T 3.2.4 Rapport Living Lab ECOTURISMO VIVIMED

GARFAGNANA

INDEX

INTRODUCTION 3

OBJECTIFS GENERAUX PREVUS ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.

OBJECTIFS SPECIFIQUES TERRITORIAUX ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.

RESSOURCES ET THEMES LOCAUX EMERGES DANS LES LIVING LAB 5

ITINERAIRES TOURISTIQUES ET SERVICES INNOVANTS EMERGES DANS LES LIVING LAB ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS 7

INTRODUCTION

Le projet ViviMed, dans le but de développer des solutions pour un tourisme expérientiel, innovant et compétitif, a prévus la réalisation de processus participatifs à travers des Living Labs qui ont étés activés sur tous les territoires transfrontaliers.

Les « Living Lab Eco-tourisme Vivimed » ont impliqué à la fois des entreprises et des professionnels locaux du secteur du tourisme, mais également des administrateurs publics, le monde de la recherche et, en général, tous les acteurs qui ont pu contribuer à la réalisation des objectifs du projet.

L'accompagnement des animateurs à des consultants spécifiques par rapport aux thèmes Ecotourisme, Durabilité Environnementale et Réseaux d'entreprises, a permis d'enrichir les discussions de Living Labs avec les informations et les meilleures pratiques proposées par les acteurs locaux (afin de valoriser les ressources du territoire) pour le développement d'une offre touristique intégrée et multi-thématique, flexible dans les thèmes et les méthodes de développement et par type d'utilisateur (par exemple, célibataire, familiale, du troisième âge, étrangère, etc.); tous ayant pour référence un tourisme dans les domaines expérientiel, naturaliste / sportif et culturel, historique et artistique.

OBJECTIFS GENERAUX PREVUS

Les Living Labs Ecotourisme Vivimed, à travers une approche bien définie et l'implication d'un ensemble de ressources environnementales, sociales, culturelles et économiques, ont eu pour objectif général celui de développer des solutions innovantes pour un tourisme durable, authentique et expérientiels, avec une forte valeur ajoutée capable de transformer le secteur du tourisme en levier pour le développement des territoires des hauts pays de la zone de coopération transfrontalière.

D'autres objectifs généraux prévus pour les Living Lab Ecotourisme Vivimed peuvent être résumés ci-dessous :

- créer de nouveaux services et de nouveaux itinéraires touristiques à partir des ressources et des thèmes des territoires ;

- faire circuler des idées déjà expérimentées et des solutions sur lesquelles s'appuyer ;
- générer une augmentation des compétences ;
- stimuler à augmenter le niveau de services offerts jusqu'à présent, en créant les conditions d'un réel changement et de sa désaisonnalisation ;
- rassurer par rapport à la faisabilité et l'efficacité du modèle VIVIMED, car il a déjà été expérimenté avec succès sur certaines zones géographiques ;
- expérimenter la création de réseaux et de collaborations informelles.

OBJECTIFS SPECIFIQUES TERRITORIAUX

Les objectifs liés à la spécificité de la Garfagnana et de ses opérateurs sont décrits ci-après, sur la base ces objectifs, les objectifs des Living Labs ont également été définis :

- Identifier les ressources naturelles et l'eno-gastronomie
- Intégrer de manière organique et organiser les nombreuses offres culturelles et touristiques;
- Améliorer les réseaux informels existants;
- Impliquer les jeunes qui ont abordé l'agriculture au cours des dernières années ; ce sont eux qui extériorisent la nécessité de faire « réseau »;
- Identifier les thèmes clés (par exemple naturalistes, eno-gastronomiques, spirituels, de bien-être, culturels, etc.) sur lesquels les acteurs locaux désirent orienter leurs activités de manière stratégique ;
- Promouvoir l' « albergo diffuso » qui (Corfino) actuellement en réseau avec le parc national des Apennins;
- Renforcer la présence de nombreux musées iconographiques;
- La Garfagnana offre une multitude de forteresses et de forteresses « Estensi »;
- Créer et développer des itinéraires touristiques basés sur la complémentarité des ressources / activités;
- Discuter de la promotion et de la vente des itinéraires créés lors des laboratoires Living Lab Ecoturisme Vivimed.

