisano, Buti, San Giuliano Terme, Calci et Vecchiano ;</li> <li>- Sardaigne : les parcours suivants ont été choisis avec l'aide des communes indiquées : Itinerario dei martiri turritani (commune de Porto Torres) ; Itinerario dei Cavalieri templari (communes de Cabras, Riola Sardo, Zeddiani, San Vero Milis, Bonarcado, Santu Lussurgiu, commune de Milis) ; Itinerario dei Fenici (commune de Santa Giusta, commune d'Oristano, commune de Cabras) ; Itinerario basiliche del nord Sardegna (commune de Codrongianos, commune d'Ardara, commune d'Ozieri, Borutta) ; Il cammino di Sant'Efisio (commune de Cagliari, commune de Villa San Pietro, commune de Pula).</li> <li>- Ligurie : 3 itinéraires ont été identifiés dans les provinces d'Imperia, Savone et La Spezia ;</li> <li>- Corse : 2 itinéraires dans les zones des communautés de communes de la Costa Verde et de l'Alta Rocca ont été identifiés ;</li> <li>- région SUD: le territoire du Parc naturel régional des Préalpes d'Azur est impliqué. Les communes impliquées membres du Parc sont au nombre de 45.</li> </ul>
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse</i>	L'output est stratégique en ce qui concerne la valorisation et la promotion du patrimoine historique et culturel partagé par les différents territoires. Sa réalisation permet d'accéder facilement et rapidement à de nombreuses informations sur le patrimoine territorial (culturel et paysager), en indiquant les zones, les caractéristiques historiques, culturelles, paysagères et environnementales, les caractéristiques des itinéraires (longueur, dénivelé, etc.), les niveaux d'accessibilité des sites,

<i>innovante, etc.)</i>	les informations sur l'ouverture et les modalités de visite, les autres services disponibles sur place (sources, points d'information, structures d'hébergement).
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Les itinéraires identifiés dans le cadre du projet se fondent en grande partie sur des sentiers déjà existants. Par exemple, pour l'itinéraire du Monte Pisano, toutes les étapes du parcours ont été étudiées à partir du RET (réseau de randonnée en Toscane), en identifiant les tronçons d'itinéraires existants et en étudiant un parcours rationnel qui permette de visiter les différents points d'intérêt identifiés et, en même temps, de disposer de services et de logements dans les communes impliquées dans le projet. Il en va de même pour les autres régions, lorsque le paramètre est pertinent. En conséquence, les parcours respectent les paramètres nationaux (la norme CAI pour l'Italie).
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	La réalisation de l'output découle d'un parcours partagé par les partenaires (analyse SWOT, définition des différents parcours, rédaction de fiches informatives sur les sites romans, définition de lignes directrices partagées pour la gestion des parcours). Ce processus peut être reproduit pour tous les autres territoires ayant des caractéristiques similaires à celles identifiées par le partenariat, à savoir la présence de sites romans dans des zones rurales et la possibilité de liaison entre des sentiers au moins partiellement déjà existants. Il convient de souligner que toutes les régions de la zone de coopération abritent des zones potentielles pour développer ultérieurement le projet. Sa capacité à être réutilisé et appliqué à d'autres territoires est mise en évidence par la collaboration avec les projets GRITACCESS, ACCESSIT et RACINE. En signant un accord de partenariat, les partenaires du projet s'engagent à travailler conformément à des objectifs et principes communs.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Afin de garantir la durabilité de l'output, il est essentiel d'impliquer des organismes et des institutions. Par la stipulation de protocoles locaux avec les organismes situés dans un territoire traversé par l'itinéraire, les différentes institutions s'engagent, à l'échelle territoriale, à entamer un processus de construction d'un Plan d'action local et ensuite commun visant à maintenir l'itinéraire pour une période minimale au-delà de la fin du projet « Itinera Romanica+ ». Les protocoles locaux établiront les modalités d'entretien et d'utilisation du patrimoine, selon les plans d'action locaux (MIR) rédigés dans la composante relative à la gouvernance. La clé de la durabilité est l'implication des différentes parties prenantes dès les débuts (par exemple, à travers les laboratoires romans) et le partage des contenus.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	L'accessibilité est un thème extrêmement important pour le projet. En effet, celui-ci prévoit une composante spéciale intitulée « Amélioration de l'accessibilité physique et virtuelle » qui complète la composante relative à l'identification des itinéraires et à la définition de l'offre intégrée. Cette composante vise à accroître la visibilité du patrimoine roman, l'utilisation et l'adaptabilité à différents types d'utilisateurs, selon les lignes directrices européennes, nationales et locales pour un accès sans discrimination et la promotion de l'égalité des chances. L'accessibilité virtuelle sera garantie, par le biais du développement de l'application (APP) mobile et web multilingue ITINERA ROMANICA+ (en italien, français et anglais) qui guidera l'utilisateur le long des parcours réalisés dans les 5 territoires, en donnant des informations cartographiques, des descriptions historiques et culturelles des sites, des informations sur l'accessibilité et la durée

