

# **MA.R.E.** *Marché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l'Emploi*

**Activité 1.2.**  
**Capitalisation des projets transfrontaliers**  
**2007-2013 et 2014-2020**

## **RÉPERTOIRE TRANSFRONTALIER DE BONNES PRATIQUES**

**Décembre 2020**



[cdi@cdinnov.com](mailto:cdi@cdinnov.com) — [www.cdinnov.eu](http://www.cdinnov.eu)

11 rue Marcel Paul — F 20200 BASTIA — Tél. +33 (0)4 95 34 83 00 — Fax +33 (0)4 95 32 75 77  
World Trade Center Marseille- Provence - 2 rue Henri Barbusse – F13 241 MARSEILLE cedex 01  
Tél. +33 (0)4 13 94 04 60 — Fax +33 (0)4 13 94 04 10

16 rue Becker — F 97300 CAYENNE — Tél. +33 (0)5 94 31 02 95 — Fax +33 (0)5 94 31 91 14  
SCOP SARL à capital variable — RCS B/322 556 580 — SIRET 322 556 580 00031 — APE 8299Z — TVA FR80322556580

## Sommaire

<b>1. INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>2. PREAMBULE</b>	<b>4</b>
<b>3. METHODOLOGIE DE CAPITALISATION</b>	<b>5</b>
<b>4. CAPITALISATION DE LA PROGRAMMATION 2007-2013</b>	<b>6</b>
<b>5. CAPITALISATION DE LA PROGRAMMATION 2014-2020</b>	<b>9</b>
<b>6. SYNTHESSES</b>	<b>43</b>
6.1. Synthèse des facteurs-clés de succèsdes projets	43
6.2. Quels enseignements tirer de l'exercice de capitalisation ?	44

## 1. INTRODUCTION

Le projet de coopération transfrontalière MA.R.E - *Marché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l'Emploi* - est un projet stratégique relevant de l'axe 4 « Augmentation des opportunités d'emploi, durable et de qualité, et d'insertion par l'activité économique » du programme INTERREG France-Italie Maritime 2014-2020. Son objectif est de contribuer au renforcement du marché du travail dans les filières prioritaires de la zone Marittimo, à savoir :

- le nautisme - chantier naval
- le tourisme innovant et durable
- les biotechnologies « bleues et « vertes »
- les énergies renouvelables « bleues et « vertes »

Plus précisément, il s'agit de fédérer au sein d'un même dispositif, facile d'accès et d'usage, des services conjoints nouveaux et hybrides pour le développement des emplois qualifiés nécessaires à la pleine concrétisation du potentiel de compétitivité et d'emploi dont les filières prioritaires de la zone Marittimo sont porteuses. MA.R.E s'inscrit donc dans le volet du programme « Services conjoints et mobilité transfrontalière des étudiants ».

D'une durée prévisionnelle de 34 mois, MA.R.E. est mis en œuvre par un Consortium composé de 14 organismes, acteurs de l'économie et de l'emploi de l'ensemble du territoire transfrontalier, avec pour chef de file la région Ligurie.

L'activité 1.2. du projet MA.R.E., intitulée *Capitalisation des projets transfrontaliers 2007-2013 et 2014-2020*, prévoit la réalisation d'un Répertoire de solutions d'ores et déjà expérimentées avec succès dans quatre des régions du projet : Corse, Ligurie, Sardaigne et Toscane<sup>1</sup>. Pour y parvenir, chaque région participante a conduit une étude visant à identifier de bonnes pratiques pour le développement du marché du travail expérimentées sur son territoire pendant les programmations 2007-2013 et 2014-2020. Les résultats de ces études ont été restitués dans des rapports territoriaux.

Les quatre rapports territoriaux ont ensuite été consolidés dans le présent Répertoire Transfrontalier de Bonnes Pratiques à visée opérationnelle, c'est-à-dire dans la perspective de leur mise en œuvre dans le cadre du projet MA.R.E.

Pour mémoire : Une bonne pratique est une action réussie fondée sur un processus concret: un objectif global, une organisation dynamique et un processus de mise en œuvre continu [Définition Evaluation Sourcebook, Commission européenne].

---

La région PACA n'a pas participé à ce travail de capitalisation, dans la mesure où les départements des Alpes Maritimes et du Var participent au programme Marittimo seulement depuis la programmation 2014-2020.

## 2. PREAMBULE

La réalisation de l'action de capitalisation de MA.R.E. s'est déroulée pendant la période de l'épidémie de Covid 19 qui a fortement affecté la zone de coopération Marittimo.

La mise en œuvre des mesures sanitaires adoptées pour lutter contre la pandémie a impacté le déroulement de certains projets en cours. Des activités de mobilités et des événements transnationaux programmés au cours du 1er semestre 2020, notamment, ont dû être reportés et/ou des activités ont été modifiées. Par exemple : inversion des phases de formation en présentiel et de mobilités, remplacement des réunions d'informations par du phoning et / ou des activités numériques ou encore élargissement des publics-cibles. Ces modifications des projets ont été proposées dans des plans de conversion Covid soumis à l'Autorité de gestion.

Ce contexte particulier conduit à repositionner la notion de capitalisation. En effet, dans le cadre des programmes européens, la capitalisation est une activité complémentaire des processus d'information, de communication, de suivi et d'évaluation, qui prévoit la participation des partenaires et des bénéficiaires des actions du projet à la définition d'une voie commune d'exploitation, de diffusion et de réutilisation des expériences. Parmi ses objectifs :

- Identifier les bonnes pratiques qui ressortent des projets;
- Promouvoir les échanges entre les projets;
- Intégrer les bonnes pratiques dans les stratégies de développement territorial;
- Utiliser les connaissances acquises dans les projets pour la planification des futurs projets de coopération ;
- Promouvoir la réutilisation et / ou le transfert de ces connaissances et résultats, afin de soutenir la performance, les développements futurs des programmes et des politiques.

Les circonstances inédites traversées par la programmation Marittimo 2014-2020 entraînent un glissement du contenu du résultat de la capitalisation telle qu'elle est définie dans le projet M.A.R.E. : en effet, il s'agit moins de capitaliser des bonnes pratiques entendues comme des « actions réussies fondées sur des processus concrets » que de repérer quels sont les rares projets terminés ou les nombreux projets en cours de réalisation dont les activités pourraient converger vers l'atteinte de l'objectif du projet MA.R.E. : « fédérer au sein d'un même dispositif, facile d'accès et d'usage, des services conjoints nouveaux et hybrides pour le développement des emplois qualifiés nécessaires à la pleine concrétisation du potentiel de compétitivité et d'emploi dont les filières prioritaires de la zone Marittimo sont porteuses »

### 3. METHODOLOGIE DE CAPITALISATION

Dans chaque région, la réalisation de la capitalisation des expériences s'est organisée autour :

- ❶ Du repérage des projets susceptibles d'être exploités dans le cadre de MA.R.E. et de l'identification des organismes qui en ont été ou en sont encore partenaires. Les projets devaient relever des programmations Marittimo 2007-2013 et 2014-2020 ainsi que d'autres programmes européens ;
- ❷ De la conception d'un guide d'entretien transfrontalier et de sa grille de traitement : utilisé par tous les partenaires de MA.R.E., cette trame d'interview a visé à collecter la même typologie de données sur tous les projets repérés dans chacune des 4 régions ;
- ❸ De la conduite d'entretiens semi-directifs avec les personnes ressources des organismes précédemment repérés ; les données collectées ont parfois été complétées grâce à la consultation des pages Internet des projets. Cette phase d'entretiens a conduit à actualiser la liste des projets d'intérêt. Il est en effet apparu que l'état d'avancement de certains d'entre eux ne permettait pas de capitaliser leurs réalisations et livrables ;
- ❹ De l'analyse de l'ensemble des données recueillies et de la formalisation de cette analyse dans des rapports territoriaux : Corse, Ligurie, Sardaigne, Toscane.

La capitalisation à l'échelle transfrontalière a consisté à analyser et consolider les informations bâties sur 4 territoires du projet MA.R.E.

Pour les deux programmations, les résultats de ce travail sont présentés comme suit :

- Liste des projets recensés et leurs territoires de mise en œuvre
- Contribution de ces projets aux objectifs de MA.R.E (développer le marché du travail) : afin d'apprécier la teneur de cette contribution, les projets sont classés en fonction des 3 priorités qui se sont dégagées de leur étude :
  - / Amélioration de l'EMPLOYABILITE
  - / Encouragement et accompagnement de l'ENTREPREUNARIAT
  - / Renforcement des ENTREPRISES / SECTEURS
- Dispositifs / outils disponibles pour le projet stratégique MA.R.E.

Aucun projet hors programme Marittimo n'a été repéré.

