

Piano di merchandising e concept grafici per la promozione e vendita dei prodotti tipici della rete

Plan de merchandisage et concepts graphiques pour la promotion et la vente de produits typiques du réseau

T4.2.2 - Piano di merchandising / *Plan de merchandisage*

T4.2.3 - Concept del packaging / *Concept de l'emballage*

T4.3.4 - Concept dei corner per la vendita / *Concept de corners de vente*

Piano di merchandising

Il piano di promozione e commercializzazione dei prodotti tipici della rete dei “Tesori nascosti del Mediterraneo” (enogastronomici e di artigianato artistico) prevede più livelli di azione:

1. Vetrina promozionale sul portale www.tesorinascostidelmediterraneo.it o anche sui siti web delle singole organizzazioni partner.
2. Promozione specifica di prodotti e produttori sui social media o nell’ambito di eventi e manifestazioni
3. Corner promozionali o di vendita presso i Centri di Accoglienza/Infopoint della rete e presso negozi del territorio affiliati alla rete.

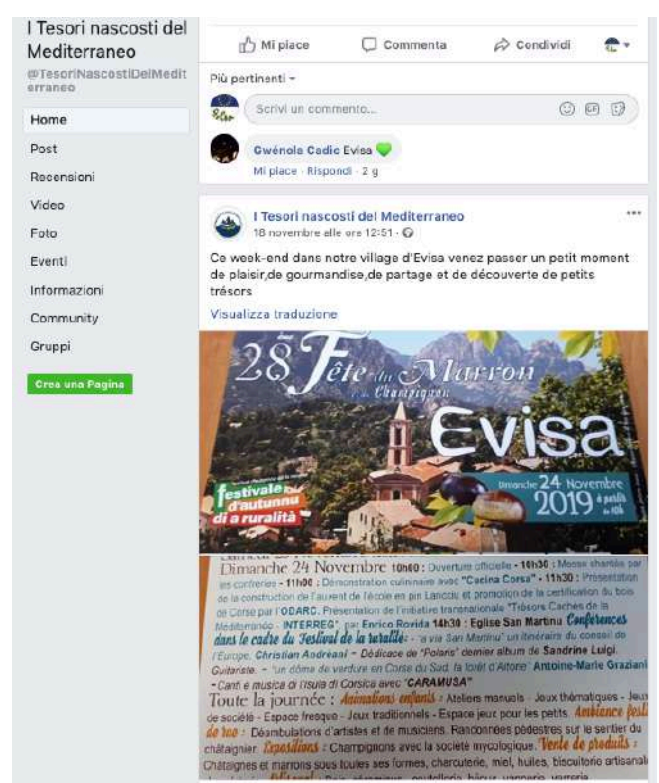
1. Sul portale dei Tesori Nascosti del Mediterraneo, nella sezione PRODOTTI, vengono presentati, suddivisi per regione, una serie di prodotti tipici del territorio.

- La presentazione viene fatta per genere di prodotto, ad esempio: lo sciroppo di rose, il miele, le marmellate, il formaggio, i vini, la castagna, ecc.
- Per ogni genere di prodotto, oltre ad una presentazione generale dello stesso (storia, modalità di produzione, ecc.), viene riportato dove può essere acquistato, con indicazione del nome, dell’indirizzo e di altri riferimenti della/e azienda/e che lo producono e lo vendono.

2. I prodotti vengono promossi tramite i social media, e in particolare sulla pagina Facebook dei TesoriNascostiDelMediterraneo con post dedicati, sia al prodotto stesso, sia ad eventi ad esso dedicati, come ad esempio la “Fête du Marron” (Festa del marrone) che si svolge ogni anno ad Evisa in Corsica.

Alcuni esempi:





3. La promozione diretta presso i Centri di Accoglienza e altri punti vendita del territorio viene fatta attraverso l'allestimento di **piccoli corner dedicati alle eccellenze** dei Tesori Nascosti del Mediterraneo.

