

Marittimo Tech : les startups ont échangé à l'international

L'événement Les startups et porteurs de projets du programme européen d'accompagnement Marittimo Tech se sont lancés officiellement dans l'aventure transnationale

Plus facile de se présenter en six minutes. De surcroît, en anglais et en visioconférence face à ses homologues italiens et corses. Surtout lorsque la technique n'est pas encore tout à fait au point. Mardi, la chambre de commerce et d'industrie du Var avait invité les neuf startups et porteurs de projets du Var et des Alpes-Maritimes, sélectionnées par la Région, à participer au lancement de l'accélérateur transfrontalier Marittimo Tech.

Pour la pérennité et la compétitivité

Ce dispositif, financé par le programme communautaire européen Interreg Italie-France Marittimo 2014-2020, vise à accroître la pérennité et la compétitivité des entreprises varoises et des quatre autres régions engagées telles que la Corse (chef de file du projet), la Sardaigne, la Toscane et la Ligurie, dans la croissance bleue et verte, comprenez dans les domaines du nautisme, du tourisme durable, des biotechnologies et des énergies renouvelables. Pour ce faire, l'idée est de créer des synergies entre ces startups, soit 45 entreprises au total (neuf par territoire). Et quoi de mieux que de les faire se rencontrer. Passée la sélection par un comité régional et transnational, ces startups se sont donc dévoilées pour la première fois. Elles ont rompu la glace du nom de l'événement « Ice breaking event ». Marquant ainsi la première étape d'un programme



Les huit startups varoises ont participé au lancement officiel de l'accélérateur transfrontalier Marittimo Tech, mardi. La rencontre avec leurs homologues italiens et corses via la plateforme de visioconférence a déjà été fructueuse pour bon nombre d'entre eux. (DR)

qui comprend un accompagnement de quatre mois à l'aide d'ateliers individuels et collectifs (formation, coaching, conseil expert...), de mises en réseau, de possibilité de synergies (masterclass) et d'accès aux financements. Le programme Marittimo a l'ambition d'être un laboratoire d'innovation pour « booster » les startups et mettre en lumière de nouveaux marchés et de nouvelles solutions technologiques. Passée l'entrée dans l'accélérateur et son suivi d'avril à juillet, les startups auront pour prochaines étapes des rencontres, cette fois physiques, entre elles et des investisseurs régionaux, puis transnationaux, avec, en point d'orgue,

une rencontre sur un événement européen d'envergure.

« Une expérimentation »

Selon Laure Verger, chef du projet Marittimo Tech à la chambre de commerce et d'industrie du Var : « À la CCI du Var, nous avons choisi d'adhérer à ce programme européen car il s'agit d'un accélérateur transfrontalier. Tout l'intérêt, c'est que les startups puissent se présenter, qu'elles créent entre elles des synergies, des partenariats, qu'il y ait des développements d'affaires. C'est une expérimentation. Ce programme devrait initier de l'activité économique entre ces territoires ». Pour Blandine De Souza, qui compte développer depuis Tou-

lon un centre de mobilités douces pour améliorer les plans de déplacements des entreprises et collectivités dans l'Hexagone et ailleurs : « C'est un accélérateur transnational qui n'existait pas et qui correspondait plus à mon projet pour toucher plus facilement et rapidement cinq territoires, alors qu'en temps normal, ça prend du temps. Là, c'est rapide et on passe presque huit mois ensemble jusqu'en décembre. Mon objectif est de m'adresser à des TPE, PME, associations et collectivités pour les conseiller et les accompagner sur les mobilités douces. D'où l'intérêt de ce programme pour me faire connaître ».

AMBRE MINGAZ
amingaz@varmatin.fr

Qui sont-ils ?

- **Core-E**
Plateforme d'aide à la décision pour les acteurs du secteur de l'énergie
- **Boarding Ring**
Conception et production de produits contre le mal des transports.
- **Sky Walker Tech**
Application mobile et site web reliés à un traceur GPS pour visualiser en 3D des sports extrêmes ou suivre des espèces animales pour la recherche scientifique
- **Efsun**
Bureau d'étude d'ingénierie solaire spécialisée dans le développement de projet et la maintenance de parcs solaires
- **Naturegia**
Fabrication et commercialisation de modules standard de production d'hydrogène à partir d'eau de mer ou salée.
- **Axe Vert communications**
Agence de voyage spécialisée dans le tourisme durable, installée à Cannes (06)
- **Beau Ty Boat**
Station de lavage écologique pour bateaux
- **Seaweed**
Isolant bio sourcé à base de posidonies.
- **Green Mouw**
Projet de création de centres de mobilités douces.

DEMAIN

Un bon repas pour une bonne action

Ils ont pensé, non sans justesse, qu'ils seraient encore plus efficaces en groupe. Plusieurs chefs de la région participeront, le 1er juillet prochain, à une opération cantative à Nice, dans les jardins de Cimiez. Le principe est simple : les personnes qui apporteront un jouet neuf, destiné à des enfants hospitalisés, se verront offrir un déjeuner complet (entrée, plat et dessert) en contrepartie. Cette initiative bénéficie du parrainage de Guillaume Gomez, chef des cuisines de l'Élysée. Elle est rendue possible grâce au soutien logistique des « Harley du Cœur », une association de motards de la Trinité

L'aide des entreprises est la bienvenue

David Faure a notamment passé quatorze ans dans les cuisines d'Aphrodite, un restaurant niçois. Président des Toques Brûlées, le chef se réjouit de cette cinquième édition du rendez-vous de Cimiez, lui qui l'a vu grandir

Il défend avec une grande conviction la force du collectif : les sponsors qui fournissent les produits des repas, les bénévoles engagés et les chefs qui se répartissent le travail. Il est encore temps de rejoindre ce groupe. « Le truc intéressant, dans cette opération, c'est qu'il n'y a pas d'argent en jeu. Tous ceux qui veulent apporter une pierre à l'édifice sont les bienvenus. Même les entreprises peuvent nous aider avec des matières premières, des boissons, de la vaisselle, des tables, etc. Celles qui souhaitent faire des dons en numéraire peuvent aussi s'adresser aux Harley du Cœur, qui montent d'autres événements de ce type tout au long de l'année ». Le chef loue également l'engagement de petites mains anonymes qui, par exemple, ont participé à un épiluchage géant l'année dernière ! Bruno Laffargue, gérant de Mic Mac Macaron à Cagnes-sur-Mer, a décidé, lui aussi, de s'engager et sera donc parmi les chefs qui s'occuperont du dessert. Il tient

absolument à en préparer un exceptionnel... d'un mètre ou deux, si c'est possible. « Cela me permet de valoriser un peu mon métier, sans parler de mon entreprise, souligne-t-il. Participer à ce beau projet n'est pas très compliqué, en fait. La marchandise étant déjà payée par les sponsors, nous n'avons plus qu'à apporter notre sueur et notre savoir-faire ». Le chef espère qu'il y aura un maximum de convives car, avec ses amis, il se sent capable d'assurer des centaines de couverts. « La plus grosse déception serait qu'il y ait trop peu de monde, insiste-t-il. Du coup, on en parle autour de nous, dans la famille, auprès de nos amis et sur les réseaux sociaux, pour attirer un maximum de participants. J'ai la chance d'avoir des enfants heureux, en bonne santé et sans le moindre problème : je trouve logique de mener ce genre d'opérations. D'ailleurs, c'est vraiment simple, puisqu'on travaille en s'amusant ! »

• Martin de Kerimel / SOPRESS



David Faure, président des Toques Brûlées, et son épouse Noëlla.