

CIRCUMVECTIO PLUS

Componente T2 Stakeholdership engagement

Attività T2.2 Coinvolgimento degli stakeholder

Prodotto T2.2.2 Report sull'attività di stakeholdership engagement

1. Introduzione

In seguito allo svolgimento dei tre atelier de travail previsti dal formulario del progetto CIRCUMVECTIO PLUS - due di competenza del partner Provincia di Sassari e uno della CCI Corse – fondamentali per la presentazione dell’innovativa piattaforma CAMP sviluppata nell’ambito del progetto agli stakeholder italo-francesi, sono stati riassunti ed analizzati i principali risultati dell’attività in un unico documento. Il documento in questione, denominato prodotto T2.2.2 “Report sull’attività di stakeholders engagement”, illustra per l’appunto i principali feedback ricevuti dai soggetti partecipanti agli eventi territoriali.

L’atelier de travail valido per gli stakeholder del territorio ligure si è svolto in modalità remoto sulla piattaforma “Zoom” nella mattinata di giovedì 20 luglio 2023, dalle ore 10 alle 11:30. L’atelier congiunto per gli stakeholder delle regioni Sardegna e Toscana si è svolto invece durante la mattinata successiva, ovvero quella di venerdì 21 luglio 2023 dalle 10 alle 12, con le medesime modalità. L’ultimo evento, rivolto a tutti gli stakeholder francesi di progetto, si è svolto in presenza presso il Porto di Bastia il 10 agosto 2023 dalle ore 9:30 alle 12:15.

In tutti e tre i casi, le attività di coinvolgimento e sensibilizzazione degli stakeholder sono state condotte seguendo le linee guida definite nel prodotto T2.1.1 “Metodologia della Componente T2”, del quale verrà ricalcata la struttura anche all’interno del documento in questione, al fine di analizzare puntualmente la rispondenza e l’efficacia delle azioni adottate durante gli eventi territoriali.

2. Individuazione stakeholder

L’attività di coinvolgimento è cominciata con l’individuazione degli stakeholder e la compilazione di un indirizzario. Si è cercato primariamente di reperire i contatti di tutti coloro i quali a vario titolo sono stati coinvolti nelle fasi iniziali di indagine e in quelle successive volte all’implementazione del sistema della piattaforma CAMP, ovvero gli stakeholder che hanno contribuito a definire gli scenari AS IS e TO BE durante il precedente progetto CIRCUMVECTIO. A questo scopo, i partner incaricati sottolineano che è stato fondamentale poter attingere dagli elenchi già in possesso dei vari partner di progetto, nonché sfruttare le reti di conoscenze professionali dirette degli stessi partner e stakeholder. A tal proposito, Provincia di Sassari ha segnalato di come sia stato molto utile il coinvolgimento della Logistic Training Academy di Livorno, con la mediazione dell’Università di Pisa, la quale ha garantito la presenza di un buon numero di stakeholder istituzionali e operativi, così come di CDC, partner francese dell’antecedente CIRCUMVECTIO segnalato da CCI Corse, il quale ha facilitato ulteriormente l’identificazione di potenziali partecipanti agli eventi.

I partner hanno altresì cercato di intercettare e coinvolgere tutti coloro i quali potessero nutrire uno specifico interesse oppure contribuire proattivamente all’utilizzo, alla diffusione e all’implementazione del sistema e che si riconoscessero nella vision e negli obiettivi strategici del progetto CIRCUMVECTIO PLUS. Si registra che gli stakeholder individuati dai partner hanno - nei confronti della CAMP – degli interessi prevalentemente politici, economici, professionali, oppure ne sono potenziali utenti, vale a dire che il loro contesto ambientale e/o sociale potrebbe in

qualche modo essere influenzato dai risultati delle attività del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.

Dell'indirizzario in questione fanno quindi parte:

- Enti pubblici e istituzioni (amministrazioni pubbliche regionali, amministrazioni pubbliche provinciali, decisori politici, interporti, Autorità di Sistema Portuale, Agenzie delle Dogane, partner di progetti);
- Imprese (destinatari delle merci, operatori del trasporto come agenzie marittime, terminalisti portuali, terminalisti ferroviari, spedizionieri doganali, spedizionieri merce e vettori – stradali, marittimi e ferroviari –, MTO - Multimodal Transport Operator, sviluppatori di sistemi per la logistica, ecc.);
- Associazioni di categoria;
- Altro (Università, centri di ricerca, liberi professionisti attivi nel campo della logistica e dei trasporti).

La lista definitiva degli stakeholder italiani si compone di 250 contatti, mentre quella francese circa 50. Nell'elenco stilato dai partner sono contenuti uno o più indirizzi di contatto, la denominazione/ragione sociale dell'ente/impresa, la categoria e la regione di appartenenza, il nome del referente e il ruolo, un eventuale numero di telefono.

3. Animazione e sensibilizzazione degli stakeholder

Per garantire il coinvolgimento del target definito, una volta compilato l'indirizzario e completato in tutte le sue parti, i partner hanno deciso di operare secondo la maniera seguente:

- Distinzione dell'elenco dei potenziali partecipanti agli atelier in due gruppi divisi per territorio: Liguria da una parte, Sardegna e Toscana dall'altra (solo Provincia di Sassari, in quanto partner organizzatore di due eventi distinti);
- Predisposizione del materiale necessario all'animazione e alla sensibilizzazione degli stakeholder, secondo quanto definito nella metodologia:
 - **Form di iscrizione** agli eventi tramite link interno alla piattaforma Zoom utilizzata (solo Provincia di Sassari, vista la modalità remoto selezionata), brandizzato con i loghi di progetto secondo le regole indicate nel manuale di comunicazione;
 - **Grafiche** "Save the date" e invito all'evento;
 - **Video** di introduzione alla CAMP, per stimolare il coinvolgimento dei portatori di interesse;
 - **Questionario** da far compilare agli stakeholder, allo scopo di ottenere preventivamente alcune informazioni utili al feedback sulla piattaforma sviluppata.
- Invio di una email "Save the date", in base al territorio di riferimento, inviata con due settimane di anticipo rispetto all'evento. Nelle email inviate dai partner erano inclusi:
 - Grafica "Save the date";
 - Link per l'iscrizione all'evento (solo Provincia di Sassari);

- Video di introduzione alla CAMP
- Link per la compilazione del questionario

- Invio di una mail di invito agli atelier, in base al territorio di riferimento, inviata con alcuni giorni di anticipo rispetto all'evento, nella quale venivano inclusi la grafica di invito, la scaletta dell'evento, il link per l'iscrizione all'evento, il video di introduzione alla CAMP ed il link al questionario.

- Per gli stakeholder prioritari, Provincia di Sassari ha effettuato una serie di telefonate per assicurarsi la partecipazione dei soggetti più rilevanti, così come CCI Corse la quale – visto il basso numero di risposte positive ricevute in seguito alla campagna email – ha optato per il canale telefonico.

4. Organizzazione degli atelier

Gli atelier rivolti agli stakeholder italiani sono stati due eventi gemelli utili alla presentazione della piattaforma CAMP realizzata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS. Per raggiungere il maggior numero di stakeholder sono stati realizzati in remoto, sotto forma di meeting online tenutisi sulla piattaforma Zoom. Gli obiettivi degli atelier sono stati quelli di presentare, oltre al progetto, lo stadio di sviluppo dell'innovativa CAMP realizzata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS ai portatori d'interesse che possono avere vantaggi dal suo utilizzo e che hanno la possibilità di promuoverne l'uso all'interno delle proprie reti, mostrare, attraverso la proiezione di una demo, tutte le funzionalità dello strumento, ottenere dagli stakeholder dei feedback per l'implementazione della piattaforma. Oltre a ciò, nel caso dell'atelier per gli stakeholder francesi esso è risultato funzionale altresì alla presentazione fisica dei terminali tattili digitali, con visita al porto commerciale di Bastia. Anche per questo, quindi, il partner CCI Corse ha preferito organizzare l'atelier privilegiando la modalità in presenza.

