**SIS.T.IN.A EXPERIENCE: *#*** ***GrandTourHauteMeditérranée***

*Projet transfrontalier SIS.T.IN.A*

Sixtine est un projet de coopération transfrontalière qui opère dans 5 régions de la Méditerranée (Sardaigne, Corse, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Toscana et Ligurie) et vise à renforcer les entreprises du secteur du tourisme en augmentant leur compétitivité dans le scénario international grâce à des actions promotionnelles intégrées et innovantes.

Plus précisément, des forfaits touristiques spécialisés et transfrontaliers seront réalisés dans le but de:

1) pour seasonalise les flux touristiques et augmenter la permanence;

2) d'élargir le fruit et l'amélioration des ressources des territoires.

Les forfaits s'orienteront sur 6 gammes de produits:

* Nautique (Charte nautique)
* Vélo (cyclisme sur route)
* Bien-être (bien-être et lent)
* Oenogastronomie (expériences, dégustations et apprentissage)
* Mariages (cérémonies et événements)
* Excusion en moto

Les entreprises et les attracteurs des 5 régions seront impliqués dans un processus de application respectant les critères et les normes (éléments dimensionnels, valeurs, couverture des différents territoires de coopération régionale), par rapport à leurs Capacité de répondre de manière spécialisée aux besoins de la demande touristique selon les domaines thématiques identifiés.

Chaque entreprise peut rejoindre le projet, proposant son offre jusqu'à un maximum de 3 produits touristiques spécialisés, remplissant la fiche de détail suivante.

Pour plus d'informations: SL&A srl sistina@slea.it/

Site du projet: [*http://interreg-maritime.eu/web/sistina*](http://interreg-maritime.eu/web/sistina)

***Carte de membre au projet SIS. T.I.NA***

Le soussigné\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ agissant en qualité de représentant légal de la société\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ basée à \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. a l'intention de participer au projet de coopération Sis.T.I.Na,. L'application de leur offre pour soutenir les produits touristiques suivants avec les motivations suivantes.

* **PRODUITS TOURISTIQUES** **(Indiquez le maximum de 3 choix)**

Nautique  Vélo  Bien-être 

Oenogastronomie  Mariages  Excusion en moto 

* **MOTIVATION POUR TEMATISM CHOISI (Spécifier pour chaque produit touristique)**

1. *Produit* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A. Sur le total des clients 2017 que% représente cette cible de la demande pour son entreprise?

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

B. Quels services spécialisés votre entreprise offre-t-elle pour répondre à cet objectif de demande?

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

C. Quelles valeurs votre entreprise (territoire) exprime-t-elle afin d'attirer ce segment de questions?

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

2. *Produit* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

B. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

C. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

3. *Produit* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

B. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

C. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* **INFORMATIONS/CONTACTS DE L’ENTERPRISE**

Brève description:

Site web:

Contacts:

La compilation de cette carte représente un premier contact entre l'entreprise et le projet, ce n'est donc pas un moyen d'implication automatique dans la création de forfaits touristiques transfrontaliers. Les sociétés éligibles seront par la suite contactées par la société responsable du projet SL&A pour la définition des propositions.

Veuillez retourner cette carte de membre à: sistina@slea.it

SL&A opère en conformité avec la législation actuelle sur les données à caractère personnel dans le cadre du règlement 2016/679 de l'UE (PIBR).

L'information et les données que vous fournissez à l'adhésion seront traitées conformément aux dispositions ci-dessus et aux obligations de confidentialité qui inspirent l'activité de SL&A. Le traitement des données sera effectué pour donner cours à son adhésion, pour vous envoyer du matériel d'information supplémentaire concernant l'Organisation des activités de notre société et pour la communication éventuelle de la commercialisation en souscrivant à un mailing Liste SL&A s.r.l. ne recueillera que les données fournies. Les données peuvent être transmises aux partenaires du projet et seront conservées pour le temps strictement nécessaire par rapport aux objectifs du projet SISTINA.

À tout moment, vous pouvez demander l'accès, la mise à jour, la modification, l'annulation, la portabilité des données ou la limitation du traitement en écrivant au propriétaire à l'adresse suivante slea@slea.it. Vous pouvez également vous plaindre en écrivant au garant pour la protection des données à caractère personnel dans les formulaires et dans les cas prévus par la législation en vigueur.

Déclarations de consentement

En cochant la case librement je donne mon consentement au traitement des données

 pour autoriser le traitement des données de la manière décrite dans les PIBR (UE 2016/679)

Date et signature

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_