

Denominazione Azienda

Cognome del Rappresentante Legale

Nome del Rappresentante Legale

Nome e Cognome del Referente per il Progetto

Telefono/Cellulare

Numero di iscrizione al Registro Imprese

Data di iscrizione al Registro Imprese

Sede Legale e/o Attività principale nella regione/provincia:

PACA

* Provenza
* Costa Azzurra
* Alpi Marittime

LIGURIA

* Genova
* Imperia
* La Spezia
* Savona

SARDEGNA

* Sassari
* Nuoro
* Oristano
* Cagliari

TOSCANA

* Massa-Carrara
* Lucca
* Pisa
* Livorno
* Grosseto

**SETTORE DI ATTIVITA’ PRINCIPALE:**

ð Nautica, Trasporto marittimo e costiero di passeggeri, cantieristica navale

Codice ATECO

(specificare)



ð Turismo innovativo e sostenibile

Codice ATECO

(specificare)



Descrivere il prodotto/servizio offerto, il team aziendale, la struttura, l’organizzazione ed i processi aziendali (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere il mercato di riferimento e il posizionamento dell’azienda, il target e segmento di clientela, i competitors (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere quali strumenti e metodologie adotta l’azienda per la gestione degli aspetti economico-finanziari ed organizzativi (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Indicare quali tipologie di servizi si intendono sviluppare tra quelli previsti dal progetto Green & Blue Route Plan

* OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI:

Creazione, da parte degli attori del settore turistico, di offerte di servizi specifici dedicati al turismo nautico.

* + STRUMENTO DI DIAGNOSI E GESTIONE AMBIENTALE:

Sviluppo di diagnosi ambientale e di uno strumento di gestione e performance ambientale

* + STRUMENTI DIGITALI:

Implementazione di strumenti digitali, dedicati ai diportisti e/o ai capitani, al fine di fornire loro le informazioni necessarie per una navigazione sostenibile.

* + PROMOZIONE INTERNAZIONALE:

Realizzazione di azioni di promozione, a livello internazionale, dell'offerta e del know-how nel campo del chartrer/turismo nautico del territorio transfrontaliero

* + VALUTAZIONE DELL’IMPATTO:

Studi per valutare gli impatti ambientali del charter/turismo nautico.

* + INNOVAZIONI TECNOLOGICHE e/o SUPPORTO PER L’ECO-NAVIGAZIONE:

Utilizzo all'interno dell'azienda dei dispositivi dedicati alla riduzione dell'impatto ambientale del turismo nautico.

Descrivere gli obiettivi di sviluppo dell’azienda (consolidamento della posizione, ingresso in nuovi mercati, rafforzamento dell’immagine/marchio di impresa, internazionalizzazione, …) (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere gli obiettivi di innovazione perseguiti in termini di processo o di prodotto (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Descrivere la sostenibilità ambientale, economica e sociale che il progetto e i servizi portano all’impresa (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Fattibilità e coerenza degli obiettivi di sviluppo rispetto ai fattori interni (competenze e dotazioni strumentali dell’azienda) ed esterni all’azienda (il contesto in cui essa opera) (max 2000 caratteri spazi inclusi):

Specificare se sono previste collaborazioni e ricadute a livello transnazionale (max 1000 caratteri spazi inclusi)

|  |
| --- |
| **Articolazione dell’investimento** |
| **DESCRIZIONE** | **IMPORTO NETTO** | **IVA** | **TOTALE** |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
|  |   |   |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

Timbro e Firma