L'organizzazione tecnica degli atelier via web è stata curata dalla Provincia di Sassari col supporto di MultiSS; a presentare il progetto è stata la Regione Liguria, con il supporto di Liguria Digitale per la dimostrazione dell'applicativo e le Università di Genova e Pisa responsabili della sua validazione. Gli atelier sono stati organizzati in due parti: la prima di tipo informativo, la seconda più interattiva. Nella prima parte sono stati presentati il progetto, la Piattaforma e il percorso che ha portato alla sua realizzazione, sottolineando le opportunità specifiche per i portatori di interesse. Con l'aiuto della proiezione di una demo, si è poi proceduto alla proiezione della piattaforma nel suo attuale stato di sviluppo, con una dimostrazione pratica delle funzionalità e delle modalità di utilizzo. La seconda parte è invece stata deputata ai commenti e ai dubbi dei partecipanti. Gli atelier sono stati registrati: i partecipanti hanno accettato di essere registrati dandone conferma attraverso un pop up generato dalla piattaforma.

- La scaletta degli eventi dedicati agli *stakeholder italiani* è stata organizzata come segue:
 - 10:00- 10:10** Saluti istituzionali della Provincia di Sassari;
 - 10:10-10:25** Presentazione del progetto “CIRCUMVECTIO PLUS” - Jacopo Riccardi, Regione Liguria;
 - 10:25-10:45** Presentazione della Piattaforma CAMP con proiezione della versione prototipale dell’applicativo - Andrea Calcagno, Liguria Digitale;
 - 10:45-11:20** Discussione con i partecipanti, Q&A - Andrea Calcagno, Gianluca Curri, Liguria Digitale;
 - 11:20-11:30** Conclusioni
- La scaletta dell’evento dedicato agli *stakeholder francesi*, invece, è stata così pensata:
 - 09:30-10:00** Welcome coffee;
 - 10:00-10:10** Saluti e ringraziamenti del Porto di Bastia ai partecipanti;
 - 10:10-10:20** Presentazione del progetto CIRCUMVECTIO PLUS;
 - 10:20-11:00** Presentazione della piattaforma CAMP attraverso la proiezione della versione prototipo dell'applicazione;
 - 11:00-11:30** Presentazione in loco dei terminali touch-screen;
 - 11:30-12:15** Discussione tra i partecipanti sulla rilevanza e sugli sviluppi.

5. Report e analisi del coinvolgimento

Ai fini della compilazione del presente documento T2.2.2 “Report sull’attività di stakeholdership engagement”, entrambi i partner hanno raccolto i materiali indicati nella metodologia (prodotto T2.1.1 di progetto). Si riportano di seguito, divisi per atelier.

a) Atelier Liguria

Video

https://www.provincia.sassari.it/docs/news/2023/70/save_the_date_circumvectio_plus_lr_1_.mp4

Grafiche



SAVE THE DATE

PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM
per la gestione digitale dei flussi merci documentali

GIOVEDÌ 20 LUGLIO 2023
10:00 - 11.30

MEETING ONLINE
sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.



Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse




PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM
per la gestione digitale dei flussi merci documentali

GIOVEDÌ 20 LUGLIO 2023
10:00 - 11.30

MEETING ONLINE
sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.



Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse



Modulo di iscrizione



Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée



Atelier territoriale CIRCUMVECTIO PLUS - Liguria

Data e ora 20 lug 2023 10:00 AM in Roma

Descrizione Atelier per la condivisione dello stato di avanzamento dello sviluppo della CAMP sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS, cofinanziato dal Programma Interreg It-Fr Marittimo 14-20 e di cui la Regione Liguria è capofila.

La Piattaforma CAMP è stata progettata e prototipata per essere in grado di operare come Single Window per una catena logistica integrata e paperless.



Iscrizione alla riunione

Nome*

Cognome*

Questo campo è obbligatorio.

Indirizzo email*

Le informazioni che fornisci in fase di iscrizione saranno condivise con il titolare dell'account (<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/360059564372-In-Product-Privacy-Notifications>) e l'organizzatore, che potranno utilizzarle in conformità ai rispettivi Termini e Informativa sulla privacy.

Iscriviti

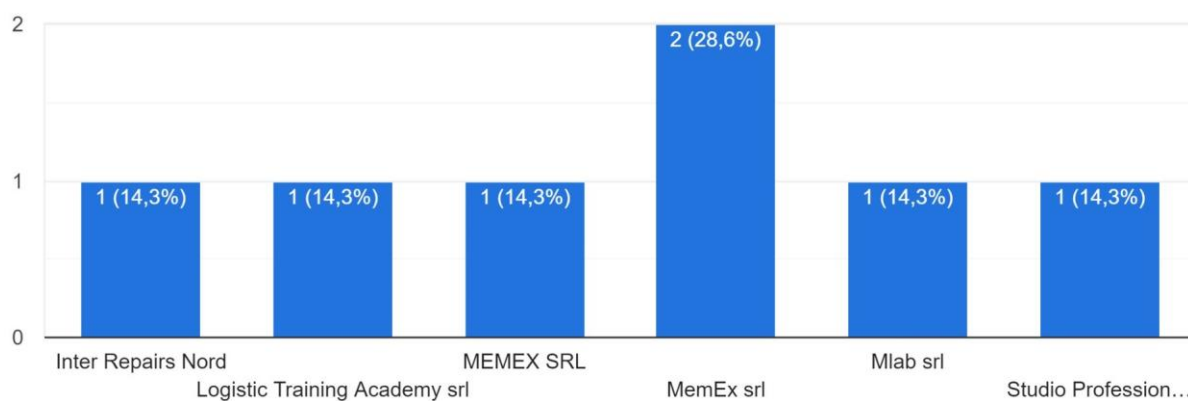
Questionario

<https://forms.gle/jSrQooSpStKdnSrG9>

Riepilogo delle risposte al questionario

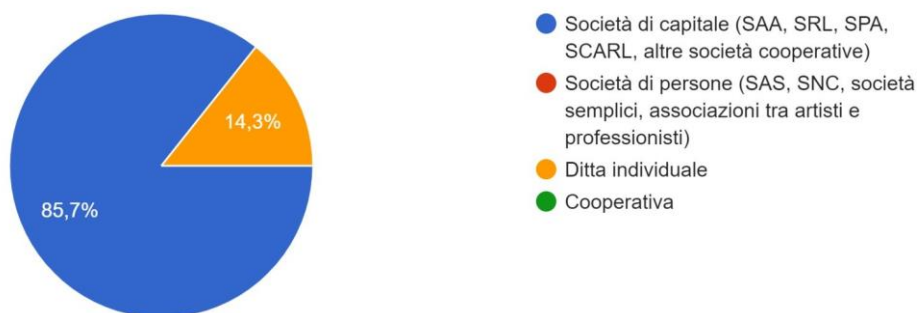
Inserisci la ragione sociale

7 risposte



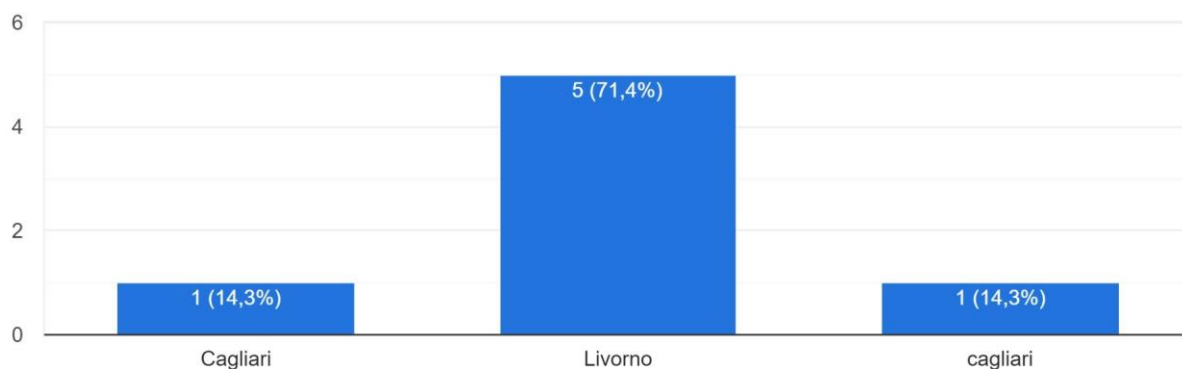
Seleziona la forma societaria

7 risposte



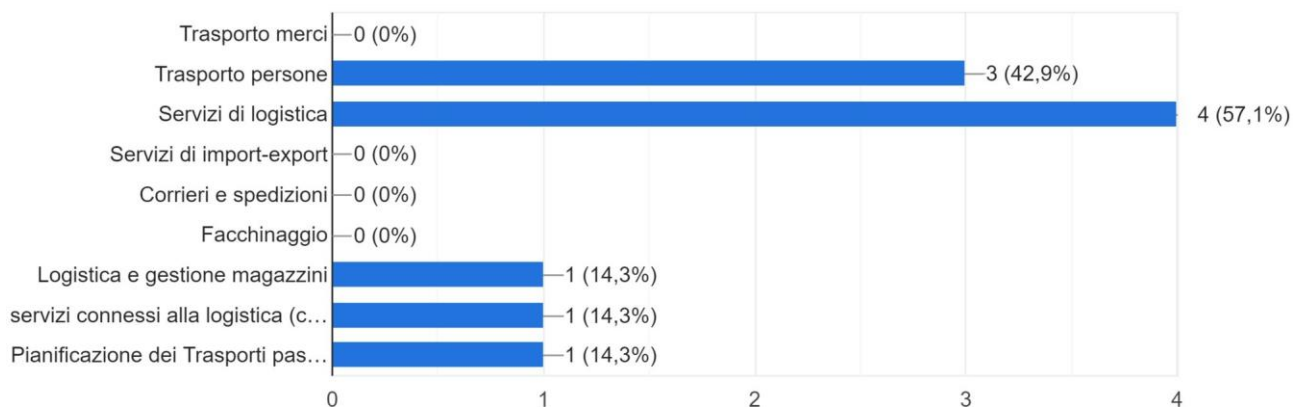
Inserisci la provincia in cui ha sede l'impresa

7 risposte



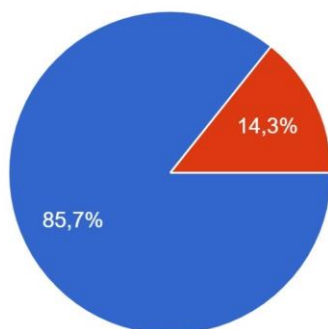
In quale ambito lavora l'impresa? (È possibile selezionare più di un'opzione)

7 risposte



Indica il numero degli addetti (indipendentemente dalla forma contrattuale)

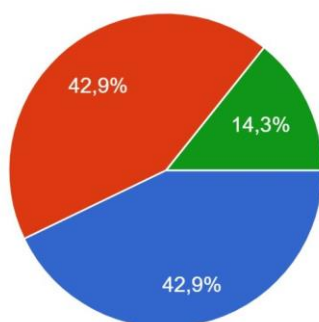
7 risposte



- 0-9
- 10-49
- 50-249
- 250-499
- Più di 500

Indica il fatturato dell'ultimo anno

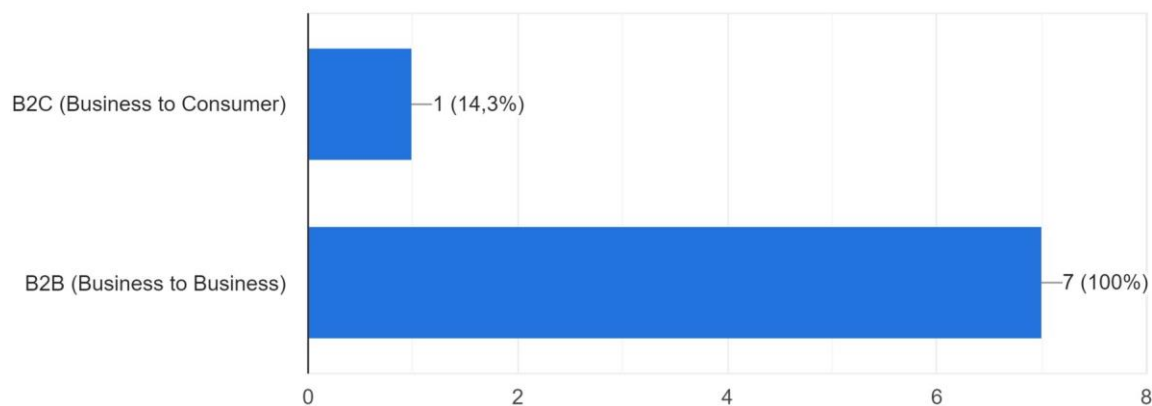
7 risposte



- < 500.000€
- Tra 500.000€ e 1 mln €
- Tra 1 mln € e 2 mln €
- Tra 2 mln € e 5 mln €
- Tra 5 mln € e 10 mln €
- Tra 10 mln € e 25 mln €
- Tra 25 mln € e 50 mln €
- Tra 50 mln € e 100 mln €
- Più di 100 mln €

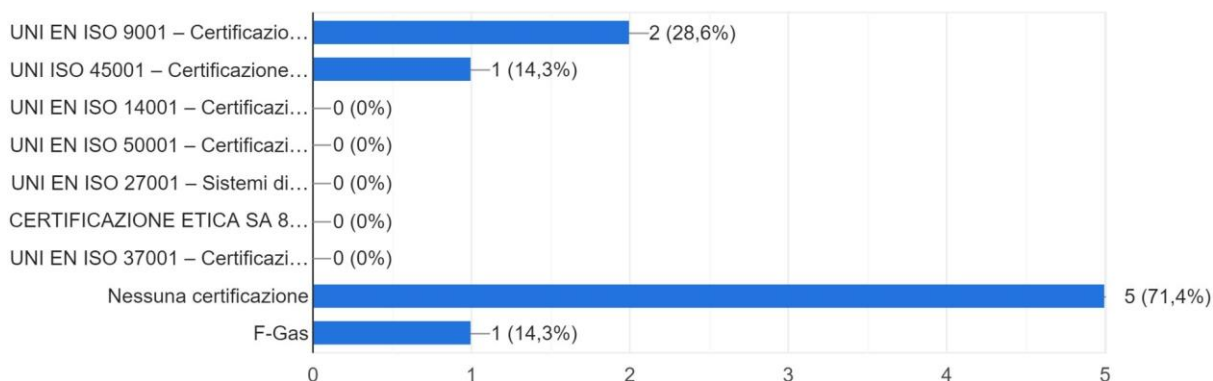
In quale tipo di mercato opera l'impresa? (È possibile selezionare entrambe le opzioni)

7 risposte



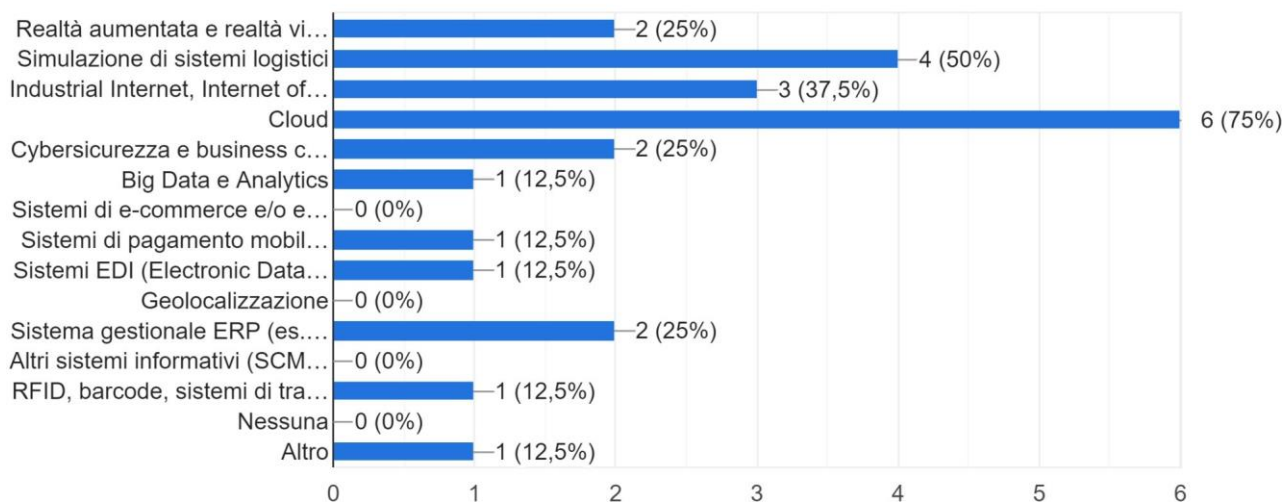
Indica quali delle seguenti certificazioni possiede l'impresa (È possibile selezionare più di un'opzione)

