

COMPONENTE T1 “PIANO DI BUSINESS CONGIUNTO ECO-CIRCUS, PER LO SVILUPPO DELL’IMPRENDITORIALITÀ DELL’ECONOMIA CIRCOLARE”

ATTIVITÀ T1.2 “Circular Expert Task Force”

PRODOTTO T1.2.2 Relazioni Circular Expert Task Force

Partner responsabile: xxx

CHECKLIST PER LA VALUTAZIONE DELLE IMPRESE AMMESSE AL CONTEST “GIOVANI IMPRESE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE”

PAGINA DI CONTROLLO	
Esperto che compila il report:	<i>nome e cognome</i>
Impresa valutata:	ragione sociale dell'impresa
Partner responsabile:	<i>partner</i>
Valutazioni effettuate¹	Valutazione iniziale sui bisogni di competenze autodichiarati dalle giovani MPMI
	Valutazione di fine tutoraggio
	Valutazione di fine coaching
	Valutazione di fine Contest
Data dell'ultima versione	xx/xx/2022

¹ Mettere una X alle valutazioni inserite nella checklist

Denominazione dell'Impresa

Cognome e nome del Legale rappresentante

Cognome e nome del Referente del progetto

Recapiti (tel/cell; e-mail) referente progetto

Tel/cell:	
e-mail:	

Iscrizione al registro imprese

Nr:	Data:
-----	-------

Sede legale/Unità locale

Sardegna:

- ☐ Sassari
- ☐ Nuoro
- ☐ Oristano
- ☐ Cagliari

Liguria:

- ☐ Genova
- ☐ Imperia
- ☐ La Spezia
- ☐ Savona

Toscana:

- ☐ Massa Carrara
- ☐ Lucca
- ☐ Pisa
- ☐ Livorno
- ☐ Grosseto

Corsica:

- ☐ Alta Corsica
- ☐ Corsica del Sud

Var Alpi Marittime:

- ☐ Var
- ☐ Alpi Marittime

TABELLA DELLE VALUTAZIONI

		Valutazione iniziale	Fine tutoraggio	Fine coaching	Realizzazione pitch
A	Conoscenze e competenze per la transizione alla circolarità				
B	Conoscenze e competenze per il miglioramento della competitività				
C	Consistenza e grado di attrattività del mercato				
D	Circolarità del progetto				
E	Sostenibilità economica del progetto				
F	Coerenza con le filiere prioritarie del programma				
G	Replicabilità/adattabilità sul contesto transfrontaliero				
H	Trasferibilità a contesti simili, al di fuori dell'ambito transfrontaliero				
I	Completezza e chiarezza nell'esposizione del progetto				
L	Capacità di garantire la "Business & Life Continuity"				
	Punteggio TOTALE				

	Valutazione iniziale	Fine tutoraggio	Fine coaching	Fine Contest
Note:				

Istruzioni per la compilazione della tabella

Gli esperti dovranno assegnare un punteggio da 0 a 10 a ogni voce della tabella, relativamente al periodo di valutazione. Il punteggio massimo totale ottenibile è di 100 punti.

La **valutazione iniziale** terrà conto del formulario di candidatura fornito dalle aziende stesse, mentre le fasi successive saranno giudicate sulla base del rapporto degli esperti con le imprese alla fine delle varie fasi del Contest.

Note ai punti:

A. Per “Conoscenze e competenze per la transizione alla circolarità” si intenda:

- Approfondimento su politiche, programmi e normative a supporto dell'economia circolare;
- Creazione o gestione di processi che permettano di ridurre i rifiuti/reintrodurli nei cicli economici;
- Creazione o gestione di processi che permettano di gestire e riciclare gli scarti/reintrodurli nei cicli economici;
- Creazione o gestione di processi di condivisione o prestito di prodotti o servizi;
- Creazione o gestione di processi di riparazione o ricondizionamento dei prodotti;
- Creazione di piani di marketing e comunicazione per imprese “circolari”.
- Supporto allo start up/sviluppo imprenditoriale di business circolari/sostenibili;
- Approfondimento su aspetti legali, sulle normative specifiche, locali e nazionali, legate alla chiusura dei cicli produttivi;
- Assistenza marketing e comunicazione nel settore dello sviluppo sostenibile;
- Sviluppo di capacità di eco-progettazione di prodotti/servizi.

B. Per “Conoscenze e competenze per il miglioramento della competitività” si intenda:

- Sviluppo di competenze digitali;
- Supporto alla predisposizione di business plan e pianificazione/monitoraggio provvista finanziaria e andamenti economico-finanziari;
- Assistenza per il miglioramento dell'organizzazione aziendale e gestione del personale;
- Assistenza alla predisposizione di piani e attività di comunicazione e di realizzazione di pitch;
- Supporto all'accesso alle fonti di finanziamento e ai programmi di ricerca e sviluppo;
- Sviluppo di capacità/attività di networking con istituzioni di ricerca;
- Sviluppo di competenze per realizzare attività di testing con utilizzatori finali (es. living lab);
- Sviluppo di competenze connesse al project management.

F. Si valuti la coerenza del progetto con gli obiettivi identificati dalla Comunità europea nello sviluppo delle [filieri prioritarie transfrontaliere](#).

L. Si valuti la capacità delle idee presentate di rispondere alle necessità di prevenzione, gestione e monitoraggio dei rischi in corso e futuri.