

AVVISO PUBBLICO PER BENEFICIARE DEI SERVIZI DI SCOUTING, COACHING E TUTORING PER LA CREAZIONE DI IMPRESA

PREMESSE

SUCCESS è un progetto finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Interreg Italia-Francia MARITTIMO 2014-2020, con l'obiettivo di promuovere l'occupazione sostenendo la creazione di impresa, attraverso una rete transfrontaliera di servizi di scouting, coaching e tutoring, nelle **filieri prioritarie** del Programma:

- nautica e cantieristica navale
- turismo innovativo e sostenibile
- biotecnologie blu e verdi
- energie rinnovabili blu e verdi.

I **territori coinvolti** sono:

Per l'Italia:

Sardegna: Sassari, Nuoro, Cagliari, Oristano, Olbia-Tempio, Ogliastra, Medio-Campidano, Carbonia-Iglesias;

Toscana: Massa-Carrara, Lucca, Pisa, Livorno, Grosseto;

Liguria: Genova, Imperia, La Spezia, Savona.

Per la Francia:

Corsica: Corse du Sud, Haute-Corse;

Provenza-Alpi-Costa Azzurra: Alpes-Maritimes, Var.

Obiettivi specifici:

- Promuovere e rendere accessibile l'offerta di servizi imprenditoriali a livello transfrontaliero;
- Sostenere le iniziative di creazione d'impresa nel loro sviluppo al fine di promuovere l'occupazione
- Avvicinare le esigenze dei settori prioritari di riferimento ai servizi offerti nelle regioni transfrontaliere;

I vantaggi:

- Partecipazione ad un percorso di servizi specialistici e strategici a supporto della creazione di impresa;
- Rete transfrontaliera di esperti e competenze al servizio dei soggetti selezionati e dei relativi progetti di impresa;
- Coinvolgimento diretto di esperti in sviluppo imprenditoriale, quali enti, consulenti, imprenditori mentori, investitori.

I coordinatori della rete di servizi transfrontalieri sono:

- Camera di Commercio e Industria di Bastia e dell'Alta Corsica (Capofila del progetto);

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée

- PROMOCAMERA, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio Nord Sardegna (partner);
- Camera di Commercio e Industria di Ajaccio e Corsica del Sud (partner);
- Camera Regionale dei Mestieri e dell'Artigianato della Corsica, (partner);
- Camera di Commercio e Industria del Var, (partner);
- Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI) Sez. Reg. Toscana (partner)
- Camera di Commercio, I.A.A. Riviera di Liguria (Imperia La Spezia Savona) (partner)
- Camera di Commercio, I.A.A. della Maremma e del Tirreno (partner).

Sulla base di un'analisi dei bisogni condotta su ciascun territorio, il partenariato ha individuato il seguente percorso che farà parte della rete dei servizi transfrontalieri di cui beneficeranno i candidati:

- Accesso alla piattaforma
- Sessioni di tutoraggio collettivo
- Sessioni di coaching one to one
- Pitching day / Premi

ART.1. BENEFICIARI

Potranno partecipare al presente Avviso **tutte le persone fisiche** aventi i seguenti requisiti al momento della presentazione della candidatura:

- Età maggiore di 18 anni,
- ricercano una occupazione (studenti, disoccupate e inoccupate)
- Residenti e/o domiciliati¹ in uno dei territori dell'Area di Cooperazione (<http://interreg-maritime.eu/it/programma/area>).

Il percorso è rivolto a tutti gli aspiranti imprenditori che hanno intenzione di **avviare un'attività di impresa**:

- nelle filiere prioritarie del Programma o nei settori tradizionali ed emergenti connessi a tali filiere²;
- con sede principale in uno dei territori di competenza dei partner (Bastia, Ajaccio, Var/Alpi Marittime, province di Livorno, Grosseto, Imperia, Savona, La Spezia, Sassari);
- che non violi i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

La **registrazione dell'impresa** potrà essere effettuata a partire dal giorno successivo all'invio della candidatura sulla piattaforma, **fino al 31 maggio 2021**. Nel caso in cui tale registrazione avvenisse durante lo svolgimento del percorso di scouting, coaching e tutoring, il beneficio a favore dell'impresa sarà concesso in regime "de minimis" (cfr Art. 8).

