

CIRCUMVECTIO PLUS

Composante T2 Stakeholdership engagement

Output T2.1

**Sensibilisation des parties prenantes par
rapport aux services fournis par la CAMP à la
chaîne logistique des marchandises**

1. Introduction

Suite à la tenue des trois ateliers de travail prévus par le formulaire du projet CIRCUMVECTIO PLUS, livrable T2.2.1 « Atelier de travail », deux en charge à la Province de Sassari et un au partenaire CCI Corse, avec le but de présenter la plateforme CAMP aux parties prenantes italiennes et françaises. Concrètement, il s'agit d'un outil innovant développé dans le cadre du projet CIRCUMVECTIO PLUS mais déjà conçu dans le cadre du projet ancestral. Dans le cadre de ces événements, les parties prenantes sélectionnées ont donc vu et validé à la fois les services offerts par la plateforme CAMP, illustrés par des présentations de démonstration, et les avantages d'une gestion intelligente et efficace de la chaîne logistique, grâce à la numérisation des flux physiques et documentaires : réduction des délais et des coûts dans la chaîne de transport ; rédaction et échange de documents ; utilisation d'un outil permettant d'effectuer, de modifier et d'annuler des réservations et d'envoyer/recevoir des notifications en cas d'imprévu lors de l'expédition.

Ce document résume et analyse les principaux résultats résultant de l'implication des parties prenantes et des commentaires reçus des participants aux événements territoriaux organisés dans le cadre du projet, en particulier la deuxième composante. L'atelier de travail pour le territoire ligurien s'est tenu à distance, via la plateforme « Zoom », dans la matinée du jeudi 20 juillet 2023, tandis que l'atelier pour les deux autres régions partenaires – à savoir Sardaigne et Toscane – s'est tenu le lendemain matin, vendredi 21 juillet 2023, de la même manière. L'atelier de travail valable pour le territoire français, et donc destiné à ses parties prenantes, s'est déroulé en présence sur une seule journée, le 10 août 2023.

Les activités d'implication des parties prenantes que nous allons analyser dans ce document ont été menées en suivant les lignes directrices définies dans le livrable T2.1.1 « Méthodologie de la Composante T2 », dont la structure sera brièvement exposée, afin d'analyser ponctuellement la réactivité et l'efficacité des actions entreprises pendant les événements territoriaux.

2. Identification des parties prenantes

L'activité d'engagement a commencé par l'identification des parties prenantes et la constitution d'un carnet d'adresses. L'objectif premier était de trouver les contacts de tous ceux qui ont été impliqués de diverses manières dans les phases initiales de l'enquête et dans les phases ultérieures visant à la mise en œuvre du système de la plateforme CAMP, c'est-à-dire les parties prenantes qui ont contribué à la définition des scénarios AS IS et TO BE pendant le projet CIRCUMVECTIO précédent. A cet effet, les partenaires désignés ont souligné qu'il était crucial de pouvoir s'appuyer sur les listes déjà détenues par les autres partenaires du projet, ainsi que d'exploiter les réseaux de connaissances professionnelles directes de ces mêmes partenaires et parties prenantes. A cet égard, Province de Sassari a indiqué que l'implication de la Logistic Training Academy de Livourne, avec la médiation de l'Université de Pise, qui a garanti la présence d'un bon nombre de parties prenantes institutionnelles et opérationnelles, ainsi que de CDC, partenaire français du précédent projet CIRCUMVECTIO rapporté par CCI Corse, qui a encore facilité l'identification des participants potentiels aux événements, a été très utile.

Les partenaires ont également cherché à intercepter et à impliquer tous ceux qui pourraient avoir un intérêt spécifique ou contribuer de manière proactive à l'utilisation, à la diffusion et à la mise en œuvre du système et qui se reconnaissent dans la vision et dans les objectifs stratégiques du projet CIRCUMVECTIO PLUS. Il est constaté que les parties prenantes identifiées par les partenaires ont – en ce qui concerne la CAMP - des intérêts essentiellement politiques, économiques, professionnels, ou sont des utilisateurs potentiels, c'est-à-dire que leur contexte environnemental et/ou social pourrait d'une certaine manière être influencé par les résultats des activités du projet CIRCUMVECTIO PLUS.

Le carnet d'adresses en question comprend donc :

- Organismes publics et institutions (administrations publiques régionales, administrations publiques provinciales, décideurs politiques, interports, autorités du système portuaire, agences douanières, partenaires des projets) ;
- Entreprises (récepteurs de fret, opérateurs du transport tels que les agences maritimes, les opérateurs de terminaux portuaires et ferroviaires, les agents en douane, les transitaires et les transporteurs – routiers, maritimes et ferroviaires -, les MTO, Multimodal Transport Operator, les développeurs de systèmes logistiques, etc.) ;
- Associations professionnelles ;
- Autres (Universités, centres de recherche, indépendants actifs dans le domaine de la logistique et des transports).

La liste finale des parties prenantes italiennes comprend 250 contacts, celle des parties prenantes françaises environ 50. La liste compilée par les partenaires comprend une ou plusieurs adresses de contact, le nom/raison sociale de l'organisme/de l'entreprise, un numéro de téléphone le cas échéant.

3. Animation et sensibilisation des parties prenantes

Afin de garantir l'implication du public cible défini, une fois la liste de diffusion établie et complétée dans toutes ses parties, les partenaires ont décidé d'opérer de la manière suivante :

- Distinguer la liste des participants potentiels aux ateliers en deux groupes divisés par territoire : Ligurie d'une part, Sardaigne et Toscane d'autre part (uniquement la Province de Sassari, car elle était le partenaire organisateur de deux événements distincts) ;
- Préparation du matériel nécessaire à l'animation et à la sensibilisation des parties prenantes, tel que défini dans la méthodologie :
 - **Formulaire d'inscription** aux événements via un lien interne à la plateforme Zoom utilisée (Province de Sassari uniquement, étant donné le mode à distance choisi), marqué avec les logos du projet selon les règles indiquées dans le manuel de communication ;
 - **Graphique** "Save the date" et invitation à l'événement ;
 - **Vidéo** de présentation de la CAMP, pour stimuler l'implication des parties prenantes ;
 - **Questionnaire** à remplir par les parties prenantes, afin d'obtenir à l'avance des

informations utiles en retour sur la plateforme développée.

- Envoi d'un courrier électronique "Save the date", en fonction du territoire cible, deux semaines avant l'événement. Les courriels envoyés par les partenaires comprenaient :

- Graphique "Save the date";
- Lien pour l'inscription à l'événement (Province de Sassari uniquement);
- Vidéo d'introduction à la CAMP ;
- Lien pour remplir le questionnaire.

- Envoi d'un courriel d'invitation aux ateliers, basés sur le territoire de référence, quelques jours avant l'événement, comprenant le graphique d'invitation, l'horaire de l'événement, le lien pour l'inscription, le vidéo d'introduction à la CAMP et le lien vers le questionnaire.

- Pour les parties prenantes prioritaires, la Province de Sassari a effectué une série d'appels téléphoniques afin d'assurer la participation des acteurs les plus pertinents, tout comme la CCI Corse qui – compte tenu du faible nombre de réponses positives reçues suite à la campagne d'emailing – a opté pour le canal téléphonique.

4. Organisation des ateliers

Les ateliers étaient deux événements pour la présentation de la plateforme CAMP réalisée dans le cadre du projet CIRCUMVECTIO PLUS aux acteurs des régions de Ligurie (jeudi 20 juillet, de 10h à 11h30), et de Sardaigne et Toscane (vendredi 21 juillet, de 10h à 12h).

Afin d'atteindre le plus grand nombre possible de parties prenantes, les ateliers ont été organisés à distance, avec des réunions en ligne sur la plateforme Zoom. Les objectifs des ateliers étaient de présenter, en plus du projet, la phase de développement de la CAMP innovante mise en œuvre dans le cadre du projet CIRCUMVECTIO PLUS aux parties prenantes qui peuvent bénéficier de son utilisation et qui ont la possibilité de promouvoir son utilisation au sein de leurs propres réseaux, de montrer, à travers la projection d'une démo, toutes les fonctionnalités de l'outil, et d'obtenir des commentaires des parties prenantes pour la mise en œuvre de la plateforme.

