



PLAN DE COMMUNICATION

I - CONTENU DU PLAN

II - EVALUATION DU PLAN

Le projet ISOS +

Le programme transfrontalier Interreg Italie-France Maritime 2014-2020, vise à réaliser les objectifs de la stratégie UE 2020 dans le centre-nord de la méditerranée, en promouvant une croissance intelligente, durable et inclusive. Dans cette perspective, le programme finance entre autres des projets liés à la valorisation et à la protection des ressources naturelles et culturelles ainsi qu'à la surveillance du milieu environnemental et marin. Le programme encourage notamment l'effort commun pour défendre les populations et le patrimoine naturel terrestre et maritime des risques liés aux changements climatiques et aux pressions anthropiques.

Le projet ISOS a permis l'émergence d'un réseau actif de gestionnaires de petites îles dans l'aire Marittimo et a également contribué à la création et au développement du Programme SMILO qui accompagne les petites îles du monde entier dans leurs démarches de gestion durable de leurs ressources et de leurs patrimoines. Les partenaires du projet ont pu réaliser des actions pilotes (énergies, déchets ou patrimoine), sensibiliser divers publics sur la fragilité des milieux insulaires et sur la nécessité de protéger ces milieux. Ils ont contribué activement au réseau créé par leurs participation aux ateliers techniques de partage des bonnes pratiques et par la rédaction commune des 2 livres blancs, documents phares du projet ISOS.

Ici, le projet ISOS + est constitué du même partenariat auquel vient naturellement s'ajouter l'association SMILO puisqu'elle est le produit même des réflexions initiales du premier projet. Les objectifs du projet sont:

- promouvoir les produits du projet ISOS tels la réalisation d'une série de mini-films dédiés aux îles pilotes, la valorisation des livres blancs à travers des webinars spécifiques, l'organisation de la journée Celebrate Islands sur chaque île pilote, le déploiement du Serious Game "Îles durables" dans les établissements scolaires...
- ajouter une thématique manquante au premier projet: la biodiversité par la production d'un guide technique et la réalisation d'actions spécifiques de restauration écologique marines ou de zones humides insulaires.
- construire une stratégie d'intervention en faveur du développement durable des petites îles à l'échelle européenne qui permettrait de construire les projets insulaires de demain.

I. CONTENU DU PLAN

1. Elaboration stratégique

- Contexte
- Objectifs du projet
- Partenaires du projet
- Destinataires/groupes cibles

2. Elaboration opérationnelle

- Stratégie de communication
- Objectifs de communication
- Outils et activités
- Description des outils

II. EVALUATION DU PLAN

Budgets prévisionnels

I. CONTENU DU PLAN

1. Elaboration stratégique

Contexte

En Europe : Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie européenne 2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive, plusieurs objectifs ont été mis en avant.

Le projet ISOS PLUS permettra d'apporter une contribution notable à plusieurs de ces objectifs et notamment à l'affirmation d'une économie bas carbone et de la lutte contre le changement climatique ainsi qu'à la mise en valeur d'une croissance inclusive. Enfin, le projet contribuera tout particulièrement aux objectifs écologiques des directives Habitat (92/43/CEE), et Oiseaux (2009/147/CE), en créant les bases d'un mode de développement durable, et donc compatible avec la préservation des ressources naturelles, sur les îles de la zone Marittimo.

En France : Le protocole GIZC est entré en vigueur le 24 juin 2013 par le décret n°2013-531 et est devenu contraignant pour les entités de gestion côtière. Dans cette perspective, une stratégie nationale pour la mer et le littoral est entrée en vigueur le 25 février 2017 visant principalement la protection du milieu marin, la valorisation des ressources marines, et la gestion intégrée et concertée des activités liées à la mer et au littoral.

En Italie : Une stratégie nationale de GIZC est en cours d'élaboration et les régions veillent à mettre en application cette approche de GIZC.

Le projet ISOS PLUS contribue à la mise en œuvre des outils de cette stratégie au niveau local.

Objectifs du projet ISOS PLUS

L'objectif général du projet est en priorité de faire le lien entre les actions passées, présentes et futures en valorisant les produits du projet ISOS, en consolidant le réseau "îles durables" et en écrivant une feuille de route opérationnelle cohérente, réaliste et ambitieuse pour le futur des petites îles européennes de Méditerranée. L'effet principal attendu sera de - donner au projet ISOS une visibilité plus large... - renforcer le réseau îles durables de 2 thématiques, - fédérer le partenariat autour de la rédaction d'une feuille de route opérationnelle pour le développement durable des petites îles européennes de Méditerranée. Le projet s'adresse aux groupes cibles d'acteurs du territoire mis en avant dans le premier projet ISOS: les habitants et socio-économiques des îles, les gestionnaires de sites insulaires naturels, les touristes/grand public et enfin les acteurs institutionnels.

•OS1 : Objectif spécifiques du projet 1 : Valoriser les livrables du projet ISOS

La crise sanitaire n'a pas permis de mettre en valeur et de diffuser de manière optimale les résultats du projet ISOS. Le partenariat a donc souhaité travailler sur cet aspect de diffusion et dissémination des produits phares de manière vivante et impactante.

•OS2 : Objectif spécifiques du projet 2 : Développer le réseau "Îles Durables"

Le renforcement du réseau "îles durables" initié avec ISOS se manifestera par un travail du partenariat sur de nouveaux sujets thématiques : la restauration écologique et l'agriculture.

