

**Parcours SUCCESS – Session d'accompagnement collectif (modules 1 à 5 ) et semi collectif (6 à 13)**
**REGION Var**

| N.  | Argomento                         | Contenuti   | Date               | Horaires    | Nb heures | Intervenant                          |
|---|-----------------------------------|---|--------------------|-------------|-----------|--------------------------------------|
| 1   | Ice Breaking                      | Nombreux jeux de rôle pour lancer la dynamique du projet  |                    | 9h00-18h00  | 8         | Camille BEAUCHET / Synergie Créative |
| 2   | STORY TELLING / PITCH :           | Théorie et pratique du Pitch  | 12/05/2021         | 8H00-12H00  | 4         | Walid LACIDI / POSITY                |
| 3   | MARKETING:                        | Mise en œuvre d'une stratégie marketing adaptée   | 10/05/2021         | 8H00-12H00  | 4         | Walid LACIDI / POSITY                |
| 4   | COMMERCIAL:                       | Mise en œuvre d'une stratégie commerciale adaptée   | 12/05/2021         | 14H00-18H00 | 4         | Ariane TRESELER / Pardessus l'Market |
| 5   | MARKETING NUMERIQUE               | Marketing Numérique et pratique des réseaux sociaux   | 26/04/2021         | 8h00-18h00  | 8         | Anna Lou BREMONDY/<br>Thomas GABELLE |
| 6   | Pitch Training                    | Pratique du Pitch   | 16/06/2021         | 14h-18h     | 4         | Walid LACIDI / POSITY                |
| 7   | Cercle de cloture                 | Dynamique de groupe pour évaluer le parcours et témoigner / Capitalisation pour garder le lien à la suite du parcours | 01/07/2021         | 14h-18h     | 4         | Camille BEAUCHET / Synergie Créative |
| 8   | Atelier CAP / pas CAP             | Mise en situation de vendre   | 03/06/2021         | 14h-18h     | 4         | Ariane TRESELER / Pardessus l'Market |
| 9   | Atelier video                     | Ecrire, tourner et montre sa video promotionnelle   | 10/05/2021         | 14h-18h     | 4         | Anna Lou BREMONDY                    |
| 10  | Atelier Numérique                 | Outils d'automatisation de tâches Growth Hacking  | 22/06/2021         | 8H00-12H00  | 4         | Thomas GABELLE                       |
| 11  | Atelier Numérique                 | Collecter des Emails en B to B  | 22/06/2021         | 14h-18h     | 4         | Thomas GABELLE                       |
| 12  | Pilotage Financier                | Outils numériques au service du pilotage financier  | 10/05/2021 14h-18h |             | 4         | Karina LACOMBE: DATA LEGAL EXPERT    |
| 13  | Crash test commercial             | Mise en situation de vendre en retour d'expérience  | 06/2021            |             | 4         | Ariane TRESELER / Pardessus l'Market |
| 14  | Webinaire Energies Renouvelables  | le stockage par batterie  | 22/04/2021         |             | 2         | Capenergies                          |
| 15  | Webinaire Entreprendre au Féminin | Entreprendre au Féminin : idées reçues et vrais enjeux «  | 26/04/2021         |             | 2         | Team PASTEQUE                        |
| <b>Nombre d'heures d'accompagnement collectif et semi collectif</b> |                                   |   |                    |             | <b>64</b> |                                      |