**Annexe 3**

**Liste des experts qui réaliseront les missions en cas de sélection suite à l’appel à référencement et de contrat avec le partenaire référent du projet FRINET 4.0 pour le territoire concerné**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom et prénom** | **Domaine de compétence selon référentiel** | **Description**  **synthétique de l’expérience** | **Période d’exercice** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Référentiel domaine et sous domaine de compétence** :

1.STRATÉGIE ET ORGANISATION DE L’ENTREPRISE

1.1 Services de soutien à l’introduction de nouveaux produits ou services sur le marché

1.2. Services de soutien à l’innovation par l’offre et au management de l’innovation

1.3. Services de soutien au changement organisationnel

1.4. Gestion de la chaîne logistique

1.5. Soutien à la gestion de la qualité et à la certification avancée

1.6. Services de soutien à l’innovation managériale

1.7. Soutien à l’innovation dans la gestion de la relation client.

2.INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

2.1. Services de soutien pour la recherche-développement et l’innovation de produit et / ou de procédé

2.2. Services de conception technique pour la recherche-développement et pour l’innovation de produit et / ou de procédé

2.3. Services de gestion de la propriété intellectuelle

2.4. Services pour le développement de l’efficacité environnementale et la mise en place ou le renforcement de la démarche Responsabilité Sociétale et Environnementale

2.5. Services pour la valorisation de la propriété intellectuelle

2.6. Services de transfert de technologie.

3.POSITIONNEMENT SUR LES MARCHÉS LOCAUX ET ÉTRANGERS

3.1. Soutien à la promotion des produits et au développement de réseaux de distribution spécialisés

3.2. Elaboration de plan de marketing stratégique

3.3. Conception de campagnes promotionnelles et études associées

3.4. Conception et adaptation d’outils promotionnels

3.5. Organisation et mise en place d’actions promotionnelles (exemple : circuits de promotions innovants/adaptés tels eductours…)

3.6. Soutien spécialisé à l’internationalisation

3.7. Soutien à l’innovation commerciale afin d’accéder à de nouveaux marchés dont étrangers

3.8. Services de promotion pour l’internationalisation.

4.ACCÈS AU CRÉDIT ET FINANCEMENT PUBLIC

4.1. Services qualifiés de conseil en innovation et ingénierie financières

4.2. Services de recherche de financement public.