



BLUECONNECT

CONNECTER LES TPE-PME AUX MARCHÉS MARITIMES À FORT POTENTIEL

*Réunion de lancement
1-2 Mars 2017*

Éléments clés

- Axe prioritaire du Programme 1 Promotion de la compétitivité des entreprises dans les secteurs prioritaires/ Objectif spécifique de la Priorité d'Investissement 3A2-Renforcer le tissu entrepreneurial des “très petites, petites et moyennes entreprises” de la zone de coopération dans les filières prioritaires transfrontalières liées à la croissance bleue et verte transfrontières
- 7 partenaires
- 24 mois - Du 1^{er} Février 2017 au 31 Janvier 2019
- Budget de 1.243.680,75 € dont 186.552,12 € de contribution des partenaires
- 4 périodes de 6 mois
- 4 Composantes



Interreg



UNION
EUROPÉENNE

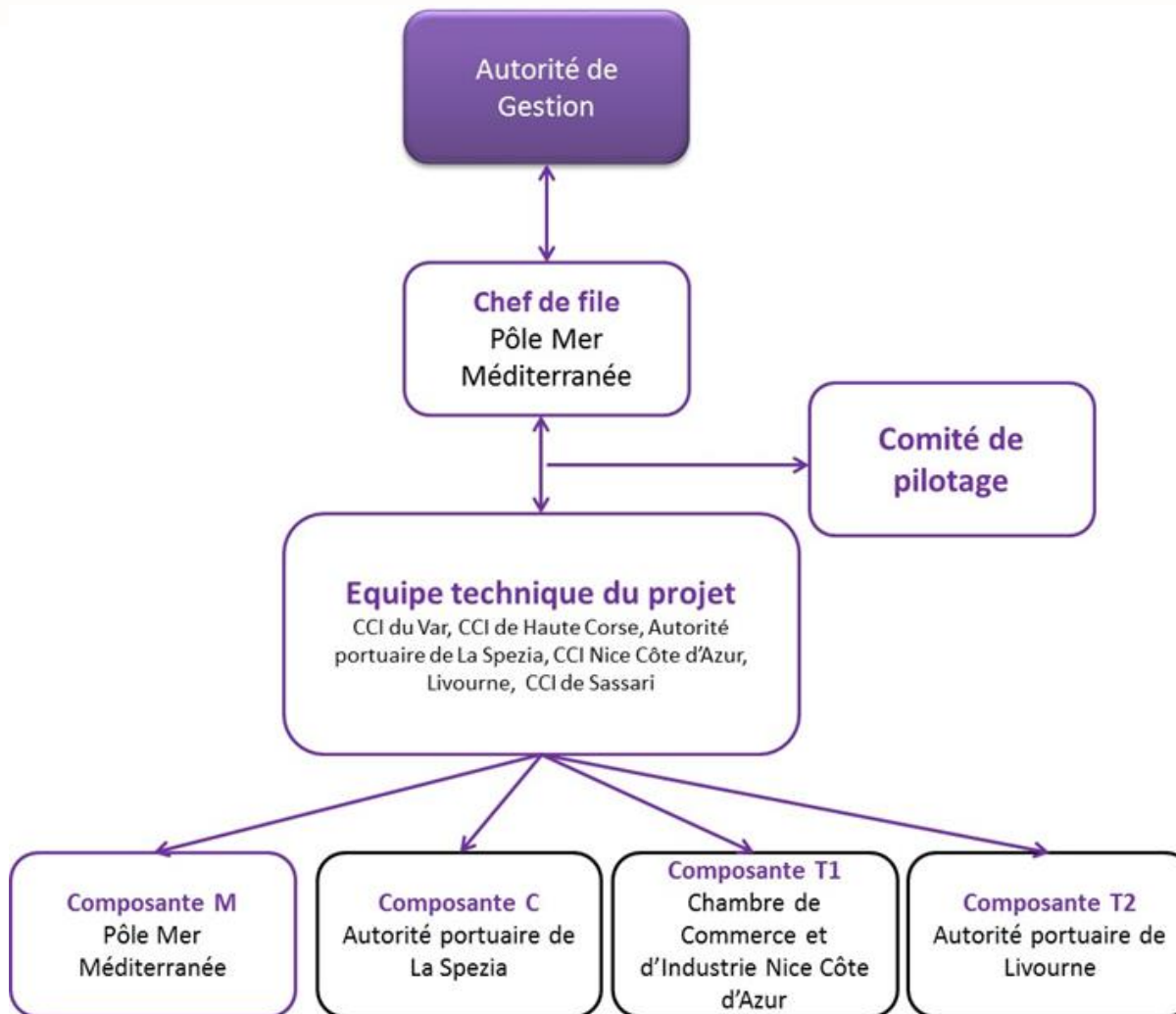
MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional



Organisation	Acronyme	Rôle dans le projet
Pôle Mer Méditerranée	PMM	Chef de file leader CP M
Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	CCINCA	Leader CP T1
Chambre de Commerce et d'Industrie du Var	CCIV	PP
Chambre de Commerce et d'Industrie de Haute Corse	CCI2B	PP
Autorité Portuaire de La Spezia	APSP	Leader CP C
Promocamera- Azienda Speciale Camera di Commercio I.A.A. di Sassari	PROMOCAMERA	PP
Autorité Portuaire de Livourne	APL	Leader CP T2

Organisation globale du projet



Objectif global Faciliter l'accès des TPE-PME aux marchés liés aux activités navales et portuaires en forte croissance

3 objectifs spécifiques

- **Etablir et fiabiliser les données socio-économiques liées aux activités portuaire**

Fournir aux ports, aux collectivités publiques, aux acteurs du développement économique des données socio-économiques fiables et précises leur permettant d'établir des stratégies de développement économique, d'étayer leurs programmes d'aménagements, de fournir aux TPE-PME des filières prioritaires transfrontalières des données brutes ou pré traitées pour consolider leurs études de marché.

- **Identifier les opportunités « marché » pour les TPE-PME**

Trois groupes de travail dédiés aux activités Plaisance et Yachting, logistique et Croisières et ferries seront constitués de membres de consortium et d'experts extérieurs pour étudier les nouveaux marchés avec l'apport des données de l'observatoire. Un plan d'action global issu des GT sera réalisé afin de mettre en avant les marchés pour lesquels les TPE-PME pourraient prétendre.

- **Soutenir la consolidation et le développement des TPE- PME**

Permettre aux TPE-PME de l'économie bleue de bénéficier de services d'appui au business (diagnostic, consulting pour l'accès aux infrastructures spécialisées, aux réseaux de facilitateurs, positionnement commercial des produits, business plans, études, etc.) orientés vers les marchés à forte croissance

Observatoire de l'Economie Maritime

**Etude, Analyse
& Collecte de
données**

Groupe de travail
Plaisance &
Yachting

Groupe de travail
Logistique

Groupe de travail
Croisière & Ferries

Identification des marchés à forte croissance pour les TPE-PME

**Déploiement
des services**

**Réseau des organismes spécialisés dans les services
d'accompagnement**

Accompagnement des TPE PME



Indicateurs de réalisation



Indicateur de réalisation du Programme (output)	Quantité	Unité de mesure	Objectifs de réalisation (target)	Numéro de réalisation	Intitulé
CO01- Nombre d'entreprises recevant un soutien	200	Entreprises	60	T1.2.1	Implication des PME-TPE dans les groupes de travail thématiques
			120	T2.2.1	Représentants(es) de PME-TPE présents(es) aux réunions participatives
			20	T2.3.1	PME-TPE bénéficiant d'un accompagnement (voucher)
O3A2 - Nombre de réseau de service transfrontalier créé pour les entreprises existantes (IS2)	195	Réseau	1	T1.1.1	Observatoire de l'Economie Portuaire
			174	T1.3.1	Réseau des acteurs de l'économie portuaire
			20	T2.1.1	Réseau des organismes spécialisés de services d'accompagnement pour les acteurs de l'économie bleue

Groupes cibles



Groupes cibles	Valeur cible
Représentant(e)s de TPE-PME de l'économie maritime en particulier des secteurs de la plaisance et yachting, la logistique, les croisières et ferries.	120
Gestionnaires de Ports commerciaux et de plaisance (160 ports de plaisance et 14 ports de commerce identifiés sur la zone de coopération transfrontalière)	174
Collectivités territoriales de la zone du Programme de coopération (Régions/ département/Province/ Communautés d'agglomération etc.)	20
Les organismes spécialisés dans les services qualifiés d'accompagnement des TPE-PME (pépinières, clusters, parcs scientifiques, agences de développement, consultants, etc.)	50