## 4. CAPITALISATION DE LA PROGRAMMATION 2007-2013

PROGRAMMATION 2007-2013					
4.1. Projets recensés					
Nom du projet / Thème		Territoires de mise en œuvre			
		Région CORSE	Région LIGURIE	Région SARDAIGNE	Région TOSCANE
CASAMED	Case Mediterranee / <i>Maisons méditerranéennes</i> Promuovere l'efficienza energetica e la ristrutturazione sostenibile degli edifici e delle città storiche del Mediterraneo <i>Promotion de l'efficiencia énergétique et la rénovation durable des bâtiments et des bourgs historiques méditerranéens</i>	✓	✓	✓	✓
SFIDA	Stratégie pour favoriser l'innovation dans les entreprises artisanales <i>Strategia per promuovere l'innovazione nelle imprese artigianali</i>	✓		✓	✓
SERENA	Services Rafforzati per l'Impiego e le competenze nel settore della Nautica <i>Renforcement des Services pour l'Emploi dans le secteur nautique</i>	✓	✓	✓	✓
SERENA 2.0	Servizi per l'Educazione, la Formazione e l'Impiego: Due Reti per la Nautica <i>Services pour l'Education, la formation et l'Emploi: deux Réseaux pour le Nautisme</i>	✓	✓	✓	✓

## PROGRAMMATION 2007-2013

### 4.2. Contribution aux objectifs de M.A.R.E.

PROJETS	Objectif du projet	Priorité <i>Employabilité</i>	Priorité <i>Entrepreneuriat</i>	Priorité <i>Entreprises / Secteurs</i>
CASAMED	Promouvoir l'efficacité énergétique et la rénovation durable des bâtiments et des bourgs historiques méditerranéens en favorisant l'expérimentation de matériaux performants et naturels et de techniques de construction - traditionnelles et innovantes -, à haut rendement énergétique et respectueuses de la tradition architecturale et des mesures légales de protection du patrimoine bâti	/	/	✓
SFIDA	Définir et mettre en œuvre une stratégie d'accompagnement et de promotion des entreprises artisanales en termes de développement technologique en privilégiant une approche de filière.	/	/	✓
SERENA	Améliorer la coopération dans la zone transfrontalière en termes d'accessibilité et de renforcement du marché du travail, particulièrement dans la filière nautique, par le renforcement du réseau des services pour l'emploi et la création de référentiels de formation utilisables dans tout l'espace de coopération.	✓	/	/
SERENA 2.0	Répondre aux besoins identifiés pendant le projet SERENA. Mettre en place un réseau de Guichets d'Information et de Centres de Formation sur les métiers et l'emploi dans la filière nautique	✓	/	/

## PROGRAMMATION 2007-2013

Nom du projet / Thème		4.3. Dispositifs / Outils
CASAMED	Case Mediterranee / <i>Maisons méditerranéennes</i> Promuovere l'efficienza energetica e la ristrutturazione sostenibile degli edifici e delle città storiche del Mediterraneo <i>Promotion de l'efficience énergétique et la rénovation durable des bâtiments et des bourgs historiques méditerranéens</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Catalogue des techniques de rénovation énergétique dans le bâti méditerranéen</li> <li>✓ 3 livrets techniques : isolation intérieure, volets solaires, gouttières solaires</li> <li>✓ Guide d'enquête auprès des installateurs solaires + synthèse de l'enquête</li> <li>✓ Guide d'enquête auprès des collectivités locales + synthèse de l'enquête</li> </ul>
SFIDA	Stratégie pour favoriser l'innovation dans les entreprises artisanales <i>Strategia per promuovere l'innovazione nelle imprese artigiane</i>	_____
SERENA	Services Rafforzati per l'Impiego e le competenze nel settore della Nautica <i>Renforcement des Services pour l'Emploi dans le secteur nautique</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 rapports IT et FR « Développement et application de méthodes communes de suivi et d'analyse continue des besoins professionnels du secteur nautique »</li> <li>✓ Registre commun des professions liées à la mer</li> </ul>
SERENA 2.0	Servizi per l'Educazione, la Formazione e l'Impiego: Due Reti per la Nautica <i>Services pour l'Education, la formation et l'Emploi: deux Réseaux pour le Nautisme</i>	_____





## 5. CAPITALISATION DE LA PROGRAMMATION 2014-2020

Les projets financés dans la programmation 2014-2020 ont été divisés en six pôles thématiques d'intervention et quelques sous-domaines ("clusters"):

- Création de réseaux transfrontaliers de services
- Promotion du tourisme durable
- Gestion des risques liés aux changements climatiques
- Promotion de la durabilité des ports
- Conservation, protection et développement du patrimoine naturel et culturel
- Promotion des connexions pour réduire les distances

Le pôle thématique « Création de réseaux transfrontaliers de services » comporte deux sous-domaines :

- Domaine *Réseaux d'Entreprises*
- Domaine *Services conjoints et mobilité transfrontalière des étudiants*

Tous les projets qui ont été recensés relèvent du pôle « Création de réseaux transfrontaliers de services », à l'exception du projet ART LAB NET (pôle « Promotion du tourisme durable ») ; son objectif de renforcement de la filière artisanale permet de rattacher aisément au volet *Réseaux d'Entreprises* du pôle « Création de réseaux transfrontaliers de services.

La présentation des projets dans les pages suivantes est donc structurée autour de ces deux volets.

Cette présentation comporte, comme précédemment, les parties :

- Les projets recensés et leurs territoires de mise en œuvre
- Leur contribution aux objectifs de M.A.R.E.
- Les dispositifs et livrables qu'ils peuvent mettre à la disposition des partenaires de M.A.R.E.

Elle est enrichie de fiches-projets détaillées qui ont été formalisées lorsque nous avons disposé de suffisamment d'informations, c'est-à-dire quand :

- Plusieurs partenaires de plusieurs régions ont apporté leurs contributions
- Un seul partenaire a fourni des données complètes et de qualité



# RESEaux D'ENTREPRISES

## Programmation 2014-2020



## PROGRAMMATION 2014-2020

### 5.1. RESEAUX D'ENTREPRISES : Projets recensés

Nom du projet / Thème		Territoires de mise en oeuvre			
		Région CORSE	Région LIGURIE	Région SARDAIGNE	Région TOSCANE
<b>ACTION</b>	Attivazione Cantiere Trasfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale <i>Activation du chantier transfrontalier pour l'emploi</i>		✓	✓	✓
<b>ART LAB NET</b>	Centres de Ressources et d'Innovation pour les Métiers d'Art <i>Centri di risorse e innovazione per le professioni artistiche</i>	✓	✓	✓	
<b>GI.M</b>	Giovani in Movimento - <i>Jeunes en Mouvement</i>	✓	✓	✓	
<b>FrINET2</b>	Francia Italia in rete per rafforzare le imprese <i>France Italie en réseau pour renforcer les entreprises</i>	✓	✓	✓	✓
<b>Me.Co.</b>	Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile <i>Mentoring et communauté pour le développement durable</i>		✓	✓	✓
<b>MED NEW JOB</b>	Piattaforma transfrontaliera per la promozione di politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di posti di lavoro sostenibili e di qualità nel settore dell'economia nautica e marittima <i>Plateforme transfrontalière pour la promotion de politiques actives du travail dans les zones/situations de crise pour la création d'emplois durables et de qualité dans le secteur de l'économie nautique et maritime</i>	✓	✓		✓
<b>O.P.E.R.A</b>	Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività <i>Organiser et promouvoir les énergies pour relancer l'activité</i>	✓	✓	✓	✓
<b>SUCCESS</b>	Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée <i>Servizi di cooperazione transfrontaliera unificata per la creazione di imprese supportate e sicure</i>	✓	✓	✓	✓

**PROGRAMATION 2014-2020**
**RESEaux D'ENTREPRISES : CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE MA.R.E.**

PROJETS	Objectif du projet	Priorité <i>Employabilité</i>	Priorité <i>Entrepreneuriat</i>	Priorité <i>Entreprises / Secteurs</i>
ACTION	Favoriser la création de nouvelles formes d'emploi par la mise en place d'un réseau de services d'accompagnement pour le développement de nouveaux métiers et la promotion de l'auto-entrepreneuriat afin de relever le défi de la conversion des filières du nautisme et du tourisme durable vers un modèle d'économie circulaire.	✓	✓	/
ART LAB NET	Contribuer à la structuration et à la promotion du secteur des métiers d'art.	/	/	✓
GI.M	Relier alimentation durable et entrepreneuriat en mettant en œuvre un dispositif d'échanges et de stages de jeunes au sein d'entreprises du secteur de la production alimentaire durable et de l'hôtellerie-restauration sur les territoires du partenariat.	✓	✓	/
FrINET2	Créer un Centre de Compétences Transfrontalier pour soutenir les micro-entreprises et les PME des filières du nautisme et du tourisme et leurs secteurs périphériques afin d'offrir aux entreprises des services spécialisés pour favoriser leur développement.	/	/	✓
Me.Co.	Stimuler le développement des coopératives de territoires grâce à une plateforme de services communs transfrontaliers pour l'emploi, offrant un kit d'outils tels que le coaching et le tutorat pour la création de coopératives de territoire et un prototype d'accompagnement de base pour faciliter la création de start-up.	✓	✓	/
MED NEW JOB	Mettre en synergie les stratégies territoriales pour l'emploi et créer des services communs innovants pour la création d'activités et d'emplois durables répondant aux enjeux de la filière nautique : valorisation des couveuses d'entreprises, création de micro-entreprises, outplacement, rachat d'entreprises par les salariés (management / workers buy out), etc.	✓	✓	/

