

COMPONENTE T2

“SERVIZI ALLE IMPRESE - CONTEST GIOVANI IMPRESE: EROGAZIONE DEI SERVIZI PER L'ECONOMIA CIRCOLARE”

ATTIVITÀ T2.2

“Erogazione servizi di tutoring e coaching per l'accompagnamento all'economia circolare”

PRODOTTO T1.2.2

Report sui servizi di tutoraggio

Impresa che compila il report: xxx

Partner responsabile: xxx

Denominazione dell'Impresa

Cognome e nome del Legale rappresentante

Cognome e nome del Referente del progetto

Recapiti (tel/cell; e-mail) referente progetto

Tel/cell:

e-mail:

Iscrizione al registro imprese

Nr:

Data:

Sede legale/Unità locale

Sardegna:

- ☐ Sassari
- ☐ Nuoro
- ☐ Oristano
- ☐ Cagliari

Liguria:

- ☐ Genova
- ☐ Imperia
- ☐ La Spezia
- ☐ Savona

Toscana:

- ☐ Massa Carrara
- ☐ Lucca
- ☐ Pisa
- ☐ Livorno
- ☐ Grosseto

Corsica:

- ☐ Alta Corsica
- ☐ Corsica del Sud

Var Alpi Marittime:

- ☐ Var
- ☐ Alpi Marittime

VALUTAZIONE DEL PERCORSO DI TUTORAGGIO PER LA TRANSIZIONE ALLA “CIRCULARITÀ” E IL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ

Riempire la tabella assegnando un valore da 0 a 10 al livello di competenza o interesse dell'impresa su ciascun argomento.

| Conoscenze e competenze per la transizione alla circolarità | Livello iniziale | Livello raggiunto dopo la fase di tutoraggio | Interesse ad approfondire l'argomento |
|---|-------------------------|---|--|
| Politiche e programmi a supporto dell'economia circolare | | | |
| Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici | | | |
| Creazione o gestione di processi che permettano di gestire e riciclare gli scarti/reintrodurli nei cicli economici | | | |
| Creazione o gestione di processi di condivisione o prestito di prodotti o servizi | | | |
| Creazione o gestione di processi di riparazione o ricondizionamento dei prodotti | | | |
| Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese “circolari” | | | |
| Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili | | | |
| Aspetti legali e normative specifiche, locali e nazionali, legati alla chiusura dei cicli produttivi | | | |
| Capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi | | | |

| Conoscenze e competenze per il miglioramento della competitività | Livello iniziale | Livello raggiunto dopo la fase di tutoraggio | Interesse ad approfondire l'argomento |
|---|-------------------------|---|--|
| Competenze digitali | | | |
| Predisposizione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari | | | |
| Organizzazione aziendale e gestione del personale | | | |
| Predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch | | | |
| Accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo | | | |
| Capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca | | | |
| Competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab) | | | |
| Competenze connesse al project management | | | |

AUTOVALUTAZIONE DEL MIGLIORAMENTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO CIRCOLARE DELL'IMPRESA

Descrivere come l'impresa intende modificare, migliorare o integrare la propria idea progettuale "circolare" alla luce delle nozioni apprese durante la fase di tutoraggio. *(max 3000 caratteri, spazi inclusi)*

Indicare quali sono gli aspetti che l'impresa ritiene di aver bisogno di approfondire nella fase di coaching one-to-one. *(max 1000 caratteri, spazi inclusi)*

Data _____

Timbro dell'azienda e Firma del Legale Rappresentante
