

**Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities**

**EcoSTRIM**

**OT1.4-Potenziamento dei vettori di informazione**

<b>Output</b>	<b>Componente</b>	<b>Referente componente</b>	
OT1.4	Ti	PNA	
<b>Partner</b>		<b>Valore target previsto</b>	<b>Valore target raggiunto</b>
CIMA, RT, ANCIT, MA, PNPC, PNA, CCNS		60	85

**L'attività svolta da i partner coinvolti per questa realizzazione è stata la produzione di questi prodotti:**

Prodotto T1.3.1-Linee guida per percorso di aggiornamento competenze marine per Guide Ambientali

Prodotto T1.3.3-Rapporto sui PI

Prodotto T1.3.4-Attrezzature per la promozione e sensibilizzazione

**In collegamento sono stati realizzati gli investimenti:**

I3 - T1.3-Punti Informativi Turistici – PACA

I4 - T1.3-Punti Informativi Turistici – Liguria

I5 - T1.3-Punti Informativi Turistici – Sardegna

I6 - T1.3-Punti Informativi Turistici – Toscana

I7 - T1.3-Punti Informativi Turistici – Corsica

**Gli indicatori raggiunti nell'ambito dell'output sono 85 sui 60 previsti.**

1	<b>Ambiente Mare</b>	Gionata Montesi	<a href="mailto:patriziabonelli@yahoo.it">patriziabonelli@yahoo.it</a>
2	<b>Associazione Battibaleno</b>	Rima Mariem	<a href="mailto:info@battibaleno.it">info@battibaleno.it</a>
3	<b>Associazione Menkab: il respiro del mare</b>	Giuglia Calogero	<a href="mailto:arcimenkab@gmail.com">arcimenkab@gmail.com</a>
4	<b>Associazione Opificio</b>	Federica Marini	<a href="mailto:info@associazioneopificio.it">info@associazioneopificio.it</a>
5	<b>Associazione Per il Mare</b>	Luigi Martinucci	<a href="mailto:associazioneperilmare@gmail.com">associazioneperilmare@gmail.com</a>
6	<b>Centro CE.TU.S.</b>	Marco Adamo	<a href="mailto:madamo27@gmail.com">madamo27@gmail.com</a>
7	<b>Consorzio Liguria via mare</b>	Gabriele Sofio	<a href="mailto:info@liguriaviamare.it">info@liguriaviamare.it</a>
8	<b>Costa Balenae</b>	Davide Ascheri	<a href="mailto:info@costabalena.it">info@costabalena.it</a>
9	<b>Futurismo Asinara</b>	Claudio Serra	<a href="mailto:info@futurismoasinara.com">info@futurismoasinara.com</a>
10	<b>Golfo Paradiso snc</b>	Gianluca Bozzo	<a href="mailto:info@whalewatchgenova.it">info@whalewatchgenova.it</a>
11	<b>Marelibero A.S.D.</b>	Simona Formante	<a href="mailto:simonaformante@gmail.com">simonaformante@gmail.com</a>
12	<b>Mola mola Dive Team</b>	Alberto Balbi	<a href="mailto:molamoladiveteam@gmail.com">molamoladiveteam@gmail.com</a>
13	<b>ProgettoMare ASD</b>	Andreea Miclaus	<a href="mailto:info@progettomare.info">info@progettomare.info</a>
14	<b>SeaSafariEnte 'Ente Parco Regionale della Maremma</b>	Caterina Sturlese	<a href="mailto:albert.sturlese@gmail.com">albert.sturlese@gmail.com</a>
15	<b>Ente 'Ente Parco Regionale della Maremma</b>	Enrico Giunta	<a href="mailto:giunta@parco-maremma.it">giunta@parco-maremma.it</a>
16	<b>Centro Museo di Storia Naturale di Calci</b>	Marco A.L. Zuffi	<a href="mailto:marco.zuffi@unipi.it">marco.zuffi@unipi.it</a>
17	<b>Naturelles Balades</b>	Vincent Blondel	<a href="mailto:vb@naturebalade.com">vb@naturebalade.com</a>
18	<b>Echappée bleue</b>	Charlotte Grégoire de Bellemont	<a href="mailto:eb@ebtourisme.com">eb@ebtourisme.com</a>
19	<b>La tortue en rando</b>	La tortue en rando	<a href="mailto:latortueenrando@gmail.com">latortueenrando@gmail.com</a>
20	<b>Le cycle porquerollais</b>	Jacques Thery	<a href="mailto:cycleporquerollais@wanadoo.fr">cycleporquerollais@wanadoo.fr</a>
21	<b>Espace mer</b>	Stéphane Cailler	<a href="mailto:info@espacemer.fr">info@espacemer.fr</a>
22	<b>CIETM - Collectif d'initiatives pour l'environnement du territoire des Maures</b>	Lola DOUX	<a href="mailto:cietmaures@gmail.com">cietmaures@gmail.com</a>
23	<b>Naturoscope</b>	Marion GEORGE	<a href="mailto:marion.george@naturoscope.fr">marion.george@naturoscope.fr</a>
24	<b>Petits débrouillards</b>	Marion Mistichelli	<a href="mailto:m.mistichelli@debrouillard.org">m.mistichelli@debrouillard.org</a>
25	<b>Planète sciences</b>	Emeline Gonneau	<a href="mailto:emeline.gonneau@planete-sciences.org">emeline.gonneau@planete-sciences.org</a>

26	<b>Comune di Livorno</b>	Leonardo Gonnelli	<a href="mailto:lgonnelli@comune.livorno.it">lgonnelli@comune.livorno.it</a>
27	<b>Comune di Capraia</b>	Maria Ida Bessi	<a href="mailto:m.bessi@comune.capraiaisola.li.it">m.bessi@comune.capraiaisola.li.it</a>
28	<b>Comune di Piombino</b>	Salvatore Sasso	<a href="mailto:ssasso@comune.piombino.li.it">ssasso@comune.piombino.li.it</a>
29	<b>Società Aviosail</b>	Stefano Chiappi	<a href="mailto:info@aviosail.eu">info@aviosail.eu</a>
30	<b>Il Viottolo</b>	Vittorio Luisetto	<a href="mailto:info@ilviottolo.com">info@ilviottolo.com</a>
31	<b>Pelagos</b>	Luca Ciurli	<a href="mailto:info@pelagos.it">info@pelagos.it</a>
32	<b>Progetto Natura</b>	Fabio Ronchetti	<a href="mailto:info@progettonaturasardegna.com">info@progettonaturasardegna.com</a>
33	<b>Mireille Rando</b>	Mireille Perolini	<a href="mailto:mrando83@gmail.com">mrando83@gmail.com</a>
34	<b>Le Plantier de Costebelle</b>	Renaud de Lugagne	<a href="mailto:famillegugagne@club-internet.fr">famillegugagne@club-internet.fr</a>
35	<b>Organisation des guides interprètes varois</b>	Jérôme Vian	<a href="mailto:ogiv83@hotmail.fr">ogiv83@hotmail.fr</a>
36	<b>Domaine de Navicelle</b>	Jannick UTARD	<a href="mailto:contact@domainedelanavicelle.com">contact@domainedelanavicelle.com</a>
37	<b>Villa Sainte Anne</b>	Adèle le ber	<a href="mailto:copurrier@sainteanne.com">copurrier@sainteanne.com</a>
38	<b>L'auberge des glycines</b>	Florence Sanchez	<a href="mailto:auberge.glycines@orange.fr">auberge.glycines@orange.fr</a>
39	<b>Comune di Stintino</b>	Diana Antonio	<a href="mailto:sindaco.stintino@alice.it">sindaco.stintino@alice.it</a>
40	<b>Comune di Castelsardo</b>	Roberto Fiori	<a href="mailto:ambiente@comune.castelsardo.ss.it">ambiente@comune.castelsardo.ss.it</a>
41	<b>Comune di Porto Torres</b>	Wheeler Sean Christian	<a href="mailto:wheeler.sean.christian@comune.porto-torres.ss.it">wheeler.sean.christian@comune.porto-torres.ss.it</a>
42	<b>Ufficio turistico Castelsardo</b>	Ufficio turistico Castelsardo	<a href="mailto:ufficioturismo@comune.castelsardo.ss.it">ufficioturismo@comune.castelsardo.ss.it</a>
43	<b>Ufficio turistico Porto Torres</b>	Ufficio turistico Porto Torres	<a href="mailto:info.turistiche@comune.porto-torres.ss.it">info.turistiche@comune.porto-torres.ss.it</a>
44	<b>Ufficio turistico Stintino</b>	Ufficio turistico Stintino	<a href="mailto:ufficioturistico@comune.stintino.ss.it">ufficioturistico@comune.stintino.ss.it</a>
45	<b>Consorzio Edugov</b>	Consorzio Edugov	<a href="mailto:info@edugov.it">info@edugov.it</a>
46	<b>Archetupeynn</b>	Masoni Iuri	<a href="mailto:jurimasoni@gmail.com">jurimasoni@gmail.com</a>
47	<b>La Miro' New Events</b>	Campus Marco	<a href="mailto:lamiroeventi@gmail.com">lamiroeventi@gmail.com</a>
48	<b>Turista No problem</b>	Falchi Letizia	<a href="mailto:info@turistanoproblem.it">info@turistanoproblem.it</a>
49	<b>Balasso Paolo</b>	Balasso Paolo	<a href="mailto:balassopaolo@libero.it">balassopaolo@libero.it</a>
50	<b>Sealand</b>	Nurra Loredana	<a href="mailto:info@sealandasinara.com">info@sealandasinara.com</a>
51	<b>Scoprisardegna</b>	Marras Riccardo	<a href="mailto:info@scoprisardegna.com">info@scoprisardegna.com</a>
52	<b>Asinara Escursioni</b>	Buccuddu Angela	<a href="mailto:asinaraescursioni@gmail.com">asinaraescursioni@gmail.com</a>
53	<b>Costa Paolo</b>	Eager Srl	<a href="mailto:Paolo.costa@eagersrl.com">Paolo.costa@eagersrl.com</a>
54	<b>Pinna Stefano</b>	C.P.G. LAB srl	<a href="mailto:Stefano.pinna@cpglab.it">Stefano.pinna@cpglab.it</a>
55	<b>Agenzie marittime sarde</b>	A.M. S srl	<a href="mailto:adv@amsitaly.com">adv@amsitaly.com</a>

56	<b>Himmel Tours</b>	Himmel Tours	<a href="mailto:info@himmeltour.it">info@himmeltour.it</a>
57	<b>Nautica Service srl</b>	Nautica Service srl	<a href="mailto:info@cormorano.com">info@cormorano.com</a>
58	<b>Windsurfing Center Stintino</b>	Windsurfing Center Stintino	<a href="mailto:info@windsurfingcenter.it">info@windsurfingcenter.it</a>
59	<b>Cooperativa Sealand Asinara</b>	Cooperativa Sealand Asinara	<a href="mailto:info@sealandasinara.com">info@sealandasinara.com</a>
60	<b>Lendaro Monica</b>	Lendaro Monica	<a href="mailto:Monica.lendaro@yahoo.it">Monica.lendaro@yahoo.it</a>
61	<b>IB Servizi</b>	Benenati Angelo	<a href="mailto:lineadelparco@libero.it">lineadelparco@libero.it</a>
62	<b>Fara Viaggi srl</b>	Fara Viaggi srl	<a href="mailto:faraviaggipl@tiscali.it">faraviaggipl@tiscali.it</a>
63	<b>Comune di Genova</b>	Laura Gaggero	<a href="mailto:assmarketingeturismo@comune.genova.it">assmarketingeturismo@comune.genova.it</a>
64	<b>Comune di Spotorno</b>	Mattia Fiorini	<a href="mailto:gianluca.giudice@comune.spotorno.sv.it">gianluca.giudice@comune.spotorno.sv.it</a>
65	<b>Comune di Rapallo</b>	Carlo Bagnasco	<a href="mailto:sport@comune.rapallo.ge.it">sport@comune.rapallo.ge.it</a>
66	<b>Comune di Savona</b>	Monica Giusto	<a href="mailto:Monica.Giusto@comune.savona.it">Monica.Giusto@comune.savona.it</a>
67	<b>Marina di Loano</b>	Gianluca Mazza	<a href="mailto:Franco.Capocasa@marinadiloano.it">Franco.Capocasa@marinadiloano.it</a>
68	<b>Comune di Camogli</b>	Daniela Nemini	<a href="mailto:culturaturismosport@comune.camogli.ge.it">culturaturismosport@comune.camogli.ge.it</a>
69	<b>Comune di Santa Margherita Ligure</b>	Giovanni Manzone	<a href="mailto:turismo@comunesml.it">turismo@comunesml.it</a>
70	<b>Comune di Porto Venere</b>	Matteo Cozzani	<a href="mailto:segretpv@comune.portovenere.sp.it">segretpv@comune.portovenere.sp.it</a>
71	<b>Sanctuario Pelago</b>	Costanza Favilli	<a href="mailto:costanzafavilli@pelagos-sanctuary.org">costanzafavilli@pelagos-sanctuary.org</a>
72	<b>ACCOBAMS</b>	Camille Montiglio	<a href="mailto:cmontiglio@accobams.net">cmontiglio@accobams.net</a>
73	<b>Balasso Paolo</b>	Balasso Paolo	<a href="mailto:balassopaolo@libero.it">balassopaolo@libero.it</a>
74	<b>Cardia Giuseppina</b>	Cardia Giuseppina	<a href="mailto:giuscardia84@live.it">giuscardia84@live.it</a>
75	<b>Cerniglia Franco</b>	Cerniglia Franco	<a href="mailto:Fcerniglia76@gmail.com">Fcerniglia76@gmail.com</a>
76	<b>Congiatu Maria Laura</b>	Congiatu Maria Laura	<a href="mailto:info@ilmeloresidence.it">info@ilmeloresidence.it</a>
77	<b>Decandia Donatella</b>	Decandia Donatella	<a href="mailto:donatelladecandia@hotmail.it">donatelladecandia@hotmail.it</a>
78	<b>Dettori Giuseppe</b>	Dettori Giuseppe	<a href="mailto:giuseppedettori@roccarujasub.com">giuseppedettori@roccarujasub.com</a>
79	<b>Ecca Mauro</b>	Ecca Mauro	<a href="mailto:Mauro.ecca@gmail.com">Mauro.ecca@gmail.com</a>
80	<b>Errica Giovanna</b>	Errica Giovanna	<a href="mailto:gioerrica@live.it">gioerrica@live.it</a>
81	<b>Fiori Laura</b>	Fiori Laura	<a href="mailto:laurafiori@hotmail.com">laurafiori@hotmail.com</a>
82	<b>Fozzi Alice</b>	Fozzi Alice	<a href="mailto:Alice.fozzi@gmail.com">Alice.fozzi@gmail.com</a>
83	<b>Frau Salvatore</b>	Frau Salvatore	<a href="mailto:boborefrau@libero.it">boborefrau@libero.it</a>
84	<b>Gaspa Dario</b>	Gaspa Dario	<a href="mailto:dariogaspa@hotmail.it">dariogaspa@hotmail.it</a>
85	<b>Lendaro Monica</b>	Lendaro Monica	<a href="mailto:Monica.lendaro@yahoo.it">Monica.lendaro@yahoo.it</a>


**Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities**

**EcoSTRIM**

---

**Prodotto T1.3.1 - Linee guida per percorso di aggiornamento competenze marine per Guide Ambientali**

---

<b>Prodotto - Componente TI</b>	<b>Data</b>	<b>Lingua</b>
1.3.1	28/01/21	
	<b>Partner</b>	<b>Coordinatore</b>
	<b>CIMA, ANCIT, PNPC, PNA</b>	<b>Marcella Tatavitto</b>

# Sommario

- 1. PREMESSA ..... 3
- 2. ATTIVITA FORMALI ..... 3
  - 2.1. Fondazione CIMA ..... 3
  - 2.2. Confindustria Centro-Nord Sardegna ..... 5
  - 2.3. Parc national de Port-Cros ..... 5
- 5. ATTIVITA NON FORMALI ..... 14
  - 5.1. ANCI Toscana ..... 15
  - 5.2. Regione Toscana ..... 17

## 1. PREMESSA

La presente relazione descrive le attività formative svolte dai differenti partner del progetto ECOSTRIM sui rispettivi territori in materia di competenze marine per guide ambientali e rilascio del marchio di HQWW® (*High Quality Whale Watching*). Tale azione di progetto rientra nell'ambito della PAC "Reti e Ecolabel di qualità". Nel seguito si dettagliano, in particolare, i contenuti e le modalità di svolgimento dei percorsi formativi attivati nel biennio 2019-2020 da Fondazione CIMA in Liguria, ANCI Toscana, Ossevatorio Toscano sulla Biodiversità (OTB, ente facente capo a Regione Toscana).

La trattazione presenta le attività svolte suddivise come "formali", includendo con questa definizione corsi di formazione riconosciuti a livello regionale, e "informali", per riferirsi ad eventi finalizzati all'aggiornamento delle conoscenze e rivolti a vari target di pubblico.

## 2. ATTIVITA FORMALI

### 2.1. Fondazione CIMA

A partire dal 2018, la Fondazione Cima, capofila di Progetto, ha promosso e supportato la creazione della nuova figura professionale denominata "Accompagnatore di turismo marino" (Atm), in Liguria (Prodotto T1.3.1).

Con Decreto 287 del 12/04/2019 la Regione Liguria ha provveduto all'aggiornamento, integrazione e modifica del Repertorio Regionale delle Professioni, includendo la figura di Atm.

Rispetto alle categorie ISTAT (2011), il profilo professionale di Atm è riferibile a 3.4.1.5.1 - Guide ed accompagnatori naturalistici e sportivi. È altresì incluso fra i professionisti afferenti al codice ATECO 79 "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di Prenotazione e attività connesse" (2007).

Ai fini dell'inquadramento della figura di Atm nel Repertorio regionale si applica la seguente definizione: *"E' la figura professionale che assiste ed accompagna persone singole o gruppi di persone in escursioni marine (tra cui il whale watching - osservazione della vita e dei comportamenti dei grandi cetacei nel loro ambiente naturale) fornendo informazioni generali sul territorio, illustrando gli aspetti ambientali ed ecofaunistici e le zone di pregio naturalistico, assicurando assistenza tecnica al di fuori degli ambiti di competenza delle guide ambientali escursionistiche e delle guide turistiche nazionali. Possiede dimestichezza con l'attrezzatura di avvistamento della biodiversità marina da natante"*.

Questa nuova figura professionale è delineata in conformità con i requisiti necessari per l'attribuzione del marchio "High Quality Whale-Watching®" agli operatori turistici che organizzano tour per l'osservazione della grande fauna pelagica. Gli operatori così certificati si impegnano a svolgere l'attività di avvistamento cetacei in modo eco-responsabile. Fondazione CIMA è il partner di ACCOBAMS delegato all'implementazione sul territorio italiano della certificazione, che, a partire dal 2019, è stata diffusa in Italia nell'ambito del progetto EcoSTRIM.



Nel maggio 2019, con DGR 383 del 10 maggio, la Regione Liguria ha emesso un bando finalizzato a finanziare attività formative in vari ambiti professionali, incluso quello di Accompagnatore di turismo marino. Tale finanziamento ha permesso la formazione dei primi professionisti abilitati come accompagnatori per turismo marino.

A tal fine è stato organizzato un Corso di 200 ore complessive, articolate in 80 ore di teoria e 60 ore di esercitazioni pratiche. L'offerta formativa è stata suddivisa in 5 moduli nei quali sono stati affrontate materie rilevanti per la professione di Atm, come dettagliato di seguito:

- Modulo1: basi di ecologia e biologia marina (20 ore)
- Modulo2: cetologia (20 ore)
- Modulo3: conoscenza del territorio (16 ore)
- Modulo4: tecniche di raccolta ed elaborazione dati (ICT) (44 ore)
- Modulo5: tecniche di gestione e comunicazione ai clienti e al gruppo (40 ore)

Il corso ha inoltre previsto 60 ore di stage svolte sotto la responsabilità di un professionista abilitato (tutor).

I requisiti di ammissione erano il possesso della Laurea in Scienze Ambientali o Naturali o Biologiche o dell'abilitazione alla professione di Guida Ambientale ed Escursionistica (GAE).

Al termine del Corso i partecipanti hanno sostenuto un esame abilitante alla professione di Atm, così articolato:

- prova scritta (questionario a risposte aperte e chiuse; max. 35 punti – punteggio minimo:25)
- prova orale (disamina dell'elaborato scritto e simulazione di attività pratiche inerenti la professione di Atm; max. 25 punti – punteggio minimo:18)
- conversazione in un o più lingue straniere (max. 20 punti – punteggio minimo:14)

Il punteggio minimo complessivo per il conseguimento dell'attestato di abilitazione regionale era fissato a 60 punti.

