

CIRCUMVECTIO PLUS

Composante T2 Stakeholdership engagement

Activité T2.2 Implication des parties prenantes

Livrable T2.2.2 Rapport sur l'activité de stakeholdership engagement

1. Introduction

Suite à la tenue des trois ateliers de travail prévus par le formulaire du projet CIRCUMVECTIO PLUS – dont deux ont été tenus par le partenaire Province de Sassari et un par la CCI Corse – qui ont été fondamentaux pour la présentation de la plateforme innovante CAMP, développée dans le cadre du projet aux parties prenantes italo-françaises, les principaux résultats de l’activité ont été résumés et analysés dans un seul document. Le document en question, appelé livrable T2.2.2 “Rapport sur l’activité de stakeholders engagement”, illustre donc les principaux commentaires reçus des parties prenantes participant aux événements territoriaux.

L’atelier de travail valable pour les parties prenantes du territoire ligurien s’est déroulé à distance sur la plateforme “Zoom” dans la matinée du jeudi 20 juillet 2023, de 10h à 11h30. L’atelier commun aux parties prenantes des régions Sardaigne et Toscane s’est plutôt déroulé au cours de la matinée suivante, à savoir celle du vendredi 21 juillet 2023 de 10h à 12h, avec les mêmes modalités. Le dernier événement, adressé à toutes les parties prenantes françaises du projet, s’est déroulé en présence au Port de Bastia le 10 août 2023 de 9 h30 à 12h15.

Dans les trois cas, les activités d’implication et de sensibilisation des parties prenantes ont été menées conformément aux lignes directrices définies dans le livrable T2.1.1 “Méthodologie de la Composante T2”, dont la structure sera également retranscrite dans ce document, afin d’analyser ponctuellement la réactivité et l’efficacité des actions entreprises pendant les événements territoriaux.

2. Identification des parties prenantes

L’activité d’engagement a commencé par l’identification des parties prenantes et la constitution d’un carnet d’adresses. L’objectif premier était de trouver les contacts de tous ceux qui ont été impliqués de diverses manières dans les phases initiales de l’enquête et dans les phases ultérieures visant à la mise en œuvre du système de la plateforme CAMP, c’est-à-dire les parties prenantes qui ont contribué à la définition des scénarios AS IS et TO BE pendant le projet CIRCUMVECTIO précédent. A cet effet, les partenaires désignés ont souligné qu’il était crucial de pouvoir s’appuyer sur les listes déjà détenues par les autres partenaires du projet, ainsi que d’exploiter les réseaux de connaissances professionnelles directes de ces mêmes partenaires et parties prenantes. A cet égard, Province de Sassari a indiqué que l’implication de la Logistic Training Academy de Livourne, avec la médiation de l’Université de Pise, qui a garanti la présence d’un bon nombre de parties prenantes institutionnelles et opérationnelles, ainsi que de CDC, partenaire français du précédent projet CIRCUMVECTIO rapporté par CCI Corse, qui a encore facilité l’identification des participants potentiels aux événements, a été très utile.

Les partenaires ont également cherché à intercepter et à impliquer tous ceux qui pourraient avoir un intérêt spécifique ou contribuer de manière proactive à l’utilisation, à la diffusion et à la mise en œuvre du système et qui se reconnaissent dans la vision et dans les objectifs stratégiques du projet CIRCUMVECTIO PLUS. Il est constaté que les parties prenantes identifiées par les

partenaires ont – en ce qui concerne la CAMP - des intérêts essentiellement politiques, économiques, professionnels, ou sont des utilisateurs potentiels, c’est-à-dire que leur contexte environnemental et/ou social pourrait d’une certaine manière être influencé par les résultats des activités du projet CIRCUMVECTIO PLUS.

Le carnet d’adresses en question comprend donc :

- Organismes publics et institutions (administrations publiques régionales, administrations publiques provinciales, décideurs politiques, interports, autorités du système portuaire, agences douanières, partenaires des projets) ;
- Entreprises (récepteurs de fret, opérateurs du transport tels que les agences maritimes, les opérateurs de terminaux portuaires et ferroviaires, les agents en douane, les transitaires et les transporteurs – routiers, maritimes et ferroviaires -, les MTO, Multimodal Transport Operator, les développeurs de systèmes logistiques, etc.) ;
- Associations professionnelles ;
- Autres (Universités, centres de recherche, indépendants actifs dans le domaine de la logistique et des transports).

La liste finale des parties prenantes italiennes comprend 250 contacts, celle des parties prenantes françaises environ 50. La liste compilée par les partenaires comprend une ou plusieurs adresses de contact, le nom/raison sociale de l’organisme/de l’entreprise, un numéro de téléphone le cas échéant.

3. Animation et sensibilisation des parties prenantes

Afin de garantir l’implication du public cible défini, une fois la liste de diffusion établie et complétée dans toutes ses parties, les partenaires ont décidé d’opérer de la manière suivante :

- Distinguer la liste des participants potentiels aux ateliers en deux groupes divisés par territoire : Ligurie d’une part, Sardaigne et Toscane d’autre part (uniquement la Province de Sassari, car elle était le partenaire organisateur de deux événements distincts) ;
- Préparation du matériel nécessaire à l’animation et à la sensibilisation des parties prenantes, tel que défini dans la méthodologie :
 - **Formulaire d’inscription** aux événements via un lien interne à la plateforme Zoom utilisée (Province de Sassari uniquement, étant donné le mode à distance choisi), marqué avec les logos du projet selon les règles indiquées dans le manuel de communication ;
 - **Graphique** “Save the date” et invitation à l’événement ;
 - **Vidéo** de présentation de la CAMP, pour stimuler l’implication des parties prenantes ;
 - **Questionnaire** à remplir par les parties prenantes, afin d’obtenir à l’avance des informations utiles en retour sur la plateforme développée.
- Envoi d’un courrier électronique “Save the date”, en fonction du territoire cible, deux semaines avant l’événement. Les courriels envoyés par les partenaires comprenaient :

- Graphique “Save the date”;
- Lien pour l’inscription à l’événement (Province de Sassari uniquement);
- Vidéo d’introduction à la CAMP ;
- Lien pour remplir le questionnaire.

- Envoi d’un courriel d’invitation aux ateliers, basés sur le territoire de référence, quelques jours avant l’événement, comprenant le graphique d’invitation, l’horaire de l’événement, le lien pour l’inscription, le vidéo d’introduction à la CAMP et le lien vers le questionnaire.

- Pour les parties prenantes prioritaires, la Province de Sassari a effectué une série d’appels téléphoniques afin d’assurer la participation des acteurs les plus pertinents, tout comme la CCI Corse qui – compte tenu du faible nombre de réponses positives reçues suite à la campagne d’emailing – a opté pour le canal téléphonique.

4. Organisation des ateliers

Les ateliers adressés aux parties prenantes italiennes ont été deux événements jumelés utiles à la présentation de la plateforme CAMP réalisée dans le cadre du projet CIRCUMVECTIO PLUS. Afin d’atteindre le plus grand nombre de parties prenantes possibles, ils ont été organisés à distance, sous la forme de réunions en ligne sur la plateforme Zoom. Les objectifs des ateliers étaient de présenter l’étape de développement de la CAMP innovante, réalisée dans le cadre du projet CIRCUMVECTIO PLUS aux parties prenantes qui pourraient bénéficier de son utilisation et avoir l’opportunité de promouvoir son utilisation au sein de leurs propres réseaux, de montrer, à travers la projection d’une démo, toutes les fonctionnalités de l’outil et d’obtenir le feedback par les parties prenantes, afin de mettre en œuvre la plateforme. En plus de cela, dans le cas de l’atelier pour les parties prenantes françaises, il était également fonctionnel pour la présentation physique des totems tactiles numériques, avec une visite au Port commercial de Bastia. C’est aussi pour cette raison que le partenaire CCI Corse a préféré organiser l’atelier en privilégiant le mode en présence.

L’organisation technique des ateliers en ligne a été prise en charge par la Province de Sassari avec le soutien de MultiSS ; la Région Ligurie a présenté le projet, avec le soutien de Liguria Digitale pour la démonstration de l’application et les Universités de Gênes et de Pise chargées de sa validation. Les ateliers ont été organisés en deux parties : la première était informative, la seconde plus interactive. La première partie a présenté le projet, la Plateforme et le chemin qui a conduit à sa réalisation, en soulignant les opportunités spécifiques pour les parties prenantes. Grâce à la projection d’une démo, la plateforme a ensuite été montrée dans son état actuel de développement, avec une démonstration pratique de ses fonctionnalités et de la manière d’utilisation. La deuxième partie a été consacrée aux commentaires et aux doutes des participants. Les ateliers ont été enregistrés : les participants ont accepté d’être enregistrés en donnant leur confirmation par le biais d’une fenêtre contextuelle générée par la plateforme.

