

# **Programma di Cooperazione Italia - Francia Marittimo 2014 - 2020**

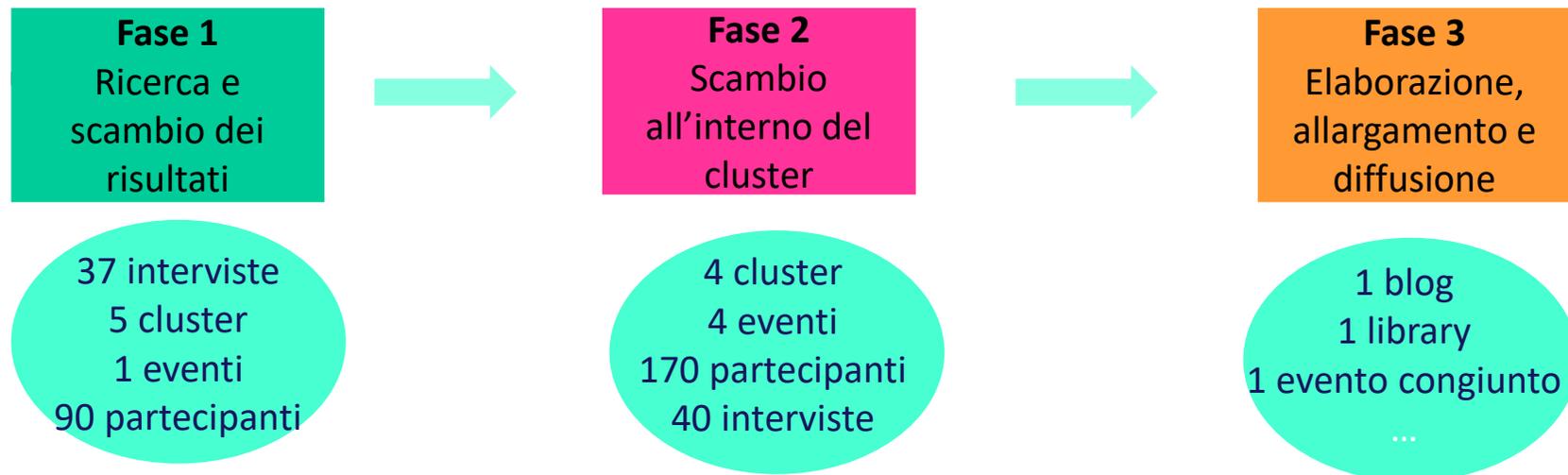
---

## **Il percorso di capitalizzazione**

*15 novembre 2017*

## La capitalizzazione 2007-2013

- Un percorso inaugurato dal Programma nel 2011: con 45 progetti attivi in quel momento, l'obiettivo iniziale era di «far emergere conoscenze, buone pratiche, indicazioni», «confrontare i risultati raggiunti», « dare visibilità agli output e diffonderli».
- La scelta di capitalizzare era legata al contesto favorevole che si è creato durante la vita del Programma.



## Elementi appresi...

### *A livello del Programma:*

- 1) Fare iniziare il percorso appena possibile;
- 2) Integrare il percorso con quello di altri Programmi;
- 3) Prevedere delle risorse specifiche all'interno dell'AT.

### *A livello dei progetti:*

- 1) Prevedere delle spese all'interno per le attività di capitalizzazione nel budget dei progetti;
- 2) Mettere a punto degli strumenti congiunti di diffusione per i poli tematici.

## 2014-2020: un processo precoce

### La Strategia di comunicazione/capitalizzazione del Programma

“E’ necessario che il percorso di capitalizzazione con la relativa comunicazione, sia avviato fin dalle **prime fasi** di attuazione del programma e strutturato fin dall’inizio della programmazione per **comunità tematiche**, anche valorizzando e integrando le reti create nel 2007-2013.”

Estratto da *Strategia di comunicazione del Programma, cap. 2*

## 2014-2020: Capitalizzazione.. con quali obiettivi?

- Favorire la generazione di una conoscenza tematica 'avanzata' e di risultati 'di alta qualità' da parte dei progetti;
- Promuovere il trasferimento e lo sviluppo di modalità di riuso della conoscenza e dei risultati creando 'comunità tematiche di apprendimento';
- Determinare opportunità di dialogo dei progetti con comunità tematiche a livello transnazionale e interregionale, gli altri Programmi di Cooperazione Territoriale, i Programmi di *mainstreaming*.
- Dare un contributo precoce alla definizione del futuro dei Programmi di **cooperazione transfrontaliera marittima post 2020**.