•OS3 : Objectif spécifiques du projet 3 : Construire conjointement le futur des petites îles de Méditerranée

Le projet ISOS, le réseau SMILO et toutes les démarches volontaires sur les petites îles et leur préservation ont mis en exergue la nécessité d'écrire une feuille de route des petites îles européennes de Méditerranée. Il sera en effet pertinent de croiser les besoins insulaires avec les contraintes réglementaires et les priorités d'investissement afin d'écrire les projets du futur

Les partenaires du projet

Les neufs partenaires engagés dans ce projet sont :

PP1 : CD83, Département du Var (chef de file du projet),

PP2 : CDL, Conservatoire du littoral

PP3 : PNPC, Parc National de Port-Cros (*îles de Porquerolles, de Port-Cros et du Levant*),

PP4 : Cannes, Ville de Cannes (*îles de Lérins*),

PP5 : OEC, Office de l'environnement de Corse (*îles Lavezzi*),

PP6 : Prov Sp, Province de la Spézia (*île de Palmaria*),

PP7 : Arch Tos, Parc National de l'archipel Toscan (*île de Capraia*),

PP8 : RAS, Région autonome de Sardaigne (*île de San Pietro*),

PP9 : SMILO, Small Islands Organisation

Le rôle des partenaires dans la communication :

Le Département du Var est responsable de la coordination de la communication et des actions à mettre en œuvre sur chaque territoire en la matière, et avec la collaboration de chaque partenaire.

La composante communication concerne les opérations de communication institutionnelles et techniques (internes et externes), ainsi que la valorisation des produits du projet ISOS.

La crise sanitaire n'a pas permis de mettre en valeur et de diffuser de manière optimale les résultats du projet ISOS. Le partenariat a donc souhaité travailler sur cet aspect de diffusion et dissémination des produits phares tels que les deux livres blancs ("Vers une île Zéro Impact" et "Valoriser le patrimoine insulaire"), le Serious-game et les actions pilotes réalisées sur chaque île. Pour cela, une série de mini-films sera réalisée de manière originale et impactante par les îles partenaires et mettra en avant la démarche "Îles durables" à travers les exemples de chaque île pilote du projet ISOS.

Le rôle des partenaires dans la communication (suite) :

Un Webinaire international de valorisation et de diffusion des livres blancs sera organisé par le Conservatoire du Littoral, en collaboration avec l'association SMILO et la Région Sardaigne, afin de mobiliser le plus grand nombre d'acteurs insulaires autour de ces deux documents encore trop méconnus. Enfin, les partenaires s'engagent à valoriser les projets ISOS et ISOS+ lors de la journée internationale "Celebrate Islands" qui a lieu chaque année autour du 18 mai. Lors de cette journée, les partenaires proposeront des actions de sensibilisation du grand public et pourront ainsi valoriser les projets ISOS et ISOS PLUS.

Le Chef de File veillera au respect des obligations de communication des autres partenaires. Le département du Var réalisera le plan de communication et contrôlera sa mise en œuvre effective.

Le Chef de file propose que se tienne un groupe de travail "communication et film" pour planifier toutes les actions et vérifier la possibilité d'atteinte des cibles portées dans le dossier de candidature.



Destinataires/Groupes cibles

Les activités du projet ISOS PLUS visent à transmettre des informations à des groupes cibles précisément définis :

Gestionnaires de sites naturels comportant des îles → valeur cible: 50

Acteurs institutionnels → valeur cible: 40

Habitants de îles et acteurs socio-économiques → valeur cible: 100

Touristes/Visiteurs des îles/Grand Public → valeur cible: 8000

2. Elaboration opérationnelle

La stratégie de communication

La stratégie de communication définit la structure, le calendrier, le mode de diffusion et le contenu des messages à transmettre, précisant quels segments de la population sont plus appropriés et utiles à contacter et quels sont les meilleurs moyens de le faire.

Objectif spécifique :

La stratégie de communication définie approfondira la connaissance des contextes locaux pour répondre aux besoins de chaque territoire en termes de gestion des zones insulaires et donc être reproductible et applicable par chaque partenaire.

Le plan de communication aura donc pour but d'identifier certains facteurs clés :

QUOI : définir ce qu'il faut communiquer, les messages et les produits

à QUI : l'identification des groupes cibles pour la diffusion

POURQUOI : définir les objectifs de la diffusion

COMMENT : définir la méthode de diffusion

QUAND : définir les moments les plus appropriés pour la réalisation des objectifs de diffusion.

À partir de l'identification et de l'analyse claires de toutes les cibles, il y aura l'identification des messages clés et des outils fonctionnels pour les transmettre. La mise en œuvre de cette stratégie sera correctement surveillée et évaluée en termes d'efficacité par le biais d'indicateurs et de résultats concrets.

Objectifs de la communication :

SENSIBILISER : La valorisation des produits ISOS se fera par la réalisation d'une série de mini films qui sensibilisera le plus grand nombre sur la gestion durable des petites îles. La journée Celebrate Islands sera également l'occasion de mettre en avant les îles.

ACCROÎTRE LA CONNAISSANCE: Le réseau va se renforcer par l'acquisition de nouvelles connaissances sur la restauration écologique et l'agriculture des îles. Les bonnes pratiques seront encore une fois recensées pour être valorisées.

CHANGER LES COMPORTEMENTS : Par la diffusion plus large des livres blancs ISOS à travers le webinaire dédié, les partenaires souhaitent faire évoluer la prise en compte des milieux insulaires dans la gestion intégrée du littoral méditerranéen. Enfin, la feuille de route opérationnelle permettra d'aller plus loin en faisant reconnaître les vulnérabilités/faiblesses permanentes des îles mais aussi leurs atouts et en proposant de mettre en œuvre des politiques locales, nationales et européennes adaptées.

INFLUENCER: Le renforcement du Réseau par le guide méthodologique “restauration écologique”, l'atelier “Agriculture” et par les actions complémentaires des partenaires vise à influencer les autres gestionnaires insulaires à tendre vers des pratiques plus durables de gestion de leurs ressources et de leur patrimoine.