7 risposte



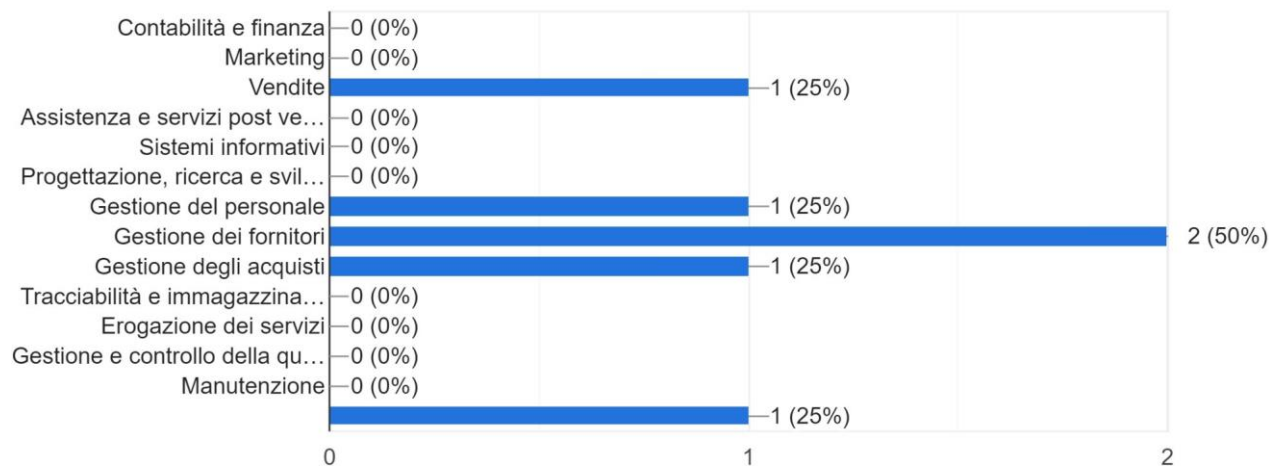
Indica quali tecnologie sono presenti all'interno dell'azienda (è possibile selezionare più di un'opzione)

8 risposte



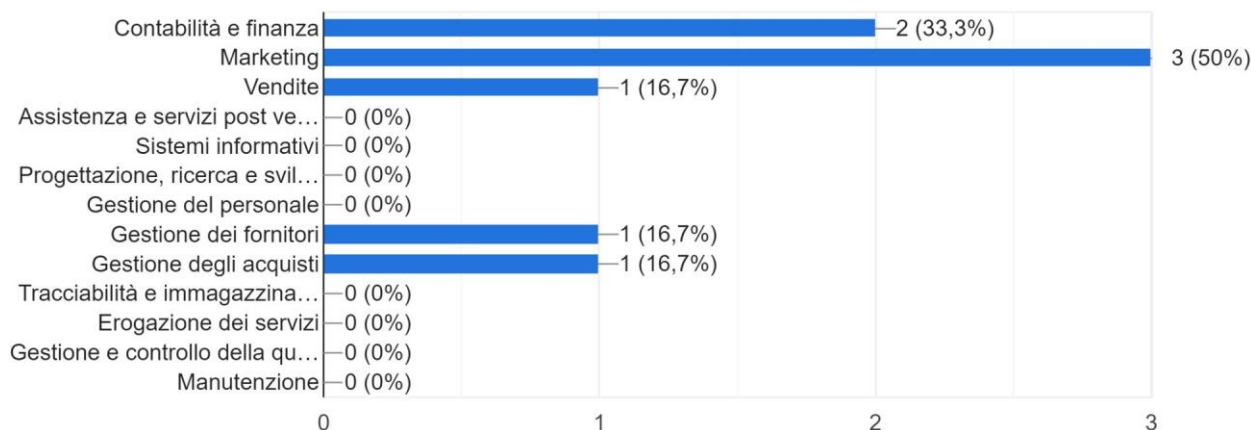
Seleziona le attività e i processi che sono gestiti dall'impresa senza l'ausilio di tecnologie digitali (è possibile selezionare più di un'opzione)

4 risposte



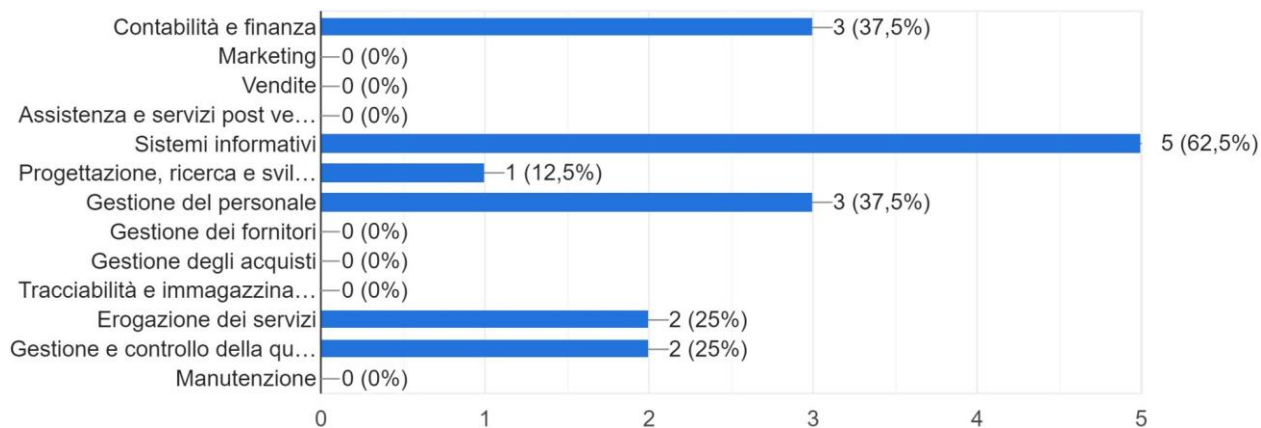
Seleziona le attività e i processi gestiti dall'impresa prevalentemente con l'ausilio di tecnologie digitali, ma senza integrazione con altre funzioni aziendali (è possibile selezionare più di un'opzione)

6 risposte



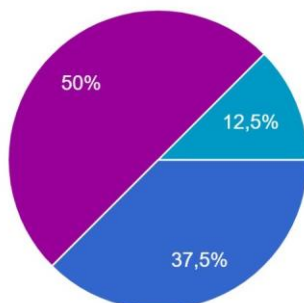
Seleziona le attività e i processi gestiti dall'impresa prevalentemente con l'ausilio di tecnologie digitali che condividono dati e informazioni con altr...stazioni (è possibile selezionare più di un'opzione)

8 risposte



In che modo vengono prese le decisioni all'interno dell'azienda?