L'organisation technique des ateliers en ligne a été prise en charge par la Province de Sassari avec le soutien de MultiSS ; la Région Ligurie a présenté le projet, avec le soutien de Liguria Digitale pour la démonstration de l'application et les universités de Gênes et de Pise chargées de sa validation. Les ateliers ont été organisés en deux parties : la première était informative, la seconde plus interactive. La première partie a présenté le projet, la plateforme et le chemin qui a conduit à sa réalisation, en soulignant les opportunités spécifiques pour les parties prenantes. Grâce à la projection d'une démo, la plateforme a ensuite été montrée dans son état actuel de

développement, avec une démonstration pratique de ses fonctionnalités et de la manière de l'utiliser. La deuxième partie a été consacrée aux commentaires et aux doutes des participants. Les ateliers ont été enregistrés : les participants ont accepté d'être enregistrés en donnant leur confirmation par le biais d'une fenêtre contextuelle générée par la plateforme.

- Le programme des événements dédiés aux parties prenantes italiennes a été organisé comme suit :

10:00- 10:10 salutations institutionnelles de la Province de Sassari;

10:10-10:25 Présentation du projet "CIRCUMVECTIO PLUS" – par Jacopo Riccardi, Région Ligurie;

10:25-10:45 Présentation de la Plateforme CAMP avec projection de la version prototype de l'application - Andrea Calcagno, Liguria Digitale;

10:45-11:20 Discussion avec les participants, Q&A - Andrea Calcagno, Gianluca Curri, Liguria Digitale;

11:20-11:30 Conclusions

- Le programme de l'événement dédié aux parties prenantes françaises était le suivant :

09:30-10:00 Welcome coffee;

10:00-10:10 Salutation et remerciements du Port de Bastia aux participants;

10:10-10:20 Présentation du projet CIRCUMVECTIO PLUS;

10:20-11:00 Présentation de la plateforme CAMP à travers la projection de la version prototype de l'application;

11:00-11:30 Présentation sur site des terminaux à écran tactile;

11:30-12:15 Discussion entre les participants sur la pertinence et les développements.

5. Rapport et analyse de l'implication

Pour les besoins de la rédaction du rapport, le matériel indiqué dans la méthodologie a été collecté. Ils sont présentés ci-dessous, répartis par atelier.

a) Atelier Liguria

Vidéo

https://www.provincia.sassari.it/docs/news/2023/70/save_the_date_circumvectio_plus_lr_1.mp4

Graphiques



SAVE THE DATE

PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM
per la gestione digitale dei flussi merci documentali

GIOVEDÌ 20 LUGLIO 2023
10:00 - 11.30

MEETING ONLINE
sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.



PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM
per la gestione digitale dei flussi merci documentali

GIOVEDÌ 20 LUGLIO 2023
10:00 - 11.30

MEETING ONLINE
sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.

Formulaire d'inscription

zoom (<https://us06web.zoom.us/>)

Assistenza (https://us06web.zoom.us/zoomdesk/9902?return_to=https://support.zoom.us/hc/en-us) Italiano ▾



Atelier territoriale CIRCUMVECTIO PLUS - Liguria

Data e ora 20 lug 2023 10:00 AM in Roma

Descrizione Atelier per la condivisione dello stato di avanzamento dello sviluppo della CAMP sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS, cofinanziato dal Programma Interreg It-Fr Marittimo 14-20 e di cui la Regione Liguria è capofila.

La Piattaforma CAMP è stata progettata e prototipata per essere in grado di operare come Single Window per una catena logistica integrata e paperless.



Iscrizione alla riunione

Nome* **Cognome***

Questo campo è obbligatorio.

Indirizzo email*

Le informazioni che fornisci in fase di iscrizione saranno condivise con il titolare dell'account (<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/360059564372-In-Product-Privacy-Notifications>) e l'organizzatore, che potranno utilizzarle in conformità ai rispettivi Termini e Informativa sulla privacy.

Iscriviti

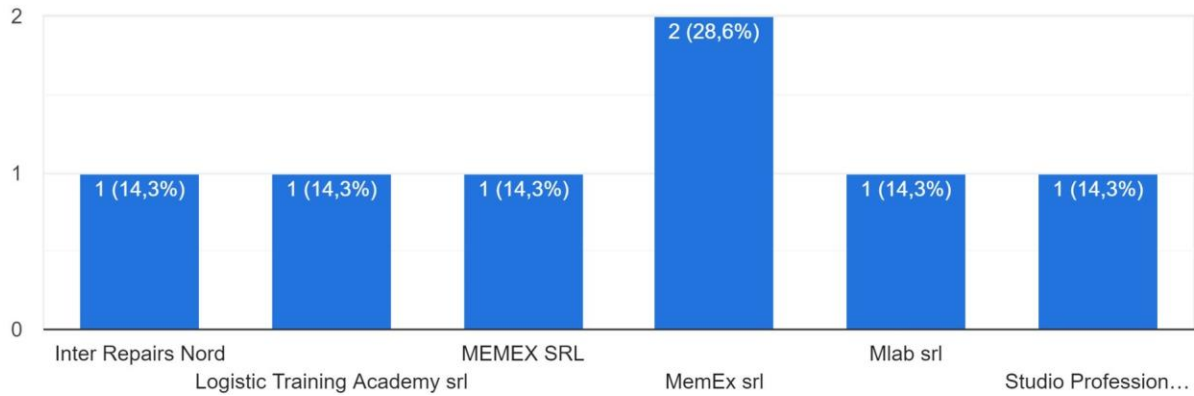
Questionnaire

<https://forms.gle/jSrqqoSpStKdnSrG9>

Synthèse des réponses au questionnaire

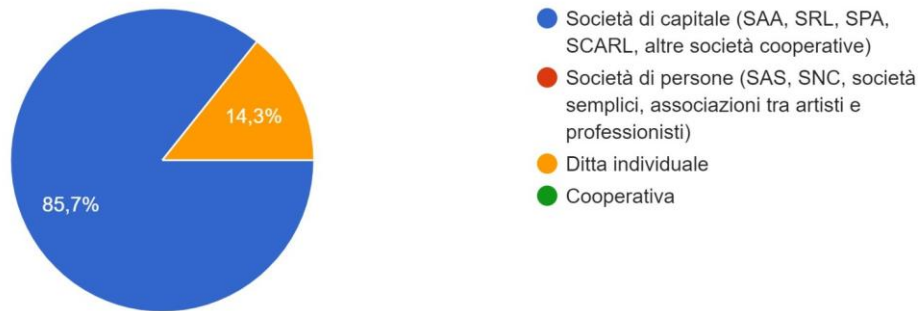
Inserisci la ragione sociale

7 risposte



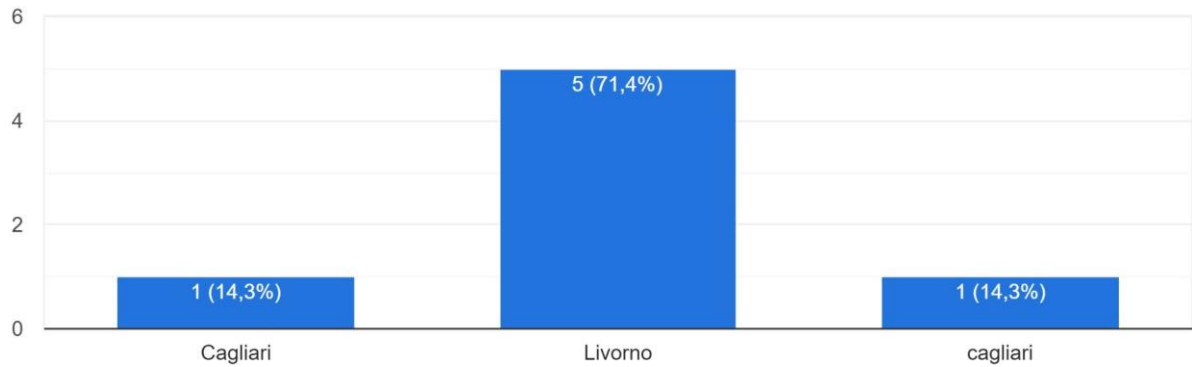
Seleziona la forma societaria

7 risposte



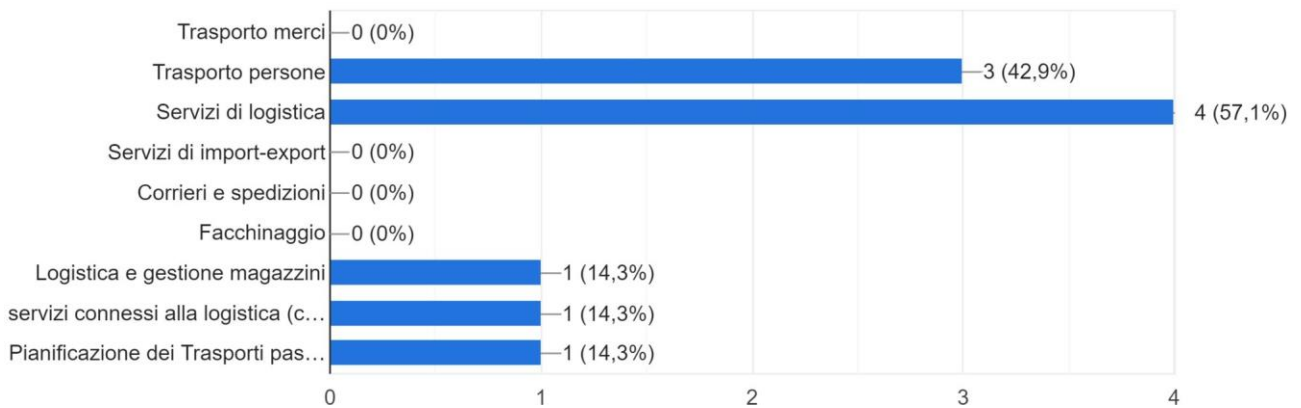
Inserisci la provincia in cui ha sede l'impresa