- Le programme des événements dédiés aux parties prenantes italiennes a été organisé comme suit :

10:00- 10:10 salutations institutionnelles de la Province de Sassari;

10:10-10:25 Présentation du projet “CIRCUMVECTIO PLUS” – par Jacopo Riccardi, Région Ligurie;

10:25-10:45 Présentation de la Plateforme CAMP avec projection de la version prototype de l’application - Andrea Calcagno, Liguria Digitale;

10:45-11:20 Discussion avec les participants, Q&A - Andrea Calcagno, Gianluca Curri, Liguria Digitale;

11:20-11:30 Conclusions

- Le programme de l’événement dédié aux parties prenantes françaises était le suivant:

09:30-10:00 Welcome coffee;

10:00-10:10 Salutation et remerciements du Port de Bastia aux participants;

10:10-10:20 Présentation du projet CIRCUMVECTIO PLUS;

10:20-11:00 Présentation de la plateforme CAMP à travers la projection de la version prototype de l’application;

11:00-11:30 Présentation sur site des terminaux à écran tactile;

11:30-12:15 Discussion entre les participants sur la pertinence et les développements.

5. Rapport et analyse de l’engagement

Afin de rédiger le document T2.2.2 “Rapport sur l’activité de stakeholdership engagement”, les deux partenaires ont recueilli les documents indiqués dans la méthodologie (livrable T2.1.1 du projet). Ils sont énumérés ci-dessous, répartis par atelier.

a) Atelier Ligurie

Vidéo

[https://www.provincia.sassari.it/docs/news/2023/70/save_the_date_circumvectio_plus_lr_1 .mp4](https://www.provincia.sassari.it/docs/news/2023/70/save_the_date_circumvectio_plus_lr_1.mp4)

Graphiques



SAVE THE DATE

PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM
per la gestione digitale dei flussi merci documentali

GIOVEDÌ 20 LUGLIO 2023
10:00 - 11.30

MEETING ONLINE
sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.



Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse




PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM
per la gestione digitale dei flussi merci documentali

GIOVEDÌ 20 LUGLIO 2023
10:00 - 11.30

MEETING ONLINE
sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.



Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse



Formulaire d'inscription



Chambre de Commerce
et d'Industrie
de Corse



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée



Atelier territoriale CIRCUMVECTIO PLUS - Liguria

Data e ora 20 lug 2023 10:00 AM in Roma

Descrizione Atelier per la condivisione dello stato di avanzamento dello sviluppo della CAMP sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS, cofinanziato dal Programma Interreg It-Fr Marittimo 14-20 e di cui la Regione Liguria è capofila.

La Piattaforma CAMP è stata progettata e prototipata per essere in grado di operare come Single Window per una catena logistica integrata e paperless.



Iscrizione alla riunione

Nome*

Nome

Questo campo è obbligatorio.

Cognome*

Cognome

Indirizzo email*

join@company.com

Le informazioni che fornisci in fase di iscrizione saranno condivise con il titolare dell'account (<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/360059564372-In-Product-Privacy-Notifications>) e l'organizzatore, che potranno utilizzarle in conformità ai rispettivi Termini e Informativa sulla privacy.

Iscriviti

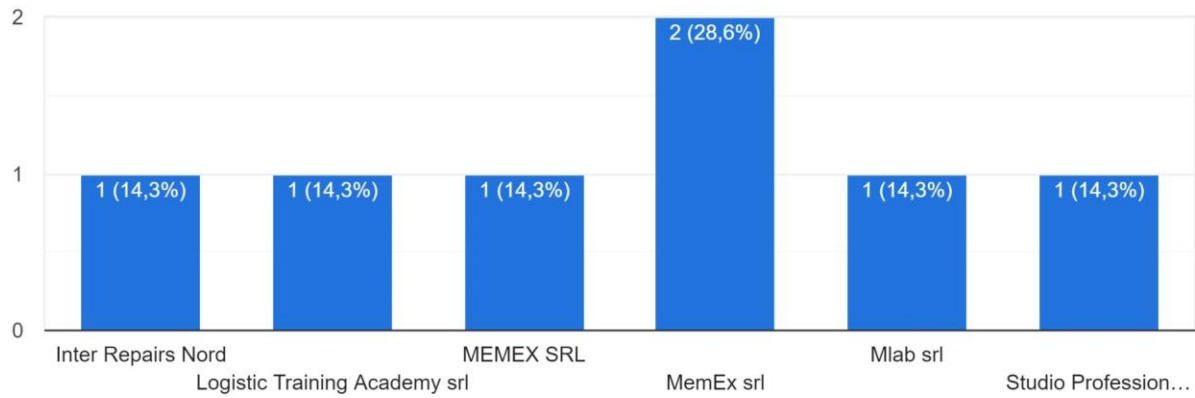
Questionnaire

<https://forms.gle/jSrQooSpStKdnSrG9>

Synthèse des réponses au questionnaire

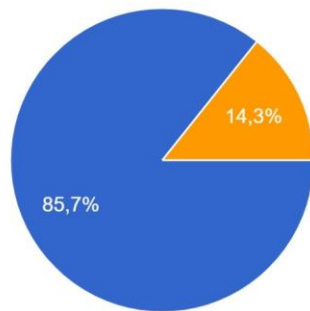
Inserisci la ragione sociale

7 risposte



Seleziona la forma societaria

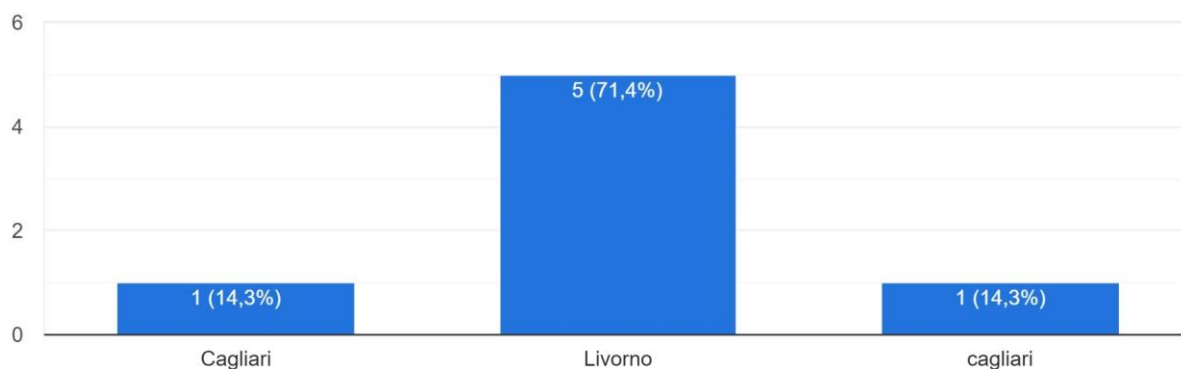
7 risposte



- Società di capitale (SAA, SRL, SPA, SCARL, altre società cooperative)
- Società di persone (SAS, SNC, società semplici, associazioni tra artisti e professionisti)
- Ditta individuale
- Cooperativa

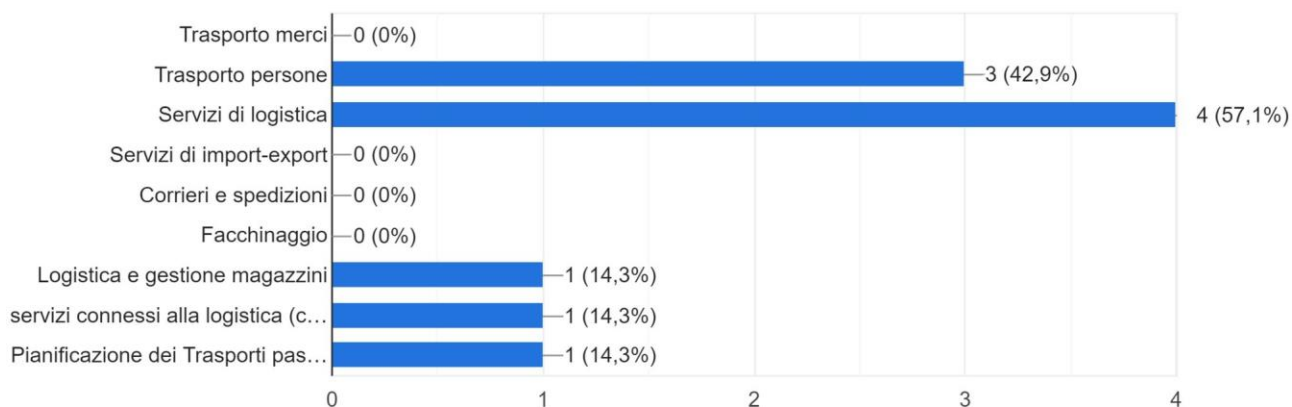
Inserisci la provincia in cui ha sede l'impresa