¹ Tale requisito deve essere posseduto alla data di avvio del presente Avviso.

² Consulta l'elenco: http://interreg-maritime.eu/documents/197474/349321/ANN_All_2_IT.pdf/b5bced53-2f54-4a39-a1a8-250697d65046

ART.2. LA RETE DEI SERVIZI TRANSFRONTALIERI

Gli aspiranti imprenditori che hanno risposto al presente invito e che supereranno le diverse fasi di selezione avranno accesso alla Rete dei servizi transfrontalieri.

Sulla base degli elementi forniti nel Dossier di candidatura e di una prima fase di diagnostica, ciascun candidato selezionato, con l'obiettivo di trasformare l'idea di business in un progetto imprenditoriale, beneficerà del supporto di un team di esperti, prima nelle sessioni di tutoraggio collettivo e successivamente nelle sessioni di coaching one to one, in uno o più delle seguenti tematiche:

- Elaborazione ed ottimizzazione del Business Model/Business Plan attraverso diversi metodi (BM Canvas, storytelling, intelligenza collettiva, ...)
- Approfondimento dello Studio di mercato,
- Analisi di marketing nelle filiere di interesse grazie al networking transfrontaliero,
- Valutazione di progetti mediante metodi innovativi,
- Assistenza alla creazione del piano di comunicazione,
- Gestione del programma di ricerca e sviluppo, (R&S)
- Amministrativa e fiscale
- Legale e Contratti
- Proprietà intellettuale,
- Networking con istituti di ricerca,
- Networking con potenziali clienti e fornitori,
- Selezione del personale
- Accesso al credito e ai finanziamenti pubblici,
- Gestione del progetto,
- Sviluppo delle ITC e del software,
- Accesso a piattaforme di innovazione,
- Partecipazione ad un viaggio-studio in Europa
- Riduzione dei rischi connessi ad una emergenza sanitaria (es. regolamentazione sulla pulizia e sanificazione dei locali; gestione degli aspetti logistici e del personale, sulla relazione con la clientela; certificazioni sanitarie e di qualità; etc)

Ogni candidato selezionato beneficerà di:

- **sessioni di tutoraggio collettivo locale (massimo 60 ore)**
- **sessioni transfrontaliere (massimo 4)**
- **coaching one to one (minimo 25 ore)**

per una durata massima di 6 mesi, **nel periodo da gennaio a giugno 2021**. Questa assistenza verrà fornita da esperti, francesi e italiani, selezionati da ciascun partner.

Il numero di candidati ammessi a beneficiare dei servizi transfrontalieri e le ore di assistenza tecnica possono variare a seconda del budget a disposizione dal progetto per ciascun partner.

Ogni partner può anche prevedere alcune attività di tutoraggio da svolgere in modalità co-costruzione (networking) per incoraggiare il lavoro di squadra e la collaborazione.

A. Accesso alla Piattaforma

Ciascun candidato beneficerà di un proprio spazio riservato nella Piattaforma del progetto che ospiterà la rete di servizi transfrontaliera e potrà accedere ai servizi erogati online:

- sessioni di formazione, webinar transfrontalieri,
- calendario del programma e informazioni pratiche sullo stato di avanzamento delle sessioni collettive e di quelle individuali,
- messa a disposizione di documentazione e supporti scaricabili,
- confronto con esperti e/o con i partner
- consulenza specifica da parte di esperti sulla filiera prioritaria di riferimento per la propria idea d'impresa,
- griglie di valutazione del progetto d'impresa,
- calendario di eventi locali o internazionali che potrebbero essere utili per lo sviluppo dell'idea d'impresa.

B. Sessioni di tutoraggio collettivo

Sulla base dei dati indicati nella domanda di partecipazione e dei fabbisogni progettuali, ciascun candidato selezionato beneficerà del supporto di un team di esperti specializzati, individuati da ciascun partner del progetto.