7 risposte



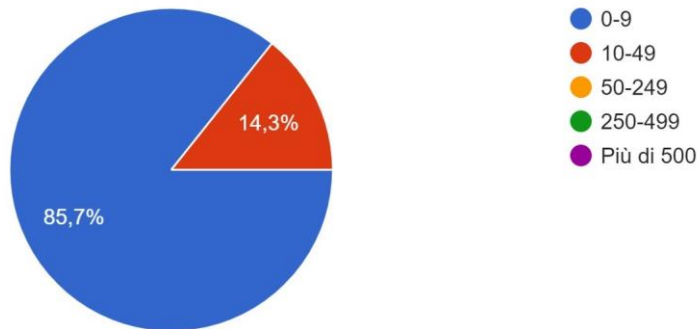
In quale ambito lavora l'impresa? (È possibile selezionare più di un'opzione)

7 risposte



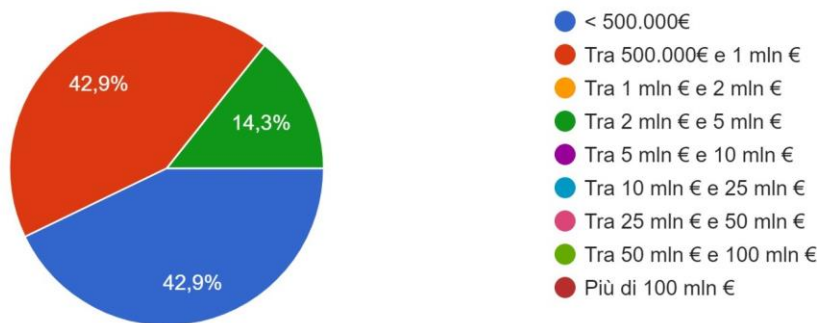
Indica il numero degli addetti (indipendentemente dalla forma contrattuale)

7 risposte



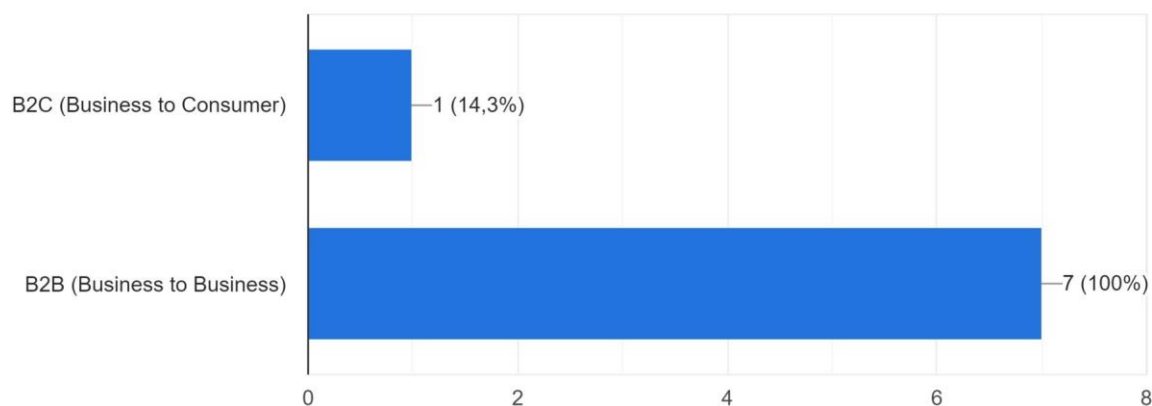
Indica il fatturato dell'ultimo anno

7 risposte



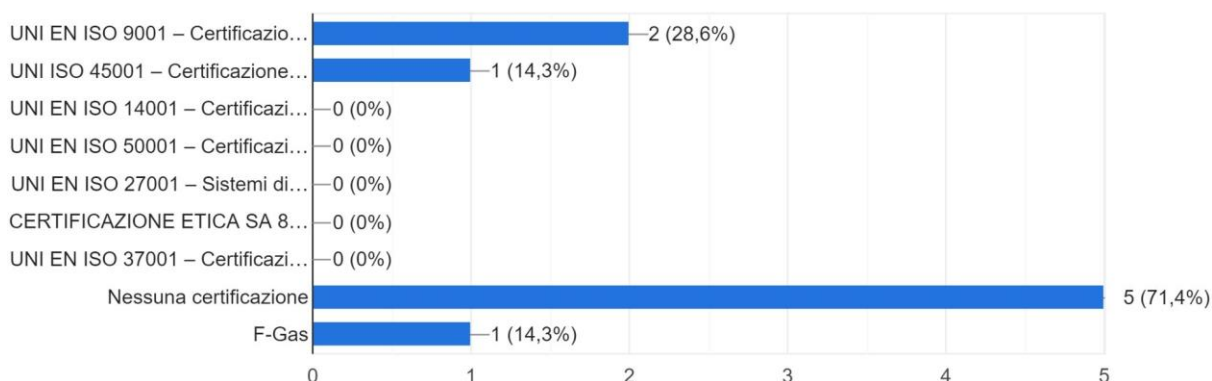
In quale tipo di mercato opera l'impresa? (È possibile selezionare entrambe le opzioni)

7 risposte



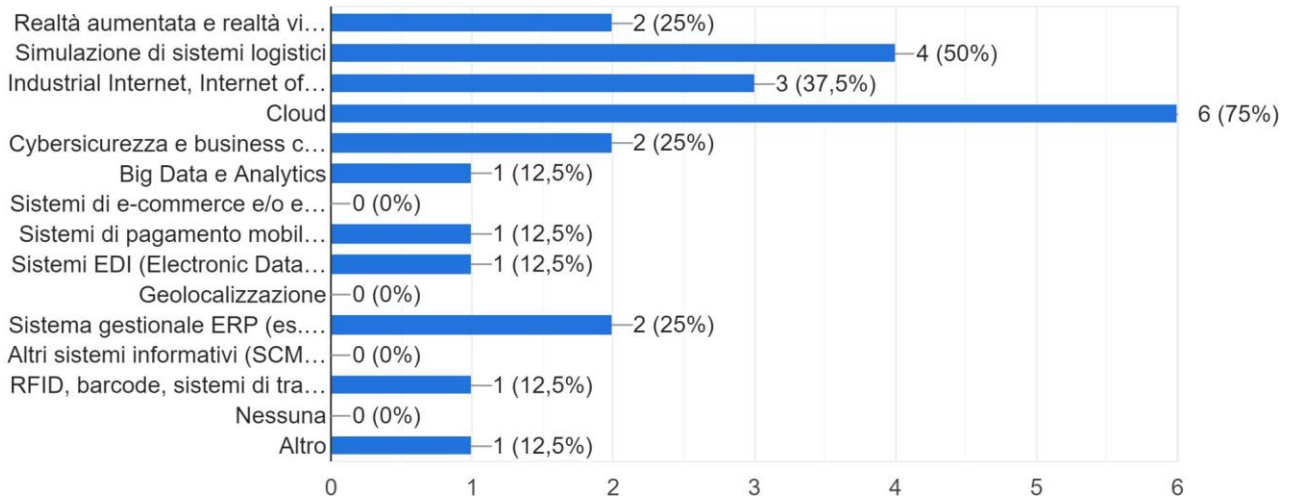
Indica quali delle seguenti certificazioni possiede l'impresa (È possibile selezionare più di un'opzione)

7 risposte



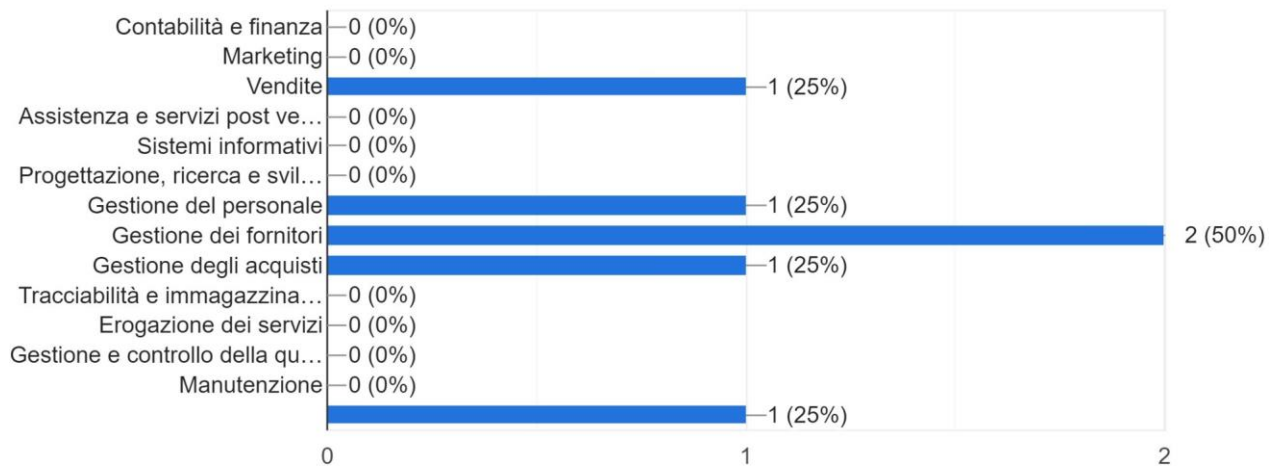
Indica quali tecnologie sono presenti all'interno dell'azienda (è possibile selezionare più di un'opzione)

8 risposte



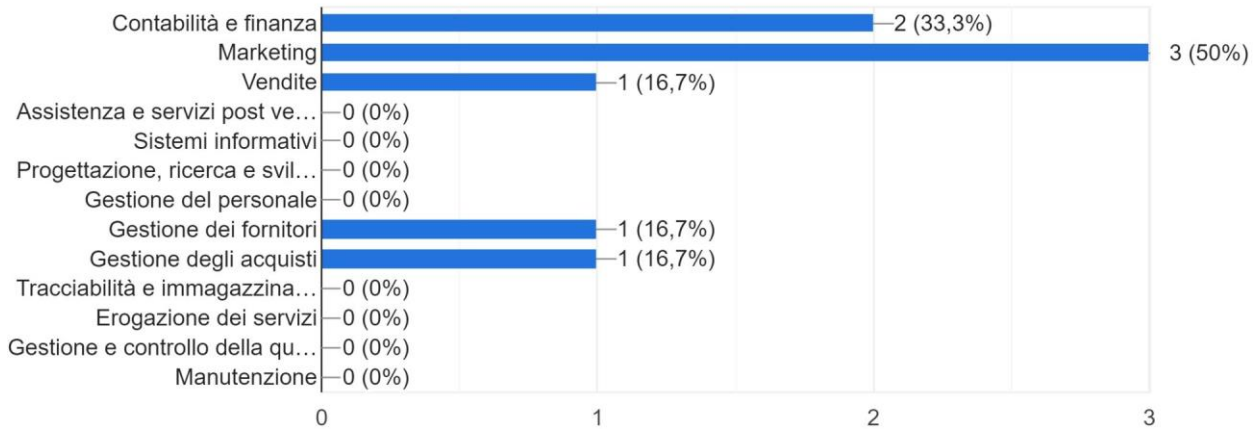
Seleziona le attività e i processi che sono gestiti dall'impresa senza l'ausilio di tecnologie digitali (è possibile selezionare più di un'opzione)

4 risposte



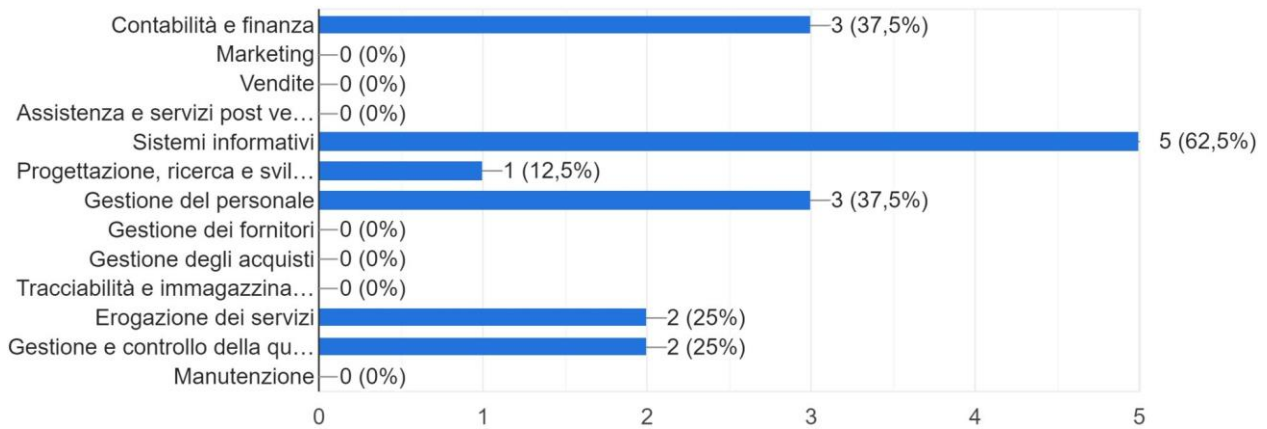
Seleziona le attività e i processi gestiti dall'impresa prevalentemente con l'ausilio di tecnologie digitali, ma senza integrazione con altre funzioni aziendali (è possibile selezionare più di un'opzione)

6 risposte



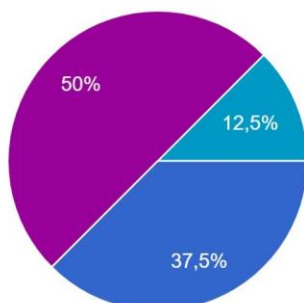
Seleziona le attività e i processi gestiti dall'impresa prevalentemente con l'ausilio di tecnologie digitali che condividono dati e informazioni con altr...stazioni (è possibile selezionare più di un'opzione)

8 risposte



In che modo vengono prese le decisioni all'interno dell'azienda?

