

## COMPOSANTE T2

### « SERVICES AUX ENTREPRISES – CONCOURS JEUNES ENTREPRISES : FOURNITURE DE SERVICES POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE »

#### ACTIVITÉ T2.2

#### « Fourniture de services de tutorat et de coaching pour l'accompagnement à l'économie circulaire »

#### LIVRABLE T1.2.2

#### Rapport sur les services de coaching

Entreprise qui remplit le rapport : xxx

Partenaire responsable : xxx

Raison sociale de l'entreprise

Nom et prénom du représentant légal

Nom et prénom de la personne de contact du projet

Cordonnées (téléphone ; e-mail) de la personne de contact du projet

Téléphone :

E-mail :

Inscription au Registre de Commerce

Numéro :

Date :

Siège légal/Unité locale

Sardaigne :

- ☐ Sassari
- ☐ Nuoro
- ☐ Oristano
- ☐ Cagliari

Ligurie :

- ☐ Genova
- ☐ Imperia
- ☐ La Spezia
- ☐ Savona

Toscane :

- ☐ Massa Carrara
- ☐ Lucca
- ☐ Pisa
- ☐ Livorno
- ☐ Grosseto

Corse :

- ☐ Haute-Corse
- ☐ Corse-du-Sud

Var Alpes-Maritimes :

- ☐ Var
- ☐ Alpes-Maritimes

## ÉVALUATION DU PARCOURS DE COACHING POUR L'ÉVOLUTION VERS LA CIRCULARITÉ ET L'AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ

Remplissez le tableau en attribuant une valeur de 0 à 10 au niveau de compétence atteint par l'entreprise sur chaque sujet ou à l'utilité de chaque thème pour son développement circulaire.

Connaissances et compétences pour l'évolution vers la circularité	Niveau atteint après la phase de tutorat	Niveau atteint après la phase de coaching	Utilité pour le développement circulaire de l'entreprise
Politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire			
Création ou gestion de process visant à <b>réduire</b> la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques			
Création ou gestion de process pour <b>gérer et recycler</b> les déchets ou les réintroduire dans les cycles économiques			
Création ou gestion de process de <b>partage</b> ou de <b>prêt</b> de produits ou de services			
Création ou gestion de process de <b>réparation</b> ou de <b>reconditionnement</b> des produits			
Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises « circulaires »			
Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables			

Aspects juridiques, réglementations locales et nationales spécifiques liées à la fermeture des cycles de production			
Capacités d'éco-conception de produits et de services			
<b>Connaissances et compétences pour l'amélioration de la compétitivité</b>	<b>Niveau initial</b>	<b>Niveau atteint après la phase de tutorat</b>	<b>Intérêt pour en savoir plus</b>
Compétences numériques			
Préparation de plans d'affaires et planification/suivi des ressources financières et des tendances économiques et financières			
Organisation de l'entreprise et gestion du personnel			
Préparation de plans et d'activités de communication et réalisation de présentations pitch			
Accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement			
Compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche			
Compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab)			
Compétences en gestion de projet			

## AUTO-ÉVALUATION DE L'AMÉLIORATION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT CIRCULAIRE DE L'ENTREPRISE

Décrivez synthétiquement comment l'entreprise entend finaliser son idée de projet « circulaire » à la lumière des connaissances acquises lors de la phase de coaching. (*max 3000 caractères, espaces compris*)

Indiquez les aspects que l'entreprise a jugé les plus utiles à approfondir afin d'élaborer un plan de business circulaire efficace. (*max 1000 caractères, espaces compris*)

Date \_\_\_\_\_

Cachet de l'entreprise et signature du représentant légal

\_\_\_\_\_