Considerato che i negozi del territorio già interessati ad allestire uno spazio promozionale al loro interno sono in genere di piccole dimensioni e di conseguenza con poca disponibilità di spazio, si è optato per una soluzione leggera e molto semplice che consiste:

*nell'apposizione sulla vetrina di un **adesivo** (vetrofanìa) o **cartello** con il logo dei Tesori Nascosti*

*nell'allestimento di un **corner da banco**, dove posizionare un piccolo espositore, depliant informativi prelevabili nonché qualcuno dei prodotti promossi.*



Laddove possibile i prodotti saranno disponibili alla vendita presso gli stessi esercizi commerciali che li espongono (sulla base degli accordi definiti con i produttori) altrimenti saranno esposti solo a fini promozionali. In ogni caso saranno fornite informazioni su dove acquistare i prodotti, così come sul portale dei Tesori.

Per rendere ulteriormente riconoscibili i prodotti e dare valore alla rete, sulle confezioni dei prodotti sarà apposto, in accordo con i produttori, il bollino dei Tesori Nascosti.

La definizione dei concept grafici per la promozione e vendita dei prodotti tipici ha rappresentato l'occasione per realizzare un **restyling grafico di tutta l'immagine coordinata**, che comprende i concept del packaging e dei corner di vendita.

Il progetto grafico è riportato nelle pagine a seguire.

Plan de merchandising

Le plan de promotion et de commercialisation des produits typiques du réseau des " Trésors cachés de la Méditerranée " (œno-gastronomique et de l'artisanat d'art) prévoit de multiples niveaux d'action:

1. Vitrine promotionnelle sur le portail www.tesorinascostidelmediterraneo.it ou sur les sites Internet des différentes organisations partenaires..
2. Promotion spécifique des produits et des producteurs sur les médias sociaux ou lors d'événements et de manifestations.
3. Espaces promotionnels ou de vente dans les Centres d'accueil et d'information du réseau et dans les boutiques du territoire affiliées au réseau..

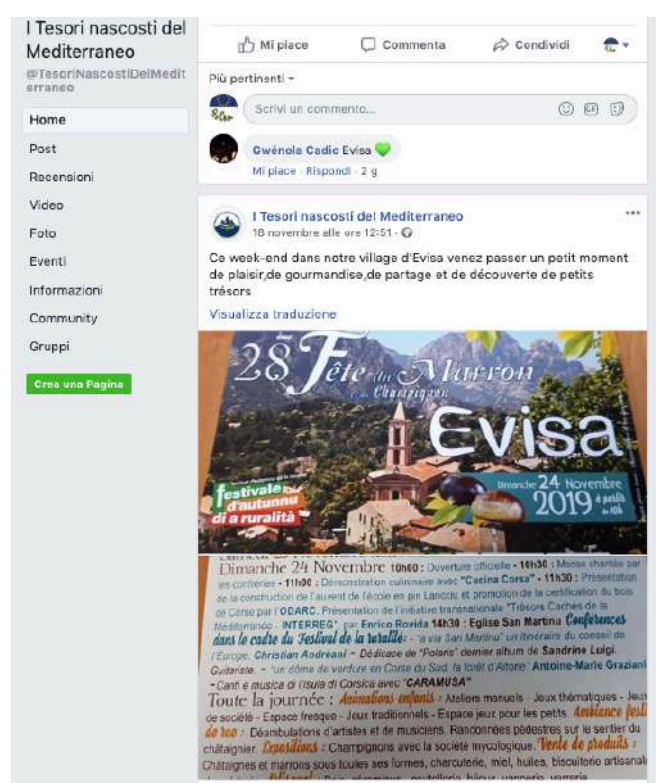
1. Sur le portail des Trésors Cachés de la Méditerranée, dans la section PRODUITS, sont présentés, répartis par région, une série de produits typiques du territoire..

- La présentation se fait par type de produit, par exemple : sirop de rose, miel, confitures, fromages, vins, châtaignes, etc..
- Pour chaque type de produit, une présentation générale de celui-ci (historique, méthode de production, etc.) est donnée et le nom et l'adresse de la société qui le produit et où il peut être acheté sont indiqués.

