

LE PROJET

Le projet S.MAR.T.I.C. (Développement Label Territorial d'Identité Culturelle) bénéficie d'un budget global de 1,5 millions d'euros et il est cofinancé à hauteur de 85% par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du Programme INTERREG Italie-France Maritime 2014-2020.

Objectifs :

- promouvoir la zone de coopération du programme (les provinces de la côte de la Toscane, la Ligurie, la Corse, la Région PACA dans le sud de la France et la Sardaigne) en tant que destination touristique unitaire à travers le label d'Identité Culturelle qui a été développé durant le projet. Ce label est attribué à 75 entreprises de la filière touristique à travers un appel d'offre ;
- se positionner sur le marché des voyageurs responsables : ces touristes qui sont à la recherche d'émotions authentiques, qui sont attirés par des lieux à forte identité et souvent méconnus et qui sont intéressés

- par la rencontre avec les cultures locales;
- sélectionner et intégrer les lieux de la mémoire tels que les musées, les petits villages historiques, les parcs, les itinéraires du goût, les produits artisanaux, les lieux de vie contemporaine, selon les critères de durabilité environnementale, culturelle et sociale.

ÉTAPES DE RÉALISATION

1. CARTOGRAPHIE (janvier-août 2017)
Identification des zones pilotes où sélectionner les entreprises auxquelles attribuer le label de qualité

Promotion du label d'identité culturelle et des entreprises certifiées grâce à la réalisation d'un guide et d'un portail web destiné au « voyageur responsable ».

2. CRÉATION DU RÉFÉRENTIEL DU LABEL (septembre- décembre 2017)
Définition du référentiel du label grâce aux rencontres (Smarticafé) avec les parties prenantes. Publication de l'appel à candidatures pour la sélection des 75 entreprises à labelliser.

3. SERVICES QUALIFIÉS AUX ENTREPRISES POUR L'OBTENTION DU LABEL (mars-mai/octobre-novembre 2018)
Audit préalable. Évaluation de l'entreprise en fonction des critères du label. Services finalisés à l'obtention de la certification. Audit de certification.

4. PROMOTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE (mai-décembre 2018)

1. CARTOGRAPHIE

Dans la zone de coopération, recherche et identification des territoires les plus intéressants pour le « voyageur responsable » en fonction des critères de durabilité environnementale, culturelle et sociale.

Durabilité culturelle

Vérification de 1. Présence d'organisations qui offrent des services culturels ; 2. Présence d'organisations (fondations, réseaux d'entreprises, etc.) qui valorisent l'artisanat local, 3. Présence des « Itinéraires du goût » et des « Itinéraires du vin » ; 4. Les produits AOP, AOC, IGP, SGT ; 5. Présence de labels pour la valorisation des produits locaux ; 6. Biens culturels et paysagers protégés ; 7. Points Slow Food et Terramadre; 8. Présence d'itinéraires historiques ; 9. Portails web touristiques innovants, applications et réservations en ligne.

Durabilité environnementale

Vérification de 1. Présence de pistes

cyclables ; 2. Présence de zones protégées ; 3. Présence d'entreprises certifiées EMAS et ISO 14000 ; 4. Présence de productions biologiques certifiées ; 5. Présence des pavillons bleu/orange ; 6. Nombre d'organisations qui travaillent dans le secteur du tourisme outdoor.

Durabilité sociale

Vérification de 1. Accessibilité pour les personnes en situation d'handicap aux lieux et aux structures du secteur écotouristique ; 2. Parcours pour les enfants ; 3. Accessibilité aux animaux dans les différentes structures ; 4. Accessibilité pour tous aux points d'information ; 5. Adhésion à la charte.

Niveau d'analyse

NUTS3 – analyse territoriale par province
NUTS2 - analyse territoriale par commune et zones homogènes

2. RÉFÉRENTIEL DU LABEL

Durant cette phase, le groupe de travail a défini les contenus du référentiel du label grâce aux propositions exprimées lors des rencontres participatives.

Smarticafé

Rencontres participatives avec les parties prenantes et les entreprises du territoire afin de :

- présenter le projet ;
- discuter des thématiques liées au tourisme, à la culture et à la durabilité ;
- inclure les suggestions, les indications et les idées pour la création du référentiel du label.