	des parcours, des services disponibles sur place et des événements liés.
--	--

### Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>App/plateforme ITINERA ROMANICA+</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	accessibilité virtuelle, multicanal, cartographie.
Description de l'output (max 8 lignes)	Plateforme multicanal représentative des territoires et des sites, indiquant des points d'intérêt, des tronçons et des parcours avec la possibilité de télécharger les itinéraires et les informations. Le terme « multicanal » indique un point unique d'insertion et de gestion de contenu et de publication sur différents canaux. APP Nativa Cartografica permettant de télécharger des itinéraires et des informations HORS LIGNE, impression des itinéraires sur papier (PDF), WEBAPP à insérer sur des sites déjà existants, visualisation et navigation sur des écrans de différentes tailles.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	App/plateforme ITINERA ROMANICA+ : Plateforme éditoriale multicanal qui représente des territoires et sites des Itinéraires à travers les unités fondamentales : Points d'intérêt, tronçons, parcours.
Base de données	Pour la création de la base de données, une importation massive de contenu a donc été effectuée, par exemple des fichiers géographiques ou des fichiers Excel où les coordonnées de chaque point sont données. Le modèle de données utilisé pour assurer la persistance des données est spécialement conçu pour représenter des informations géoréférencées en vue de valoriser le patrimoine culturel et naturel d'un territoire et est basé sur la structure principal de la base de données géographiques ouverte la plus utilisée au monde : OpenStreetMap. Le choix du DBM s'est porté sur Postgres avec extension SIG, s'agissant d'un logiciel open source, optimisé pour conserver et traiter les données géoréférencées. Chaque partenaire a rassemblé et chargé les données. Il convient de noter que des séances de formation aux partenaires seront réalisées afin qu'ils puissent charger leurs données en toute autonomie.
Forfaits touristiques	L'application/plateforme ITINERA ROMANICA+ fournira également des indications sur les points d'intérêts situés à proximité, comme les services disponibles sur place (informations, services sanitaires, sources...), les structures d'hébergement, les restaurants, etc. Ainsi, l'application est un outil utile pour la création de forfaits touristiques par les différentes parties prenantes.
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	

Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	L'application implique tous les territoires du programme.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	L'output représente un outil stratégique pour l'utilisation et la valorisation du patrimoine roman dans la mesure où il peut fournir des informations fiables et précises. La simplicité de mise à jour et de réalisation en fait un outil polyvalent, permettant d'apporter des modifications futures aux itinéraires déjà saisis et/ou de les mettre à jour avec de nouveaux itinéraires.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Les lignes directrices AGID seront respectées en ce qui concerne les différents outputs numériques (application mobile et WEBMAPP).
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Si l'offre intégrée des Itinéraires romans du Haut Tyrrhénien venait à être appliquée à d'autres territoires ou intégrée avec d'autres parcours plus étendus à l'échelle européenne et internationale (ex. Itinéraire TRANSROMANICA), les caractéristiques techniques de la plateforme éditoriale multicanal permettent d'insérer facilement de nouveaux itinéraires et sites et de les gérer de manière coordonnée. Facilement adaptable, le modèle d'application/plateforme pourra également être reproduit sur différents types d'itinéraires. L'application utilise les données d'Open Street Map et identifie une modalité de géoréférencement partagée pour les pays impliqués.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'application/plateforme ITINERA ROMANICA+ sera gérée par le développeur pendant 36 mois suivant sa création. Ensuite, la gestion sera confiée à l'association transfrontalière constituée dans le cadre des actions de gouvernance, créée spécialement pour gérer l'offre intégrée à l'échelle transfrontalière. La facilité de gestion de la plateforme multicanal créée permettra aux opérateurs locaux d'actualiser les fiches et/ou d'ajouter de nouveaux sites d'intérêt.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Prototype IR Access</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	accessibilité, mobilité, prototype
Description de l'output (max 8 lignes)	Le prototype IR-Access est un dispositif qui peut être fixé au fauteuil roulant des personnes à mobilité réduite pour leur permettre de s'engager dans des sentiers et des routes accidentés, même sur des pentes raides.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Prototype IR Access : Projet technique open source de dispositif de poussée électrique avec traction avant et arrière à fixer sur le fauteuil des personnes à mobilité réduite pour leur permettre de s'engager