Ogni candidato selezionato potrà partecipare all'attività formativa collettiva a distanza o in presenza, a seconda della modalità proposta da ciascun partner.

Il contenuto principale delle diverse sessioni di tutoraggio collettivo sarà definito dai comitati locali così come il calendario degli incontri e le modalità di fruizione.

Il tutoraggio collettivo locale e le sessioni transfrontaliere, che si svolgeranno **da gennaio a marzo 2021**, potranno articolarsi nel modo seguente:

1. **LA PROPRIA IDEA / IL PROPRIO PROGETTO:** Creare la propria impresa e la sua forma: giuridica, sociale, fiscale.
2. **VALUTARE IL MERCATO:** principi di analisi di settore e di mercato, della concorrenza; metodologie per l'individuazione dei bisogni, rischi e opportunità, punti di forza e di debolezza; sistemi di mappatura degli aspetti rilevanti e relative analisi.
3. **LE OPPORTUNITÀ DEL SETTORE DEL TURISMO SOSTENIBILE** (sessione transfrontaliera in modalità web): analisi approfondita degli aspetti di sviluppo del mercato, elementi d'innovazione, criticità e prospettive per il settore.
4. **SVILUPPARE LA PROPRIA IDEA:** concetti base - obiettivi, attività, cronogramma, risorse; definizione delle disponibilità finanziarie ed economiche per la realizzazione e la definizione dei budget pluriennali.

5. **LE OPPORTUNITÀ DELLA FILIERA DELLE BIOTECNOLOGIE BLU E VERDI:** (sessione transfrontaliera in modalità web) analisi approfondita degli aspetti di sviluppo del mercato, elementi d'innovazione, criticità e prospettive dei sistemi di approvvigionamento.
6. **PROMUOVERE LA PROPRIA IDEA:** nozioni di marketing e di comunicazione strategica ed innovativa per accompagnare il lancio, la promozione e lo sviluppo sul mercato.
7. **LE OPPORTUNITÀ DELLA FILIERA ENERGIE RINNOVABILI** (sessione transfrontaliera in modalità web): analisi approfondita degli aspetti di sviluppo del mercato, elementi di innovazione, opportunità e rischi di settore.
8. **ORGANIZZARE E GESTIRE LA PROPRIA IDEA:** elementi di gestione di risorse materiali e immateriali, dopo l'avvio della impresa, gestione e monitoraggio delle tendenze: attività, risultati intermedi, fattori di input, dinamiche economiche e finanziarie.
9. **LE OPPORTUNITÀ DELLA FILIERA NAUTICA E CANTIERISTICA NAVALE** (sessione transfrontaliera in modalità web) analisi approfondita degli aspetti di sviluppo del mercato, elementi di innovazione, limiti e prospettive della filiera.
10. **TRASFORMARE LA PROPRIA IDEA IN UN PROGETTO:** modellizzazione e pianificazione aziendale; ricerca di finanziamenti.
11. **SOSTENERE IL PROPRIO PROGETTO:** opportunità per supportarlo finanziariamente, dagli investitori privati alle risorse pubbliche, esplorando sistemi innovativi come il crowdfunding e il crowdsourcing.
12. **GESTIONE DEI RISCHI CONNESSI ALLA SICUREZZA SANITARIA:** regolamentazione sulla pulizia e sanificazione dei locali; gestione degli aspetti logistici e del personale, sulla relazione con la clientela; certificazioni sanitarie e di qualità.

Ciascun partecipante con riferimento alle sessioni transfrontaliere svolte in modalità web (di cui ai punti 3/5/7/9) dovrà seguirne almeno una a seconda dell'idea progettuale. Il contenuto di queste sessioni sarà disponibile sulla piattaforma SUCCESS nelle due lingue del progetto.