8 risposte

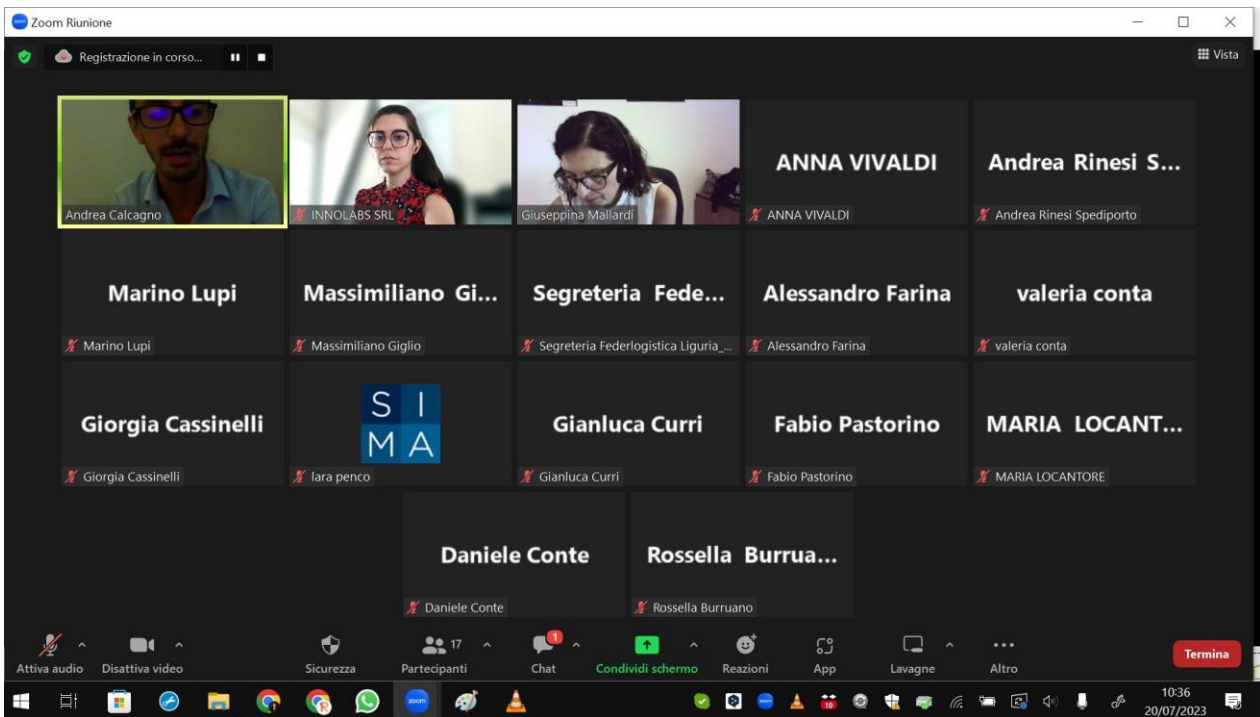
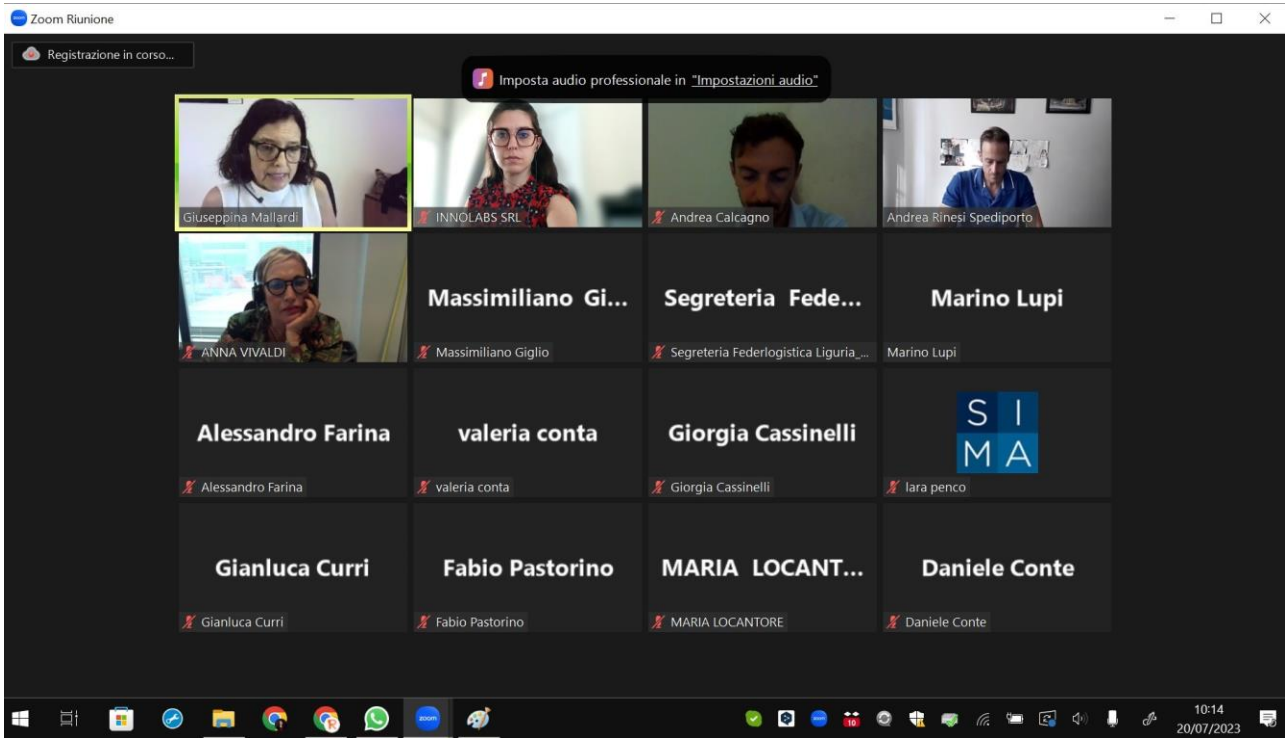


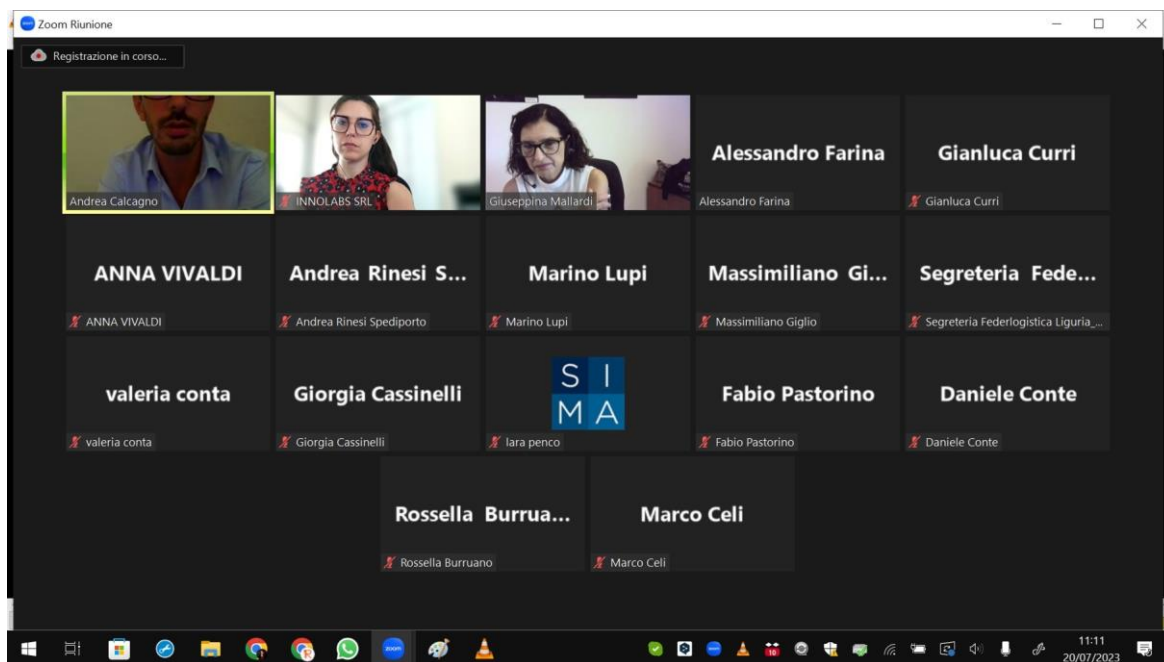
- Esclusivamente sulla base dell'esperienza dell'imprenditore/impre...
- In base a una strategia che parte dalle opportunità che si presentano e dalle...
- In base a una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenie...
- In base a una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenie...
- In base a una strategia proattiva e cos...
- Dettato normativo

Liste des participants

1	Susanna Menicucci	susanna.0	mail.com
2	Marco Celi	marco.celi	oil.com
3	Rossella Burruano	rossella.bu	portsofgenoa.com
4	Marino Lupi	marino.lup	it
5	Massimiliano Giglio	massimilia	@assagenti.it
6	Maria Locantore	maria.locan	regione.liguria.it
7	Lara Penco	lara.penco	ia@gmail.com
8	Anna Vivaldi	vivaldi.a@	operative.it
9	Gianluca Curri	g.curri@lig	ale.it
10	Carlo Romanengo	carlo.roma	liguriaricerche.com
11	Daniele Conte	d.conte6@	i.unipi.it
12	Andrea Rinesi	info@spec	enova.com
13	Sergio Cicetti	sergio.cice	one.liguria.it
14	Jacopo Riccardi	jacopo.ricc	gione.liguria.it
15	Andrea Calcagno	a.calcagno	adigitale.it
16	Giuseppina Mallardi	g.mallardi	cia.sassari.it
17	Fabio Pastorino	fabio.paste	asasconardi.com
18	Anna Righi	anna.righi	ngmt.it
19	Giorgia Cassinelli	g.cassinelli	digitale.it
20	Davide Falteri	segreliguria	logistica.it
21	Alessandro Farina	alessandro	unipi.it
22	Simona Coppola	simonacop	arbamar.it
23	Antonella Querci	a.querci@	ligureorientale.it
24	Valeria Conta	valeria.con	amcom.it
25	Angela Maria Tomasoni	angela.ma	soni@unige.it
26	Erika Ferrera	erika.ferre	iaricerche.it
27	Luca Abatello	abatello@	ch.eu

Captures d'écran de l'atelier





Enregistrement de l'atelier
(v. livrable T2.2.1 Atelier Liguria)

b) Atelier Sardaigne e Toscane

Vidéo

https://www.provincia.sassari.it/docs/news/2023/70/save_the_date_circumvectio_plus_lr_1.mp4

Graphiques

SAVE THE DATE

PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM
per la gestione digitale dei flussi merci documentali

VENERDÌ 21 LUGLIO 2023
10:00 - 11.30

MEETING ONLINE
sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.

PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM

per la gestione digitale dei flussi merci documentali

VENERDÌ 21 LUGLIO
 10:00 - 11:30

MEETING ONLINE
 sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.



Chambre de Commerce
 et d'Industrie
 de Corse



Formulaire d'inscription

zoom (<https://us06web.zoom.us/>)



Atelier territoriale CIRCUMVECTIO PLUS - Sardegna e Toscana

Data e ora	21 lug 2023 10:00 AM in Roma
Descrizione	<p>Atelier per la condivisione dello stato di avanzamento dello sviluppo della CAMP sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS, cofinanziato dal Programma Interreg It-Fr Marittimo 14-20 e di cui la Regione Liguria è capofila.</p> <p>La Piattaforma CAMP è stata progettata e prototipata per essere in grado di operare come Single Window per una catena logistica integrata e paperless.</p>



Iscrizione alla riunione

Nome* **Cognome***

Questo campo è obbligatorio.

Indirizzo email*

Le informazioni che fornisci in fase di iscrizione saranno condivise con il titolare dell'account (<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/380059564372-In-Product-Privacy-Notifications>) e l'organizzatore, che potranno utilizzarle in conformità ai rispettivi Termini e Informativa sulla privacy.

Iscriviti

Questionnaire

<https://forms.gle/jSrQooSpStKdnSrG9>

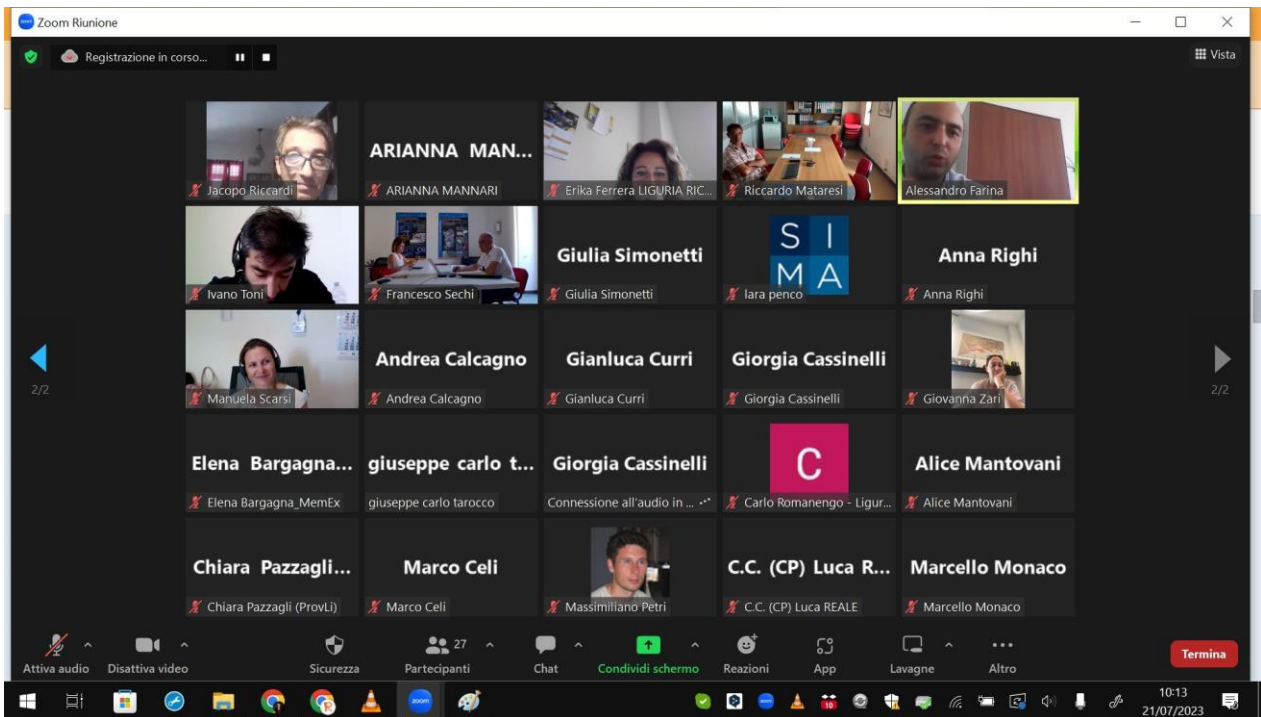
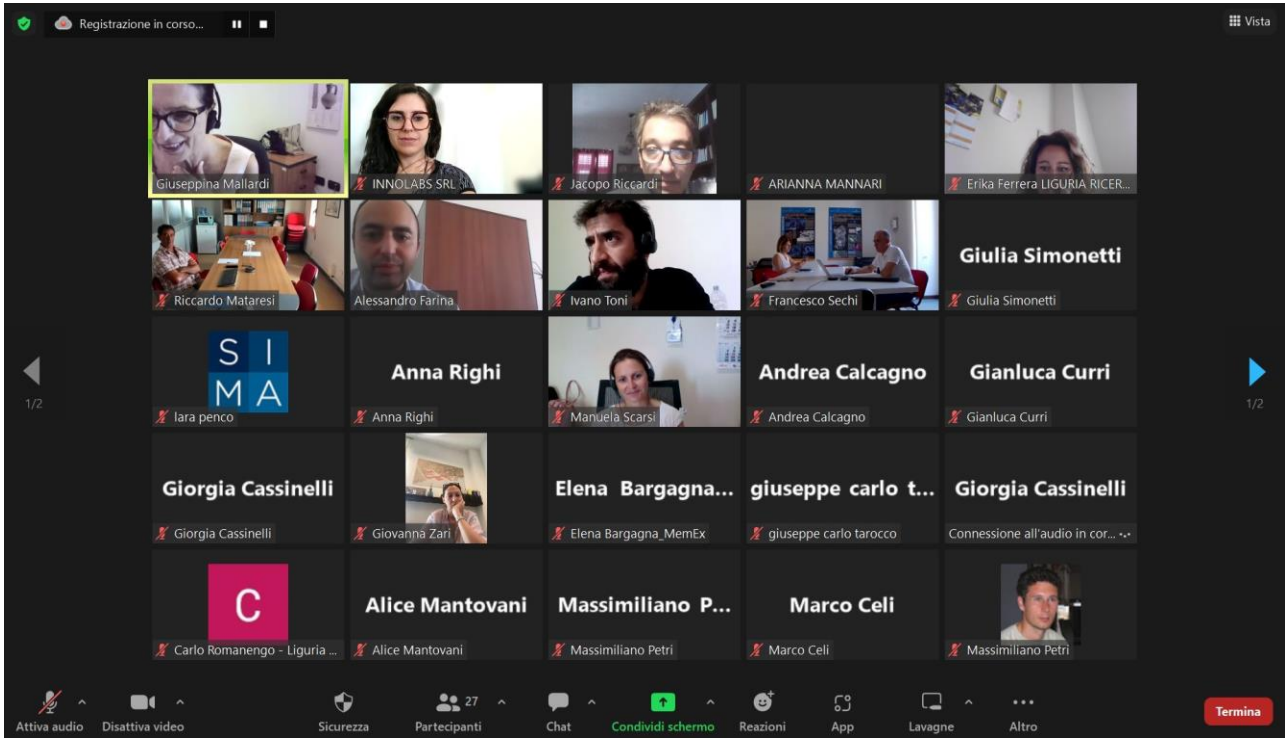
Synthèse des réponses au questionnaire