## PROGRAMATION 2014-2020

### 5.2. RESEAUX D'ENTREPRISES : CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE M.A.R.E.

PROJETS	Objectif du projet	Priorité <i>Employabilité</i>	Priorité <i>Entrepreneuriat</i>	Priorité <i>Entreprises / Secteurs</i>
O.P.E.R.A	Contribuer au maintien et au développement de l'emploi au sein de territoires transfrontaliers en situation de crise économique et industrielle, en promouvant la reconversion, la reprise ou la création d'entreprise ; créer des Guichets Uniques pour favoriser l'outplacement, le rachat d'entreprise par les salariés, les spin off d'entreprises existantes et la création d'entreprise.	✓	✓	/
SUCCESS	Promouvoir la création d'emploi en soutenant l'entrepreneuriat et le travail indépendant dans les filières prioritaires de la zone Marittimo grâce à la création d'un réseau transfrontalier de services d'assistance et de coaching.	/	✓	/

**PROGRAMATION 2014-2020**

**RESEAUX D'ENTREPRISES**

Nom du projet / Thème		5.3. Dispositifs / Outils
ACTION	Attivazione Cantiere Trasfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale <i>Activation du chantier transfrontalier pour l'emploi</i>	Analyse des besoins des filières du tourisme durable et du nautisme
ART LAB NET	Centres de Ressources et d'Innovation pour les Métiers d'Art <i>Centri di risorse e innovazione per le professioni artistiche</i>	Questionnaire de recensement des besoins des artisans Application Smartphone duplicable Charte Qualité Centres de Ressources pour les "Métiers d'Art" Projets ART LAB EXPER et ART LAB SERVICES
GI.M	Giovani in Movimento - <i>Jeunes en Mouvement</i>	Appel à candidatures
FRINET2	Francia Italia in rete per rafforzare le imprese <i>France Italie en réseau pour renforcer les entreprises</i>	Base de données Experts Catalogue des services : Portail Internet : <a href="http://frinet2.synten.com/">http://frinet2.synten.com/</a>
Me.Co.	Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile <i>Mentoring et communauté pour le développement durable</i>	Étude des besoins des coopératives de territoire Tutoriel vidéo Plateforme des coopératives de territoire Protocoles d'entente signés avec les communes et syndicats de communes
MED NEW JOB	Piattaforma transfrontaliera per la promozione di politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di posti di lavoro sostenibili e di qualità nel settore dell'economia nautica e marittima <i>Plateforme transfrontalière pour la promotion de politiques actives du travail dans les zones/situations de crise pour la création d'emplois durables et de qualité dans le secteur de l'économie nautique et maritime</i>	Méthodologie de mise en relation DE / entreprises BDD des entreprises de la filière maritime Outil d'orientation s'appuyant sur les compétences en relation avec les métiers du nautisme

**PROGRAMATION 2014-2020**


## RESEaux D'ENTREPRISES


### Nom du projet / Thème

### 5.3. Dispositifs / Outils


<p>O.P.E.R.A</p>	<p>Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività  <i>Organiser et promouvoir les énergies pour relancer l'activité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fiche contact - Questionnaire d'approfondissement</li> <li>✓ Charte d'engagement des partenaires extérieurs à O.P.E.R.A.</li> <li>✓ BDD des compétences et ressources structurelles (machines, équipements, usines, zones industrielles, entrepôts, etc.), disponible à la suite de situations de crise, condition préalable également pour des actions de marketing territorial</li> </ul>
<p>SUCCESS</p>	<p>Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée  <i>Servizi di cooperazione transfrontaliera unificata per la creazione di imprese supportate e sicure</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rapport transfrontalier <i>Analyse des besoins et des opportunités d'emplois</i></li> <li>✓ Rapport <i>transfrontalier Création d'entreprise et travail indépendant</i></li> <li>✓ Plan d'actions transfrontalier</li> <li>✓ Appel à candidatures création d'entreprise</li> </ul>




<b>Nom du projet</b>	<h1>ACTION</h1> <p>Attivazione Cantiere Transfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale</p>	
<b>Personnes contacts</b>	<p>Daniela LOCATI - <a href="mailto:daniela.locati@liguria.cna.it">daniela.locati@liguria.cna.it</a> - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa della Liguria Roberto CHIRONI - <a href="mailto:chironi@confindustriacns.it">chironi@confindustriacns.it</a> - Confindustria Nord Sardegna</p>	
<b>Programme</b>	<p>MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/action/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/action/projet</a></p>	
<b>Objectif</b>	<p>L'objectif du projet est de favoriser la création de nouvelles formes d'emploi par la mise en place d'un réseau de services d'accompagnement pour le développement de nouveaux métiers et la promotion de l'auto-entreprenariat afin de relever le défi de la conversion des filières du nautisme et du tourisme durable vers un modèle d'économie circulaire.</p>	
<b>Période de réalisation</b>	<p>La durée du projet est de 36 mois. Il se terminera en août 2021. La composante T1 est terminée, les phases T2 et T3 se déroulent en même temps.</p>	
<b>Partenariat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commune de Capannori (chef de file)</li> <li>▪ Demopolis</li> <li>▪ Navigo Scarl</li> <li>▪ GIP formation et insertion professionnelle de l'Académie de Nice</li> <li>▪ GIP Formation Continue et Insertion Professionnelle de l'Académie de Corse</li> <li>▪ Confédération nationale de l'artisanat et des petites et moyennes entreprises de Ligurie</li> <li>▪ Confindustria centro nord Sardegna</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agences pour l'emploi, organismes de formation, pôles technologiques, sociétés de services avancés et qualifiés, incubateurs d'entreprises, entreprises</li> <li>▪ Demandeurs d'emploi et jeunes entrepreneurs</li> </ul>	
<b>Mobilisation des publics-cibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contacts directs informels avec les réseaux d'acteurs constitués sur les territoires au fil des années</li> <li>▪ Sessions d'information / formation sur l'économie circulaire : emplois et opportunités dans les secteurs nautique et touristique, impact</li> </ul>	
<b>Activités techniques (et pilotes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ T1 - Acquérir, grâce à l'analyse et l'évaluation des besoins en termes de compétences et de services, les données utiles pour le développement de parcours d'accompagnement dans les filières du tourisme durable et du nautisme (pilote : Demopolis)</li> <li>▪ T2 - Conception de services d'accompagnement à la création de nouveaux emplois dans les filières prioritaires du tourisme durable et de la navigation de plaisance (pilote : commune de Capannori).</li> <li>▪ T3 - Création d'emplois transfrontaliers, physiques et virtuels pour l'expérimentation des services (pilote : Confédération nationale de l'artisanat et des petites et moyennes entreprises de Ligurie)</li> </ul>	
<b>Difficultés rencontrées et solutions apportées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difficultés à trouver des experts en économie circulaire dans les 2 filières cibles.</li> <li>▪ La situation sanitaire (Covid-19) a ralenti le déroulement prévisionnel du projet.</li> </ul>	
<b>Caractère innovant</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise en œuvre d'un instrument collaboratif transfrontalier</li> <li>▪ Évolution des entreprises des territoires concernés vers des modèles d'économie circulaire</li> </ul>	
<b>Facteurs-clés de succès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qualité du consortium</li> <li>▪ Communication par bénéficiaire</li> <li>▪ Développement et utilisation de réseaux bien établis d'acteurs et de parties prenantes</li> <li>▪ Connaissance des entreprises et du territoire</li> <li>▪ Soutien technique d'experts en économie circulaire</li> </ul>	
<b>Livrables / outils disponibles</b>	<p>Analyse des besoins des filières du tourisme durable et du nautisme</p>	
<b>Notes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La mise en place de bonnes pratiques mises en œuvre par les projets dans les territoires afin de développer des synergies entre eux et de créer des réseaux entre les différents acteurs/institutions a été la principale activité de capitalisation/transfert de l'expérience.</li> <li>▪ Le projet est en cours avec la conception du kit de services transfrontaliers et des chantiers occupationnels. Il est trop tôt pour fait état de résultats mais les perspectives sont positives</li> <li>▪ Il conviendra de trouver les ressources nécessaires à la pérennisation du service après la fin du projet.</li> </ul>	


