

COMPONENTE T2

“SERVIZI ALLE IMPRESE - CONTEST GIOVANI IMPRESE: EROGAZIONE DEI SERVIZI PER L'ECONOMIA CIRCOLARE”

ATTIVITÀ T2.3

“Animazione e Facilitazione del Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare”

PRODOTTO T2.3.4

Report della Commissione di valutazione per l'assegnazione dei Premi Contest Giovani imprese dell'Economia Circolare

Partner responsabile: INNOLABS

Introduzione

Le imprese beneficiarie del progetto ECO-CIRCuS, reclutate attraverso avvisi locali, valutate e ammesse da una commissione territoriale e da una commissione transfrontaliera, hanno avuto accesso a un percorso di tutoraggio e coaching per ottenere formazione qualificata allo scopo di sviluppare la propria idea di business circolare, finalizzata ad accrescere direttamente o indirettamente la competitività delle filiere prioritarie del programma transfrontaliero. Al termine della formazione ricevuta, le imprese hanno diritto di partecipare al Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare, che premia i migliori progetti locali di business circolare, sviluppati e migliorati grazie alle competenze acquisite grazie al percorso erogato.

Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare

Imprese ammesse

Le imprese che hanno completato il percorso di tutoraggio sono state ammesse e hanno completato l'accompagnamento one-to-one, hanno diritto di partecipare al Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare per aggiudicarsi il premio in denaro.

Modalità di partecipazione

Per la partecipazione al Contest, ogni impresa deve produrre e inviare al referente del partner del proprio territorio:

- un **business plan circolare** concreto a partire dall'idea candidata;
- una **presentazione pitch** della durata massima di 5 minuti.

Le imprese sono supportate nella redazione di questi documenti dal o dai coach a essa assegnati. Le scadenze entro le quali inviare questi documenti sono definite a livello locale e comunicate con dovuto anticipo.

Le imprese altresì compilano e restituiscono al referente del partner del proprio territorio:

- il prodotto **T2.2.1 Report sui servizi di tutoraggio**;
- il prodotto **T2.2.2 Report sui servizi di coaching**.

L'assenza di uno di questi documenti fa decadere il diritto dell'impresa a concorrere per i premi finali.

Ruolo dei coach

I coach:

- accompagnano l'impresa a loro assegnata allo scopo di colmare i bisogni di circolarità espressi nella fase di candidatura;
- supportano l'impresa nella stesura di un business plan circolare a partire dall'idea espressa in fase di candidatura;

- supportano l'impresa nel sintetizzare il proprio progetto di circolarità in una presentazione pitch;
- compilano e tengono aggiornato **un registro delle giornate di coaching** da loro effettuate e lo consegnano al partner di riferimento;
- compilano alla fine di ogni fase il prodotto **T1.2.2 Checklist valutazione imprese** (un solo prodotto per ogni impresa) e lo restituiscono al partner di riferimento, che lo consegna alla commissione valutatrice per la redazione delle graduatorie.

Modalità di valutazione per l'assegnazione dei premi

Di seguito si precisano le modalità di valutazione per l'assegnazione dei premi, così come espresso all'Art. 8 del bando di candidatura.

Nomina della giuria

Ogni partner del progetto ECO-CIRCuS (Centro Servizi Promozionali per le Imprese – Sardegna, Centro Sperimentazione e Assistenza Agricola – Liguria, Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna - Istituto di Biorobotica – Toscana, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Corse – Corsica, Chambre de Commerce et d'Industrie du Var – Var) procede alla nomina di una giuria locale così composta:

- un esperto in economia circolare;
- un esperto in comunicazione;
- un esperto in innovazione.

I membri della giuria potranno essere selezionati internamente o esternamente all'Ente partner. I nominativi dei membri della giuria vanno comunicati al partner facilitatore INNOLABS.

Ruolo della giuria

I membri della giuria ricevono dal partner del proprio territorio di riferimento:

- il **business plan circolare** di ogni impresa da valutare;
- la **griglia di valutazione**, redatta secondo i criteri espressi nell'Art. 8 dell'avviso.

I giudici partecipano al pitching day locale e in seguito assegnano le loro valutazioni, esprimendo un giudizio da 0 a 30 sulla circolarità del business model, da 0 a 10 sulla sostenibilità economica, da 0 a 10 sulla capacità di presentazione, per un totale di massimo 50 punti.

Pitching Day

Il Pitching Day si svolge a livello locale, in presenza o a distanza a seconda della decisione di ogni partner. Durante l'evento, le imprese partecipanti al contest Giovani Imprese

dell'Economia Circolare illustrano il proprio pitch alla giuria valutatrice. Nota: ogni impresa ha a disposizione un massimo di 5 minuti.

Graduatoria per l'assegnazione dei premi

Alla fine del Pitching Day, le griglie di valutazione compilate dalle giurie locali vengono raccolte dal partner di riferimento e dallo stesso consolidate, con il supporto del partner animatore, con i prodotti T1.2.2 Checklist valutazione imprese, compilate dai tutor e dai coach, per la redazione delle graduatorie definitive per l'assegnazione dei premi. Pertanto, ogni territorio ha la sua graduatoria finale e assegnatarie dei premi sono le MPMI che si attestano prime in classifica per ogni regione.

Il giudizio ponderato è così calcolato:

- il 95% del giudizio medio dei giudici (max 50 punti);
- il 5% del giudizio del coach, considerando i punti D, E ed I del prodotto T1.2.2 Checklist valutazione imprese (max 30 punti).

Premio aggiuntivo Business & Life Continuity

Le imprese che propongono idee di business circolari connessi alla prevenzione, gestione e monitoraggio dei rischi in corso e futuri possono beneficiare di un'ulteriore premialità. In presenza di questa categoria di idee imprenditoriali, e solo per i territori in cui sono presenti tali tipologie di progetti, la commissione locale procede alla valutazione e stila una graduatoria. I punti da assegnare sono un massimo di 10 e tengono conto del giudizio dei coach, espressi al punto L del prodotto T1.2.2 Checklist valutazione imprese. La commissione considera se e in che misura l'impresa ha previsto nel business plan sviluppato delle misure per garantire l'operatività/produzione/erogazione del servizio in caso di crisi improvvise, quali emergenze sanitarie, eventi calamitosi o criticità tecnico-operative/economico-finanziarie dovute a fattori esterni.

Proclamazione dei vincitori e consegna dei premi

Alla fine del Pitching Day è proclamata su ogni territorio l'impresa con il punteggio più alto alla quale è assegnato il premio in denaro previsto dal bando. I pitch delle 5 imprese vincitrici sono presentati in occasione dell'evento finale del progetto.