2. La promotion des produits se fait par le biais des médias sociaux, et en particulier sur la page Facebook du TreasuresNacostiDelMedirettaneo avec des messages dédiés au produit lui-même ou à des événements qui lui sont consacrés, comme la "Fête du Marron" qui se déroule chaque année à Evisa en Corse..

Voici quelques exemples:





3. La promotion diretta dans les Centres d'Accueil et autres points de vente du territoire se fait par la mise en place de petits espaces dédiés à l'excellence des Trésors Cachés de la Méditerranée.

Les boutiques de la zone de référence et déjà intéressées par la mise en place d'un espace promotionnel à l'intérieur sont généralement de petite taille t avec peu d'espace disponible, nous avons donc opté pour une solution légère et très simple qui consiste en :

*l'apposition d'un adhésif (**vetrophanie**) ou d'une enseigne avec le logo des Trésors Cachés sur la vitrine.*

*la mise en place d'un **corner**, où placer un petit présentoir de comptoir, des dépliants informatifs et certains des produits commercialisés par le réseau.*



Dans la mesure du possible, les produits seront disponibles à la vente dans les mêmes boutiques qui les exposent (sur la base d'accords avec les fabricants) sinon ils ne seront exposés qu'à des fins promotionnelles. Dans tous les cas, des informations seront fournies sur l'endroit où acheter les produits, comme indiqué également sur le portail de Trésors cachés..

Afin de rendre les produits plus reconnaissables et de valoriser le réseau, le autocollant de Trésors Cachés sera apposé sur l'emballage du produit, en accord avec les producteurs.

La définition de concepts graphiques pour la promotion et la vente de produits typiques a été l'occasion d'une refonte graphique de **toute l'image coordonnée**, qui inclut les concepts d'emballage et de corners de vente.

Le projet graphique est présenté dans les pages suivantes.

PROGETTO GRAFICO
IMMAGINE COORDINATA

CONCEPTION GRAPHIQUE
IMAGE CORDONNÉE

Nest snc - Via Assarotti 18a 16122 Genova - Italy
cristiano@nestcomunicazione.com - m. 347 9497471



CARTOLINE

Progetto grafico per cartoline da rendere disponibili nei punti di accoglienza con indicazioni e immagini riferite alle eccellenze dei singoli territori.

La grafica è realizzata in modo da mantenere la suddivisione cromatica presente sul portale delle regioni interessate dal progetto.

CARTES POSTALES

Conception graphique de cartes postales à mettre à disposition dans les points d'accueil avec des indications et des images se référant à l'excellence des différents territoires.

Les graphismes sont conçus de manière à maintenir la division chromatique présente sur le portail des régions impliquées dans le projet.



ITESORI NASCOSTI DEL MEDITERRANEO
LES TRÉSORS CACHÉS DE LA MÉDITERRANÉE
DEEP TREASURES OF MEDITERRANEAN SEA

LIGURIA - CORSICA - SARDEGNA

VALLI GENOVESI - VALLI PARCO DELL'AVETO
SORGONO MADROLISAI -

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h, t4hdf
hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot.o .ohte .oph
tesorinascostidelmediterraneo.eu

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée



ITESORI NASCOSTI DEL MEDITERRANEO
LES TRÉSORS CACHÉS DE LA MÉDITERRANÉE
DEEP TREASURES OF MEDITERRANEAN SEA

LIGURIA - CORSICA - SARDEGNA

VALLI GENOVESI - VALLI PARCO DELL'AVETO
SORGONO MADROLISAI -

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h, t4hdf
hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot.o .ohte .oph
tesorinascostidelmediterraneo.eu

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

VALLI GENOVESI

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h,
t4hdf hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot.o
.ohte .oph



VALLI DEL PARCO DELL'AVETO

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h,
t4hdf hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot.o
.ohte .oph





TESORI NASCOSTI DEL MEDITERRANEO
LES TRÉSORS CACHÉS DE LA MÉDITERRANÉE
DEEP TREASURES OF MEDITERRANEAN SEA

LIGURIA - CORSICA - SARDEGNA

VALLI GENOVESI - VALLI PARCO DELL'AVETO
SORGONO MADROLISAI -

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h, t4hdf
hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot .o .ohte .oph
tesorinascostidelmediterraneo.eu

