



C.4.2 Kit d'identification

C.4.2 Kit identificazione



Présentation des éléments de communication en respect avec la charte graphique du projet que les partenaires devront impérativement se doter (ces éléments ont été envoyés à tous les partenaires) :

- ⇒ **La présentation PPT type (page titre + page texte) pour les présentations orales.**
- ⇒ **Le modèle Word (page titre + page texte) pour les communications papiers.**
- ⇒ **La ou les bannières spécifiques pour les réseaux sociaux/site internet (cf. charte graphique)**
- ⇒ **Le roll-up du projet**
- ⇒ **La brochure du projet**

Concernant le roll-up et la brochure du projet, les partenaires auront la possibilité de modifier les images d'arrière-plan, le logo de leur institution et leurs informations de contact. Toutes autres modifications iraient à l'encontre la charte graphique du projet

Presentazione degli elementi di comunicazione nel rispetto della carta grafica del progetto che i partner dovranno obbligatoriamente dotare (questi elementi sono stati inviati a tutti i partner):

- ⇒ **La tipica presentazione PPT (frontespizio + pagina di testo) per presentazioni orali.**
- ⇒ **Il modello di Word (frontespizio + pagina di testo) per le comunicazioni cartacee.**
- ⇒ **Il banner o banner specifici per social network / sito Web (cf. carta grafica)**
- ⇒ **Il roll-up del progetto**
- ⇒ **La brochure del progetto**

Per quanto riguarda il roll-up e la brochure del progetto, i partner avranno l'opportunità di modificare le immagini di sfondo, il logo della loro istituzione e le loro informazioni di contatto. Qualsiasi altra modifica andrebbe contro la carta grafica del progetto






Interreg 
 MARITTIMO-IT F R-MARITIME




Le projet GrITAccess

Ce projet, d'une durée de 3 ans, regroupe différentes actions pilotes sur les thèmes du patrimoine archéologique et des fortifications, des itinéraires romain et napoléonien et des musées ethnographiques et de la mer, par le biais d'opérations de restauration, de mise en valeur et d'accessibilité.

Il vise le renforcement et la valorisation du Grand Itinéraire Tyrrhénien créé lors de la programmation 2007-2013, en majeure partie via le projet ACCESSIT, le développement des actions d'accessibilité physiques et numériques au patrimoine et à la culture à tous les publics, notamment aux personnes portantes de handicaps, et la valorisation économique d'un potentiel sur lequel repose l'identité des territoires.

Trois objectifs spécifiques seront poursuivis :

- l'organisation d'un modèle innovant de gouvernance qui permette de déboucher sur un accord entre les régions afin de pérenniser le dispositif de gestion du Grand Itinéraire Tyrrhénien Accessible,
- la diffusion et le transfert de connaissances entre les groupes sociaux pour développer des actions publiques qui contribueront à élargir le réseau des partenaires
- l'augmentation du nombre de partenaires et de points d'accès référentiels, répondant aux principes qu'évoquent développer le partenariat, pour parvenir à la formalisation d'une offre de tourisme durable et culturel.



MONTELUCE MAR



LA SERRA MARITTIMA

Il pro
 Quest
 reggru
 come
 fortific
 napole
 mare,
 valoriz

 Mira
 Cronc
 lo prog
 più di
 aviluz
 romat
 aperte
 oile pe
 oro vo
 poteru
 ferritu

 Venen
 • l'org
 inove
 di gva
 affine
 gestio
 Acces
 • la d
 concos
 di svil
 contes
 borte
 • l'azu
 d'acco
 princ
 svilu
 turism
 turism

Il progetto GrTAccess

Questo progetto, della durata di 3 anni, raggruppa diverse azioni pilota su temi come il patrimonio archeologico e le fortificazioni, gli itinerari romani e napoleonici, e i musei etnografici e del mare, attraverso operazioni di restauro, valorizzazione e accessibilità.

Mirò al restauro e alla valorizzazione del Grande Itinerario Tirrenico creato durante la programmazione 2007-2013, per lo più attraverso il progetto ACCESSIT, sono sviluppati gli obiettivi di accessibilità (fisiche e intellettuali) di natura culturale e aperta al tutto il pubblico, in particolare alle persone portatrici di handicap, e alla valorizzazione economica di un patrimonio su cui poggia l'identità dei territori.

Verranno perseguiti tre obiettivi specifici:

- l'organizzazione di un modello innovativo di governance che permetta di giungere a un accordo tra le regioni, infine di perpetuare il dispositivo di gestione del Grande Itinerario Tirrenico Accessibile;
- la diffusione e il trasferimento di conoscenze tra gruppi sociali per lo sviluppo di azioni pubbliche che contribuiranno ad allargare la rete portuale;
- l'aiuto dei partner e dei punti d'accesso referenziali rispondendo ai principi che il partenariato intende sviluppare, infine di giungere alla formalizzazione di un offerta turistica duratura e culturale.

Le projet en chiffre...

Le plan de financement prévoit un coût total du projet de

Financement par le partenariat des partenaires associant un coût total financé par le partenariat de

6 704 176,05 EUROS

Financed by

FEDER / FSEER	▷ 85 %
5 900 148,84 euros	
CENTREFAVONS NATIONALES PUBLIQUES	▷ 15 %
804 027,21 euros	




