

## CONTEST “CIRCULAR PORTS” - IMPATTI-NO

### TABLEAU CRITERES

Âjn	Politique	Paramètres	Score de la phase d'évaluation	Score maximum
1	Impact « circulaire »	Clarté et pertinence de la proposition en particulier en ce qui concerne l'augmentation du niveau de circularité de la chaîne d'approvisionnement pendant la <b>conception/approvisionnement</b>	jusqu'à 10	30
		Clarté et pertinence de la proposition en particulier en ce qui concerne l'augmentation du niveau de circularité de la chaîne d'approvisionnement pendant la <b>distribution/utilisation</b>	jusqu'à 10	
		Clarté et pertinence de la proposition en particulier en ce qui concerne l'augmentation du niveau de circularité de la chaîne d'approvisionnement pendant la <b>collecte</b> et le <b>recyclage</b>	jusqu'à 10	
2	Innovation	Développement de nouveaux processus de production, de logistique et <b>d'organisation</b> basés sur des modèles commerciaux circulaires et capables de promouvoir la durabilité, le désassemblage, la recyclabilité et la réutilisation et/ou la diffusion de pratiques de réutilisation et/ou de traitement pour la valorisation des <b>produits/déchets en fin de vie</b>	jusqu'à 15	30
		Utilisation de technologies 4.0 et de processus numériques visant à optimiser et surveiller la <b>consommation d'énergie et les émissions</b>	jusqu'à 5	
		Utilisation de <b>plates-formes/technologies numériques</b> ou d'autres outils d'innovation pour soutenir la chaîne d'approvisionnement qui ferme la chaîne de valeur avec une	jusqu'à 10	

		meilleure durabilité technique, économique et environnementale		
3	Fadaptabilité et perspectives de marché	<b>Type de modèle d'entreprise</b> proposé et cohérence avec les principes de l'économie circulaire	jusqu'à 10	<b>30</b>
		<b>Analyse du</b> marché de référence	jusqu'à 10	
		Fiabilité des effets <b>économiques</b> du projet	jusqu'à 10	
4	Reproductibilité	Clarté, exhaustivité et solidité <b>de la stratégie de</b> réplication et de transfert de l'idée de conception à l'intérieur des <u>frontières</u> nationales	jusqu'à 10	<b>20</b>
		Clarté, exhaustivité et solidité <b>de la stratégie de réplication</b> et de transfert de l'idée de conception même <u>au-delà</u> des frontières nationales, mais toujours dans la zone transfrontalière	jusqu'à 10	
5	Dimension multipartite	Nombre et cohérence des <b>collaborations interorganisationnelles</b> liées à la réalisation de la proposition de projet	jusqu'à 12	<b>20</b>
		Présence et clarté d'une stratégie d'organisation <b>des parties prenantes</b> à la phase de mise en œuvre	jusqu'à 8	
				<b>130</b>