18 rencontres dans **16** localités : Lorgues, Bastia, Venturina, Ajaccio, Porto Torres, Sassari, Pietrasanta, Rapallo, Castelsardo, Sorso, Gênes, Corte, Donoratico, Castiglione della Pescaia, Albissola, Pise.

326 entreprises et parties prenantes impliquées.

Lancement de l'appel d'offre

11 JANVIER 2018 | 15 FEVRIER 2018

Il s'agit de l'appel d'offre pour sélectionner les entreprises qui bénéficieront à titre gracieux des services d'accompagnement et de conseil pour l'acquisition du label.

L'appel d'offre s'adresse aux Micro et Petites et Moyennes Entreprises (PME), telles que définies par le Règlement UE 651/2014 et détaillées dans le décret 2008-1354 du 18 décembre 2008.

L'on entend par entreprise toute entité exerçant une activité économique, indépendamment de son statut juridique (Cour de Justice des Communautés européennes, arrêt du 23 avril 1991 rendu dans l'affaire C-41/90).

Les entreprises destinataires sont ainsi réparties :

18 Entreprises | Région Toscane (provinces de Grosseto, Livourne, Pise, Lucca et Massa Carrara)

15 Entreprises | Région Ligurie

16 Entreprises | Région Sardaigne

14 Entreprises | Région Corse

12 Entreprises | Région PACA (Var)

3. SERVICES QUALIFIÉS

Les services fournis à titre gracieux aux entreprises bénéficiaires sont :

- l'audit préliminaire, afin de vérifier le potentiel de croissance de l'entreprise par rapport aux axes du projet et son positionnement par rapport aux standards permettant d'obtenir le label ;
- le développement de services pour l'obtention du label et la mise en œuvre des stratégies de croissance liées à la détention du label ;
- l'audit externe en vue de l'obtention du label ;
- les activités de marketing et de promotion reposant sur la valorisation du label

CRITÈRES

Durabilité
Culturelle



Durabilité
Environnementale



Durabilité
Sociale



4. PROMOTION

Une fois les 75 entreprises sélectionnées, durant le dernier semestre du projet il y aura la mise en place des activités de promotion du label à travers la distribution d'un guide dédié et le développement de la visibilité de la plateforme web qui regroupera les structures qui adhèrent au label.

Sentiment analysis

Afin de soutenir les actions de communication et de promotion, une analyse de la perception des principales thématiques sera effectuée périodiquement à travers la plateforme d'analyse sémantique Monitoring Emotion. Différents canaux d'information et différents réseaux sociaux seront monitorés au sujet de la diffusion et de la perception des thématiques liées au tourisme responsable au niveau global et ensuite, plus particulièrement, au niveau des zones intéressées par le projet.



COMMUNICATION

La communication du projet s'articule autour de deux niveaux principaux : un niveau interne entre les partenaires, et un niveau externe qui s'adresse aux parties prenantes des territoires de la zone de coopération.

Les supports et les instruments de diffusion des informations concernant le projet S.MAR.T.I.C. sont les suivants :

- Événement de lancement et événements sur le territoire : **3** durant le second semestre 2018
- Conférences de presse : **3** durant le second semestre 2018
- Publications dans la presse locale : **10** durant le second semestre 2018
- Page web sur le portail Interreg Italie-France Maritime 2014-2020
- Réseaux sociaux: Facebook, Instagram, Twitter, Vimeo **1000** followers
- Banner sur les portails web du secteur

PARTENARIAT



Itinera Progetti e Ricerche
via Borra, 35
57123 Livorno
smartic@itinera.info



Consorzio Pegaso
Via di Casellina 57/F
Scandicci
segreteria@pegasonet.net



Dafne
via San Luca 12/21b
16124 Genova
viaggi@dafnet.it



Consorzio Due Riviere
via Rio Galletto 3
17100 Savona
info@dueriviere.net



Mi.Da. Charter
via della Pineta 78
09125 Cagliari
comm@midacharter.it



Cpme Corsica
Maison du Parc Technologique
20601 Bastia
info@cgpmeCorsica.com



CCIF Marseille
2 rue Henri Barbusse
13001 Marseille
info@ccif-marseille.com



Controllo Qualità
via F. Curreli 2
08030 Austis (NU)
direzione@controlloqualita.org



ZONES PILOTES





Interreg



UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée