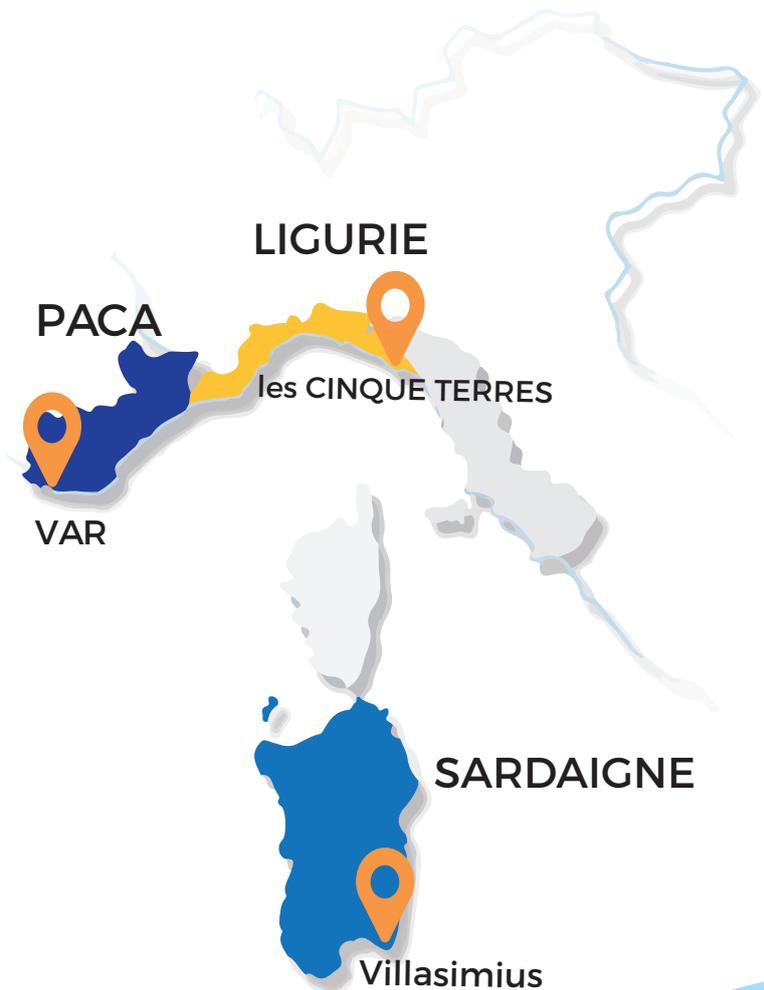


# Projet STRATUS

## Newsletter / Décembre 2018

### SOMMAIRE

- 1 PROJET STRATUS**
  - Objectifs du projet
- 2 LES DERNIÈRES RÉALISATIONS**
  - Les entreprises certifiées STRATUS en France et en Italie
  - Le projet Sidonia d' ENEA : Les coussins de Posidonie à Villasimius
  - Les ateliers de formation en France et en Italie
  - L'Advisory Board
  - STRATUS à la foire TBM de Marseille
  - Les Workshops locaux pour la construction de stratégies territoriales de tourisme durable
- 3 LES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS**
  - Ateliers de formation : Gérer sa communication à l'ère du numérique
  - Le prochain Advisory Board et l'événement final
- 4 PARTENAIRES ET CONTACTS**





## PROJET STRATUS

STRATUS : « Stratégies environnementales pour un tourisme durable » est un des projets financés dans le cadre du 1er appel du Programme Maritime France Italie 2014 – 2020 sur les Fonds Européen de Développement Régional FEDER.

Le défi du projet STRATUS est de renforcer la compétitivité internationale des micro entreprises et des PMI de la filière prioritaire transfrontalière du tourisme durable marin et balnéaire, en Sardaigne, en Ligurie et PACA aux fins de rendre les entreprises et leurs territoire plus durables du point de vue environnemental, et donc plus attractives dans les marchés nationaux et internationaux.

### Objectifs du projet :

- Favoriser la compétitivité et les capacités des PME liées au tourisme durable dans les territoires du projet ;
- Augmenter la durabilité du tourisme côtier et marin à travers des technologies innovantes ;
- Améliorer les capacités de planification et de gestion des administrations publiques locales et des PME, grâce à une approche participative pour la conception et l'élaboration de la stratégie.



## LES DERNIÈRES RÉALISATIONS

### Les entreprises certifiées STRATUS en France et en Italie

La création d'une certification de qualité STRATUS a permis jusqu'à présent d'offrir à 56 entreprises en France et en Italie la certification environnementale STRATUS.

10 entreprises dans le Var, 32 à Villasimius et 14 dans les CINQUE TERRES.

Ces entreprises ont reçu la certification environnementale grâce à leur implication dans la protection de l'environnement et dans la diffusion des valeurs environnementales et culturelles des zones concernées. La certification STRATUS leur a été accordé grâce à leur conformité à une série de critères obligatoires et facultatifs avec comme références principales : communication et sensibilisation de l'environnement, protection de la biodiversité à travers l'adoption de systèmes de gestion et d'actions liées à la sauvegarde du patrimoine naturel, une plus grande attention à la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets, un soutien et développement de l'économie locale et responsabilité sociale vers les catégories les plus faibles.

**Cliquez sur ce lien pour découvrir la liste des entreprises certifiées sur les territoires : en [France](#) et en [Italie](#)**



## Le projet Sidonia d' ENEA : Les coussins de Posidonie à Villasimius



ENEA en collaboration avec la zone Marine Protégée Capo Carbonara a lancé une initiative pour la gestion environnementale de la Posidonie afin de valoriser cette ressource naturelle si importante.

Les prairies de Posidonie océanique sont fondamentales pour la qualité des milieux littoraux, elles constituent une importante zone de nurserie et sont un refuge pour un grand nombre de poissons, coquillages et crustacés ; grâce à la photosynthèse, elles produisent de l'oxygène et sont une source de nourriture

pour de nombreux herbivores. Elles contribuent à stabiliser le fond marin et aident à réduire l'intensité du mouvement houleux sur les côtes en empêchant l'érosion.

Les banquettes, formées par la posidonie peuvent dépasser un mètre d'épaisseur et représentent une importante protection pour les plages, en atténuant les dommages provoqués par les marées.

L'initiative proposée par ENEA a permis la réalisation et la distribution sur les plages de grands coussins ; structures constituées par une enveloppe de fibre biocompatible, remplies de biomasse de posidonie recueillie sur les plages.

Quarante coussins d'un mètre carré ont été distribués dans les plages de Villasimius qui ont obtenus la certification environnementale STRATUS : Cormoran, Simius Playa, Fiore di Maggio, Pullman Timi Ama, Porto Giunco et Chiosco Notteri.



## Les Ateliers de formation en France et en Italie

 **Atelier 1 : Mettre en place les bonnes pratiques environnementales dans son entreprise - Mardi 5 juin 2018 - Néoules**



La matinée du 5 juin a été consacrée aux retours d'expériences des entrepreneurs participants sur leurs pratiques de développement durable : récit de l'expérience, retours sur les difficultés rencontrées, échanges de recommandations et de conseils.

Mathilde Woillez (consultante GIP Fipan), l'animatrice du premier atelier, a brièvement présenté les objectifs du projet Stratus et les actions qui ont eu lieu pendant la première année.

Ensuite, elle a donné la parole aux entreprises touristiques et entreprises innovantes.

Les entreprises touristiques participantes à l'atelier

- Natur'Evasion
- Sanctuaire Notre-Dame de Grâces

Deux associations environnementales locales (Graine PACA et CPIE) ont également présenté des ressources, des documents, des outils et des activités mises à disposition des acteurs pour le développement du tourisme durable dans le Var.

Associations présentes

- CPIE Côte Provençale
- Graine PACA
- Ecoscience Provence (partenaire du projet)
- Ea éco-entreprises (cluster d'entreprises, partenaire du projet)

Ensuite, les participants ont également eu la possibilité d'écouter quelques entreprises qui proposent des services et produits dans le secteur du développement durable.

Entreprises Cleantec

- Lemon Tri
- Ovezia

Les présentations des deux entreprises innovantes ont été suivies par la présentation d'une palette de solutions innovantes d'Ea éco-Entreprises.

Le premier workshop a été suivi d'un repas convivial organisé dans un restaurant à proximité. Ce déjeuner a permis aux participants de favoriser la prise de contact et l'émergence des projets communs.

## **Atelier 2 : « Tourisme, Environnement et Innovation : Quelles aides possibles ? »** **Mardi 5 juin 2018 - Néoules**



L'objectif du deuxième atelier a été de présenter des dispositifs de subvention, d'aide et de soutien existants pour les entreprises en termes de tourisme, d'environnement et d'innovation. Plusieurs référents sont intervenus pour présenter des guichets de financements disponibles dans la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur pour financer un projet innovant dans le secteur du tourisme durable.

L'atelier a été animé par Cristina Casian, Ea éco-entreprises. Cet atelier a été clôturé par la remise de certificat d'engagement environnemental STRATUS à trois entreprises présentes dans la salle. (Natur'Evasion, le Sanctuaire Notre-Dame de Grâces et la Ferme de Tiavan.)

## Ateliers 3 et 4 : Réussir son pitch pour convaincre - 16 octobre 2018 - Brignoles



Présenter un projet, se démarquer de ses concurrents, séduire des investisseurs, prospecter de nouveaux clients, quel que soit le domaine d'activités, l'art de la prise de parole et du pitch est une clé essentielle pour le succès de l'entreprise.

Cette journée gratuite animée par Véronique Leroy, conférencière et formatrice, experte du pitch et de la relation client a permis de révéler aux 20 participants toutes les clés pour réussir à convaincre leurs interlocuteurs en toutes circonstances

Le matin, les participants ont appris à se présenter et à écrire leur propre pitch d'une manière efficace après avoir reçu une série d'outils nécessaires et essentiels à une bonne présentation.

L'après-midi, les participants ont pu se mettre en situation grâce à une série d'exercices et de conseils donnés par Véronique Leroy. Cette mise en situation a permis à certains participants de s'entraîner en vue de leur participation à la foire TBM de Marseille la semaine suivante.

A la fin du cours, les participants ont reçu une attestation de formation.



 **Ateliers 5 et 6 : Intelligence collective : Comment travailler en réseau ? Educ'tour à la rencontre d'entreprises engagées dans un réseau territorial de développement durable. - 15 novembre 2018 - Tourves**



Le 15 novembre, au Musée des Gueules Rouges à Tourves, s'est tenu l'atelier de réflexion collective «Acteurs du tourisme durable : comment travailler en réseau ?». Nous avons souhaité que le travail soit basé sur les besoins réels des acteurs du territoire. La participation de personnes d'horizons différents a permis de riches échanges. La matinée a été consacrée à la présentation de deux exemples de réseaux : le cluster Ea-EcoEntreprises et la démarche Commerce Engagé.

Les questions ont été nombreuses et elles se sont poursuivies durant la séance d'atelier. Trois tables de réflexion ont travaillé chacune sur un sujet :

1. Pourquoi et pour qui créer un réseau d'acteurs du tourisme durable ?
2. Quelles activités proposer au sein de ce réseau ?
3. Quelle gouvernance pour un tel réseau ? Quelle forme institutionnelle et organisationnelle pour la structure d'animation ?

Les échanges ont continué lors de visites conviviales chez les acteurs du réseau « Commerce Engagé » (atelier de formation 6). L'objectif a été d'illustrer les bénéfices présentés le matin. Cela a commencé par une étape restauration à la Crémaillère au Val, puis l'équipe a été accueillie au Café Passion à Brignoles. La journée s'est conclue à la Ferme de Prétuilière à La Celle.

## Atelier 1 : Formation sur les changements climatiques et le tourisme durable - du 30 au 1er juin 2018 - Villasimius



Du 30 mai au 1er juin a eu lieu la formation « changement climatique et tourisme durable : la formation des opérateurs comme élément clé pour la création d'actions durables dans le tourisme marin » au sein de la zone marine protégée « Capo Carbonara » à Villasimius. Les personnels de l'ENEA et de l'AMP ont rencontré les représentants des ONG, des administrations locales et des entreprises sur le territoire de Villasimius, avec lesquels ont

été abordés les problèmes liés à l'impact du changement climatique sur les ressources marines.