## 2014-2020 - Capitalizzazione.. Con quale approccio di 'Programma' ?

1. Creazione precoce di "poli tematici" dei progetti del I e II Avviso per garantire sinergie in grado di favorire la generazione di risultati di qualità e integrati;
2. Attivare relazioni stabili con piattaforme di capitalizzazione e le reti tematiche dei programmi INTERACT, INTERREG EUROPE, MED e con il Programma ALCOTRA;
3. Apertura di una gara per il reclutamento di un **esperto esterno** che accompagni il percorso;
4. A partire dal 2019, possibile pubblicazione di un Avviso dedicato alla **capitalizzazione** finanziato con le risorse residue del Programma.

## 2014-2020 - Capitalizzazione.. Con quale approccio di 'progetto' ?

1. Assistenza ai progetti per enfatizzarne l'orientamento a risultati 'di qualità' (supporto per la selezione degli indicatori e per la redazione dei rapporti di monitoraggio, ecc.)

1. Possibilità di considerare tra le attività della componente «comunicazione» delle attività di capitalizzazione con il loro **budget** (spese di missione per partecipare a incontri, spese di personale, eventualmente spese per esterni). Per i progetti in corso (I Avviso) e per i progetti del 2° Avviso approvati con riserva, saranno diffuse indicazioni specifiche da seguire nella fase di modifica/revisione del budget;

3. Supporto ai progetti per l'**attivazione di relazioni stabili con piattaforme e reti.**

## 2014-2020 - Capitalizzazione.. In quali fasi?

Articolazione del percorso in **tre** fasi:

- **FASE 0** - *Nascita*

- **FASE 1** - *Crescita*

- **FASE 2** - *Apertura al mondo esterno*

## FASE 0 – NASCITA E PRIMI PASSI (nov.2017-marzo 2018)

- **Identificazione** di 6 poli tematici
- **Attribuzione** dei progetti finanziati (I e II Avviso) ai diversi poli
- **Assegnazione** dei referenti dell'AG/SC per ogni polo
- **Realizzazione** di una sezione 'capitalizzazione' sul sito web del Programma e degli strumenti di comunicazione
- **Creazione** di una «library» dei risultati
- **Apertura di una gara** per l'individuazione di esperti

## Fase 0 – Individuazione dei poli tematici

1. I 4 macrotemi chiave del Programma previsti dalla strategia di comunicazione/capitalizzazione: **Crescita e occupazione, Ambiente sicuro, Patrimonio, bene comune, Distanze ridotte** saranno considerati come altrettanti cluster macrotematici per il percorso di capitalizzazione.

2. I 4 cluster macrotematici saranno declinati in 'poli tematici' specifici tenendo conto:

*-delle aggregazioni attuali dei progetti in corrispondenza ai temi dei Lotti del I° e II°  
Avviso*

*-dell'allineamento possibile con le priorità della strategia WESTMED*

*-dell'esistenza di piattaforme tematiche già operative a vario titolo in ambito CTE (Programmi Interreg Europe/Interact/MED) sui temi dei poli.*

## Fase 0 – I poli tematici

Cluster	Polo tematico	Numero di progetti*	Obiettivi della strategia West Med
1. Crescita e occupazione (3a, 3d, 8a, 8CTE)	1. Creazione di reti transfrontaliere di servizi	13	Goal 2 — A smart and resilient blue economy
	2. Promozione del turismo sostenibile	18	Goal 2 — A smart and resilient blue economy
2. Ambiente sicuro (5a, 5b, 6c2, 7c)	3. Rischi climatici	4	Goal 3 — Better governance of the sea
	4. Sostenibilità dei porti e sicurezza in mare	22	Goal 1 — A safer and more secure maritime space
			Goal 2 — A smart and resilient blue economy
3. Patrimonio, bene comune (6C1)	5. Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale	7	Goal 3 — Better governance of the sea
			Goal 3 — Better governance of the sea
4. Distanze ridotte (7b)	6. Migliorare le connessioni, ridurre le distanze	6	Goal 2 — A smart and resilient blue economy