C. Sessioni di coaching one to one

Dopo le sessioni di tutoraggio collettivo, i candidati che avranno partecipato **ad almeno il 70% delle stesse** e che supereranno la selezione del Comitato locale (cfr. Art. 5), fruiranno di sessioni individuali di coaching da parte di esperti

Avranno a disposizione un accompagnamento individuale, in base alle caratteristiche specifiche della loro idea progettuale. A ciascun candidato verranno fornite le competenze necessarie per lo sviluppo dell'idea, nell'ambito della realizzazione del proprio business plan – piano di impresa.

Il numero di ore di accompagnamento personalizzato sarà definito a seconda delle necessità dei candidati (**per un numero minimo di 25 ore per partecipante**) nel periodo **da marzo a maggio 2021**.

Ciascun partner può prevedere che alcune attività di coaching siano svolte in modalità di co-working, per incentivare i candidati al lavoro di squadra e alla collaborazione.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée

Ogni partecipante potrà beneficiare di assistenza personalizzata a distanza o in presenza, in base alle modalità organizzative proposte da ciascun partner.

D. Pitching day / Premi

Il **SUCCESS PITCHING DAY**, che si svolgerà in Sardegna a **giugno 2021**, consentirà ai candidati che hanno seguito il percorso di accompagnamento SUCCESS di presentare i progetti alla Commissione Transfrontaliera, ai vari Comitati locali e ai potenziali finanziatori.

Verrà riconosciuto un **premio per la creazione di impresa fino ad un massimo di € 6.000,00** (cfr. Allegato 2, punto 1) ai progetti di ciascun territorio, sulla base di una classifica che valuterà la qualità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale (cfr. Art. 5). Potranno beneficiare del premio solo i partecipanti **che avranno registrato la loro impresa** nei territori dei partner competenti, a partire dal giorno successivo all'invio della candidatura sulla piattaforma, **fino al 31 maggio 2021** (cfr. Art. 1).

Potrà essere riconosciuta una **premialità aggiuntiva fino ad un massimo di € 2.000,00** (cfr. Allegato 2, punto 4) ai progetti e alle soluzioni imprenditoriali che hanno la capacità di **prevenire e rispondere ai rischi (in corso e futuri)** che impattano sul sistema sanitario, su quello produttivo e sulla vita dei cittadini, al fine di garantire la **"business & life continuity"**.

L'importo finale dei premi sarà definito dalla Commissione transfrontaliera in base alla disponibilità finanziarie di ciascun partner, a conclusione delle sessioni di formazione.

I destinatari degli stessi dovranno presentare opportuna domanda (cfr. Allegato 2A) contenente la dichiarazione de minimis ai sensi dell'art.47 del DPR 445/2000 che attesti gli aiuti ottenuti in "de minimis" nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti (come indicato nell'Allegato 2 - Modalità richiesta per erogazione dei premi).

ART.3. MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Le sessioni di tutoraggio collettivo e le sessioni one to one saranno fornite dagli esperti italiani e francesi presenti nella Piattaforma del progetto. Ogni partner procederà, secondo le proprie procedure di selezione, alla scelta dell'esperto da coinvolgere nelle attività, nel rispetto del principio di competenza, non discriminazione e parità di trattamento. Ogni partner attuerà le azioni che si renderanno necessarie in funzione delle esigenze dei candidati.

ART.4. TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le domande dovranno essere presentate **dal 21/09/2020 ore 9:00 al 30/11/2020 ore 17:00 sulla Piattaforma online www.interreg-success.eu**

È ammissibile una sola domanda di candidatura per persona.

I candidati che soddisfano i criteri descritti all'Art.1 del presente Avviso devono produrre la seguente modulistica:

- Domanda di partecipazione (Allegato1);
- Formulazione di candidatura (da compilare on line sulla piattaforma);

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée

- Copia della carta d'identità;
- CV in formato Europass.

I documenti devono essere correttamente compilati, firmati dal candidato e caricati sulla Piattaforma on line.

Non saranno esaminate, e saranno pertanto escluse dalla procedura di selezione, le domande che non rispettano le disposizioni del presente Avviso.

