

# T.3.1.1: Plan conjoint de actions d'information et promotion

---

Avril/2021

Office des Transports de la Corse

| <b>Informazioni sul documento   Informations sur le document</b>                            |   |
|---|---|
| <b>Codice prodotto   Code livrable</b>  | T3.1.1  |
| <b>Titolo prodotto   Titre livrable</b>   | Plan conjoint de actions d'information et promotion |
| <b>Codice attività   Code activité</b>  | T3.1  |
| <b>Titolo attività   Titre activité</b>   |   |
| <b>Codice componente   Code composant</b>   | T3  |
| <b>Titolo componente   Titre composant</b>  |   |
| <b>Responsabile della redazione del documento   Responsable de la rédaction du document</b> | Office des Transports de la Corse                   |
| <b>Versione   Version</b>   | 5   |
| <b>Data   Date</b>  | 30/04/2021  |

| <b>Versione   Version</b> | <b>Data   Date</b> | <b>Autore(i)   Auteur(e)</b>      | <b>Descrizione dei cambiamenti   Description des changements</b>                 |
|---------------------------|--------------------|-----------------------------------|--|
| 1                         | 30/06/2020         | Office des Transports de la Corse | Finalisation version   |
| 2                         | 30/09/2020         | Office des Transports de la Corse | Mise au jour   |
| 3                         | 31/01/2021         | Office des Transports de la Corse | Mise à jour suite aux décisions prises par le Comité de pilotage (décembre 2020) |
| 4                         | 31/03/2021         | Office des Transports de la Corse | Mise à jour suite à la revue de projet   |
| 5                         | 30/04/2021         | Office des Transports de la Corse | Version finale   |
|                           |                    |                                   |  |
|                           |                    |                                   |  |
|                           |                    |                                   |  |
|                           |                    |                                   |  |
|                           |                    |                                   |  |
|                           |                    |                                   |  |

## Sommaire

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCTION.....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>LE PROJET PROMO-GNL.....</b>   | <b>5</b>  |
| LES OBJECTIFS .....   | 5         |
| LES REALISATIONS ET LES IMPACTS SUR LES TERRITOIRES.....  | 5         |
| LE CLUSTER GNL.....   | 6         |
| <b>LE PLAN CONJOINT DE ACTIONS D'INFORMATION ET PROMOTION .....</b>   | <b>7</b>  |
| POURQUOI UN PLAN D'ACTION CONJOINT ET A QUEL BESOIN REpond-IL? .....  | 7         |
| L'OBJECTIF DU PLAN CONJOINT DE ACTIONS D'INFORMATION ET PROMOTION.....  | 9         |
| QU'EST-CE QUE LE PLAN D'ACTION CONJOINT ? .....   | 9         |
| A QUI S'ADRESSE LE PLAN D'ACTION CONJOINT ? .....   | 11        |
| LES CONNAISSANCES, SOLUTIONS ET INNOVATIONS A TRANSFERER PAR LE PLAN D'ACTION CONJOINT.....                       | 12        |
| <i>Connaissance/solution/innovation n. 1.....</i>   | <i>12</i> |
| <i>Connaissance/solution/innovation n. 2.....</i>   | <i>13</i> |
| <i>Connaissance/solution/innovation n. 3.....</i>   | <i>14</i> |
| <i>Connaissance/solution/innovation n. 4.....</i>   | <i>15</i> |
| <i>Connaissance/solution/innovation n. 5.....</i>   | <i>16</i> |
| <i>Connaissance/solution/innovation n. 6.....</i>   | <i>17</i> |
| <i>Connaissance/solution/innovation n. 7.....</i>   | <i>18</i> |
| LE AZIONI DEL PIANO D'AZIONE CONGIUNTO LES ACTIONS PREVUES PAR LE PLAN D'ACTION CONJOINT.....                     | 19        |
| <i>Action 1: information et promotion pour les planificateurs et les opérateurs .....</i>                         | <i>19</i> |
| <i>Action 2: information et promotion pour les organismes publics .....</i>                                       | <i>19</i> |
| <i>Action 3: information et promotion pour les techniciens du secteur.....</i>                                    | <i>19</i> |
| <i>Action 4: information et promotion avec les autres projets de l'Axe 3, Lot 3, et avec le GEECCTT-Îles.....</i> | <i>20</i> |
| LA METHODE DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION CONJOINT.....  | 21        |
| LES INDICATIONS ET LES ETAPES A SUIVRE POUR METTRE EN ŒUVRE LE PLAN D'ACTION CONJOINT .....                       | 21        |
| <i>Événement en présentiel.....</i>   | <i>22</i> |
| <i>Meeting e webinar online.....</i>  | <i>22</i> |
| <i>Vidéo &amp; Webinaire Pilules.....</i>   | <i>22</i> |
| <i>Services TV / Documentaries.....</i>   | <i>23</i> |
| <i>Pubblicazioni cartacee/digitali.....</i>   | <i>23</i> |
| <b>CONCLUSIONS.....</b>   | <b>24</b> |

# Introduction

Le projet PROMO-GNL - études et actions conjointes pour la promotion et l'utilisation du GNL dans les ports vise à promouvoir et accélérer l'adoption du GNL dans les opérations portuaires et maritimes de la zone de coopération couverte par le programme INTERREG Italie-France Maritime 2014-2020.

