COMPONENTE T2
"SERVIZI ALLE IMPRESE - CONTEST GIOVANI IMPRESE: EROGAZIONE DEI SERVIZI PER L'ECONOMIA CIRCOLARE"

ATTIVITÀ T2.3
"Animazione e Facilitazione del Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare"

PRODOTTO T2.3.1

Avviso congiunto della Call for Ideas&Needs

Partner responsabile: INNOLABS

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

ART. 1 Contesto di riferimento

ECO-CIRCuS è un progetto finanziato dal PO IFM 2014-2020, con l'obiettivo di incrementare a livello transfrontaliero il tessuto delle MPMI delle **filiere prioritarie** connesse alla crescita blu e verde, migliorando il know how e le competenze imprenditoriali e professionali attraverso servizi di tutoring e coaching che supportino le imprese nella transizione all'economia circolare.

Coordinati dal CENTRO SERVIZI PROMOZIONALI PER LE IMPRESE (Sardegna), Capofila, sono coinvolti in qualità di partner del Progetto ECO-CIRCuS: CENTRO SPERIMENTAZIONE E ASSISTENZA AGRICOLA (Liguria), SCUOLA SUPERIORE DI STUDI UNIVERSITARI E DI PERFEZIONAMENTO SANT'ANNA – ISTITUTO DI BIOROBOTICA (Toscana), CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE-CORSE (Corsica), CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU VAR (Var), INNOLABS SRL (Toscana).

Sulla base di un'analisi dei bisogni condotta su ciascun territorio, il partenariato ha individuato il percorso "Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare" quale rete di servizi transfrontalieri di cui beneficeranno i candidati:

- Sessioni di tutoraggio;
- Sessioni di coaching;
- Pitching day;
- Premi.

In particolare, il percorso "Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare" si propone di favorire la diffusione dei nuovi modelli di business circolare più accessibili per le piccole realtà, quali i processi di trasformazione creativa (nuovi processi/prodotti/servizi; miglioramento e innovazione dei processi/prodotti/servizi in uso) per il reimpiego degli scarti e/o la riduzione di utilizzo delle risorse.

ART.2 Obiettivi

Il presente avviso intende selezionare 25 "giovani" MPMI (5 della Sardegna, 5 della Liguria, 5 della Toscana, 5 della Corsica e 5 del Var), con progetti/iniziative di sviluppo di business circolare volti ad accrescere direttamente o indirettamente la competitività delle filiere prioritarie del programma transfrontaliero.

Le imprese selezionate verranno immesse nel percorso del "Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare" attraverso il quale gli esperti selezionati da ciascun partner erogheranno servizi qualificati:

- supporto strategico per il miglioramento nell'ambito dell'economia circolare (sessioni di tutoraggio);
- accompagnamento per lo sviluppo di un piano di business circolare (sessioni di coaching).

ART. 3 Destinatari del bando e requisiti di partecipazione

Potranno accedere al "Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare" le nuove imprese e le imprese innovative, con progetti di sviluppo di business "circolare" finalizzati ad accrescere, direttamente o indirettamente la competitività delle filiere prioritarie del Programma:

- Nautica e cantieristica navale;

- Turismo innovativo e sostenibile;
- Biotecnologie "blu e verdi";
- Energie rinnovabili "blu e verdi".

Sono compresi i settori tradizionali ed emergenti connessi alle filiere.

Al momento di presentazione della domanda di candidatura al presente avviso, le imprese devono possedere i seguenti requisiti:

- Essere nuova impresa o impresa innovativa: si intendono per "nuove imprese" quelle costituite entro i 24 mesi alla data di presentazione della domanda. Per "imprese innovative" si intendono realtà imprenditoriali costituite entro i 36 mesi alla data di presentazione della domanda e nate intorno a un'innovazione di prodotto, di servizio, di processo od organizzativo, a un risultato di ricerca, a un brevetto, in generale a un'idea originale di business;
- Essere una micro o piccola impresa o media impresa ai sensi della Raccomandazione della Commissione n. 361 del 6 maggio 2003 relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese;
- Avere sede legale e/o operativa nell'area di cooperazione del Programma INTERREG Italia-Francia Marittimo 2014-2020. In particolare:
    - Le MPMI con sede legale e/o operativa nella Regione Sardegna saranno selezionate dal partner CSPI;
    - Le MPMI con sede legale e/o operativa nella Regione Liguria saranno selezionate dal partner CERSAA;
    - Le MPMI con sede legale e/o operativa nelle Province di Pisa, Lucca, Massa Carrara, Livorno e Grosseto saranno selezionate dal partner SSSA;
    - Le MPMI con sede legale e/o operativa in Corsica saranno selezionate dal partner CCI H-C;
    - Le MPMI con sede legale e/o operativa nel Dipartimento del Var saranno selezionate dal partner CCI Var.
- Essere regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese italiane o francesi;
- Essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori (in Italia verificabile attraverso il DURC);
- Non trovarsi in stato di liquidazione, fallimento o altra procedura concorsuale secondo la normativa vigente;
- Rispettare il Regolamento UE 1407/2013 della Commissione del 18/12/2013, relativi all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis".

ART. 4 Articolazione e contenuto dei servizi erogati attraverso il Contest Giovani Imprese dell'economia Circolare

I servizi avanzati del "Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare" verranno erogati in un periodo compreso tra settembre 2021 e maggio 2022, e saranno articolati in due fasi: una di tutoraggio (settembre – novembre 2021) e una di coaching individuale, con la possibilità, a discrezione dei partner, di organizzare anche percorsi di co-progettazione con più beneficiari (gennaio – maggio 2022).

SESSIONI TUTORAGGIO: sono previste attività formative finalizzate a migliorare le conoscenze dei beneficiari nell'ambito dell'economia circolare e ad assistere il trasferimento delle competenze in riferimento ad ambiti specifici. Per favorire la partecipazione delle MPMI, anche in considerazione dell'emergenza sanitaria, le attività di tutoring potranno essere erogate anche "a distanza" tramite webinar e webmeeting.

Il tutoraggio che sarà realizzato a livello locale si svolgerà nel periodo ricompreso tra settembre e novembre 2021 **per un massimo di 6 giornate**. Nell'ambito dell'attività di tutoraggio saranno affrontate le seguenti tematiche:

- LE BASI PER LA TRANSIZIONE ALLA CIRCOLARITÀ: opportunità economiche e non solo – l'economia circolare nel contesto internazionale, normative, business model circolari, buone pratiche ed esperienze di eccellenza;
- VALUTA IL MERCATO PER LA TUA IDEA CIRCOLARE: nozioni di analisi del settore e del mercato, della competition e della catena del valore; metodologie per la rilevazione dei bisogni, delle criticità e opportunità e dei punti di forza e debolezza; sistemi per la mappatura degli stakeholder e relativa analisi;
- ORGANIZZA E GESTISCI LA TUA IDEA CIRCOLARE: elementi di organizzazione delle risorse materiali nell'ambito del business model circolare, gestione e monitoraggio degli andamenti/attività, risultati intermedi, fattori di input, dinamiche economico-finanziarie, valutazione delle esternalità e degli impatti sociali e ambientali;
- TRASFORMA LA TUA IDEA IN PROGETTO: dal business modeling circolare al business planning;
- SOSTIENI IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: panoramica sulle opportunità per sostenere finanziariamente il progetto, dagli investitori privati alle risorse pubbliche, esplorando sistemi innovativi quali il crowdfunding e crowdsourcing;
- VALORIZZA E COMUNICA IL TUO BUSINESS CIRCOLARE: basi di marketing e di comunicazione strategica per assistere lo sviluppo e la realizzazione del "business circolare" attraverso pitch, brokerage event e altre attività di promozione per il lancio sul mercato.

I contenuti specifici e il calendario degli incontri saranno definiti dai Comitati locali (si veda art. 9) entro **settembre 2021**.