a) Nom du projet	<p><b>ART LAB NET</b> Centres de Ressources et d'Innovation pour les Métiers d'Art</p>	
b) Personnes contacts	<p>Denis BELLAICHE - <a href="mailto:DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr">DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr</a> Patrick PIANELLI - <a href="mailto:patrick.pianelli@cmahc.fr">patrick.pianelli@cmahc.fr</a> Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse</p>	
c) Programme	<p>MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="https://www.artlabnet.com/fr/">https://www.artlabnet.com/fr/</a></p>	
d) Objectifs	<p>Le projet ART LAB NET a eu pour objectif de contribuer à la structuration et à la promotion du secteur des métiers d'art en répondant aux besoins spécifiques exprimés par les artisans d'art : mieux se former aux nouvelles technologies, être accompagnés pour innover et stimuler leur créativité, développer leurs ventes et travailler en collaboration avec d'autres entreprises. Son partenariat a développé dans chaque région du projet des Centres de Ressources pour les "Métiers d'Art" donnant accès à des FabLab équipés d'outils digitaux, ainsi qu'un réseau transfrontalier de professionnels des métiers d'art.</p>	
e) Période de réalisation	<p>2017-2019. Des résultats d'ART LAB NET ont été déclinés 2 projets en cours de réalisation : ART LAB EXPER et ART LAB SERVICES.</p>	
f) Partenariat	<p>Chambre de Métiers et de l'Artisanat PACA (Chef de file) Chambre Régional des Métiers et de l'Artisanat de Corse Université de Gênes -Ligurie Pigna Mon Amour (PAM) - Ligurie Insight Risorse Umane - Sardaigne Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" -Sardaigne Artimanos - Sardaigne</p>	
g) Publics-cibles	<p>Artisans d'Art</p>	
h) Mobilisation des publics-cibles	<p>Enquête numérique auprès des artisans pour le repérage de leurs besoins Réunions d'information micro-régionales</p>	
i) Activités techniques	<p>Formation : conception et mise en œuvre d'un programme pédagogique en présentiel et en ligne répondant aux besoins des artisans : optimisation de l'usage des réseaux sociaux, création et référencement de site Internet, traitement des images, comptabilité,...</p> <p>Promotion et mise en valeur des artisans d'art : la plateforme digitale transfrontalière « ART LAB NET - Artisans sans frontière » constitue un espace de valorisation des entreprises et des métiers d'art auprès du grand public. En Corse : développement d'une application Smartphone pour la promotion de la filière, avec possibilité de géolocalisation des entreprises et élaboration de circuits ; Open Space Artisanat ; marché de Noël ;...</p> <p>Intégration des artisans à un réseau transfrontalier de Métiers d'Art : Espace numérique d'échanges et de partage de savoir-faire Localement, création de 4 centres de ressources avec Fab Labs dédiés à l'innovation et l'expérimentation (production de prototypes grâce à mise à disposition d'outils à commande numérique). En Corse : mobilisation du Fab Lab d'Ajaccio et de son offre de formation (conception 3D, découpe laser,...)</p>	
j) Difficultés et solutions	<p>Harmoniser la notion d'artisanat d'Art dans les différentes régions et fédérer les divers partenaires autour d'une Charte commune.</p>	
k) Caractère innovant	<p>Utilisation de support innovant tel que l'application Smartphone</p>	
l) Facteurs-clés de succès	<p>Implication totale des partenaires et des artisans concernés. Activités artistiques ayant une cohésion sectorielle avec les mêmes problématiques.</p>	
m) Livrables /	<p>Questionnaire de recensement des besoins des artisans -Plateforme ART LAB NET -</p>	

**outils disponibles** Application Smartphone duplicable - Charte de Qualité

<b>Nom du projet</b>	<b>GI.M</b> Giovani in movimento	
<b>Personne contact</b>	Pascal AGOSTINI - <a href="mailto:FORMATION@ccihc.fr">FORMATION@ccihc.fr</a> - Chambre locale de Bastia et de Haute-Corse Francesco OLIA	
<b>Programme</b>	MARITTIMO 2014 - 2020	
<b>Objectif</b>	L'intérêt croissant des consommateurs pour l'alimentation saine et durable et les semences anciennes constitue une opportunité pour le développement des métiers de la transformation, de la cuisine, de la valorisation des produits locaux et du tourisme durable. GI.M a pour objectif de relier alimentation durable et entrepreneuriat en mettant en œuvre un dispositif d'échanges et de stages de jeunes au sein d'entreprises du secteur de la production alimentaire durable et de l'hôtellerie-restauration sur les territoires du partenariat (Ligurie, Sardaigne, Corse). Le projet s'appuie sur la collaboration entre les acteurs de l'éducation / formation, les entreprises et les services de l'emploi.	
<b>Période de réalisation</b>	Mai 2019 - Avril 2021	
<b>Partenariat</b>	CCIAA Riviere di Liguria (chef de file) Signum - Società Cooperativa Consortile ar.l. Confcommercio imprese per l'italia - Nord Sardegna CCI locale de Bastia et de Haute Corse	
<b>Publics-cibles</b>	16 jeunes diplômés issus d'établissements de formation en agriculture, hôtellerie et tourisme (4 pour la région de Sardaigne, 4 pour la région Ligurie, 8 pour la Corse) 16 entreprises des secteurs cibles proposant des stages (8 pour la Corse et 4 pour la Ligurie et 4 pour la Sardaigne)	
<b>Mobilisation des publics-cibles</b>	Jeunes : via un appel à candidature diffusé dans les établissements de formation et la communication autour du séminaire transfrontalier Entreprises : conférences de presse, appel à candidatures, phoning auprès des réseaux entrepreneuriaux des territoires des PP	
<b>Activités techniques (et pilotes)</b>	<p><b>Préparation des activités d'échanges</b> (pilote : Confcommercio imprese per l'italia - Nord Sardegna)                  Définition du programme d'échanges / stages                  Mobilisation des jeunes via les établissements de formation, missions locales, etc. et recueil des candidatures                  Rédaction, diffusion de l'appel à candidatures auprès des entreprises et repérage des profils de jeunes attendus pour les stages                  Matching jeunes / entreprises : sélection de 16 jeunes diplômés                  Conception et mise en œuvre d'une formation en e-learning de mise à niveau linguistique (FR / IT) à destination des 16 jeunes sélectionnés</p> <p><b>Réalisation des activités d'échanges et de certification</b> (pilote : CCI locale de Bastia et Haute-Corse)                  Séminaire transfrontalier de 2 jours sur la promotion de la production agroalimentaire typique et hautement qualitative                  Stages transfrontaliers d'une durée minimum de 1 mois (durée à la discrétion des entreprises), pris en charge par le PP de la région d'accueil                  Etablissement et application de la procédure transfrontalière de certification des compétences acquises par les jeunes</p>	

<b>Caractère innovant</b>	<p>Approche anthropologique et articulation culture / économie Valorisation des productions agroalimentaires locales de qualité Création des conditions pour que les jeunes soient les acteurs du séminaire : challenge (préparation d'un cocktail), atelier avec des grands chefs, démonstration de leur savoir-faire Implication des établissements de formation dans l'organisation des échanges Caractère certifiant du parcours des jeunes</p>
<b>Difficultés et solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contexte sanitaire : report en 2021 des mobilités et du séminaire transfrontalier initialement adossé à Arte Gusto. Projet d'un séminaire de 2 jours et d'1 jour co-construit avec Arte Gusto</li> <li>▪ Risque de démobilitation des entreprises confrontées aux répercussions économiques de la crise sanitaire</li> <li>▪ Différences de cadre de réalisation des stages en France et en Italie</li> </ul>
<b>Facteurs-clés de succès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forte implication de tous les PP</li> <li>▪ Formation à distance, linguistique et informatique, des jeunes avant la mobilité à l'étranger</li> <li>▪ Originalité des actions et empowerment des jeunes</li> <li>▪ Recherche de synergie avec la manifestation Arte Gusto (20000 visiteurs hors saison)</li> </ul>
<b>Livrables / outils disponibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Appel à candidatures</li> </ul>

Nom du projet	<h1>FrINET2</h1> <p>Francia Italia in rete per rafforzare le imprese</p>	
Personnes contacts	Luigi CHESSA - <a href="mailto:luigi.chessa@ss.camcom.it">luigi.chessa@ss.camcom.it</a> Promocamera - Azienda Speciale della CCIAA di Sassari - Nord Sardegna	
Programme	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/frinet2/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/frinet2/projet</a>	
Objectif	Les secteurs du tourisme et du nautisme sont stratégiques sur le territoire Marittimo, mais leurs entreprises rencontrent des difficultés pour analyser leurs besoins en innovation commerciale ou technologique et pour définir leurs stratégies de développement. Forts de ces constats et des acquis de la précédente programmation, les partenaires du projet Fr.I.NET2 se donnent pour objectif de créer un Centre de Compétences Transfrontalier pour soutenir les micro-entreprises et les PME dans les filières prioritaires du nautisme et du tourisme et leurs secteurs périphériques. Il s'agit de fournir aux entreprises des services spécialisés afin de favoriser leur développement: stratégie d'entreprise et internationalisation; innovation et transfert technologique; accès aux programmes de financement.	
Période de réalisation	Le projet s'est achevé en 2019	
Partenariat	Unioncamere Liguria (chef de file) FILSE - BIC Incubatore di Genova - Ligurie Promocamera - Azienda Speciale della CCIAA di Sassari - Nord Sardegna PontTech - Pontedera & Tecnologia CCI Ajaccio et Corse du Sud CCI Bastia Haute Corse	
Publics-cibles	Entreprises des secteurs du nautisme et du tourisme	
Mobilisation des publics-cibles	Communiqués de presse, vidéos promotionnelles, publications sur le site et les réseaux sociaux, newsletters Participation à des salons, réunions, ateliers, roadshows	
Activités techniques (et pilotes)	Ingénierie du Centre de Compétences transfrontalier : identification des besoins en compétences ; appel à candidature d'experts et sélection ; élaboration du catalogue de services aux entreprises ; développement du portail Internet Promotion et animation du Centre de Compétences ressources : actions de communication en direction des entreprises, repérage des besoins des entreprises et sélection, mise en relation avec les experts, évaluation	
Difficultés rencontrées et solutions apportées	Difficulté à impliquer les entreprises, en raison de leur manque de temps et d'une faible conviction dans l'intérêt de participer à des projets européens	
Caractère innovant	Nouvelle approche et ensemble d'outils qui permettent de fournir des services aux entreprises sans apport de contribution directe ; par conséquent, meilleur contrôle sur la façon dont l'argent est dépensé: c'est le consultant, choisi par l'entreprise parmi un panel d'experts, qui est rémunéré.	
Facteurs-clés de succès	Etablissement de lignes directrices: ensemble de procédures opérationnelles pour la fourniture correcte des services, incluant les critères de sélection des professionnels Stratégie de communication articulant une forte présence sur les réseaux sociaux et des canaux de communication plus traditionnels Monitoring : ensemble d'outils informatiques utilisables en ligne pour la collecte et le traitement des données de suivi sur la satisfaction des services fournis par le Centre de Compétence lorsqu'il est pleinement opérationnel	
Livrables / outils disponibles	Base de données Experts - Catalogue des services Portail Internet : <a href="http://frinet2.synten.com/">http://frinet2.synten.com/</a>	