Au cours des 36 mois de mise en œuvre, le projet PROMO-GNL a atteint

- a) Cinq études de faisabilité pour l'utilisation du GNL dans les ports de la zone de coopération ;
- b) Un cadre synoptique transfrontalier des applications optimales du GNL dans les ports, contraintes et facteurs favorables d'un point de vue technique, économique, environnemental et social ;
- c) De nombreuses initiatives, séminaires et rencontres avec les principaux acteurs territoriaux pour les sensibiliser à l'importance de l'adoption du GNL dans les opérations portuaires et maritimes.

Le principal résultat du projet PROMO-GNL est représenté par ce Plan d'action qui vise à élever le niveau de connaissance et d'intérêt de tous les décideurs et acteurs clés des territoires INTERREG Italie-France afin de faciliter l'adoption du GNL dans les opérations portuaires.

Le Plan d'action est donc un outil opérationnel pour soutenir les partenaires du projet PROMO-GNL et du cluster de projets GNL, car il décrit en détail le quoi, le où, le qui, le quand, comment et à qui s'adressent les actions d'information et de promotion.

Le Plan d'Action Conjoint est unique en son genre, représentant le premier exemple d'un document transfrontalier au service de la prise de décision pour faciliter la transition énergétique des ports et rendre les villes portuaires plus durables.

# Le projet PROMO-GNL

Le projet PROMO-GNL - études et actions conjointes pour la promotion et l'utilisation du GNL dans les ports vise à promouvoir et accélérer l'adoption du GNL dans les opérations portuaires et maritimes de la zone de coopération couverte par le programme INTERREG Italie-France Maritime 2014-2020 à travers la création d'un ensemble d'études de faisabilité capables de faciliter la prise de décisions stratégiques pour l'utilisation du GNL comme carburant le plus durable.

Le financement total s'élève à 749 069,31 € (dont 636 708,91 € du FEDER - Fonds européen de développement régional).

## Les objectifs

Le projet PROMO-GNL a deux objectifs :

1. Réaliser un cadre coordonné d'études de faisabilité pour l'utilisation du GNL dans les ports de la zone de coopération à partir d'une analyse de l'état de l'art (options disponibles, contraintes et applications optimales dans différents contextes) et des attentes des acteurs et des territoires, jusqu'à l'identification de solutions concrètes pour l'utilisation du GNL
2. Sensibiliser les principaux acteurs impliqués dans la prise de décision à travers des actions spécifiques pour promouvoir le GNL comme carburant le plus durable pour les ports de la zone de coopération.

Le projet PROMO-GNL est mis en œuvre par des acteurs publics de haut niveau appartenant aux 5 régions du programme INTERREG Italie-France Maritime 2014-2020 : l'Office des transports de Corse (chef de file), la Région Ligurie, l'Assessorat de l'Industrie, Secteur énergie et économie verte de la Région Autonome de Sardaigne, l'Autorité du système portuaire de la mer Tyrrhénienne du Nord, l'Université de Pise, la Chambre de commerce et d'industrie du Var et l'Université de Cagliari.

## Les réalisations et les impacts sur les territoires

Au cours des 36 mois de mise en œuvre, le projet PROMO-GNL a atteint

- d) Cinq études de faisabilité pour l'utilisation du GNL dans les ports de la zone de coopération ;
- e) Un cadre synoptique transfrontalier des applications optimales du GNL dans les ports, contraintes et facteurs favorables d'un point de vue technique, économique, environnemental et social ;
- f) De nombreuses initiatives, séminaires et rencontres avec les principaux acteurs territoriaux pour les sensibiliser à l'importance de l'adoption du GNL dans les opérations portuaires et maritimes.

## Le Cluster GNL

Le projet PROMO-GNL représente la plateforme de communication/promotion/diffusion de l'ensemble des résultats des 4 projets du Cluster GNL, tous cofinancés par le programme INTERREG Italie-France Maritime :



Le projet SIGNAL - Stratégies transfrontalières pour la valorisation du GNL, qui a favorisé le développement de modèles transfrontaliers pour l'optimisation du réseau maritime de GNL, la création de plans pour la localisation des zones de stockage et de distribution de GNL, ainsi que la adoption de stratégies transfrontalières pour l'utilisation et la valorisation du GNL dans les ports de Sardaigne, de Ligurie, de Toscane, de Corse et de la Région Sud



Le projet GNL FACILE - Source accessible intégrée de GNL pour une logistique efficace qui a soutenu les ports de la zone de coopération du programme INTERREG Italie-France Maritime dans la définition des priorités et la vérification des solutions les plus appropriées et à petite échelle pour le ravitaillement en GNL, dans la création de deux infrastructures mobiles dédiées au ravitaillement en GNL des véhicules maritimes ou terrestres dans les ports ainsi qu'à démontrer aux opérateurs, pas seulement les opérateurs portuaires, du fonctionnement des technologies dans le domaine des carburants alternatifs



Le projet TDI RETE-GNL - Technologies et Dimensionnement des Usines du réseau primaire de distribution de GNL dans les ports de la zone transfrontalière qui a identifié des solutions technologiques de production basées sur des normes et des modes opératoires communs pour la distribution et le soutage de GNL en ports

Le Cluster GNL se concentre sur l'amélioration de la durabilité des activités portuaires et vise à créer un espace maritime interrégional commun au nord de la Méditerranée, qui s'imposera comme une référence pour une navigation propre à l'avenir.

# Le Plan conjoint de actions d'information et promotion

## Pourquoi un Plan d'action conjoint et à quel besoin répond-il?

Le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL répond aux nombreuses préoccupations et problèmes des groupes cibles et de la société civile qui peuvent être regroupés sous les types suivants :

- Préoccupations / criticités environnementales
- Préoccupations / criticités liées à la sûreté (sûreté et sécurité)
- Préoccupations / criticités économiques
- Préoccupations / criticités sociaux

|  | Techniciens | Opérateurs | Organismes publics | Société civile et citoyens |
|--|-------------|------------|--------------------|----------------------------|
| Le GNL n'est pas un choix écologique   | ++          | ++         | +++                | +++                        |
| Le fort impact climatique du GNL   |             |            | ++                 | ++                         |
| Une demande accrue de GNL signifie encourager l'extraction du gaz de schiste et des technologies associées |             |            | ++                 |                            |
| Nouvelle augmentation du trafic maritime potentiellement dangereux pour l'environnement                    |             |            | +                  | +++                        |

Image 1: préoccupations / criticités environnementales

|  | Techniciens | Opérateurs | Organismes publics | Société civile et citoyens |
|--|-------------|------------|--------------------|----------------------------|
| Risques élevés dans le processus de soutage du GNL   | ++          |            | ++                 |                            |
| La sécurité d'exploitation dans l'utilisation du GNL nécessite d'élever la culture du respect des procédures, aujourd'hui insuffisante | +++         | ++         | ++                 |                            |
| Les systèmes de production et de distribution de GNL sont risqués en raison du nombre élevé d'interfaces qu'ils impliquent             | +++         | +++        | +++                |                            |
| La variation de la qualité de l'approvisionnement en GNL est un risque majeur  | +++         |            |                    |                            |
| Le risque d'incendie lié à un accident de GNL doit être bien évalué, notamment dans la zone portuaire                                  | ++          | ++         | +                  | ++                         |
| Les usines de soutage et de traitement de GNL doivent être situées dans des endroits éloignés des zones habitées                       | +++         | ++         | +++                | +++                        |
| Les émissions de gaz toxiques (CO, NOx, VOC) doivent être soigneusement quantifiées, notamment à proximité des agglomérations habitées | +++         | ++         | +++                | +++                        |

Image 2: préoccupations / criticités liées de sûreté

|  | Techniciens | Opérateurs | Organismes publics | Société civile et citoyens |
|--|-------------|------------|--------------------|----------------------------|
| Les installations de soutage de GNL sont des infrastructures critiques   | ++          | ++         | ++                 | ++                         |
| Assurer un haut degré de continuité des services de fourniture de GNL, notamment dans les territoires insulaires | +           |            | +                  |                            |

Image 3: préoccupations / criticités de sécurité

|  | Techniciens | Opérateurs | Organismes publics | Société civile et citoyens |
|--|-------------|------------|--------------------|----------------------------|
| Fluctuation du prix du GNL   | +++         |            |                    |                            |
| Longs délais de retour sur investissement pour la conversion au GNL des flottes et des usines                    | +++         |            |                    |                            |
| A court/moyen terme, le GNL sera remplacé par l'hydrogène  | +++         | ++         |                    |                            |
| Effet « lock-in » : investir dans le GNL peut exclure d'autres solutions plus durables (par exemple l'hydrogène) | +++         | +++        |                    |                            |
| Éviter la dépendance stratégique à un seul carburant   | +++         |            |                    |                            |
| Des temps de prise de décision lents   | +++         |            |                    |                            |

Image 4: préoccupations / criticités économiques

|  | Techniciens | Opérateurs | Organismes publics | Société civile et citoyens |
|--|-------------|------------|--------------------|----------------------------|
| Faible acceptation sociale   |             |            | +++                | +++                        |
| L'adoption du GNL implique des changements majeurs (augmentations dans certains secteurs et diminutions dans d'autres) qui doivent être pris en compte et atténués |             | +          | ++                 |                            |
| L'adoption du GNL peut avoir un impact significatif sur les structures de gouvernance locales  |             |            | +++                |                            |
| « effet de fuite » potentiel des citoyens et des entreprises des zones où sont situées les usines de GNL   |             |            | +++                | +++                        |
| Impact négatif sur la perception du lieu suite à l'implantation de l'usine de GNL  |             | ++         | +++                | +++                        |

Image 5: préoccupations / criticités sociaux



## L'Objectif du Plan conjoint de actions d'information et promotion

Le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL vise à promouvoir et diffuser les solutions techniques et méthodologiques identifiées par les études (T1 et T2) auprès des acteurs définis par le Projet PROMO-GNL.

Le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL c'est aussi un outil d'accompagnement du Cluster GNL avec la double fonction de : a) amplifier les messages aux parties prenantes ; b) transmettre les innovations et les connaissances apprises des différents projets

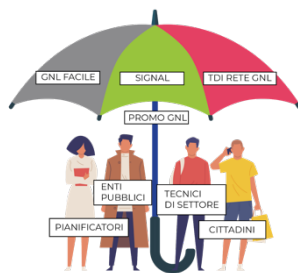
## Qu'est-ce que le Plan d'action conjoint ?

Le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL c'est un outil opérationnel d'accompagnement des partenaires car il décrit en détail le quoi, où, qui, quand, comment et à qui s'adressent les actions d'information et de promotion.

Comme détaillé ci-dessous, en effet, une série de préoccupations et d'enjeux critiques se concentrent autour de la question du GNL qui, grâce à ce Plan d'Action Conjoint, peut être surmontée.

Le Plan d'Action Conjoint est un multiplicateur/amplificateur des résultats des études, analyses et résultats des 4 projets appartenant au Cluster GNL.

En adoptant une simplification visuelle, le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL est un "parapluie" sous lequel regrouper toutes les activités et actions de diffusion, d'information et de promotion des projets du Pôle GNL qui peuvent être menées à des formes différentes mais qui gardent deux piliers :



- ils s'adressent à des parties prenantes et des cibles spécifiques
- ils transfèrent les connaissances, les solutions et les innovations GNL apprises au cours de la vie du projet/Cluster GNL

D'un point de vue méthodologique, le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL est né en tant que collecteur :

- facteurs communs à la zone de coopération et spécifiques au niveau territorial tels que définis dans un cadre synoptique développé au cours du projet (produit T2.1.1)
- des enseignements tirés des études de diagnostic sur les usages et les solutions optimales pour l'adoption du GNL dans les opérations portuaires (produit T2.2.1)
- les synergies possibles avec les autres projets de l'Axe 3 du Programme INTERREG Maritime Italie-France 2014-2020 ainsi que les complémentarités avec le Groupement Européen de Coopération Territoriale GEECCT-Îles telles que définies dans le projet PROMO-GNL (produit T2 .3.1)

Le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL répond aux nombreuses préoccupations et problèmes des groupes cibles et de la société civile qui peuvent être regroupés sous les types suivants : a) préoccupations / criticités environnementales ; b) préoccupations / criticités liées à la sûreté (sûreté et sécurité) ; c) préoccupations / criticités économiques ; d) préoccupations / criticités sociaux.

Le plan d'action a été conçu pour être à la fois COVID-oriented et post-COVID car les propositions méthodologiques et les outils sont structurés de manière « résiliente », c'est-à-dire pour s'adapter à la fois à des contextes différents et à des situations de confinement/distanciation sociale persistantes.

## A qui s'adresse le Plan d'action conjoint ?

Le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL s'adresse directement à 4 groupes cibles :

- Les organismes et opérateurs qui s'occupent de la gestion / planification des ports
- Les techniciens du secteur et entreprises qui s'occupent des services terrestres et maritimes
- Les organismes et institutions publics à tous les niveaux (communautaire, national, régional et local) en tant que concepteurs de politiques et promoteurs de politiques de durabilité
- Les institutions de recherche et universités pour leur rôle fondamental dans la diffusion des connaissances

Le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL s'adresse aussi de manière indirecte aux citoyens, aux collectivités locales et aux organisations de la société civile des 5 régions de la zone de coopération.

# Les connaissances, solutions et innovations à transférer par le Plan d'action conjoint

Vous trouverez ci-dessous les connaissances, solutions et innovations qui ont émergé grâce au projet PROMO-GNL, destiné à des groupes cibles.

## Connaissance/solution/innovation n. 1

|   |  |
|---|--|
| <b>Objectif</b>                           | Promouvoir l'acceptabilité sociale de la construction d'une infrastructure de GNL  |
| <b>Solution, connaissance, innovation</b> | <p>Méthodologie et outils pour impliquer toutes les parties prenantes à travers 4 phases :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Phase 1 : Identification des facteurs qui contribuent à l'acceptabilité sociale</li> <li>• Phase 2 : Reconnaissance des outils participatifs les plus appropriés au contexte local et aux différents scénarios (European Awareness Scenario Workshop ; Goal Oriented Project Planning ; Delphi Method ; Focus Group)</li> <li>• Phase 3 : Élaboration de la stratégie de communication et hypothèse d'un plan d'information diffusé</li> <li>• Phase 4 : Méthodes de diffusion et kits de formation pour différentes cibles</li> </ul> |
| <b>Groupe cible</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Citoyens, communautés locales, organisations non gouvernementales, organisations environnementales</li> <li>• Gouvernement central et autorités locales</li> <li>• Armateurs, fournisseurs de GNL, autorités portuaires, opérateurs de terminaux, etc.</li> <li>• Presse locale, nationale, internationale</li> </ul>   |
| <b>Lacune à combler</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Éviter le phénomène NIMBY (Not In My Back Yard)</li> <li>• Perception associée aux impacts socio-économiques négatifs</li> <li>• Préoccupations liées aux impacts environnementaux négatifs</li> <li>• Préoccupations liées aux pratiques de gestion de projet</li> </ul>   |
| <b>Références</b>                         | Livrable T.1.1.1   |