	dans des sentiers et des routes accidentés, même sur des pentes raides. Le dispositif est réalisé en collaboration avec l'Università di Pisa. L'enregistrement d'un brevet (en phase d'étude) est prévue.
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Des protocoles locaux seront signés avec les institutions de chaque territoire dans le cadre du projet afin de garantir l'entretien et l'ouverture des parcours même après la clôture du projet. De plus, un accord de partenariat sera conclu avec les partenaires du projet GRITACCESS pendant le mois de septembre 2021.
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	L'output a été réalisé dans l'Université de Pise, départements d'Ingénierie civile et industrielle et d'Ingénierie de l'information de la faculté d'ingénierie. Le prototype sera testé directement sur l'itinéraire du Monte Pisano.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	Le prototype IR Access permet de parcourir des sentiers en toute autonomie. Il convient de préciser que le prototype n'a pas la prétention de remplacer d'autres dispositifs (comme la joelette, dont l'achat est prévu pour certains partenaires) mais vise plutôt à proposer une autre option aux personnes à mobilité réduite. L'aspect innovant est qu'elle peut être réalisée de manière indépendante et à faible coût.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Le prototype IR Access sera breveté.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Le prototype IR Access est réalisé en open source et permet donc au public et aux parties prenantes de tout le territoire de l'utiliser librement. Il s'agit d'un prototype innovant qui peut être utilisé dans tous les contextes de mobilité lente (chemins de terre, parcours cyclables et piétonniers, chemins de randonnées, sentiers, etc.) pour garantir une accessibilité sans discriminer les personnes à mobilité réduite. Une fois le prototype réalisé et breveté, les modalités de réalisation seront à disposition des acteurs intéressés, qu'il s'agisse de simples citoyens ou d'associations du secteur.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Le prototype IR Access développé et testé dans cette composante restera à disposition des groupes et des associations de personnes en situation de handicap et de toutes les personnes potentiellement intéressées. Le faible coût des équipements nécessaires pour le réaliser et la caractéristique open source du projet permettent aux particuliers de le réaliser en toute autonomie. Le prototype IR Access est un produit important de la composante « Amélioration de l'accessibilité physique et virtuelle ». Sa réalisation enrichit le panorama des dispositifs que les personnes à mobilité réduite peuvent utiliser, en partant du principe que chacun a ses propres exigences et capacités. Ainsi, l'utilisation d'un dispositif

	donné peut être adaptée à une personne plutôt qu'à une autre.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	

<b>Nom du projet</b>	<b>NEPTUNE (projet en cours)</b> 
Brève description du projet	L'objectif général du projet est d'appliquer des systèmes communs de gestion durable du patrimoine sous-marin à l'échelle transfrontalière, en sensibilisant les gestionnaires et les utilisateurs à la valeur naturelle et culturelle du patrimoine subaquatique transfrontalier. Le travail de sensibilisation devra toucher un large public (citoyens, institutions, écoles...) pour réaliser une stratégie conjointe transfrontalière capable de contribuer à la protection de l'environnement et de l'écosystème marin et de garantir un large accès à toutes les activités liées au tourisme sous-marin.

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Cadre de connaissances transfrontalier du patrimoine naturel et culturel transfrontalier (les parcours bleus Neptune).</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	parcours bleus, sous-marin, recensement
Description de l'output (max 8 lignes)	Améliorer l'état de conservation et la valorisation des sites sous-marins d'intérêt naturel et culturel via leur caractérisation dans des fiches spécifiques intitulées « Parcours bleus ». Cela permettra d'accroître les connaissances et la sensibilisation des usagers et des gestionnaires.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails</b>	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	les parcours bleus seront insérés dans le portail du projet en phase de réalisation
Base de données	les parcours prévoient un travail de cartographie qui constitue également une base de données
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou	

autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Contribution de la part de tous les partenaires : différents parcours dans la Région Ligurie (dont AMP Portofino, AMP Cinque terre et des zones hors AMP), la Région autonome de Sardaigne (AMP Asinara), l'Archipel toscan, la Région Sud et le Parc National de Port-Cros. L'implication de la Corse est également prévue.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Outil innovant qui caractérise les principales destinations sous-marines transfrontalières. Les usagers auront la possibilité de consulter, sur le site du projet, les parcours bleus de la zone transfrontalier. Les parcours bleus pourront être sélectionnés selon : la zone (lieu), les caractéristiques (environnementales, culturelles ou les deux) et l'accessibilité (accès pour les personnes en situation de handicap).
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	La méthodologie et le contenu des parcours bleus ont été partagés avec des organismes scientifiques (ex. Universités) et les usagers (loisirs).
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Les parcours bleus ont été créés afin de permettre la transférabilité des informations. Ils seront facilement téléchargeables et utilisables par les usagers. De plus, le gestionnaire aura la possibilité d'adapter le format des parcours en fonction de ses exigences et des informations à sa disposition.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La présence du portail Neptune permettra à l'utilisateur d'utiliser les outputs même à l'issue du projet.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://www.neptuneproject.eu">www.neptuneproject.eu</a> (site encore inactif. Son activation est prévue à partir de septembre/octobre 2021, période P6 du projet).

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plan d'action conjoint pour la gestion du patrimoine culturel et naturel</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	sous-marin, protection, accessibilité
Description de l'output (max 8 lignes)	L'élaboration d'un plan d'action transfrontalier garantira une approche commune pour la protection des sites subaquatiques d'intérêt naturel et culturel. Les expériences des partenaires dans le cadre du projet seront partagées et les résultats obtenus à l'échelle transfrontalière seront analysés.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	

Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Plan d'action conjoint pour la gestion du patrimoine culturel et naturel
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Zone transfrontalière du projet
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	Thème stratégique et implication des principaux gestionnaires des zones les plus attractives
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Le Plan d'action a été partagé avec des organismes scientifiques (ex. Universités) et les usagers (loisirs).
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Toute la méthodologie est bien décrite dans le Plan d'action afin d'assurer la reproductibilité des activités Neptune.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La présence du portail Neptune permettra à l'utilisateur d'utiliser les outputs, ici le téléchargement et la consultation du Plan d'action, même à l'issue du projet.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://www.neptuneproject.eu">www.neptuneproject.eu</a> (site encore inactif. Son activation est prévue à partir de septembre/octobre 2021, période P6 du projet).

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Interventions d'amélioration de l'accessibilité et de la conservation du patrimoine naturel et culturel sous-marin transfrontalier</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	valorisation, sous-marine, accessibilité

Description de l'output (max 8 lignes)	Ils représentent les investissements du projet. Parmi les différents investissements des partenaires, les exemples les plus innovants et vertueux sont listés ci-dessous. Région Sud Provence : développement d'outils technologiques pour rendre le patrimoine sous-marin accessible aux non-plongeurs (simulateurs de plongée, écrans multimédia, développement de la réalité virtuelle 3D). Région Ligurie et Région autonome de Sardaigne : installations de parcours sous-marins pour les non-voyants.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Interventions d'amélioration de l'accessibilité et de la conservation du patrimoine naturel et culturel sous-marin transfrontalier - plusieurs petites interventions infrastructurelles dans l'ensemble de la zone afin de protéger le patrimoine naturel et de valoriser le tourisme sous-marin
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Zone transfrontalière du projet (exemples listés en Région Sud Provence, Région Ligurie et Région autonome de Sardaigne)
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	L'amélioration de l'accessibilité est un thème à la fois stratégique et innovant.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	Implication des parties prenantes et associations.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Toute la documentation prouvant les investissements des partenaires sera partagée et décrite dans le protocole d'accord du projet.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Tous les investissements doivent perdurer au-delà de la durée du projet

<p><b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)</p>	<p><a href="http://www.neptuneproject.eu">www.neptuneproject.eu</a> (site encore inactif. Son activation est prévue à partir de septembre/octobre 2021, période P6 du projet).</p>
--	--

<p><b>Nom du projet</b></p>	<p><b>RACINE (projet en cours)</b></p> 
<p>Brève description du projet</p>	<p>RACINE explore et valorise le profond lien entre le patrimoine culturel et les communautés dans les zones périphériques de la zone transfrontalière maritime Italie - France. Dans ce contexte, RACINE teste des méthodes novatrices d'interaction entre les lieux culturels et les communautés, en activant les parcours participatifs pour co-concevoir des actions de développement durable du patrimoine culturel, en récupérant la conscience de sa valeur, en vue du développement socio-économique du territoire ; l'objectif est d'établir une réciprocité durable des effets bénéfiques, typique des écosystèmes. C'est pour cela qu'un tel modèle de relation et de planification du territoire est appelé « écosystème d'identité culturelle ».</p>

