**G&B ROUTE – DOSSIER DE CANDIDATURE**

Nom de l’Entreprise :

Nom de famille du Représentant Légal :

Prénom du Représentant Légal :

Prénom et Nom du contact projet au sein de l’entreprise :

Téléphone/Mobile :

Numéro d'inscription au RCS ou RM :

Date d'inscription au RCS ou RM :

**LOCALISATION DE L’ENTREPRISE AU SEIN DU TERRITOIRE TRANSFONTALIER**

REGION SUD ET CORSE

🞏 Corse

🞏 Var

🞏 Alpes Maritimes

LIGURIE

🞏 Gênes

🞏 Imperia

🞏 La Spezia

🞏 Savone

SARDAIGNE

🞏 Sassari

🞏 Nuoro

🞏 Oristano

🞏 Cagliari

TOSCANE

🞏 Massa-Carrara

🞏 Lucca

🞏 Pise

🞏 Livourne

🞏 Grosseto

**SECTEUR D'ACTIVITÉ**

Code NAF :

Intitulé du code NAF :

**PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L’ENTREPRISE**

1. Décrivez le produit/service offert, l'équipe de l'entreprise, sa structure, son organisation et ses processus (2000 caractères maximum, espaces compris, sur papier libre).
2. Décrivez le marché de référence et le positionnement de l'entreprise, le segment cible et le segment de clientèle, les concurrents (2000 caractères maximum, espaces compris, sur papier libre).
3. Décrivez les outils et les méthodologies que l'entreprise utilise pour gérer ses aspects économiques, financiers et organisationnels (2000 caractères maximum, espaces compris, sur papier libre).

**STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DE L’ENTREPRISE**

1. Indiquez ci-dessous les types de services que vous comptez développer parmi ceux qui figurent dans le projet Green & Blue Route Plan :
* OFFRE DE SERVICES TOURISTIQUES

Création, par les acteurs du secteur touristique, d'offres de services spécifiques dédiés au tourisme nautique.

* + OUTIL DE DIAGNOSTIC ET DE GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

 Développement de diagnostics environnementaux et d'un outil de gestion et de performance environnementale

* + OUTILS NUMÉRIQUES

 Mise en place d'outils numériques, dédiés aux plaisanciers et/ou capitaines, afin de leur fournir les informations nécessaires à une navigation durable.

* + LA PROMOTION INTERNATIONALE

 Mise en œuvre d'actions visant à promouvoir, au niveau international, l'offre et le savoir-faire dans le domaine de l’affrètement/tourisme nautique du territoire transfrontalier.

* + ÉVALUATION DE L'IMPACT

Études visant à évaluer les incidences environnementales de l'affrètement/tourisme nautique.

* + INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES et/ou SOUTIEN À L'ÉCO-NAVIGATION

 Utilisation au sein de l'entreprise de dispositifs destinés à réduire l'impact environnemental

1. Décrivez les objectifs de développement de l'entreprise : consolidation de sa position, entrée sur de nouveaux marchés, renforcement de l’image/marque de l’entreprise, internationalisation, etc. (2000 caractères maximum, espaces compris, sur papier libre).
2. Décrivez les objectifs d'innovation poursuivis en termes de processus ou de produit (2000 caractères maximum, espaces compris, sur papier libre).
3. Décrivez la durabilité environnementale, économique et sociale que le projet et les services apportent à l'entreprise (2000 caractères maximum, espaces compris, sur papier libre).
4. Décrivez la faisabilité et la cohérence avec les objectifs de développement de l’entreprise en lien avec les facteurs internes - compétences et équipements de l'entreprise - et externes - contexte dans lequel l'entreprise opère - (2000 caractères maximum, espaces compris, sur papier libre).
5. Précisez si une coopération transnationale et des spin-offs sont envisagés (max 1000 caractères, espaces compris, sur papier libre)

|  |
| --- |
| **PLAN D’INVESTISSEMENT** |
| **DESCRIPTION** | **MONTANT NET** | **T.V.A** | **TOTAL** |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

Faite le :

à :

Cachet et signature :