*In base ai progetti approvati del I e II Avviso*

## Fase 0 – I poli tematici

Cluster	Polo tematico	Obiettivi della strategia West Med	Progetti
<b>1. Crescita e occupazione</b> <b>(3a, 3d, 8a, 8CTE)</b>	1. Creazione di reti transfrontaliere di servizi	Goal 2 — A smart and resilient blue economy	ACTION
			BlueConnect
			FLORE3.0
			FRI_START
			FrINET2
			In.Vi.Tra.
			IS@M
			MARITTIMOTECH
			Me.Co.
			MED NEW JOB
			O.P.E.R.A.
			RETIC
SUCCESS			

## Fase 0 – I poli tematici

Cluster	Polo tematico	Obiettivi della strategia West Med	Progetti
<p><b>1. Crescita e occupazione</b> <b>(3a, 3d, 8a, 8CTE)</b></p>	<p>2. Promozione del turismo sostenibile</p>	<p>Goal 2 — A smart and resilient blue economy</p>	<p>ART LAB NET Cambusa CIEVP EcoSTRIM F&amp;W Market Place FR-ONT-IT ITACA ItinERA MARE DI AGRUMI PROMETEA S.MAR.T.I.C. SISTINA SMART DESTINATION STRATUS TERRAGIR3 Tesori Nascosti TRENO VIVIMED</p>

## Fase 0 – I poli tematici

Cluster	Polo tematico	Obiettivi della strategia West Med	Progetti
<b>2. Ambiente sicuro (5a, 5b, 6c2, 7c)</b>	<b>3. Rischi climatici</b>	Goal 3 — Better governance of the sea	<b>ADAPT</b>
			<b>MAREGOT</b>
			<b>PROTERINA-3</b>
			<b>T.R.I.G - Eau</b>

## Fase 0 – I poli tematici

Cluster	Polo tematico	Obiettivi della strategia West Med	Progetti
2. Ambiente sicuro (5a, 5b, 6c2, 7c)	4. Sostenibilità dei porti e sicurezza in mare	Goal 1 — A safer and more secure maritime space	SICOMAR plus
		Goal 2 — A smart and resilient blue economy	GNL FACILE
			IMPATTI-NO
			P.Ri.S.Ma. MED
			PORT-5R
			PROMO-GNL
			SIGNAL
			TDI RETE-GNL

## Fase 0 – I poli tematici

Cluster	Polo tematico	Obiettivi della strategia West Med	Progetti
<p><b>2. Ambiente sicuro (5a, 5b, 6c2, 7c)</b></p>	<p><b>4. Sostenibilità dei porti e sicurezza in mare</b></p>	<p>Goal 3 — Better governance of the sea</p>	DECIBEL
			GEREMIA
			GRAMAS
			GRRinPORT
			L.I.S.T. Port
			MATRAC - ACP
			MON ACUMEN
			QUALIPORTI
			REPORT
			RUMBLE
			SE.D.RI.PORT
			SEDITERRA
SPlasH!			
TRIPLO			

Cluster	Polo tematico	Obiettivi della strategia West Med	Progetti
<b>3. Patrimonio, bene comune (6C1)</b>	5. Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale	Goal 3 — Better governance of the sea	<b>ALIEM</b> <b>GIREPAM</b> <b>GRITACCES</b> <b>IMPACT</b> <b>INTENSE</b> <b>ISOS</b> <b>RETRALAGS</b>
<b>4. Distanze ridotte (7b)</b>	6. Migliorare le connessioni, ridurre le distanze	Goal 2 — A smart and resilient blue economy	<b>CIRCUMVECTIO</b> <b>EasyLog</b> <b>GEECCTT-Iles</b> <b>Go SMarT Med</b> <b>MOBIMART</b> <b>NECTEMUS</b>

## FASE 1 – CRESCITA (marzo/novembre 2018)

**Inizio degli scambi all'interno di ogni polo con il supporto di esperti:**

- **Identificazione delle buone pratiche** in ogni polo tematico (analisi dei rapporti di monitoraggio dei progetti, check-list d'i valutazione degli output, colloqui con attori coinvolti)
- **Valutazione e classificazione delle buone pratiche** rispetto ai criteri di efficacia, sostenibilità, contenuto di innovazione, possibilità di ricollocazione e di integrazione con le politiche di mainstreaming ecc..
- **Definizione di liste di attori/stakeholder tematici territoriale** da utilizzare per consultazioni/disseminazione (gruppi target)