SESSIONI DI COACHING: prevede che ogni impresa beneficiaria venga supportata da uno o più esperti scelti fra quelli che saranno selezionati da ciascun partner e che andranno a collaborare nell'ambito della "Circular Expert Task Force". L'affiancamento di uno o più esperti a supporto di un'impresa avverrà in base all'analisi delle competenze di cui l'impresa stessa ha necessità per sviluppare il suo piano di business circolare. L'obiettivo finale di questa fase di accompagnamento individuale, **che avrà una durata massima di 12 giornate**, è quello di sviluppare un piano di

business concreto legato all'economia circolare a partire dall'idea candidata e di realizzare un *pitch* per la presentazione a potenziali investitori. Ogni partner potrà prevedere che alcune attività della fase di coaching individuale vengano realizzate dagli esperti nella modalità di co-progettazione, coinvolgendo gruppi di beneficiari per stimolarli nel lavoro in team e nella collaborazione. Nell'ambito dell'attività di coaching sarà possibile supportare le imprese beneficiarie attraverso l'affiancamento di un esperto di comunicazione per la realizzazione del pitch, per un massimo 2 giornate.

PITCHING DAY: alla fine del periodo di tutoraggio e di coaching sarà organizzato a livello transfrontaliero un evento durante il quale tutte le giovani imprese beneficiarie avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto, oltre che ai partner di ECO-CIRCuS, a una giuria di esperti da questi selezionati, fra i quali potenziali investitori e finanziatori.

EVENTO FINALE DEL CONTEST: successivamente al Pitching Day, la Commissione transfrontaliera (si veda art. 9) stilerà la graduatoria finale, redatta secondo il processo di valutazione previsto all'art. 8, per individuare le imprese (1 per territorio) che avranno predisposto e presentato il miglior piano di business "circolare". Tali imprese verranno premiate durante la manifestazione finale del percorso Contest.

L'intero percorso Contest avrà una durata massima di 6 mesi, anche non continuativi, da realizzarsi **nel periodo da settembre 2021 a maggio 2022**. I servizi qualificati di tutoraggio e coaching verranno forniti da esperti, francesi e italiani, selezionati da ciascun partner e che formeranno la Circular Expert Task Force.

ART. 5 Dotazione finanziaria, natura ed entità agevolazione

Per l'erogazione dei servizi relativi all'avviso, il progetto ha previsto una dotazione finanziaria di Euro 325.000, ripartiti equamente tra i partner di progetto (ad esclusione di Innolabs) per un importo pari ad Euro 65.000,00, di cui Euro 60.000,00 per i servizi di tutoring e coaching ed Euro 5.000,00 per i premi.

Ciascuna impresa potrà beneficiare di un aiuto "indiretto" (sotto forma dei servizi dell'art. 4) pari ad un massimo di **Euro 12.000** che verrà concesso in regime de minimis, ai sensi del Regolamento n° 1407/2013 del 18/12/2013 (GUUE L 352 del 24/12/2013) e succ. mod.

Tale beneficio è così quantificato:

- **Euro 3.000**, equivalente ad un massimo di 6 giornate, per i servizi erogati dagli esperti della CE-TF (figure professionali, singole o associate, liberi professionisti, società o enti che possono effettuare consulenza in tema di imprenditorialità circolare) durante le sessioni di tutoraggio;
- **Euro 9.000**, equivalente ad un massimo di 12 giornate, per i servizi erogati dagli esperti della CE-TF (figure professionali singole o associate, liberi professionisti, società o enti che possono effettuare consulenza in tema di imprenditorialità circolare) durante le sessioni di coaching.

Solo **5 imprese** (1 per ogni territorio) potranno beneficiare di un aiuto indiretto aggiuntivo, concesso anch'esso in "de minimis", pari a un massimo di **Euro 5.000**, come riconoscimento per il miglior progetto di "transizione alla circolarità" (BP + pitch) a seguito della valutazione finale raggiunta ai

sensi degli artt. 8 e 10.

Potranno accedere ai servizi del "Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare" n. 25 imprese (5 per territorio). Nel caso in cui le domande di partecipazione dovessero essere complessivamente o territorialmente inferiori alla quantificazione prevista, si potranno attivare misure correttive da concordare in sede di Comitato di pilotaggio e sulle quali, se necessario, dovrà essere richiesta l'approvazione dei diversi livelli di governance del programma a seconda della tipologia di misura correttiva.

