

YACHTING FESTIVAL



CANNES

40° EDIZIONE
12-17 SETTEMBRE 2017



LO YACHTING FESTIVAL FESTECCA CON SUCCESSO IL 40° ANNIVERSARIO

Pubblicazione immediata, settembre 2017

Anno eccezionale per lo Yachting Festival, la cui edizione dell'anniversario si è conclusa domenica 17 settembre dopo aver riunito, per sei giorni nei due porti di Cannes, 528 espositori, 600 imbarcazioni da 2,10 a 65 metri, tra le quali figuravano 214 novità e 50.000 visitatori.

Per il suo quarantesimo anniversario, il salone ha nuovamente rafforzato la sua fama di più grande salone nautico in acqua d'Europa. Dal punto di vista del fatturato, gli espositori hanno espresso grande soddisfazione fin dalla giornata iniziale e hanno confermato, dopo questi sei giorni di avventura, di aver accolto una clientela sempre più internazionale (con un ritorno dei clienti russi e asiatici e una nuova clientela proveniente dai paesi dell'Europa dell'est), di qualità e informata, venuta alla scoperta di nuovi prodotti e desiderosa di concretizzare gli acquisti. A dimostrazione di questo entusiasmo, alcuni cantieri hanno stimato di essere tornati, per quel che riguarda le vendite, ai livelli di prima della crisi del 2008.

Per la sua 2ª edizione, la Luxury Gallery, che ha riunito nel Palais des Festivals più di 30 espositori dedicati al lusso, all'artigianato e all'art de vivre, ha sedotto i visitatori grazie alla qualità della presentazione dei suoi stand e alla ricchezza dell'offerta proposta. Bilancio molto positivo a giudicare dal ritorno degli espositori, felici di aver potuto incontrare visitatori di qualità ed esigenti e di poter avviare buoni contatti. Diversi marchi del lusso hanno già manifestato il desiderio di partecipare allo Yachting Festival 2018.

L'innegabile dinamismo del salone per gli espositori in termini di ordinativi ha avuto importanti ricadute economiche per gli attori locali e regionali. Calcolate per la prima volta nella storia del salone, queste ricadute sono state valutate in **58 milioni di euro***. Le aziende collegate all'organizzazione o al servizio degli espositori hanno beneficiato di più di **21 milioni di euro** di fatturato e le ricadute per la filiera turistica nel suo insieme nei 6 giorni del salone hanno raggiunto i **37 milioni di euro****.

*Le ricadute economiche sono state valutate dal Calcolatore di Performance Globale, sviluppato da UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement) e dal Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, sulla base di una metodologia realizzata in collaborazione con il Ministero dell'Economia e verificato da Ernst & Young.

** Alberghi - 11 milioni, ristorazione - 5,6 milioni, trasporti locali - 2,3 milioni, esercizi commerciali - 4,7 milioni, trasporti nazionali e internazionali - 12,6 milioni

FESTEGGIAMENTI PER IL 40° ANNIVERSARIO DEL SALONE

Al momento dell'**inaugurazione ufficiale**, l'emozione era palpabile. Accanto a David Lisnard, Sindaco di Cannes, a Thierry Voisin, Presidente della Commissione Marittima della Camera di commercio e dell'industria Nice-Côte d'Azur e a Michel Filzi, Presidente di Reed Expositions France, François Bourey in rappresentanza della madre, Jacqueline Bourey, fondatrice dello Yachting Festival e presidente onoraria del salone, ha espresso felicità ed emozione per la formidabile evoluzione del salone nel tempo, dal punto di vista delle dimensioni e della qualità.

Un migliaio di invitati hanno partecipato alla **serata privata**, sulla spiaggia dell'Hôtel Majestic, per festeggiare il 40° anniversario dello Yachting Festival. Espositori, partner e VIP hanno condiviso un autentico momento di convivialità e buon umore. In occasione della serata, le società Arie de Boom, Azimut, Euromed e Jeanneau sono state ricordate per la loro fedeltà allo Yachting Festival fin dalla sua nascita.

In partnership con lo Yachting Festival, il porto Pierre Canto ha inaugurato la sua **«Walk of Fame marittima»** mercoledì 13 settembre, alla presenza dei navigatori **Armel Le Cleac'h**, vincitore del Vendée Globe 2016 e **Philippe Poupon**, plurivincitore della Solitaire du Figaro e di numerose altre regate. I due navigatori hanno lasciato le loro impronte sulle banchine del Port Canto.

Altra prima nella storia dello Yachting Festival, le «RED ARROWS» **pattuglia acrobatica della ROYAL AIR FORCE**, che hanno sorvolato il Vieux Port di Cannes venerdì 15 settembre, all'inizio della 4a giornata del salone. L'evento è stato possibile grazie al leader dei cantieri inglesi Sunseeker, fedele espositore dello Yachting Festival e mecenate delle «RED ARROWS» della RAF.

