

FAC-SIMILE FORMULAIRE DE CANDIDATURE

### Raison sociale de l’entreprise

|  |
| --- |
|  |

### Nom et prénom du représentant légal

|  |
| --- |
|  |

### Nom et prénom de la personne de contact du projet

|  |
| --- |
|  |

### Cordonnées (téléphone ; e-mail) de la personne de contact du projet

|  |
| --- |
| Téléphone :  E-mail : |

### Inscription au Registre de Commerce

|  |  |
| --- | --- |
| Numéro : | Date : |

### Siège légal/Unité locale

Sardaigne :

* Sassari
* Nuoro
* Oristano
* Cagliari

Ligurie :

* Genova
* Imperia
* La Spezia
* Savona

Toscane :

* Massa Carrara
* Lucca
* Pisa
* Livorno
* Grosseto

Corse :

* Haute-Corse
* Corse-du-Sud

Var Alpes-Maritimes :

* Var
* Alpes-Maritimes

### PRÉSENTATION SUCCINTE DE L'ENTREPRISE

Décrivez le produit/service actuellement offert, l’équipe de l’entreprise, sa structure, son organisation et ses processus d’affaires (max 2000 caractères, espaces compris) :

|  |
| --- |
|  |

Décrivez le marché de référence et le positionnement actuels de l’entreprise, le groupe cible et le segment de clientèle, les concurrents (max 2000 caractères, espaces compris) :

|  |
| --- |
|  |

Décrivez les outils et les méthodologies que l’entreprise adopte pour gérer les aspects économiques, financiers et organisationnels (max 1000 caractères, espaces compris) :

|  |
| --- |
|  |

### STATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT CIRCULAIRE DE L'ENTREPRISE

Décrivez comment l’entreprise entend modifier, améliorer, intégrer son offre de produits/services pour la rendre « circulaire » (max 3000 caractères, espaces compris) :

|  |
| --- |
|  |

Décrivez comment la nouvelle offre « circulaire » va être développée dans le cadre des [filières prioritaires](http://www.maritimeit-fr.net/documents/12943000/12974116/Glossaire_FR_1.pdf/523bffec-291f-4a7f-a988-eb9176e0070a) et de la [zone de coopération transfrontalière](http://interreg-maritime.eu/fr/web/pc-marittimo/programma/zone), en améliorant la compétitivité des secteurs de référence ainsi que du contexte interrégional (max 1000 caractères, espaces compris) :

|  |
| --- |
|  |

Décrivez les objectifs de développement que l’entreprise entend atteindre avec l’évolution vers la circularité (consolidation de la position, entrée sur de nouveaux marchés, renforcement de l'image/de la marque de l'entreprise, internationalisation…) (max 1000 caractères, espaces compris) :

|  |
| --- |
|  |

Décrivez quelles innovations (organisationnelles/de procédé/de produit/de service/etc.) sont nécessaires pour l’évolution vers la circularité (max 1000 caractères, espaces compris) :

|  |
| --- |
|  |

Faisabilité et cohérence des objectifs de développement par rapport aux facteurs internes (compétences et équipements de l'entreprise) et externes (le contexte dans lequel elle opère) (max 2000 caractères, espaces compris) :

|  |
| --- |
|  |

Décrivez la durabilité environnementale, économique et sociale que le projet et les services apportent à l’entreprise (max 1000 caractères, espaces compris) :

|  |
| --- |
|  |

### AUTO-ÉVALUATION DES BESOINS POUR L'ÉVOLUTION VERS LA « CIRCULARITÉ »[[1]](#footnote-1) ET L'AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ (signaler au moins 1 besoin par catégorie)

Cat. 1 : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l’évolution vers la « circularité » :

* Aperçu des politiques, programmes et réglementations qui soutiennent l'économie circulaire ;
* Création ou gestion de process visant à réduire la quantité de déchets produits ou à les réintroduire dans les cycles économiques ;
* Création ou gestion de process pour gérer et recycler les déchets ou les réintroduire dans les cycles économiques ;
* Création ou gestion de process de partage ou de prêt de produits ou de services ;
* Création ou gestion de process de réparation ou de reconditionnement des produits ;
* Création de plans de marketing et de communication pour les entreprises « circulaires » ;
* Soutien au démarrage/développement entrepreneurial des affaires circulaires/durables ;
* Aperçu des aspects juridiques, des réglementations locales et nationales spécifiques liées à la fermeture des cycles de production ;
* Assistance en matière de marketing et de communication dans le domaine du développement durable ;
* Développement de capacités d’éco-conception de produits et de services ;

Cat 2. : Besoins (connaissances, compétences, etc.) pour l’amélioration de la compétitivité :

* Développement de compétences numériques ;
* Aide à la préparation de plans d’affaires et à la planification/suivi des ressources financières et des tendances économiques et financières ;
* Assistance pour l’amélioration de l’organisation de l'entreprise et de la gestion du personnel ;
* Assistance pour la préparation de plans et d'activités de communication et à la réalisation de présentations pitch ;
* Soutien à l’accès aux sources de financement et aux programmes de recherche et de développement ;
* Développement de compétences/activités de mise en réseau avec les institutions de recherche ;
* Développement de compétences pour les activités de test avec utilisateurs finaux (par exemple, living lab) ;
* Développement de compétences en gestion de projet.

Date \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cachet de l’entreprise et signature du représentant légal

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Les services de tutorat et coaching fournis dans le cadre du Concours Jeunes Entreprises de l’Économie Circulaire soutiendront le développement de ces compétences et capacités. [↑](#footnote-ref-1)