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée



TESORI NASCOSTI DEL MEDITERRANEO
LES TRÉSORS CACHÉS DE LA MÉDITERRANÉE
DEEP TREASURES OF MEDITERRANEAN SEA

LIGURIA - CORSICA - SARDEGNA

VALLI GENOVESI - VALLI PARCO DELL'AVETO
SORGONO MADROLISAI -

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h, t4hdf
hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot .o .ohte .oph
tesorinascostidelmediterraneo.eu

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

LOREM IPSUM

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h,
t4hdf hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot .o
.ohte .oph



LOREM IPSUM 2

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h,
t4hdf hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot .o
.ohte .oph





I TESORI NASCOSTI DEL MEDITERRANEO
LES TRÉSORS CACHÉS DE LA MÉDITERRANÉE
DEEP TREASURES OF MEDITERRANEAN SEA

LIGURIA - CORSICA - SARDEGNA

VALLI GENOVESI - VALLI PARCO DELL'AVETO
SORGONO MADROLISAI -

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h, t4hdf
hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot .o .ohte .oph
tesorinascostidelmediterraneo.eu

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

LOREM IPSUM

Gdssgv wrgn ueigm uerg uetm h,
t4hdf hkt,ed.hoeqt hptqâe. hot .o
.ohte .oph



MATERIALI PER DESKPOINT

Tutti i materiali che compongono il layout del punto di accoglienza mantengono i colori assegnati alle tre regioni del progetti come immagine coordinata.

Totem

Delle dimensioni di 200x80 da utilizzare nel punto di accoglienza e nei contesti nei quali viene promosso il progetto (attività, eventi, fiere, ecc).

Vetrofania

Delle dimensioni di 15 cm in applicazione sia nei punti di accoglienza che presso sostenitori e partner locali.

Cartelli Vetrina

Due cartelli vetrina in formato A4 e A3 autoportanti da utilizzare sul banco o in aree espositive dei prodotti tipici e dell'artigianato locali.

Packaging

Adesivo delle dimensioni di 3 cm da applicare in tutte le situazioni di packaging per rafforzare la commercializzazione dei prodotti locali segnalando l'identità del progetto "Tesori nascosti del mediterraneo".

Shoppingbag in 2 formati standard in carta con marchio del progetto in evidenza.

MATÉRIEL DE BUREAU

Tous les matériaux qui composent le layout du point de accueil maintiennent les couleurs attribuées aux trois régions des projets comme une image coordonnée.

Totem

Il doit être de la taille de 200x80 et être utilisé sur le lieu d'accueil et dans les contextes de promotion du projet (activités, événements, foires, etc.).

Vitrauphanie

Il doit mesurer 15 cm et doit être appliqué à la fois au point de réception et par les supporteurs et partenaires locaux.

Enseignes de vitrine

Deux vitrines autoportantes A4 et A3 à utiliser sur le comptoir ou dans les vitrines des produits typiques et de l'artisanat local.

Emballage

Adhésif de la taille de 3 cm à appliquer sur tous les emballages pour renforcer la commercialisation des produits locaux en signalant l'identité du projet "Trésors cachés de la Méditerranée".

Sacs en papier en 2 formats standard avec le logo du projet en évidence.

ADESIVO
PACK
Adhésif
emballage



ADESIVO
PACK
Adhésif
emballage



TOTEM

CARTELLO VETRINA
Enseigne de vitrine



VETROFANIA

Vitrauphanie



VETROFANIA

Vitrauphanie



TOTEM



VETROFANIA
Vitrauphanie



VETROFANIA
Vitrauphanie



TOTEM

VETROFANIA

Vitrauphanie



VETROFANIA

Vitrauphanie



TOTEM



ITESORI NASCOSTI DEL MEDITERRANEO
LES TRÉSORS CACHÉS DE LA MÉDITERRANÉE
DEEP TREASURES OF MEDITERRANEAN SEA

tesorinascostidelmediterraneo.eu