Nom du projet	<b>Me.Co.</b> Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile	
Personnes contacts	Annalisa CEVASCO - <a href="mailto:annalisa.cevasco@fastwebnet.it">annalisa.cevasco@fastwebnet.it</a> - Expert externe - Université de Gênes Gianluca BOY - <a href="mailto:gboy@regione.sardegna.it">gboy@regione.sardegna.it</a> - Région Sardaigne Carla DELLA VOLPE - <a href="mailto:c.dellavolpe@legacoopsardegna.it">c.dellavolpe@legacoopsardegna.it</a> - Legacoop Sardaigne	
Programme	MARITIMO 2014-2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/meco/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/meco/projet</a>	
Objectif	Me.Co a pour objectif de stimuler le développement des coopératives de territoires, qui sont identifiées comme des dispositifs novateurs pour le développement d'activités liées notamment aux filières Bleue et Verte. Il s'agit de créer une plateforme de services communs transfrontaliers pour l'emploi, offrant un kit d'outils tels que le coaching et le tutorat pour la création de coopératives de territoire et un prototype d'accompagnement de base pour faciliter la création de start-up.	
Période de réalisation	Le projet est d'une durée de 36 mois. Date prévisionnelle de fin : avril 2021.	
Partenariat	Université de Gênes - aspects scientifiques méthodologiques et de recherche (Chef de file) Polo Navacchio - compétences technologiques appliquées GIPACOR, Legacoop Ligurie, Legacoop Sardaigne et CFG SCOP Paca Corse - animation et coaching Gip FIPAN - communication Région Sardaigne - policy maker	
Publics-cibles	Associations professionnelles, organismes de formation, pôles techniques professionnels et agences pour l'emploi qui pourront proposer un nouveau modèle d'accès à l'entrepreneuriat pour les demandeurs d'emploi	
Mobilisation des publics-cibles	Réunions de présentation des spécificités des coopératives de territoire Pour les DE : via les agences pour l'emploi	
Activités techniques (et pilotes)	Etude et analyse des besoins Développement de la plateforme de services de coaching et de tutorat Actions transversales d'animation du territoire et de mentorat et de coaching, en plus de la communication	
Difficultés rencontrées et solutions apportées	En Italie, il n'existe pas de cadre législatif national pour les coopératives de territoires ; chaque région dispose de sa propre réglementation. Il a donc été nécessaire de repérer les correspondances entre les réglementations régionales italiennes ainsi qu'avec le cadre réglementaire français dans lequel la « coopérative de territoire » n'existe pas.	
Caractère innovant	En Italie : collaboration entre les secteurs public et privé	
Facteurs-clés de succès	Approche bottom-up fondée sur l'analyse des besoins des territoires Activation de multiples réseaux de compétences sur chaque territoire Utilisation des réseaux sociaux Approche transfrontalière conjointe avec des compétences techniques spécifiques et différenciées au sein du partenariat	
Livrables / outils disponibles	Étude et analyse des besoins - Plateforme des coopératives de territoire ( <a href="http://www.coopdicomunita.eu/">http://www.coopdicomunita.eu/</a> ) - Tutoriel vidéo ( <a href="http://interreg-maritime.eu/it/web/meco/-come-nasce-una-cooperativa-di-comunita">http://interreg-maritime.eu/it/web/meco/-come-nasce-una-cooperativa-di-comunita</a> ) Protocoles d'entente signés avec les communes et syndicats de communes	
Notes	Des coopératives de territoire se développent sur les territoires partenaires ; certaines régions ont ouvert des appels à projets pour favoriser leur création. Un organisme qui souhaite mettre en œuvre cette action sur son territoire doit en avoir une idée claire et impliquer un leader d'opinion fort. En ce qui concerne la durabilité de l'action, la plate-forme est en ligne depuis peu et il est trop tôt pour fournir des évaluations.	




<p><b>Nom du projet</b></p>	<p align="center"><b>MED NEW JOB</b>                  Piattaforma transfrontaliera per la promozione delle politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di occupazione sostenibile e di qualità nel settore Nautica ed Economia del Mare</p>	 <p align="center"><i>Med New Job</i></p>
<p><b>Personne contact</b></p>	<p>Sandra SERPAGGI - <a href="mailto:sandra.serpaggi@pole-emploi.fr">sandra.serpaggi@pole-emploi.fr</a> - Pôle Emploi Corse                  Anna MORI- Consultant du District Ligure Technologies Marines (DLTM)</p>	
<p><b>Programme</b></p>	<p>MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/mednewjob/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/mednewjob/projet</a></p>	
<p><b>Objectif</b></p>	<p>Depuis le début du ralentissement économique, en 2008, tous les territoires transfrontaliers de la zone Marittimo se sont orientés vers un modèle de croissance encourageant les initiatives pour le développement des économies bleue et verte. Si la filière bleue, et particulièrement l'économie nautique, est porteuse d'un potentiel d'emplois significatif, elle est caractérisée par une problématique d'inadéquation entre les besoins en compétences du secteur et l'offre de compétences détenues tant au niveau des demandeurs d'emploi (DE) que des porteurs de projet de création d'entreprise. Forts de ce constat, les partenaires de MED NEW JOB ont pour objectif de mettre en synergie les stratégies pour l'emploi de leur territoire et de créer des services communs innovants pour la création d'activités et d'emplois durables répondant aux enjeux de la filière nautique : valorisation des couveuses d'entreprises, création de micro-entreprises, outplacement, rachat d'entreprises par les salariés (management / workers buy out), etc. Pour y parvenir, le projet s'appuie sur la mise en place de collaborations entre les PP, les entreprises, les acteurs de l'emploi, les structures d'appui à la création d'entreprises, ainsi que sur un portail Internet.</p>	
<p><b>Période de réalisation</b></p>	<p>Avril 2018 - Juin 2021 (<i>incluant la période de prolongation</i>)</p>	
<p><b>Partenariat</b></p>	<p>Province de Livourne (Chef de file) - Toscane                  Région Toscane                  NA.VI.GO scarl - Toscane                  Agence Sarde pour les Politiques du Travail (Aspal)- Sardaigne                  District Ligure Des Technologies Marines (DLTM) - Ligurie                  Union Patronale du Var (Upv)                  Pôle Emploi Corse</p>	
<p><b>Publics-cibles</b></p>	<p>Demandeurs d'emploi (DE) et travailleurs à risque de licenciement : environ 700 bénéficiaires directs.                  Entreprises de la filière maritime</p>	
<p><b>Mobilisation des publics-cibles</b></p>	<p>Agences pour l'emploi                  Réseaux sociaux et médias</p>	

<b>Activités techniques</b>	<p><b><u>Activités réalisées sur chaque territoire</u></b></p> <p>Etat des lieux : mappage des professionnels de l'emploi et de la formation susceptibles d'accompagner les DE, identification des DE cible, repérage des entreprises du nautisme</p> <p>Actions pilotes</p> <p>En Corse : diagnostic et orientation ; sensibilisation des DE aux métiers de la filière Bleue ; organisation de passerelles vers les métiers voisins ; développement d'une offre de formation pour les acteurs de l'emploi ; création de partenariat entreprises du nautisme / services de l'emploi ; accompagnement des entreprises dans leurs recrutements</p> <p>En Toscane : identification des compétences recherchées par les entreprises ; parcours personnalisés pour la qualification des DE ; développement d'une formation de base en menuiserie et d'une certification de soudeur de navire</p> <p>En Ligurie : en cours</p> <p><b><u>Activité réalisées l'échelle transfrontalière</u></b></p> <p>Élaboration de lignes directrices pour garantir l'atteinte des objectifs du projet en termes de réemploi (y compris sur la gestion et le work by out)</p> <p>Développement du laboratoire transfrontalier MED NEW JOB (<i>plateforme digitale</i>) - (Pilote : UPV)</p> <p>Echanges transfrontaliers entreprises / DE</p>
<b>Difficultés et solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement de la plateforme : difficulté d'intégration des services dans la mesure où les différents opérateurs utilisent des systèmes informatiques différents ; protection des données sensibles</li> </ul>
<b>Caractère innovant</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formalisation de méthodologies pour le management / work by out, jusqu'ici peu approfondis et non appliqués à grande échelle.</li> <li>▪ La plateforme est conçue comme un « réservoir » de services et des produits existants et un levier pour leur valorisation et leur promotion. Elle rassemblera sur un site unique tous les services de réinsertion professionnelle ainsi que des ressources pour tous les DE (jeunes, seniors,...). De plus, son offre de services étant transfrontalière, les opportunités d'emploi sont augmentées.</li> </ul>
<b>Facteurs clés de succès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherche de la promotion optimale de l'existant, en garantissant une visibilité et une diffusion maximales et en évitant les chevauchements ou répétitions.</li> </ul>
<b>Livrables / outils disponibles</b>	<p>Corse : méthodologie de mise en relation DE / entreprises - BDD des entreprises de la filière maritime - Outil d'orientation s'appuyant sur les compétences en relation avec les métiers du nautisme</p>



