

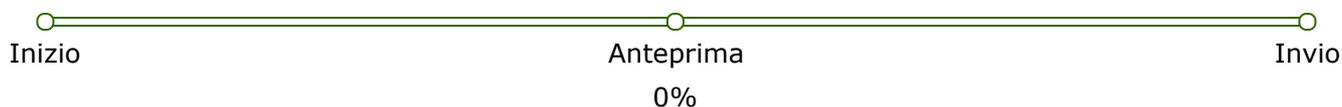
SMART DESTINATION - PMI DELLA FILIERA TURISTICA

QUESTIONARIO SMART DESTINATION

Progetto finanziato dal programma europeo **Interreg Marittimo Italia-Francia**, il cui obiettivo è di definire un modello di governance transfrontaliera per raccogliere e diffondere le informazioni turistiche in tempo reale a turisti, operatori e autorità pubbliche del turismo.

Questionario per Piccole e Medie Imprese (PMI) della filiera turistica

Tempo di compilazione: 5 minuti



1. Regione di appartenenza *

- Toscana
- Liguria
- Sardegna

[Tipologia attività](#)

2. Tipologia attività *

- Ricettività
- Agenzie di Viaggio (AdV)/Tour Operator (TO)
- Guide
- Settore culturale/religioso
- Ristorazione
- Agriturismo
- Settore sportivo/intrattenimento
- Shopping
- Trasporti
- Non disponibile

Altra tipologia (precisare)

3. Da quanto tempo si esercita l'attività? *

- Meno di 2 anni
- Tra 2 e 5 anni
- Tra 5 e 10 anni
- Più di 10 anni

Posizionamento dell'attività

4. Che tipo di mercato state affrontando in via prioritaria? Ordinare dal più importante al meno importante *

	1	2	3	4	5	6	7	8
Turismo domestico/di prossimità	<input type="radio"/>							
Nord Europa	<input type="radio"/>							
Europa centrale (Germania, Austria, Svizzera)	<input type="radio"/>							
Francia (per il questionario italiano)	<input type="radio"/>							
Spagna	<input type="radio"/>							
Russia	<input type="radio"/>							
Asiatico	<input type="radio"/>							
Nord Americano	<input type="radio"/>							

Altro mercato (precisare)

5. Quali sono le principali fasce di età della sua clientela? Ordinare dalla più importante alla meno importante *

	1	2	3	4
Meno di 25 anni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tra i 25 e i 45 anni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tra i 45 e i 65 anni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Più di 65 anni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Che tipo di target state affrontando in via prioritaria? Ordinare dal più importante al meno importante *

	1	2	3	4
Individuale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coppie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Famiglie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gruppi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro target (precisare)

7. Che tipo di turismo state affrontando in via prioritaria? Ordinate dal più importante al meno importante *

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

	1	2	3	4	5	6	7
Turismo balneare	<input type="radio"/>						
Turismo culturale/borghi	<input type="radio"/>						
Natura/attività all'aperto	<input type="radio"/>						
Turismo enogastronomico	<input type="radio"/>						
Turismo sportivo	<input type="radio"/>						
Itinerari turistici/itinerari religiosi	<input type="radio"/>						
Business	<input type="radio"/>						

Altro tipo di turismo (precisare)

8. Quali canali di vendita utilizzate prioritariamente? Ordinate dal più importante al meno importante *

	1	2	3	4
Online Travel Agency (OTA) (es. Booking, Trivago, Trip Advisor, Airbnb)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sito web aziendale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portali di destinazione (es. portali turistici istituzionali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tour Operator (TO)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro canale (precisare)

9. Quale lingua usa maggiormente il vostro personale? Ordinate dal più importante al meno importante *

	1	2	3	4	5
Italiano	<input type="radio"/>				
Francese	<input type="radio"/>				
Inglese	<input type="radio"/>				
Tedesco	<input type="radio"/>				
Russo	<input type="radio"/>				

Altra lingua (precisare)