## Connaissance/solution/innovation n. 2

|   |   |
|---|---|
| <b>Objectif</b>                           | Adopter le GNL comme carburant pour le transport ferroviaire dans les zones portuaires  |
| <b>Solution, connaissance, innovation</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Recueil de la législation de référence (Directive “DAFI” 2014/94/UE, Directive 2012/18/UE, Directive 2010/35/UE, Directive 2008/68/CE, ISO 12991, UNI EN 13645, UNI EN 16903, Circulaire VV.FF 3819/2013, Circulaire VV.FF 5879/2015, UNECE 110R, ANSF 1/2015, ANSF 1/2017)</li> <li>Solutions techniques pour le réaménagement de locomotives au GNL</li> </ul> |
| <b>Groupe cible</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les organismes et opérateurs qui s'occupent de la gestion / planification des ports</li> <li>Techniciens du secteur et entreprises qui s'occupent des services terrestres et maritimes</li> </ul>  |
| <b>Lacune à combler</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Connaissance limitée des pratiques/technologies en usage dans le monde</li> <li>Connaissance limitée de la législation de référence</li> <li>Connaissance limitée des avantages/inconvénients des différentes solutions techniques de réaménagement GNL des locomotives actuellement disponibles</li> </ul>  |
| <b>Références</b>                         | Livrable T.1.2.1  |

### Connaissance/solution/innovation n. 3

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Objectif</b></p>                           | <p>Adopter le GNL dans les ports (infrastructures et moyens portuaires)</p>  |
| <p><b>Solution, connaissance, innovation</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recueil de législations de référence et d'initiatives significatives (Directive Soufre, Trafic maritime mondial et méditerranéen ; Projets CLIMEPORT et GREENBERTH ; Engagement de l'UE pour le transport durable ; Directive DAFI ; Planification énergétique et environnementale des ports en Italie et Document de planification énergétique et environnementale - DEASP)</li> <li>• Méthodologie d'estimation des besoins énergétiques et hypothèse de conversion GNL / GNL + électricité des infrastructures portuaires</li> <li>• Méthodologie d'estimation des besoins énergétiques et hypothèse de conversion GNL / GNL + électricité des véhicules portuaires</li> </ul> |
| <p><b>Groupe cible</b></p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les organismes et opérateurs qui s'occupent de la gestion / planification des ports</li> <li>• Techniciens du secteur et entreprises qui s'occupent des services terrestres et maritimes</li> </ul>   |
| <p><b>Lacune à combler</b></p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité d'analyse comparative limitée</li> <li>• Manque de méthodes pour estimer les besoins</li> <li>• Manque de méthodes pour estimer la réduction de la consommation d'énergie</li> <li>• Manque de méthodes pour estimer la réduction des émissions de CO<sub>2</sub></li> </ul>   |
| <p><b>Références</b></p>                         | <p>Livrable T.1.3.1</p>  |

## Connaissance/solution/innovation n. 4

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Objectif</b></p>                           | <p>Analyser l'impact environnemental du transport maritime sur la faune et la flore marine dans un port insulaire</p>  |
| <p><b>Solution, connaissance, innovation</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie et outils d'analyse de l'impact environnemental du transport maritime dans un port insulaire</li> <li>• Méthodologie et outils de suivi dans le temps de l'impact environnemental du transport maritime dans un port insulaire</li> </ul>  |
| <p><b>Groupe cible</b></p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutions de recherche et universités pour leur rôle fondamental dans la diffusion des connaissances</li> <li>• Organismes et institutions publics à tous les niveaux (communautaire, national, régional et local) en tant que concepteurs de politiques et promoteurs de politiques de développement durable</li> <li>• Les organismes et opérateurs qui s'occupent de la gestion / planification des ports</li> <li>• Techniciens du secteur et entreprises qui s'occupent des services terrestres et maritimes</li> </ul> |
| <p><b>Lacune à combler</b></p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de méthodes et d'outils pour analyser l'impact environnemental du transport de personnes sur la flore et la faune d'une île</li> <li>• Manque de méthodes et d'outils de suivi de l'impact environnemental du transport de personnes</li> </ul>  |
| <p><b>Références</b></p>                         | <p>Livrable T.1.3.2</p>  |

## Connaissance/solution/innovation n. 5

|   |  |
|---|--|
| <b>Objectif</b>                           | Adopter le GNL dans un système insulaire   |
| <b>Solution, connaissance, innovation</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse AFOM de l'adoption du GNL en Sardaigne</li> <li>• Analyse AFOM de l'adoption du GNL en Corse</li> <li>• Analyse AFOM de l'adoption du GNL dans l'archipel toscan</li> <li>• Simulation de scénarios sur le rôle du GNL dans la transition énergétique en Sardaigne</li> <li>• Simulation de scénarios sur le rôle du GNL dans la transition énergétique en Corse</li> <li>• Simulation de scénarios sur le rôle du GNL dans la transition énergétique dans l'archipel toscan</li> </ul> |
| <b>Groupe cible</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismes et institutions publics à tous les niveaux (communautaire, national, régional et local) en tant que concepteurs de politiques et promoteurs de politiques de développement durable</li> <li>• Les organismes et opérateurs qui s'occupent de la gestion / planification des ports</li> </ul>   |
| <b>Lacune à combler</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des avantages et inconvénients de l'adoption du GNL dans la transition énergétique d'une île</li> <li>• Manque de lignes directrices pour les décideurs politiques européens, nationaux et régionaux</li> </ul>   |
| <b>Références</b>                         | Livrable T.1.4.1   |



## Connaissance/solution/innovation n. 6

|   |  |
|---|--|
| <b>Objectif</b>                           | Activer les processus de repassage à froid et les systèmes hybrides alimentés au GNL dans les ports  |
| <b>Solution, connaissance, innovation</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des procédures réglementaires pour la construction d'un site de stockage et d'approvisionnement de GNL en France</li> <li>• Analyse des étapes procédurales d'installation et d'utilisation des procédés de repassage à froid des navires à quai</li> <li>• Analyse des étapes procédurales des opérations de soutage de GNL camion-navire</li> <li>• Analyse des étapes procédurales des opérations de soutage GNL de la station GNL (à quai / sur barge flottante) au navire</li> </ul> |
| <b>Groupe cible</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismes et institutions publics à tous les niveaux (communautaire, national, régional et local) en tant que concepteurs de politiques et promoteurs de politiques de développement durable</li> <li>• Les organismes et opérateurs qui s'occupent de la gestion / planification des ports</li> <li>• Techniciens du secteur et entreprises qui s'occupent des services terrestres et maritimes</li> </ul>  |
| <b>Lacune à combler</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissance limitée de la législation de référence</li> <li>• Connaissance limitée des étapes de la procédure pour l'utilisation du repassage à froid</li> <li>• Connaissance limitée des étapes procédurales pour les opérations de soutage de GNL du camion/station de GNL au navire</li> </ul>  |
| <b>Références</b>                         | Livrable T.1.5.1   |

## Connaissance/solution/innovation n. 7

|   |   |
|---|---|
| <b>Objectif</b>                           | Adopter et encourager l'utilisation des mix énergétiques (dont le GNL) par des actions stratégiques   |
| <b>Solution, connaissance, innovation</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie et plan d'action pour réduire les émissions des activités portuaires</li> <li>• Stratégie et plan d'action pour favoriser l'utilisation des mix énergétiques (dont GNL)</li> <li>• Conception et installation d'une infrastructure d'approvisionnement et de soutage en GNL</li> </ul>   |
| <b>Groupe cible</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismes et institutions publics à tous les niveaux (communautaire, national, régional et local) en tant que concepteurs de politiques et promoteurs de politiques de développement durable</li> <li>• Les organismes et opérateurs qui s'occupent de la gestion / planification des ports</li> <li>• Techniciens du secteur et entreprises qui s'occupent des services terrestres et maritimes</li> </ul> |
| <b>Lacune à combler</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de stratégies et d'actions coordonnées entre les différents acteurs territoriaux</li> </ul>  |
| <b>Références</b>                         | Livrable T.1.5.2  |

## Le azioni del Piano d'Azione Congiunto Les actions prévues par le Plan d'Action conjoint

Le Plan conjoint de actions d'information et promotion de PROMO-GNL est structuré en 4 actions ciblées pour les groupes cibles : les planificateurs et les opérateurs (action 1) ; les organismes publics (action 2) ; les techniciens du secteur (action 3) et les sinergies avec les autres projets (action 4).