7 risposte



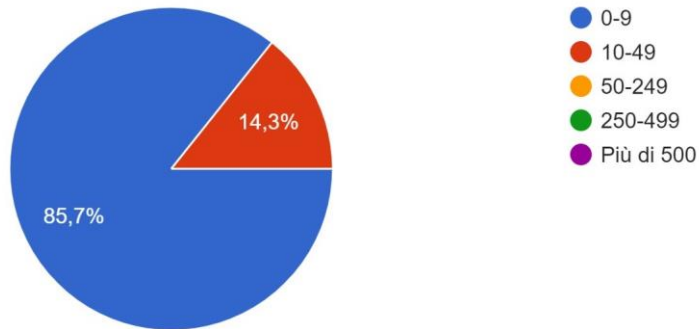
In quale ambito lavora l'impresa? (È possibile selezionare più di un'opzione)

7 risposte



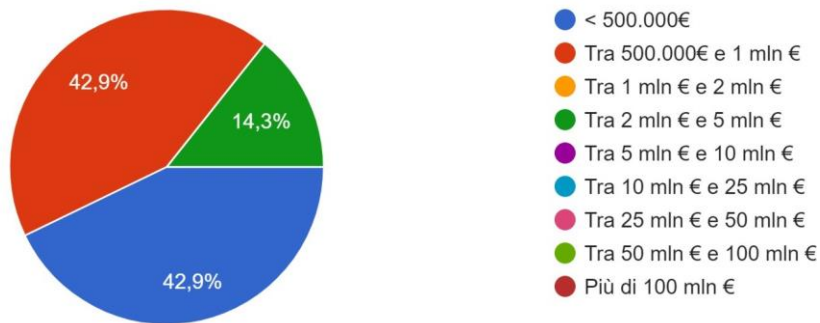
Indica il numero degli addetti (indipendentemente dalla forma contrattuale)

7 risposte



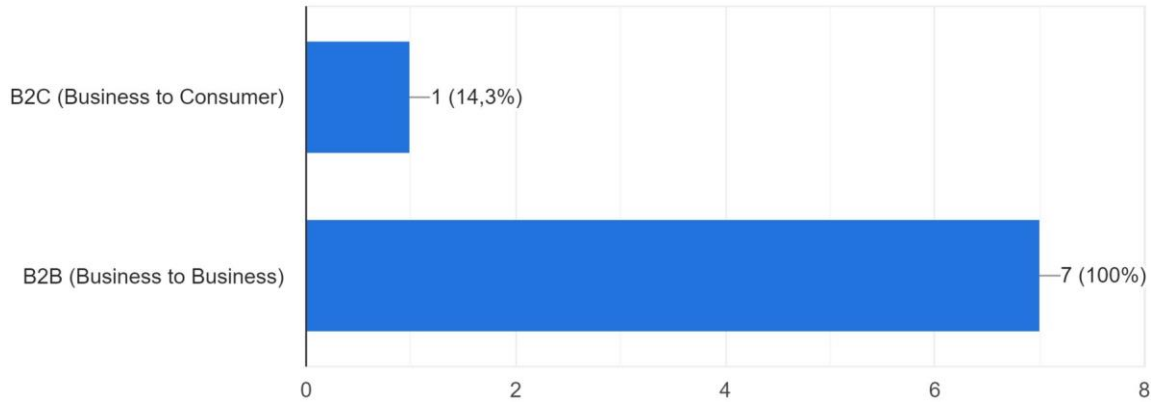
Indica il fatturato dell'ultimo anno

7 risposte



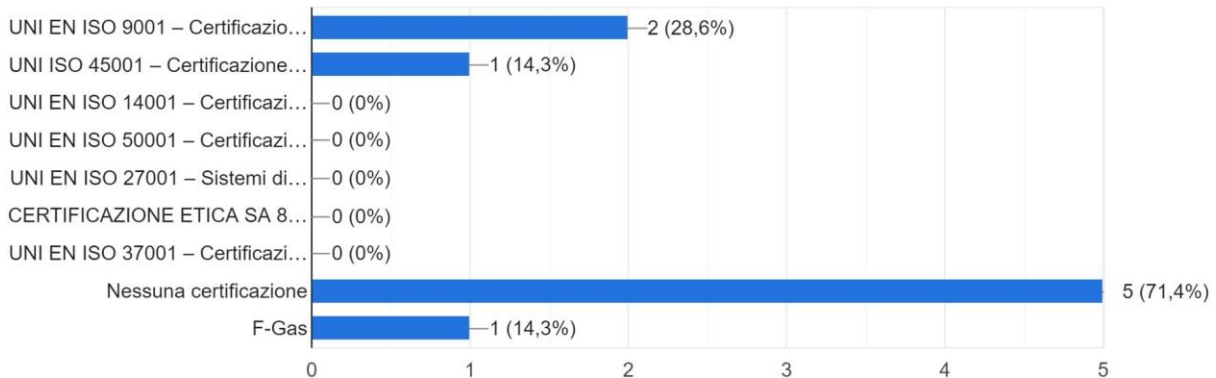
In quale tipo di mercato opera l'impresa? (È possibile selezionare entrambe le opzioni)

7 risposte



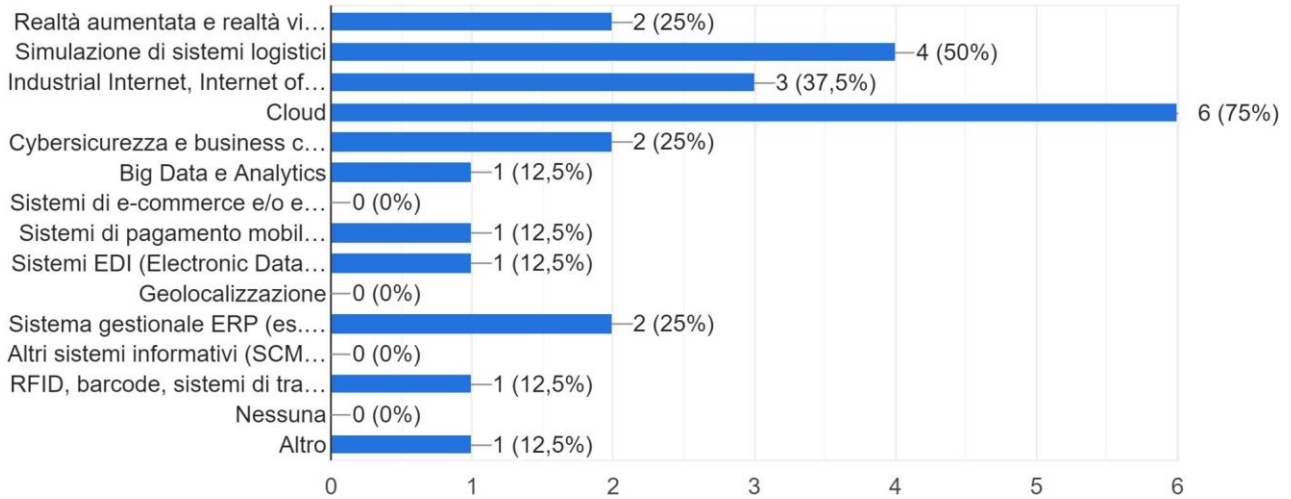
Indica quali delle seguenti certificazioni possiede l'impresa (È possibile selezionare più di un'opzione)

7 risposte



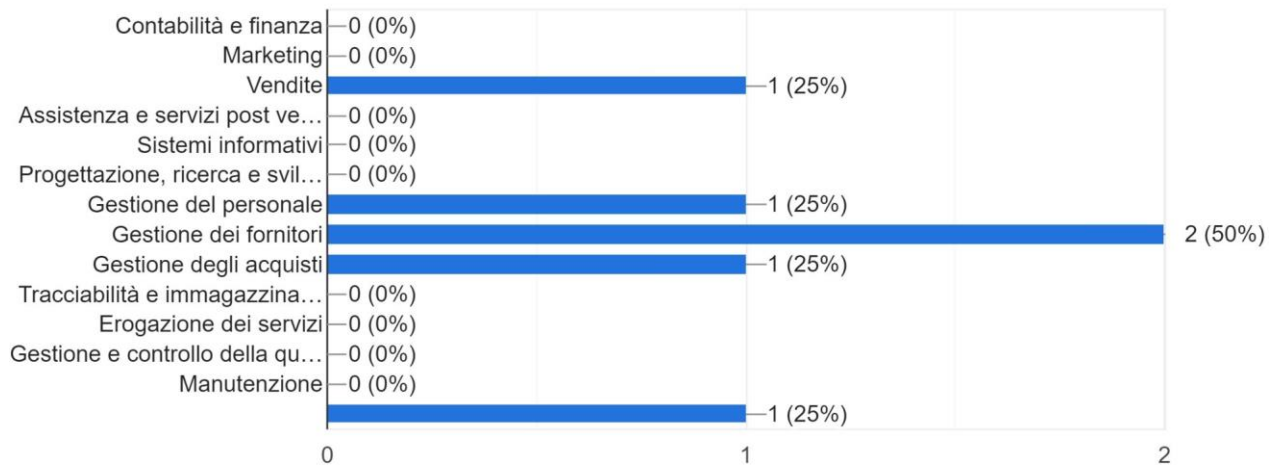
Indica quali tecnologie sono presenti all'interno dell'azienda (è possibile selezionare più di un'opzione)

8 risposte



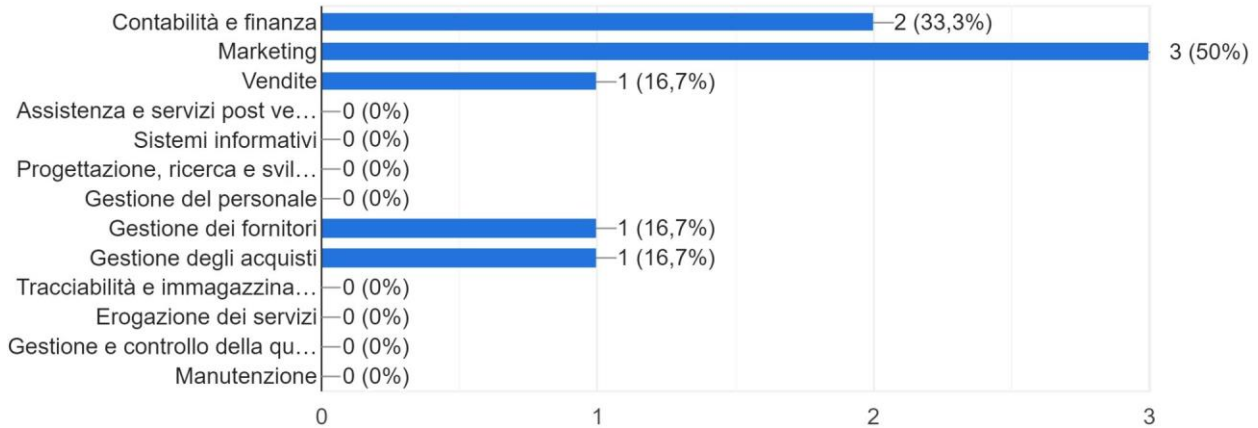
Seleziona le attività e i processi che sono gestiti dall'impresa senza l'ausilio di tecnologie digitali (è possibile selezionare più di un'opzione)

4 risposte



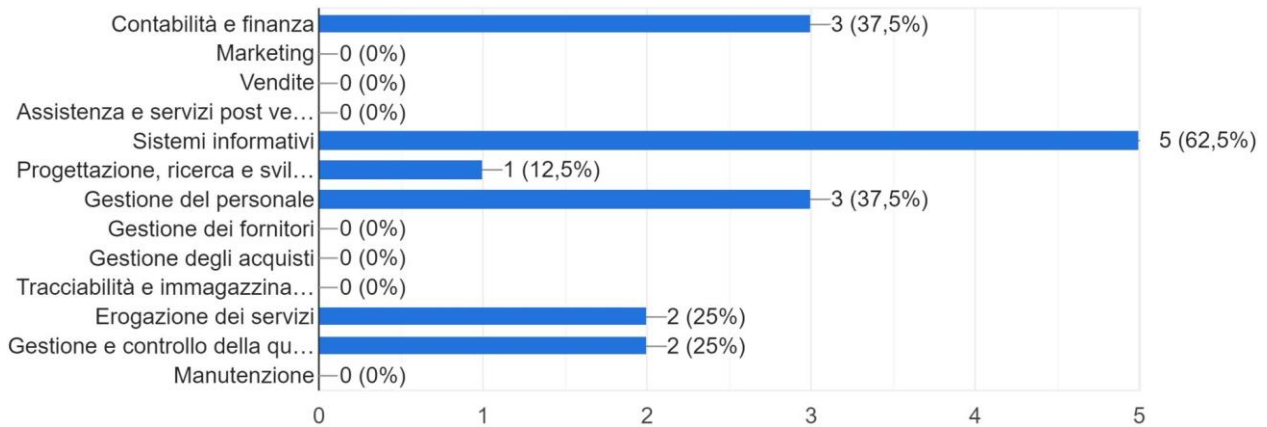
Seleziona le attività e i processi gestiti dall'impresa prevalentemente con l'ausilio di tecnologie digitali, ma senza integrazione con altre funzioni aziendali (è possibile selezionare più di un'opzione)

6 risposte



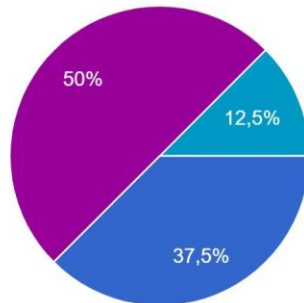
Seleziona le attività e i processi gestiti dall'impresa prevalentemente con l'ausilio di tecnologie digitali che condividono dati e informazioni con altr...stazioni (è possibile selezionare più di un'opzione)

8 risposte



In che modo vengono prese le decisioni all'interno dell'azienda?

