

COMPOSANTE T2

« SERVICES AUX ENTREPRISES – CONCOURS JEUNES ENTREPRISES : FOURNITURE DE SERVICES POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE »

ACTIVITÉ T2.3

« Animation et facilitation du Concours Jeunes Entreprises de l'Économie Circulaire »

LIVRABLE T2.3.4

Animation et facilitation du Concours Jeunes Entreprises de l'Économie Circulaire

Partenaire responsable : INNOLABS

Introduction

Les entreprises bénéficiaires du projet ECO-CIRCUS, recrutées par le biais d'appels à propositions locaux, évaluées et admises par une commission territoriale et une commission transfrontalière, ont eu accès à un parcours de tutorat et de coaching pour obtenir une formation qualifiée afin de développer leur propre idée d'entreprise circulaire, visant à augmenter directement ou indirectement la compétitivité des secteurs prioritaires du programme transfrontalier. À l'issue de la formation reçue, les entreprises ont le droit de participer au Concours Jeunes Entreprises de l'Economie Circulaire, qui décerne des prix aux meilleurs projets locaux d'entreprise circulaire, développés et améliorés grâce aux compétences acquises dans le cadre du parcours dispensé.

Concours Jeunes Entreprises de l'Economie Circulaire

Entreprises admises

Les entreprises qui ont été admises et qui ont terminé le coaching individuel peuvent participer au Concours Jeunes Entreprises de L'Economie Circulaire pour gagner le prix en espèces.

Modalités de participation

Pour participer au concours, chaque entreprise doit produire et envoyer à la personne de contact du partenaire sur son territoire

- un **plan d'affaires circulaire** concret basé sur l'idée proposée ;
- une **présentation pitch** d'une durée maximale de 5 minutes.

Les entreprises sont soutenues dans la rédaction de ces documents par le ou les coaches qui leur sont affectés. Les délais dans lesquels ces documents doivent être envoyés sont définis localement et communiqués en temps utile.

Les entreprises remplissent également et retournent à la personne de contact du partenaire dans leur région

- livrable **T2.2.1 Report sui servizi di tutoraggio_FR**;
- livrable **T2.2.2 Report sui servizi di coaching_FR**.

L'absence d'un de ces documents fait perdre à l'entreprise le droit de concourir pour les prix finaux.

Rôle des coaches

Les coaches :

- accompagnent l'entreprise qui leur est assignée afin de répondre aux besoins de circularité exprimés dans la phase de candidature ;

- soutiennent l'entreprise dans l'élaboration d'un plan d'affaires circulaire à partir de l'idée exprimée dans la phase de candidature ;
- aident l'entreprise à résumer son projet de circularité dans une présentation de type "pitch" ;
- établissent et tiennent à jour un **registre des journées de coaching** qu'ils ont effectuées et le remettent au partenaire de référence ;
- compilent à la fin de chaque phase le livrable **T1.2.2 Checklist valutazione imprese_FR** (un seul livrable par entreprise) et le retournent au partenaire de référence, qui le remet à la commission d'évaluation pour la rédaction des classements.

Modalités d'évaluation pour l'attribution des prix

Les modalités d'évaluation pour l'attribution des prix, telles qu'exprimées dans l'art. 8 de l'appel à candidatures, sont précisées ci-dessous.

Désignation du jury

Chacun des partenaires du projet ECO-CIRCUS (Centro Servizi Promozionali per le Imprese - Sardaigne, Centro Sperimentazione e Assistenza Agricola - Ligurie, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna - Istituto di Biorobotica - Toscane, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Corse - Corse, Chambre de Commerce et d'Industrie du Var - Var) désigne un jury local comme suit

- un expert en économie circulaire
- un expert en communication
- un expert en innovation.

Les membres du jury peuvent être sélectionnés à l'intérieur ou à l'extérieur de l'autorité partenaire. Les noms des membres du jury doivent être communiqués au partenaire facilitateur INNOLABS.

Rôle du jury

Les membres du jury reçoivent du partenaire de leur région

- le **plan d'affaires circulaire** de chaque entreprise à évaluer ;
- la **grille d'évaluation**, établie selon les critères exprimés à l'art. 8 de l'avis.

Les juges participent au Pitching Day local et attribuent ensuite leurs évaluations, en exprimant une note de 0 à 30 sur la circularité du modèle d'entreprise, de 0 à 10 sur la durabilité économique, de 0 à 10 sur la capacité de présentation, pour un total de 50 points maximum.

Pitching Day

Le Pitching Day se déroule localement, en personne ou à distance, en fonction de la décision de chaque partenaire. Pendant l'événement, les entreprises qui participent au Concours Jeunes Entreprises de L'Economie Circulaire présentent leur pitch au jury d'évaluation. Note : chaque entreprise dispose d'un maximum de 5 minutes.

Classement pour l'attribution des prix

A l'issue du Pitching Day, les grilles d'évaluation compilées par les jurys locaux sont collectées par le partenaire de référence et consolidées, avec le soutien du partenaire animateur, avec les livrables T1.2.2 Checklist valutazione imprese, compilés par les tuteurs et les coaches, pour l'établissement des classements finaux en vue de l'attribution des prix. Par conséquent, chaque territoire a son propre classement final et les lauréats des prix sont les TPE et PME qui arrivent en tête du classement pour chaque région.

Le jugement pondéré est calculé comme suit

- 95% de la moyenne des jugements des juges (max. 50 points) ;
- 5% du jugement du coach, en considérant les points D, E et I du livrable T1.2.2 Checklist valutazione imprese_FR (max. 30 points).

Prix supplémentaire Business & Life Continuity

Les entreprises proposant des idées commerciales circulaires liées à la prévention, à la gestion et à la surveillance des risques actuels et futurs peuvent bénéficier d'un bonus supplémentaire. En présence de cette catégorie d'idées d'entreprises, et uniquement pour les territoires où ces types de projets sont présents, la commission locale procède à l'évaluation et établit une liste de classement. Les points à attribuer sont au maximum de 10 et tiennent compte du jugement des entraîneurs, tel qu'exprimé au point L du livrable T1.2.2 Checklist valutazione imprese_FR. La commission examine si et dans quelle mesure l'entreprise a prévu des mesures dans le plan d'affaires développé pour garantir le fonctionnement/production/livraison du service en cas de crises soudaines, telles que des urgences sanitaires, des événements calamiteux ou des criticités techniques-opérationnelles/économiques-financières dues à des facteurs externes.

Annonce des gagnants et remise des prix

A l'issue du Pitching Day, l'entreprise ayant obtenu le meilleur score est annoncée dans chaque territoire, à laquelle est attribué le prix en espèces prévu dans l'annonce. Les pitches des cinq entreprises lauréates sont présentés lors de l'événement final du projet.