PORTO PIERRE CANTO

Prima tappa del futuro sviluppo dello Yachting Festival nel porto Pierre Canto, i collegamenti marittimi e terrestri quest'anno sono stati potenziati. Sul mare, oltre ai due battelli con una capacità di cento persone per il trasporto dei visitatori e ai due tender Wajer Yachts riservati ai VIP, i collegamenti marittimi sono stati assicurati da un servizio di «taxi Canto» con tre punti di partenza dal Vieux Port. A terra, un servizio di autobus con partenza ogni 30 minuti ha permesso di collegare il Vieux Port al Port Pierre Canto. Queste novità hanno consentito di aumentare i flussi sul Port Canto e di far scoprire a un numero maggiore di visitatori i 50 yacht dai 22 ai 65 metri esposti nel settore «Brokerage», e il 2° spazio «toys».

CONCOURS D'ÉLÉANCE

A causa delle condizioni meteo non perfette, la 3ª edizione del Concours d'Elégance, prevista inizialmente per giovedì 14 settembre alle ore 17 è stata rinviata al venerdì mattina alle ore 11. 10 barche, dai 4,5 agli 11 metri, costruite tra il 1954 e il 2017, hanno sfilato lungo la spiaggia dello Yachting Festival davanti alla giuria e a un pubblico sempre più numeroso.

Al momento della cerimonia per la consegna dei premi, i vincitori hanno ricevuto prestigiosi omaggi offerti dai partner dell'evento : gli orologi Frédérique Constant, la maison Fred e gli champagne Louis Roederer.

Maggiori informazioni: sul sito: <http://www.cannesyachtingfestival.com/Le-salon/Concours-d-elegance>

PARTNERSHIP

In occasione del 40° anniversario, i partner fedeli dello Yachting Festival di Cannes, Musto, Wajer Yachts e Azur Hélicoptère sono stati affiancati da nuovi grandi marchi di fama internazionale: la casa automobilistica Maserati, il creatore di mobili per esterni Ethimo, la maison Dalloyau e lo champagne Louis Roederer. È stata raggiunta una nuova tappa nell'offerta di esperienze indimenticabili ai visitatori.

In occasione dell'edizione 2017, per consentire l'apertura e la chiusura delle due sezioni motorizzate, sono stati impiegati i motori fuori bordo di Suzuki Marine. Il team «mare» dello Yachting Festival ha assicurato l'accoglienza delle imbarcazioni e la supervisione dello specchio d'acqua su gommoni a marchio Yamaha.

SERVIZI VIP

Successo rinnovato per il programma VIP che, declinato in quattro versioni diverse, consente di visitare lo Yachting Festival «un po', molto, appassionatamente». Secondo l'opzione scelta, questi visitatori privilegiati hanno potuto usufruire di servizi esclusivi e su misura assicurati dai partner del salone.

CIFRE CHIAVE 2017

VISITATORI

50.000 visitatori

580 giornalisti

ESPOSITORI

528 espositori (60% provenienti dall'estero)

il **45%** degli espositori è rappresentato da costruttori/importatori di barche

il **55%** proviene da altri settori di attività (attrezzature, brokeraggio, fornitori di servizi, ecc.)

BARCHE

600 barche da 2.10 a **65m**

214 barche e yacht nuovi presentati in anteprima allo Yachting Festival, di cui **108** lanci mondiali

45 barche d'occasione tra i 22 m e i 65 m presentate al Port Pierre Canto

148 superano i **20** metri

103 barche a vela (17%)

43 multiscafo, di cui **11** motor yacht

INFORMAZIONI TECNICHE

2 porti

10 km di barche

3 km di pontili galleggianti installati

4 pontili galleggianti con una sezione centrale che si chiude per permettere ai visitatori di attraversare il porto

PROSSIMO
APPUNTAMENTO

YACHTING
FESTIVAL

CANNES

11-16 SETT 2018

Vieux Port & Port Canto

NOTA PER GLI EDITORI

Per informazioni su REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Presente in 20 settori di attività, con 40 saloni leader tra cui Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo ... e altrettanti siti Internet, Reed Expositions fornisce ai suoi clienti i contatti, i contenuti e le reti per accelerare il loro sviluppo. Più di 24.000 imprese e 1,43 milioni di acquirenti francesi e stranieri sono clienti dei suoi eventi.

Reed Expositions è parte del gruppo Reed Exhibitions, primo organizzatore mondiale di saloni e leader sul mercato francese con più di 50 manifestazioni e 2 filiali, Reed Expositions France e Reed Midem.

*organizzato da SAFI, filiale di Reed Expositions e da Ateliers d'Art de France

Interlocutori privilegiati a vostra disposizione:

Michel Filzi - Presidente Reed Expositions France - michel.filzi@reedexpo.fr

Michel Vilair - Direttore generale Reed Expositions France - michel.vilair@reedexpo.fr

Sylvie Ernoult - Commissario generale dello Yachting Festival - Cannes - sylvie.ernoult@reedexpo.fr

INFORMAZIONI

www.cannesyachtingfestival.com

Foto e video:

[CLICCA QUI](#)

Nome utente : presse.cannes@reedexpo.fr

Password : Yachting2017

Non esitate a contattare l'agenzia Luchford APM se desiderate richiedere video in HD, interviste e per qualsiasi altra informazione:

Clare Gillespie e Calum Donoghue

E-mail : cannes@luchfordapm.com o firstname.surname@luchfordapm.com

presse.cannes@reedexpo.fr

Tel: +44 (0)20 7631 1000