8 risposte

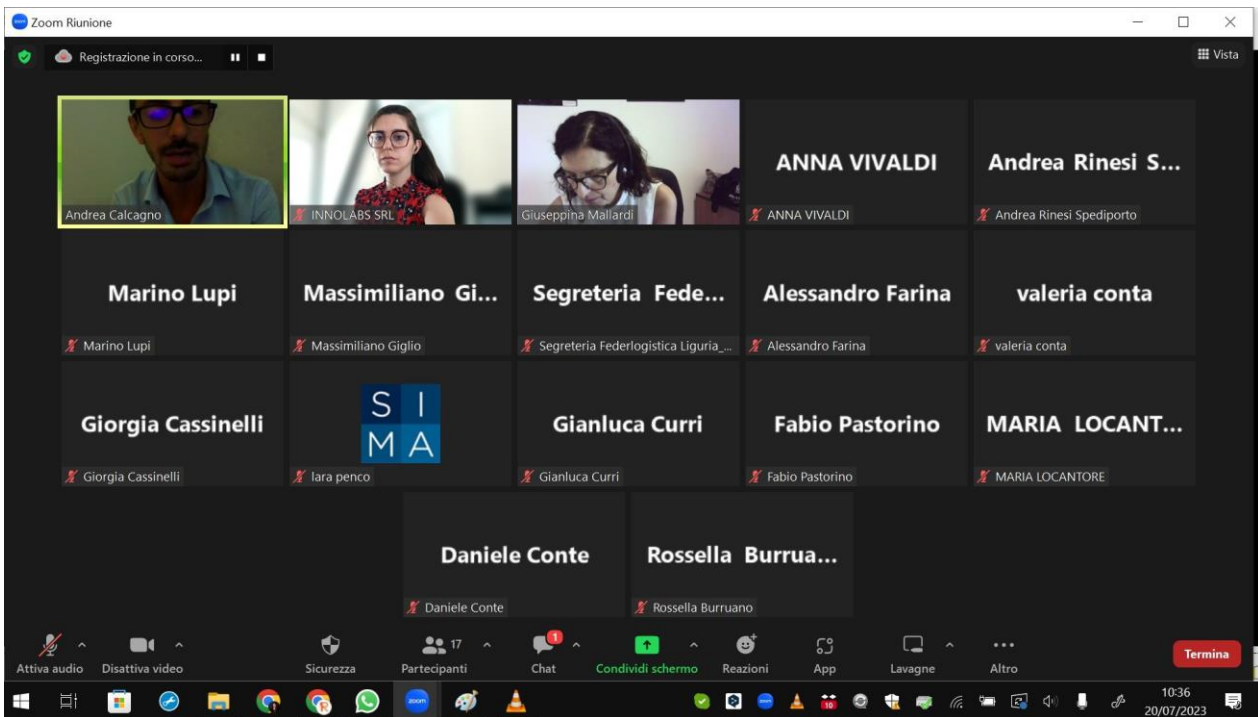
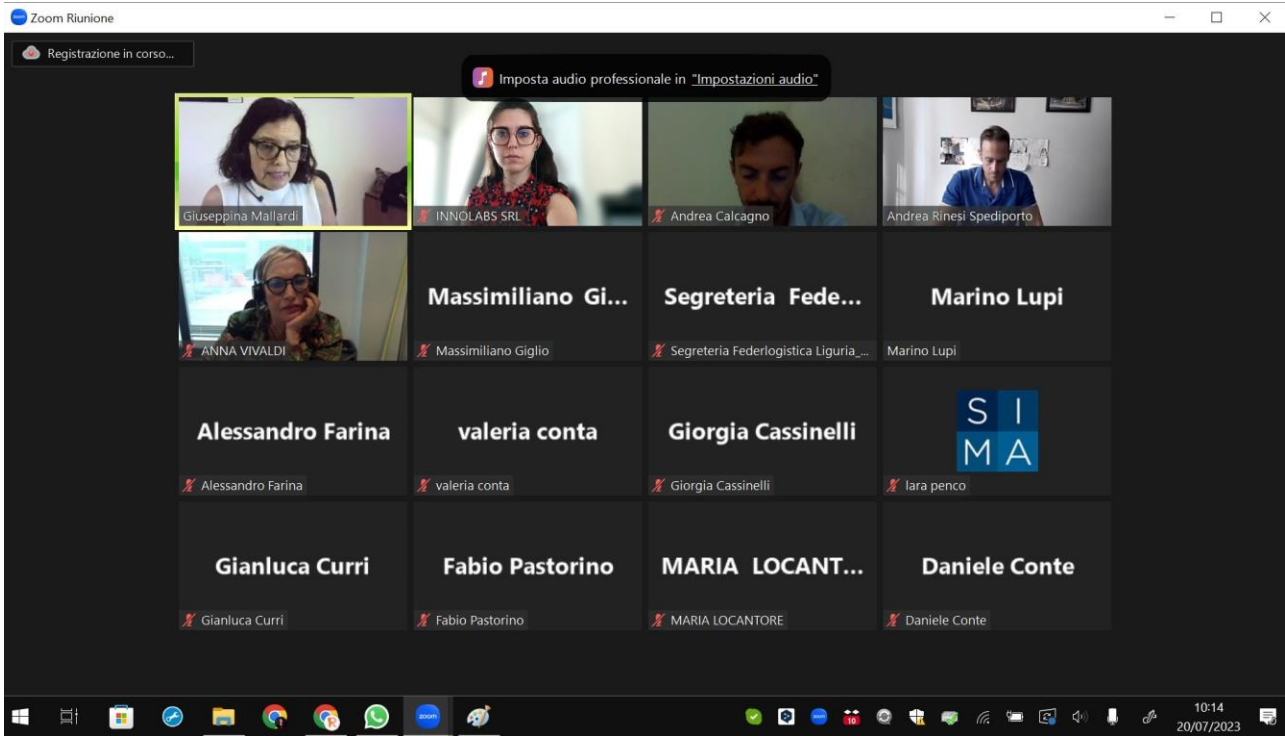


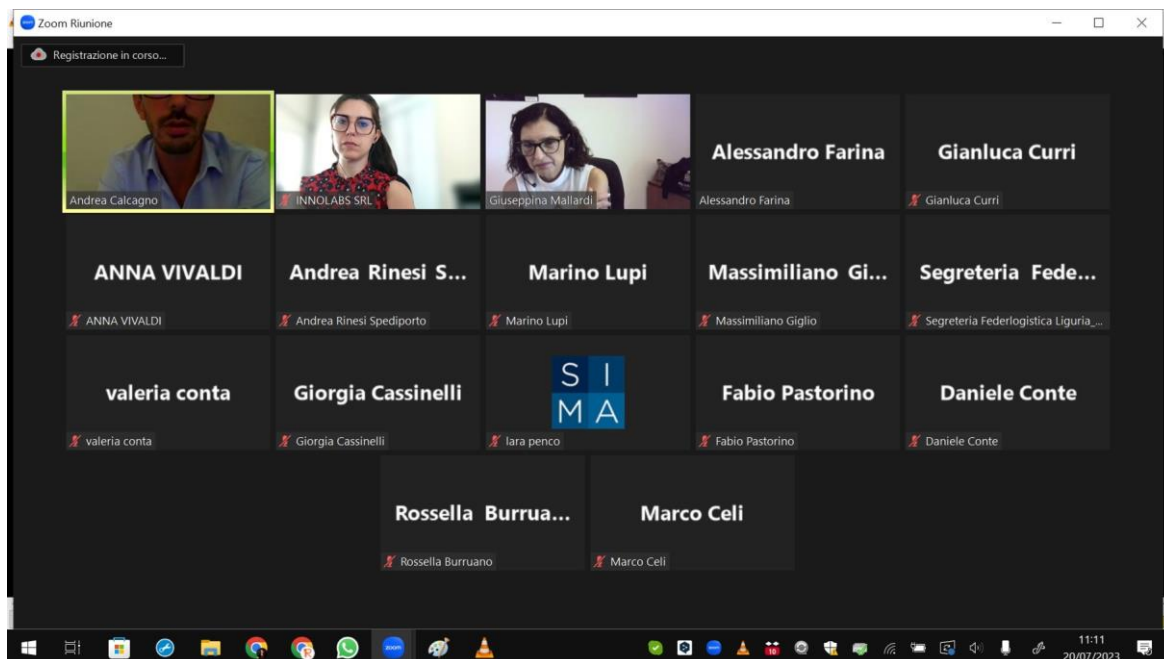
- Esclusivamente sulla base dell'esperienza dell'imprenditore/impre...
- In base a una strategia che parte dalle opportunità che si presentano e dalle...
- In base a una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenie...
- In base a una strategia chiara e definita e supportata da dati oggettivi provenie...
- In base a una strategia proattiva e cos...
- Dettato normativo

Liste des participants

1	Susanna Menicucci	susanna.0	mail.com
2	Marco Celi	marco.celi	mail.com
3	Rossella Burruano	rossella.bu	portsofgenoa.com
4	Marino Lupi	marino.lup	it
5	Massimiliano Giglio	massimilia	@assagenti.it
6	Maria Locantore	maria.locan	regione.liguria.it
7	Lara Penco	lara.penco	ia@gmail.com
8	Anna Vivaldi	vivaldi.a@	operative.it
9	Gianluca Curri	g.curri@lig	ale.it
10	Carlo Romanengo	carlo.roma	liguriaricerche.com
11	Daniele Conte	d.conte6@	i.unipi.it
12	Andrea Rinesi	info@spec	enova.com
13	Sergio Cicetti	sergio.cice	one.liguria.it
14	Jacopo Riccardi	jacopo.ricc	regione.liguria.it
15	Andrea Calcagno	a.calcagno	adigitale.it
16	Giuseppina Mallardi	g.mallardi	cia.sassari.it
17	Fabio Pastorino	fabio.paste	asasconardi.com
18	Anna Righi	anna.righi	ngmt.it
19	Giorgia Cassinelli	g.cassinelli	digitale.it
20	Davide Falteri	segreliguria	logistica.it
21	Alessandro Farina	alessandro	unipi.it
22	Simona Coppola	simonacop	arbamar.it
23	Antonella Querci	a.querci@	ligureorientale.it
24	Valeria Conta	valeria.con	amcom.it
	Angela Maria		
25	Tomasoni	angela.ma	soni@unige.it
26	Erika Ferrera	erika.ferre	iaricerche.it
27	Luca Abatello	abatello@	ch.eu

Captures d'écran de l'atelier





Enregistrement de l'atelier
(v. prodotto T2.2.1 Atelier Liguria)

b) Atelier Sardaigne et Toscane

Vidéo

https://www.provincia.sassari.it/docs/news/2023/70/save_the_date_circumvectio_plus_lr_1.mp4

Graphiques

SAVE THE DATE

PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM
per la gestione digitale dei flussi merci documentali

VENERDÌ 21 LUGLIO 2023
10:00 - 11.30

MEETING ONLINE
sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.