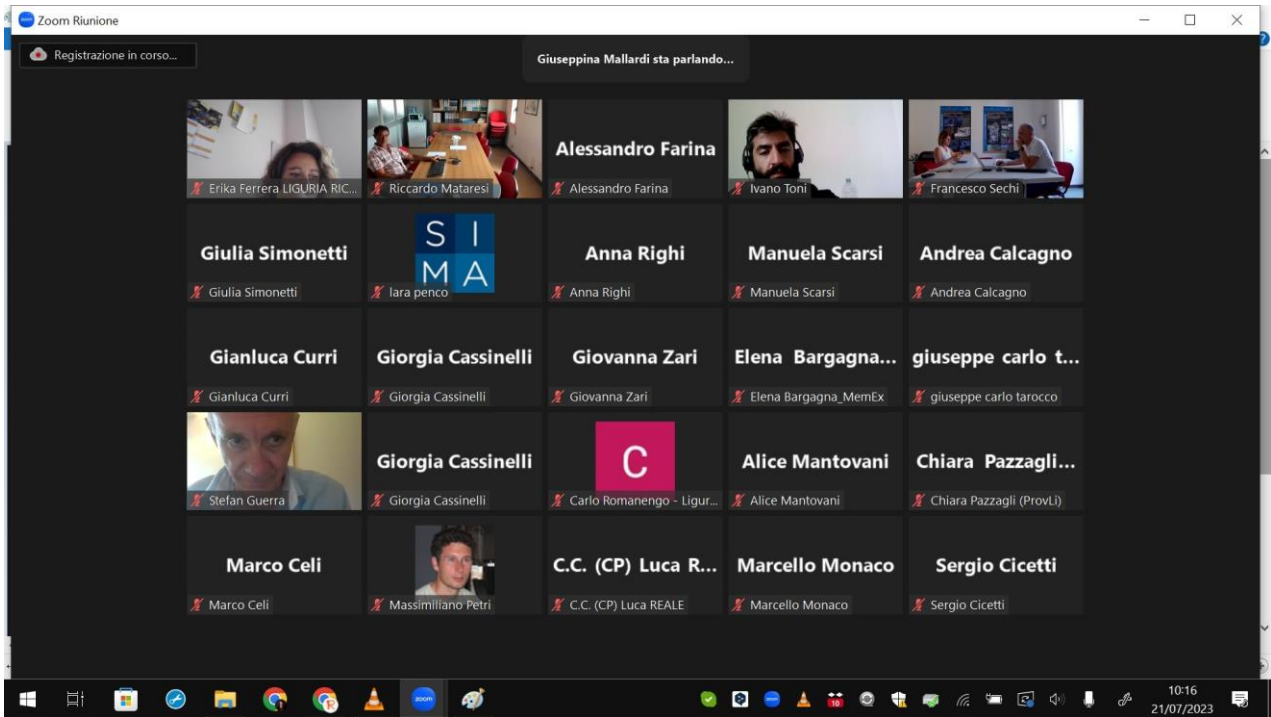
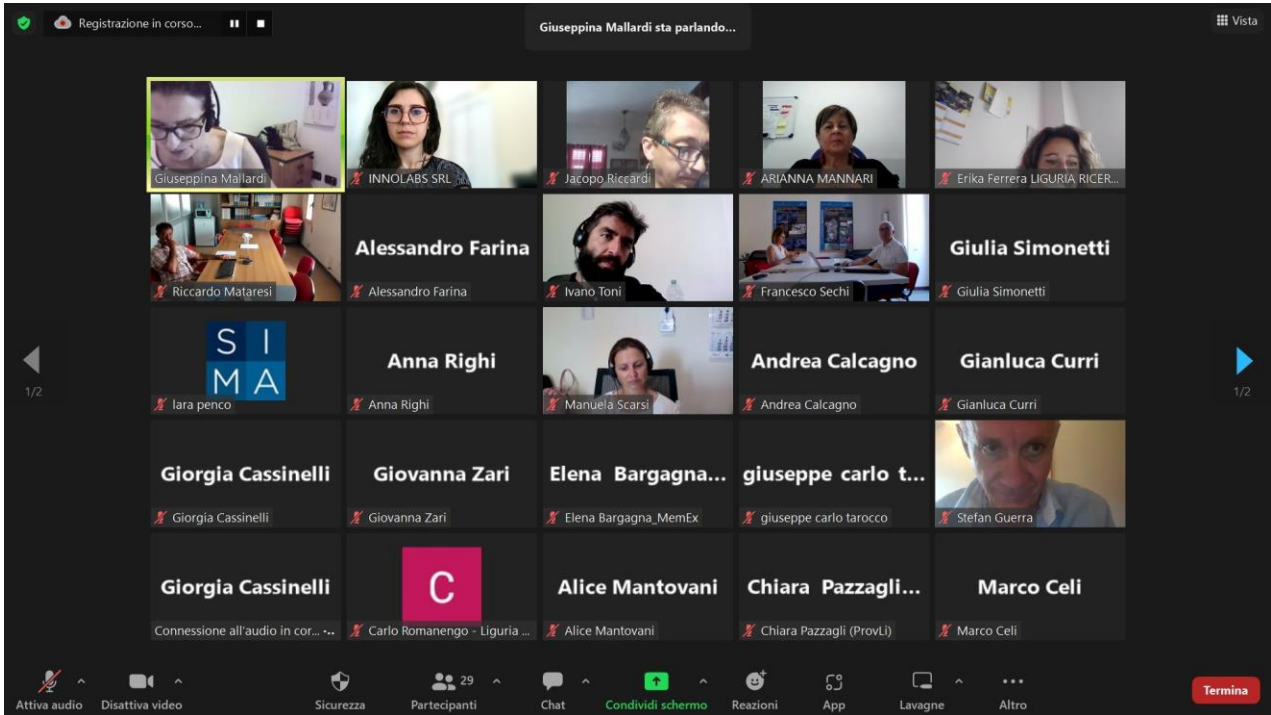
(v. Atelier Liguria)