L'organizzazione del Corso ha richiesto il coinvolgimento di varie figure professionali per predisporre e gestire in maniera ottimale le diverse fasi dell'offerta formativa. In particolare, il gruppo di lavoro era composto da:

- Direttore del Corso
- Gestore finanziario
- Analizzatore dei fabbisogni
- Progettista
- Coordinatore
- Tutor

## 2.2. Confindustria Centro-Nord Sardegna

Per l'anno 2021, il Parco dell'Asinara ed il Consorzio EDUGOV (partner di Confindustria Centro Nord Sardegna), col patrocinio di Regione Autonoma di Sardegna (RAS), hanno organizzato un corso per 25 allievi finalizzato all'ottenimento dell'abilitazione a guida Esclusiva del Parco nazionale dell'Asinara. Il corso è rivolto agli iscritti ai Registri Regionali di cui alla L. R. n. 20 del 18 dicembre 2006 (Guida Turistica/Guida Turistica sportiva/Guida Ambientale-Escursionistica) ed in possesso del livello B2 di lingua inglese.

Nello specifico, le competenze in possesso della Guida Esclusiva del Parco Nazionale dell'Asinara sono la capacità di organizzare escursioni, consigliare percorsi indicandone le difficoltà e le condizioni migliori in cui seguirli; preparare le attrezzature necessarie, verificando l'adeguatezza di quelle degli escursionisti; la gestione di situazioni di difficoltà riscontrate in escursione. La guida è inoltre formata per fornire il primo soccorso in caso di incidenti o malesseri; richiedere aiuto quando necessario e partecipare a spedizioni di soccorso. In Tabella 1 sono riportati i moduli formativi del corso.

L'esercizio della professione è regolamentato dalla Legge della RAS del 18 Dicembre 2006, n. 20 "Riordino delle professioni turistiche di accompagnamento e dei servizi".

**Tabella 1** Moduli formativi del corso per Guida Esclusiva del Parco Nazionale dell'Asinara.

Modulo	Durata ore	Teoria	Pratica
Formazione generale e formazione specifica	12	12	
Primo Soccorso	12	12	
Antincendio	8	8	
Tecniche di comunicazione efficace e gestione del conflitto	12	12	
Il piano del parco Nazionale dell'Asinara, il Regolamento del Parco e i suoi aspetti applicativi	4	4	
Processi di certificazione per la valorizzazione di prodotto e servizi realizzati da aziende in possesso di standard qualitativi certificati - ECOSTRIM	8	8	
Storia dell'Isola dell'Asinara e dell'Area marina protetta	18	14	4
Caratteristiche geografiche dell'Isola dell'Asinara e dell'Area Marina protetta	8	8	
Caratteristiche ambientali e naturalistiche dell'Isola dell'Asinara e dell'Area Marina protetta	20	16	4
Geologia dell'Isola dell'Asinara e dell'Area Marina protetta	8	8	
Economia di impresa e applicazione del marchio di qualità nel sistema del Parco Nazionale dell'Asinara e Area Marina Protetta - ECOSTRIM	10	10	
<b>TOTALE</b>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>

## 2.3. Parc national de Port-Cros

### Contesto

Il Parco nazionale di Port-Cros ha la particolarità di essere un parco marino, insulare e costiero. Le attività nautiche sono dunque naturalmente una parte fondamentale delle attività praticate sul territorio del parco.

Le basi nautiche del territorio propongono diverse attività, come sci nautico, stand-up-paddle, kayak, immersioni, wind surf o kite surf, che possono generare un forte impatto sulla biodiversità marina se non vengono regolamentate.

In questo senso, il progetto **EXOCET - Nautisme d'Avenir** è stato pensato per accompagnare le basi nautiche verso un'attività sostenibile e sensibilizzare il pubblico in merito al rispetto dell'ambiente.

A un livello più generale e nell'ottica di sviluppare una rete territoriale più vasta, il progetto ambisce inoltre a essere un legame tra l'area in partenariato con il Parco nazionale di Port-Cros e le persone che usufruiscono del mare, qui chiamate "pubblico sportivo".

Le basi nautiche del territorio impegnate nel progetto sono dieci e si dividono l'area marittima adiacente al parco (vedere la foto di seguito).



**Figura 1:** le basi nautiche impegnate nel progetto Exocet sul territorio del Parco nazionale di Port-Cros

Il progetto **EXOCET** si articola in diverse tappe che comprendono varie azioni:

- *Due analisi* del funzionamento (iniziale e finale) per struttura, incentrate su sei temi (gestione dell'acqua, dell'energia, dei rifiuti, della biodiversità, degli spostamenti e delle infrastrutture e attrezzature) che permettono di fare il punto delle problematiche di ogni base nautica in modo esaustivo.
- *Un piano di azioni* preciso, che elenca le azioni da intraprendere per ogni stabilimento sulla base del bilancio dell'analisi iniziale (vedere l'annesso n. 1).
- *Diversi eco-tutorial* concepiti su misura e in base alla domanda, per favorire lo sviluppo delle competenze delle squadre di operatori e operatrici e sensibilizzare chi usufruisce dei servizi sul sito.

- *Un'assistenza personalizzata* fornita alle basi nautiche per i loro progetti di gestione sostenibile, al fine di rispondere alle loro domande e ai loro interrogativi.
- *Un aiuto sul campo* per attuare i progetti di riorganizzazione, acquistare forniture e creare legami con altri fornitori e fornitrici di servizi specializzati (per esempio il recupero dell'acqua piovana, ecc.).
- *Un bilancio finale* sul progresso della struttura nel suo impegno a essere ecologicamente responsabile.

Si riporta in questa sede l'analisi dell'attuazione degli eco-tutorial, creati e realizzati per ogni base nautica in base al bilancio risultato dall'analisi iniziale.

## Obiettivo

Lo scopo principale del progetto **EXOCET** è di accompagnare la transizione delle basi nautiche verso attività esercitate in modo più consapevole e responsabile a livello ambientale. L'elemento essenziale di questo progetto consiste nella necessità di formare il personale su questa iniziativa ambientale affinché possa trasmettere le conoscenze acquisite e sensibilizzare il pubblico.

Gli eco-tutorial hanno lo scopo di formare il personale delle basi nautiche su temi specifici legati ai problemi riscontrati durante l'analisi iniziale.

## Azioni

Sono state proposte azioni in ambito formativo alle dieci basi nautiche coinvolte nel progetto. I gestori e le gestrici delle basi hanno richiesto azioni facili da attuare, e gli eco-tutorial rispondono perfettamente a questa domanda.

Gli **eco-tutorial** sono sessioni formative aperte a tutte le basi nautiche (gestori, gestrici e dipendenti) sui temi specifici che sono stati identificati durante l'analisi iniziale.

Permettono di acquisire conoscenze di base, approfondire un argomento (per esempio la biodiversità o l'inquinamento) o realizzare un'azione concreta come un sistema per creare compost. Con gli eco-tutorial, le basi nautiche acquisiscono degli strumenti pronti per essere successivamente utilizzati presso le loro strutture.

Qualunque sia il mezzo pedagogico prescelto, questo viene adattato alle esigenze e alle domande. I risultati sono positivi sia a livello dell'accrescimento delle competenze, sia a livello del coinvolgimento delle strutture nella protezione dell'ambiente.

Questo approccio attivo fornisce alle diverse basi un'occasione di incontro e di scambio sulle pratiche professionali.

Gli eco-tutorial sono proposti dalle associazioni di educazione all'ambiente per lo sviluppo sostenibile les P'tits Débrouillards e Planète Sciences Méditerranée, che fanno parte del Collettivo di iniziative ambientali per il territorio dei Maures (CIETM), coordinatore del progetto **EXOCET**.

Il ruolo di queste associazioni accompagnatrici è di suggerire idee, per esempio preparare un picnic che non produca rifiuti e prediligere l'uso di tazze o bicchieri riutilizzabili, oppure di bicchieri usa e getta in materiale biodegradabile invece che in plastica, o ancora usare portacenere tascabili.

### ➤ Esempio di un eco-tutorial sul tema “rifiuti”

In questo caso, l’analisi iniziale della base nautica Pep’s Spirit, situata a Ramatuelle, ha evidenziato esigenze relative al tema “rifiuti”.

→ Costatazione: la base nautica Pep’s Spirit produce pochissimi rifiuti; la gestrice ambisce piuttosto a un’iniziativa “zero rifiuti”. Infatti, vende solo servizi, non ha un luogo predisposto per la ristorazione rapida e la bevanda offerta ai clienti e alle clienti a fine uscita viene servita da lei stessa in bicchieri in materiale biodegradabile. Tuttavia, a ogni stagione, osserva un largo consumo di bottigliette d’acqua in plastica, per le quali ha predisposto un bidone apposito. Segnala l’esigenza di informazioni sul problema dei rifiuti e, in particolare, sulla raccolta differenziata. Vorrebbe inoltre trovare un’alternativa alle bottiglie in plastica.

Azioni raccomandate:

#### 3. OBIETTIVO RIFIUTI

*Obiettivi 3.1 / 3.2: ridurre la produzione di rifiuti e promuovere un consumo responsabile.*

- Sviluppare una gamma di thermos con il logo della base nautica da proporre in vendita.
- Mantenere l’utilizzo dei bicchieri in materiale biodegradabile e di carta ecologica per le stampe.

*Obiettivo 3.3: favorire il riciclaggio e la valorizzazione dei rifiuti.*

- Mantenere e potenziare il riciclaggio di materiale (per esempio riutilizzando le camere d’aria, rivendendo mountain bike ogni anno, ecc.) e il recupero di oggetti o materiali vecchi per generarne di nuovi (come mobili per esterni, ecc.).
- Sviluppare l’economia circolare per riciclare il materiale nautico (per esempio lo scafo di imbarcazioni differenti, tute, ecc.).

*Obiettivo 3.4: informare sulle sfide legate alla gestione dei rifiuti*

- Mantenere e potenziare le attività di sensibilizzazione relative ai rifiuti, organizzando raccolte di rifiuti in mare e a terra.
- Formare le squadre interne sulla problematica dei rifiuti.

Per questo eco-tutorial, la squadra del progetto EXOCET ha scelto di rispondere all’obiettivo 3.4 e, in particolare, all’obiettivo secondario “Formare le squadre interne sulla problematica dei rifiuti”.

**Eco-tutorial:** gestione dei rifiuti.

Data Durata: il 20/10/2020, dalle 13.00 alle 15.00.

Luogo: l'Escalet, locale di Pep's Spirit.

Oratrice: Clémentine Armand, mediatrice di Les Petits Débrouillards.

Pubblico: personale della base nautica, animatori e animatrici di centri ricreativi e il pubblico presente (9 persone).

Obiettivi:

- Sensibilizzare le basi nautiche affinché adottino un atteggiamento ecologicamente responsabile.
- Comprendere i principi della gestione dei rifiuti.

Contenuti: presentazione dei punti principali; trasmissione della conoscenza in materia di rifiuti e della raccolta differenziata trattata in forma ludica; esposizione e sperimentazione di un'animazione da riprodurre nella base, al fine di informare in merito ai loghi presenti sugli imballaggi dei nostri rifiuti; conclusione.



**Figura 2:** l'associazione partner Les Petits Débrouillards tiene l'eco-tutorial sulla gestione dei rifiuti.

### ➤ Esempio di un eco-tutorial sul tema "biodiversità"

In questo caso, l'analisi della base nautica UCPA, situata sulla penisola di Giens, a Hyères, ha evidenziato tra gli altri aspetti alcune problematiche legate al tema della biodiversità.

→ Costatazione: il centro UCPA a Giens beneficia di una posizione privilegiata in quanto situato davanti al mare. I corsi di rilassamento e yoga si tengono dietro agli edifici principali, in una pineta classificata come patrimonio naturale, sottoposta a una gestione ragionata e a una potatura controllata. La responsabile è molto sensibile alla protezione dell'ambiente naturale e vorrebbe portare l'iniziativa ambientale più lontano assieme alle persone che collaborano con lei, i giovani e le giovani in formazione e il pubblico. È già riuscita ad attuare alcune azioni, ma è talvolta limitata dai vincoli che caratterizzano i gruppi grandi: infatti, ogni centro della UCPA funziona in modo autonomo, ma non ha carta bianca su tutto, soprattutto per quanto riguarda gli approvvigionamenti organizzati su scala mondiale.

Azioni raccomandate:

*Obiettivo 5.1: aumentare e valorizzare la diversità biologica.*

- Mantenere e rafforzare le azioni volte alla gestione e alla sensibilizzazione, soprattutto per quanto riguarda la lotta contro le specie esotiche invadenti (per esempio, tramite il cantiere di eradicazione dei fichi di mare, o *Capobrotus*, presenti nel centro) e gli ambienti naturali fragili (manutenzione delle dune ai limiti del centro).

*Obiettivo 5.2: avvicinare il pubblico sportivo alla natura e favorire un comportamento ecologicamente responsabile.*

- Mantenere e rafforzare la partecipazione alla campagna di sensibilizzazione estiva Ecogesti nel Mediterraneo (per esempio con il prestito a titolo gratuito dei kayak per gli ambasciatori e le ambasciatrici della campagna) e creare manifesti e cartelloni per comunicare i gesti ecologici da intraprendere, per esempio in termini di consumo di acqua o di energia.

*Obiettivo 5.5: trasmettere e sviluppare la conoscenza in materia di biodiversità locale.*

- Mantenere e potenziare i manifesti e i cartelloni all'interno del centro che sensibilizzano in merito alle specie locali protette (come la posidonia, la cernia bruna, la berta minore mediterranea e altre specie) e ai processi biologici (relativi per esempio agli ambienti dunali mediterranei, le zone umide mediterranee o l'ambiente forestale).

- Mantenere un'organizzazione delle visite degli spazi naturali protetti, soprattutto all'interno del Parco nazionale di Port-Cros, e un dispositivo di formazione destinato al personale che comprenda una biblioteca e la documentazione del Parco nazionale di Port-Cros.

- Sviluppare il modulo "Vela e ambiente" elaborando un programma più incentrato sulla conoscenza dell'ambiente naturale dove viene praticata tale attività e che comprenda quante più classi possibili.

- Creare uno spazio di documentazione per il pubblico del centro.

- Formare le squadre interne in materia di biodiversità marina e di tecniche di animazione.

Per questo eco-tutorial, la squadra del progetto EXOCET ha scelto di rispondere all'obiettivo 5.5 e, in particolare, all'obiettivo secondario "Formare le squadre interne in materia di biodiversità marina e di tecniche di animazione".

**Eco-tutorial:** allestire un'animazione sulla biodiversità marina.

Periodo: tutto l'anno

Prodotto: dossier tematico sui mari e sugli oceani (vedere il dossier degli annessi eco-tutorial)

Luogo: in presenza presso il centro UCPA oppure in videoconferenza.

Oratrice: Clémentine Armand, mediatrice di Les Petits Débrouillards.

Pubblico: dipendenti della base nautica.

### Obiettivi:

- Scoprire e comprendere gli ecosistemi marini e costieri.
- Procurare strumenti che possono essere riutilizzati con il pubblico del centro.
- Imparare a trasmettere un messaggio di sensibilizzazione al pubblico del centro.

Contenuti: presentazione dei punti principali (obiettivi pedagogici, processi oceanici, ecosistemi marini, ecc.) e contestualizzazione (dati storici e numerici). Il dossier è destinato ad animatori/trici, supervisori, oratori/trici e altre persone eventualmente invitate ad animare gli atelier. La maggior parte delle attività è rivolta a un pubblico di bambini, bambine e adolescenti. Vengono proposti dieci laboratori sulla biodiversità "pronti all'uso" assieme agli strumenti ad essi associati. Ogni laboratorio comprende l'impostazione dell'attività (ossia l'approccio scientifico, il formato, l'età, il luogo, la durata e il materiale), gli obiettivi pedagogici, lo svolgimento, i tipi di supporto e strumenti e le osservazioni.



Figura 3: estratti del dossier tematico sui mari e sugli oceani, con il tema secondario della biodiversità marina.

### 3. Risultati

Nel 2020 sono stati realizzati dieci eco-tutorial. Complessivamente, gli eco-tutorial hanno ricevuto una buona accoglienza dalla maggior parte delle basi nautiche. Le attività e gli strumenti proposti erano coerenti con le aspettative e le esigenze di ogni base. Purtroppo, la crisi sanitaria ha frenato in modo significativo l'attuazione del progetto Exocet e soprattutto quella degli eco-tutorial. I numerosi periodi di isolamento e di restrizioni hanno interrotto l'organizzazione di gran parte queste giornate. Inoltre, alla riapertura, le basi nautiche hanno dedicato il tempo a disposizione per riprendere la propria attività e compensare i periodi di chiusura.

### 4. Prospettive future

A livello generale, la creazione di questi eco-tutorial e degli strumenti ad essi associati, quali i libretti pedagogici, costituiscono una base molto interessante per il personale delle basi nautiche al fine di sensibilizzare il pubblico.



Il progetto **EXOCET** si chiude con la fine del progetto EcoSTRIM; tuttavia, la maggior parte delle basi nautiche si dichiara soddisfatta dell'accompagnamento e degli obiettivi del progetto. Anche le associazioni partner desiderano proseguire le azioni in questo senso, magari con l'aiuto di un nuovo progetto.

#### Integrarsi nel marchio *Esprit parc national-Port-Cros*

Per finire, il progetto EXOCET è sempre stato legato al marchio *Esprit parc national-Port-Cros* perché uno degli obiettivi era di accompagnare le basi nautiche verso un approccio responsabile affinché potessero rispondere ai requisiti del marchio nell'ottica della pubblicazione di un nuovo regolamento di utilizzo delle categorie (*Règlement d'usage catégoriel*, RUC) per le basi nautiche.

Ciascuno dei capitolati del marchio *Esprit parc national* è studiato da un punto di vista nazionale con l'aiuto di esperti ed esperte nell'attività specifica, dei rappresentanti e delle rappresentanti dei parchi nazionali e della ricerca svolta sugli ambienti che subiscono l'impatto di tale attività. L'obiettivo è produrre un documento completo che regolamenti le prassi, ma che suggerisca al contempo possibili miglioramenti tramite criteri facoltativi.

Il RUC per le basi nautiche è composto da diversi criteri comuni ad altri RUC già pubblicati, come il RUC per le immersioni e il RUC per le escursioni.

Attualmente, è ancora in fase di elaborazione, ma è possibile anticipare alcuni dei criteri principali:

- "Il personale permanente è in grado di formare lavoratori e lavoratrici stagionali negli ambienti costieri e marini grazie alle formazioni che hanno ricevuto a loro volta in materia di biologia marina e/o ambiente marino.
- "L'operatore od operatrice dimostra di essere ecologicamente responsabile in termini di manutenzione del locale e del materiale e non utilizza pesticidi o sostanze chimiche di sintesi negli ambienti esterni.
- "L'operatore od operatrice ha messo in atto un dispositivo per la raccolta differenziata dei rifiuti legati alla propria attività.
- "Il personale è sensibilizzato regolarmente in materia di comportamenti ecologicamente responsabili, quali la raccolta differenziata e il risparmio di acqua ed energia.

L'accento è posto sulla formazione del personale in relazione all'ambiente in cui opera e alle buone prassi e, soprattutto, alla sua capacità di sensibilizzare il pubblico. Inoltre, la problematica della gestione dell'energia, dell'acqua e dei rifiuti rappresenta una parte importante dei criteri obbligatori.

Allegato n. 1: esempio di un piano di azioni basato sull'analisi iniziale

Plan d'action - Pep's Spirit, Ramatua			
Actions	Objectifs	Moyens	
<b>Objectif BIODIVERSITE</b>			
Amorcer une nouvelle stratégie pour le recrutement des saisonniers	Transmettre et développer la connaissance en biodiversité locale	Définir le profil recherché (critères)	Plu (av
Organisation d'un éducteur pour les saisonniers	Transmettre et développer la connaissance en biodiversité locale	Organiser une journée ou deux sur la découverte des lieux alentours	Plu (av
Faciliter la création d'outils pédagogiques	Transmettre et développer la connaissance en biodiversité locale	Eco-tuto : sensibilisation au DD/apprendre à délivrer un msg, outils	De
Former les saisonniers sur le PNPC (nichesses naturelles et paysagères)	Transmettre et développer la connaissance en biodiversité locale	PNPC / écosystèmes marins et littoraux, docs PNPC	De
Participation à des événements locaux	Participer à des actions de protection de la nature	Prêt de matériel (Journée des océans)	
Rejoindre des mouvements mondiaux	Participer à des actions de protection de la nature	Action 1% for the planet Coût	To
Organiser des sorties commentées par expert	Rapprocher les sportifs de la nature	Coût du médiateur (Observatoire Marin)	To
Distribution de la documentation PNPC	Rapprocher les sportifs de la nature	Contact PNPC pour réassort	Pen
Installer des supports pour sensibiliser la clientèle	Rapprocher les sportifs de la nature	Coût des supports (écran LED, vidéos)	Plu (a
<b>Objectif DECHETS</b>			
Développer et vendre des	Réduire la production des déchets et promouvoir une	Coût des gourdes (conception graphique,	Plu

## 5. ATTIVITA NON FORMALI

Le attività formative svolte nell'ambito del progetto ECOSTRIM in Toscana sono state promosse da ANCI e Regione Toscana. In coerenza con le finalità del progetto, l'offerta formativa è stata concepita per il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- migliorare la capacità degli operatori ad attrarre turisti non residenti nell'Area di Programma;
- strategia transfrontaliera e transregionale per sfruttare il turismo fuori stagione;
- informare e migliorare l'offerta turistica a utenze diversificate e migliorare l'accessibilità alle risorse esistenti;
- favorire competitività alla filiera turistica attraverso la collaborazione tra imprese, soggetti pubblici, cittadini e operatori.