PRESENTAZIONE DELLA CROSS-BOARDING AREA MANAGEMENT PLATFORM

per la gestione digitale dei flussi merci documentali

VENERDÌ 21 LUGLIO
 10:00 - 11:30

MEETING ONLINE
 sulla piattaforma Zoom

Presentazione agli stakeholder dello stadio di sviluppo della CAMP per la gestione digitale dei flussi merci documentali, in grado di operare anche come Single Window per una catena logistica integrata e paperless, sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS.



Chambre de Commerce
 et d'Industrie
 de Corse



Formulaire d'inscription

zoom (<https://us06web.zoom.us/>)



Atelier territoriale CIRCUMVECTIO PLUS - Sardegna e Toscana

Data e ora	21 lug 2023 10:00 AM in Roma
Descrizione	<p>Atelier per la condivisione dello stato di avanzamento dello sviluppo della CAMP sviluppata nell'ambito del progetto CIRCUMVECTIO PLUS, cofinanziato dal Programma Interreg It-Fr Marittimo 14-20 e di cui la Regione Liguria è capofila.</p> <p>La Piattaforma CAMP è stata progettata e prototipata per essere in grado di operare come Single Window per una catena logistica integrata e paperless.</p>



Iscrizione alla riunione

Nome*

Cognome*

Questo campo è obbligatorio.

Indirizzo email*

Le informazioni che fornisci in fase di iscrizione saranno condivise con il titolare dell'account (<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/380059564372-In-Product-Privacy-Notifications>) e l'organizzatore, che potranno utilizzarle in conformità ai rispettivi Termini e Informativa sulla privacy.

Iscriviti

Questionnaire

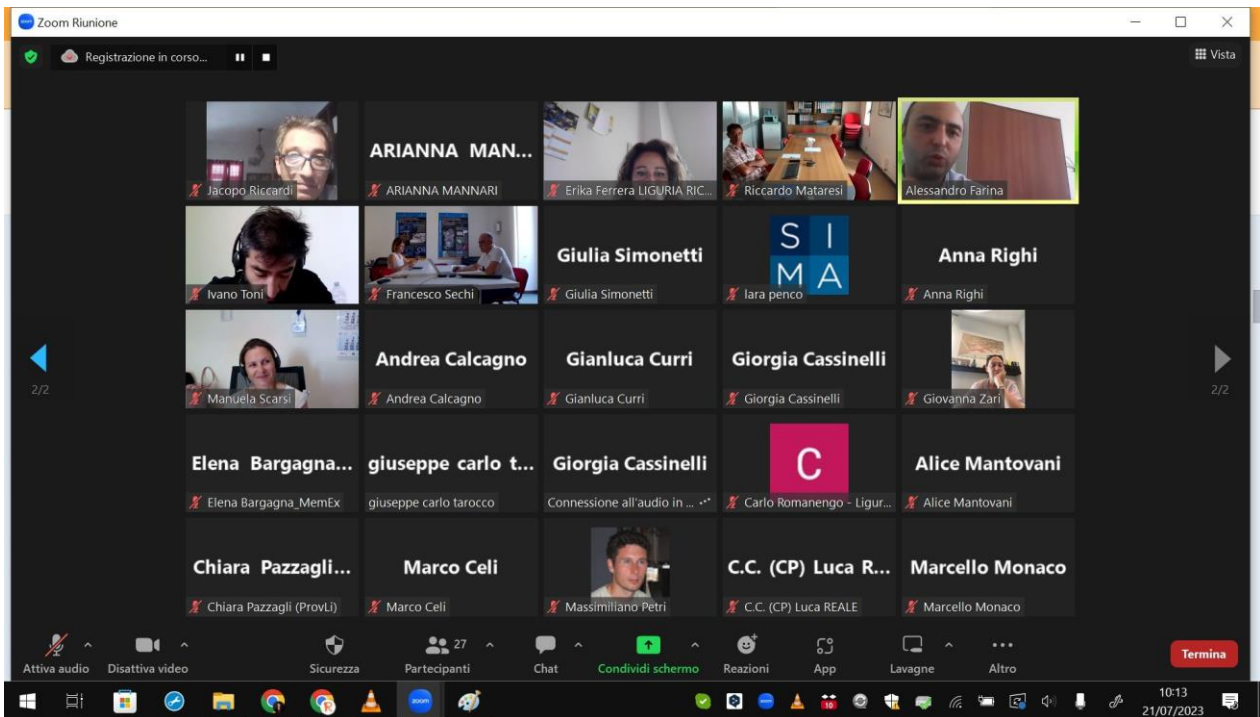
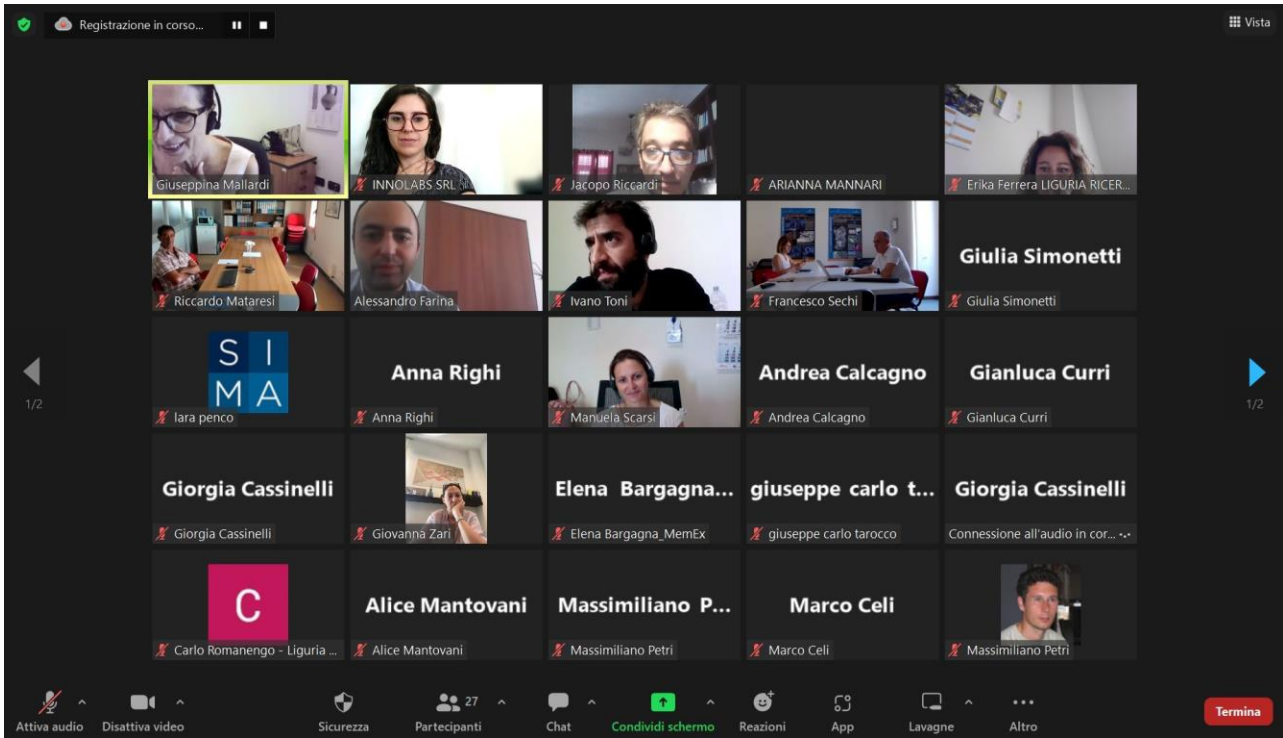
<https://forms.gle/jSrQooSpStKdnSrG9>