Una volta che il numero delle imprese beneficiarie sarà validato, il budget di "aiuto indiretto" a vantaggio di ciascuna impresa beneficiaria per l'attività di tutoring e coaching sarà approvato dalla Commissione transfrontaliera. Tale importo verrà tempestivamente comunicato dai partner per gli adempimenti amministrativi connessi al regime de minimis. Stessa modalità dovrà essere seguita per le imprese beneficiarie dei premi.

Il legale rappresentante di ogni impresa candidata a ricevere un aiuto in regime de minimis sarà tenuto a sottoscrivere una dichiarazione che attesti l'ammontare degli aiuti de minimis ottenuti nell'esercizio finanziario che si riferisce al momento della presentazione della domanda e nei due precedenti. Il nuovo aiuto potrà essere concesso solo se, sommato a quelli già ottenuti nei tre esercizi finanziari suddetti, non superi il massimale stabilito dal Regolamento di riferimento e che è pari a 200.000 euro. La dichiarazione de minimis dovrà essere compilata utilizzando i modelli allegati (versione italiana e francese). Il controllo sugli aiuti de minimis nell'esercizio finanziario corrente e nei due esercizi finanziari precedenti verrà effettuato tramite la visura de minimis generata dal Registro Nazionale Aiuti per i partner italiani.

ART. 6 Modalità di erogazione del servizio

I servizi di tutoraggio del percorso "Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare" saranno erogati da esperti, francesi e italiani, selezionati dai partner, i quali costituiranno la "Circular Expert Task Force".

Pertanto, ogni partner procederà, nel rispetto del "Manuale di Presentazione delle candidature e la gestione dei progetti e rapporto di fine progetto – Sezione D" del PO IFM 2014 – 2020 e dei propri regolamenti interni, alla scelta degli esperti da coinvolgere nelle attività, nel rispetto del principio di competenza, non discriminazione e parità di trattamento.

Ogni partner attuerà le azioni che si renderanno necessarie in funzione delle esigenze dei candidati.

ART. 7 Modalità e termini di partecipazione

Le candidature potranno essere presentate a partire dalle ore 9:00 del 03 maggio 2021 fino alle ore 17:00 del 30 giugno 2021.

Entro tale data, ogni MPMI in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 del presente bando dovrà trasmettere i seguenti documenti agli indirizzi e-mail/pec riportati all'art.13:

- Domanda di candidatura;
- Copia della Carta d'Identità del legale rappresentante;
- Visura camerale, come attestazione della data di costituzione e, per le MPMI italiane, dell'eventuale iscrizione nella sezione speciale del Registro delle imprese, dedicata alle Start

Up Innovative;

- Formulario di partecipazione debitamente compilato in ogni sua parte (breve presentazione dell'impresa; un'idea di piano di sviluppo circolare / transizione alla circolarità all'interno delle filiere prioritarie; autovalutazione dei bisogni in termini di capacità e conoscenze tecniche, organizzative o imprenditoriali connesse all'economia circolare e riconducibili ai possibili servizi di tutoring e coaching).

Ogni impresa non potrà presentare più di una Domanda di candidatura per la partecipazione al "Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare".

Tutti i documenti dovranno essere firmati (digitalmente per le imprese italiane a pena di esclusione) ed allegati, in formato elettronico, utilizzando esclusivamente i formulari disponibili sulla piattaforma.

Qualora una candidatura si dimostri incompleta in modo non sostanziale (ad esempio siano presenti il Formulario e la Domanda correttamente compilati e manchi un allegato, oppure siano stati inviati tutti i documenti, ma alcune informazioni non rilevanti non siano state completamente riportate), il partner competente territorialmente chiederà (via e-mail o PEC) all'impresa di integrare le informazioni e/o i documenti mancanti entro 5 gg lavorativi successivi a tale richiesta.

Non verranno prese in considerazione, e saranno quindi escluse dalla procedura di ammissione, le candidature che:

- non rispettano le disposizioni del presente bando;
- presentano una sostanziale o totale mancanza della documentazione prevista.

ART. 8 Procedura di valutazione

La selezione dei candidati avverrà sulla base di due livelli di valutazione: locale, realizzata dai Comitati locali definiti all'art. 9; transfrontaliera, effettuata dalla Commissione transfrontaliera, definita all'art. 9.