Gli eventi formativi sono stati organizzati, separatamente, da ANCI Toscana e Regione Toscana che hanno comunque concordato i temi trattati in ciascun evento così come le modalità di realizzazione e il target di pubblico.

In particolare, le proposte formative attivate hanno anche rappresentato una necessaria integrazione alle competenze per le Guide ambientali e gli accompagnatori operanti nel settore costiero e marino. Infatti a livello regionale, i profili professionali e le attività inerenti alle figure di guida ambientale sono definite dal testo unico del sistema turistico regionale LR 86/2016 e relativo decreto di attuazione D.P.G.R. 47/R/2018.

Nell'ambito dell'accompagnamento escursionistico, le figure professionali di riferimento individuate a livello regionale sono 3:

- guida ambientale escursionistica (GAE);
- guida ambientale subacquea (GAS);
- guida ambientale equestre.

Il Repertorio regionale dei profili professionali della Regione Toscana individua e qualifica i profili di GAE e GAS come di seguito:

Settore	Sub-Settore	Codice Profilo
17-TURISMO	1702-Accompagnatori, animatori	1702062 (GAE); 1702132 (GAS)

È da notare la Toscana è l'unica Regione italiana ad aver attivato in anni recenti percorsi formativi relativi a guide subacquee. Proprio quest'ultima figura è quella maggiormente competente rispetto alle tematiche e alle offerte turistiche nell'ambito dell'ecoturismo marino. Fra i contenuti di base del corso per GAS è attualmente previsto un totale di 67 ore di lezione inerenti aspetti di biologia marina (32h) e di ecologia marina e idrologia costiera (35 h). Rispetto a tali contenuti, quelli previsti nel corso per GAE sono perlopiù focalizzati sugli ecosistemi terrestri.

Nell'ottica di promuovere figure professionali idonee all'accompagnamento del pubblico durante attività di WW, le nozioni offerte dagli eventi formativi svolti durante il biennio 2019-2020 sono

state una rilevante integrazione al repertorio di competenze delle guide ambientali (GAE, GAS, guide dei parchi marino-costieri della Toscana - Parco Regionale Migliarino-San Rossore, Parco Regionale della Maremma).

A livello regionale, è in fase di proposta la creazione della nuova figura di accompagnatore per turismo marino, i cui ambiti di competenza e azione dovrebbero essere declinati secondo i criteri seguiti dalla Regione Liguria.

Nel seguito si riportano i dettagli degli eventi formativi organizzati dai due Enti.

### ***5.1. ANCI Toscana***

Nel 2020 ANCI ha dato mandato all'Ente Parco Regionale della Maremma di organizzare alcune attività formative "informali" che sono state svolte dal Circolo Festambiente (Legambiente -GR). In totale sono stati 3 eventi (Tabella 2), svoltisi in 4 distinte giornate, che hanno visto il coinvolgimento di 89 persone, distribuite fra operatori del settore dell'eco-turismo marino, funzionari di enti gestori del territorio, attivisti ed esponenti dell'associazionismo e privati cittadini. Da sottolineare come, fra i vari eventi, sia stato attivato anche un percorso formativo di due giornate, propedeutico all'attribuzione del marchio HQWW® per gli operatori di settore. Il corso è stato svolto in collaborazione con Fondazione CIMA, ente unico certificatore per l'Italia.

**Tabella 2** Riepilogo degli eventi formativi tenutisi in Toscana e organizzati da Regione Toscana e ANCI Toscana nel biennio 2019-2020.

Organizzatore	Titolo dell'evento	Durata	Obiettivo di pubblico	Periodo	Luogo di svolgimento	Partecipanti
Regione Toscana	Il cuore del Santuario Pelagos, le risorse ambientali come risorse economiche	4 ore	Operatori economici turismo, Consorzi Diving e loro associati; Comuni, Enti gestori Parchi, aree protette	20/11/2019	Sede Ente Parco Migliarino-San Rossore Migliarino (PI)	24
Regione Toscana	Operare in mare: Normative comunitarie, sicurezza, conoscenza, regolamentazione, Misure di salvaguardia, risorse economiche	4 ore	Partner Osservatorio Toscano biodiversità, Associazioni Pescatori, associazioni Ambientaliste, Associazioni di categoria;	21/11/2019	Acquario di Talamone (GR)	30
Regione Toscana	Biodiversità marina e terrestre per potenziare l'offerta della destinazione turistica	4 ore	Enti locali, associazioni di categoria, operatori del mare (pescatori, diving, portuali), operatori del turismo- settore ricettivo e balneare, guide ambientali e turistiche	27/11/2	Acquario di Talamone (GR)	
Regione Toscana	Dal bambino all'esperto: offerta turistica diversificata sul territorio, l'arcipelago, e il Mar Tirreno	4 ore	Guide Ambientali, Guide Parco, Guide turistiche	02/12/2019	Sede Ente Parco Migliarino-San Rossore Migliarino (PI)	26
Regione Toscana	Biodiversità marina e terrestre, Il miglioramento dell'offerta turistica attraverso il metodo ACCOBAMS ed esempi di comunicazione integrata	4 ore	Operatori di Pescaturismo, <i>whale watching</i> , battelli visite turistiche, altri	27/04/2020	Acquario di Talamone (GR)	33
ANCI	Corso di <i>whale watching</i> per ottenimento certificazione HQWW®	10 ore	Operatori di settore ( <i>whale watching</i> , pescaturismo ecc.)	18-19/02/2020	Acquario di Talamone (GR)	38
ANCI	Il santuario Pelagos tra conservazione della natura e attività economiche e sostenibili	4 ore	Aperto a tutti	25/02/2020	Acquario di Talamone (GR)	13
ANCI	Dal bambino all'esperto, costruire un'offerta turistica integrata a partire dal valore del territorio	4 ore	Aperto a tutti	04/03/2020	Acquario di Talamone (GR)	38

## 5.2. Regione Toscana

La Regione Toscana, ed in particolare l'Osservatorio Regionale della Biodiversità (OTB), ha organizzato 4 eventi, tenutisi nei mesi di novembre e dicembre 2019 (Tabella 2).

Gli eventi formativi si sono svolti in parte presso il Parco Regionale Migliarino-San Rossore e in parte presso l'Acquario di Talamone (Figura 1), che peraltro è uno dei punti informativi della rete OTB, recentemente implementato grazie ai fondi del Progetto EcoSTRIM.

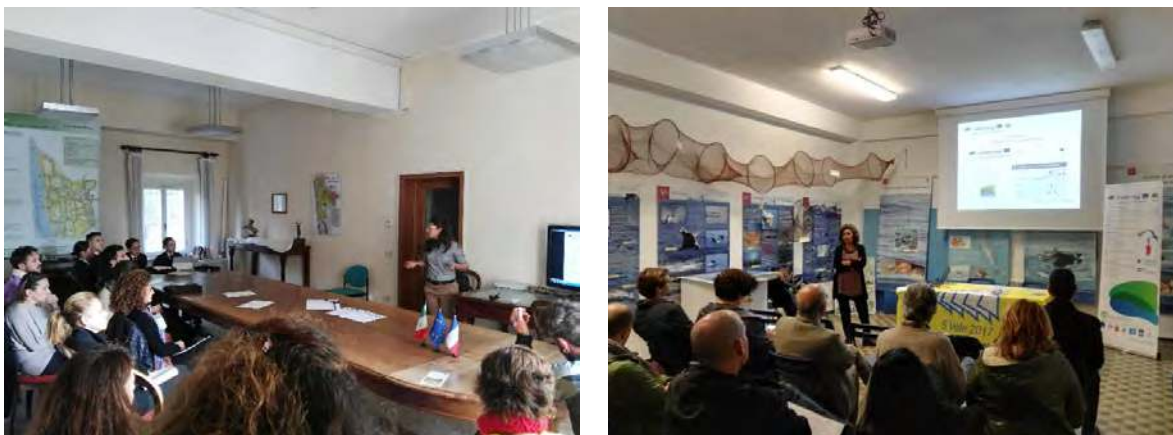


Figura 1 Eventi formativi organizzati da Regione Toscana presso la sede dell'Ente Parco Regionale Migliarino-San Rossore (sinistra) e presso l'Acquario di Talamone (destra).

**Eco-Sustainable Tourism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities**

**EcoSTRIM**

---

**T1.3.3-Rapport final sur les PI 2021**

---

<b>Prodotto</b>	<b>Data fine</b>	<b>Partner</b>	<b>Referente</b>
T1.3.3	<b>01/10/21</b>	CIMA, RT, MA, PNPC, PNA, CCNS	Kévin Rocchetti
<b>Documento presentato</b>	<b>Nome</b>		<b>Lingue</b>
<b>T1.3.3-Rapporto finale PI 2021</b>	Kevin Rocchetti		Italiano

## 1/ Descrizione delle attività - Liguria

Il turismo marino in Liguria è uno dei settori economici in crescita. Il patrimonio ambientale marino della Regione Liguria è composto da numerosi punti di eccellenza come Aree Marine Protette e Siti di Interesse Comunitario o Zone di Protezione Speciali. Questi elementi hanno contribuito allo sviluppo di un turismo di qualità indirizzato a una clientela molto diversificata, che viene attratta non solo dalla qualità del servizio ma soprattutto dalla peculiarità del territorio.

Nel 2018 in Liguria Fondazione CIMA ha fatto incontri esplorativi con le Giunte Comunali da cui si è avuto un riscontro positivo e l'intenzione a collaborare per la messa in opera dei PI, rappresentati da pannelli da installare sul territorio.

Nel 2021, sono stati contattati i Comuni dove EcoSTRIM ha permesso un potenziamento di alcune offerte turistiche di operatori locali. Les panneaux créés sont présentés dans le cadre du rapport de l'investissement I4.

È stato concluso un accordo per l'installazione dei Punti Informativi tra Fondazione CIMA e i seguenti Comuni della Provincia di Savona:

- Albenga (3)
- Albissola Marina (2)
- Finale Ligure (2)
- Savone (2)
- Spotorno (2)

È stato concluso un accordo per l'installazione dei Punti Informativi tra Fondazione CIMA e i seguenti Comuni della Provincia di Genova:

- Arenzano (2)
- Camogli (2)
- Gênes (3)
- Rapallo (2)
- Santa Margherita Ligure (3)

È stato concluso un accordo per l'installazione dei Punti Informativi (2) tra Fondazione CIMA e il Comune di Porto Venere della Provincia di La Spezia.



I Comuni che riceveranno il pannello del PI hanno firmato per mettere a disposizione postazioni idonee con caratteristiche di facile accessibilità al pubblico e a soggetti disabili. I requisiti minimi dei pannelli sono:

- essere costituiti da materiali rinnovabili resistenti alle intemperie
- presentare illustrazioni e immagini pertinenti al territorio di competenza
- testi esplicativi realizzati in lingua italiana e francese, come previsto dal Programma PO Marittimo 2014-2020 e in lingua inglese per una maggiore comprensione da tutti i turisti stranieri.

I Comuni che riceveranno i pannelli si impegnano a svolgere il monitoraggio e la manutenzione del pannello stesso e le diverse attività per la comunità locale e i turisti dell'area come:

- accoglienza informata a cittadini e turisti sulle risorse marine e sulle aree marine protette della Provincia di riferimento;
- informazioni turistiche sul territorio con attenzione agli operatori che svolgono attività in relazione ai marchi di qualità sviluppati nell'ambito del progetto EcoSTRIM;
- realizzazione attività didattico-educative e animazione culturale;
- organizzazione di eventi, che promuovano le attività del PI nei luoghi che costituiscono le eccellenze ambientali e turistiche della zona.

Il logo di ogni comune è stato aggiunto sui cartelli affissi all'interno del comune.

La Guardia Costiera, Autorità Competente per la sicurezza in mare, ha inoltre supportato l'iniziativa concordando l'utilizzo del proprio logo.

## 2 / Descrizione delle attività – Città d’Ajaccio

### Produzione di un film che promuove il santuario di Pelagos:

Il Comune di Ajaccio ha predisposto la produzione di un film da 5 a 10 minuti al fine di promuovere la presenza dei cetacei vicino alle coste di Ajaccio, nonché la firma della Carta Pelagos da parte del nostro Comune.

Questo film coinvolge le seguenti persone:

- Caroline Corticchiato - Secondo Vice Sindaco della Città di Ajaccio
- Alain Gauthier - Biologo geologo
- Costanza Favilli - Segretario Esecutivo degli Accordi Pelagos
- Alain Barcelo - Presidente del comitato scientifico del santuario Pelagos (team di animazione francese)
- Cathy Cesarini - Rappresentante della rete “stranding”
- Laurence Constantin - Presidente dell'associazione mondiale Earth Keeper
- François-Marie Cancellieri - Direttore della società Nave Va

Inoltre, come tale, contribuisce a evidenziare la necessità di proteggere il Santuario Pelagos. Questo santuario, situato al centro del Mar Mediterraneo, copre oltre 2022 km di costa, 243 comuni e ha una superficie di oltre 87.500 km. La sua necessaria tutela è indicata nella cosiddetta Carta Pelagos.

Inoltre, l'accordo relativo alla carta Pelagos è stato firmato nel 1999 da Italia, Francia, oltre che dal Principato di Monaco ed è entrato in vigore nel 2002, con l'obiettivo di promuovere e soprattutto tutelare la biodiversità marina situata all'interno del Santuario di Pelagos.

Inoltre, il film permette di mettere in luce aziende come, ad esempio, l'azienda di trasporti nautici privata denominata Nave Va, che ha investito in imbarcazioni ibride, per inserirsi perfettamente nel turismo slow/eco-turismo.





**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



ECO  
STRIM

**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale





Produzione di supporti di comunicazione, relativi alla scoperta della biodiversità marina del santuario Pelagos:

Oltre al film sopra citato, la Città di Ajaccio ha anche prodotto 13 mezzi di comunicazione per la promozione della carta Pelagos, posizionandoli in vari siti di interesse in tutta la città. (stabilimenti balneari, piazza pubblica, punto di accoglienza del pubblico, ecc.).





**Pannello situato presso la spiaggia del Ricanto**



**Cartello situato spiaggia di Barbicaja**



**Pannello situato presso la spiaggia "Petit Capo"**



**Insegna spiaggia Marinella**

Questi 13 pannelli sono posizionati come segue:

- 2 pannelli al Ricanto
- 2 cartelli presso la spiaggia del trottell
- 1 cartello a barbicaja
- 2 pannelli in Marinella
- 1 cartello al parcheggio Macumba
- 1 pannello al suolo sacro
- 1 pannello Moorea
- 1 insegna alla Cittadella
- 1 insegna al Petit Capo
- 1 insegna al Grand Capo

Questi pannelli consentono di sensibilizzare il grande pubblico sulla tutela della biodiversità marina, proprio facendo conoscere al maggior numero di persone, l'immensa biodiversità che è al centro del Mar Mediterraneo e in particolare i cetacei che vi abitano in gran numero.

### **3 / Descrizione delle attività – Parc Nationale Port-Cros**

#### **Valorizzazione del turismo sostenibile tramite i punti di informazione turistica**

##### **1. Contesto generale**

La realizzazione di strumenti destinati ai punti di informazione turistica per presentare e promuovere marchi ecologici risponde sia a un'esigenza locale individuata dal



Parco nazionale di Port-Cros e dagli attori del settore del turismo (gli uffici turistici e gli enti locali), sia all'applicazione delle politiche nazionali francesi a livello locale che passa per la nuova organizzazione del territorio in Francia della legge NOTRe (*nouvelle organisation territoriale de la République*) e della legge Giran in materia di parchi nazionali.

Da un lato, l'adozione della legge NOTRe nel 2015 concede più potere alle intercomunalità, permettendo di strutturare la politica locale in materia di turismo a livello di comunità di comuni, di agglomerazione e di metropoli. Gli uffici turistici diventano così le porte d'ingresso turistiche dei territori, lavorano in rete e sono legati all'ufficio intercomunale (*office intercommunal, OI*).

Dall'altro lato, la legge Giran viene applicata all'interno dei parchi nazionali della Francia, tra cui, nel 2015, quello di Port-Cros, con l'attuazione del marchio *Esprit parc national*. Parallelamente, cinque comuni (Le Pradet, La Garde, Hyères, La Croix-Valmer e Ramatuelle) firmano la carta del Parco nazionale di Port-Cros rientrando così nella zona in partenariato con il parco.

I primi tre comuni sono collegati alla Metropoli Tolone-Provenza Mediterranea (TPM). Siccome i cuori del Parco nazionale fanno parte del comune di Hyères, ne deriva un'importante occasione per collaborare con questa influente metropoli nell'ambito del turismo sostenibile. Gli ultimi due comuni sono invece parte della Comunità di comuni del Golfo di Saint-Tropez (CCGST), caratterizzata anch'essa da un'attività turistica molto marcata e dotata di dinamismo e mezzi che hanno permesso di realizzare progetti comuni nell'ambito della protezione dell'ambiente marino e della comunicazione efficace dell'offerta di turismo ecologico.

Nel quadro del progetto EcoSTRIM, il Parco nazionale di Port-Cros ha attribuito un ruolo importante alla comunicazione, alla diffusione di informazioni e alla sensibilizzazione rivolte sia alle varie categorie professionali e gli attori socio-economici, sia al pubblico generale, in modo da dare maggiore riconoscimento a chi lavora nel turismo e partecipa a iniziative per renderlo sostenibile. Infatti, dal 2015, il Parco nazionale di Port-Cros ha avviato e sostenuto diverse iniziative di certificazione ecologica: il marchio *Esprit parc national-Port-Cros*, il progetto *Exocet nautisme d'avenir*, nonché *Bateau bleu* e *High Quality Whale Watching*. Ogni anno, organizza formazioni destinate agli

operatori turistici con l'obiettivo di sensibilizzarli a una pratica più sostenibile delle loro attività, animando inoltre una rete di operatori impegnati nel turismo sostenibile. I comuni, la comunità di comuni, la Metropoli, gli uffici intercomunali, i punti di informazione turistica, le categorie socio-professionali e il Parco nazionale di Port-Cros collaborano.

per creare strumenti per promuovere il del territorio assieme a persone impegnate in un'iniziativa a favore della protezione dell'ambiente.

Questa comunicazione, che è studiata su misura e risponde a un'esigenza definita e collettiva, sarà diffusa presso gli uffici turistici e trasmessa anche dagli operatori turistici e dal Parco nazionale. Consiste nella produzione di cinque cortometraggi che illustrano il valore delle certificazioni ecologiche e dei loro operatori.

*Presentazione delle tre iniziative per il turismo sostenibile.*

### **Il marchio *Esprit parc national-Port-Cros***

Il marchio commerciale *Esprit parc national-Port-Cros*, che è condiviso dagli 11 parchi nazionali della Francia, valorizza i prodotti e i servizi forniti da persone che si impegnano a preservare e promuovere il loro territorio.

Il marchio rappresenta cinque valori:

- *L'impegno* con gli attori del marchio coinvolti in un'iniziativa di "progresso" e innovazione.

Acquistare significa anche impegnarsi attivamente!

- *L'autenticità*, grazie a un marchio strettamente associato alla natura, e dunque alla genuinità, alla preservazione delle tradizioni e dei patrimoni locali come quello naturale, culturale e paesaggistico.
  - *Il rispetto dell'ambiente*, del patrimonio, degli attori locali e delle popolazioni.
- *La condivisione* con le persone a cui è rivolta l'iniziativa e che sono unite dai valori comuni dei parchi nazionali, e con i clienti, che scoprono le ricchezze di questi territori.
- *La vitalità* di un marchio esibito da donne e uomini dallo spirito positivo, che porta il dinamismo e l'apertura che fanno vivere questo territorio d'eccezione.