**Bonne pratique 1:**

<p>Nom de l'output (bonne pratique)</p>	<p><b>Pactes locaux pour le développement d'écosystèmes d'identité culturelle et Plan d'action transfrontalier</b></p>
<p>Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)</p>	<p>communautés, patrimoine, participation</p>
<p>Description de l'output (max 8 lignes)</p>	<p>La gestion partagée du patrimoine culturel local passe par des parcours participatifs de co-conception entre organismes locaux, société civile, secteur privé et citoyens, qui réfléchissent et proposent des actions concrètes pour le développement socio-économique local, à partir de la relation identitaire qui lie la communauté au patrimoine culturel local du territoire, afin d'activer des « écosystèmes d'identité culturelle locale », conçus comme des lieux d'échange et de coopération entre les acteurs d'un territoire. Les résultats des parcours participatifs sont rassemblés dans un Plan d'action transfrontalier pour la conservation, la valorisation et le développement du patrimoine culturel local, contenant les actions opérationnelles expérimentales afin d'attribuer de nouvelles fonctions et de nouveaux rôles aux lieux culturels ainsi que des lignes directrices et des recommandations pour en assurer la reproductibilité.</p>
<p><b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails</b></p>	
<p>Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)</p>	
<p>Base de données</p>	

Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Pactes locaux pour le développement d'écosystèmes d'identité culturelle et Plan d'action transfrontalier
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capannoli (Toscane)</li> <li>2. Sorano (Toscane)</li> <li>3. Rio (Toscane)</li> <li>4. Santadi (Sardaigne)</li> <li>5. Cervioni (Corse)</li> <li>6. Merusaglia (Corse)</li> <li>7. Livia (Corse)</li> <li>8. Province de Nuoro : Bitti, Galtelli, Dorgali, Gavoi, Fonni, Aritzo (Sardaigne)</li> <li>9. La Garde Freinet (VAR)</li> <li>10. Castiglione Chiavarese (Liguria)</li> <li>11. Riva Ligure (Liguria)</li> </ol>
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	<p>Le Pacte local est un outil expérimental qui contribue à l'élaboration de stratégies opérationnelles innovantes pour animer/relancer les territoires périphériques (à risque de dépeuplement, manquant de services de base et avancés, économiquement stagnants) de la zone transfrontalière du Programme.</p> <p>L'élément novateur réside dans la mise en œuvre de stratégie participatives mettant l'accent sur le patrimoine culturel local en tant qu'élément d'identité du territoire. Ce parcours très opérationnel favorise l'élaboration partagée de réflexions et d'objectifs pour donner de nouvelles fonctions aux lieux de culture couverts par les Pactes locaux, afin de contribuer au développement socio-économique du territoire.</p>
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Les Pactes locaux sont élaborés à partir d'une méthodologie partagée entre les partenaires du projet dans la zone transfrontalière du Programme. Cette méthodologie pourra être adaptée et utilisée dans d'autres lieux souhaitant promouvoir une plus grande participation et un dialogue étroit entre les citoyens et les institutions publiques sur le maintien, le fonctionnement et les utilisations des lieux de culture (qu'il s'agisse de musées, de parcs archéologiques, de monuments, etc.).
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	S'inspirant des modèles des Pactes de collaboration, les Pactes locaux se veulent des outils de coordination et de collaboration entre les organismes locaux et la société civile pour la gestion, la protection et la promotion du patrimoine locale et se basent sur la participation directe des personnes concernées aux processus de décision et de gestion ; la durabilité de ce processus réside dans la protection des processus de co-décision et du protagonisme des

	acteurs non institutionnels qui peuvent contribuer à l'atteinte des objectifs auxquels les organismes locaux doivent aspirer.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/it/web/racine/dettaglio-notizia/-/asset_publisher/xuiMPBDOKtaP/content/racine-in-corso-d-opera-i-percorsi-partecipativi-per-valorizzare-i-luoghi-della-cultura-insieme-alle-comunita">http://interreg-maritime.eu/it/web/racine/dettaglio-notizia/-/asset_publisher/xuiMPBDOKtaP/content/racine-in-corso-d-opera-i-percorsi-partecipativi-per-valorizzare-i-luoghi-della-cultura-insieme-alle-comunita</a>