Fase 1: valutazione locale

Ogni partner procede all'istruttoria delle candidature del proprio territorio, al fine di valutarne l'eleggibilità, attraverso il Comitato locale (composto tre referenti scelti all'interno di ogni partner coinvolto nell'erogazione dei servizi alle imprese). La valutazione dei candidati e delle loro proposte viene effettuata secondo i seguenti criteri:

	FASE 1	
AMBITO	**CRITERIO**	**P.TI DOMANDA**
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 10
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 10

AMBITO	FASE 1 CRITERIO	P.TI DOMANDA
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 10
	Capacità di presentare la propria idea	Max 10
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Livello di circolarità	Max 10
	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 10
PUNTEGGIO		**Max 60**

Fase 2: valutazione transfrontaliera

Il capofila convoca la Commissione transfrontaliera (composta da almeno 1 referente per ogni partner coinvolto nell'erogazione dei servizi alle imprese e comunque in numero dispari di componenti) che procede alla selezione definitiva dei beneficiari, partendo dal rapporto di valutazione effettuato dai Comitati locali. La Commissione effettua poi considerazioni sul carattere transfrontaliero delle domande presentate, in virtù delle possibili connessioni proposte e/o della replicabilità sugli altri territori, nonché dell'impatto complessivo sull'area di cooperazione.

FASE 2 CRITERIO	PUNTI
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	**Max 10**

Sulla base di questa valutazione e del punteggio ottenuto nella fase di selezione locale (Fase 1), la Commissione transfrontaliera stila la graduatoria finale, suddivisa per territorio.

A conclusione di queste due selezioni (Fase 1 e Fase 2), i candidati che conseguono una valutazione di almeno 35 punti possono partecipare alle sessioni di tutoraggio. Il progetto che non presenta elementi di transfrontalierità non sarà ammesso alla fase successiva.

Fase 3: valutazione per l'accesso alle sessioni di coaching

I partecipanti che avranno seguito almeno il 70% delle ore previste dalle sessioni di tutoraggio potranno accedere alla fase di coaching. La valutazione e la certificazione della partecipazione delle imprese beneficiarie viene fatta sulla base dei report inviati dagli esperti coinvolti nel tutoring ai partner di riferimento. Sulla base di questa relazione, ogni Comitato locale effettua una nuova valutazione tenendo conto del seguente criterio:

FASE 3	
CRITERIO	**PUNTI**
MIGLIORAMENTO ED EVOLUZIONE DELL'IDEA IMPRESA CIRCOLARE	**30**

Il Comitato locale stila una graduatoria sulla base dei punti ottenuti durante la Fase 3 sommati al 50% dei punti di Fase 1 + Fase 2.

I candidati che conseguono una votazione di almeno 40 punti possono partecipare alle sessioni di coaching e concorrere ai premi ECO-CIRCuS.

Fase 4: valutazione per l'assegnazione dei premi

Alla fine del percorso di coaching ogni impresa beneficiaria invia al Comitato locale una relazione contente il business plan finale e un documento sintetico sulla presentazione pitch. Successivamente del Pitching Day, la Commissione transfrontaliera, acquisite le valutazioni di una giuria (composta da un esperto per ogni territorio) e verificate le relazioni finali della Circular Expert Task Force, procede a stilare la graduatoria definitiva per l'assegnazione dei premi.

La valutazione dei pitch da parte della giuria e i giudizi complessivi della CE-TF sono effettuati secondo i seguenti criteri:

FASE 4		
AMBITO	**CRITERI**	**PUNTI**
DALLA TEORIA ALLA PRATICA	Circolarità del business model	30
	Sostenibilità economica	10
COMUNICAZIONE	Capacità di presentazione	10
PUNTI		**50**

La graduatoria è suddivisa per territori e assegnatarie dei premi sono le MPMI che si attestano prime in classifica per ogni regione.

Le imprese che proporranno idee "circolari" connesse alla prevenzione, gestione e monitoraggio dei rischi in corso e futuri potranno beneficiare di una ulteriore premialità. In presenza di questa categoria di idee imprenditoriali, la Commissione transfrontaliera procede alla valutazione e stila una graduatoria per territorio (solo per i territori in cui sono presenti tali tipologie di progetti). **Le classifiche locali consentiranno quindi ai partner di assegnare un premio (a seconda delle risorse finanziarie a loro disposizione)** ai progetti che propongono processi, strumenti e servizi in grado di prevenire e rispondere alle situazioni di rischio.