Composante M- Management



		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
		févr-17	mars-17	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19
		P1						P2						P3						P4					
CP1 M -Gestion de Projet																									
M1 Gestion de projet, coordination et administration	M1.1 Guide de gestion de projet																								
	M1.2 Rapports d'activités et financiers																								
	M1.3 Réunions techniques et comités de suivi																								
M2 Evaluation du projet	M2.4 Méthodologie d'évaluation																								
	M2.5 Rapport d'évaluation externe																								

Activités	Livrables	Type de livrables	Unité de	PMM	CCI NICE	CCI VAR	CCI Haute Corse	Port La Spezia Ligurie	PROMOCA MERA	Port de Livourne Toscane
				FR	FR	FR	FR	IT	IT	IT
CP1 Gestion de Projet		CP Leader PMM								
M1 Gestion de projet, coordination et administration	M1.1 Guide de gestion de projet	Outil	1	X						
	M1.2 Rapports d'activités et financiers	Rapport	8	X	O	O	O	O	O	O
	M1.3 Réunions techniques et comités de suivi	Rapport	10	X	O	O	O	O	O	O
M2 Evaluation du projet	M2.4 Méthodologie d'évaluation	méthodologie	1	X						
	M2.5 Rapport d'évaluation externe	Rapport	1	X	O	O	O	O	O	O

Composante C - Communication



		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	
		févr-17	mars-17	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	
		P1						P2						P3						P4						
CP2-C Communication																										
C1 Stratégie de Communication et de Capitalisation	C1.1 Stratégie de Communication																									
	C1.2. Stratégie de Capitalisation																									
C2 Développement des outils de communication et mise en œuvre de la stratégie	C2.3 Promotion du projet																									
	C2.4 Newsletters																									
	C2.5 Relation Presse et Communication Web																									
C3 Dissémination aux niveaux national et européen	C3.6 Participation à des événements nationaux et européens maritimes																									

Activités	Livrables	Type de livrables	Unité de mesure	PMM	CCI NICE	CCI VAR	CCI Haute Corse	Port La Spezia Ligurie	PROMOCA MERA	Port de Livourne Toscane	
				FR	FR	FR	FR	IT	IT	IT	
CP2 Communication				CP leader: Autorité portuaire de La Spezia							
C1 Stratégie de Communication et de Capitalisation	C1.1 Stratégie de Communication	plan de communication	1	O	O	O	O	X	O	O	
	C1.2. Stratégie de Capitalisation	plan de capitalisation	1	O	O	O	X	O	O	O	
C2 Développement des outils de communication et mise en œuvre de la stratégie	C2.3 Promotion du projet	Communication écrite ou digitale	Management site web, flyers, brochure etc.	O	O	O	O	X	O	O	
	C2.4 Newsletters	Communication écrite ou digitale	4	O	O	O	O	X	O	O	
	C2.5 Relation Presse et Communication Web	Communication écrite ou digitale	6 Communiqués de presse	O	O	O	O	X	O	O	
C3 Participation à des événements nationaux et européens	C3.6 Participation à des événements nationaux et européens maritimes	Meetings	1	X							

Composante T1- Collecte et Analyse des données et construction de l'observatoire de l'économie maritime