ART.5. PROCEDURA DI VALUTAZIONE

La selezione dei candidati avverrà sulla base di due livelli di valutazione:

- Locale, realizzata da un Comitato di esperti in sviluppo, innovazione e creazione di impresa;
- Transfrontaliera, effettuata dalla Commissione di cui all'Art. 6.

Fase 1: valutazione locale

Ogni partner procede all'istruttoria delle candidature del proprio territorio, al fine di valutarne l'eleggibilità. La lista delle candidature ammissibili viene trasmessa al capofila del progetto, la Camera di Commercio di Bastia. Il comitato locale procede quindi con i colloqui, di persona o in video conferenza. La valutazione dei candidati e delle loro proposte viene effettuata secondo i seguenti criteri:

FASE 1		
AMBITO	CRITERIO	PUNTI
QUALITA' DELLA PROPOSTA	Coerenza con i settori prioritari del progetto	10
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	10
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	CV - esperienze, formazione e conoscenza lingue	10
	Capacità di presentare e valorizzare la propria idea	10
POTENZIALITA' DELL'IDEA	Consistenza e grado di attrattività del mercato	10
	Livello di innovatività	5
	Capacità di prevenzione e risposta ai rischi attuali e futuri	5
TOTALE		60

Sulla base di questa valutazione, il comitato locale stila una graduatoria e la trasmette al capofila. **Sono ammessi alla fase successiva i candidati che ottengono un punteggio di almeno 30 punti.**

Se il numero di candidati idonei dovesse essere inferiore al valore target del progetto SUCCESS, ciascun partner potrà valutare nuovamente alcune candidature e/o pubblicare un nuovo Avviso di selezione, specificandone i destinatari ed i contenuti, previo assenso del Comitato di Pilotaggio.

Fase 2: valutazione transfrontaliera

Il capofila convoca la Commissione transfrontaliera che procede alla selezione definitiva dei beneficiari, partendo dal rapporto di valutazione effettuato dai comitati locali. La valutazione viene effettuata secondo il seguente criterio:

FASE 2	
CRITERIO	PUNTI
TRANSNAZIONALITÀ DELL'IDEA	10

Sulla base di questa valutazione e del punteggio ottenuto nella fase di selezione locale (Fase 1), la Commissione transfrontaliera stila la graduatoria finale per l'area di cooperazione del progetto.

A conclusione di queste due selezioni (Fase 1 e Fase 2), **i candidati che conseguono una valutazione di almeno 35 punti possono partecipare alle sessioni di tutoraggio collettivo.**

Il progetto che non presenta elementi di transnazionalità non sarà ammesso alla fase successiva

Il **numero massimo** di candidati ammessi alle sessioni collettive, per territorio, è:

- Corsica, 16 partecipanti
- Var, 12 partecipanti
- Sardegna, 25 partecipanti
- Liguria, 25 partecipanti
- Toscana, 50 partecipanti

Fase 3: valutazione per l'accesso alle sessioni individuali

A conclusione delle sessioni collettive, i partecipanti che avranno seguito almeno il 70% delle ore di formazione, sostengono un colloquio con il Comitato locale per accedere alla fase di coaching one-to-one. In particolare, verrà richiesto ai candidati in che modo le informazioni e le conoscenze acquisite durante le sessioni di gruppo hanno contribuito a migliorare e/o sviluppare la loro idea iniziale. La valutazione sarà effettuata secondo il seguente criterio:

FASE 3	
CRITERIO	PUNTI
MIGLIORAMENTO ED EVOLUZIONE DELL'IDEA IMPRESA	30

Il Comitato locale stila una graduatoria sulla base dei punti ottenuti durante il colloquio (Fase 3) ed il 50% dei punti indicati nella classifica finale approvata dalla Commissione transfrontaliera (Fase 1 + Fase 2).

I candidati che conseguono una votazione di almeno 40 punti possono partecipare alle

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée

sessioni di coaching one-to-one e concorrere ai premi SUCCESS.