8 risposte

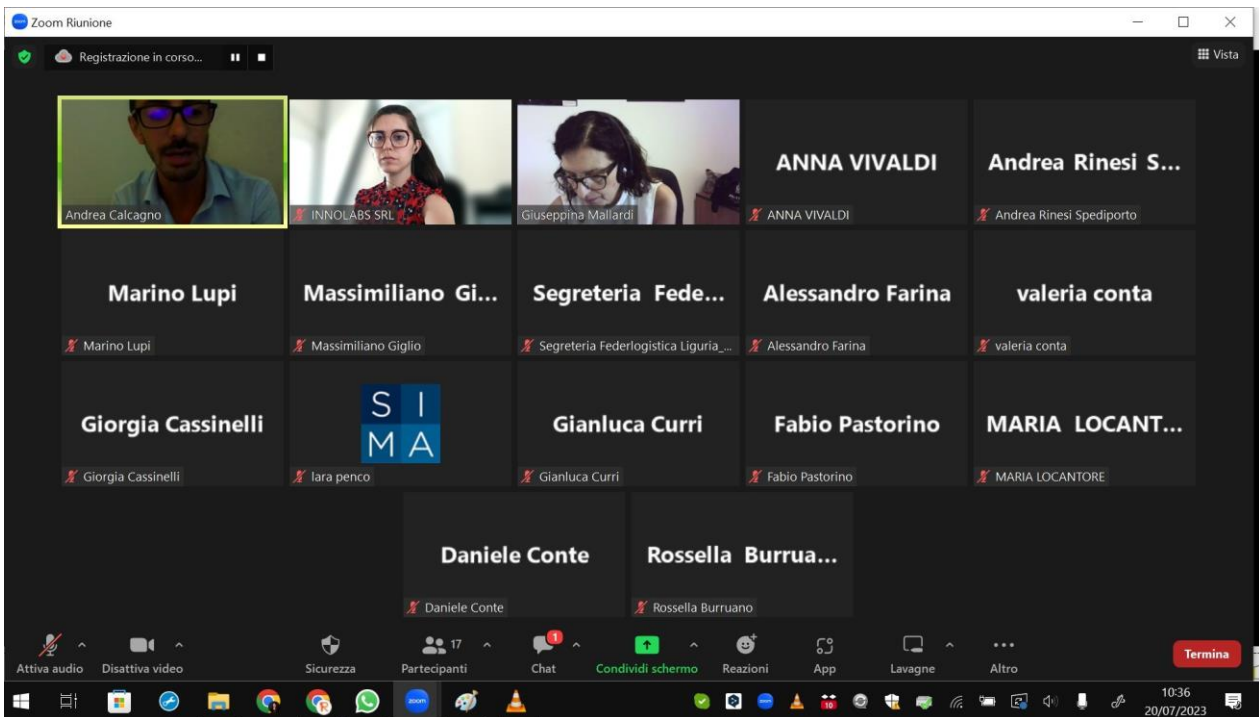
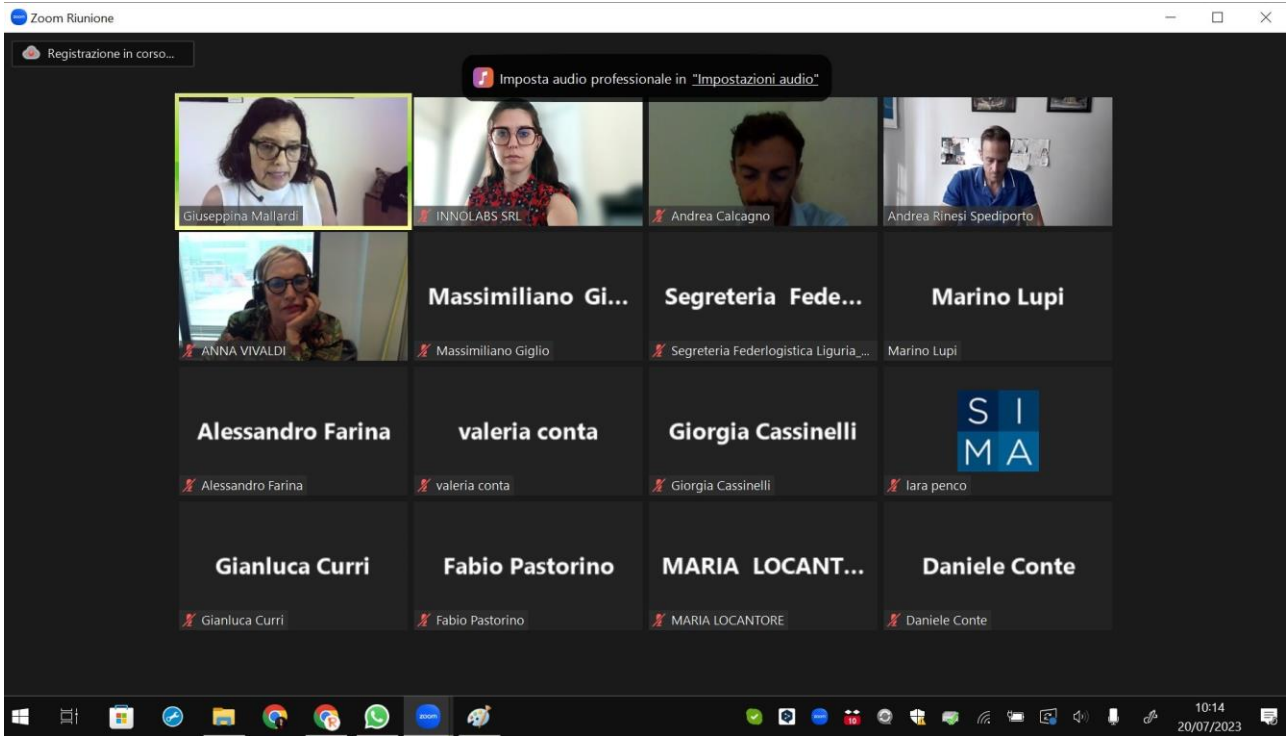


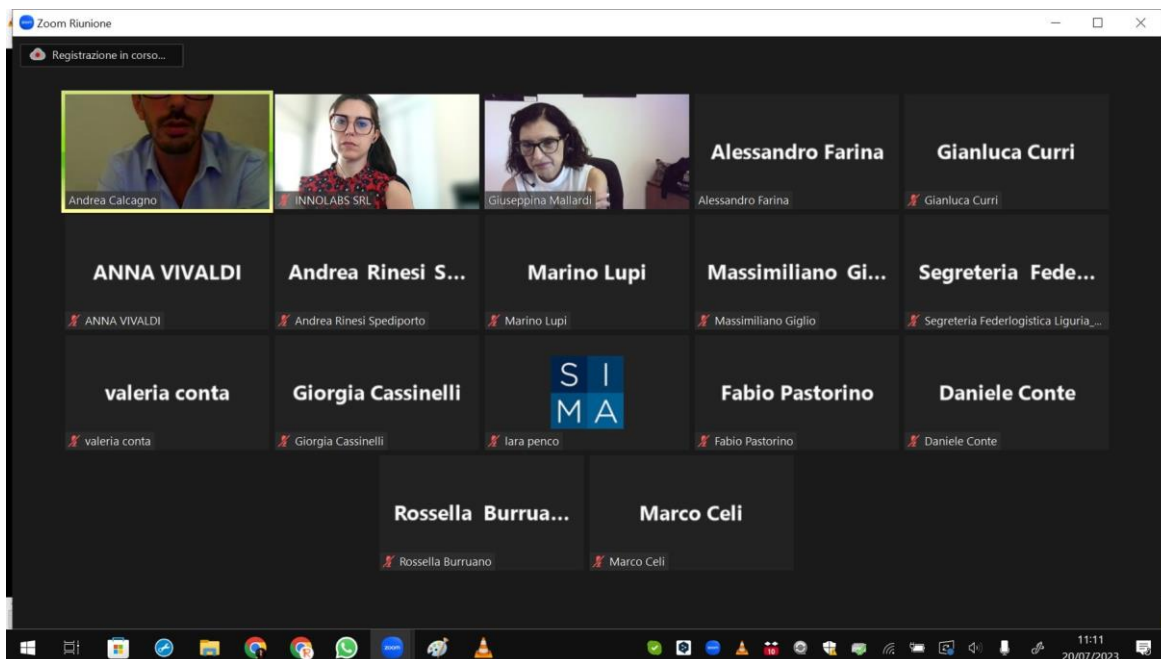
- Esclusivamente sulla base dell'esperienza dell'imprenditore/impre...
- In base a una strategia che parte dalle opportunità che si presentano e dalle...
- In base a una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenie...
- In base a una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenie...
- In base a una strategia proattiva e cos...
- Dettato normativo

Elenco dei partecipanti

1	Susanna Menicucci	susanna.0	mail.com
2	Marco Celi	marco.celi	mail.com
3	Rossella Burruano	rossella.bu	portsofgenoa.com
4	Marino Lupi	marino.lup	it
5	Massimiliano Giglio	massimilia	@assagenti.it
6	Maria Locantore	maria.locan	regione.liguria.it
7	Lara Penco	lara.penco	ia@gmail.com
8	Anna Vivaldi	vivaldi.a@	operative.it
9	Gianluca Curri	g.curri@lig	ale.it
10	Carlo Romanengo	carlo.roma	liguriaricerche.com
11	Daniele Conte	d.conte6@	i.unipi.it
12	Andrea Rinesi	info@spec	enova.com
13	Sergio Cicetti	sergio.cice	one.liguria.it
14	Jacopo Riccardi	jacopo.ricc	regione.liguria.it
15	Andrea Calcagno	a.calcagno	adigitale.it
16	Giuseppina Mallardi	g.mallardi	cia.sassari.it
17	Fabio Pastorino	fabio.paste	asasconardi.com
18	Anna Righi	anna.righi	ngmt.it
19	Giorgia Cassinelli	g.cassinelli	digitale.it
20	Davide Falteri	segreliguria	logistica.it
21	Alessandro Farina	alessandro	unipi.it
22	Simona Coppola	simonacop	arbamar.it
23	Antonella Querci	a.querci@	ligureorientale.it
24	Valeria Conta	valeria.con	amcom.it
	Angela Maria		
25	Tomasoni	angela.ma	soni@unige.it
26	Erika Ferrera	erika.ferre	iaricerche.it
27	Luca Abatello	abatello@	ch.eu

Screenshot dell'atelier





Registrazione dell'atelier
(v. prodotto T2.2.1 Atelier Liguria)

b) Atelier Sardegna e Toscana

Video

https://www.provincia.sassari.it/docs/news/2023/70/save_the_date_circumvectio_plus_lr_1.mp4

Grafiche

SAVE THE DATE

PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM
per la gestione digitale dei flussi merci documentali

VENERDÌ 21 LUGLIO 2023
10:00 - 11.30

MEETING ONLINE
sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.

PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM

per la gestione digitale dei flussi merci documentali

VENERDÌ 21 LUGLIO
 10:00 - 11:30

MEETING ONLINE
 sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.



Chambre de Commerce
 et d'Industrie
 de Corse



Modulo di iscrizione

 (<https://us06web.zoom.us/>)



Atelier territoriale CIRCUMVECTIO PLUS - Sardegna e Toscana

Data e ora	21 lug 2023 10:00 AM in Roma
Descrizione	<p>Atelier per la condivisione dello stato di avanzamento dello sviluppo della CAMP sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS, cofinanziato dal Programma Interreg It-Fr Marittimo 14-20 e di cui la Regione Liguria è capofila.</p> <p>La Piattaforma CAMP è stata progettata e prototipata per essere in grado di operare come Single Window per una catena logistica integrata e paperless.</p>



Iscrizione alla riunione

Nome*

Cognome*

Questo campo è obbligatorio.

Indirizzo email*

Le informazioni che fornisci in fase di iscrizione saranno condivise con il titolare dell'account (<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/360059564372-In-Product-Privacy-Notifications>) e l'organizzatore, che potranno utilizzarle in conformità ai rispettivi Termini e Informativa sulla privacy.

Iscriviti

Questionario

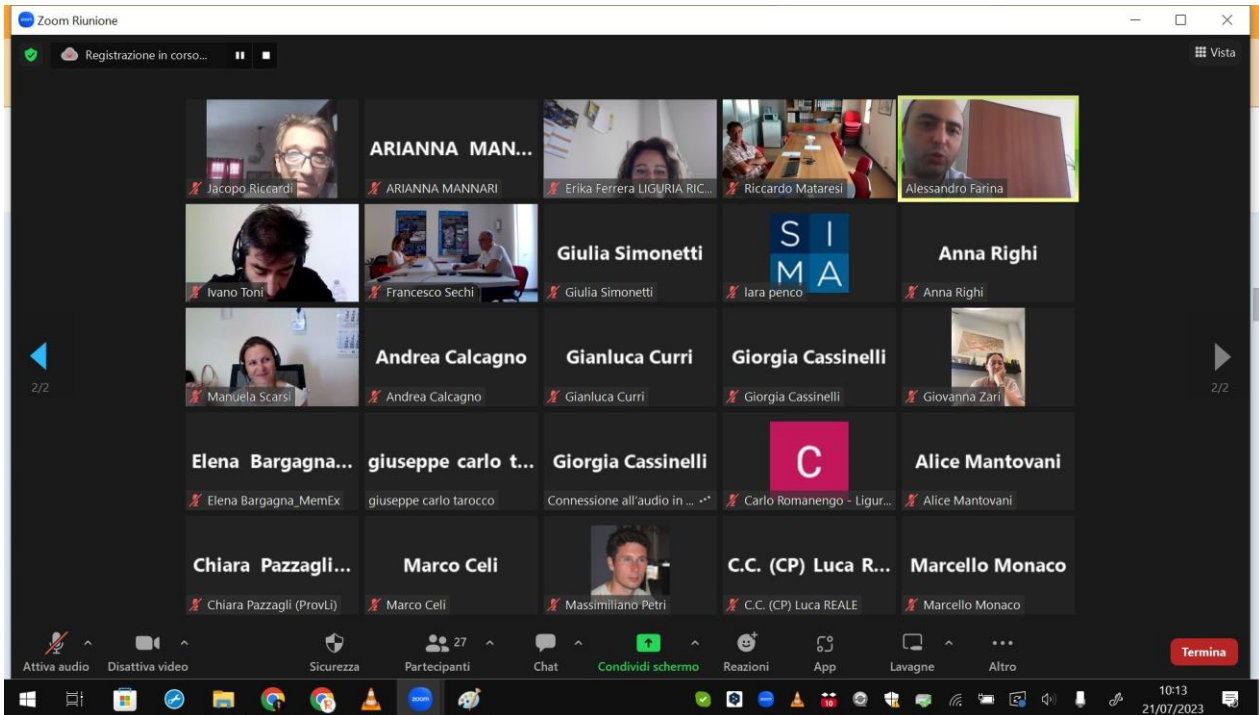
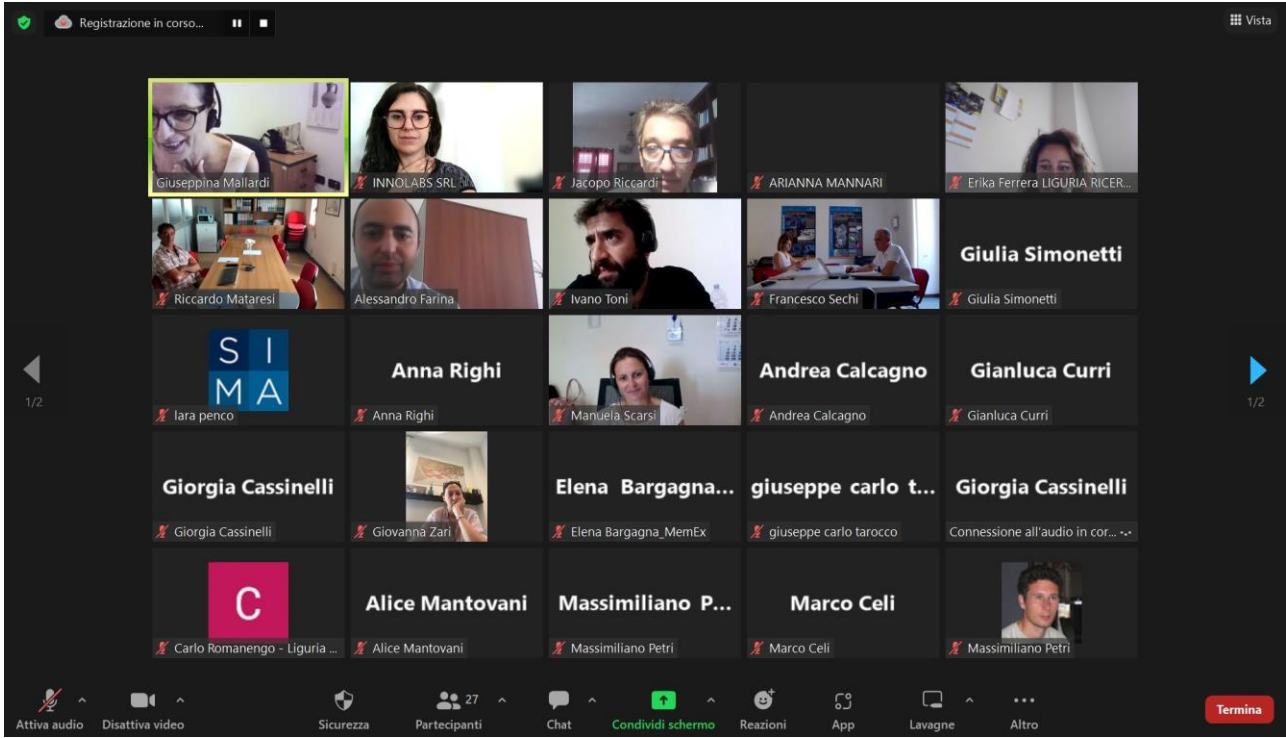
<https://forms.gle/jSrQooSpStKdnSrG9>