Activités	Livrables	Type de livrables	Unité de mesure	PMM	CCI NICE	CCI VAR	CCI Haute Corse	Port La Spezia Ligurie	PROMOCA MERA	Port de Livourne Toscane
				FR	FR	FR	FR	IT	IT	IT
CP3 - T1 Collecte et Analyse des données et construction de			CP Leader: CCI NCA							
T1.1 Coordination de la phase d'étude	T1.1.1. Méthodologie pour le développement de l'observatoire	Outil	1		X	O	O	O	O	O
T1.2 Collecte de données et développement de l'observatoire	T1.2.2 Rapports régionaux sur les données socio-économiques	Rapport	6		X	O	O	O	O	O
	T1.2.3 Base de données d'indicateurs	Données	1		X					
	T1.2.4 Définition de l'outil web observatoire (Design & specifications)	Rapport	1		X	O	O	O	O	O
	T1.2.5 Réalisation et mise à jour de l'observatoire de l'Economie Maritime	Plateforme web	1		X					
T1.3 Analyse des données et identification des marchés	T1.3.6 Groupe de travail Plaisance et Yachting	Réunion + rapport	2	O	X	O	O	O	X	O
	T1.3.7 Groupe de travail Logistique	Réunion + rapport	2	O	O	X	O	X	O	O
	T1.3.8 Groupe de travail Croisière et Ferries	Réunion + rapport	2	O	O	O	X	O	O	X
	T1.3.9 Plan d'actions conjoint	Rapport	1	X						

Composante 4 T2 - Croissance et consolidation des TPE-PME



Activités	Livrables	Type de livrables	Unité de mesure	PMM	CCI NICE	CCI VAR	CCI Haute Corse	Port La Spezia Ligurie	PROMOCA MERA	Port de Livourne Toscane
				FR	FR	FR	FR	IT	IT	IT
CP 4 - T2 Croissance et consolidation des TPE-PME				CP leader: Port de Livourne						
T2.1 Coordination de la phase de croissance	T2.1.1 Methodologie relative à la mise en œuvre des réunions participatives et à la fourniture des services d'accompagnement	Outil	1	O	O	O	O	O	O	X
T2.2 Implication des TPE-PME	T2.2.2 Réunions participatives des TPE-PME: Plaisance et Yachting	Réunion	2	O	X	O	O	O	X	O
	T2.2.3 Réunions participatives des TPE-PME: Logistique	Réunion	2	O	O	X	O	X	O	O
	T2.2.4 Réunions participatives des TPE-PME: Croisières et Ferrys	Réunion	2	O	O	O	X	O	O	X
T2.3 Creation d'un réseau d'organismes d'accompagnement et fourniture de vouchers aux TPE-PME	T2.3.5 Cartographie des organismes d'accompagnement	Rapport	1	O	O	O	O	O	O	X
	T2.3.6 Création d'un réseau d'organismes d'accompagnement	Réseau	1	X						O
	T2.3.7 Fourniture & Evaluation des vouchers	Voucher	20	X	O	O	O	O	O	O

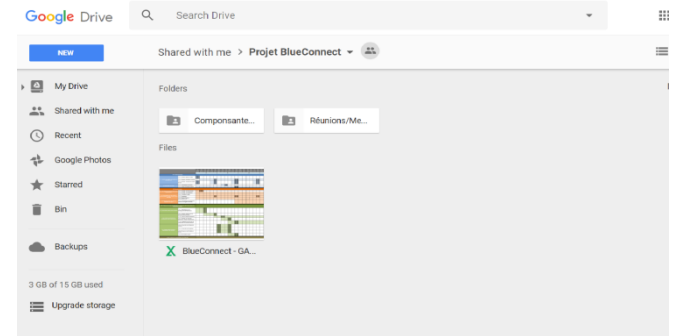
Réunions de projet et Comité de pilotage

- En présentiel
- Obligatoire pour l'ensemble des partenaires
- Le partenaire hôte est responsable de l'organisation des réunions, de communiquer des éléments logistiques aux partenaires, des compte-rendus à produire (avec l'appui du chef de file)

Réunions techniques et Comités de pilotage	Lieu	Pays	Mois	Période	Responsable(s)
Réunion de lancement	Toulon	France	M1	P1	PMM-TVT
Réunion 2	La Spezia	Italie	M6	P1	Port de La Spezia
Réunion 3	Bastia	France	M12	P2	CCI de Haute Corse
Réunion 4	Sardaigne	Italie	M18	P3	CCIAA Sassari
Réunion de Clôture	Nice	France	M24	P4	CCI NCA

Les outils de gestion de projet

- Espace partagé Google Drive pour déposer et accéder aux documents
- Listes de diffusion spécifiques (techniques/ Communication/ Administratif et financier)
- Réunions mensuelles en ligne tous les derniers mardi du mois
- Des réunions spécifiques pourront être organisées par les leaders de composantes selon leurs besoins



Merci de votre attention

Avez-vous des questions?