### Action 1: information et promotion pour les planificateurs et les opérateurs

- Quoi : 4 actions d'information et de promotion
- Où : Ligurie, Var, Livourne, Sardaigne
- A qui s'adressent-ils : Opérateurs
- Quand \* et qui :
  - o 25 Juin 2020: RL
  - o 20 Mai 2021: RAS
  - o 15 Septembre 2020: ASPMITS
  - o Mai 2021: CCIVAR
- Objectif : faciliter l'adoption / la mise en œuvre de solutions optimales pour l'utilisation du GNL dans les ports de la zone de coopération
- Résultat attendu : au moins une connaissance / solution / innovation GNL apprise au cours de la vie du projet / Cluster GNL fait l'objet d'une « promotion » auprès des planificateurs et des opérateurs

### Action 2: information et promotion pour les organismes publics

- Quoi: 4 actions d'information et de promotion
- Où : Ligurie, Var, Livourne, Sardaigne
- A qui s'adressent-ils : Organismes publics
- Quand \* et qui :
  - o 30 Avril 2021: RL, Bande dessinée sur le GNL
  - o 20 Mai 2021: RAS, Événement en ligne
  - o 12 Novembre 2020: ASPMITS, Événement en ligne
  - o Février 2021: CCIVAR, vidéo d'information
- Objectif : faciliter l'adoption / la mise en œuvre de solutions optimales pour l'utilisation du GNL dans les ports de la zone de coopération
- Résultat attendu : au moins une connaissance / solution / innovation GNL apprise au cours de la vie du projet / Cluster GNL fait l'objet d'une « promotion » auprès des organismes publics

### Action 3: information et promotion pour les techniciens du secteur

- Quoi: 2 actions d'information et de promotion
- Où: Livourne, Sardaigne
- A qui s'adressent-ils : techniciens
- Quand \* et qui :
  - o 08 Septembre 2020: ASPMITS
  - o 27 Mai 2021: RAS/UNICA
- Objectif : faciliter l'adoption / la mise en œuvre de solutions optimales pour l'utilisation du GNL dans les ports de la zone de coopération
- Résultat attendu : au moins une connaissance / solution / innovation GNL apprise au cours de la vie du projet / Cluster GNL fait l'objet d'une « promotion » auprès des techniciens

## **Action 4: information et promotion avec les autres projets de l'Axe 3, Lot 3, et avec le GEECCTT-Îles**

- Quoi : 1 action d'information et de promotion
- Où : Corse
- A qui s'adressent-ils : aux partenaires des projets de l'Axe 3, Lot 3 et aux partenaires du projet GEECCTT-Îles (GEECCTT-Îles; DECIBEL; GEREMIA; GRAMAS; GRRinPORT; IMPATTI-NO; L.I.S.T. Port; MATRAC - ACP; MON ACUMEN; P.Ri.S.Ma.; Med PORT-5R; QUALIPORTI; REPORT; RUMBLE; SE.D.RI.PORT; SEDITERRA; SICOMAR plus; SIGNAL; SPlasH!; TRIPLO; CIRCUMVECTIO; EasyLog; Go SMarT Med; MOBIMART; NECTEMUS)
- Quand \* et qui :
  - o 17 Février 2021: OTC
- Objectif : explorer les scénarios d'utilisation du GNL dans les ports de la zone de coopération
- Résultat attendu : les connaissances / solutions / innovations GNL acquises au cours de la vie du Cluster GNL sont objets de « promotion » auprès de la community INTERREG Italie-France Maritime.

## La méthode de mise en œuvre du Plan d'action conjoint

Toutes les actions planifiées, quel que soit le format utilisé, doivent conserver les aspects suivants :

- Être destiné à la cible de référence spécifique (partie prenante) telle que définie par le projet PROMO-GNL
- Prospector et transférer des solutions GNL utiles à la cible de référence (partie prenante) à travers des contenus y faisant explicitement référence
- Respecter les délais de réalisation prévus par le projet PROMO-GNL (et par le planning convenu par le partenariat)
- Produire des preuves de la mise en œuvre et de l'impact

## Les indications et les étapes à suivre pour mettre en œuvre le Plan d'action conjoint

Comme mentionné, le plan d'action est conçu pour être à la fois COVID-oriented et post COVID-oriented, car les propositions méthodologiques et les outils sont structurés de manière « résiliente », c'est-à-dire pour s'adapter à la fois aux différents contextes et aux situations persistantes par le confinement / distanciation sociale.

COVID-Oriented: La situation actuelle causée par COVID-19 oblige les partenaires du projet PROMO-GNL à adapter les 4 activités prévues au sein de la composante T3 (T.3.2.1, T.3.3.1, T.3.4.1 et T.3.5.1) en recourant à l'utilisation d'outils technologiques et numériques - en lieu et place des réunions physiques - de manière à garantir l'engagement des parties prenantes et leur participation « à distance ». Les objectifs et les résultats attendus des actions individuelles restent inchangés.

Post COVID-Oriented: La situation d'incertitude quant à un éventuel « retour à la normalité » dans un futur proche - compatible avec la durée du projet PROMO-GNL - n'empêche pas « d'imaginer » des solutions et des formats post-COVID. En ce sens, les procédures et outils des 4 activités de la composante T3 (T.3.2.1, T.3.3.1, T.3.4.1 et T.3.5.1) tels qu'énumérés ci-dessous doivent être compris comme « modulaires », en ce sens que si la situation post-COVID le permet, les partenaires pourront organiser les rencontres et événements même de manière « non virtuelle » en adéquation avec les objectifs et les résultats attendus, ce qui, même dans ce cas, restent inchangés.