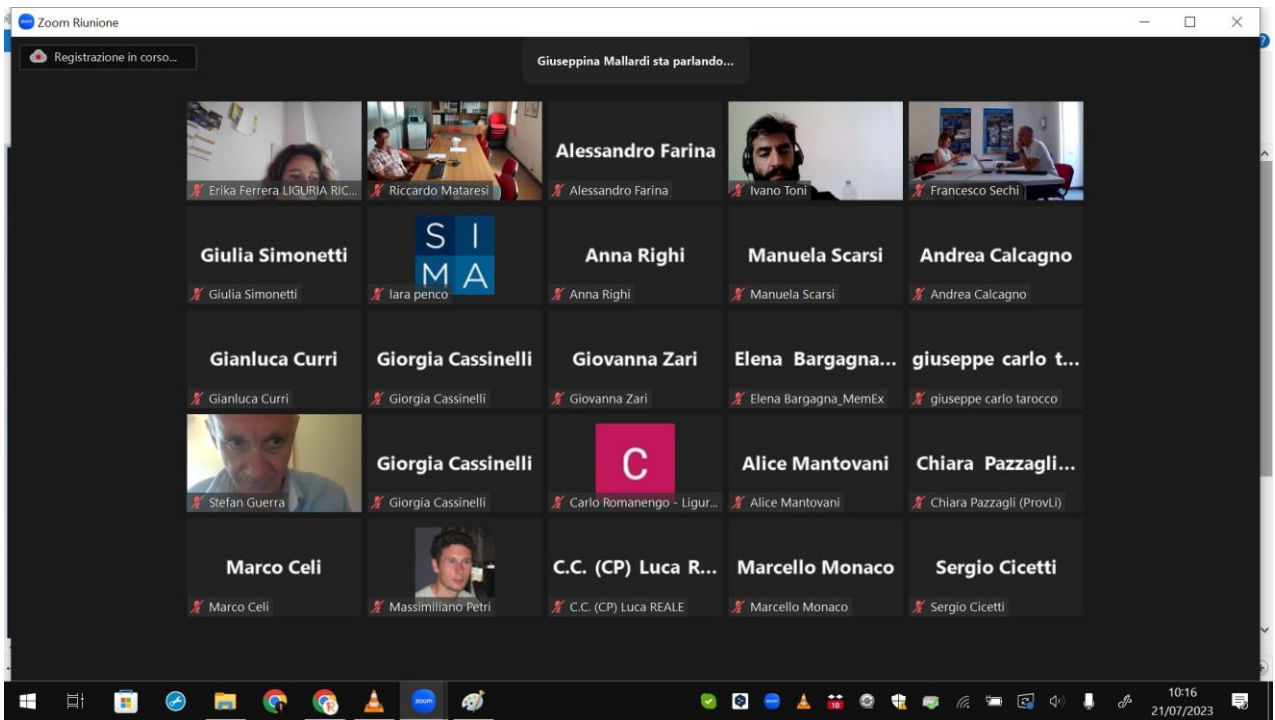
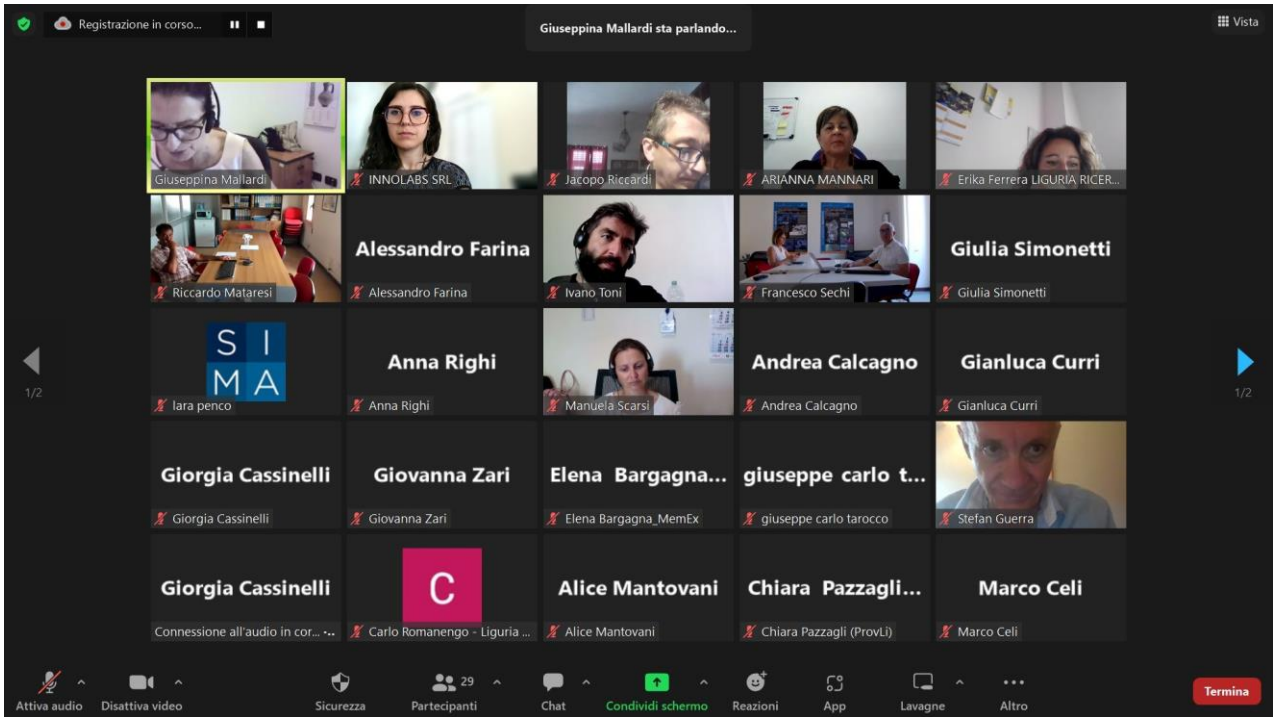
Riepilogo delle risposte al questionario
(v. Atelier Liguria)

Elenco dei partecipanti

1	Luca Garau	lugarau@re	Sardegne.it
2	Lucia Della Ragione	lu.dellaragi	mail.com
3	Giaime Ginesu	giaginesu@	e.sardegna.it
4	Alessandra Zoppeddu	azoppeddu	ne.sardegna.it
5	Maria Rosaria	maria.dima	mbiofuelgroup.com
6	Giovanna Zari	segretario@	razione-spedimar.it
7	Marco Celi	marco.celi@	ail.com
8	Manuela Scarsi	m.scarsi@p	otirreno.it
9	Lara Penco	lara.penco.	nia@gmail.com
10	C.C. (CP) Luca Reale	luca.reale@	v.it
11	Riccardo Mataresi	segreteria@	
12	Giorgia Cassinelli	g.cassinelli	digitale.it
13	Alice Mantovani	alice2500.n	ani@gmail.com
14	Massimiliano Manca	manca.farr	mail.com
15	Francesco Sechi	fsechi@mla	om
16	Giuseppina Scorrano	g.mallardi@	cia.sassari.it
17	Jacopo Riccardi	jacopo.ricc	egione.liguria.it
18	Gianluca Curri	g.curri@lig	cale.it
19	Daniele Conte	d.conte6@	ti.unipi.it
20	Sergio Cicetti	sergio.cicet	one.liguria.it
21	Andrea Calcagno	a.calcagno.	iadigitale.it
22	Marcello Monaco	marcello.m	@mit.gov.it
23	Anna Righi	anna.righi@	ngmt.it
24	Dario Menichelli	info@alpliv	
25	Alessandro Farina	alessandro	@unipi.it
26	Stefan Guerra	stefan.gue	ense.it
27	Massimiliano Petri	petri@tage	
28	Elena Bargagna	elena.barga	nemexitaly.it
29	Ivano Toni	i.toni@por	reno.it
30	Arianna Mannari	arianna@e	mannari.com
31	Giuseppe Carlo Tarocco	pgc.tarocco	l.com
32	Valerio Fattori	v.fattori@i	airsnord.com
33	Erika Ferrera	erika.ferrer	riaricerche.it
34	Giulia Simonetti	formazione	tictrainingacademy.it

Screenshot dell'atelier





Stai visualizzando lo schermo di Andrea Calcagno

operator1

SHIPMENTS: In progress

List of shipments

9
New shipments

100%

1
Sent containers

100%

100
Total goods weight

100%

NEW SHIPMENT

Inserted	Bill lading	Description	Sender	Recipient	Port boarding	Port landing
20/07/2023 10:03:00 +02:00	1234BL904	Tubature	FOGNATURE TOSCANE SNC	Taiwan GH	Livorno	Taipei
26/04/2023 09:45:56 +02:00		L'Altro Mondo - 153748BG29 - Componenti per cucine Sydney	L'Altro Mondo			
09/05/2023 10:03:00 +02:00	1234BL905	prova			La Spezia	Cagliari
08/05/2023 14:41:57 +02:00		Tubature - da Genova a Livorno	IdroBla Tubature Srl	FOGNATURE TOSCANE SNC	Genoa	Livorno
02/05/2023 12:15:33 +02:00		Spedizione materiale edile	L'Altro Mondo	L'Altro Mondo	Livorno	Bastia