Suite aux demandes qui ont émergé lors des réunions, diverses stratégies d'intervention ont été présentées et discutées pour les ONG, les PME et les administrateurs locaux, liées à l'application des « bonnes pratiques » et à l'utilisation durable des ressources marines. Plus précisément, les demandes qui ont émergé concernaient principalement la mise en œuvre de projets de CITIZEN SCIENCE, destinés aux plongeurs qui conduisent à une plus grande implication des touristes et, en même temps, améliorent le travail et les compétences présents dans les PME et ONG, ainsi que la ressource environnementale. À la fin du cours, l'AMP et l'ENEA ont rencontré l'ONG « Initiative PIM (petites îles méditerranéennes) » pour un atelier technique co-organisé sur le tourisme durable et le changement climatique.

## Atelier 2 : Formation sur les nouveaux trends du tourisme marin-balnéaire - le 12 septembre 2018 à Villasimius



Le 12 septembre 2018 a eu lieu à Villasimius le module de formation concernant les « nouveaux trends du tourisme marin – balnéaire ». Le focus de la formation était d’approfondir les nouveaux trends du secteur aux niveaux international et national et présenter les résultats de la recherche qualitative et quantitative déroulée à Villasimius et dans le Var.

En outre le focus de la journée était d’approfondir les thématiques relatives au changement climatique et ses implications, en termes d’augmentation de la compétitivité et de la durabilité des labels écotouristiques.

La formation a été adressée aux représentants de l’administration publique, membres d’ONG et associations participantes. Le travail de la journée a été effectué efficacement, avec l’illustration de la présentation préparée par CRENoS et une série d’échanges entre enseignants et participants qui ont enrichi le débat en sollicitant l’intérêt des représentants de l’administration publique et des représentants d’ONG et d’associations aux arguments présentés.



## L'ADVISORY BOARD – 21 juin 2018 – La Spezia



La 2e Foire de l'Innovation du projet STRATUS s'est tenue à La Spezia (Ligurie), à bord du navire-école Amerigo Vespucci, le 21 juin 2018 dans le cadre de la 6e édition de la manifestation « SeaFuture » (du 19 au 23 juin 2018) consacrée aux économies marines et maritimes au sein de l'arsenal militaire.

Dans le cadre de cet événement, le projet STRATUS a organisé des ateliers et une table ronde intitulée « Durabilité du tourisme dans les zones côtières : modèles, opportunités et menaces », qui a fait intervenir, en tant que modérateur, Giacomo Del Chiappa, Responsable scientifique du projet STRATUS de l'Université de Sassari, CRENoS, et des représentants d'institutions locales ligures et sardes.

Des rencontres B2B ont également été organisées entre les « éco-entreprises », (entreprises qui proposent des solutions techniques/technologiques pour améliorer la durabilité du tourisme), et les entreprises touristiques dans les territoires du projet (Ligurie, Sardaigne, Sardaigne et PACA) qui veulent augmenter leur niveau de durabilité. Une vingtaine d'entreprises, représentant le territoire de la Ligurie, de la Sardaigne et de la PACA, y ont participé.





## STRATUS À LA FOIRE TBM – 25 octobre 2018 - Marseille



La 3ème et dernière Foire de l'Innovation STRATUS s'est tenue le 25 octobre 2018 à Marseille en Région Provence Alpes Côte d'Azur dans le cadre de la 4ème édition de l'évènement Tourisme Business Meeting organisée par la Chambre de Commerce de Marseille Provence.

L'atelier STRATUS organisé dans le cadre de cet évènement visait à orienter les professionnels du tourisme désireux de développer leurs activités vers le tourisme durable. Pour cela, des solutions nouvelles leur ont été proposées, mais aussi des initiatives mettant en valeur des acteurs touristiques déjà engagés dans des démarches durables comme par exemple la certification Stratus.



