* LE SCORE MAXIMUM EST DE 130 SELON LES VENTILATIONS DU TABLEAU CI-DESSOUS
* POUR ÊTRE ADMIS AU CLASSEMENT, IL EST NÉCESSAIRE DE DÉPASSER LE SCORE MINIMUM DE **70 POINTS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Â¡n** | **Politique** | **Paramètres** | **Score de la phase d’évaluation** | **Score minimum** | **Score maximum** |
| 1 | Impact « circulaire » | Clarté et pertinence de la proposition en particulier en ce qui concerne l’augmentation du niveau de circularité de la chaîne d’approvisionnement pendant la **conception/approvisionnement** | jusqu’à 10 |  | **30** |
| Clarté et pertinence de la proposition en particulier en ce qui concerne l’augmentation du niveau de circularité de la chaîne d’approvisionnement pendant la **distribution/utilisation** | jusqu’à 10 |
| Clarté et pertinence de la proposition en particulier en ce qui concerne l’augmentation du niveau de circularité de la chaîne d’approvisionnement pendant la **collecte** et le **recyclage** | jusqu’à 10 |
| 2 | Innovation | Développement de nouveaux processus de production, de logistique et **d’organisation** basés sur des modèles commerciaux circulaires et capables de promouvoir la durabilité, le désassemblage, la recyclabilité et la réutilisation et/ou la diffusion de pratiques de réutilisation et/ou de traitement pour la valorisation des produits/déchets en fin de vie | jusqu’à 15 | **30** |
| Utilisation de technologies 4.0 et de processus numériques visant à optimiser et surveiller la consommation d’énergie et les émissions | jusqu’à 5 |
| Utilisation de **plates-formes/technologies numériques** ou d’autres outils d’innovation pour soutenir la chaîne d’approvisionnement qui ferme la chaîne de valeur avec une meilleure durabilité technique, économique et environnementale | jusqu’à 10 |
| 3 | Fadaptabilité et perspectives de marché | **Type de modèle d’entreprise** proposé et cohérence avec les principes de l’économie circulaire | jusqu’à 10 | **30** |
| **Analyse du** marché de référence | jusqu’à 10 |
| Fiabilité des effet**s économiques** du projet | jusqu’à 10 |
| 4 | Reproductibilité | Clarté, exhaustivité et solidité **de la stratégie de** réplication et de transfert de l’idée de conception à l’intérieur des frontières nationales | jusqu’à 10 | **20** |
| Clarté, exhaustivité et solidité **de la stratégie de réplication** et de transfert de l’idée de conception même au-delà des frontières nationales, mais toujours dans la zone transfrontalière | jusqu’à 10 |
| 5 | Dimension multipartite | Nombre et cohérence des **collaborations interorganisationnelles liées** à la réalisation de la proposition de projet | jusqu’à 12 | **20** |
| Présence et clarté d’une stratégie d’organisation **des parties prenantes** à la phase de mise en œuvre | jusqu’à 8 |
|  |  |  |  | **70** | **130** |