Rows per page: 100 1-5 of 5

Attiva audio Avvia video Sicurezza Partecipanti Chat Condividi schermo Reazioni App Lavagne Altro Termina

Registrazione dell'atelier
 (v. prodotto T2.2.1 Atelier Sardegna-Toscana)

c) Atelier Corsica

interreg **MARITTIMO-IT FR-MARITIME** **CIRCUMVECTIOPLUS**

Cross-boarding Area Management Platform
Atelier de présentation de l'état d'avancement de la plateforme CAMP,
dans le cadre du projet Interreg FR-Marinima
Jeudi 10 AOUT 2023 - 9h30 - 12h15

N°	Nome / Prénom	Cognome / Nom	Ente / Structure	Email / Contact	Firma / Signature
7	M.	ANGELI	ALAN TRANSPORT	alan.transports@orange.fr	
8	L.	QUEROI	PLAC	lqueroi@plac.com	
9	J.A.	LUCCANI	TRANSPORT INTERNATIONALIST	transporte-lucan@orange.fr	
10	L.	PELLEGRINI	EMTET	l.pellegrini@emtet.fr	
11	A.	EMMIGLIATA	BETEC	art@betec.it	
12					



interreg **MARITTIMO-IT FR-MARITIME** **CIRCUMVECTIOPLUS**

Cross-boarding Area Management Platform
Atelier de présentation de l'état d'avancement de la plateforme CAMP,
dans le cadre du projet Interreg FR-Marinima
Jeudi 10 AOUT 2023 - 9h30 - 12h15

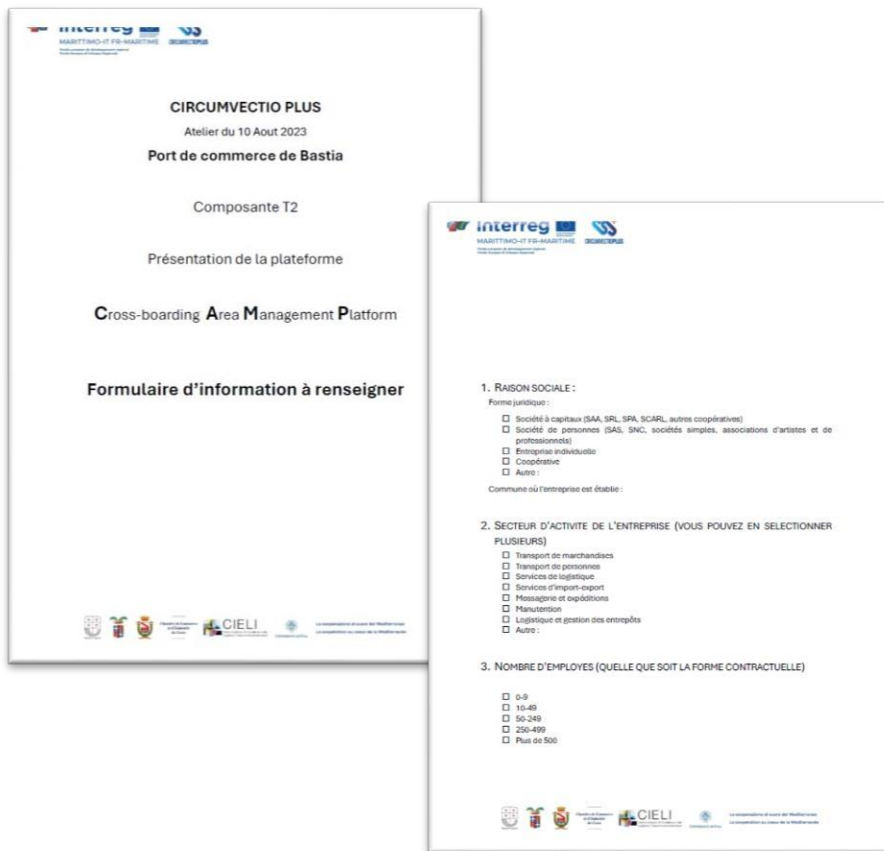
N°	Nome / Prénom	Cognome / Nom	Ente / Structure	Email / Contact	Firma / Signature
1	M.	GUCCIELI	CCMC	m.guccieli@ccmc.it	
2	M.	PAOLI	CCMC	m.paoli@ccmc.it	
3	J.A.	PAOLI	CCMC	jpaoli@ccmc.it	
4	Gerard	ROSETTI	Communauté d'agglomération de Bastia - Collectivité de base	gerardrosetti@ca-bastia.fr	
5	M.A.	ESPAUT	Comica Linea	m.espaut@comicalinea.com	
6	F.	TROJANI	STEC	stec@stec.it	



Uno degli obiettivi dell'atelier è stato quello di presentare, oltre al progetto, la fase di sviluppo della piattaforma di innovazione CAMP - implementata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS - agli stakeholder che possono trarre vantaggio dal suo utilizzo e che hanno avuto l'opportunità di promuoverne l'uso all'interno delle proprie reti.

Per identificare gli stakeholder presenti al workshop, è stato consegnato loro un modulo da compilare in loco. Tale modulo è stato restituito al termine della presentazione del progetto.

Modulo allegato



CIRCUMVECTIO PLUS
Atelier du 10 Aout 2023
Port de commerce de Bastia

Composante T2

Présentation de la plateforme

Cross-boarding Area Management Platform

Formulaire d'information à renseigner

1. RAISON SOCIALE :
Forme juridique :
 Société à capitaux (SAA, SRL, SPA, SCARL, autres coopératives)
 Société de personnes (SAs, SNC, sociétés simples, associations d'artistes et de professionnels)
 Entreprises individuelles
 Coopérative
 Autre :
 Commune où l'entreprise est établie :

2. SECTEUR D'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE (VOUS POUVEZ EN SELECTIONNER PLUSIEURS)
 Transport de marchandises
 Transport de personnes
 Services de logistique
 Services d'import-export
 Messagerie et expéditions
 Manutention
 Logistique et gestion des entrepôts
 Autre :

3. NOMBRE D'EMPLOYES (QUELLE QUE SOIT LA FORME CONTRACTUELLE)
 0-9
 10-49
 50-249
 250-499
 Plus de 500

Per avviare la discussione è stata organizzata una fase di presentazione che ha introdotto il progetto, i terminali interattivi, la piattaforma CAMP e la logica che ha portato alla loro creazione. Sono state inoltre evidenziate le opportunità specifiche che gli stakeholder potrebbero sfruttare nelle loro attività grazie a questi strumenti.

Attraverso la proiezione di una demo elaborata da Liguria Digitale, CCI Corse ha altresì presentato dettagliatamente tutte le funzionalità dello strumento. L'obiettivo era quello di ottenere un feedback rilevante dai partecipanti per facilitare lo sviluppo e l'implementazione della piattaforma. L'atelier è stato così organizzato in due fasi.

Una dimostrazione dal vivo ha mostrato la piattaforma nel suo attuale stato di sviluppo, evidenziandone le caratteristiche pratiche e le modalità di utilizzo.



Dopo l'interazione con i terminali interattivi installati nell'ambito del progetto presso il Porto di Bastia, è stata avviata una discussione. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di esprimere le loro opinioni sulla rilevanza delle funzionalità della piattaforma CAMP.

Analisi del coinvolgimento e risultati

La partecipazione a tutti e tre gli atelier è stata soddisfacente, tanto in termini quantitativi che in termini qualitativi. La strategia per il coinvolgimento degli stakeholder è risultata coerente con quanto pianificato in sede metodologica, infatti la risposta è stata positiva. Entrambi i partner coinvolti, Provincia di Sassari e CCI Corse, ritengono di aver raggiunto il target corretto, quindi costituito da imprese, enti, associazioni di categoria e centri di ricerca.

Tutto ciò ha consentito di presentare i risultati di progetto e le funzionalità dell'attuale stadio di sviluppo della piattaforma CAMP a un pubblico interessato e competente, che è stato attivamente coinvolto e ha contribuito con commenti pertinenti e critiche costruttive utili alle future implementazioni dello strumento presentato.