Nom du projet	<p align="center"><b>OPERA</b></p> <p align="center">Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività</p>	 <p>ORGANIZZARE E PROMUOVERE ENERGIE PER IL RILANCIO DELL'ATTIVITÀ</p>
Personne contact	<p>Lesia SARGENTINI - <a href="mailto:lesia.sargentini@adec.corsica">lesia.sargentini@adec.corsica</a> - Agence de Développement Economique de la Corse (ADEC)  Marco ROLANDI - <a href="mailto:marco.rolandi@regione.liguria.it">marco.rolandi@regione.liguria.it</a> - Région Ligurie  Valeria RAINISIO - <a href="mailto:rainisio@filse.it">rainisio@filse.it</a> - FILSE SpA (Ligurie)</p>	
Programme	<p>MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/o.p.e.r.a./projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/o.p.e.r.a./projet</a></p>	
Objectifs	<p>Le projet O.P.E.R.A. a pour objectif de contribuer au maintien et au développement de l'emploi au sein de territoires transfrontaliers en situation de crise économique et industrielle, en promouvant la reconversion, la reprise ou la création d'entreprise.  Son partenariat développe des parcours communs de services d'accompagnement à destination des travailleurs licenciés ou en risque de licenciement issus d'entreprises en difficultés. Grâce à des Guichets Uniques, il s'agit de favoriser l'outplacement, le rachat d'entreprise par les salariés, les spin off d'entreprises existantes et la création d'entreprise.</p>	
Période de réalisation	<p>Avril 2018 - Février 2021 (incluant la période de prolongation)</p>	
Partenariat	<p>Région Ligurie (chef de file)  Région Toscane  ADEC - Agence de Développement Economique de la Corse  CDE Petra Patrimonia  ATENA - Centro Servizi Confcooperative Genova  ASPAL - Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro  A.R.CO.S.S. - Agenzia Regionale Confcooperative per lo sviluppo in Sardegna s.r.l.  UNISCO Toscana Link S.r.l.</p>	
Publics-cibles	<p>Salariés d'entreprises en difficultés (plan social)  Demandeurs d'emploi (DE) ayant été licenciés dans le cadre d'une crise économique ou industrielle  DE créant leur emploi via la création d'entreprise</p>	
Mobilisation des publics-cibles	<p>Communication grand-public (presse et media)  Séminaires de formation/d'information sur la création d'entreprise destinés aux DE</p>	
Activités techniques (et pilotes)	<p>Analyse socio-économique du territoire pour l'identification des zones d'installation des guichets uniques (pilote : ASPAL)  Repérage des entreprises en difficultés ; entretiens avec les chefs d'entreprises et les salariés volontaires  Mobilisation du réseau partenarial territorial. L'ADEC a mobilisé la CDTE : Cellule de Détection des Entreprises en Difficultés (URSSAF, Banque de France, Pôle Emploi, ADEC, etc)  Installation du guichet unique (décembre 2019) au sein de l'ADEC, à Bastia et Ajaccio</p> <p>Mise en œuvre des Guichets Uniques sur les territoires (pilote : ADEC)  Formulaire 1er contact puis questionnaire pour l'approfondissement des besoins  Transmission de la fiche aux partenaires du réseau pour la définition d'un accompagnement sur-mesure.  Orientation des bénéficiaires en fonction de leurs projets : CCI pour la création d'entreprise ; organisme de formation pour la reconversion, etc.</p>	
Difficultés et solutions	<p>Retard lié à la modification apportée au partenariat (changement de chef de file)  La situation sanitaire a ralenti le déroulement de certaines activités ; elle a stimulé le développement des activités en ligne</p>	
Caractère innovant	<p>Pas de rupture franche mais une synergie accrue entre les acteurs territoriaux pour une simplification des parcours des salariés en difficultés et des DE  Développement des actions à distance</p>	
Facteurs-clés de succès	<p>O.P.E.R.A. a capitalisé les résultats du projet INVITRA  Le projet est adapté aux besoins des territoires en situation de crise industrielle. Pour la Corse, territoire non industriel, il a été nécessaire de prendre le temps de l'adapter par un travail de « raccrochage » avec l'initiative "Territoires d'Industrie" qui a labellisé 2 territoires - CAB et CAPA - pour les activités agro-alimentaires</p>	
Livrables disponibles	<p>Fiche contact - Questionnaire d'approfondissement - Charte d'engagement des partenaires extérieurs à O.P.E.R.A. - Base de données des compétences et ressources structurelles.</p>	

<p>Nom du projet</p>	<p style="text-align: center;"><b>SUCCESS</b> Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée</p>	
<p>Personne contact</p>	<p>Georgina FRATICELLI - <a href="mailto:G.FRATICELLI@ccihc.fr">G.FRATICELLI@ccihc.fr</a> - CCI locale de Bastia et de Haute Corse Daniela ABANO - <a href="mailto:daniela.ebano@rivlig.camcom.it">daniela.ebano@rivlig.camcom.it</a> - Camera di Commercio Riviera di Liguria - Imperia La Spezia Savona</p>	
<p>Programme</p>	<p>MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/success/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/success/projet</a></p>	
<p>Objectif</p>	<p>SUCCESS vise à promouvoir la création d'emploi en soutenant l'entrepreneuriat et le travail indépendant dans les filières prioritaires de la zone Marittimo grâce à la création d'un réseau transfrontalier de services d'assistance et de coaching</p>	
<p>Période de réalisation</p>	<p>Mars 2018 - Juin 2021 (incluant la prolongation de 3 mois)</p>	
<p>Partenariat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CCI locale de Bastia et Haute Corse (chef de file)</li> <li>▪ CCIAA Riviera di Liguria</li> <li>▪ CCI locale d'Ajaccio et de Corse du Sud</li> <li>▪ Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat de Corse</li> <li>▪ Promocamera Sassari</li> <li>▪ ANCI Toscana</li> <li>▪ CCIAA Maremma e Tirreno</li> <li>▪ CCI du Var</li> </ul>	
<p>Publics-cibles</p>	<p>Personnes physiques : porteurs de projets, étudiants ou demandeurs d'emploi Entreprises</p>	
<p>Mobilisation des publics-cibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plateforme SUCCESS sur le site de la CCI du Var</li> <li>▪ Sites Internet et réseaux sociaux des PP (<i>en remplacement des réunions d'informations suspendues par la situation sanitaire</i>)</li> <li>▪ Presse</li> <li>▪ Pôle Emploi et Université pour l'orientation des porteurs de projet vers SUCCESS</li> </ul>	
<p>Activités techniques (et pilotes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse des besoins et opportunités d'emploi par filière prioritaire (pilote : CRMA Corse)</li> <li>▪ Cartographie des opportunités et initiatives existantes en matière d'aide à la création d'entreprise (pilote : CCIAA Riviera di Liguria)</li> <li>▪ Définition du plan d'actions (CCIAA Maremma e Tirreno) incluant: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Synthèse de toutes les opportunités par secteur</li> <li>- Appel à candidatures pour les publics-cibles</li> <li>- Développement de l'offre transfrontalière de coaching / scouting</li> </ul> </li> <li>▪ Développement de la plateforme numérique SUCCESS (pilote : CCI du Var)</li> <li>▪ Mise en œuvre des plans d'actions (tous les PP)</li> <li>▪ Capitalisation : synthèse des évaluations des projets accompagnés</li> </ul>	
<p>Caractère innovant</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement d'un panel d'experts FR et IT offrant un large éventail de compétences</li> <li>▪ Dispositif d'accompagnement : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plateforme en ligne pour des webinars transfrontaliers, possibilité de télécharger des supports pédagogiques et d'échanger avec les experts</li> <li>- Sessions de tutorat collectif pour l'évaluation du marché et des opportunités dans les filières transfrontalières</li> <li>- Coaching one to one : 25h par personne sur leurs besoins spécifiques</li> </ul> </li> <li>▪ Pitching Day : présentation des projets des candidats devant la Commission Transfrontalière (date prévisionnelle : 11/2020)</li> <li>▪ Prime au démarrage jusqu'à 6000 euros pour les entreprises immatriculée. Une prime supplémentaire pourrait être attribuée aux projets intégrant les risques sanitaires actuels et futurs (plan de conversion Covid-19)</li> </ul>	
<p>Difficultés et solutions</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Différences dans les définitions et cadres juridiques pour les « start-ups » et les « jeunes</li> </ul>	

entreprises » entre la France et l'Italie. Un temps de cadrage a été nécessaire, qui a impacté le calendrier du projet.