10. Qual è il vostro volume massimo possibile di utenza servita (posti letto/coperti/ecc.) *

- Meno di 10
 Da 10 a 30
 Da 30 a 50
 Da 50 a 200
 Oltre 200
 Non applicabile

Utilizzo di strumenti informatici (ICT)

11. Utilizzo di strumenti informatici (ICT) *

- Gestionale/Property Management System (PMS)
- Booking Engine
- Channel Manager
- Sito web
- App
- Presenza sui Social Network
- Nessuno
- Altro

Altro strumento ICT (precisare)**12. Quali sono i blocchi/difficoltà che avete nei confronti di un uso più massiccio del digitale e delle nuove tecnologie per la vostra attività? ***

- Connessione
- Infrastrutture
- Scarsa formazione
- Scarsa fiducia in questi strumenti
- Nessuno
- Altro

Altra difficoltà (precisare)**Partnership****13. Fate parte di consorzi turistici? ***

- Sì
- No

14. Fate parte di reti di imprese? *

- Sì
- No

15. Fate parte di associazioni di professionisti? *

- Sì
- No

16. Avete partnership o sponsorizzazioni in eventi pubblici locali o privati? *

- Sì
- No

17. Altro tipo di partnership (precisare)**Partecipazione al Sistema Turistico Regionale**

18. Partecipazione al Sistema Turistico Regionale *

- Siete presenti sul portale turistico locale/regionale senza informazioni dinamiche
- Siete presenti sul portale turistico locale/regionale con informazioni dinamiche
- Siete presenti sul portale turistico locale/regionale con possibilità di prenotazione diretta
- Non siete presenti

19. Partecipate a eventi Business To Business (BtoB, incontri tra operatori della offerta e della domanda), organizzati da Regione/Autorità turistiche locali? * Sì No**Se sì, precisare****Se sì, con quale frequenza?**

- 1-2 volte l'anno
- 2-3 volte l'anno
- più di 3 volte l'anno

[Fabbisogni rispetto ai dati turistici](#)**20. La vostra organizzazione possiede una applicazione o trasferisce le informazioni presso un sito/applicazione privato o pubblico? ***

- Sì
- No

Se sì, precisare**21. Vi potrebbe interessare che i dati sulla vostra offerta fossero visibili ai turisti presenti nell'area transfrontaliera tra Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e Provenza-Alpi-Costa Azzurra (PACA)? ***

- Sì
- No

22. Vorreste che le informazioni sulla vostra offerta fossero disponibili in formato open per una distribuzione a un pubblico più ampio di operatori e di turisti? I dati in formato open possono essere facilmente letti e utilizzati da tutti i soggetti pubblici e privati anche con sistemi automatici, possono quindi essere usati per popolare automaticamente altre banche dati, applicazioni, siti internet, etc. *

- Sì
- No

23. In quali lingue traducete le vostre informazioni aziendali e proposte commerciali? *

- Inglese
- Tedesco
- Francese
- Spagnolo
- Nessuna
- Altro

Altra lingua (precisare)**Esigenze rispetto alla governance della destinazione locale/Regionale****24. Vi piacerebbe essere coinvolti in eventi di informazione per partecipare alla governance turistica della destinazione? ***

- Sì
 No

Se sì, inserire l'indirizzo email dell'azienda (impersonale):

Attenzione! L'indirizzo non deve essere riconducibile a nessun individuo.

25. I professionisti sono coinvolti nella diffusione delle informazioni relative alla loro destinazione? *

- Sì
 No

Se sì, li trovate utili? Sì No

26. Desidera proporre i suoi servizi all'interno di un'offerta turistica transfrontaliera italo-francese? *

- Sì
 No

27. Quali necessità/desiderata o come pensate di poter essere aiutati da un progetto come Smart Destination?

- Connessione più veloce
 Più dotazioni strumentali
 Momenti di formazione o di supporto
 Confronto e collaborazione con altri operatori

Altre necessità (precisare)

Anteprima