RESSOURCES ET THEMES LOCAUX EMERGES DANS LES LIVING LAB

Nombreux sont les thèmes qui ont émergé dans le Living Lab Ecoturisme Vivimed réalisés sur le territoire de la Lungiana; il s'agit des thèmes qui peuvent être liés à l'offre locale d'itinéraires et de forfaits touristiques.

• Mobilité durable: en vacances sans voiture, vélos à assistance électrique, utilisation d'autobus / navettes assurant des circuits toute la journée dans de spécifiques périodes de l'année, trains spéciaux avec dégustation à bord;

• Mobilité électrique: des points de recharge doivent être fournis;

• Transport: garantir le transport des touristes (et des écoles) de la gare / de l'aéroport aux lieux d'hébergement;

• désaisonnalisation: compte tenu du climat défavorable en automne / hiver, il est nécessaire de proposer des activités pouvant être réalisées même en ces saisons: lire de la poésie et cuisiner à haute altitude;

• Proposer un tourisme de qualité: standard garanties, durabilité, connaissance des langues étrangères par les tour-opérateurs, nouveaux professionnels, etc.

• Le tourisme doit être considéré comme une entreprise dans laquelle, de manière pyramidale, tout le monde joue un rôle bien défini: experts en communication, gestionnaires, opérateurs, etc. Plus de clarté dans la communication touristique;

• Optimisation de la coordination touristique: il manque une agence locale détenant le rang d'activités, d'opérateurs, de secteurs, etc. Discuter du modèle de gouvernance;

• Promouvoir les services / activités non seulement dans la Garfagnana, mais également dans les villes telles que Pise et Lucques;

• Activer la banque foncière pour rapprocher les jeunes à l'agriculture;

• Nombreux musées iconographiques: fournissent un ticket d'entrée unique.

Les ressources sur lesquelles se concentrer en Garfagnana ont été incluses dans les axes de développement qui représentent les lignes directrices sur lesquelles les différents itinéraires touristiques ont été développés.

Les axes de développement identifiés sont:

1. Nature et paysage - parcs, grottes, les animaux;
2. Chemins - la Francigena, mais pas seulement;
3. Châteaux, forts, forteresses - l'histoire racontée et vécue;
4. Sport, aventure - eau, air, terre: tous les protagonistes;
5. Nourriture, terre, goût - tradition dans le présent;
6. Événements - fêtes, marchés et festivals.

ITINERAIRES TOURISTIQUES ET SERVICES INNOVANTES EMERGES DANS LES LIVING LAB

TITRE: # moins de voitures - plus Ebike (#meno auto – più Ebike)

CIBLE: Adultes, célibataires et groupes, enfants de plus de 14 ans. Participants minimum 6 personnes

DURÉE: Le temps prévu est celui de la journée entière.

PLACES: Territoire voisin Castelnuovo di Garfagnana

DESCRIPTION DU SERVICE ET DE L'ACTIVITE: Départ de la gare de Castelnuovo di Garfagnana et arrêt pour le déjeuner à l'Albergo Diffuso "La Pietra Antica" en passant par Castelnuovo di Garfagnana, Castiglione di Garfagnana, Corfino, Orecchiella, Ozzaglia, Vibbiana, Verrucole, Pontecosi, Castelnuovo di Garfagnana; longueur totale 40 Km. On offre des services d'Albergo diffuso, Garfagnana MTB Sharing

TITRE: Vélo Electrique Garfagnana (Garfagnana E-bike)

CIBLE: Familles, groupes et célibataires.

Participants minimum 6 personnes

DURÉE: le temps prévu est d'une demi-journée.