I settori di attività certificati sono la ristorazione, il settore alberghiero, le escursioni

alla scoperta dei diversi patrimoni, le visite ai siti, le gite sul veliero storico e sulla barca a propulsione ibrida, nonché i soggiorni e alcuni prodotti di agricoltura biologica.

## **Il progetto Exocet**

Il progetto EXOCET *Nautisme d'avenir* ha lo scopo di accompagnare, fornendo analisi, piani di azione, eco-tutorial, monitoraggio personalizzato e aiuto sul campo, le basi nautiche verso pratiche sostenibili, al fine di limitare l'impatto ambientale delle attività sportive attraverso l'informazione e la sensibilizzazione. Questo accompagnamento personalizzato mira a fare progredire le basi nautiche nel loro impegno a comportarsi in maniera ecologicamente responsabile, acquisire una conoscenza dettagliata e approfondita delle esigenze di ogni struttura, costruire congiuntamente un piano di azioni e il relativo calendario di attuazione, favorire l'acquisizione di maggiori competenze da parte delle squadre operative e sensibilizzare l'utenza.

Lo scopo del progetto è legare gli sport nautici ad azioni ecologiche facili da attuare all'interno della base nautica. Concretamente, le basi nautiche sono assistite in aspetti quali la gestione dei rifiuti, dell'acqua e dell'energia e la conoscenza della biodiversità.

## **Il marchio *High Quality Whale Watching***

Questo marchio è l'unico a inquadrare l'attività di *whale watching* (osservazione di cetacei) nel Mediterraneo. Gli obiettivi principali del marchio sono i seguenti: accompagnare gli operatori volontari nell'attuazione delle buone pratiche; rendere permanenti le popolazioni di cetacei vicino alle coste del sud della Francia e conciliare il rispetto dell'ambiente e l'economia locale.

Il marchio si fonda sull'applicazione di cinque criteri:

- Un'iniziativa naturalistica: poiché crescono in un ambiente molto vasto, i cetacei sono animali selvatici la cui presenza non può essere garantita in tutte le escursioni; ecco perché le escursioni *High Quality Whale-Watching* non sono esclusivamente incentrate sull'osservazione di delfini e balene. Gli operatori desiderano anche fare scoprire la biodiversità marina nel suo complesso, compresi gli uccelli marini, i pesci, le tartarughe.
- Rispetto di un codice di condotta: *High Quality Whale-Watching* garantisce che l'approccio a delfini e balene rispetti il Codice di condotta per l'osservazione dei cetacei nel Mediterraneo emanato in seguito agli accordi Pelagos e ACCOBAM-

S<sup>1</sup>. Entrato in vigore nel 2001, il Codice di condotta stabilisce le regole da rispettare per la protezione dei cetacei, come la necessità di mantenere una distanza minima di 100 metri, il limite alla durata delle escursioni e al numero di imbarcazioni, il divieto di dar da mangiare ai cetacei e altre misure.

- Un discorso pedagogico: un operatore di *High Quality Whale-Watching* fornisce nell'arco dell'intera escursione informazioni didattiche acquisite nell'ambito di una formazione di tre giorni organizzata dall'associazione *Souffleurs d'Ecume*.
- Raccolta differenziata: nel quadro di un'etica responsabile, gli operatori si sono inoltre impegnati a effettuare la raccolta differenziata dei rifiuti a bordo delle rispettive imbarcazioni.
- Divieto di nuoto con i cetacei: questa attività risulta particolarmente allarmante per la comunità scientifica, sia in quanto disturba gli animali, sia in relazione alla sicurezza dei passeggeri che si immergono. Questi mammiferi marini hanno già avuto occasione di ricordare a decine di bagnanti troppo intraprendenti che non sono dei peluche! Attenti alla vostra sicurezza e alla tranquillità degli animali, gli operatori certificati non propongono al pubblico di immergersi in prossimità di un delfino o di una balena.
- Nessuna assistenza aerea: utilizzata per individuare i cetacei, è anch'essa fonte di disturbo. Poiché questa pratica rischia di aumentare la pressione sugli animali, è stata giudicata incompatibile con un'attività ad alta qualità ambientale dal Gruppo d'Interesse Scientifico per i Mammiferi Marini del Mediterraneo.

---

<sup>1</sup> L'Accordo sulla conservazione dei cetacei del Mar Nero, del Mediterraneo e della zona atlantica adiacente

## 2. Obiettivi

La creazione di questi video ha lo scopo di:

- **migliorare la visibilità delle iniziative** di turismo sostenibile menzionate in precedenza, ma anche quella dei prodotti e dei soggiorni turistici ecosostenibili creati nel quadro del progetto EcoSTRIM;
- **sensibilizzare il pubblico generale** in merito a modi di consumo più rispettosi e a basso impatto ambientale scegliendo servizi certificati;
- **valorizzare i professionisti e le professioniste** che partecipano alle iniziative di turismo sostenibile presenti sul territorio del Parco nazionale quali il marchio *Esprit parc national*, il marchio *High Quality Whale Watching* e la base nautica *Exocet* ;
- **informare in merito alla ricchezza della biodiversità** presente sul territorio del Parco e nel Santuario Pelagos.

Inoltre, la promozione dei video nei cinque uffici turistici dell'area in partenariato con il Parco nazionale e le due case del parco permetterà di allineare la comunicazione relativa all'offerta di turismo ecologico presente sul territorio del Parco nazionale di Port-Cros.

## 3. Attività svolta: metodologia, risultati, prospettive future

### Metodologia

L'idea iniziale era di investire in materiale come totem digitali o schermi interattivi per ciascuno degli uffici turistici nei cinque comuni del territorio.

In seguito a una concertazione con gli uffici turistici è emerso che la maggior parte di queste strutture non ha lo spazio necessario per accogliere questo tipo di installazione. Tuttavia, la maggior parte degli uffici ha uno schermo che permette di trasmettere i video promozionali del territorio nell'arco della giornata.

D'altro canto, il video è diventato uno degli strumenti di comunicazione più gettonati. È stato utilizzato sia dalle istituzioni pubbliche che da strutture private, soprattutto nel settore del turismo.

Il video è uno strumento moderno, dinamico e facile da condividere su tutti i canali di comunicazione e permette di trasmettere rapidamente agli spettatori un messaggio chiaro, emozionandoli.

Si è dunque deciso di incentrare questo progetto sulla creazione di contenuti audiovisivi che presentino le iniziative di turismo sostenibile intraprese dal Parco nazionale di Port-Cros.

Per creare i video, il Parco nazionale ha pubblicato un capitolato con missioni e clausole tecniche precise. L'obiettivo era realizzare quattro video di una durata massima di 1 o 2 minuti, ciascuno dei quali promuovesse uno dei marchi legati alle iniziative di turismo sostenibile presentate in precedenza, ossia il marchio *High Quality Whale Watching*, il marchio *Esprit parc national côté terre-littoral* ed *Esprit parc national, côté mer*, e il progetto Exocet.

La scelta di produrre video di una durata massima di 2 minuti è legata al fatto che questi saranno utilizzati soprattutto sulle reti sociali, che incoraggiano la creazione di video piuttosto brevi.

Inoltre, è nostro auspicio realizzare un video di 5 o 6 minuti al massimo che riunisca i quattro video al fine di presentare le tre iniziative in un unico supporto da utilizzare in occasione di eventi pubblici quali saloni, seminari e convegni.

### *L'atmosfera dei video*

Questi supporti di comunicazione presentano, alternando testo e immagini accattivanti, un marchio che riflette dei valori, degli impegni presi sotto forma di criteri tecnici e che spesso trovano espressione in atti, gesti ecologici, sensazioni e benessere. La dimensione estetica del supporto è una delle componenti essenziali di questi contenuti.

Si è scelto di includere nella sinossi le seguenti tematiche, trattate in modo trasversale:

- i fornitori e le fornitrici di servizi assieme al pubblico ripresi mentre prendono parte a un'attività certificata;
- la panoramica dell'ambiente, interno o esterno, in cui è svolta l'attività (ad esempio dell'edificio, con il dettaglio dei particolari e diverse prospettive), quando possibile in presenza di pubblico;
- i gesti specifici legati ai mestieri o alle attività;



- le specificità in termini di sviluppo sostenibile;
- la valorizzazione del patrimonio naturale, culturale e paesaggistico del parco. Per mettere in risalto i diversi patrimoni naturali, quali flora, fauna e paesaggi, è stato necessario individuare un'autentica dimensione estetica.

Le immagini sono dinamiche, ritmiche, coinvolgenti. La loro composizione è curata, la profondità di campo e gli effetti di luce sono adattati a ogni situazione. L'atmosfera generale conferita al supporto video si adatta al messaggio da veicolare (ad es. emozioni, contenuti informativi, ecc.)

Il videografo, guidato dal Parco nazionale, si è impegnato a realizzare immagini quanto più accattivanti possibile grazie alle inquadrature, al talento degli "attori", alla luce naturale e artificiale, nonché alla magia del sito ripreso. Una particolare attenzione è stata dedicata all'estetica delle immagini, in modo da mostrare il dinamismo e il coinvolgimento degli attori locali nello sviluppo del turismo sostenibile, nonché i grandi paesaggi e i patrimoni faunistici e floreali in cui vivono e lavorano ogni giorno.

La colonna sonora è ritmica e diversa in ciascuno dei video. Per creare l'atmosfera, sono stati integrati suoni naturali e sintetizzati, quali ad esempio il rumore dell'acqua o del vento.

Le riprese sono state realizzate preferibilmente durante giornate soleggiate, la sera, la notte o il mattino all'alba, approfittando della luce e delle atmosfere naturali.

Per rendere dinamici i video, nei reportage sono stati utilizzati diversi tipi di riprese, dal campo lungo e lunghissimo fino a piani soggettivi e riprese fisse e in movimento, quali panorama, travelling e zoom. Per conferire un ritmo differente, sono state integrate sequenze slow-motion e time-lapse.

È importante sottolineare che la realizzazione di questi video ha dovuto tenere conto del rispetto di particolari vincoli durante le riprese all'interno del parco. Infatti, per girare nel Parco nazionale di Port-Cros, occorre prima l'autorizzazione da parte del direttore del parco, la cui elaborazione richiede non meno di 15 giorni.

L'utilizzo dell'elicottero e dell'aereo per le riprese è vietato sia all'interno del parco che nell'area adiacente.

Anche l'utilizzo del drone è vietato all'interno del parco; tuttavia, è stato possibile ottenere una deroga poiché il periodo delle riprese dal drone è stato selezionato in modo da non disturbare la fauna selvatica.

#### *L'agenzia di produzione selezionata*

Tra otto candidati, è stata selezionata l'agenzia di produzione IMAGISTA, che, oltre ad avere buone referenze, ha presentato un dossier completo, accurato e coerente che corrispondeva al capitolato tecnico. Il costo della prestazione rientra nel budget previsto.

#### *La realizzazione del video*

Inizio febbraio: notifica della prestazione

Febbraio-marzo: riunioni per definire le inquadrature e organizzare le riprese, definendo i luoghi, la programmazione, ecc.

Le riprese erano inizialmente previste da marzo ad aprile, tuttavia, la crisi sanitaria causata dal Covid ci ha costretti a posticiparle al periodo estivo.

È stato necessario un notevole sforzo organizzativo per le programmazioni, perché l'80% dei piani implica riprese all'interno degli esercizi di chi fornisce i servizi e beneficia delle iniziative. Poiché le riprese sono state rinviate al periodo di massima affluenza turistica, l'équipe di produzione ha dovuto far fronte a numerosi annullamenti e rinvii da parte di fornitori e fornitrici di servizi. Le riprese sono dunque state suddivise in tre sequenze: una compresa tra fine giugno e inizio luglio, una a fine luglio e una a inizio settembre, in modo da adattarsi meglio ai limiti di frequentazione e rispettare i regolamenti vigenti all'interno del parco.

## **4. Risultato**

Due dei cinque video commissionati riguardano il marchio *Esprit parc national-Port-Cros*.

Il Parco nazionale di Port-Cros desiderava da un lato un video *Esprit parc côté mer* ("lato mare"), che promuovesse i servizi legati al turismo nautico, quali stand up paddle, kayak, navigazione da diporto, ecc.



Dall'altro, ha richiesto il video *Esprit parc côté terre-littoral* ("lato terra-litorale") per valorizzare i servizi presenti a terra, quali alberghi, escursioni a piedi e visite a siti.

*Esprit parc national-Port-Cros, "côté mer"*



*Esprit parc national-Port-Cros, "côté terre-littoral"*



I due video seguono la stessa sinossi, che alterna riprese di uomini e donne mentre offrono prodotti e servizi certificati, di turisti e turiste che ne usufruiscono e dell'ambiente in cui hanno luogo tali attività, in una combinazione di campi lunghi, campi lunghissimi e riprese marine, terrestri e da drone.

Della durata di un'ora e mezza ciascuno, questi video costituiscono nuovi strumenti per la promozione del marchio sul territorio del parco.

### *Nautisme d'avenir e il progetto Exocet*



Questo video vuole essere più dinamico degli altri in quanto incentrato sulla pratica degli sport nautici proposti dalle dieci basi nautiche della rete del progetto Exocet.

Qui, le riprese delle attività sportive si alternano a riprese dell'ambiente marino e a riprese legate alla sensibilizzazione portata avanti presso le basi nautiche.

Una delle principali difficoltà nella creazione di questo video era trasmettere un messaggio diverso da quello di *Esprit parc, côté mer*, vista l'affinità della tematica.

### *High Quality Whale Watching*



Il video sull'attività di osservazione dei cetacei nel Mediterraneo è stato concepito in maniera leggermente diversa, ossia integrando parole chiave. Per una buona comprensione del marchio, ma anche e soprattutto per incoraggiare il rispetto e la protezione dei cetacei, la maggior parte dei quali appartiene a specie protette, era fondamentale mettere in evidenza i valori principali alla base del capitolato.

In ultima analisi, il successo dei video si misura in termini della buona comprensione del messaggio trasmesso. È essenziale che lo spettatore comprenda le sfide e i valori dei marchi presentati in ciascuno di essi.

## **5. La strategia di comunicazione/diffusione**

### **I canali di diffusione "fisici"**

I video saranno trasmessi ai cinque uffici turistici dei comuni nel territorio del Parco nazionale di Port-Cros affinché possano essere diffusi sui loro schermi.

Tuttavia, rimane l'auspicio di proporre un supporto visivo "fisico". A tale proposito, si è tenuta una riunione per consultare gli uffici turistici in merito allo spazio effettivamente a loro disposizione e la scelta è ricaduta sulla creazione di supporti visivi semplici e accattivanti come manifesti e cartoline. Per presentare l'iniziativa di turismo ecologico del Parco nazionale di Port-Cros, viene proiettata una raccolta delle foto estratte dai video sui due schermi a disposizione. Ciascuno di questi supporti è dotato di un codice QR che, inquadrato, permette al visitatore di guardare i video tramite un link.

I video sono inoltre destinati alle *Maison* del Parco nazionale di Port-Cros e alle persone che beneficiano delle iniziative, nonché a tutte le strutture private e pubbliche interessate a diffondere i video, come le capitanerie, gli alberghi e le basi nautiche del territorio.

Nel 2022, il Parco nazionale di Port-Cros inaugurerà la nuova *Maison de Parc* del forte del Pradeau accanto all'imbarcadero di Porquerolles. Questo punto di ritrovo fornirà uno spazio museografico che, seguendo il filo conduttore "*rendre visible l'invisible*" (rendere visibile l'invisibile), sarà dedicato alla storia dei forti e alle ricchezze naturali, scientifiche e culturali immerse nel territorio del parco. Nella grande sala dotata di schermo saranno proiettati, oltre ad altri filmati, anche i cinque video prodotti nel quadro del progetto EcoSTRIM.

### I canali di diffusione digitali

I contenuti audiovisivi saranno diffusi tramite tutti i canali di comunicazione del Parco nazionale di Port-Cros, ossia Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, il sito web del parco, il sito web del marchio *Esprit parc national-Port-Cros*, il sito nazionale del marchio *Esprit parc national*, il sito di *High Quality Whale Watching* e *Geotrek*)<sup>2</sup>.

2

<https://www.espritparcnational.com/>

<http://www.whale-watching-label.com>

<http://interreg-maritime.eu/fr/web/ecostrim/projet> <https://youtu.be/P89FbNslGjA>

<https://youtu.be/P89FbNslGjA>



Le strutture e le persone che forniscono i servizi menzionati in precedenza per i canali di diffusione “fisici” potranno ovviamente diffondere i video anche sui propri canali digitali.

La diffusione digitale rimane la più interessante per questo progetto, visto che i contenuti creati sono stati pensati per essere relativamente brevi, al fine di facilitarne la condivisione. Questa tipologia di diffusione offre la possibilità di raggiungere un pubblico più vasto ed eterogeneo.

Alla fine del 2020, la Provenza-Alpi-Costa Azzurra ha presentato il proprio contratto di filiera per il turismo ecologico (*Contrat de Filière Ecotourisme*), che ha come obiettivo generale quello di migliorare la visibilità e lo sviluppo dell’offerta di turismo ecologico nella regione. I parchi nazionali francesi sono tra i principali attori coinvolti in questa iniziativa. In questo contesto, si potrebbe prendere in considerazione la diffusione dei video a livello regionale tramite i canali della Région Sud, permettendo così di aumentare la visibilità.

### Gli eventi pubblici

I video saranno inoltre utilizzati durante eventi pubblici che il parco organizza e a cui partecipa, quali Galathea, il festival internazionale del mondo marino, la Festa della Natura, la Festa del Mare, le serate dedicate al cinema all’aperto *Ecrans nature* durante il periodo estivo, il congresso dell’Unione mondiale per la conservazione della natura (UICN), che si terrà a Marsiglia nel 2021, e tanti altri eventi.

Il video è infatti uno strumento efficace in occasione di saloni o eventi pubblici, in quanto permette di attirare rapidamente l’attenzione del pubblico, incoraggiandolo a richiedere maggiori informazioni.

## 6. Prospettive future

Questi video costituiscono uno strumento molto interessante per la promozione del turismo sostenibile sul territorio del Parco nazionale di Port-Cros e, a livello più generale, per il lato della Francia che si affaccia sul Mediterraneo.

In questo senso, appare essenziale diffonderli su tutti i canali disponibili, in modo da raggiungere il maggior numero possibile di utenti sul web.

Altrettanto importante è proseguire il lavoro di collaborazione avviato con gli uffici turistici del territorio, da un lato, per produrre una dinamica orientata verso un turismo più rispettoso e condivisa da tutto il settore turistico che influisce sul Parco nazionale di Port-Cros e, dall'altro, perché l'obiettivo a lungo termine è quello di creare un "angolo" dedicato all'offerta turistica certificata del Parco nazionale di Port-Cros all'interno di ciascun ufficio turistico presente sul territorio del parco, al fine di sensibilizzare i visitatori e le visitatrici e incoraggiare la scelta dei servizi forniti nel quadro di un'iniziativa di turismo sostenibile.

#### 4 / Descrizione delle attività – Sardegna

##### **RAPPORTI PUNTI INFORMATIVI SARDEGNA NORD OVEST - Parte 1:**

###### **Obiettivo dell'attività**

I Punti Informativi Turistici previsti dal progetto EcoSrim hanno lo scopo di diffondere i risultati delle attività ricoprendo la funzione di supporti informativi sul tema del turismo sostenibile e sull'esistenza di certificazioni di qualità per attività ecosostenibili nell'intero territorio di cooperazione. Gli IP mirano quindi a sensibilizzare e informare il pubblico e in particolare i turisti su:

le specificità del territorio (buone pratiche da adottare nello sport tenendo conto della relativa fragilità del territorio) e i prodotti e gli itinerari dell'ecoturismo che si svilupperanno grazie alle attività del progetto.

###### **NORD SARDEGNA: ANALISI DEL CONTESTO DEL SETTORE TURISTICO AMBIENTALE**

Il turismo rappresenta uno dei punti di forza del nord Sardegna grazie ad un patrimonio naturale riconosciuto a livello internazionale, di grande interesse turistico, con aree che vantano una consolidata esperienza e presenza sui mercati esteri, e altre che hanno un alto potenziale ancora da sfruttare, nel rispetto, tuttavia, il patrimonio ambientale e culturale, anche secondo i recenti orientamenti dell'urbanistica regionale.

Il settore è cresciuto ampiamente in tutto il paese. Ed è sicuramente uno dei settori con le maggiori prospettive di crescita.

Il sistema ricettivo alberghiero ed extralberghiero del nord Sardegna rappresenta oltre la metà dell'offerta e delle presenze registrate a livello regionale, con un'incidenza sui ricavi che supera sia la provincia regionale che le altre province sarde. Il tasso di crescita delle imprese evidenzia anche lo sviluppo del settore che, nell'ultimo anno, si è sempre più intensificato.