Outils et activités :

Plusieurs **outils de communication** technique seront élaborés pour atteindre chaque objectif.. Et plusieurs relais de diffusion seront ensuite utilisés pour diffuser ces informations tout au long du projet et à l'issue du projet.

A/ Les outils généraux de communication :

- Définition et mise en œuvre d'un plan de communication et d'outils pour le projet ISOS+
- Site internet du projet sur le site du Programme Marittimo
- Série de mini-films "Nos îles durables"

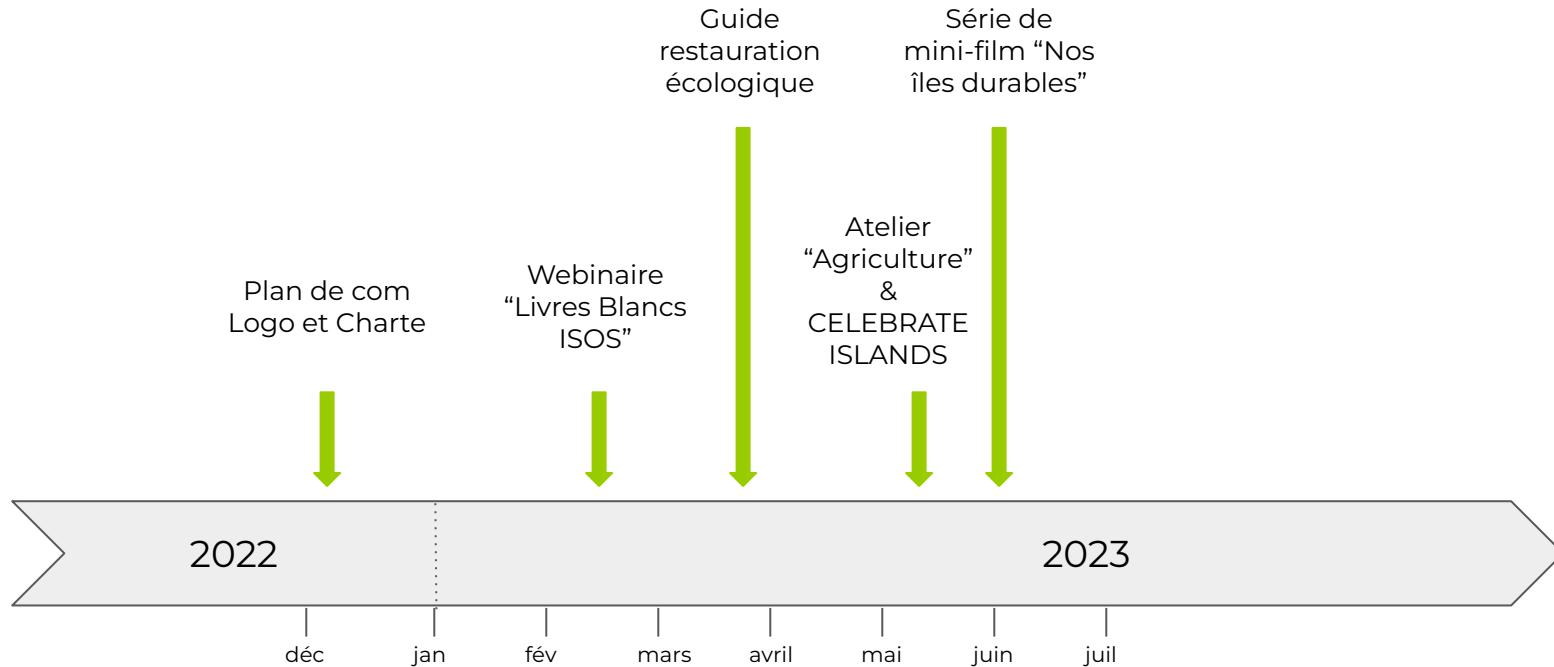
B/ Outils de communication technique :

- Kit de communication "Celebrate Islands"
- Atelier technique ISOS+ en lien avec SMILO, Initiative PIM, Celebrate Islands
- Guide méthodologique sur la mise en oeuvre d'un schéma de restauration écologique en milieu insulaire

C/ Les relais de diffusion pendant le projet

- Réseaux sociaux
- Webinaire de valorisation des livres blancs ISOS
- Médias

Calendrier des outils de communication:



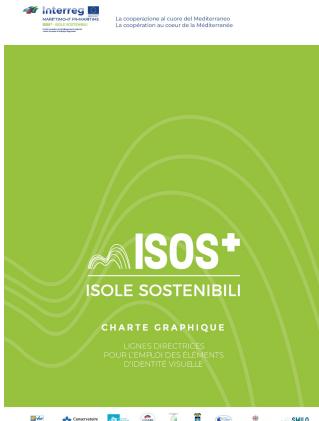
A/ Les outils généraux de communication :

● Plan de communication et d'outils pour le projet ISOS+ – (Logo ISOS + Charte graphique ISOS +)

Le plan de communication est un document dans lequel sont indiquées toutes les actions de communication mises en place dans le cadre du projet. Cette action a pour but d'assurer la gestion efficace et cohérente des actions de communication du projet ainsi qu'une approche commune de gestion. Définir le plan de communication permet ainsi de prédisposer le cadre général de la gestion et de la coordination des communications à mettre en œuvre pour promouvoir le projet.

Une charte graphique et un logo ISOS seront établis. Le logo permettra d'identifier clairement le projet et la charte graphique indiquera les règles à suivre quant à l'utilisation du logo et à la mise en forme du texte dans les documents du projet.

D'après cette dernière, l'utilisation du double logo INTERREG ISOS+ doit être systématique sur tous les documents (internes et externes) produits dans le cadre du projet. Ainsi, le logo « seul » ne peut être apposé sur les documents ISOS+.