## **FASE 1 /2 – «Crescita e apertura al mondo»**

**Durante la fase 1 e successivamente, i poli strutturano anche:**

- i loro scambi con gli altri poli del Programma, se pertinenti;
- i loro scambi con le reti Interreg Europe e Interact;
- i loro scambi con i progetti orizzontali e con il progetto PANORAMED (INTERREG Med) ;
- i loro scambi con i progetti Interreg Europe (EPICAH/PASSAGE).

## **FASE 1 /2 – «Crescita e apertura al mondo»**

**Interreg Europe – Policy Learning Platforms**

**OT 3 ,OT 6**

---

**INTERACT – Capitalisation Networks**

**OT 5, OT 7 + Knowledge of the Sea and Inclusive Growth**

---

**INTERREG MED – HP projects and PANORAMED**

**INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER**

---

**Programmi di mainstreaming dei territori coinvolti (FEDER,FSE)**

## **FASE 1 /2 - «Crescita e apertura al mondo»**

### **Le piattaforme Interreg Europe e INTERACT e i poli tematici**

#### **1. Creazione di reti transfrontaliere di servizi**

Interreg Europe – Policy Learning Platform OT 3

INTERACT Knowledge of the Sea et Inclusive Growth

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER

#### **2. Promozione del turismo sostenibile**

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER

#### **3. Gestione dei rischi legati ai cambiamenti climatici**

INTERACT OT 5 et Knowledge of the Sea

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER

## **FASE 1 /2 - «Crescita e apertura al mondo»**

### **Le piattaforme Interreg Europe e INTERACT e i poli tematici**

#### **4. Promozione della sostenibilità dei porti e della sicurezza in mare**

Interreg Europe – Policy Learning Platform OT 6

INTERACT OT 5 et 7 et Knowledge of the Sea

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

#### **5. Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale**

Interreg Europe – Policy Learning Platform OT 6

INTERACT Knowledge of the Sea

INTERREG MED – HP projets and PANORAMED

INTERREG ALCOTRA – PITEM/PITER

#### **6. Promozione delle connessioni per ridurre le distanze**

INTERACT OT 5 et 7

INTERACT Knowledge of the Sea

## **FASE 1 /2 - «Crescita e apertura al mondo»**

- ***Selezione di buone pratiche*** identificate nel 2018 sulle quali focalizzare un eventuale call for proposals (2019) per sperimentare:
  1. *un percorso di integrazione con i PITEM del Programma Alcotra sui temi comuni (turismo, rischi climatici, patrimonio culturale)*
  2. *un percorso di integrazione con i mainstreaming (vedi CGET)*

## **2014-2020 - Capitalizzazione... Con quali risorse**

Ogni « polo tematico» disporrà di strumenti di collaborazione per permettere agli utenti di confrontarsi e di acquisire nuove competenze (es. sito web e social network)

## 2014-2020 - Capitalizzazione... Con quali risorse

Chaque « pôle thématique » sera supporté par un référent technique de AG/SC en qualité d'animateur et par un expert du thème en question:

### 1. Creazione di reti transfrontaliere di servizi

*Referenti: Myriam Lamela e Nicoletta Vittorini (SC).*



## 2014-2020 - Capitalizzazione... Con quali risorse

### 2. Promozione del turismo sostenibile

*Referenti: Myriam Lamela e Nicoletta Vittorini (SC).*



### 3. Gestione dei rischi legati ai cambiamenti climatici

*Referenti: Mara Sori e Francesca Bonesso (AG)*



### 4. Promozione della sostenibilità dei porti e della sicurezza in mare

*Referenti: Mara Sori e Francesca Bonesso (AG)*



## 2014-2020 - Capitalizzazione... Con quali risorse

### 5. Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale

*Referenti: Laura Drago e Nicoletta Vittorini (SC)*



### 6. Promozione delle connessioni per ridurre le distanze

*Referenti: Mara Sori e Francesca Bonesso (AG)*