Ulteriori progressi negli ultimi anni sono dovuti all'aumento dei voli internazionali, grazie allo sviluppo di rapporti positivi con le compagnie aeree low cost. Il traffico aereo è quasi triplicato in pochi anni, con numeri significativi anche in bassa stagione, e ha favorito anche la diversificazione dei flussi anche nelle zone interne.

La maggiore concentrazione è rivolta intorno ai due poli Olbia-Costa Smeralda e Alghero-Riviera del Corallo. Alcune destinazioni godono di visibilità internazionale e si caratterizzano per l'offerta di servizi turistici di alta qualità.

Il livello di qualità delle strutture alberghiere è generalmente elevato con punte di eccellenza ben note in tutto il mondo.

Il territorio del Nord Sardegna è caratterizzato da una quantità particolarmente importante di risorse naturali e paesaggistiche, oltre a quelle artistiche e culturali che ne disegnano inequivocabilmente una vocazione turistica in gran parte ancora da valorizzare.

Questo settore è, infatti, il motore economico determinante per l'intero territorio, visto il gran numero di aziende e dipendenti che vi operano. Le peculiarità dell'offerta turistica del nord Sardegna sono legate sia alla qualità delle risorse naturali e paesaggistiche, sia alle ricchezze artistiche e culturali che consentono di definire l'identità del territorio e di individuarne specificità e fattori di attrattività.

### **BENI AMBIENTALI, CULTURALI E ARCHEOLOGICI DEL NORD SARDEGNA:**

- 2 Parchi Nazionali: Maddalena e Asinara
- 3 Aree Marine Protette: Tavolara, Capo Caccia e Sinis
- 1 Parco Regionale: Porto Conte
- Monumenti naturali e molti siti di interesse comunitario (SIC)
- Aree nuragiche e zone umide protette
- Reali Comuni di Sassari, Alghero, Castelsardo e Oristano.

Tutti questi elementi hanno contribuito allo sviluppo di un turismo di qualità destinato ad una clientela molto diversificata, attratta non solo dalla qualità del servizio ma soprattutto dalla particolarità del territorio.

La nautica rappresenta sempre più un settore altamente competitivo complementare a quello turistico. Non solo a livello internazionale, ma anche nella realtà italiana e, ancor più, regionale, la Sardegna caratterizzata da uno degli sviluppi costieri più importanti del Mediterraneo. Il suo forte potenziale imprenditoriale ne fa una delle realtà dell'economia nazionale in grado di creare occupazione e sviluppo. Il nord della Sardegna, in particolare - per la sua favorevole posizione geografica e la sua naturale predisposizione alla nautica e ai servizi annessi (il territorio, come detto, ha circa il 60% dei posti barca offerti da tutta l'isola) come luogo più appropriato, il perno attorno al quale ruota un progetto di sviluppo del sistema marittimo, e che interessa non solo la nautica e la produzione nautica, ma anche cantieristica, turismo, pesca, acquacoltura marina, trasporti e infrastrutture portuali, porti commerciali e snodi intermodali, marine e beni culturali sistema.

Il progetto Ecosrim si inserisce in questo contesto e mira, come sappiamo, a promuovere azioni volte a promuovere il turismo ecosostenibile.

Elemento fondamentale è l'attivazione di 3 punti informativi (aggiungere qualcosa dal form) che promuovono l'informazione integrata per gli utenti finali dell'offerta turistica verde e blu. Questa esigenza nasce anche dal nuovo assetto della Regione Sardegna nell'ambito degli uffici turistici per l'informazione territoriale.

Infatti, a seguito della recente riforma regionale (approvazione LL.RR. 4 febbraio 2016, n.2 e 28 luglio 2017, n.16), le competenze territoriali sono state accentrate nella Regione, prima tra le mani delle Province. , Sistemi Turistici Locali o Pro Loco diverse, lasciando una vulnerabilità nella gestione locale delle informazioni turistiche. I punti di informazione Ecostrim in quest'area saranno l'occasione per i turisti del nord Sardegna per scoprire le bellezze dell'isola e le offerte turistiche disponibili. Devono necessariamente essere collegati a strutture esistenti che garantiscano una certa visibilità. 3 di esse sono state individuate in località turistiche baricentriche rispetto ai maggiori flussi turistici: Stintino, Porto Torres e Castelsardo, nel nord-ovest della Sardegna, nel Golfo dell'Asinara, che si affaccia sull'omonima isola che ospita il Parco Nazionale, grande attrazione e catalizzatore di flussi turistici nel vasto territorio.



### **Descrizione dell'attività svolta:**

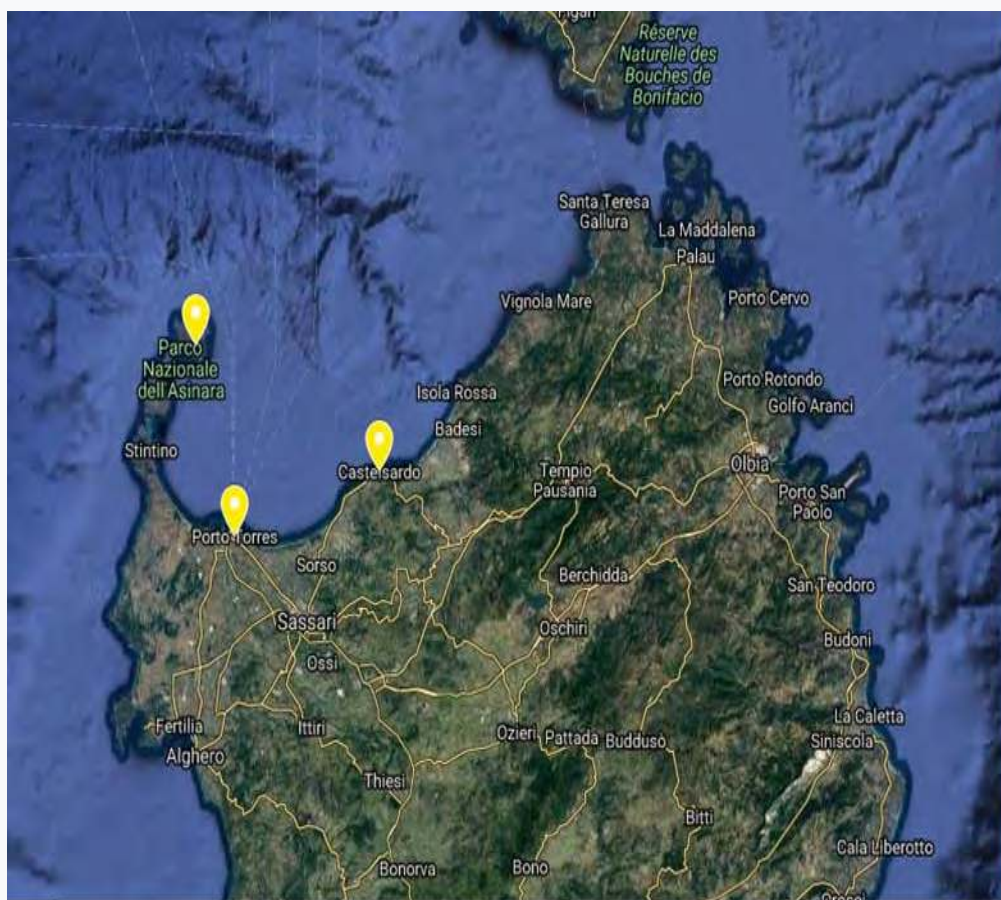
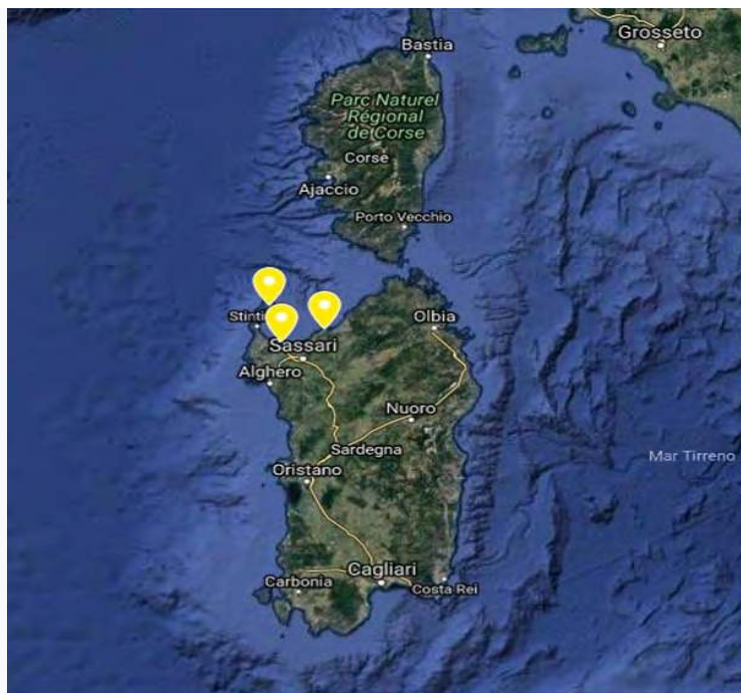
Le attività svolte per la realizzazione dei punti informativi durante la P1 e l'avvio della P2 dal Parco Nazionale dell'Asinara e da Confindustria Centro Nord Sardegna, sono state azioni di analisi di contesto, studio e progettazione per la realizzazione di questi e contatti con enti pubblici e altre realtà della regione.

L'analisi/verifica congiunta ha portato all'individuazione di 3 comuni, Porto Torres, Stintino e Castelsardo, che sono tra le principali attrattive turistiche del nord Sardegna, anche grazie alla presenza del parco e della sua area marina protetta. Tra le varie sinergie/relazioni sviluppate/stabilite nell'isola, vi sono anche quelle con alcune APP del territorio al fine di promuovere e diffondere informazioni provenienti da futuri IP, attraverso canali già avviati e quindi già conosciuti, ottimizzando le risorse e riunendo in un unico spazio/ambiente/tutte le notizie, evitando la dispersione della comunicazione. Gli IP saranno impostati in coerenza con l'identità visiva del progetto e saranno condivisi, con gli altri partner, le modalità e i documenti relativi alle attività e ai risultati del progetto stesso, garantendo una più completa informazione sul valore. i territori coinvolti nel progetto e la loro offerta turistico - naturalistica. Sono state inoltre avviate le ricerche e le richieste di preventivo per la predisposizione dei punti e si presume che inizieranno nel corso del mese di GIUGNO 2020.

### **Gruppi target:**

Non essendo ancora stati lanciati gli IP in questione, non sono stati ancora raccolti i dati sul numero di utenti/turisti del servizio.

### **Geolocalizzazione + foto:**



## **Premessa**

Ricordiamo che i Punti Informativi Turistici previsti dal progetto EcoStrim hanno lo scopo di diffondere i risultati delle attività ricoprendo la funzione di supporti informativi sul tema del turismo sostenibile e sull'esistenza di certificazioni di qualità per attività ecosostenibili su tutto il territorio di cooperazione. Il. I punti informativi hanno quindi lo scopo di sensibilizzare e informare il pubblico e soprattutto i turisti sulle specificità del territorio e sui prodotti e percorsi eco-turistici che si svilupperanno grazie alle attività del progetto. Per quanto riguarda il nord Sardegna, il progetto Ecostrim ha previsto la realizzazione di 3 punti informativi nei comuni di Porto Torres, Stintino e Castelsardo.

## **Realizzazione**

La costruzione e l'attivazione di queste strutture era inizialmente prevista per la fine di febbraio 2020. A causa dell'emergenza Covid, la consegna è stata posticipata rispetto alla scadenza prevista. Già prima della chiusura totale del territorio nazionale avvenuta il 9 marzo, alcuni fornitori si trovavano nelle prime zone rosse e non erano quindi in grado di consegnare i materiali, determinando necessariamente un rallentamento e una riprogrammazione di tutte le azioni del progetto. La costruzione delle strutture è stata quindi rinviata a luglio. Il 29 luglio 2020 sono stati consegnati, installati e attivati i tre punti informativi dei comuni di Porto Torres, Stintino e Castelsardo alla presenza dei rispettivi amministratori.

## **Caratteristiche tecniche**

Ogni struttura consegnata è dotata di una struttura Drex da 1 cm, completamente smontabile per facilitare eventuali manutenzioni. All'interno di ogni struttura è presente un totem multimediale, denominato maryTouch\*, dotato di touchscreen da 22 pollici con risoluzione 1920 x 1080.

Ogni totem, a sua volta, è dotato di un microsito multilingue (italiano, inglese e francese) creato appositamente per i punti informativi, all'interno del quale le informazioni sull'isola dell'Asinara, sul territorio, sui progetti e sui comuni partecipanti al progetto.

Il microsito non necessita di connessione WiFi e può essere aggiornato per mantenere le informazioni sempre attuali e rilevanti e grazie ad un timer interno si accende e si spegne senza l'intervento dell'operatore. Ogni struttura totem multimediale, denominata maryTouch\*, ha una garanzia operativa di 60 mesi, mentre il supporto per l'aggiornamento dei contenuti è garantito per 36 mesi. Ogni comune ha ricevuto anche un monitor Panasonic da 30 pollici, con installazione gratuita, che mostra immagini del Parco Nazionale dell'Asinara e dell'area di riferimento.



## Presentazione

Non potendo organizzare eventi promozionali e di lancio, il Parco Nazionale dell'Asinara in collaborazione con Confindustria ha organizzato webinar tematici durante i quali è stato possibile presentare i punti informativi ad una vasta platea di soggetti, pubblici e privati, regionali e nazionali.

In particolare, il webinar "Parchi per tutti" che si è tenuto il 13 ottobre, ha ospitato la presentazione del progetto Ecostrim di Aurelie Moulins, Fondazione CIMA, capofila, e la presentazione del P.d'I. di Roberto Chironi rappresentante di Confindustria Centro Nord Sardegna.

I sindaci dei 3 comuni interessati sono poi intervenuti per illustrare le strutture e la programmazione del turismo territoriale ecosostenibile. Quando le condizioni sanitarie lo consentiranno, sarà organizzata un'inaugurazione di persona per promuovere e valorizzare questi investimenti.

## Disposizione e scheda tecnica



## 5/ Descrizione delle attività – Toscana

### 1. Contesto territoriale

La Rete dei Punti Informativi dell'Osservatorio Toscano per la Biodiversità

La rete dei Punti informativi nasce nel 2011 come azione specifica del progetto "Osservatorio Toscano Cetacei"; progetto approvato nel 2007 in attuazione dell'allora Piano Regionale di Azione Ambientale 2007-2010.

L'obiettivo dei Punti informativi è principalmente l'informazione, l'educazione e la comunicazione ambientale sui temi della biodiversità marina. Ciascuno di essi costituisce una sorta di presidio locale che ospita mostre permanenti, organizza eventi di formazione e svolge funzioni di punto di informazione sulla biodiversità marina in toscana. La Regione cura la messa in rete dei vari punti informativi così da assicurare l'omogeneità delle attività sul territorio ed attivare sinergie tra i punti stessi. Nel 2011 vengono anche approvati alcuni requisiti minimi che devono garantire i punti informativi.

Nel 2011 vengono istituiti i primi due punti informativi che sono presso gli uffici comunali del Comune di Capoliveri e nella sede di Villa Borbone nel Comune di Viareggio; ad essi si aggiunge subito dopo il Punto Informativo del parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano nella sede dell'Enfola. Seguono altri due punti informativi, nel Comune di Rosignano presso la sede del museo civico di Storia Naturale e nel Comune di S. Vincenzo nella sede dell'antica torre.

E' importante ricordare le altre azioni attuate nell'ambito dell'OTC (Osservatorio Toscano Cetacei):

- il coordinamento delle attività di recupero su cetacei spiaggiati lungo le coste toscane;
- il report spiaggiamenti ed avvistamenti – raccolta dati;
- la Rete dei centri di recupero delle tartarughe marine.

Con la L.R. 30/2015 viene istituito l'Osservatorio Toscano per la biodiversità che di fatto pone termine al progetto "OTC" ed ingloba al suo interno alcune delle funzioni del vecchio OTC.

L'Osservatorio Toscano per la biodiversità opera nell'ambito della strategia nazionale e regionale per la biodiversità con funzioni di:

1) raccolta coordinamento e scambio di informazioni e di dati con le autorità statali competenti in merito a:

- azioni finalizzate alla conservazione delle specie e degli habitat terrestri e marini;
- monitoraggio dello stato di conservazione delle specie e degli habitat terrestri e marini.

2) Implementazione ed aggiornamento del sistema informativo regionale del patrimonio naturalistico toscano.

L'Art. 11 della L.R.30/2015 individua l'Osservatorio Toscano per la Biodiversità nella struttura regionale competente in materia di biodiversità. Dunque ad oggi, sul piano puramente formale, l'Osservatorio Toscano per la Biodiversità è il Settore Tutela della Natura e del Mare. Lo stesso articolo prevede che la Giunta Regionale, tramite l'Osservatorio, promuove intese con i soggetti competenti nelle materie e negli ambiti di riferimento finalizzato all'esercizio coordinato delle attività proprie dell'Osservatorio e che sono compiutamente riportate nello stesso Art.11.

Tra le principali azioni finalizzate alla tutela e conservazione di habitat e specie vi è l'informazione, la sensibilizzazione dei cittadini sui temi ambientali e la valorizzazione e la promozione del patrimonio naturalistico toscano. L'Art.86 della L.R. 30/2015 prevede che la Giunta Regionale promuova ed incentivi iniziative didattiche e divulgative finalizzate alla diffusione, alla conoscenza ed alla tutela delle specie di flora, di fauna e di habitat.

Dunque la rete dei punti informativi ad oggi costituisce a pieno titolo l'attuazione di una delle più importanti azioni di tutela e conservazione di habitat e specie e uno strumento importante dell'Osservatorio Toscano per la biodiversità per la raccolta, il coordinamento e lo scambio di informazioni e di dati.

## 2. Attività svolta : descrizione contenuti, materiale utilizzato, posizione, procedure amministrative

Grazie alla partecipazione della Regione Toscana come partner al progetto Interreg Marittimo-IT FR-Marittime ECOstrim è stato possibile finanziare la realizzazione di altri n. 5 Punti Informativi ed in particolare:

- presso Ente Parco Regionale della Maremma (Acquario di Talamone)
- presso Museo Storia Naturale università di Pisa (Certosa di Calci)
- presso Comune di Livorno (Acquario di Livorno)
- presso Comune di Piombino (Via Mazzini 1)
- presso Comune di Capraia Isola (La Salata – Capraia Porto)

Il finanziamento per la realizzazione dei cinque punti informativi assomma a 55.000,00 euro che sono state erogate a cinque soggetti realizzatori previa stipula di apposita convenzione. Nella schema della convenzione all'art. 3 "I requisiti minimi del P.I." consistono in:

- messa a disposizione di locali idonei, agibili e arredati, con caratteristiche di facile accessibilità al pubblico e a soggetti disabili nei quali possano essere consentite le seguenti attività:
- mostre permanenti attraverso foto, pannelli, manifesti e materiali rinnovabili anche periodicamente, che presentino illustrazioni e immagini del Santuario Pelagos e della rete regionale toscana con l'aggiunta di pannelli personalizzati descrittivi delle maggiori risorse ambientali e turistiche presenti nei territori di competenza;
- eventuali esposizioni di parti di scheletri di cetacei e tartarughe marine in apposite teche organizzate, o altre eccellenze dell'ambiente marino;
- attrezzature multimediali, schermi, TV o stazioni complete di PC per accedere a rete internet, per collaborare alla gestione integrata della rete di spiaggiamenti e avvistamenti in mare, e supportare gli interventi per la sicurezza con le Capitanerie;
- una specifica sala di appoggio per organizzazione di incontri pubblici, moduli formativi, incontri tecnici e didattici, per una dotazione media di circa 30-40 posti. La Sala può essere reperita anche in altri locali, vicini, se già utilizzata per altre necessità dell'ente pubblico realizzatore.

Al comma 2 dell'art.3 si stabilisce inoltre che tra gli arredi del P.I. possono essere previste attrezzature utili per consentire interventi di conservazione temporanea di piccoli mammiferi e di tartarughe, per il tempo necessario all'intervento di tecnici della rete toscana, che svolgeranno indagini e necroscopie sugli esemplari spiaggiati.

Perseguendo gli obiettivi del progetto i Punti Informativi rappresentano un'interfaccia diretta con i cittadini e i turisti con il compito di dare all'utente l'informazione chiara e puntuale sulle bellezze, attività e sui servizi proposti dal territorio.

Di seguito si fornisce la lista dei punti informativi ad oggi presenti in Regione Toscana, gli ultimi 5 sono stati finanziati nell'ambito del progetto ECOstrim.