Partenaire responsable de l'exécution:

Département du Var

- Site internet du projet sur le site du Programme Marittimo :

Description: Ce site est une obligation pour les projets retenus au financement. Il sera visible sur le site du Programme Marittimo

<https://interreg-maritime.eu/fr/web/isos-plus>

Partenaire responsable de l'exécution: Département du Var

Cibles: Membres du Programme Marittimo et grand public



- **Série de mini-films "Nos îles durables":**

Description: Le Chef de file coordonnera la réalisation d'une série de 7 mini-films (un par île et un sur la démarche globale de gestion durable des petites îles). Cette série se veut dynamique, originale et impactante. Chaque île partenaire réalisera les prises de vues suivant un cahier des charges transmis par le Chef de File. Celui-ci sera en charge de la traduction des sous-titres et du montage final.

Partenaire responsable de l'exécution: Département du Var

Cibles: Gestionnaires de sites naturels, acteurs institutionnels, habitants des îles et touristes/visiteurs des îles/ Grand public



B/ Les outils de communication technique:

- **Kit de communication “Celebrate Islands”:** Sur la base du kit de communication produit par le CDL, les partenaires ISOS+ organiseront des actions spécifiques pour l'événement en mai 2023. Un rapport résumera toutes les actions réalisées par les partenaires.

Partenaire responsable de l'exécution: Conservatoire du Littoral

Cibles: Gestionnaires de sites naturels,

- Guide méthodologique sur la mise en oeuvre d'un schéma de restauration écologique en



B/ Les outils de communication technique:

• **Atelier technique ISOS+ en lien avec SMILO, Initiative PIM, Celebrate Islands:** A l'instar des ateliers techniques organisés dans le cadre du projet ISOS qui ont alimenté les échanges sur divers enjeux tels que la gestion durable de l'eau, des déchets, de l'énergie, le projet ISOS+ propose un atelier technique "l'agriculture des petites îles" qui se tiendra en Sardaigne, sur l'île de San Pietro mi mai 2023.

Partenaire responsable de l'exécution: Région Sardaigne et SMILO

Cibles: Gestionnaires de sites naturels, Partenaires du projets, acteurs institutionnels

•

B/ Les outils de communication technique:

- **Guide méthodologique sur la mise en œuvre de schémas de restauration écologique en milieu insulaire:** un guide méthodologique sur l'élaboration de schémas territoriaux de restauration écologique en milieu insulaire sera produit, traitant de la préparation, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des démarches de restauration écologiques

Partenaire responsable de l'exécution: Conservatoire du Littoral

Cibles: Gestionnaires de sites naturels, Partenaires du projets, acteurs institutionnels

B/ Les relais de diffusion pendant le projet

- Réseaux sociaux
- Webinaire de valorisation des livres blancs ISOS
- Médias

Le chef de file et les partenaires du projet mettront tout en œuvre pour communiquer sur le projet à travers leurs réseaux sociaux et les médias locaux habituels.

Le webinaire de valorisation des livres blancs a eu lieu en mars 2023.

The screenshot shows a slide from a webinar titled "COMPTÉ-RENDU WEBINAIRE 2 Mars 2023 (zoom) Valorisation des livres blancs : vers une agriculture durable dans les petites îles". The slide features the SMILo logo and the Interreg logo. It includes a video call interface with several participants visible in small video frames. The main content of the slide is a slide titled "Merci de votre attention grazie per l'attenzione!" with a background image of a path through a green landscape.

Contexte et objectifs de l'événement :

Dans le cadre du projet ISOS+ - Isole Sostenibili, SMILo a organisé un webinar sur la valorisation des livres blancs. L'objectif de ce webinar était de les mettre en avant, en faisant le lien avec le thème de l'agriculture durable dans les petites îles qui sera développé lors de l'atelier en Sardaigne les 16 et 17 mai 2023. Le webinar a pu également présenter le programme d'assainissement CDR et partager une stratégie pour le développement du réseau des petites îles durables en Europe.

Il a rassemblé les personnes du projet ISOS+, à savoir :

- SMILo - Maxime Prochonoff (président), Sylvain Petit (secrétaire exécutif), Babou Verhaegen (stagiaire, chargée de mission ISOS+)
- Conservatoire du Littoral, Délégation Euro et International : Fabrice Bernard
- Département du Var (Chef de file) : Aude Palmaret
- Région Sardaigne : Giorgio Costa, Francesca Martorilli
- Océanopolis : absent
- Parc National de Poros Cossi : Fabienne Tanchaud, Elsa Giacomini
- CdInnov : Albert Boulanger, Pascal Quilici, Alexandre Fati, David Pasqualini
- Ville de Cannes : absent
- Présence de Hugo Millet (vigneron et œnologue à Saint-Honorat-sur-Mer, Isabella Béniert)
- Interparc : Isabella Béniert
- Provincia Della Spezia : absent
- PNAToscana : absent

1

II. EVALUATION DU PLAN

Budget prévisionnel concernant les activités de communication :

PARTENAIRES	BUDGET
PP1	7 380 €
PP2	3 690 €
PP3	10 146 €
PP4	11 500 €
PP5	12 300 €
PP6	9 840 €
PP7	20 295 €
PP8	12 300 €
PP9	2 391,25 €
TOTAL	92 487,25



PIANO DI COMUNICAZIONE

I - CONTENUTO DEL PIANO

II - VALUTAZIONE DEL PIANO

Il progetto ISOS +

Il programma transfrontaliero Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020 mira a raggiungere gli obiettivi della strategia UE 2020 nel Mediterraneo centro-settentrionale, promuovendo una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. In quest'ottica, il programma finanzia, tra gli altri, progetti legati alla valorizzazione e alla tutela delle risorse naturali e culturali, nonché al monitoraggio dell'ambiente ambientale e marino. In particolare, il programma incoraggia gli sforzi congiunti per proteggere le persone e il patrimonio naturale terrestre e marittimo dai rischi associati ai cambiamenti climatici e alle pressioni antropiche.