Dans le cadre du TBM 2018, le projet STRATUS a été présenté par la directrice du cluster Éa éco-entreprises, Valérie El Merini avec un focus sur les principales activités menées dans le cadre du projet grâce au financement du Programme Interreg Maritimo. La présentation a été faite à l'ensemble du public TBM pendant la session plénière de l'évènement. Le public visé représentait des entreprises du tourisme : hébergement, restauration, loisirs, culture, shopping, agences réceptives, des collectivités territoriales et des institutionnels. Ensuite, deux sessions de « pitch » de projets innovants et touristiques ont suivi puis l'évènement s'est clôturé par des B2Bs formels et informels.

**[Découvrez le teaser réalisée par l'équipe de la CCIMP sur l'évènement TBM ici.](#)**



## WORKSHOPS LOCAUX POUR LA CONSTRUCTION DE STRATÉGIES TERRITORIALES DE TOURISME DURABLE

### **Workshop : Réflexion collective Quelles perspectives pour un tourisme durable et compétitif en Méditerranée ? – 29 novembre 2018 - Brignoles (PACA)**

L'objectif de cet atelier, organisé en partenariat avec la Chambre de Commerce Italienne en France de Marseille, a été de définir quelles synergies peuvent être envisagées entre les résultats des projet SMARTIC et STRATUS, et comment construire une stratégie conjointe franco-italienne, pour assurer le développement d'un tourisme qui soit à la fois compétitif et plus respectueux de l'environnement ?

### **Workshop : Formation « Ecrivons ensemble la stratégie de développement du tourisme » – 6 novembre 2018 - Villasimius**

L'atelier de définition de la stratégie locale du projet STRATUS s'est tenu à Villasimius au sein de l'aire Marine Protégée Capo Carbonara.

Huit entreprises en lien avec le projet STRATUS ont participé activement au WorkShop organisé par Poliste avec la contribution de l'Aire Marine Protégée de Capo Carbonara, de CRENoS et de ENEA.

L'objectif de cette rencontre était de partager les résultats des enquêtes réalisées jusqu'à présent et de discuter d'une stratégie de croissance pour les entreprises de la destination touristique de Villasimius et ses environs.

L'atelier a été structuré en deux sessions. La première session, gérée par Marcello Atzeni pour le CRENoS et Gianni Agnesa pour Poliste a illustré les chiffres et les conclusions des recherches et des activités du projet STRATUS en collaboration avec les entreprises lors des derniers mois.

#### **Les thématiques développées furent les suivantes :**

- a. Villasimius comme destination touristique
- b. Comment les entreprises de Villasimius peuvent devenir plus compétitives ?
- c. Comment les changements climatiques peuvent influencer les entreprises touristiques ?
- d. Comment la culture organisationnelle du territoire influence les entreprises touristiques ?
- e. Comment peuvent agir en synergie culture et développement durable pour rendre les entreprises plus fortes sur le marché ?

Pendant la seconde session, animée par Luca MELIS ( Poliste ), les participants ont été activement impliqués dans une discussion orientée vers la définition des actions stratégiques retenues comme prioritaires par les entreprises du territoire.



## LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

### Ateliers de formation 7 et 8 : Gérer sa communication à l'ère du numérique - fin février 2019 - Ouest Var (PACA)

À l'ère du digital, le monde de l'entreprise est en pleine mutation et un tel changement se prépare et s'accompagne. Site internet, réseaux sociaux, webmarketing, e-réputation... autant d'outils et d'approches qui poussent les entreprises à repenser leurs modèles traditionnels de fonctionnement.

Un expert du métier, recruté par le projet Stratus, accompagnera les entreprises dans la mise en place d'une stratégie de communication digitale.

### Le prochain Advisory Board – 3 avril 2019 – VAR

Le 3 avril 2019 aura lieu dans le Var l'événement final du projet STRATUS. Cette journée accueillera experts, étudiants, administrations publiques locales et partenaires du projet STRATUS afin de présenter toutes les réalisations du projet et ses perspectives futures. Une conférence de presse clôturera la journée.





## LES PARTENAIRES DU PROJET STRATUS



La Sardaigne, La Ligurie, le Var et les Alpes-Maritimes ont identifié des points d'intérêts touristiques, économiques et environnementaux communs.