Il numero massimo di candidati ammessi alle sessioni individuali, per territorio, è:

- Corsica, 16 partecipanti
- Var, 12 partecipanti
- Sardegna, 11 partecipanti
- Liguria, 11 partecipanti
- Toscana, 21 partecipanti

Fase 4: valutazione per l'assegnazione dei premi

A conclusione del Pitching Day (cfr. Art. 2, lettera D), la Commissione transfrontaliera procede alla valutazione dei partecipanti per l'assegnazione dei premi, tenendo in considerazione sia le performance in occasione dell'evento in Sardegna, sia le osservazioni e la documentazione prodotta dai Comitati locali durante le sessioni di tutoraggio collettivo ed individuale. Questa valutazione sarà effettuata secondo i seguenti criteri:

FASE 4		
AMBITO	CRITERI	PUNTI
DALLA TEORIA ALLA PRATICA	Sostenibilità dell'idea d'impresa (tecnica, economica, sociale, ecc.)	30
COMUNICAZIONE	Capacità di presentazione agli investitori	10
	Chiarezza del business model	10
PUNTI		50

Sulla base dei punti ottenuti in occasione di questa valutazione, la Commissione transfrontaliera stila una graduatoria per territorio. Le classifiche consentiranno ai partner di assegnare i premi (a seconda delle risorse finanziarie a loro disposizione) alle migliori idee che, a partire dal giorno successivo all'invio della candidatura sulla piattaforma fino al 31 maggio 2021, saranno diventate imprese regolarmente iscritte alla Camera di Commercio competente (cfr. Art.1).

PREMIALITA' AGGIUNTIVA	
CAPACITA' DI GARANTIRE LA "BUSINESS & LIFE CONTINUITY"	10

Le imprese che si costituiscono secondo i termini del presente avviso (cfr. Art. 1) e che sviluppano idee connesse alla prevenzione, gestione e monitoraggio dei rischi in corso e futuri potranno beneficiare di una ulteriore premialità. In presenza di questa categoria di idee imprenditoriali, la Commissione transfrontaliera procede alla valutazione e stila una graduatoria per territorio (solo per i territori in cui sono presenti tali tipologie di progetti). **Le classifiche locali consentiranno quindi ai partner di assegnare un premio (a seconda**

delle risorse finanziarie a loro disposizione) ai progetti che propongono processi, strumenti e servizi in grado di prevenire e rispondere alle situazioni di rischio.

ART.6. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE TRANSFRONTALIERA

La Commissione di valutazione transfrontaliera è composta da un rappresentante per partner del progetto SUCCESS. Ogni partner può avvalersi della collaborazione degli esperti che hanno partecipato ai Comitati locali.

Tutti i membri della Commissione transfrontaliera sono soggetti alla completa riservatezza riguardo alle informazioni fornite dai candidati. Nessuna informazione verrà rilasciata senza il consenso del candidato.

ART.7. DURATA DELLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Calendario per la procedura di valutazione:

Fase 1: dicembre 2020, valutazione delle candidature da parte dei Comitati locali.

Fase 2: dicembre 2020, valutazione delle candidature da parte della Commissione transfrontaliera, per l'accesso al percorso collettivo.

Fase 3: febbraio-marzo 2021, valutazione dei partecipanti da parte dei Comitati locali per l'accesso alle sessioni individuali.

Fase 4: giugno 2021, valutazione dei partecipanti da parte della Commissione transfrontaliera per l'assegnazione dei premi.

ART.8. REGIME DI CONCESSIONE

Gli aiuti di cui al presente Bando sono concessi, in regime "de minimis", ai sensi del Regolamento n. 1407/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013).

Nello specifico, **sarà concesso in regime "de minimis" sia il valore del percorso di scouting, coaching e tutoring, sia il premio, qualora il candidato registrerà l'impresa durante lo svolgimento del percorso. Tale importo verrà quantificato e tempestivamente comunicato dai partner per gli adempimenti amministrativi conseguenti.**

In base a tale Regolamento, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa "unica" non può superare i massimali pertinenti nell'arco di tre esercizi finanziari. Al momento della presentazione della domanda di assegnazione del premio, il rappresentante legale di ogni impresa rilascerà idonea dichiarazione in merito (Allegato 2A).

Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio al suddetto Regolamento; in ogni caso nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tale Regolamento.

ART.9 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati forniti nell'ambito del progetto SUCCESS sono soggetti alla normativa in materia di protezione dei dati Regolamento UE 679/2016 e Dlgs 196/2003 così come modificato dal Dlgs 101/2018. I partner del progetto agiscono come co-titolari ai sensi dell'art. 26 del

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée

Regolamento 679/2016 e a tal fine si impegnano garantire agli interessati l'esercizio dei propri diritti per i dati da loro trattati. Gli interessati possono presentare richiesta ai partner della propria Regione per l'esercizio dei propri diritti.

In base alle disposizioni del Dlgs 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016, tutti i dati personali comunicati nell'ambito del progetto SUCCESS sono utilizzati solo per le finalità indicate nell'invito a presentare candidature. Il conferimento dei dati è obbligatorio al fine di permettere di adempiere alle indagini preliminari per l'ammissione alla partecipazione al progetto e successivamente per la completa gestione e realizzazione dell'attività prevista dall'avviso.

Il mancato conferimento dei dati comporta la decadenza del diritto al beneficio.

I dati sono trattati in maniera informatica e potranno essere raccolti in forma cartacea. I dati potranno essere comunicati, sotto la responsabilità di ciascun partner del progetto, alle autorità pubbliche nazionali e comunitarie, ai soggetti ed agli enti che vi collaborano, in conformità alla normativa vigente.

Non è previsto inoltre il trasferimento dei dati personali fuori dall'Unione europea.

Informativa dettagliata è disponibile online sul sito del progetto al [link](#)

ART. 10 CONTATTI

Per ulteriori informazioni sull'Avviso:

Corsica

CCI de Corse - Bastia

Hôtel Consulaire, Nouveau port 20293 Bastia

e-mail: c.graziani@ccihc.fr

g.fratlicelli@ccihc.fr

sito internet <http://www.ccihc.fr/>

CCI de Corse - Ajaccio

Hôtel Consulaire, Quai l'Herminier CS 30253 20179 Ajaccio

e-mail: veronique.sciaretti@sudcorse.cci.fr

montagna.guehl@sudcorse.cci.fr

sito internet <http://www.2a.cci.fr/>

Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat

Quartier Bacchiocchi - Chemin de la sposata, 20000 Ajaccio

e-mail: dbellaiche@cm-ajaccio.fr

patrick.pianelli@cmahc.fr

sito internet <http://www.cm-ajaccio.fr/>

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée

Sardegna

Promocamera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Sassari-Nord Sardegna

Via Predda Niedda, 18 07100 Sassari

e-mail: luigi.chessa@ss.camcom.it

a.loriga@promocamera.it

pec: protocollo@pec.promocamera.it

sito internet <http://www.promocamera.it/>

Toscana

ANCI Toscana

Via Giovanni Pascoli 8 56125 Pisa

e-mail: marcella.tatavitto@ancitoscana.it

pec: pec@ancitoscana.com

sito internet <http://ancitoscana.it/>

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

Piazza del Municipio 48 - 57121 Livorno

e-mail: promozione@lg.camcom.it

selene.bottosso@lg.camcom.it

pec: cameradicommercio@pec.lg.camcom.it

sito internet <http://www.lg.camcom.it/>

Liguria

Camera di Commercio Riviera di Liguria

Via Quarda Superiore, 16 - 17100 Savona

e-mail: progettieuroppei@rivlig.camcom.it

marco.galeotti@rivlig.camcom.it

moira.colzi@rivlig.camcom.it

pec : cciaa.rivlig@legalmail.it

sito internet <http://www.rivlig.camcom.gov.it/>

Var et Alpes Maritimes

Chambre de Commerce et d'Industrie du VAR

236 Boulevard Maréchal Leclerc CS 90008 - 83107 Toulon Cedex

e-mail: catherine.passaquet@var.cci.fr

christelle.champourlier@var.cci.fr

sito internet <https://www.var.cci.fr/>