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Accord de Réseau transfrontalier</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Réseau, patrimoine culturel, communication
Description de l'output (max 8 lignes)	Accord de réseau entre les lieux de culture impliqués dans le projet afin de garantir la visibilité et la coopération dans la zone transfrontalière. L'Accord est étroitement lié à « Via Patrimonia » l'Accord de Réseau transfrontalier du projet Gritaccess, auquel adhèrent les lieux de culture qui deviennent des nœuds d'itinéraires de découverte et de valorisation du patrimoine historique et culturel de la zone transfrontalière.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Accord de Réseau transfrontalier
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	L'Accord de Réseau implique au moins 27 lieux de culture de Racine (objet de parcours de co-conception et/ou d'interventions sur des infrastructures afin d'améliorer leur accessibilité et leur utilisation). La liste exhaustive est disponible à la fin de cette section.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? (Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)	L'Accord de Réseau, qui capitalise sur le travail du projet stratégique Gritaccess et la coopération avec d'autres projets simples comme Itinera Romanica+, permet d'augmenter la visibilité, les échanges d'expérience et les opportunités de collaboration avec un réseau bien plus large que celui promu par Racine. De plus, il facilite la continuité du travail de mise en réseau et d'interventions visant à réduire les disparités de développement territorial et d'augmenter les opportunités d'innovation dans des zones périphériques caractérisées par des événements socio-culturels environnementaux uniques.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la	

<i>qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	En tant qu'outil de gouvernance, l'Accord de Réseau devient un outil de soutien pour le développement de stratégies similaires de mise en réseau des acteurs.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'Accord de Réseau est signé par les responsables des lieux de culture, les associations qui y participent et les animent et les représentants des administrations locales. En tant qu'Accord, il dispose d'un conseil de gouvernance interne qui dialogue pour faire vivre cet outil et saisir les opportunités découlant de la forme collective d'action et de travail conjoint pour la promotion du territoire. En ce sens, l'Accord de Réseau se poursuit à la clôture du Projet, afin de saisir les opportunités futures qui peuvent être saisies de manière conjointe, en termes de nouveaux projets, de visibilité et d'attractivité des territoires pour alimenter les flux touristiques entrants et la mobilité interne des résidents.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/it/web/racine/dettaglio-notizia/-/asset_publisher/xuiMPBDOKtaP/content/racine-un-accordo-di-rete-per-connettere-i-luoghi-della-cultura-della-zona-transfrontaliera">http://interreg-maritime.eu/it/web/racine/dettaglio-notizia/-/asset_publisher/xuiMPBDOKtaP/content/racine-un-accordo-di-rete-per-connettere-i-luoghi-della-cultura-della-zona-transfrontaliera</a>

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Atlas web et papier des musées/lieux de culture de RACINE</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Cartographie, communication, patrimoine culturel
Description de l'output (max 8 lignes)	L'atlas est un outil cartographique et, lorsqu'il est en ligne, interactif ; il met en relief les lieux de culture de Racine et fournit des informations et des images des territoires impliqués dans le projet. L'output est conçu pour s'intégrer au portail promu par Gritaccess et en mesure d'interagir avec d'autres sources d'information. L'atlas sera ensuite diffusé sur les portails de promotion du territoire gérés par les partenaires du projet, par les organismes publics ayant un accord avec le partenariat de RACINE.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails</b>	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	Atlas web et papier des musées/lieux de culture de RACINE
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing /	

promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	L'Atlas représente les lieux de culture de Racine, dans toute la zone de coopération
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	L'Atlas est un outil de visualisation, de compréhension et d'analyse des connexions entre les lieux de culture de Racine, caractérisé par une forte valeur identitaire du patrimoine historique et culturel, par la participation communautaire (en particulier dans les zones où sont développés les parcours participatifs qui mène à l'élaboration des Pactes locaux) et par un isolement relatif par rapport aux grands itinéraires culturels promus par le tourisme. Il s'agit donc d'un outil de renforcement de la valeur des territoires par une connexion plus forte avec d'autres itinéraires et lieux, notamment grâce à l'interaction étroite avec les outputs de Gritaccess.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Il n'y a pas d'obstacles particuliers à la transférabilité du produit, dont les éléments stratégiques sont représentés par la méthodologie utilisée pour la collecte et l'organisation des informations qui décrivent les lieux de culture.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'Atlas web devra s'intégrer avec le portail Via Patrimonia créé par Gritaccess, où se retrouveront également les informations d'autres projets connexes tels qu'ltinera Romanica+. Il sera également diffusé par des portails de promotion du tourisme actifs chez les partenaires du projet, sur les portails institutionnels des partenaires du projet et des entités affiliées aux partenaires du projet, ainsi que sur les portails des lieux de culture RACINE. Cela garantira une diffusion adéquate qui permettra à l'Atlas de continuer à être consulté après la fin du projet, tandis que les gestionnaires des lieux de culture pourront mettre à jour les informations dans les fichiers web correspondants.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	L'Atlas web, en plus de la version papier, sera un ebook téléchargeable et consultable depuis le mini site RACINE Interreg, depuis les sites institutionnels des partenaires et sera disponible d'ici la fin du projet. Le contenu peut ensuite être téléchargé sur la plateforme développée par Gritaccess.