PREMIALITÀ AGGIUNTIVA	
CAPACITÀ DI GARANTIRE LA "BUSINESS & LIFE CONTINUITY"	**10**

La proclamazione dei vincitori e la consegna dei premi avvengono durante l'evento finale del percorso Contest.

ART.9 Comitati locali e Commissione transfrontaliera

I Comitati locali, uno per ogni territorio partner, sono costituiti da almeno due referenti di ciascun partner.

La Commissione di valutazione transfrontaliera è composta da un rappresentante per partner del progetto ECO-CIRCuS.

Tutti i membri dei Comitati locali e della Commissione transfrontaliera sono soggetti alla completa riservatezza riguardo alle informazioni fornite dai candidati. Nessuna informazione verrà rilasciata senza il consenso del candidato.

ART.10 Durata della procedura di valutazione

Calendario per la procedura di valutazione:

Fasi 1 e 2: entro luglio 2021, valutazione delle candidature da parte dei Comitati locali e della Commissione transfrontaliera per l'ammissione delle MPMI alle sessioni di tutoraggio del "Contest Giovani Imprese dell'Economia Circolare".

Fase 3: entro dicembre 2021, al termine del percorso, valutazione delle MPMI partecipanti da parte dei Comitati locali per l'accesso alle sessioni di coaching.

Fase 4: valutazione finale dei partecipanti da parte della Commissione transfrontaliera (graduatoria definitiva su base territoriale che dovrà tener conto delle valutazioni della CE-TF e dei punteggi della giuria composta per il Pitching Day) e assegnazione dei premi.

ART. 11 Vincoli per i selezionati

Le Giovani Imprese selezionate hanno diritto a partecipare alle sessioni di tutoraggio e di coaching e a concorrere per l'assegnazione dei premi finali. In caso di rinuncia è necessario inviare entro una settimana dalla pubblicazione della graduatoria per l'ammissione alle sessioni di tutoraggio una e-mail al referente della regione di appartenenza, di cui i contatti sono riportati al seguente art. 13, per far scalare la graduatoria e consentire all'impresa successiva di partecipare.

Per poter accedere alle sessioni di coaching individuale e concorrere ai premi è necessario aver frequentato, secondo le modalità di cui all'art. 4, almeno il 70% delle ore complessivamente previste per le sessioni di tutoraggio.

ART.12 Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), si forniscono di seguito tutte le prescritte informazioni in merito allo specifico trattamento dei dati personali degli interessati nell'ambito della gestione delle domande di inserimento nella short list.

2. **Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:** il Titolare del Trattamento dei dati è ciascun Partner di progetto i cui dati di contatto sono già riportati nell'art. 13 del presente bando.

   Si riportano i dati di contatto dei relativi Responsabili Protezione Dati (RPD/DPO), laddove nominati:

   - DPO Centro Servizi Promozionali per le Imprese, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cagliari-Oristano: RPD@csimprese.it
   - Titolare del trattamento Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola: cersaa.amministrazione@pcert.postecert.it
   - Titolare del trattamento Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna – Istituto di Biorobotica: istituto-biorobotica@sssup.legalmail.it
   - Titolare del trattamento Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Corse: N.SPINOSI@ccihc.fr
   - Titolare del trattamento Chambre de Commerce et d'Industrie du Var: marion.tourniaire@var.cci.fr

3. **Modalità di raccolta dei dati e Tipologia di dati trattati:** ciascun Titolare raccoglie, attraverso la compilazione dell'apposito modulo di domanda da parte dell'interessato, unicamente dati comuni.

   Il Titolare, inoltre, può raccogliere, d'ufficio, presso le sue stesse banche dati e presso le pubbliche amministrazioni competenti, i dati funzionali alla verifica delle dichiarazioni delle partecipanti, nonché dati giudiziari (casellario, carichi pendenti e stato di fallito).