Facteurs-clés de succès	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consortium cohérent dont les PP ont déjà une expérience de collaboration ensemble sur d'autres thématiques</li> <li>▪ Echanges fréquents entre les PP : 2 fois par mois entre les PP français et 1 fois par mois avec tout le Consortium</li> <li>▪ Va et vient constant entre le projet et les acteurs du territoire</li> <li>▪ Capacité à adapter le projet en fonction des besoins qui peuvent surgir au cours de la vie du projet. La pandémie a conduit à moduler SUCCESS pour soutenir le tissu économique fragilisé en offrant des solutions de relance et de soutien aux entreprises en difficulté grâce à l'utilisation d'outils numériques</li> </ul>
Livrables disponibles	Rapport transfrontalier <i>Analyse des besoins et des opportunités d'emplois</i> - Rapport transfrontalier <i>Création d'entreprise et travail indépendant</i> - Plan d'actions transfrontalier - Appel à candidatures



# SERVICES CONJOINTS ET MOBILITE TRANSFRONTALIERE DES ETUDIANTS

## Programmation 2014-2020

EJOB



ART LAB EXPER

INTERX MEDIA

  
 Marittimo **MOB**



IN.VI.TRA  
 JEUNES



EXTRA 

 **TourISMO** Tour Internazionale  
per gli Scambi Marittimi  
nell'Ospitalità

## PROGRAMMATION 2014-2020

### 5.4. SERVICES CONJOINTS ET MOBILITE TRANSFRONTALIERE DES ETUDIANTS : Projets recensés

Nom du projet / Thème		Territoires de mise en œuvre			
		Région CORSE	Région LIGURIE	Région SARDAIGNE	Région TOSCANE
ART LAB EXPER	Sostenere gli artigiani nei processi di accesso al mercato, all'innovazione tecnologica e al rinnovamento generazionale <i>Accompagner les artisans d'art dans les processus d'accès au marché, à l'innovation technologique et au renouvellement générationnel</i>	✓	✓	✓	
MARITTIMO MOB	Accélérateur transfrontalier de la mobilité des jeunes <i>Acceleratore transfrontaliero della mobilità' dei giovani</i>	✓	✓	✓	
E-JOB	Espansione dell'occupazione nel commercio del mare, in particolare la nautica <i>Développer l'emploi dans les métiers de la mer, en particulier le nautisme</i>		✓		
EXTRA	Migliorare l'occupabilità dei giovani attraverso una formazione innovativa e certificante nella cooperazione territoriale europea <i>Améliorer l'employabilité de jeunes grâce à une formation innovante et certifiante en coopération territoriale européenne</i>	✓	✓	✓	✓
INTERMEDIA	Formations pour le développement de l'habitat durable <i>Formazione per lo sviluppo sostenibile dell'abitazioni</i>	✓	✓	✓	✓
IN.VI.TRA JEUNES	Mobilità des jeunes dans les entreprises coopératives <i>Mobilità transnazionale per esperienze in azienda</i>	✓	✓	✓	✓
ME.T.A.V.I.E	Formazione professionale per i giovani per l'emergere di nuove economie basate su vecchi mestieri <i>Formation professionnelle des jeunes pour l'émergence de nouvelles économies fondées sur les métiers anciens</i>	✓		✓	✓
MED MOBILITY.	Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile <i>Mentoring et communauté pour le développement durable</i>		✓	✓	✓
STEP	Student Transnational Entrepreneurship Program	✓	✓	✓	

Tour.I.S.M.O.	Tour Internazionale per gli Scambi Marittimi nell' Ospitalità <i>Tournée internationale pour les échanges maritimes dans l'hôtellerie</i>		✓	✓	
---------------	--	--	---	---	--

## PROGRAMMATION 2014-2020

### 5.5. CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE M.A.R.E.

PROJETS	Objectif du projet	Priorité Employabilité	Priorité Entrepreneuriat	Priorité Entreprises / Secteurs
ART LAB EXPER	Stimuler l'intérêt des jeunes pour l'artisanat d'art en mettant en évidence la possibilité d'utiliser les nouvelles technologies notamment numériques ; permettre aux artisans de comprendre comment collaborer avec les jeunes générations et s'adapter aux demandes du marché.	✓	/	/
MARITTIMO MOB	Concevoir et tester un Accélérateur de mobilités transfrontalières en créant un parcours de formation visant à répondre aux besoins des entreprises du tourisme et nautisme-chantier naval et à stimuler et valoriser la vocation professionnelle des jeunes de moins de 35 ans.	✓	/	/
E-JOB	Former des étudiants à de nouveaux profils de postes du nautisme : chef de bord, steward de bord, machiniste de bord. La formation articule cours en présentiel et à distance (100 étudiants) et des échanges transfrontaliers (30 étudiants)	✓	/	/
EXTRA	Former 30 jeunes talents italiens et français en cours d'emploi à la gestion de projets européens spécialisé dans la coopération transfrontalière.	✓	/	/
INTERMEDIA	Introduire dans les cursus de formation des apprentis des modules spécialisés pour le développement de bâtiments à faible impact énergétique, voire à énergie positive. Ce cursus comporte une dimension de "mobilité" virtuelle (accessibilité à distance) et physique (séjours transfrontaliers formatifs).	✓	/	/
IN.VI.TRA JEUNES	Organiser des stages d'étudiants et de jeunes diplômés dont les profils répondent aux besoins des entreprises coopératives des filières prioritaires transfrontalières ; acquisition et validation de compétences techniques,	✓	/	/

	professionnelles et managériales.			
--	-----------------------------------	--	--	--



## PROGRAMMATION 2014-2020

### 5.5. CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE MA.R.E.

PROJETS	Objectif du projet	Priorité <i>Employabilité</i>	Priorité <i>Entrepreneuriat</i>	Priorité <i>Entreprises / Secteurs</i>
ME.T.A.V.I.E	Mettre en lumière les traditions et les métiers liés à la pratique de la transhumance ; y sensibiliser les jeunes et créer les conditions de vocations professionnelles susceptibles, à terme, de stimuler la filière tourisme-culture-environnement.	✓	✓	/
MED MOBILITY.	Concevoir et mettre en œuvre un service de mobilité transfrontalière pour les élèves du secondaire et les jeunes travailleurs dans les secteurs bleu et vert (informations, stages,...)	✓	/	/
STEP	Faciliter l'insertion professionnelle des étudiants et des jeunes diplômés en leur donnant accès à des compétences entrepreneuriales grâce à des formations-actions organisées à l'échelle transfrontalière.	/	✓	/
Tour.I.S.M.O.	Fournir aux jeunes des outils techniques et managériaux utiles à leur insertion professionnelle dans le secteur du tourisme, et plus particulièrement de l'hôtellerie. Il s'agit de leur permettre d'acquérir des compétences, attitudes et aptitudes au travers de parcours de stages transfrontaliers.	✓	/	/

PROGRAMMATION 2014-2020		
Nom du projet / Thème		5.6. Dispositifs / Outils
ART LAB EXPER	Sostenere gli artigiani nei processi di accesso al mercato, all'innovazione tecnologica e al rinnovamento generazionale <i>Accompagner les artisans d'art dans les processus d'accès au marché, à l'innovation technologique et au renouvellement générationnel</i>	_____
MARITTIMO MOB	Accélérateur transfrontalier de la mobilité des jeunes <i>Acceleratore transfrontaliero della mobilità' dei giovani</i>	Rapport d'étude des besoins des entreprises Appel à candidatures Plan de formation
E-JOB	Espansione dell'occupazione nel commercio del mare, in particolare la nautica <i>Développer l'emploi dans les métiers de la mer, en particulier le nautisme</i>	Module de formation commun
EXTRA	Migliorare l'occupabilità dei giovani attraverso una formazione innovativa e certificante nella cooperazione territoriale europea <i>Améliorer l'employabilité de jeunes grâce à une formation innovante et certifiante en coopération territoriale européenne</i>	_____
INTERMEDIA	Formations pour le développement de l'habitat durable <i>Formazione per lo sviluppo sostenibile dell'abitazioni</i>	Brochure
IN.VI.TRA JEUNES	Mobilités des jeunes dans les entreprises coopératives <i>Mobilità transnazionale per esperienze in azienda</i>	Appels à candidature étudiants et entreprises Dossier des participants Ressources pédagogiques Rapports des parcours individuels


<p>ME.T.A.V.I.E</p>	<p>Formazione professionale per i giovani per l'emergere di nuove economie basate su vecchi mestieri  <i>Formation professionnelle des jeunes pour l'émergence de nouvelles économies fondées sur les métiers anciens</i></p>	<p>_____</p>
---------------------	---	--------------

**PROGRAMMATION 2014-2020**

**Nom du projet / Thème**

**5.6. Dispositifs / Outils**


MED MOBILITY.	Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile <i>Mentoring et communauté pour le développement durable</i>	Rapport sur les professions les plus populaires en Toscane, Sardaigne et PACA
STEP	Student Transnational Entrepreneurship Program	_____
Tour.I.S.M.O.	Tour Internazionale per gli Scambi Marittimi nell' Ospitalità <i>Tournée internationale pour les échanges maritimes dans l'hôtellerie</i>	_____