Il progetto ISOS ha permesso la nascita di una rete attiva di gestori di piccole isole nell'area di Marittimo e ha contribuito alla creazione e allo sviluppo del Programma SMILO, che sostiene le piccole isole di tutto il mondo nei loro sforzi per gestire in modo sostenibile le loro risorse e il loro patrimonio. I partner del progetto sono stati in grado di realizzare azioni pilota (energia, rifiuti o patrimonio) e di sensibilizzare diversi pubblici sulla fragilità degli ambienti insulari e sulla necessità di proteggere questi ambienti. Hanno contribuito attivamente alla rete creata attraverso la partecipazione a workshop tecnici per la condivisione di buone pratiche e attraverso la stesura congiunta dei due libri bianchi, i documenti di punta del progetto ISOS.

In questo caso, il progetto ISOS + è costituito dallo stesso partenariato a cui si aggiunge naturalmente l'associazione SMILO, che è il prodotto stesso delle riflessioni iniziali del primo progetto. Gli obiettivi del progetto sono:

- promuovere i prodotti del progetto ISOS, come la produzione di una serie di mini-film dedicati alle isole pilota, la promozione dei white paper attraverso webinar specifici, l'organizzazione della giornata Celebrate Islands in ogni isola pilota, la diffusione del Serious Game "Sustainable Islands" nelle scuole...
- aggiungere un tema mancante al primo progetto: la biodiversità attraverso la produzione di una guida tecnica e la realizzazione di azioni specifiche di ripristino ecologico marino o delle zone umide insulari.
- costruire una strategia di intervento a favore dello sviluppo sostenibile delle piccole isole su scala europea, che permetta di costruire i progetti delle isole di domani.

I. CONTENUTO DEL PIANO

1. Sviluppo strategico

- Il contesto
- Obiettivi del progetto
- Partner del progetto
- Destinatari/gruppi target

2. Sviluppo operativo

- Strategia di comunicazione
- Obiettivi di comunicazione
- Strumenti e attività
- Descrizione degli strumenti

II. VALUTAZIONE DEL PIANO

Bilanci previsti

I. CONTENUTO DEL PIANO

1. Sviluppo strategico

Il contesto

In Europa: nell'ambito dell'attuazione della strategia europea 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, sono stati proposti diversi obiettivi.

Il progetto ISOS PLUS contribuirà in modo significativo a diversi di questi obiettivi, in particolare all'affermazione di un'economia a basse emissioni di carbonio e alla lotta contro il cambiamento climatico, nonché alla promozione di una crescita inclusiva. Infine, il progetto contribuirà in particolare agli obiettivi ecologici delle Direttive Habitat (92/43/CEE) e Uccelli (2009/147/CE), creando le basi per una modalità di sviluppo sostenibile, e quindi compatibile con la conservazione delle risorse naturali, nelle isole dell'area di Marittimo.

In Francia: il protocollo ICZM è entrato in vigore il 24 giugno 2013 con il decreto n. 2013-531 ed è diventato vincolante per gli enti di gestione costiera. In questa prospettiva, il 25 febbraio 2017 è entrata in vigore una strategia nazionale per il mare e la costa, che mira principalmente alla protezione dell'ambiente marino, alla valorizzazione delle risorse marine e alla gestione integrata e concertata delle attività legate al mare e alla costa.

In Italia: è in corso lo sviluppo di una strategia nazionale di gestione integrata delle zone costiere e le regioni stanno lavorando per implementare questo approccio alla gestione integrata delle zone costiere.

Il progetto ISOS PLUS contribuisce all'attuazione degli strumenti di questa strategia a livello locale.

Obiettivi del progetto ISOS PLUS

L'obiettivo generale del progetto è principalmente quello di collegare le azioni passate, presenti e future, valorizzando i prodotti del progetto ISOS, consolidando la rete "Isole sostenibili" e scrivendo una roadmap operativa coerente, realistica e ambiziosa per il futuro delle piccole isole europee nel Mediterraneo. Il principale effetto atteso sarà quello di - dare al progetto ISOS una visibilità più ampia... - rafforzare la rete delle isole sostenibili di 2 temi, - federare il partenariato intorno alla stesura di una roadmap operativa per lo sviluppo sostenibile delle piccole isole europee nel Mediterraneo. Il progetto si rivolge ai gruppi target di stakeholder del territorio evidenziati nel primo progetto ISOS: gli abitanti e i socio-economisti delle isole, i gestori dei siti naturali insulari, i turisti/generale pubblico e infine gli stakeholder istituzionali.

•**OS1 : Obiettivo specifico del progetto 1: valorizzare i prodotti del progetto ISOS**

La crisi sanitaria non ha permesso di promuovere e diffondere in modo ottimale i risultati del progetto ISOS. Il partenariato ha quindi voluto lavorare su questo aspetto della diffusione dei prodotti di punta in modo vivace e d'impatto.

•**OS2 : Obiettivo specifico del progetto 2: Sviluppare la rete "Isole sostenibili"**

Il rafforzamento della rete di "isole sostenibili" avviata con ISOS si manifesterà con il lavoro del partenariato su nuovi temi: il restauro ecologico e l'agricoltura.