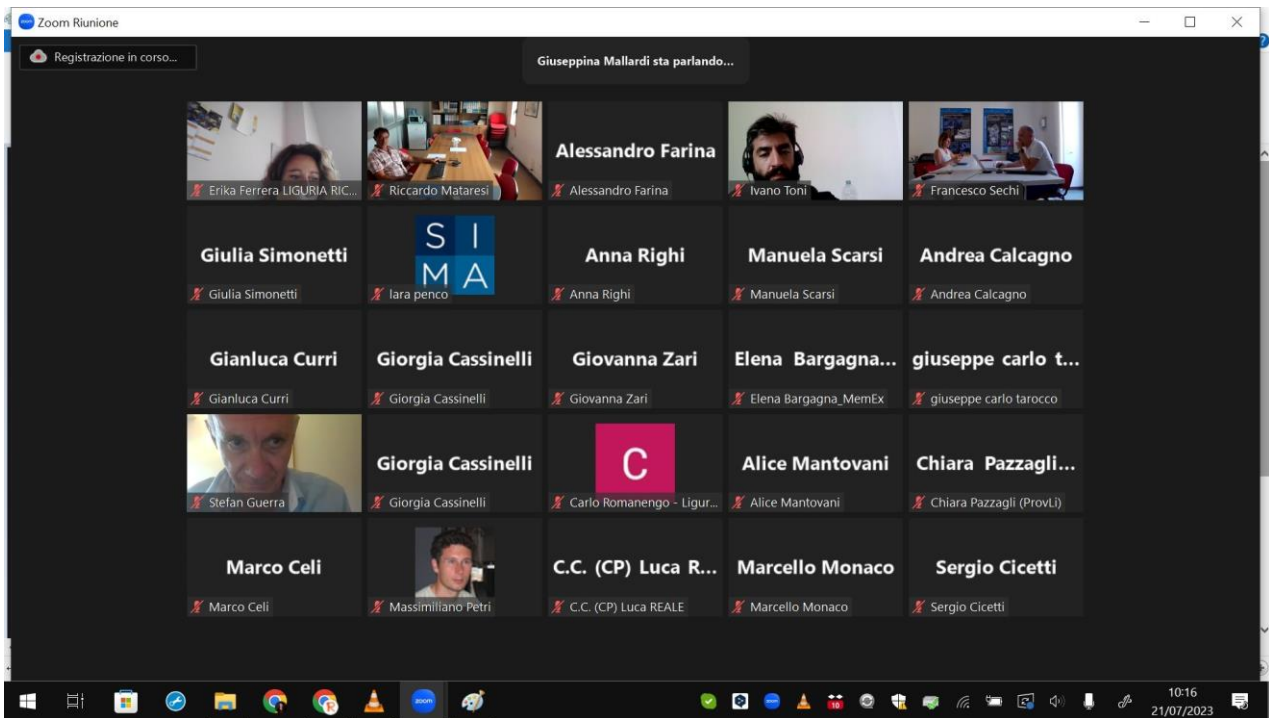
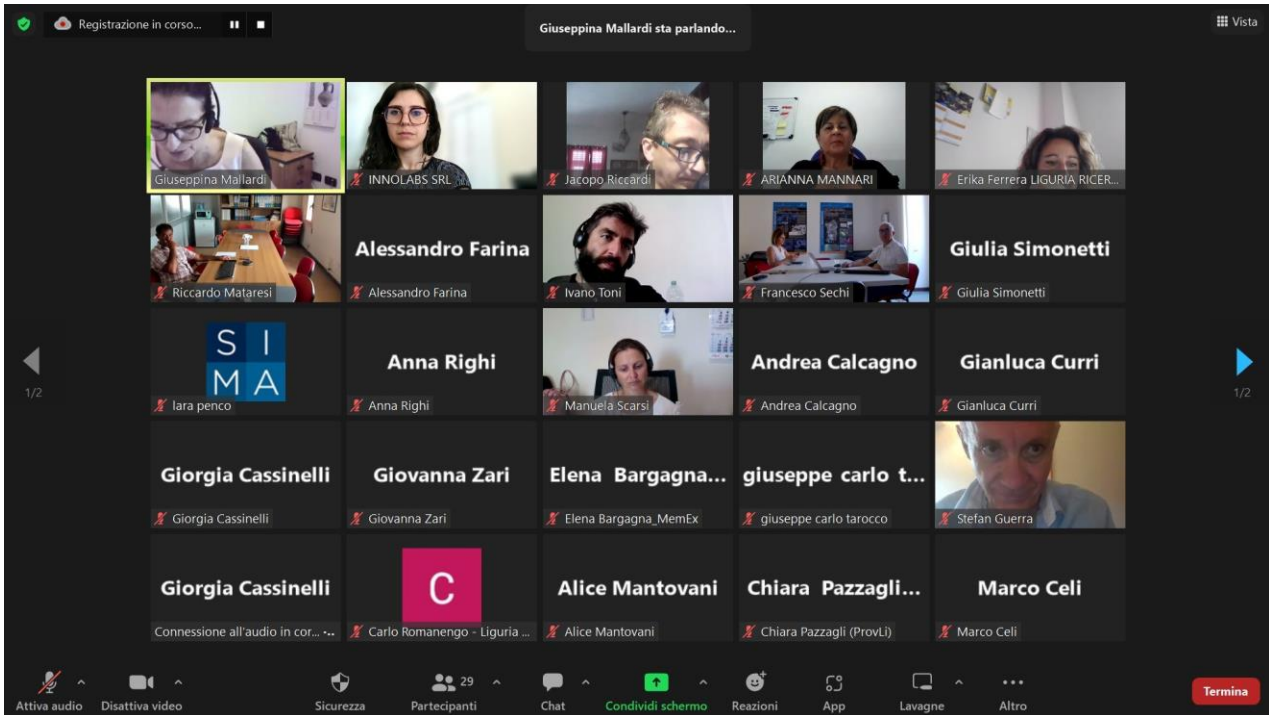
Synthèse des réponses au questionnaire
(v. Atelier Liguria)

Liste des participants

1	Luca Garau	lugarau@re	Sardegne.it
2	Lucia Della Ragione	lu.dellaragi	mail.com
3	Giaime Ginesu	giaginesu@	e.sardegna.it
4	Alessandra Zoppeddu	azoppeddu	ne.sardegna.it
5	Maria Rosaria	maria.dima	mbiofuelgroup.com
6	Giovanna Zari	segretario@	razione-spedimar.it
7	Marco Celi	marco.celi@	ail.com
8	Manuela Scarsi	m.scarsi@p	otirreno.it
9	Lara Penco	lara.penco.	nia@gmail.com
10	C.C. (CP) Luca Reale	luca.reale@	v.it
11	Riccardo Mataresi	segreteria@	
12	Giorgia Cassinelli	g.cassinelli	digitale.it
13	Alice Mantovani	alice2500.n	ani@gmail.com
14	Massimiliano Manca	manca.farr	mail.com
15	Francesco Sechi	fsechi@mla	om
16	Giuseppina Scorrano	g.mallardi@	cia.sassari.it
17	Jacopo Riccardi	jacopo.ricc	egione.liguria.it
18	Gianluca Curri	g.curri@lig	cale.it
19	Daniele Conte	d.conte6@	ti.unipi.it
20	Sergio Cicetti	sergio.cicet	one.liguria.it
21	Andrea Calcagno	a.calcagno.	iadigitale.it
22	Marcello Monaco	marcello.m	@mit.gov.it
23	Anna Righi	anna.righi@	ngmt.it
24	Dario Menichelli	info@alpliv	
25	Alessandro Farina	alessandro	@unipi.it
26	Stefan Guerra	stefan.gue	ense.it
27	Massimiliano Petri	petri@tage	
28	Elena Bargagna	elena.barga	nemexitaly.it
29	Ivano Toni	i.toni@por	reno.it
30	Arianna Mannari	arianna@e	mannari.com
31	Giuseppe Carlo Tarocco	pgc.tarocco	l.com
32	Valerio Fattori	v.fattori@i	airsnord.com
33	Erika Ferrera	erika.ferrer	riaricerche.it
34	Giulia Simonetti	formazione	tictrainingacademy.it

