

## COMPONENTE T2

### “SERVIZI ALLE IMPRESE - CONTEST GIOVANI IMPRESE: EROGAZIONE DEI SERVIZI PER L'ECONOMIA CIRCOLARE”

ATTIVITÀ T2.2

“Erogazione servizi di tutoring e coaching per  
l'accompagnamento all'economia circolare”

PRODOTTO T1.2.2

Report sui servizi di coaching

Impresa che compila il report: xxx

Partner responsabile: xxx

Denominazione dell'Impresa

Cognome e nome del Legale rappresentante

Cognome e nome del Referente del progetto

Recapiti (tel/cell; e-mail) referente progetto

Tel/cell:

e-mail:

Iscrizione al registro imprese

Nr:

Data:

Sede legale/Unità locale

Sardegna:

- ☐ Sassari
- ☐ Nuoro
- ☐ Oristano
- ☐ Cagliari

Liguria:

- ☐ Genova
- ☐ Imperia
- ☐ La Spezia
- ☐ Savona

Toscana:

- ☐ Massa Carrara
- ☐ Lucca
- ☐ Pisa
- ☐ Livorno
- ☐ Grosseto

Corsica:

- ☐ Alta Corsica
- ☐ Corsica del Sud

Var Alpi Marittime:

- ☐ Var
- ☐ Alpi Marittime

## VALUTAZIONE DEL PERCORSO DI COACHING PER LA TRANSIZIONE ALLA “CIRCULARITÀ” E IL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ

Riempire la tabella assegnando un valore da 0 a 10 al livello di competenza raggiunto dall'impresa su ciascun argomento o all'utilità di ciascun tema per il suo sviluppo circolare.

Conoscenze e competenze per la transizione alla circolarità	Livello raggiunto dopo la fase di tutoraggio	Livello raggiunto dopo la fase di coaching	Utilità per lo sviluppo circolare dell'impresa
Politiche e programmi a supporto dell'economia circolare			
Creazione o gestione di processi che permettano di <b>ridurre</b> i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici			
Creazione o gestione di processi che permettano di <b>gestire e riciclare</b> gli scarti/reintrodurli nei cicli economici			
Creazione o gestione di processi di <b>condivisione o prestito</b> di prodotti o servizi			
Creazione o gestione di processi di <b>riparazione o ricondizionamento</b> dei prodotti			
Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese “circolari”			
Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili			
Aspetti legali e normative specifiche, locali e nazionali, legati alla chiusura dei cicli produttivi			
Capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi			

<b>Conoscenze e competenze per il miglioramento della competitività</b>	<b>Livello iniziale</b>	<b>Livello raggiunto dopo la fase di tutoraggio</b>	<b>Interesse ad approfondire l'argomento</b>
Competenze digitali			
Predisposizione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari			
Organizzazione aziendale e gestione del personale			
Predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch			
Accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo			
Capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca			
Competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab)			
Competenze connesse al project management			

## AUTOVALUTAZIONE DEL MIGLIORAMENTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO CIRCOLARE DELL'IMPRESA

Descrivere brevemente come l'impresa intende finalizzare la propria idea progettuale "circolare" alla luce delle nozioni apprese durante la fase di coaching. *(max 3000 caratteri, spazi inclusi)*

Indicare quali sono gli aspetti che l'impresa ha ritenuto più utili approfondire per la stesura di un business plan circolare efficace. *(max 1000 caratteri, spazi inclusi)*

Data \_\_\_\_\_

Timbro dell'azienda e Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_