•**OS3 : Obiettivo specifico del progetto 3: costruire insieme il futuro delle piccole isole del Mediterraneo**

Il progetto ISOS, la rete SMILO e tutte le iniziative volontarie sulle piccole isole e la loro conservazione hanno evidenziato la necessità di elaborare una tabella di marcia per le piccole isole europee nel Mediterraneo. Sarà infatti importante incrociare le esigenze delle isole con i vincoli normativi e le priorità di investimento per scrivere i progetti del futuro.

I partner del progetto

I nove partner coinvolti in questo progetto sono

- PP1 : CD83**, Département du Var (capofila del progetto),
PP2 : CDL, Conservatoire du littoral
PP3 : PNPC, Parc National de Port-Cros (*îles de Porquerolles, de Port-Cros et du Levant*),
PP4 : Cannes, Ville de Cannes (*îles de Lérins*),
PP5 : OEC, Office de l'environnement de Corse (*îles Lavezzi*),
PP6 : Prov Sp, Provincia della spezia (*île de Palmaria*),
PP7 : Arch Tos, Parco Nazionale dell'arcipelago Toscano (*île de Capraia*),
PP8 : RAS, Régione autonoma della Sardegna (*île de San Pietro*),
PP9 : SMILO, Small Islands Organisation

Il ruolo dei partner nella comunicazione :

Il Dipartimento del Var è responsabile del coordinamento della comunicazione e delle azioni da attuare in ogni territorio in questo ambito, con la collaborazione di ogni partner.

La componente di comunicazione riguarda le operazioni di comunicazione istituzionale e tecnica (interna ed esterna), nonché la promozione dei prodotti del progetto ISOS.

La crisi sanitaria non ha permesso di promuovere e diffondere in modo ottimale i risultati del progetto ISOS. Il partenariato ha quindi voluto lavorare su questo aspetto della diffusione dei prodotti di punta, come i due libri bianchi ("Verso un'isola a impatto zero" e "Valorizzazione del patrimonio insulare"), il Serious-game e le azioni pilota realizzate su ciascuna isola. A tal fine, le isole partner produrranno una serie di mini-film in modo originale e d'impatto, che metteranno in luce l'approccio "Isole sostenibili" attraverso gli esempi di ciascuna isola pilota ISOS.

Il ruolo dei partner nella comunicazione (continua) :

Un webinar internazionale per la promozione e la diffusione dei libri bianchi sarà organizzato dal Conservatoire du Littoral, in collaborazione con l'associazione SMILO e la Regione Sardegna, al fine di mobilitare il maggior numero possibile di stakeholder isolani intorno a questi due documenti, ancora troppo poco conosciuti. Infine, i partner si impegnano a promuovere i progetti ISOS e ISOS+ durante la giornata internazionale "Celebrate Islands" che si svolge ogni anno intorno al 18 maggio. Durante questa giornata, i partner proporranno azioni di sensibilizzazione per il grande pubblico e potranno così promuovere i progetti ISOS e ISOS PLUS.

Il capofila garantirà il rispetto degli obblighi di comunicazione degli altri partner. Il dipartimento Var realizzerà il piano di comunicazione e ne controllerà l'effettiva attuazione.

Il capofila propone di istituire un gruppo di lavoro "comunicazione e cinema" per pianificare tutte le azioni e verificare il raggiungimento degli obiettivi indicati nel dossier di candidatura.



Destinatari/Gruppi target

Le attività del progetto ISOS PLUS mirano a fornire informazioni a gruppi target specifici:

Gestori di siti naturali con isole → valore target: 50

Attori istituzionali → valore target: 40

Gli isolani e gli attori socio-economici → valore target: 100

Turisti/visitatori dell'isola/Pubblico in generale → valore target: 8000

2. Sviluppo operativo

La strategia di comunicazione

La strategia di comunicazione definisce la struttura, i tempi, le modalità di diffusione e il contenuto dei messaggi da trasmettere, specificando quali segmenti della popolazione è più opportuno e utile contattare e le modalità migliori per farlo.

Obiettivo specifico:

La strategia di comunicazione definita approfondirà la conoscenza dei contesti locali per rispondere alle esigenze di ciascun territorio in termini di gestione delle aree insulari e sarà quindi replicabile e applicabile da ciascun partner.

Il piano di comunicazione avrà quindi l'obiettivo di identificare alcuni fattori chiave:

COSA: definizione di cosa comunicare, dei messaggi e dei prodotti

A CHI: identificare i gruppi target per la divulgazione

PERCHÉ: definire gli obiettivi della divulgazione

COME: definire il metodo di diffusione

QUANDO: definire i momenti più opportuni per raggiungere gli obiettivi di divulgazione.

Dall'identificazione e dall'analisi chiara di tutti gli obiettivi, deriverà l'identificazione dei messaggi chiave e degli strumenti funzionali per realizzarli. L'attuazione di questa strategia sarà adeguatamente monitorata e valutata in termini di efficacia attraverso indicatori e risultati concreti.

Obiettivi della comunicazione :

CONSAPEVOLEZZA : I prodotti ISOS saranno promossi attraverso la produzione di una serie di mini-film che sensibilizzeranno sulla gestione sostenibile delle piccole isole. La giornata Celebrate Islands sarà anche un'occasione per dare risalto alle isole.

AUMENTO DELLE CONOSCENZE: la rete si rafforzerà acquisendo nuove conoscenze sul ripristino ecologico e sull'agricoltura insulare. Le buone pratiche saranno nuovamente identificate e promosse.

CAMBIAMENTO DI COMPORTAMENTO: diffondendo maggiormente i libri bianchi di ISOS attraverso il webinar dedicato, i partner intendono cambiare il modo in cui gli ambienti insulari vengono presi in considerazione nella gestione integrata delle coste del Mediterraneo. Infine, la roadmap operativa consentirà di andare oltre, riconoscendo le vulnerabilità/debolezze permanenti delle isole ma anche i loro punti di forza e proponendo l'attuazione di politiche locali, nazionali ed europee adeguate.

