

Elaborazione dei risultati dei questionari di gradimento - Liguria -
Numero degli intervistati: 7

In base all'analisi delle risposte pervenute si può evincere che, per il territorio ligure, il servizio più apprezzato, appartiene al percorso individuale, ed è la tematica del Marketing, che si attesta su una media di gradimento di 4,14 su 5.

Segue, sempre nel Coaching Individuale, la tematica del Business Plan e della Gestione Finanziaria (media di 3,86 su 5) e la Comunicazione e Promozione della propria immagine (media di 3,43 su 5).

Tra gli argomenti apprezzati invece nella formazione collettiva spicca l'argomento sulla trasformazione dell'idea in progetto (media di 4 su 5) e della gestione dei rischi connessi alla sicurezza sanitaria (media di 3,86 su 5).

Risultano meno apprezzati i webinar transnazionali a parte quello sul turismo sostenibile (media di 3,71 su 5), mentre gli altri si attestano su una media attorno al 3 o sotto di esso. Probabilmente per gli argomenti poco attinenti l'ambito in cui operano le nuove Aziende beneficiarie nel territorio ligure, che hanno invece premiato l'ambito di loro maggior interesse.

Per quanto riguarda i settori in cui i beneficiari si sentono migliorati grazie al progetto, il 57% degli intervistati si dichiara più ferrato nella strategia commerciale, il 43% in ambito marketing, nella scelta del modello di business e nelle tecniche digitali, il 28% si sente più ferrato in ambito legale e finanziario.

Per quanto riguarda gli aspetti che il Progetto SUCCESS ha aiutato maggiormente gli imprenditori troviamo: il business plan, il marketing e il percorso da intraprendere per concretizzare l'idea. Gli errori che il Progetto ha aiutato a evitare sono stati principalmente quelli legati alla superficialità di valutazione del settore in cui si andava ad operare e delle criticità da affrontare nell'avvio di un'impresa.

Traitement des résultats des questionnaires d'agrément - Ligurie -

Nombre de personnes interrogées : 7

Sur la base de l'analyse des réponses reçues, nous comprenons que, pour le territoire ligure, le service le plus apprécié, appartient au parcours individuel, et c'est l'argument du Marketing, qui a une moyenne d'appréciation de 4,14 sur 5.

Suit, toujours dans le Coaching Individuel le sujet du Business Plan et de la Gestion Financière (moyenne de 3,86 sur 5) et la Communication et Promotion de sa propre image (moyenne de 3,43 sur 5).

Par contre, dans la formation collective, la transformation de l'idée en projet (moyenne de 4 sur 5) et la gestion des risques liés à la sécurité sanitaire (moyenne de 3,86 sur 5) ont été des sujets très appréciés.

Les webinaires transnationaux, mis à part celui sur le tourisme durable (moyenne de 3,71 sur 5), sont moins appréciés, tandis que les autres ont une moyenne de 3 ou moins. Probablement pour les sujets peu liés au secteur dans lequel opèrent les nouvelles entreprises bénéficiaires dans le territoire ligure, qui ont au contraire récompensé les arguments de leur plus grand intérêt.

En ce qui concerne les thèmes dans lesquels les bénéficiaires se sentent améliorés grâce au projet, 57% des répondants se déclarent plus avancés dans la stratégie commerciale, 43% dans le

marketing , dans le choix du modèle d'affaires et dans les techniques numériques, 28% se sentent plus formés dans le domaine juridique et financier.

En ce qui concerne les aspects que le projet SUCCESS a le plus aidés les entrepreneurs, il s'agit du plan d'affaires, du marketing et de la voie à suivre pour concrétiser l'idée.

Les erreurs que le projet a permis d'éviter sont principalement liées à la superficialité de l'évaluation du secteur concerné et aux difficultés rencontrées lors du démarrage d'une entreprise.