| COVID-Oriented |   | Post COVID-Oriented   |
|----------------|---|---|
| T.3.2.1        | Événement en ligne et webinaire<br>Vidéo & Webinaire Pilules<br>Services TV / Documentaries<br>Publications papier / numériques | Événement en présentiel<br>Vidéo & Webinaire Pilules<br>Services TV / Documentaries<br>Publications papier / numériques |
| T.3.3.1        |   |   |
| T.3.4.1        |   |   |
| T.3.5.1        |   |   |

## Événement en présentiel

### Pré-événement

- Définition du calendrier des événements
- Agenda de l'événement (titre, conférenciers, sujets abordés)
- Affiche de l'événement
- Liste des invités à qui envoyer une communication par e-mail

### Pendant l'événement

- Présentations sur diapositives avec mises en page du projet
- Enregistrement d'événements / Documentation photographique en direct

### Après l'événement

- Suivi de l'évaluation d'impact (par exemple : enquête avec questions, téléchargement de matériel, retour d'information par téléphone/email pour comprendre la perception de la solution proposée aux acteurs de référence)
- Rapport de fin d'événement (date de l'événement, lien vers la vidéo enregistrée, points discutés et impact)

## Meeting e webinar online

La transposition d'un événement en présence à un événement en ligne doit s'adapter à la méthode suivante :

### Pré-événement

- Liste des parties prenantes ciblées (selon la « Méthodologie d'identification des parties prenantes » utilisée dans le Plan de Communication PROMO-GNL)
- Définition du calendrier des événements
- Agenda de l'événement (titre, conférenciers, sujets abordés)
- Inscription des invités qui doivent s'inscrire via le formulaire (nom, email)

### Pendant l'événement

- Déroulement de l'événement sur une plateforme en ligne
- Présentations sur diapositives avec mises en page de projet
- Enregistrement audio et vidép de l'événement

### Après l'événement

- Suivi de l'évaluation d'impact (par exemple : enquête avec questions, téléchargement de matériel, retour d'information par téléphone/email, etc.)
- Rapport de fin d'événement (date de l'événement, lien vers la vidéo enregistrée, points discutés et impact)

## Vidéo & Webinaire Pilules

Les contenus à véhiculer à travers les activités envisagées par T.3 peuvent être diffusés sous forme de vidéo ou de webinaire en pilules.

Dans ce cas, des directives techniques pour le développement du matériel en question seront partagées.

Les vidéos peuvent être partagées sur les canaux disponibles (site internet, email) tout en gardant l'objectif d'offrir une solution utile sur le GNL aux parties prenantes concernées.

L'évaluation d'impact sera difficile à calculer, il sera possible d'utiliser des mesures de performance telles que les vues ou le nombre de téléchargements de tout matériel mis à disposition.

Le canal email peut être utilisé pour tout suivi afin d'obtenir les retours des parties prenantes afin d'évaluer l'impact des solutions proposées sur la cible.

Le projet GNL-FACILE compte parmi ses produits une page web de formation et d'information sur le GNL (C.4.1). Cette page pourrait être considérée comme un collecteur de tous les contenus créés dans le cadre de la phase T3, en tant que conjonction des différents projets du Cluster GNL.

## **Services TV / Documentaries**

L'une des hypothèses prises en considération pour l'adaptation des activités à la situation donnée par la pandémie actuelle concerne la possibilité de partager des solutions GNL via des services TV sur les réseaux locaux.

Dans ce cas, la cible impliquée sera plus large que les acteurs de référence.

La métrique de référence pour calculer la diffusion des contenus sera la part du réseau en question, il sera difficile d'obtenir une évaluation d'impact dans ce cas.

## **Pubblicazioni cartacee/digitali**

Le partage de contenus à travers des publications papier ou numériques est une des déclinaisons possibles des contenus à véhiculer en phase T3.

Les publications doivent prendre en compte le public cible en adressant les contenus aux acteurs attendus en apportant les solutions GNL issues des études précédentes.

Les kits de documentation destinés aux organismes publics, centres de recherche, aménageurs et exploitants, aux techniciens du secteur sont extrêmement importants pour stimuler l'intérêt autour des enjeux du GNL.

Des publications spécifiques destinées à un public « jeune » (par exemple les bandes dessinées) sont à considérer comme intéressantes pour accroître la sensibilisation et l'acceptabilité sociale de l'utilisation du GNL.

La distribution ou le téléchargement seront les métriques pour évaluer la diffusion. Certains outils seront considérés pour un suivi ultérieur afin d'obtenir une évaluation d'impact.

# Conclusions

Le Plan conjoint de actions d'information et promotion est un outil opérationnel pour soutenir les partenaires du projet PROMO-GNL et du cluster de projets GNL, car il décrit en détail le quoi, le où, le qui, le quand, comment et à qui s'adressent les actions d'information et de promotion.

Conjointement à l'ensemble des connaissances développées par les projets du Pôle GNL, le Plan conjoint illustre 7 connaissances/solutions/innovations que les décideurs peuvent mettre en œuvre sur leurs territoires pour faciliter la transition énergétique des ports et en faire le port le plus durable villes.