INFLUENZA: Il rafforzamento della Rete attraverso la guida metodologica sul "restauro ecologico", il workshop "Agricoltura" e le azioni complementari dei partner mira a influenzare altri gestori di isole a muoversi verso pratiche più sostenibili nella gestione delle loro risorse e del loro patrimonio.

Strumenti e attività :

Per raggiungere ciascun obiettivo verranno sviluppati diversi **strumenti di comunicazione** tecnica. Inoltre, verranno utilizzati diversi canali di divulgazione per diffondere queste informazioni nel corso del progetto e alla fine dello stesso.

A/ Strumenti di comunicazione generali :

- Definizione e implementazione di un piano e di strumenti di comunicazione per il progetto ISOS+
- Sito web del progetto sul sito del Programma Marittimo
- Serie di mini-film "Le nostre isole sostenibili"

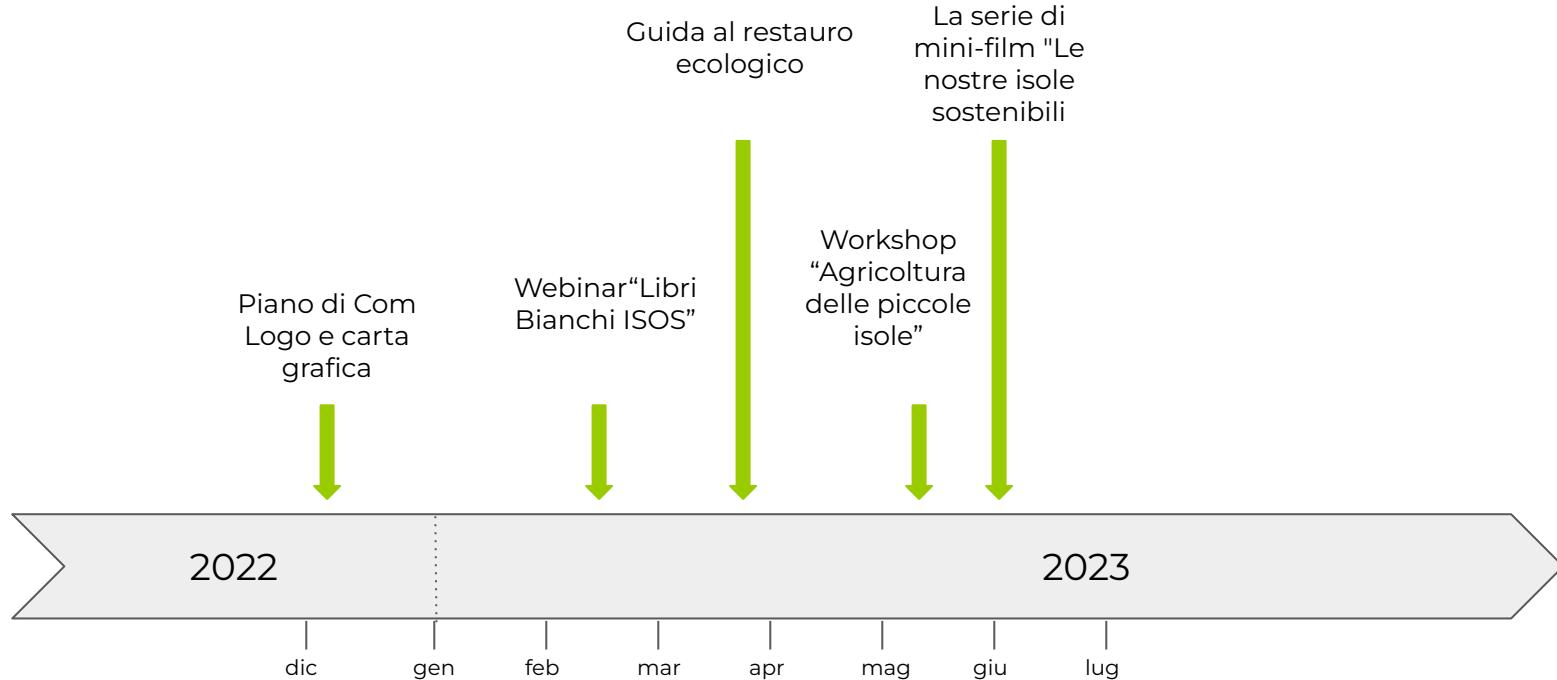
B/ Strumenti di comunicazione tecnica :

- Kit di comunicazione "Celebrate Islands
- Workshop tecnico ISOS+ in connessione con SMILO, Iniziativa PIM, Celebrate Islands
- Guida metodologica sull'attuazione di un progetto di ripristino ecologico in un ambiente insulare

C/ Trasmissioni di divulgazione durante il progetto

- Reti sociali
- Webinar di valutazione sul libri bianchi
- Media

Calendario degli strumenti di comunicazione:



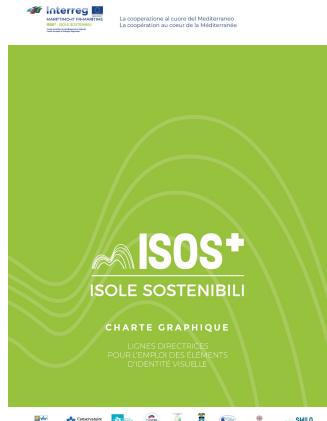
A/ Strumenti di comunicazione generali :

● **Piano di comunicazione e strumenti per il progetto ISOS+ - (logo ISOS + carta grafica ISOS+)**

Il piano di comunicazione è un documento in cui sono indicate tutte le azioni di comunicazione attuate nell'ambito del progetto. L'obiettivo di questa azione è garantire una gestione efficiente e coerente delle azioni di comunicazione del progetto e un approccio gestionale comune. La definizione del piano di comunicazione consente quindi di predisporre il quadro generale della gestione e del coordinamento delle comunicazioni da attuare per promuovere il progetto.