Le projet STRATUS permet de favoriser la compétitivité et les capacités des PMI liés au tourisme durable dans les régions engagées au projet.

### LES PARTENAIRES :



#### UNIVERSITÉ DE CAGLIARI - CIREM SEZ. CRENOS (ITALIE) : CHEF DE FILE DU PROJET STRATUS

Le CRENoS a été créé en 1993 dans le but d'organiser des activités de recherche conjointes d'économistes travaillant dans les deux universités sardes (Cagliari et Sassari) intéressées par l'analyse du dualisme aux niveaux international et intra-national. Dès lors, le CRENoS a promu des réseaux de recherche internationaux et des conférences sur les questions liées à la convergence, l'économie régionale, la croissance, le rôle des institutions, les ressources environnementales, le progrès technologique et la diffusion des connaissances. Le centre est également actif au niveau local, en encourageant ou en coopérant dans divers projets sur les questions les plus pertinentes pour l'économie du pays.



#### ZONE DE PROTECTION MARINE DE CAPO CARBONARA (ITALIE)

La zone de protection marine créée en 1998, mène des actions de protection, de protection des espèces animales et végétales terrestres et maritimes, de recherche scientifique, de diffusion et d'éducation environnementale des adultes aux enfants.



#### EA ECOENTREPRISES (FRANCE)

Ce réseau regroupe 125 membres parmi des micro, petites et moyennes entreprises et laboratoires de recherche (dont beaucoup dans le Var et à Nice). Le réseau favorise une approche transversale professionnelle dans les domaines des ressources en eau, de la biodiversité, des sites contaminés et des sols, des déchets, de l'air et de l'ingénierie environnementale.



## ECOSCIENCE PROVENCE (FRANCE)

Ecoscience Provence est une association à caractère scientifique pour la préservation de l'environnement. Depuis 2005, les salariés et bénévoles développent des solutions pour accompagner les consommateurs vers une démarche éco-responsable, à la gestion des déchets et la préservation des ressources, sensibilisent le grand public aux enjeux environnementaux et ainsi, encourager l'économie circulaire.



## AGENCE NATIONALE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES, DE L'ÉNERGIE ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE (ITALIE)

Le département ENEA « Durabilité de la production et des systèmes territoriaux » promeut l'innovation des systèmes de production et de consommation, encourageant une utilisation plus efficace et durable des ressources et des modèles d'approvisionnement. Les activités de recherche et développement visent le transfert et la diffusion des technologies, méthodologies et connaissances pour renforcer la durabilité et la compétitivité du système de production en termes de réduction / élimination des émissions polluantes, des processus anthropiques et des impacts connexes, et de protection, la mise en valeur et la gestion du territoire, y compris les zones marines côtières et pour l'atténuation des effets du changement climatique.



## GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE ACADEMIE DE NICE (FRANCE)

Le FIPAN GIP est une structure publique créée en 2002 avec une convention entre l'Académie de Nice, le Ministère de l'Education Nationale et celle de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Il fonctionne dans le cadre défini par le Recteur pour le développement de la formation continue, de la formation et de l'insertion professionnelle des adultes et gère et coordonne les projets européens pour le compte de l'Académie de Nice.



## POLISTE SRL (ITALIE)

Depuis 2003, POLISTE SRL crée des services de conseil intégrés dans le domaine du développement local et organisationnel, du tourisme et de la durabilité environnementale, notamment grâce à une forte expertise en planification (design européen, planification participative, soutien à l'AP dans la gestion de projets complexes) et facilitation des processus. POLISTE SRL intervient également dans la gestion de processus territoriaux multi-acteurs, gestion de groupe avec des méthodologies participatives telles que Metaplan®, PCM / GOPP, EASW® et OST.

## NOUS CONTACTER ET SUIVRE L'ACTUALITÉ DU PROJET STRATUS



<https://www.linkedin.com/company/inter-reg-marittimo-stratus/>



<https://www.facebook.com/stratusproject/>



[stratus@crenos.unica.it](mailto:stratus@crenos.unica.it)