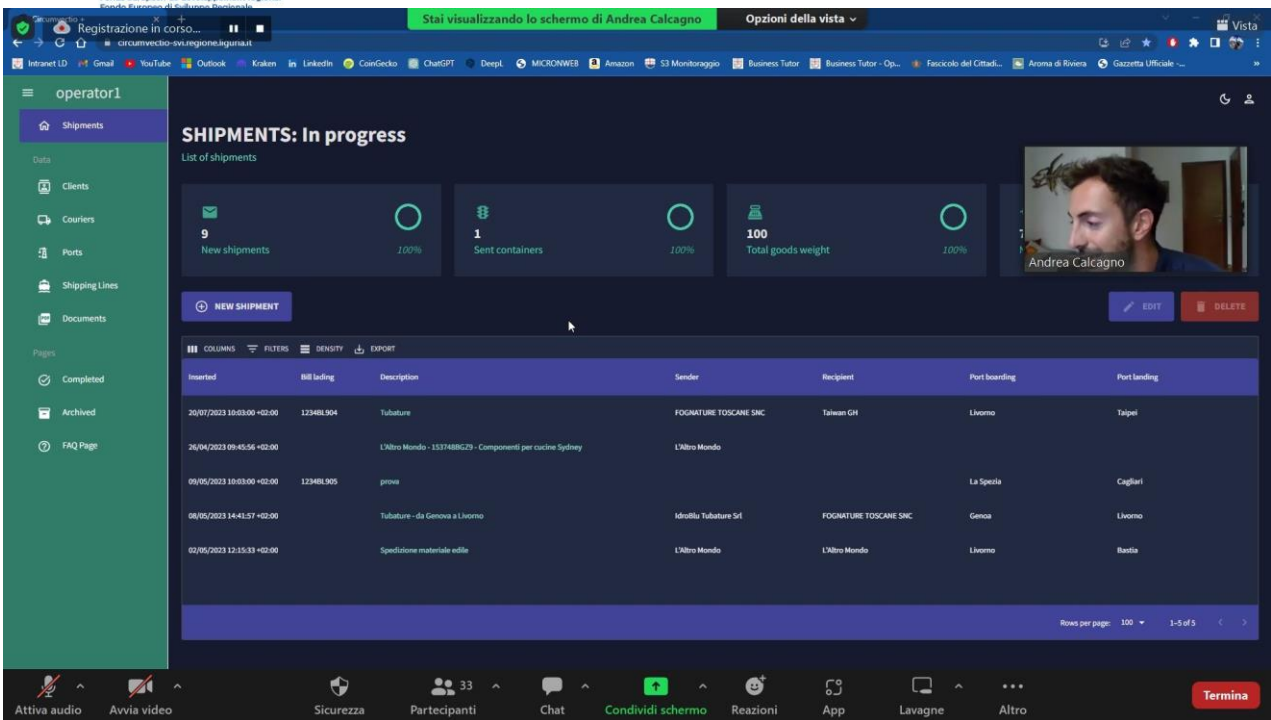
Liste des participants

1	Luca Garau	lugarau@re	Sardegne.it
2	Lucia Della Ragione	lu.dellaragi	mail.com
3	Giaime Ginesu	giaginesu@	e.sardegna.it
4	Alessandra Zoppeddu	azoppeddu	ne.sardegna.it
5	Maria Rosaria	maria.dima	mbiofuelgroup.com
6	Giovanna Zari	segretario@	razione-spedimar.it
7	Marco Celi	marco.celi@	ail.com
8	Manuela Scarsi	m.scarsi@p	otirreno.it
9	Lara Penco	lara.penco.	nia@gmail.com
10	C.C. (CP) Luca Reale	luca.reale@	v.it
11	Riccardo Mataresi	segreteria@	
12	Giorgia Cassinelli	g.cassinelli	digitale.it
13	Alice Mantovani	alice2500.r	ani@gmail.com
14	Massimiliano Manca	manca.farr	mail.com
15	Francesco Sechi	fsechi@mla	om
16	Giuseppina Scorrano	g.mallardi@	cia.sassari.it
17	Jacopo Riccardi	jacopo.ricc	egione.liguria.it
18	Gianluca Curri	g.curri@lig	cale.it
19	Daniele Conte	d.conte6@	ti.unipi.it
20	Sergio Cicetti	sergio.cicet	one.liguria.it
21	Andrea Calcagno	a.calcagno.	iadigitale.it
22	Marcello Monaco	marcello.m	@mit.gov.it
23	Anna Righi	anna.righi@	ngmt.it
24	Dario Menichelli	info@alpliv	
25	Alessandro Farina	alessandro	@unipi.it
26	Stefan Guerra	stefan.gue	ense.it
27	Massimiliano Petri	petri@tage	
28	Elena Bargagna	elena.barga	nemexitaly.it
29	Ivano Toni	i.toni@por	reno.it
30	Arianna Mannari	arianna@e	mannari.com
31	Giuseppe Carlo Tarocco	pgc.tarocco	l.com
32	Valerio Fattori	v.fattori@i	airsnord.com
33	Erika Ferrera	erika.ferrer	riaricerche.it
34	Giulia Simonetti	formazione	tictrainingacademy.it

Captures d'écran de l'atelier







The screenshot shows a web application interface for 'SHIPMENTS: In progress'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Shipments', 'Clients', 'Couriers', 'Ports', 'Shipping Lines', and 'Documents'. The main content area displays a summary of shipment statistics: 9 New shipments (100%), 1 Sent containers (100%), and 100 Total goods weight (100%). Below this is a table of shipments with columns for Invoiced, Bill of lading, Description, Sender, Recipient, Port boarding, and Port landing. A video call overlay is visible in the top right corner, showing a participant named Andrea Calcagno. The bottom of the screen features a control bar with options like 'Attiva audio', 'Avvia video', 'Sicurezza', 'Partecipanti', 'Chat', 'Condividi schermo', 'Reazioni', 'App', 'Lavagne', 'Altro', and a 'Termina' button.

Invoiced	Bill of lading	Description	Sender	Recipient	Port boarding	Port landing
20/07/2023 10:03:00 +02:00	1234BL904	Tubature	FOGNATURE TOSCAINE SMC	Taiwan GH	Livorno	Taipei
26/04/2023 09:45:56 +02:00		L'altro Mondo - 1537488G29 - Componenti per cucine Sydney	L'altro Mondo			
09/05/2023 10:03:00 +02:00	1234BL905	prima			La Spezia	Cagliari
08/05/2023 14:41:57 +02:00		Tubature -da Genova a Livorno	IdeaBla Tubature Srl	FOGNATURE TOSCAINE SMC	Genoa	Livorno
02/05/2023 12:15:53 +02:00		Spedizione materiale edile	L'altro Mondo	L'altro Mondo	Livorno	Bastia

Enregistrement de l'atelier
(v. livrable T2.2.1 Atelier Sardaigne-Toscane)

a) Atelier Corse

Cross-boarding Area Management Platform
Atelier de présentation de l'état d'avancement de la plateforme CAMP,
dans le cadre du projet Interreg FR-Marinima
Jeudi 10 AOUT 2023 - 9h30 - 12h15

N°	Nome / Person	Cognome / Nom	Ente / Structure	Email / Contact	Firma / Signature
7	M.	ANGELI	ALAN TRANSPORT	alan.transports@orange.fr	
8	L.	QUERO	FLAC	lquero@flac.com	
9	J.A.	LUCCANI	TRANSPORT INTERNATIONAL	transporte.lucan@orange.fr	
10	L.	PELLEGRINI	EMTET	l.pellegrini@emtet.it	
11	A.	EMMIGLIATA	BETEC	af@betec.it	
12					



Cross-boarding Area Management Platform
Atelier de présentation de l'état d'avancement de la plateforme CAMP,
dans le cadre du projet Interreg FR-Marinima
Jeudi 10 AOUT 2023 - 9h30 - 12h15

N°	Nome / Person	Cognome / Nom	Ente / Structure	Email / Contact	Firma / Signature
1	M.	GUIDICELLI	CCRC	m.guidicelli@ccrc.it	
2	J.	PAOLI	CCRC	j.paoli@ccrc.it	
3	J.A.	PAOLI	CCRC	jpaoli@ccrc.it	
4	Gerard	ROBERTI	Comune d'Agropoli (SA) Città di Agropoli	gerardroberti@comune.agropoli.it	
5	M.A.	ESPAUT	Comica Linea	m.espaut@comicalinea.com	
6	F.	TROJANI	BTEC	ft@btec.it	



L'un des objectifs des ateliers a été de présenter la phase de développement de la plateforme d'innovation CAMP – mise en œuvre dans le cadre du projet CAMP – aux parties prenantes qui peuvent bénéficier de son utilisation et qui ont eu l'occasion de promouvoir son utilisation au sein de leurs propres réseaux.

Afin d'identifier les parties prenantes présents à l'atelier, un formulaire à remplir sur place leur a été remis. Ce formulaire a été retourné à la fin de la présentation du projet.

Formulaire annexe

CIRCUMVECTIO PLUS
 Atelier du 10 Aout 2023
 Port de commerce de Bastia
 Composante T2
 Présentation de la plateforme
 Cross-boarding Area Management Platform
 Formulaire d'information à renseigner

1. RAISON SOCIALE :
 Forme juridique :
 Société à capitaux (SAA, SRL, SPA, SCARL, autres coopératives)
 Société de personnes (SAs, SNC, sociétés simples, associations d'artistes et de professionnels)
 Entreprise individuelle
 Coopérative
 Autre :
 Commune où l'entreprise est établie :

2. SECTEUR D'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE (VOUS POUVEZ EN SELECTIONNER PLUSIEURS)
 Transport de marchandises
 Transport de personnes
 Services de logistique
 Services d'import-export
 Messagerie et expéditions
 Manutention
 Logistique et gestion des entrepôts
 Autre :

3. NOMBRE D'EMPLOYES (QUELLE QUE SOIT LA FORME CONTRACTUELLE)
 0-9
 10-49
 50-249
 250-499
 Plus de 500

Pour lancer la discussion, il a été organisé une phase de présentation du projet, des totems interactifs, de la plateforme CAMP et des raisons de sa création. Les opportunités spécifiques que les parties prenantes pourraient exploiter dans leurs activités grâce à ces outils ont également été soulignées.

Grace à la projection d'une démo élaborée par Liguria Digitale, CCI Corse a également présenté en détail toutes les fonctionnalités de l'outil. L'objectif était d'obtenir un retour d'expérience pertinent par les participants afin de faciliter le développement et la mise en œuvre de la plateforme. L'atelier a donc été organisé en deux phases.

Une démonstration en direct a montré la plateforme dans son état actuel de développement, en mettant en évidence ses caractéristiques pratiques et la manière de l'utiliser.



Après une interaction avec les totems interactifs installés dans le cadre du projet au Port de Bastia, une discussion s'est engagée. Les participants ont eu l'occasion d'exprimer leurs opinions sur la pertinence des fonctionnalités de la plateforme CAMP.

Analyse de l'implication et des résultats

La participation aux trois ateliers a été satisfaisante, tant sur le plan quantitatif que qualitatif. La stratégie d'implication des parties prenantes a été cohérente avec ce qui était prévu dans la méthodologie, en fait la réponse a été positive. Les deux partenaires impliqués, Province de Sassari et CCI Corse, ont estimé avoir atteint le bon public cible, c'est-à-dire les entreprises, les institutions, les associations professionnelles et les centres de recherche.

Tout ceci a permis de présenter les résultats du projet et les fonctionnalités de la phase actuelle de développement de la plateforme CAMP à un public intéressé et compétent, qui s'est impliqué activement et a contribué par des commentaires pertinents et des critiques constructives utiles pour les futures mises en œuvre de l'outil présenté.