Verranno definiti una carta grafica e un logo ISOS. Il logo identificherà chiaramente il progetto e la carta grafica indicherà le regole da seguire per l'uso del logo e la formattazione del testo nei documenti del progetto.

Secondo la carta grafica, l'uso del doppio logo INTERREG ISOS+ deve essere sistematico su tutti i documenti (interni ed esterni) prodotti nell'ambito del progetto. Pertanto, il logo "da solo" non può essere utilizzato sui documenti ISOS+.



Partner responsabile per l'implementazione:

Département du Var



- **Sito web del progetto sul sito del Programma Marittimo:**

Descrizione: Questo sito web è un requisito per i progetti selezionati per il finanziamento. Sarà visibile sul sito web del Programma Marittimo.

<https://interreg-maritime.eu/fr/web/isos-plus>

Partner responsabile per l'implementazione: Département du Var

Target: Membri del Programma Marittimo et pubblico generale



- **Serie di mini-film "Le nostre isole sostenibili":**

Descrizione: Il capofila coordinerà la produzione di una serie di 7 mini-film (uno per isola e uno sull'approccio globale alla gestione sostenibile delle piccole isole). Questa serie deve essere dinamica, originale e d'impatto. Ogni isola partner girerà i film secondo le specifiche fornite dal capofila. Il capofila sarà responsabile della traduzione dei sottotitoli e del montaggio finale.

Partner responsabile per l'implementazione: Département du Var e tutti i partner

Target: Gestori di siti naturali, attori istituzionali, abitanti delle isole e turisti/visitatori delle isole/ pubblico generale



B/ Strumenti di comunicazione tecnica:

- **Kit de communication “Celebrate Islands”:** Sur la base du kit de communication produit par le CDL, les partenaires ISOS+ organiseront des actions spécifiques pour l'événement en mai 2023. Un rapport résumera toutes les actions réalisées par les partenaires.

Partner responsabile per l'implementazione: Conservatoire du Littoral

Target: Gestori di siti naturali con isole



B/ Strumenti di comunicazione tecnica:

- **Workshop tecnico ISOS+ in collegamento con SMILO, Iniziativa PIM, Isole Celebrate:** Seguendo l'esempio dei workshop tecnici organizzati nell'ambito del progetto ISOS, che hanno alimentato gli scambi su vari temi come la gestione sostenibile dell'acqua, dei rifiuti e dell'energia, il progetto ISOS+ propone un workshop tecnico sulla "piccola agricoltura insulare" che si terrà in Sardegna, sull'isola di San Pietro, a metà maggio 2023.

Partner responsabile per l'implementazione: Regione Sardegna e SMILO

Target: Gestori di siti naturali, partner di progetto, attori istituzionali

B/ Strumenti di comunicazione tecnica:

- **Guida metodologica sull'attuazione di schemi di ripristino ecologico in ambienti insulari:** sarà prodotta una guida metodologica sullo sviluppo di schemi di ripristino ecologico territoriale in ambienti insulari, che tratterà la preparazione, l'attuazione, il monitoraggio e la valutazione degli approcci di ripristino ecologico.

Partner responsabile della realizzazione: Conservatoire du Littoral

Target: Gestori di siti naturali, partner di progetto, attori istituzionali

C/ Trasmissioni di divulgazione durante il progetto

- **Reti sociali**
- **Webinar di valutazione “Libri bianchi ISOS”**
- **Media**

Il capofila e i partner del progetto faranno ogni sforzo per comunicare il progetto attraverso i loro social network e i consueti media locali.

Il webinar per promuovere i libri bianchi si è svolto nel marzo 2023.

The screenshot shows the official website for the ISOS+ project. At the top, there are logos for Interreg, ISOS+, and the project's name. Below the header, the text "COMpte-rendu WEBINAIRE 2 Mars 2023 (zoom)" is displayed. Underneath, a heading reads "Valorisation des livres blancs : vers une agriculture durable dans les petites îles". The main content area features a photograph of a path through a lush green landscape with the text "Merci de votre attention" and "grazie per l'attenzione!". Below this, a video conference interface shows several participants in small video feeds. At the bottom, a section titled "Contexte et objectifs de l'événement:" provides a summary of the webinar's purpose and participants.

Il a rassemblé les personnes du projet ISOS+, à savoir :

- SMILo - Maxime Prochon (président), Sylvain Petit (secrétaire exécutif), Babou Verhaegen (stagiaire, chargée de mission ISOS+)
- Conservatoire du Littoral, Délégation Europe et International : Fabrice Bernard
- Département du Var (Chef de file) : Aude Palmaret
- Région Sardaigne : Giorgio Costa, Francesca Martorilli
- Océanopolis : absent
- Parc National de Porquerolles : Fabienne Tanchaud, Elsa Giacomini
- CdInnov : Albert Boulanger, Pascal Quilici, Alexandre Fati, David Pasqualini
- Ville de Cannes : absent
- Présence de Hugo Millet (vigneron et œnologue à Saint-Honorat-sur-Mer) ; Isabella Belotti
- Interparc : Isabella Belotti
- Province de La Spezia : absent
- PNAToscane : absent

1

II. VALUTAZIONE DEL PIANO

Bilancio previsto per le attività di comunicazione :

PARTNERS	BUDGET
PP1	7 380 €
PP2	3 690 €
PP3	10 146 €
PP4	11 500 €
PP5	12 300 €
PP6	9 840 €
PP7	20 295 €
PP8	12 300 €
PP9	2 391,25 €
TOTAL	92 487,25