LIEUX: territoire de la Garfagnana

DESCRIPTION DU SERVICE ET DE L'ACTIVITÉ: Départ de la gare de Castelnuovo di Garfagnana en passant par Castiglione di Garfagnana, Lago di Villa, Pontecosi et retour à Castelnuovo di Garfagnana ;longueur totale 20 km. On propose des services MTB Sharing, ferme "Il Carniolo" avec dégustation.

TITRE: Allez pour les grottes (Andare per Grotte)
CIBLE: Familles et adolescents. Groupes max 10 personnes
DURÉE: Le temps prévu est celui de la journée entière.
LIEUX: territoire de la Garfagnana
DESCRIPTION DU SERVICE ET DE L'ACTIVITE: l'itinéraire comprend la visite de la grotte touristique "Grotta del Vento" ou de la grotte touristique "Tana che urla". Dans l'après-midi, deplacement en direction des grottes thermales de Bagni di Lucca.

TITRE: Garfagnana en mouvement (version train + trekking) (Garfagnana in movimento)
CIBLE: Familles, groupes, célibataires. Nombre minimum de participants 6
DURÉE: Le temps prévu est celui de la journée entière.
LIEUX: territoire de la Garfagnana
DESCRIPTION DU SERVICE ET DE L'ACTIVITE:
Première option - Rendez-vous à la gare de Piazza al Serchio, départ sur la Via del Volto Santo à destination de Castelnuovo di G. pour une distance de 18 km et une durée de la journée entière. Panier-repas. En route, visite de Fortezza et des moulins de Verrucole, Lago di Pontecosi, Sambuca. Possibilité d'activité Archeo Partk aupres de la forteresse de Verrucole. Parc Aventure Selva Buffardello, Garfagnana Coop, Wild Trails, Guide Garfagnana.
Seconde option - Rendez-vous à la gare de Piazza al Serchio, départ direction Verrucole - San Romano in G. L'itinéraire dure toute la journée et il a une longueur totale d'environ 7 km avec deux arrêts. Auprès du parc d'aventures Selva Buffardello, on est possible faire un parcours sportif ou visiter un parc préhistorique.

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

À la fin du parcours participatif du Living Lab Ecoturisme Vivimed, certains aspects positifs ont été évoqués et peuvent être recommandés comme meilleure pratique pour ceux qui souhaitent répéter cette méthodologie pour activer les ressources touristiques des différents territoires.

En Garfagnana, les opérateurs se sont montrés très intéressés par la méthodologie participative envisagée par les Living Labs ViviMed et ont mis en place un bon climat de

collaboration leur permettant de mettre en valeur les ressources du territoire et les stratégies possibles à poursuivre.

En suite, les participants ont échangé leurs expériences et ont réussi à identifier les questions sur lesquelles il convient de travailler pour créer des liens entre leurs services et accroître le tourisme en proposant des produits touristiques répondant à la demande expérientielle actuelle et à la durabilité du tourisme.

La collaboration au cours des Living Labs a permis d'activer, parmi les opérateurs participants, un véritable réseau informel qui leur permettra d'offrir leurs services de manière partagée à l'avenir.

Un aspect critique lors des deux premiers laboratoires, auquel on a essayé de remédier, a était celui lié au peu de temps à disposition pour la dernière séance plénière en raison de la phase prolongée de "vision" et de comparaison parmi les opérateurs locaux.

La fiche sur les compétences et les besoins de formation a demandé une explication non prévue, peut-être en raison du manque de clarté de certaines questions**.**

Il est recommandé de maximiser le travail de communication et surtout d'activer les réseaux informels, qui ont été les plus efficaces pour impliquer le plus grand nombre de participants.

Le dernier type de note logistique concerne l'importance de la pièce dans laquelle le laboratoire est organisé; dans le premier laboratoire la salle où se tenait la réunion était équipée de chaises fixes, cela n'a pas facilité l'arrangement des participants pour une réunion non-frontale.