#### **ELENCO PUNTI INFORMATIVI OTB IN TOSCANA:**

- 1) Comune di Capoliveri  
CEA (centro Educazione Ambientale) - Centro visite Dune della spiaggia di Lacona
- 2) Comune di Viareggio  
Museo della Marineria
- 3) Parco Nazionale Arcipelago  
Enfola - Portoferraio
- 4) Comune di San Vincenzo  
Antica Torre
- 5) Comune di Rosignano  
Museo Storia Naturale – Villa Pertusati
- 6) Ente Parco Regionale della Maremma  
Acquario di Talamone (Progetto Ecostrim)
- 7) Museo Storia Naturale università di Pisa  
Certosa di Calci (Progetto Ecostrim)
- 8) Comune di Livorno  
Acquario di Livorno (Progetto Ecostrim)
- 9) Comune di Piombino  
Via Mazzini 1 (Progetto Ecostrim)
- 10) Comune di Capraia Isola  
La Salata – Capraia Porto (Progetto Ecostrim)



Il finanziamento per la realizzazione dei cinque punti informativi ammonta a 55.000,00 euro che sono state erogate ai cinque soggetti realizzatori previa stipula di apposita convenzione.

### **Museo Storia Naturale università di Pisa - Certosa di Calci**

La convenzione tra Regione Toscana e Centro Museo di Storia Naturale dell'Università di Pisa è stata stipulata il giorno 25 novembre 2019 ed il contributo di Regione Toscana ammonta a 10.900,00 euro. La convenzione ha validità fino al 31/12/2026 data definita nei 5 anni successivi all'ultima rendicontazione del Progetto Interreg Italia-Francia Marittimo "EcoSTRIM".

Nell'ambito della convenzione sono stati acquistati diversi materiali ed attrezzature utili al percorso espositivo e alle attività previste. Tra queste un'incubatrice per uova di tartarughe, un schermo smart-TV posizionato in galleria cetacei a integrazione di quelli già presenti, contenitori in plastica di grandi dimensioni per lo spostamento di carcasse di delfini e tartarughe spiaggiati, una fotocamera e una telecamera digitali a supporto alle attività didattiche sui cetacei e tartarughe (progetti didattici del museo). Sono stati impegnati risorse dal Museo di Calci come cofinanziamento nell'ambito formale di un contratto su modelli di invertebrati, per il restauro e la creazione di altri modelli di cetacei.

### **Gruppi target**

L'inaugurazione del Punto Informativo del Museo di Storia Naturale di Calci dell'Università di Pisa, avvenuta in diretta streaming, il giorno 1 dicembre 2020, si è aperta con i saluti istituzionali del Sindaco di Calci Massimiliano Ghimenti, della Direttrice del Museo di Storia Naturale, Elena Bonaccorsi (a cui è subentrato Damiano Marchi) e di Monia Monni, Assessore all'Ambiente della Regione Toscana, che ha sottolineato come attraverso questo nuovo Punto Informativo la rete si arricchisce con l'attuazione di una delle più importanti azioni di tutela e conservazione di habitat e specie e come strumento importante per l'Osservatorio Toscano per la Biodiversità per la raccolta e il coordinamento dello scambio di informazioni e di dati.

Durante la diretta è stato possibile effettuare una visita virtuale tra le sale del Museo in cui sono stati posizionati i vari pannelli informativi, partendo da quelli che spiegano la funzione dell'OTB e le specie principali di cetacei presenti nel Santuario Pelagos e nel Mar Mediterraneo.

## Foto

Il video della diretta streaming su Youtube ha avuto ad oggi 289 visualizzazioni ed è consultabile al seguente link :||

punto informativo dell'osservatorio toscano per la biodiversità al museo di storia naturale - YouTube

[https://www.youtube.com/watch?v=MhU\\_yeEvAj0](https://www.youtube.com/watch?v=MhU_yeEvAj0)

<http://www.arpat.toscana.it/notizie/arpatnews/2021/007-21/museo-di-calci-nuovo-punto-informativo-dellosservatorio-toscano-per-la-biodiversita> articolo su ARPAT News

### **Comune di Piombino via Mazzini 1 (ProgettoEcostrim)**

La Regione Toscana ha assegnato a favore del Comune di Piombino, per la realizzazione del punto informativo dell'Osservatorio Toscano per la Biodiversità previsto nell'ambito del progetto ECOSTRIM complessivi Euro 10.000,00. Nell'ambito della convenzione sono stati acquistati diversi materiali ed attrezzature utili al percorso espositivo e alle attività previste. Sono stati eseguiti lavori di ristrutturazione dei locali, e sono stati acquisiti: mobili arredi, mobili di attrezzature informatiche, mobili di 6 pannelli informativi e monitor. Una causa dell'emergenza sanitaria Covid-19 in corso nè stato possibile inaugurare il punto informativo che comunque ha svolto attività divulgativa attraverso la società Parchi Val di Cornia SpA, gestore per il Comune di Piombino e per gli altri comuni della Val di Cornia degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica, attraverso la consegna dei depliant e delle brochure oltre che ai video, foto e filmati trasmessi dal monitor di sala inerenti la biodiversità (forniti dall'IBEM - Istituto di Biologia ed Ecologia Marina) ed i luoghi del territorio (materiale dell'Ambito Costa degli etruschi).



### **Comune di Livorno Acquario di Livorno**

Convenzione tra la Regione Toscana e il Comune di Livorno, realizzatore del Punto Informativo di Livorno presso l'Acquario di Livorno è stata firmata il 20 dicembre 2019. Le risorse disponibili sul bilancio regionale per la realizzazione del P.I. ammontano a 10.900,00 euro totali.

Con tale finanziamento gli interventi realizzati sono stati:

- è stata creata una mostra permanente nella porzione iniziale del percorso espositivo dell'acquario, dando il massimo risalto ai materiali elaborati da Regione Toscana in collaborazione con il progetto Ecostrim, materiali che ben evidenziano la ricchezza in biodiversità del mare toscano, interamente incluso all'interno del santuario Pelagos;
- è stata acquistata la prima incubatrice per uova di Caretta caretta presente sul litorale tirrenico, a supporto delle attività del centro di recupero e primo soccorso
- è stata implementata parte della strumentazione in dotazione all'Ambulatorio Veterinario del Centro di recupero e primo soccorso per tartarughe marine in quanto tali attrezzature risultano sostanziali per accrescere il ruolo della struttura come promotrice della conservazione degli Habitat e della protezione della biodiversità marina, in quanto parte integrante del punto informativo. Il centro di recupero rappresenta un fortissimo mezzo di

comunicazione utilizzabile in tal senso non solo per gli studenti ma anche per gli adulti che siano turisti oppure stakeholders legati al mare ed al turismo costiero.



### **Gruppi target :**

Il punto informativo è stato inaugurato il giorno 6 luglio 2020 all'acquario di Livorno. L'elenco degli invitati è allegato alla presente relazione. L'evento è stato

**publicizzato attraverso varie rassegne web di seguito elencate:**

<https://www.quilivorno.it/news/cronaca/acquario-inaugurato-il-centro-per-la-biodiversita/>

[fbclid=IwAR0gjbq8a2ME7YSZux9WdOL6F\\_JnqW46A8IR7dW9zGS\\_AWHFyAUKY3G7UvA](https://www.quilivorno.it/news/cronaca/acquario-inaugurato-il-centro-per-la-biodiversita/?fbclid=IwAR0gjbq8a2ME7YSZux9WdOL6F_JnqW46A8IR7dW9zGS_AWHFyAUKY3G7UvA)

<https://www.iltelegrafolivorno.it/cronaca/biodiversità-osservatorio-all-acquario-1.5296582>

<https://iltirreno.gelocal.it/livorno/cronaca/2020/07/07/news/all-acquario-di-livorno-il-centro-per-la-biodiversita-un-cuore-blu-per-salvare-l-ambiente-1.39054827>

<https://www.rainews.it/tgr/toscana/video/2020/07/tos-acquario-di-livorno-01d9d80f-dd35-4900-a773-d5d457d7ee38.html>

<https://www.toscanachiantambiente.it/livorno-torna-libera-la-tartaruga-nanuk-dopo-aver-rischiato-la-vita/>

Esistono inoltre tre video realizzati in occasione dell'evento che sono consultabili sul sito del progetto Ecostrim.

### **Comune di Capraia Isola (La Salata – Capraia Porto) :**

La convenzione tra Regione Toscana e comune di Capraia Isola è stata firmata il 29 novembre 2019 prevedendo per il Punto Informativo di Capraia Isola, situato c/o l'immobile definito "La Salata" un contributo di 10000,00 euro; Nel corso del 2020 – ancorché con le difficoltà logistiche ed operative intervenute a causa della sopraggiunta emergenza pandemica – l'Ente Parco ha avviato i lavori per la creazione di un punto informativo (Info Point) inserito nella rete dell'OTB, in grado di promuovere la conoscenza dell'ambiente marino e sensibilizzare il vasto pubblico sul Santuario delle Pelagos e sui cetacei del Mediterraneo, presso i locali dell'edificio denominato " La Salata" di circa mq. 41, con un ampio resede di mq. 500, situato in prossimità del porto, punto di sbarco obbligato per chi arriva sull'Isola di Capraia.

Gli interventi hanno comportato:

- ristrutturazione dell'edificio con interventi edili, adeguamento impianto elettrico interno alla struttura
- arredamento spazio accoglienza/front office, contenitori, scaffalature, sedie
- allestimento spazi espositivi con pannelli, strumenti multimediali, tablet e schermi HD con filmati naturalistici, kit con visori realtà aumentata
- pannelli pubblicitari e promozionali dedicati al Punto Informativo e ai temi trattati all'interno della struttura
- n. 3 sagome di cetacei realizzati in scala 1:1 di tursiope, stenella e delfino comune, esposti nell'area esterna al Punto Informativo.



L'inaugurazione del Punto Informativo e Centro di Educazione Ambientale della Salata a Capraia Isola è avvenuta il 10 agosto 2020.

## **Gruppi target**

Elenco delle autorità e persone effettivamente presenti:

- Ministro Costa e staff:
- Fulvio Mamone Capria, capo segreteria
- Stefania Divertito, capo ufficio stampa
- Luca Signorelli, social media manager
- Maria Malluzzo, responsabile del cerimoniale
- Antonio Maturani, dirigente Mattm PNA
- Contrammiraglio Tarzia Direttore Marittimo della Toscana
- Marida Bessi Sindaco di Capraia e Presidente della Provincia di Livorno
- Giampiero Sammuri Presidente del Parco
- Maurizio Burlando Direttore del Parco
- Stefano Feri Vice Presidente del Parco.

Rassegna stampa online e social relativa all' Inaugurazione Punto Informativo Capraia:

<https://www.greenreport.it/news/aree-protette-e-biodiversita/capraia-il-ministro-costa-inaugura-il-nuovo-punto-informativo-e-centro-di-educazione-ambientale/>

<https://www.toscanaeventinews.it/il-ministro-costa-in-visita-al-parco-nazionale-dellarcipelago-sara-allelba-a-capraia-per-inaugurare-il-nuovo-centro-di-educazione-ambientale-pianosa-e-montecristo/>

<https://www.lagazzettamarittima.it/2020/08/19/il-ministro-dellambiente-costa-in-visita-alle-isole-toscane/>

[https://www.ansa.it/canale\\_ambiente/notizie/natura/2020/08/05/costa-in-visita-per-3-giorni-a-parco-arcipelago-toscano\\_4509bacc-77d7-4552-b53c-ad75aa409cea.html](https://www.ansa.it/canale_ambiente/notizie/natura/2020/08/05/costa-in-visita-per-3-giorni-a-parco-arcipelago-toscano_4509bacc-77d7-4552-b53c-ad75aa409cea.html)

<http://www.elbareport.it/politica-istituzioni/item/43384-inaugurato-il-nuovo-punto-informativo-e-centro-di-educazione-ambientale-della-salata-a-capraia>

<https://www.quinewselsba.it/isola-di-capraia-nuovo-centro-del-parco-inaugurato-con-ministro-costa.htm>

<http://www.tenews.it/giornale/2020/08/11/inaugurato-il-nuovo-punto-informativo-e-centro-di-educazione-ambientale-della-salata-a-capraia-83038/>

[https://it.geosnews.com/p/it/toscana/li/marciana/inaugurato-il-nuovo-punto-informativo-e-centro-di-educazione-ambientale-della-salata-a-capraia\\_30480904](https://it.geosnews.com/p/it/toscana/li/marciana/inaugurato-il-nuovo-punto-informativo-e-centro-di-educazione-ambientale-della-salata-a-capraia_30480904)

[https://it.anygator.com/articolo/capraia-il-ministro-costa-inaugura-il-nuovo-punto-informativo-e-centro-di-educazione-ambientale\\_15825520](https://it.anygator.com/articolo/capraia-il-ministro-costa-inaugura-il-nuovo-punto-informativo-e-centro-di-educazione-ambientale_15825520)

<https://www.facebook.com/visitcapraia/posts/187789079404647> Video del punto informativo



<https://www.facebook.com/parcoarcipelagotoscano/posts/capraia-accoglie-il-ministro-dellambiente-sergio-costa-inaugurato-il-nuovo-info-/3384645518233736/>

Sito Mab UNESCO

<https://www.isoleditoscanamabunesco.it/capraia-nuovo-punto-informativo-e-centro-di-educazione-ambientale/#:~:text=%C3%88%20stato%20inaugurato%20dal%20Ministro,porto%20turistico%20dell'isola%20di>

<https://www.islepark.it/il-parco-informa/news/1626-inaugurato-il-nuovo-punto-informativo-e-centro-di-educazione-ambientale-della-salata-a-capraia>



## **Parco Regionale della Maremma Acquario di Talamone**

La convenzione tra Regione Toscana e Ente parco Regionale della Maremma è stata firmata il 29 luglio 2019 prevedendo per il Punto Informativo di Talamone un contributo di 13.200,00 euro al fine del miglioramento del punto informativo già esistente.

### **Gli interventi hanno comportato:**


- allestimento sala conferenze con videoproiettore,
- postazione interattiva con tablet
- realizzazione di pannelli informativi per le vasche dell'acquario

**Eco-Sustainable TouRism Investments to stimulate and promote the competitiveness and innovation of the Marine cross-border cooperation activities**

**EcoSTRIM**

**Investimento I4**

**T1.3-Punti Informativi Turistici - Liguria**

<b>Investimento</b>	<b>Data fine</b>	<b>Partner</b>	<b>Referente</b>
I4	01/10/21	CIMA	Aurelie MOULINS
<b>Documento</b>	<b>Lingua</b>		
			

I Punti Informativi Turistici (PI) ricoprono la funzione di vettori di informazioni sul tema del turismo sostenibile e sull'esistenza delle certificazioni di qualità per le attività eco-sostenibili.

Le informazioni presenti nei PI sono destinate a:

1. sensibilizzare le persone sulla biodiversità marina e le risorse che caratterizzano il territorio costiero;
2. divulgare i risultati del progetto EcoSTRIM, l'importanza della collaborazione transfrontaliera e i know-how delle buone pratiche ecosostenibili;
3. descrivere i marchi di qualità sviluppati sul territorio;
4. valorizzare gli operatori locali che hanno conseguito i marchi di qualità;
5. promuovere alcune offerte turistiche marine di qualità.

Per raggiungere questi obiettivi sono stati creati un totale di 12 pannelli informativi (allegati sotto).

Quattro pannelli sono stati creati per promuovere i nuovi itinerari nell'ambito del prodotto T.2.1.2 volti a destagionalizzare il turismo marino nelle Aree Marine Protette. Ogni pannello riporta la mappa indicativa del percorso, le eccellenze naturali che si possono incontrare lungo il percorso. È presente un QR code che rimanda a un sito internet dedicato con informazioni più dettagliate ([www.ligurianseatrails.com](http://www.ligurianseatrails.com)).

Tre pannelli sono stati creati per promuovere tre siti di immersioni molto frequentati, dove il progetto ha investito nell'installazione di tre boe di ancoraggio riservate per i centri subacquei potenziando la sicurezza dei siti e la sostenibilità ambientale. I pannelli vengono esposti presso i Comuni di Albenga, Finale Ligure, Loano e Spotorno. È presente il QR code che rimanda a un sito internet dedicato con informazioni più dettagliate ([www.ligurianseatrails.com](http://www.ligurianseatrails.com)).

Tre pannelli sono stati realizzati per promuovere gli operatori di whale-watching certificati sempre nell'ambito del progetto (marchio "High Quality Whale-Watching®) e che svolgono la propria attività nel Comune stesso. I Comuni contattati sono anche firmatari della Carta Pelagos e il pannello rappresenta quindi il consolidamento del loro impegno. I pannelli vengono esposti presso i Comuni di Albenga, Albissola Marina, Arenzano, Camogli, Finale Ligure, Genova, Loano, Porto Venere, Savona,

Spotorno. È presente il QR code che rimanda a un sito internet dedicato con informazioni più dettagliate ([www.ligurianseatrails.com](http://www.ligurianseatrails.com)).

Un pannello è stato incentrato sul nuovo pontile con scivolo costruito ad Albissola Marina per favorire l'accesso al mare per piccole imbarcazioni. Questo piccolo investimento integra la strategia di promuovere un turismo marino attivo. Il pannello ha lo scopo di suggerire tre siti di pregio dell'area da poter raggiungere. Il pannello viene esposto ad Albissola Marina e a Savona. È presente il QR code che rimanda a un sito internet dedicato con informazioni più dettagliate ([www.ligurianseatrails.com](http://www.ligurianseatrails.com)).

Un pannello è destinato a promuovere il tour virtuale del relitto Haven realizzato nell'ambito del progetto EcoSTRIM, come prodotto di potenziamento delle infrastrutture per l'accessibilità per persone svantaggiate. Il pannello ha QRcode che rimanderà ad una pagina web dove è possibile visualizzare i modelli 3D del relitto e relative informazioni scientifiche sulla biodiversità marina. Inoltre, ha il QR code che rimanda a un sito internet dedicato con informazioni più dettagliate ([www.ligurianseatrails.com](http://www.ligurianseatrails.com)). Il pannello è esposto presso il Comune di Arenzano.





# LIGURIAN SEA TRAILS

Niasca - Punta Niasca  
Paraggi - Punta Bonomi

Interest:



Distance:

0,6 nM, 1 km

Activity:



Difficulty:



Timing:

1h

Total duration with pauses:

2h

Phone signal:



Per avere più info sul percorso scansiona qui:



## BEST PRACTICES



**Know rules & territory**  
Informati sul territorio e sulle regole.  
Connaitre territoire et réglementation.



**Good swimmer**  
Buon nuotatore.  
Bon nageur.



**Collect / don't throw garbage**  
Raccogli / non gettare spazzatura.  
Ramasser / Ne pas jeter d'ordures.



**Do not touch, Do not take**  
NON toccare  
NON raccogliere.  
Ne pas toucher, ne pas ramasser.



**Self rescue skills**  
Capacità di autosalvataggio.  
Compétences d'auto-sauvetage.



**Never be alone**  
Non essere mai solo.  
Ne jamais être seul.



**Within 300 m from coast**  
Rimanete entro 300 m dalla costa.  
Dans les 300 m de la rive.



**Check meteo/sea**  
Controlla il meteo/mare.  
Contrôler la météo/mer.



**POSITONIA OCEANICA**  
NEPTUNE SEAGRASS - POSIDONIA - POSIDONIE

**AVOID WEARING OR PROTECTIVE GEAR**  
EVITARE GLI ABIGLIAMENTI PROTETTIVI  
ÉVITER LES ÉQUIPEMENTS PROTÉGÉS

**PARAGGI, NIASCA, MARAZZI, PORTOFINO**  
PARAGGI, NIASCA, MARAZZI, PORTOFINO  
PARAGGI, NIASCA, MARAZZI, PORTOFINO

**PLANT WITH ROOTS, STALKS, LEAVES AND FLOWERS**  
PIANTA CON RADICI, FUSTI, FOGLIE E FIORI  
PLANTE AVEC RACINES, TIGES, FEUILLES ET FLEURS

**EXERCISE OF RESPECT AND TENDRANCE**  
ESERCIZIO DI RISPETTO E CURA  
EXERCICE DE RESPECT ET D'ÉCARTER

**NOT A MARSH**  
NON È UN PALUDE  
N'EST PAS UN MARAIS

**EPINEPHELUS MARGINATUS**  
DUSKY GROUPER - CERNIA GRUNA - MÉRIS

**DO NOT BE TOUCHED BY SWIMMERS**  
NON TOCCARE  
NE PAS TOUCHER

**WELL USED GEAR, APPROVED AND APPROVED**  
BEN USATI GLI ATTREZZI  
ÉQUIPEMENTS BIEN UTILISÉS

**DUSKY GROUPER**  
CERNIA GRUNA  
MÉRIS

**PROTECTIVE WEAR/PROTECTIVE GEAR**  
ÉQUIPEMENTS PROTÉGÉS  
ÉQUIPEMENTS PROTÉGÉS

**CONSERVE COLLECTION**  
CONSERVE  
CONSERVES

**OCTOPUS VULGARIS**  
COMMON OCTOPUS - PULPO - POULPE

**A BIRD, A BEAST AND A MONKEY DO NOT TOUCH**  
UN UCCELLO, UN ANIMALE E UN MONKEY NON TOCCARE  
UN OISEAU, UN ANIMAL ET UN MONKEY NE TOUCHENT PAS

**CONSERVE GEAR**  
CONSERVES  
CONSERVES

**COMMON OCTOPUS**  
PULPO  
POULPE

**DO NOT TOUCH, DO NOT TAKE**  
NON TOCCARE  
NON RACCOLGERE  
NE PAS TOUCHER, NE PAS RAMASSER

**RESPECT AND TENDRANCE**  
RISPETTO E CURA  
RESPECT ET ÉCARTER





# LIGURIAN SEA TRAILS



Percorso naturalistico via mare tra  
Porto Venere, Palmaria, Tino e Tinetto

Interest:



Distance:



Activity:



Difficulty:



Per avere più info  
sul percorso  
scansiona qui:



Timing:



Total duration  
with pauses:



Phone signal:



## BEST PRACTICES



**Know rules & territory**  
Informarsi sul territorio  
e sulle regole.  
Connaître territoire et  
réglementation

**Good swimmer**  
Buon nuotatore  
Bon nageur

**Collect / don't throw garbage**  
Raccogli / non gettare spazzatura  
Rassemble / Ne pas jeter d'ordures

**Do not touch, Do not take**  
NON toccare  
NON raccogliere  
Ne pas toucher,  
ne pas ramasser

**Self rescue skills**  
Capacità di autosalvataggio.  
Compétences  
d'auto-sauvetage.

**Never be alone**  
Non essere mai solo  
Ne jamais être seul

**Within 300 m from coast**  
Ritirarsi entro 300 m dalla costa.  
Dans les 300 m de la rive

**Check meteo/sea**  
Controlla il meteo/mare  
Contrôler la météo/mar



**PHALACORCOTRAX ARISTOTELIS**  
SHAG - MARADONE DAL CUFFO - CORNORAR HUPPE

**Checklist:**

- ✓ **AVANTI DENTRO LA ZONA PROTETTA** (BEFORE ENTERING THE PROTECTED AREA)
- ✓ **NON TOCCARE IL SUOLO** (DO NOT TOUCH THE GROUND)
- ✓ **NON TOCCARE LE PIANTE** (DO NOT TOUCH THE PLANTS)
- ✓ **NON TOCCARE LE ANIMALI** (DO NOT TOUCH THE ANIMALS)
- ✓ **NON TOCCARE LE UOVA** (DO NOT TOUCH THE EGGS)
- ✓ **NON TOCCARE LE UOVA** (DO NOT TOUCH THE EGGS)

**Warning:** **PROIBITO** (FORBIDDEN) **NON TOCCARE IL SUOLO** (DO NOT TOUCH THE GROUND)

**Info:** **QUESTO SPECIE È UNO DEI GRANDI CORMORANI** (THIS SPECIES IS ONE OF THE GREAT CORMORANTS)

**ACTINIA EQUINA**  
BEADLET ANEMONE - POMODORO DI MARE - ACTINIE ROUGE

**Checklist:**

- ✓ **NON TOCCARE LE ATTACCHI** (DO NOT TOUCH THE TENTACLES)
- ✓ **NON TOCCARE IL CORPO** (DO NOT TOUCH THE BODY)
- ✓ **NON TOCCARE LE ANIMALI** (DO NOT TOUCH THE ANIMALS)
- ✓ **NON TOCCARE LE UOVA** (DO NOT TOUCH THE EGGS)
- ✓ **NON TOCCARE LE UOVA** (DO NOT TOUCH THE EGGS)

**Warning:** **PROIBITO** (FORBIDDEN) **NON TOCCARE IL CORPO** (DO NOT TOUCH THE BODY)

**Info:** **QUESTO SPECIE È UNO DEI GRANDI ANEMONI** (THIS SPECIES IS ONE OF THE GREAT ANEMONES)

**TURSIOPS TRUNCATUS**  
COMMON HOTTLENOSE DOLPHIN - TURSIOPPE - GRAND DAUPHIN

**Checklist:**

- ✓ **NON TOCCARE IL DOLOFINO** (DO NOT TOUCH THE DOLPHIN)
- ✓ **NON TOCCARE IL DOLOFINO** (DO NOT TOUCH THE DOLPHIN)
- ✓ **NON TOCCARE IL DOLOFINO** (DO NOT TOUCH THE DOLPHIN)
- ✓ **NON TOCCARE IL DOLOFINO** (DO NOT TOUCH THE DOLPHIN)
- ✓ **NON TOCCARE IL DOLOFINO** (DO NOT TOUCH THE DOLPHIN)
- ✓ **NON TOCCARE IL DOLOFINO** (DO NOT TOUCH THE DOLPHIN)

**Warning:** **PROIBITO** (FORBIDDEN) **NON TOCCARE IL DOLOFINO** (DO NOT TOUCH THE DOLPHIN)

**Info:** **QUESTO SPECIE È UNO DEI GRANDI DOLOFINI** (THIS SPECIES IS ONE OF THE GREAT DOLPHINS)



La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au coeur de la Méditerranée





# LIGURIAN SEA TRAILS

Percorso naturalistico via mare tra  
 S. Margherita L. e Portofino

Interest:

Distance:  
 5nM, 9,4 km

Activity:

Difficulty:



Per avere più info  
 sul percorso  
 scansiona qui:



Timing:  
 2,5 h

Total duration  
 with pauses:  
 4 h

Phone signal:

## BEST PRACTICES



**Know rules & territory**  
 Informati sul territorio  
 e sulle regole  
 Connaitre territoire et  
 réglementation

**Good swimmer**  
 Buon nuotatore  
 Bon nageur

**Collect / don't throw garbage**  
 Raccogli / non gettare spazzatura  
 Ramasser / Ne pas jeter d'ordures

**Do not touch, Do not take**  
 NON toccare  
 NON raccogliere  
 Ne pas toucher,  
 Ne pas ramasser

**Self rescue skills**  
 Capacità di autosauvataggio  
 Compétences  
 d'auto-sauvetage

**Never be alone**  
 Non essere mai solo  
 Ne jamais être seul

**Within 300 m from coast**  
 Rimani entro 300 m dalla costa  
 Dans les 300 m de la rive

**Check meteo/sea**  
 Controlla il meteo/mare  
 Contrôler la météo/mer



### POSIDONIA OCEANICA

MEDITERRANEAN SEAGRASS - POSIDONIA - POSIDONIE

**PROTECTED SPECIES**  
 SPECIE PROTETTA  
 ESPÈCE PROTÉGÉE

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

### TURSIDIPS TRUNCATUS

COMMON BOTTLENOSE DOLPHIN - TURSIDIPS - GRAND DAUPHIN

**PROTECTED SPECIES**  
 SPECIE PROTETTA  
 ESPÈCE PROTÉGÉE

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

### PATELLA FERRUGINEA

FERRUGINOUS LIMPET - PATELLA FERRUGINEA - ANAPÈDE SCLANTE

**PROTECTED SPECIES**  
 SPECIE PROTETTA  
 ESPÈCE PROTÉGÉE

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES

**PROTECTIVE MEASURES**  
 MISURE PROTETTIVE  
 MESURES PROTÉGÉES







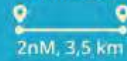
# LIGURIAN SEA TRAILS

Percorso naturalistico via mare tra  
S. Margherita L. e San Michele

Interest:



Distance:



Activity:



Difficulty:



Timing:



Total duration  
with pauses:



Phone signal:



Per avere più info  
sul percorso  
scansiona qui:



## BEST PRACTICES



**Know rules & territory**  
Informarsi sul territorio  
e sulle regole  
Connaître territoire et  
réglementation

**Good swimmer**  
Buon nuotatore  
Bon nageur

**Collect / don't throw garbage**  
Raccogli / non gettare spazzatura  
Rassembler / Ne pas jeter d'ordures

**Do not touch. Do not take**  
NON toccare  
NON raccogliere  
Ne pas toucher,  
ne pas ramasser

**Self rescue skills**  
Capacità di autosalvataggio  
Compétences  
d'auto-sauvetage

**Never be alone**  
Non essere mai solo  
Ne jamais être seul

**Within 300 m from coast**  
Rimani entro 300 m dalla costa  
Dans les 300 m de la rive

**Check meteo/sea**  
Controlla il meteo/mare  
Contrôler la météo/mer



**POSIDONIA OCEANICA**  
NEPTUNE SEAGRASS - POSIDONIA - POSIDONIE

**✓ CHECK BEFORE A PROTECTED HABITAT**  
VERIFICARE PRIMA UN HABITAT PROTETTO

**⚠ THREATENED BY ANCHORING AND GRASSHOPPER**  
MINACCIATO DALL'ANCORAGGIO E DALLI GRASSHOPPER

**😊 THANKS ANDREW BENTLEY, NARRATOR**  
GRAZIE ANDREW BENTLEY, NARRATORE

**🌱 PLANT WITH ROOTS, THICK LEAVES, FRONDS AND TENDRILS**  
PIANTA CON RADICI, FOGLIE SPESSE, FRONDI E TENDRILS

**🚫 NOT A SWIMMER**  
NON È UN NUOTATORE

**CYSTOSEIRA**  
CYSTOSEIRA - CYSTOSEIRA - CYSTOSEIRA

**✓ THIS SPECIES IS PROTECTED**  
QUESTA SPECIE È PROTETTA

**⚠ GREAT COLONIAL SUBSTRATES**  
OTTIMI SUBSTRATI COLONIALI

**😊 LEAFY BERRY CLUMPS**  
GRUPPI A CHIAVOLETTA

**🌱 BROWN LEAVES**  
FOGLIE MARRONE

**🚫 THIS IS A SWIMMER**  
QUESTO È UN NUOTATORE

**PHALACROCOTRAX ARISTOTELIS**  
SHAG - MARROQUIN DAL CUFFO - CORMORAN ROUGE

**✓ THIS SPECIES IS PROTECTED**  
QUESTA SPECIE È PROTETTA

**⚠ PROTECTION LEVELS IN THE AREA**  
LIVELLI DI PROTEZIONE NELLA ZONA

**😊 THE BEST APPROACH**  
L'APPROCCIO MIGLIORE

**🌱 HELLO MY**  
Ciao mio

**🚫 EXIST CONTACT WITH THE GREAT COMB**  
ESISTE CONTATTO CON LA GRANDE COMBESSE





# Interreg



UNION EUROPEENNE  
UNIONE EUROPEA



ECO  
STRIM

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



### Interreg MARITTIMO-IT FR-MARITIME



UNION EUROPEENNE  
UNIONE EUROPEA

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

ECO  
STRIM

# LIGURIAN SEA TRAILS

## PERCORSO DI IMMERSIONE NEL SITO DI SECCA DELLE STELLE

Excursion de plongée sur le site "Secca delle Stelle"

Diving trip on the "Secca delle Stelle" site



Per avere più info  
sul percorso  
scansiona qui



**Interesse biologico  
e fotografico elevato**  
Intérêt biologique et photographique élevé  
High biological and photographic interests



**Profondità 10 - 38 m**  
Profondeur 10 - 38 m  
Depth 10 - 38 m



**Brevetto Open Water**  
Niveau Open Water  
Certification Open Water



**Immersione facile**  
Plongée facile  
Easy dive



**Parete rocciosa  
a fondo sabbioso**  
Pari rocheuse et fond sableux  
Rocky wall and sandy bottom

## BEST PRACTICES



**Obbligatorio immergersi  
con una guida**  
Obligation de plonger avec un guide  
Obligation to dive with a guide



**Raccogliere la spazzatura**  
Ramasser les ordures  
Collect garbage



**Informarsi  
sull'immersione**  
Planifier l'excursion  
Trip requiring planning



**Non disturbare  
gli animali**  
Ne pas déranger les animaux  
Do not disturb the animals



**Non raccogliere  
conchiglie e rocce**  
Ne pas ramasser de souvenirs marins  
Do not collect marine life souvenirs



**Controlla  
la tua attrezzatura**  
Vérifier l'état de l'équipement  
Check your equipment



**Ormeggio  
eco-sostenibile**  
Anchorage écologique  
Eco-mooring

Loano

Pietra Ligure

Porto Turistico

Finale Ligure

Secca delle Stelle

Porto Turistico

Varigotti

Noli

Spotorno

### MARGHERITA DI MARE

MARGUERITE DE MER  
YELLOW CLUSTER ANEMONE



Vive su fondi rocciosi  
Vif sur des fonds rocheux  
Lives on rocky bottoms



Colori-arancione  
Jaune-orange  
Yellow-orange



Forma coloniale  
Forme des colonies  
Faisait coloniale



Ha fino a 35 tentacoli  
A jusqu'à 35 tentacules  
Has up to 35 tentacles



preferisce ambientati  
con poca luce  
e molta corrente  
Préfère les milieux  
avec peu de lumière  
et beaucoup de courant  
Préfère environnement  
with little light  
and a lot of current

### SCORFANO

RASCASSE ROUGE  
RED SCORPIONFISH



Vive su fondi rocciosi  
o coralligeno  
Vif sur des fonds rocheux  
ou coralligènes  
Lives on rocky  
or coralligenous bottoms



Rosso-arancione  
Rouge-orange  
Red-orange



Tentacoli  
Tentacules  
Tentacles



Spirali collegati  
a ghiandole velenose  
Spirale reliées  
à des glandes à venin  
Spirals connected  
to venom glands



Caccia con agguato  
Chasse en embuscade  
Hunts by ambush

### POLPO

POULPE  
OCTOPUS



Diceva arriva lento con conchiglie  
Discois l'arrivée de la baignée avec des coquillages  
Discovers its den entrance with shells



Camilla colora per mimetismo e comunicazione  
Change de couleur à la fois pour  
le mimétisme et pour la communication  
Change color for mimicry and for communication



Una finestrino  
per respirare  
de predatori  
L'anneau de fente  
pour respirer  
aux prédateurs  
Uses ring to breathe  
from predators



Ha 8 tentacoli con doppia fila  
de ventose  
A 8 tentacules avec double  
rangée de ventouses  
Has 8 tentacles with two  
rows of suckers



Ha 3 cuori  
A 3 coeurs  
Has 3 hearts



HABITAT  
HABITAT  
HABITAT



COMPORTAMENTI  
COMPORTEMENT  
BEHAVIOUR



COLORAZIONE  
COLORATION  
COLOUR PATTERN



CURIOSITÀ  
CURIOSITE  
CURIOSITY



BIOLOGIA  
BIOLOGIE  
BIOLOGY



Regione Toscana



La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au coeur de la Méditerranée

# LIGURIAN SEA TRAILS

## PERCORSO DI IMMERSIONE NEL SITO DI PUNTA SCIUSCIAU

Excursion de plongée sur le site de "Punta Sciusciau"

Diving trip on the "Punta Sciusciau" site



Per avere più info sul percorso scansiona qui



**Interesse biologico e fotografico elevato**  
Intérêt biologique et photographique élevé  
High biological and photographic interest



**Profondità 10 - 38 m**  
Profondeur: 10 - 38 m  
Depth: 10 - 38 m



**Brevetto Open Water**  
Niveau Open Water  
Certification Open Water



**Immersione facile**  
Plongée facile  
Easy Dive



**Parete rocciosa e fondo sabbioso**  
Paroi rocheuse et fond sableux  
Rocky wall and sandy bottom

## BEST PRACTICES



**Obbligatorio immergersi con una guida**  
Obligation de plonger avec un guide  
Obligation to dive with a guide



**Raccogliere la spazzatura**  
Ramasser les ordures  
Collect garbage



**Informarsi sull'immersione**  
Planifier l'excursion  
Trip requiring planning



**Non disturbare gli animali**  
Ne pas déranger les animaux  
Do not disturb the animals



**Non raccogliere conchiglie e roccia**  
Ne pas ramasser de souvenirs marins  
Do not collect marine life souvenirs



**Controlla la tua attrezzatura**  
Vérifier l'état de l'équipement  
Check your equipment



**Ormeggio eco-sostenibile**  
Amarrage écologique  
Eco-mooring



Riserva Naturale Regionale  
Isola Gallinara



Isola Gallinara

Punta Sciusciau

### PINNA NOBILIS

GRANDE NACRE  
PINNA NOBILIS



Vive spesso in prateria e possiede un piede di posizione  
Vive souvent en prairie de position  
Lives in meadow grass meadow

Strano con scaglie chiare sulle valve  
Marron avec des écailles claires sur les valves  
Brown with pale scales on the valves

Produce un filamento con cui si ancorano al fondo sabbioso per fissarsi  
Filament produit pour l'ancrage au fond sableux  
Produces a filament which it anchors to the bottom, also used to create fabric

È la più grande bivalve del Mediterraneo (fino a più di 1 m)  
La plus grande mollusque bivalve de la Méditerranée (peut dépasser 1m)  
Largest bivalve mollusk in the Mediterranean (reaches more than 1 m)

È protetto  
Est protégé  
Protected species



HABITAT  
HABITAT

### MURENA

MURENE  
MORAY EEL



Vive in grotte e anfratti  
Vit dans des grottes et dans anfractuosités  
Lives in caves and nooks

Strano con macchie giallastre  
Marron avec des tâches jaunâtres  
Brown with yellowish spots

Resistono a temperature notturne e diurne  
Résistent aux températures nocturnes et diurnes  
Resistant to night and day temperatures

Denti lunghi e appuntiti rivolti all'indietro  
Longues dents pointues et tournées vers l'arrière  
Long pointed and backward-facing teeth

Corpo serpentiniforme  
Corps serpentiniforme  
Serpentine body

COMPORTEMENTI  
COMPORTMENT  
BEHAVIOR

COLORAZIONE  
COLORATION  
COLOR PATTERN

CURIOSITÀ  
CURIOSITÉ  
CURIOSITY

### POLPO

POULPE  
OCTOPUS



Danno entrate fessure con conchiglie  
Donnent entrée de fentes avec des coquilles  
Decorates its own entrance with shells

Cambia colore per mimetismo e comunicazione  
Change de couleur à la fois pour le mimétisme et pour la communication

Una finestrino per scoprire i predatori  
Ouvre une fenêtre pour découvrir ses prédateurs  
Lives in its escape from predators

Ha 8 tentacoli con doppia fila di ventose  
A 8 tentacules avec double rangée de ventouses  
Has 8 tentacles with two rows of suckers

Ha 3 cuori  
A 3 coeurs  
Has 3 hearts

BIOLOGIA  
BIOLOGIE  
BIOLOGY



La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au coeur de la Méditerranée





# LIGURIAN SEA TRAILS

## PERCORSO DI IMMERSIONE NEL SITO DI "PUNTA FALCONARA"

Excursion de plongée sur le site de "Punta Falconara"  
 Diving trip on the "Punta Falconara" site



Per avere più info  
 sul percorso  
 scansiona qui



**Interesse biologico e fotografico elevato**  
 Intérêt biologique et photographique élevé  
 High biological and photographic interest



**Profondità 10 - 38 m**  
 Profondeur 10 - 38 m  
 Depth 10 - 38 m



**Brevetto Open Water**  
 Niveau Open Water  
 Certification Open Water



**Immersione facile**  
 Plongée facile  
 Easy dive



**Parete rocciosa, si può arrivare alla statua del Cristo**  
 Paroi rocheuse, il est possible de rejoindre la statue du Christ  
 Rocky wall, it's possible to reach the statue of Christ

## BEST PRACTICES



**Obbligatorio immergersi con una guida**  
 Obligation de plonger avec un guide  
 Obligation to dive with a guide



**Raccogliere la spazzatura**  
 Rattrasser les ordures  
 Collect garbage



**Informarsi sull'immersione**  
 Planifier l'excursion  
 Trip requiring planning



**Non disturbare gli animali**  
 Ne pas déranger les animaux  
 Do not disturb the animals



**Non raccogliere conchiglie e rocce**  
 Ne pas ramasser de coquilles marines  
 Do not collect marine life souvenirs



**Controlla la tua attrezzatura**  
 Vérifier l'état de l'équipement  
 Check your equipment



**Ormeggio eco-sostenibile**  
 Amarrage écologique  
 Eco-mooring



Riserva Naturale Regionale  
 Isola Gallinara

Isola Gallinara

Punta Falconara

### MARGHERITA DI MARE

MARGUERITE DE MER  
 YELLOW CLUSTER ANEMONE



Vive su fondi rocciosi  
 Vit sur des fonds rocheux  
 Lives on rocky bottoms



Colori: arancione  
 Jaune-orange  
 Yellow-orange



Forma coloniale  
 Forme des colonies  
 Forme coloniales



Ha fino a 36 tentacoli  
 A jusqu'à 36 tentacules  
 Has up to 36 tentacles



Preferisce ambienti con poca luce e molta corrente  
 Préfère les milieux avec peu de lumière et beaucoup de courant  
 Prefers environments with little light and a lot of current