4. **Finalità del trattamento e base giuridica:** i dati raccolti saranno trattati esclusivamente con la finalità di assicurare il regolare svolgimento di ogni attività amministrativa connessa al presente avviso, e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento, ossia per adempiere a un obbligo legale al quale è soggetto il titolare, e in esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR).

   I dati contenuti nel Curriculum Vitae, eccedenti rispetto a quelli strettamente necessari per assolvere agli obblighi di trasparenza, sono raccolti anche ai fini della pubblicazione sul sito internet del Progetto ECO-CIRCuS e sui siti istituzionali degli altri Partner di progetto, sulla base giuridica del consenso di cui all'art. 6, par.1. Lett. a) del GDPR.

5. **Obbligatorietà del conferimento dei dati:** il conferimento dei dati personali da parte dell'interessato costituisce presupposto indispensabile per la gestione delle attività connesse al presente avviso e per le finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta, quindi, l'impossibilità di partecipare alla procedura di cui sopra.

6. **Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati, istruiti e formati, dal Centro Servizi per le Imprese, nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale,

appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento, ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità e adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati a Enti Pubblici, quali Titolari Autonomi, con particolare riferimento alla Camera di commercio di Cagliari-Oristano e alle Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sono sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito istituzionale dei Partner pubblici, anche in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo dei Titolari di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.

L'uso della piattaforma Google IC Suite per la posta elettronica potrebbe determinare il trasferimento dei dati trattati in paesi extra Unione Europea (UE). Tale eventuale trasferimento avviene: laddove sussista una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, sulla base di tale provvedimento; laddove invece non sussista una decisione di adeguatezza, il trasferimento avviene sulla base di clausole contrattuali standard conformi alla Decisione 2010/87/UE della Commissione Europea. In ogni caso il trasferimento in parola si configura come necessario per importanti motivi di interesse pubblico, a norma dell'art. 49, par. 1, lett. d) e par. 4 del Regolamento UE, connesse al perseguimento degli obiettivi di efficienza e di efficacia amministrativa secondo i principi della legge 241/90 e del d. lgs.150/2009.

La piattaforma Google IC Suite è fornita da Google Ireland Limited, una società costituita e operativa ai sensi della legge Irlandese (Numero di registrazione: 368047), con sede a Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda. Per informazioni sulle modalità di trattamento dei dati raccolti da Google, si invita a leggere le note informative rinvenibili al seguente link: https://policies.google.com/terms

Al trasferimento dei dati in Irlanda si applicano le disposizioni del GDPR.

7. **Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta formazione della short list. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

8. **Diritti degli interessati:** agli interessati, di cui agli art. 13 e 14 del GDPR, è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 ess. del GDPR. In particolare, è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:

   - richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
   - conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
   - riceverne comunicazione intelligibile;
   - ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
   - richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
   - opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;

I predetti diritti possono essere esercitati mediante invio di apposita istanza alle caselle di posta dei Titolari o dei DPO come sopra indicati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016;

E' sempre possibile proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

ART. 13 Contatti

Sardegna

Centro Servizi Promozionali per le Imprese

viale Armando Diaz, 221 – 09126 Cagliari, Italia

Referente: Maria Giuseppina Scorrano

Email/Pec: amministrazione@pec.csimprese.it

Liguria

Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola

Via Quarda Superiore, 16 – 17100 Savona, Italia

Referente: Giovanni Minuto

Email/Pec: cersaa.amministrazione@pcert.postecert.it

Toscana

Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna – Istituto di Biorobotica

Piazza Martiri della Libertà, 33 – 56127 Pontedera (PI), Italia

Persona di riferimento (e-mail): Maria Concetta Nisticò

Email/Pec: istituto-biorobotica@sssup.legalmail.it

Corsica

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Corse

Hotel Consulaire, Rue Nouveau Port – 20293 Bastia, France

Persona di riferimento (e-mail): Nicole Spinosi

Email/Pec: N.SPINOSI@ccihc.fr

Var

Chambre de Commerce et d'Industrie du Var

Boulevard Maréchal Leclerc, 236 – 83097 Toulon, France

Persona di riferimento (e-mail): Marion Tourniaire

Email/Pec: marion.tourniaire@var.cci.fr