

*Comunicazione ai Capofila del I Avviso n° 24 dei 28/09/2018 // Communication aux Chefs de file du 1<sup>er</sup> Appel à projets n° 24 du 28/09/2018*

*Comunicazione ai Capofila del II Avviso n° 10 dei 28/09/2018 // Communication aux Chefs de file du 2<sup>e</sup> Appel à projets n° 10 du 28/09/2018*

## **Oggetto/Objet : Regole di comunicazione / Règles de communication**

*[en français en bas]*

*Ai CF dei progetti del I e II Avviso*

Gentili Capofila,

In riferimento alla comunicazione dei progetti finanziati, ricordiamo che, come indicato nel documento sulle **Regole di informazione e comunicazione** e nel **Manuale di immagine coordinata**, il PC IFM 2014–2020 si è unito all’iniziativa di *joint branding* di Interreg e pertanto tutti i **loghi del progetto** devono essere integrati al logo del Programma. Le proporzioni e la posizione da rispettare sono indicate nel Manuale, del quale si prega di prendere in considerazione il testo e non le immagini esplicative.

Nel Manuale sono inoltre indicate le modalità di riproduzione dello **slogan** « La cooperazione al cuore del Mediterraneo ».

Come riportato nel "**Manuale per la presentazione delle candidature e la gestione dei progetti - Sezione D - La gestione dei progetti, la rendicontazione delle spese e i controlli**" (par. 2.3), si segnala infine che tutto il materiale realizzato deve prevedere – salvo eccezioni che possono essere valutate caso per caso - la **coesistenza della doppia lingua italiano e francese nello stesso supporto**.

Per gli eventi, infine, si ribadisce che è sempre necessario garantire la **visibilità delle bandiere italiana, francese ed europea** nei locali dell’incontro.

Per verificare la conformità di tutto materiale realizzato, è sempre preferibile consultarsi con il Segretariato Congiunto ([marittimo1420@regione.toscana.it](mailto:marittimo1420@regione.toscana.it)).

Si ricorda che il mancato rispetto delle regole di comunicazione del Programma comporterà la non ammissibilità della spesa e l'impossibilità di certificazione da parte dei Controllori.

Si ringrazia per la gentile collaborazione

Cordiali saluti

L'Autorità di Gestione  
PC IFM 2014-2020

---

*Aux Chefs de file des projets du 1<sup>er</sup> et du 2<sup>e</sup> Appel à projets*

Madame, Monsieur,

Au sujet de la communication des projets financés, nous vous rappelons que, comme il est souligné dans le document sur les **Règles d'information et de communication** et dans la **Charte graphique**, le Programme Italie-France Maritime 2014-2020 a rejoint l'initiative de joint branding de Interreg et tous les **logos des projets** doivent être donc intégrés au logo du Programme. Les proportions et le positionnement à respecter sont présentés dans le texte de la Charte, dont il faut considérer le texte et non pas les images.

Dans la Charte vous trouverez également les indications pour utiliser le **slogan** « La coopération au cœur de la Méditerranée ».

Comme il est rappelé dans le "**Manuel pour la présentation des candidatures et la gestion des projets - Section D : La gestion des projets, la justification des dépenses et les contrôles** » (par. 2.3), tout le matériel du projet doit être produits dans les deux langues officielles (italien et français) dont il faut toujours garantir la coexistence dans le même support, sauf les cas exceptionnels à évaluer cas par cas.

Pour ce qui concerne les événements, pour terminer, on rappelle qu'il faut toujours garantir la **visibilité des drapeaux italien, français et de l'Ue**, dans les locaux de la rencontre.

Il est toujours conseillé de consulter le Secrétariat Conjoint ([marittimo1420@regione.toscana.it](mailto:marittimo1420@regione.toscana.it)) pour vérifier la conformité du matériel réalisé.

Le non-respect des règles de communication du Programme entraînera la non-éligibilité des dépenses et l'impossibilité de certification de la part des Contrôleurs.

Bien cordialement

L'Autorité de Gestion  
PC IFM 2014-2020

**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**  
**La coopération au cœur de la Méditerranée**