<b>Nom du projet</b>	<b>RETRALAGS</b>  MARITTIMO-IT F R - MARITIME
Brève description du projet	L'objectif principal est d'aider au développement d'un modèle de

	gestion durable des systèmes lagunaires et lacustres de la zone de coopération transfrontalière par la mise en œuvre d'un ensemble coordonné et systémique d'actions visant à élaborer et à mettre en œuvre un plan d'action conjoint pour améliorer l'efficacité des initiatives publiques soutenant la protection et la valorisation du patrimoine éco-systémique des lacs, lagunes et étangs.
--	--

### Bonne pratique 1:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Plan d'action conjoint Retralags</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Discussion, intégration, planification.
Description de l'output (max 8 lignes)	Le Plan d'action conjoint est le fruit de la discussion entre les partenaires du projet sur les projets découlant de Retralags. Il représente un outil opérationnel commun au niveau de l'espace de coopération transfrontalière, visant à améliorer l'efficacité de la gestion publique des écosystèmes lagunaires et lacustres, à favoriser la réduction de la pollution et à améliorer la protection des ressources naturelles, par la création d'une véritable responsabilité et identité communes. Voici un aperçu concis des domaines concernés, des questions et des actions prévues en relation avec 4 objectifs stratégiques : 1) protection, promotion et requalification environnementale ; 2) Requalification du territoire et du paysage ; 3) Promotion, exploitation et valorisation économique ; 4) Atténuation et adaptation au changement climatique.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	Plan d'action conjoint Retralags
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Le Plan d'action conjoint a été réalisé par la Commune d'Alghero, Chef de file du projet Retralags, qui a intégré au sein d'un seul document les programmations de chaque partenaire : Commune d'Orbetello, Commune de Massarosa, CIRSE, Département du Var, Collectivité de Corse, IFREMER.
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	L'output concerne les réponses que chaque organisme souhaite apporter afin d'atténuer les problèmes environnementaux et de promouvoir les actions de développement durable des zones humides et de transition. Le thème est intéressant car les problèmes d'eutrophisation et de mauvaise qualité des eaux concernent tout le réseau de partenariat et peut servir de modèle pour le développement d'approches intégrées de requalification environnementale et de

	développement durable. De plus, les réponses sont variées et diversifiées et peuvent offrir des perspectives pour les régions confrontées à des problèmes similaires.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? (évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)	Le projet prévoit un programme de suivi qui intègre les programmes de chaque partenaire.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	L'output peut être transféré à condition que les territoires adoptent les méthodologies spécifiques prévues dans les pays de référence (contrats de rivière) et qu'ils forment le personnel des administrations publiques. En effet, la gouvernance des eaux exige une approche intersectorielle et multi-niveaux qui nécessite une intégration entre les secteurs de production et les administrations publiques. La participation publique est l'élément clé pour le partage de la vision que les autorités publiques suivront dans leur programmation.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	L'output est orienté vers l'après Retralags pendant une période de trois ans. La durabilité est principalement liée à la capacité de trouver un financement adéquat pour la gouvernance et la communication
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/retralags">http://interreg-maritime.eu/fr/web/retralags</a> Plan d'action conjoint, pacte transfrontalier et storytelling en vidéo du projet.

## Bonne pratique 2:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Mise en place d'une barge pour la mise en valeur de la lagune d'Orbetello par la promotion touristique et les activités de pêche sportive.</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	Tourisme expérientiel, multifonctionnalité, pêche
Description de l'output (max 8 lignes)	Le CIRSPE a mis en place une barge pour valoriser la lagune d'Orbetello qui permet de réaliser des activités d'éducation environnementale avec les écoles ainsi que des activités de tourisme actif. L'output est intéressant car il permet des expériences immersives dans la lagune et la transmission des savoirs du secteur de la pêche. La barge représente également une diversification du revenu pour les 100 familles associées dans la coopérative de pêcheurs d'Orbetello qui sont directement touchées par les crises de dystrophie de la lagune.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	Mise en place d'une barge pour la mise en valeur de la lagune d'Orbetello par la promotion touristique et les activités de pêche sportive - Offre la possibilité de mener des activités touristiques « actives » et alternatives aux destinations touristiques de la zone

Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Mise en place d'une barge pour la mise en valeur de la lagune d'Orbetello par la promotion touristique et les activités de pêche sportive.
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Lagune d'Orbetello
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? <i>(Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.)</i>	L'output constitue une réponse innovante aux exigences de durabilité économique de la coopérative qui gère la pêche dans la lagune et permet de structurer des forfaits de tourisme expérientiel pour une grande variété de cibles (écoles, touristes, pêcheurs sportifs...)
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? <i>(évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles)</i>	La validation est assurée en examinant l'utilisation de la barge ainsi que son impact économique.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Pour que l'action puisse être transférée, il est nécessaire de structurer des bateaux adaptés aux conditions de la zone humide considérée et la participation active des opérateurs de la pêche est requise.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	La durabilité est liée à la diversification des sources de revenu pour les opérateurs de la pêche. La valeur ajoutée liée à la prestation de services touristiques/éducatifs dépasse la valeur de la pêche et permet une plus grande sécurité de revenu que la simple pêche.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	<a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/retralags">http://interreg-maritime.eu/fr/web/retralags</a> Storytelling en vidéo CIRSPE et rapport Action pilote CIRSPE

### Bonne pratique 3:

Nom de l'output (bonne pratique)	<b>Action pilote VAR Villepey - Création d'une infrastructure surélevée pour la requalification de la zone</b>
Mots-clés (indiquez 3 mots-clés qui caractérisent l'output)	utilisation compatible, solutions créatives
Description de l'output (max 8 lignes)	L'étang de Villepey faisait l'objet d'une utilisation peu compatible avec la conservation de la zone, car il subissait le choc des voitures

	nichées dans les recoins de la zone humide, avec des répercussions sur la qualité, la sécurité et l'utilisation limitée de la zone. La réponse de l'Administration publique n'a pas été de s'opposer aux formes d'utilisation impactantes, mais de construire une infrastructure surélevée qui a automatiquement modifié la façon dont la zone était utilisée sans recourir à des techniques d'opposition.
<b>Insérez l'output en question dans la catégorie appropriée ci-dessous</b> (si l'output concerne plusieurs catégories, insérez-le dans plus d'une) – si nécessaire, fournir plus des détails	
Outils TIC (APP; Portails, Autre ...)	
Base de données	
Forfaits touristiques	
Infrastructure physique (y compris les itinéraires)	Action pilote VAR Villepey - Création d'une infrastructure surélevée pour la requalification de la zone
Outils de gouvernance (y compris plans d'action conjoints, documents d'orientation, mémorandums d'accord)	
Marques, certifications ou autres outils de marketing / promotion	
Autre	
<b>D'autres informations</b>	
Nom du lieu (ou des lieux) où l'output a été développé ou réalisé	Étang de Villepey - Fréjus
Pourquoi l'output peut-il être considéré comme intéressant pour d'autres acteurs ? ( <i>Thème stratégique pour le territoire, thème prioritaire pour l'UE, réponse innovante, etc.</i> )	Réponse innovante et basée sur des mécanismes sociologiques. En effet, la réalisation de l'ouvrage a radicalement changé le type d'utilisation de la zone, en préservant l'étang du lourd impact du stationnement sur les berges et parmi les roseaux.
Pouvez-vous vous compter sur des éléments de validation externes ? ( <i>évaluation qui prouve la qualité du produit en termes d'impact ou de valeur ajoutée pour les groupes cibles</i> )	Amélioration de la qualité de la rive de l'étang. Utilisation de l'infrastructure par des écoles, familles et touristes.
<b>Transférabilité</b> Conditions pour la réutilisation de la sortie (compétences spécifiques, formation, etc.)	Les compétences pour la réalisation conjuguent techniques d'ingénierie naturalistes avec l'utilisation créative de la dynamique sociale. L'action peut également être transférée/adaptée à d'autres contextes à travers une co-conception partagée entre le personnel expert en conservation, avec des sociologues et avec des organismes capables de concevoir des infrastructures légères à faible impact environnemental.
<b>Durabilité</b> Quelles sont les modalités prévues pour que la réalisation dure au-delà de la durée du projet?	Les conditions sont liées à l'entretien ordinaire de l'infrastructure et à la valorisation de l'étang en tant qu'opportunité d'observation des oiseaux, d'éducation environnementale et de randonnée afin de renforcer l'écotourisme.
<b>Accessibilité</b> Si possible, indiquez le lien vers une page Web où on	<a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/retralags">http://interreg-maritime.eu/fr/web/retralags</a> Storytelling en vidéo et rapport d'action pilote Villepey

peut accéder à plus d'informations sur l'output (ou directement à son utilisation)	
--	--