### CERNIA BRUNA

MÉROU  
 DUSKY GROUPER



Vive in grotte e anfratti  
 Vit dans des grottes et des anfractuosités  
 Lives in caves and crevices



Cambia colore a seconda delle emozioni  
 Change de couleur en fonction des émotions  
 Changes color according to emotions



Solitario e territoriale  
 Solitaire and territorial



Pesce osseo  
 Poisson osseux  
 Bony fish



Cambia sesso, nasce femmina e diventa maschio (ermatrodite)  
 Change de sexe, naît femelle puis devient mâle (hermatroditie)  
 Changes sex, at born female and then becomes male (hermatroditie)

### VACCHETTA DI MARE

DORIS DALMATIEN  
 DOTTED SEA SLUG



Vive su fondi rocciosi  
 Vit sur des fonds rocheux  
 Lives on rocky bottoms



Bianco con macchie scure  
 Blanc avec des taches brunes  
 White with brownish spots



Produce sostanze tossiche per difendersi  
 Produit des substances toxiques pour se défendre  
 Produces toxic substances for defense



Mollusco gasteropode  
 Mollusque gastéropode  
 Gastropod mollusk



Branchie nude presenti sul dorso  
 Branchies nues présentes sur le dos de l'animal  
 Naked gills on the animal's back



HABITAT  
 HABITAT  
 HABITAT



COMPORTAMENTI  
 COMPORTEMENT  
 BEHAVIOUR



COLORAZIONE  
 COLORATION  
 COLOR PATTERN



CURIOSITÀ  
 CURIOSITÉ  
 CURIOSITY



BIOLOGIA  
 BIOLOGIE  
 BIOLOGY



Regione Toscana



Parco Golfo Pevero



Parco Golfo Pevero



CONFINDUSTRIA  
 Centro Nord Sardegna

La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
 La coopération au coeur de la Méditerranée





# LIGURIAN SEA TRAILS



## ESCURSIONE DI WHALE WATCHING CON OPERATORI CERTIFICATI

Excursion d'observation des cétacés avec des opérateurs certifiés  
Whale watching excursion with certified operators



**Sensibilizzare il pubblico**  
Sensibilise le public  
Raise public awareness



**Collabora con enti di ricerca**  
Collabore avec des instituts de recherche  
Collaborate with research institutions



**Rispetta l'ambiente**  
Respecte l'environnement  
Respect the environment



Per avere più info sul percorso scansiona qui

### BEST PRACTICES



**Seguire traiettoria parallela**  
Suivre une trajectoire parallèle  
Follow in parallel course

**Velocità massima 5 nodi**  
Vitesse maximale 5 nœuds  
Maximum speed 5 knots

**Tempo massimo con gli animali**  
30 minuti se una barca sola  
30 minutes maximum avec les animaux si un seul bateau  
30 minutes maximum with the animals if only one boat

- Area di osservazione**  
Zone d'observation  
Area of vigilance
- Zona vietata**  
Zone interdite  
Forbidden area



**Non nuotare con gli animali**  
Ne pas nager avec les animaux  
Don't swim with animals



**Non dare da mangiare agli animali**  
Ne pas donner à manger aux animaux  
Don't feed the animals



**Non toccare gli animali**  
Ne pas toucher les animaux  
Don't touch the animals

### SANTUARIO PELAGOS



L'itinerario indicato sulla mappa è indicativo  
L'itinerary on the map is indicative  
L'osservazione degli animali non è garantita.  
L'observation des animaux n'est pas garantie.  
The sighting of animals is not guaranteed.



#### CAPODOGLIO CACHALOT SPERM WHALE



**Max 18 m**  
Grigio scuro, mangia delle seppi e altri piccoli molluschi.  
Che cosa mangia? Il suo cibo preferito è il calmaro.  
Dark grey, eats squid and other mollusks.  
What does it eat? Its favourite food is cuttlefish.

**Quando si immerge mostra il corpo.**  
Quasi sempre si vede la gobba.  
When it dives, the body is visible.  
Almost always the hump is visible.

**Calmaro, Calmaro, Squid.**

**Può immergersi fino a 3.000 m.**  
Plus profond jusqu'à 3.000 m.  
Can dive down to 3.000m.

#### STENELLA STRIATA DAUPHIN BLEU ET BLANC STRIPED DOLPHIN



**Max 2,8 m**  
Striature caratteristiche sul fianco dove corrispondono sul dorso.  
Caractéristiques lignes colorées diagonales observées sur le dos.

**Sociale, spesso in gruppi numerosi.**  
Social, souvent en groupes nombreux.  
Social species, often in large groups.

**Piccoli pesci e calamari.**  
Petit poissons et calmars.  
Small fishes and squids.

**Cavalca spesso le onde sotto le pinne.**  
Cherche à surfer dessous.  
Often bow riding.

#### TURSIPOE GRAND DAUPHIN BOTTLENOSE DOLPHIN



**Max 3,5 m**  
Grigio scuro, più chiaro sul ventre.  
Dorsal grays, lighter on the belly.

**Si può avvistare vicino alle coste.**  
Peut être observé de la côte.  
Can be seen from the coast.

**Pesci, gamberi, seppie e calmaro.**  
Poissons, crevettes, sepias ou calmars.  
Always, cuttlefish or squid.

**Ogni animale ha un proprio tratto timbra.**  
Chaque animal a un différent comportement.  
Species specific for each individual.

<b>DIMENSIONI</b> DIMENSIONS	<b>COMPORIMENTI</b> COMPORTEMENT BEHAVIOUR	<b>COLORAZIONE</b> COLORATION COLOR PATTERN	<b>CURIOSITÀ</b> CURIOSITE CURIOSITY	<b>DIETA</b> REGIME DIET
---------------------------------	--	---	--	--------------------------------



La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au cœur de la Méditerranée





# LIGURIAN SEA TRAILS



## ESCURSIONE DI WHALE WATCHING CON OPERATORI CERTIFICATI

Excursion d'observation des cétacés avec des opérateurs certifiés  
Whale watching excursion with certified operators



**Sensibilizzare il pubblico**  
Sensibilise le public  
Raise public awareness



**Collabora con enti di ricerca**  
Collabore avec des instituts de recherche  
Collaborate with research institutions



**Rispetta l'ambiente**  
Respecte l'environnement  
Respect the environment

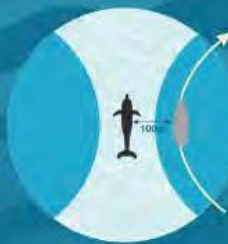


Per avere più info sul percorso scansiona qui

## BEST PRACTICES

**Area di osservazione**  
Zone of observation  
Area of vigilance

**Zona vietata**  
Zone interdite  
Forbidden area



**Seguire traiettoria parallela**  
Suivre une trajectoire parallèle  
Follow in parallel course

**Velocità massima 5 nodi**  
Vitesse maximale 5 nœuds  
Maximum speed 5 knots

**Tempo massimo con gli animali 30 minuti se una barca sola**  
30 minutes maximum avec les animaux si un seul bateau  
30 minutes maximum with the animals if only one boat

**Non nuotare con gli animali**

Ne pas nager avec les animaux  
Don't swim with animals

**Non dare da mangiare agli animali**

Ne pas donner à manger aux animaux  
Don't feed the animals

**Non toccare gli animali**

Ne pas toucher les animaux  
Don't touch the animals

**SANTUARIO PELAGOS**

L'itinerario indicato sulla mappa è indicativo  
L'itinerario sur la carte est indicatif  
The itinerary on the map is indicative

L'evvistamento degli animali non è garantito.  
L'observation des animaux n'est pas garantie  
The sighting of animals is not guaranteed

**CAPODOGLIO**  
CACHALOT  
SPERM WHALE

Max 18 m

Grigio scuro, margine della bocca e gilla scialoio bianchi  
Olivé foncé, bord de la bouche et de la gorge souvent blanc  
Dark grey, margin of the mouth and throat are often white

Quando si immerge mostra la coda. Quando è a pancia, il ponticchio è visibile  
When it dives

Coltamaie  
Calmari  
Squid

Pub immergersi fino a 3.000 m  
Peut plonger jusqu'à 3.000 m  
Can dive down to 3000m

**STENELLA STRIATA**  
DAUPHIN BLEU ET BLANC  
STRIPED DOLPHIN

Max 2,5 m

Striatura caratteristica sul fianco che caratterizza anche il leopardo  
Caractéristique ligne colorée dépourvu de taches, même le leopardo

Societario, spesso in gruppi numerosi  
Sociable, souvent en groupes nombreux  
Social animal, often in large groups

Piccoli pesci e calamari  
Petit poisson et calmari  
Small fishes and squid

Cavalca spesso le onde sotto le prua  
Chevauche le lame d'avant  
Often bow-riding

**BALENOTTERA COMUNE**  
RORQUAL COMMUN  
FIN WHALE

Max 22 m

Caratteristica macchia chiara sul lato destro davanti alla pinna dorsale.  
Strie caractéristique sur le côté  
Characteristic light spot on the right side in front of the dorsal fin

Solito visto e detto visibile da lontano  
Souvent vu et dit, visible de loin  
High and always seen, visible from a distance

XVI

Le femmine sono più grandi dei maschi  
Femelles plus grosses que les mâles  
Females are bigger than males

**DIMENSIONI**  
DIMENSION  
DIMENSION

**COMPORTAMENTI**  
COMPORTEMENT  
BEHAVIOUR

**COLORAZIONE**  
COLORATION  
COLOR PATTERN

**CURIOSITÀ**  
CURIOSITÉ  
CURIOSITY

**DIETA**  
NÉZIME  
DIET



La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au coeur de la Méditerranée





# LIGURIAN SEA TRAILS



## ESCURSIONE DI WHALE WATCHING CON OPERATORI CERTIFICATI

Excursion d'observation des cétacés avec des opérateurs certifiés  
Whale watching excursion with certified operators



**Sensibilizzare il pubblico**  
Sensibilise le public  
Raise public awareness



**Collabora con enti di ricerca**  
Collabore avec des instituts de recherche  
Collaborate with research institutions



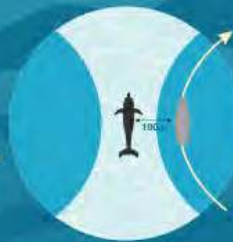
**Rispetta l'ambiente**  
Respecte l'environnement  
Respect the environment



Per avere più info sul percorso scansiona qui

### BEST PRACTICES

- Area di osservazione**  
Zone d'observation  
Area of vigilance
- Zona vietata**  
Zone interdite  
Forbidden area



**Seguire traiettoria parallela**  
Suivre une trajectoire parallèle  
Follow in parallel course

**Velocità massima 5 nodi**  
Vitesse maximale 5 nœuds  
Maximum speed 5 knots

**Tempo massimo con gli animali**  
30 minuti se una barca sola  
30 minutes maximum avec les animaux si un seul bateau  
30 minutes maximum with the animals if only one boat



**Non nuotare con gli animali**  
Ne pas nager avec les animaux  
Don't swim with animals



**Non dare da mangiare agli animali**  
Ne pas donner à manger aux animaux  
Don't feed the animals



**Non toccare gli animali**  
Ne pas toucher les animaux  
Don't touch the animals

### SANTUARIO PELAGOS



L'itinerario indicato sulla mappa è indicativo  
L'itinéraire sur la carte est indicatif  
The itinerary on the map is indicative

L'avvistamento degli animali non è garantito.  
L'observation des animaux n'est pas garantie  
The sighting of animals is not guaranteed

Varazze  
Savona

Loano  
Alassio  
Andora  
Imperia  
Sanremo  
Bordighera

#### CAPODOGLIO CACHALOT SPERM WHALE



Max. 18 m


Grigio scuro, margine della bocca e griglia spinosa bianchi  
Côté foncé, bord de la bouche et de la gorge souvent blancs  
Dark grey, margin of the mouth and throat are often white

Quando si immerge mostra la coda  
Quand il émerge, l'ent de sa queue s'éleve  
When it dives

Coltissimi  
Calfiers  
Squids

Pos. immergono fino a 3.000 m  
Peut plonger jusqu'à 3.000 m  
Can dive down to 3000m

#### STENELLA STRIATA DAUPHIN BLEU ET BLANC STRIPED DOLPHIN



Max. 2,5 m

Striatura caratteristica sul fianco  
Strie caractéristique sur le côté  
Characteristic light-colored diagonal chevrons on the side

Societaria, spesso in gruppi numerosi  
Sociable, souvent en groupes nombreux  
Social species, often in large groups

Piccoli pesci e calamari  
Petit poissons et calmars  
Small fishes and squids

Cavalca spesso le onde sotto le pinne  
Chevauche la lame d'étrave  
Often bow-riding

#### BALENOTTERA COMUNE RORQUAL COMMUN FIN WHALE



Max. 22 m

Caratteristica macchia chiara sul lato destro davanti alla pinna dorsale  
Strie caractéristique sur le côté  
Characteristic light spot on the right side in front of the dorsal fin

Soffio alto e diritto visibile da lontano  
Souffle haut et droit, visible de loin  
High and straight blow, visible from a distance

La femmina sono più grandi del maschi  
Femelles are bigger than males

- DIMENSIONI**  
DIMENSION  
DIMENSION
- COMPORTEMENTI**  
COMPORTEMENT  
BEHAVIOUR
- COLORAZIONE**  
COLORATION  
COLOR PATTERN
- CURIOSITÀ**  
CURIOSITE  
CURIOSITY
- DIETA**  
REGIME  
DIET



La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au coeur de la Méditerranée





# LIGURIAN SEA TRAILS ITINERARI PER PICCOLE IMBARCAZIONI PRIVATE

*Itinéraire pour petits bateaux privés*  
*Itinerary for small private boats*

Punto di partenza degli itinerari: pontile e rampa discesa carrelli della Margonara  
 Point de départ des itinéraires: ponton fixe et rampe de mise à l'eau de Margonara  
 Starting point of the itineraries: dock and slipway at Margonara

44° 18' 27,4" N 8° 30' 00,1" E



Per avere più info sul percorso, scansiona qui



Canoa  
Canoë  
Canoas



SUP



Piccola barca  
Bateau de petite taille  
Small boat

## BEST PRACTICES



**Controllare meteo e mare**  
 Controllare le info sul tempo e le onde  
 Check meteo and sea



**Fare attenzione ai bagnanti e ai subacquei**  
 Attention aux baigneurs et plongeurs  
 Beware of swimmers and divers



**Rispettare i limiti di velocità consentiti**  
 Respecter les limitations de vitesse autorisées  
 Observe the permitted speed limits



**Informarsi se possibile gettare l'ancora**  
 Connaître la réglementation des mouillages  
 Check the anchor restrictions



**Rispettare la distanza consentita da riva**  
 Respecter la distance autorisée du rivage  
 Respect the allowed distance from the shore



**Non lasciare spazzatura nell'ambiente**  
 Ne jetez aucun déchet en mer  
 Do not throw litter into the sea

**1530**  
 Emergenza in mare  
 Coast Guard  
 Côte de Garde



### ISOLA DI BERGEGGI

18 km 025MA

Presenza di Posidonie / Présence de Posidonie  
 Cnidario / Cnidaires

Uccelli marini / Oiseaux de mer / Sea birds

Tursiopo / Oursin / Bitter sea urchin

Area Marina Protetta / Area Marine Protected / Marine Protected Area

www.istat.it/bergoggi

### SCOGLIO DELLA MADONNETTA

500 m 033MA

Presenza di Posidonie / Présence de Posidonie  
 Posidonie teste

Presepoli di mare / Présepoles / Dead-end anemones

Ostracodi / Coquilles / Oyster conchoids

Madonnenrotte / Ostracod de la sainte madonne en mer / Virgin Mary anemone or shellfish rot

### BUCO DEL PRETE

2,5 km 043MA

Presenza di Posidonie / Présence de Posidonie  
 Posidonie teste

Catene di Posidonie / Chaînes de Posidonie  
 Posidonie teste

Stagioni di invertebrati / Hivers à invertebrés / Seasonal invertebrates

Chiusa del sorgimento / Fermeture de la source / Spring closure

Depositi di argilla / Dépôts d'argile / Clay deposits

**HABITAT** / HABITAT

**DISTANZA DAL PONTE** / DISTANCE FROM THE DOCK

**CARATTERISTICHE** / CHARACTERISTICS

**SPECIE** / SPECIES





# LIGURIAN SEA TRAILS

## PERCORSO DI IMMERSIONE NEL RELITTO DELLA HAVEN

Excursion de plongée sur l'épave de la Haven  
 Diving trip on the Haven's wreck site



**Interesse biologico e fotografico molto elevato**  
 Intérêt biologique et photographique élevé  
 High biological and photographic interest



**Profondità 36 - 80 m**  
 Profondeur 36 - 80 m  
 Depth 36 - 80 m



**Brevetti Advanced, Deep (altri a seconda della profondità)**  
 Niveaux Advanced, Deep (autres niveaux selon la profondeur)  
 Advanced, Deep certifications (according to result)



**Immersione impegnativa**  
 Plongée difficile  
 Challenging dive



**Relitto visitabile più grande del Mediterraneo**  
 Le plus grande épave accessible de la Mer Méditerranée  
 Largest accessible wreck in the Mediterranean Sea

## BEST PRACTICES



**Obbligatorio immergersi con una guida**  
 Obligation de plonger avec un guide  
 Obligation to dive with a guide



**Informarsi sull'immersione**  
 Planifier l'excursion  
 Trip requiring planning



**Forte corrente**  
 Courant fort  
 Strong current



**Non disturbare gli animali**  
 Ne pas dérangier les animaux  
 Do not disturb the animals



**Non raccogliere conchiglie e rocce**  
 Ne pas ramasser de souvenirs marins  
 Do not collect marine life souvenirs



**Controlla la tua attrezzatura**  
 Vérifier l'état de l'équipement  
 Check your equipment



**Reti dismesse**  
 Filets fantômes de pêche  
 Ghost nets



**Tour virtuale di ogni sito**  
 Visite virtuelle de chaque site  
 Virtual tour of each site



### ANEMONE GIOIELLO ANÉMONE-BIJOU JEWEL ANEMONE



Vive su fondi rocciosi  
 Vit sur des fonds rocheux  
 Lives on rocky bottoms



Variable  
 Variable  
 Variable



Max 15 mm



Tiercelati urticanti  
 non piccole dita  
 Tendaculo urticante usato  
 da pulcino sferico  
 Stinging tentacles ending  
 in tiny spheres



Ogni animale  
 ha più di 100 tentacoli  
 Chaque animal a plus  
 de 100 tentacules  
 Each animal has more than  
 a 100 tentacles

### CORALLO NERO CORAIL NOIR BLACK CORAL



Vive su fondi rocciosi  
 Vit sur des fonds rocheux  
 Lives on rocky bottoms



Schedario interno rigido nero  
 Squarredo intérieur rigido noir  
 Black rigid inner skeleton



Max 1,5 m



Polipi bianchi  
 con tentacoli corti  
 Polypes blancs  
 à tentacules courts  
 White polyps  
 with short tentacles



Colonia di singoli  
 individui (solo)  
 Colonie individuelles  
 (polypos)  
 A colony of single  
 individuals (polypos)

### CETRIOLO DI MARE A PUNTE BIANCHE HOLOTHURIE NOIRE BLACK SEA CUCUMBER



Vive su fondi rocciosi  
 Vit sur des fonds rocheux  
 Lives on rocky bottoms



Nero con papille  
 bianche  
 Noir avec des papilles  
 blanches  
 Blackish with white  
 papillae



Lungo fino a 25 cm  
 Jusqu'à 25 cm de long  
 Up to 25 cm long



Distributore  
 Distributeur  
 Distributor



Emette filamenti appiccicosi  
 bianchi-rosi in caso di minaccia  
 Éjecte des filaments collants  
 rose-blanc en cas de menace  
 Éjectes white-pink sticky  
 filaments when threatened

<b>HABITAT</b> HABITAT	<b>DIMENSIONI</b> DIMENSIONS	<b>COLORAZIONE</b> COLOR PATERN	<b>CURIOSITÀ</b> CURIOSITY	<b>BIOLOGIA</b> BIOLOGIE
---------------------------	---------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------



La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
 La coopération au cœur de la Méditerranée