Captures d'écran de l'atelier





Stai visualizzando lo schermo di Andrea Calcagno

operator1

SHIPMENTS: In progress

List of shipments

9
New shipments

100%

1
Sent containers

100%

100
Total goods weight

100%

NEW SHIPMENT

Inserted	Bill lading	Description	Sender	Recipient	Port boarding	Port landing
20/07/2023 10:03:00 +02:00	1234BL904	Tubature	FOGNATURE TOSCANE SMC	Taiwan GH	Livorno	Taipei
26/04/2023 09:45:56 +02:00		L'Altro Mondo - 1537488G29 - Componenti per cucine Sydney	L'Altro Mondo			
09/05/2023 10:03:00 +02:00	1234BL905	prova			La Spezia	Cagliari
08/05/2023 14:41:57 +02:00		Tubature - da Genova a Livorno	IdroBla Tubature Srl	FOGNATURE TOSCANE SMC	Genoa	Livorno
02/05/2023 12:15:33 +02:00		Spedizione materiale edile	L'Altro Mondo	L'Altro Mondo	Livorno	Bastia

Rows per page: 100 1-5 of 5

Attiva audio Avvia video Sicurezza Partecipanti 33 Chat Condividi schermo Reazioni App Lavagne Altro Termina

Enregistrement de l'atelier
(v. livrable T2.2.1 Atelier Sardaigne-Toscane)

c) Atelier Corse

Cross-boarding Area Management Platform
Atelier de présentation de l'état d'avancement de la plateforme CAMP,
dans le cadre du projet Interreg FR-Marinima
Jeudi 10 AOUT 2023 - 9h30 - 12h15

N°	Nome / Person	Cognome / Nom	Ente / Structure	Email / Contact	Firma / Signature
7	M.	ANGELI	ALAN TRANSPORT	alan.transports@orange.fr	
8	L.	QUEROI	FLAC	lqueroi@flac.com	
9	J.A.	LUCCANI	TRANSPORT INTERNATIONAL	transporte.lucan@orange.fr	
10	L.	PELLEGRINI	EMTET	l.pellegrini@emtet.it	
11	A.	EMMIGLIATA	BETEC	af@betec.it	
12					



Cross-boarding Area Management Platform
Atelier de présentation de l'état d'avancement de la plateforme CAMP,
dans le cadre du projet Interreg FR-Marinima
Jeudi 10 AOUT 2023 - 9h30 - 12h15

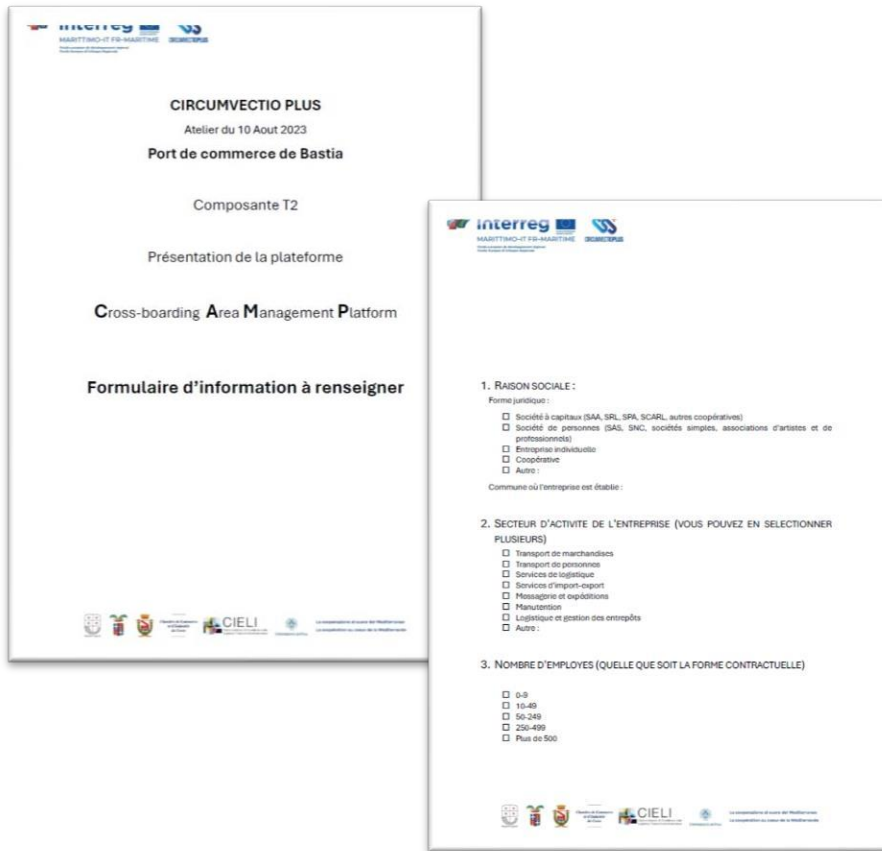
N°	Nome / Person	Cognome / Nom	Ente / Structure	Email / Contact	Firma / Signature
1	M.	GUZZELLI	CCBC	m.guzzelli@ccbc.it	
2	J.	PAOLI	CCBC	j.paoli@ccbc.it	
3	J.A.	PAOLI	CCBC	j.paoli@ccbc.it	
4	Gerard	ROBERTI	Comune di Caponago (C.C. di Caponago)	gerard@comune.caponago.it	
5	M.A.	ESPAUT	Comica Linea	m.espaut@comicalinea.com	
6	F.	TROJANI	BTEC	f.trojani@btec.it	



L'un des objectifs des ateliers a été de présenter la phase de développement de la plateforme d'innovation CAMP – mise en œuvre dans le cadre du projet CAMP – aux parties prenantes qui peuvent bénéficier de son utilisation et qui ont eu l'occasion de promouvoir son utilisation au sein de leurs propres réseaux.

Afin d'identifier les parties prenantes présents à l'atelier, un formulaire à remplir sur place leur a été remis. Ce formulaire a été retourné à la fin de la présentation du projet.

Formulaire annexe



CIRCUMVECTIO PLUS
Atelier du 10 Aout 2023
Port de commerce de Bastia

Composante T2

Présentation de la plateforme

Cross-boarding Area Management Platform

Formulaire d'information à renseigner

1. RAISON SOCIALE :
Forme juridique :
 Société à capitaux (SAA, SRL, SPA, SCARL, autres coopératives)
 Société de personnes (SAs, SNC, sociétés simples, associations d'artistes et de professionnels)
 Entreprise individuelle
 Coopérative
 Autre : _____
 Commune où l'entreprise est établie : _____

2. SECTEUR D'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE (VOUS POUVEZ EN SELECTIONNER PLUSIEURS)
 Transport de marchandises
 Transport de personnes
 Services de logistique
 Services d'import-export
 Messagerie et expéditions
 Manutention
 Logistique et gestion des entrepôts
 Autre : _____

3. NOMBRE D'EMPLOYES (QUELLE QUE SOIT LA FORME CONTRACTUELLE)
 0-9
 10-49
 50-249
 250-499
 Plus de 500

Pour lancer la discussion, il a été organisé une phase de présentation du projet, des totems interactifs, de la plateforme CAMP et des raisons de sa création. Les opportunités spécifiques que les parties prenantes pourraient exploiter dans leurs activités grâce à ces outils ont également été soulignées.

Grace à la projection d'une démo élaborée par Liguria Digitale, CCI Corse a également présenté en détail toutes les fonctionnalités de l'outil. L'objectif était d'obtenir un retour d'expérience pertinent par les participants afin de faciliter le développement et la mise en œuvre de la plateforme. L'atelier a donc été organisé en deux phases.

Une démonstration en direct a montré la plateforme dans son état actuel de développement, en mettant en évidence ses caractéristiques pratiques et la manière de l'utiliser.



Après une interaction avec les totems interactifs installés dans le cadre du projet au Port de Bastia, une discussion s'est engagée. Les participants ont eu l'occasion d'exprimer leurs opinions sur la pertinence des fonctionnalités de la plateforme CAMP.

Analyse de l'implication et des résultats

La participation aux trois ateliers a été satisfaisante, tant sur le plan quantitatif que qualitatif. La stratégie d'implication des parties prenantes a été cohérente avec ce qui était prévu dans la méthodologie, en fait la réponse a été positive. Les deux partenaires impliqués, Province de Sassari et CCI Corse, ont estimé avoir atteint le bon public cible, c'est-à-dire les entreprises, les institutions, les associations professionnelles et les centres de recherche.

Tout ceci a permis de présenter les résultats du projet et les fonctionnalités de la phase actuelle de développement de la plateforme CAMP à un public intéressé et compétent, qui s'est impliqué activement et a contribué par des commentaires pertinents et des critiques constructives utiles pour les futures mises en œuvre de l'outil présenté.