Nom du projet	<b>ART LAB EXPER</b>		 <b>ART LAB EXPER</b>
Personne contact	Maurizio CAVAZZONI - Insight Risorse Umane Rosa SPANU - <a href="mailto:rspanu.artimanos@gmail.com">rspanu.artimanos@gmail.com</a> - Artimanos Daniele DORE - <a href="mailto:dore@accademiasironi.it">dore@accademiasironi.it</a> - Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" Denis BELLAICHE - <a href="mailto:DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr">DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr</a> - Patrick PIANELLI - <a href="mailto:patrick.pianelli@cmahc.fr">patrick.pianelli@cmahc.fr</a> - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse		
Programme	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/web/art-lab-exper/projet">http://interreg-maritime.eu/web/art-lab-exper/projet</a>		
Objectif	<p>ART LAB EXPER capitalise les résultats du projet ART LAB NET, au cours duquel de nombreuses entreprises artisanales ont exprimé le besoin d'être accompagnées dans les processus d'accès au marché, d'innovation technologique et de renouvellement générationnel. Le projet vise donc à stimuler l'intérêt des jeunes pour des activités à forte valeur ajoutée pour l'artisanat d'art, en mettant en évidence la possibilité d'utiliser les nouvelles technologies notamment numériques. Il s'agit aussi de permettre aux artisans de comprendre comment collaborer avec les jeunes générations et s'adapter aux demandes du marché en termes de méthodes de vente, de présentation et éventuellement d'innovation produit.</p> <p>ART LAB EXPER comprend la définition d'un modèle de formation / collaboration transfrontalier et la création d'une collection de cas de réussite visant à soutenir le secteur de l'artisanat d'art, en difficulté mais caractérisant fortement le territoire de coopération, et en étroite corrélation avec le secteur du tourisme, démontrant la possibilité de collaboration transfrontalière et orientant les jeunes vers des emplois de plus en plus intéressants.</p>		
Période de réalisation	Mai 2019 - Juin 2021 (prolongation de 3 mois suite à la crise COVID)		
Partenariat	Università degli Studi di Genova - Dipartimento Architettura e Design DAD(chef de file) Chambre de Métiers et de l'Artisanat PACA Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse Insight Risorse Umane (Sardaigne) Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" (Sardaigne) Artimanos (Sardaigne) Pigna Mon Amour (Ligurie) Team S.r.l. (Ligurie)		
Publics-cibles	Artisans Jeunes (5 en France, 5 en Italie)		
Mobilisation des publics-cibles	Appel à manifestation d'intérêt des artisans Actions de communication dans les écoles d'art et universités pour les jeunes		
Activités techniques	Identification et mobilisation des artisans Développement de l'offre de formation Collaborations jeunes-artisans Organisation d'échanges : mobilité des jeunes chez les artisans transfrontaliers Organisation d'un atelier final		
Caractère innovant	Interactions entre les secteurs de l'artisanat d'art et du tourisme Participation de l'Académie des Beaux-Arts		
Difficulté et solutions	Nécessité pour les jeunes de maîtriser le français et l'italien Ecart de niveau de mise en œuvre entre les PP italiens et français (en retard)		
Facteurs-clés de succès	Identifier précisément les objectifs et engagements de tous les partenaires, Suivi des actions de formation et de leur efficacité		


Nom du projet	<b>INTERMEDIA</b>
Personne contact	Denis BELLAICHE - <a href="mailto:DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr">DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr</a> - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse du Sud Flavio SECHI - Confindustria Centro Nord Sardegna
Programme	MARITTIMO 2014 - 2020
Objectif	Le modèle "Habitat Méditerranéen" / "Abitare Mediterraneo" est une référence pour la Construction Durable spécifique au contexte climatique méditerranéen, et reposant sur un ensemble de solutions techniques de construction et de rénovation énergétique adaptées. Par ailleurs, sur la zone Marittimo, la filière de l'Habitat Durable, de la Rénovation Énergétique et du développement de l'utilisation des Energies Renouvelable constitue une source d'emplois durables et de qualité. Fort de ce constat, le partenariat du projet INTERMEDIA a pour objectif d'introduire dans les cursus de formation des apprentis des modules spécialisés pour le développement de bâtiments à faible impact énergétique, voire à énergie positive. Ce cursus comporte une dimension de "mobilité" virtuelle (accessibilité à distance) et physique (séjours transfrontaliers formatifs).
Période de réalisation	Mai 2019 - Décembre 2021 (incluant la demande de prolongation)
Partenariat	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse du Sud (chef de file) Lucca-Centro Servizi per l'economia societa'consortile (LUCENCE) Confindustria centre nord Sardegna (CONFINDUSTRIA CNS) Istituto Istruzione Secondaria Boselli Alberti
Publics-cibles	60 élèves / apprentis des métiers du bâtiment : 30 IT (10 en Ligurie, 10 en Sardaigne, 10 en Toscane) et 30 FR Entreprises du bâtiment pour accueillir les jeunes en mobilité
Mobilisation des publics-cibles	Elèves / apprentis : via les instituts de formation professionnelle des PP et selon une grille de critères (motivation,...) Entreprises des réseaux des PP accueillant régulièrement des jeunes en formation
Activités techniques (et pilote)	<b>Ingénierie du Modèle transfrontalier de formation pour le développement de la construction durable en contexte méditerranéen</b> (pilote : CMA Corse du Sud) Recensement des modules spécialisés mis en œuvre par chaque PP ; sélection et harmonisation des modules Elaboration d'un plan d'actions conjoint de e-learning et d'échanges pédagogiques Insertion des contenus pédagogiques sur l'outil de formation en ligne MOODLE <b>Actions de formation en e-learning</b> (pilote : Lucence) Contenus pédagogiques : webinars, video, powerpoints,... Régulation : fonctions questions / réponses apprenants/enseignants, chat Evaluation et suivi : quizz d'évaluation des acquis, suivi des temps de connexions,... <b>Activités de mobilités transfrontalières</b> (pilote : Lucence) 6 voyages d'étude d'une durée de 7 jours incluant une partie Technique (40h de formation et visites d'entreprises) et une partie Culturelle (12h pour la visite des chefs-lieux avec analyse historique et culturelle du contexte urbain, matériels et matières de base pour la construction, etc.) <b>Capitalisation</b> (pilote : CONFINDUSTRIA CNS) Organisation d'un workshop dans chaque région accueillant une mobilité Evènement final du projet INTERMEDIA
Caractère innovant	Introduction dans la formation des ouvriers de la filière de la construction du concept d'Habitat Durable Méditerranéen Introduction de mobilités transfrontalières dans la formation d'apprentis Utilisation du E-learning
Difficultés et solutions	Nécessité de concilier les approches pédagogiques différentes IT (essentiellement académique) et FR (formations-actions intégrant les « soft skills ») Harmonisation des calendriers scolaires (périodes d'alternance, de vacances)
Facteurs-clés de succès	Appropriation du concept d'Habitat Durable par les enseignants Disposer d'une plateforme spécialisée en E-learning (Moodle) Bonne coordination des contraintes liées aux calendriers scolaires

Nom du projet	<p style="text-align: center;"><b>IN.VI.TRA</b> <b>JEUNES</b></p>
Personnes contacts	<p>Raffaella BRUZZONE - <a href="mailto:Raffaella.Bruzzone@ge.camcom.it">Raffaella.Bruzzone@ge.camcom.it</a> - Camera di Commercio di Genova Graziella LUISI - <a href="mailto:luisi_g@univ-corse.fr">luisi_g@univ-corse.fr</a> - Fondation de l'Université de Corse Pascal Paoli Chiara SCAGLIONE - Sardaigne</p>
Programme	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/in.vi.tra.jeunes/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/in.vi.tra.jeunes/projet</a>
Objectif	<p>Alors que de plus en plus d'entreprises souhaitent recruter des personnes ayant eu des expériences à l'international, les étudiants peinent à trouver des stages à l'étranger. Face à ce constat, IN.VI.TRA Jeunes a pour objectif d'organiser des stages d'étudiants et de jeunes diplômés dont les profils répondent aux besoins des entreprises des filières prioritaires transfrontalières, et particulièrement à ceux des entreprises coopératives. Il s'agit d'activer des modèles et services partagés susceptibles de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes souhaitant intégrer des entreprises coopératives, grâce à l'acquisition et à la validation de compétences techniques, professionnelles et managériales.</p>
Période de réalisation	Octobre 2019 - Septembre 2021
Partenariat	<p>Camera di Commercio I.A.A. di Genova (chef de file) Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro CDE Petra Patrimonia - Toulon - Var Lavoro e Cooperazione Soc. Coop. - Genova IRECOOP TOSCANA Società Cooperativa - Firenze Università di Corsica Pasquale Paoli - Corte - Corse</p>
Publics-cibles	<p>12 étudiants et jeunes diplômés (6 FR / 6 IT) 12 entreprises coopératives des filières prioritaires (6 FR / 6 IT)</p>
Mobilisation des publics-cibles	<p>Etudiants et jeunes diplômés : via l'appel à candidatures diffusé très largement. Entreprises : appel à candidature, campagne de mailing Réseaux sociaux</p>
Activités techniques	<p>Conception des modèles et outils d'intervention régissant les échanges transfrontaliers d'étudiants (ex : appel à candidature des étudiants ; dossier des participants...) Développement d'un réseau d'acteurs publics et privés garantissant l'efficacité des mobilités et permettant aux bénéficiaires de mieux se saisir des opportunités d'entrée sur le marché de l'emploi transfrontalier Mise en œuvre et évaluation du programme de mobilités</p>
Caractère innovant	<p>Pour les étudiants : ils n'ont pas à effectuer la recherche d'entreprise et sont aidés financièrement (bourse pour déplacement et séjour). L'expérience à l'étranger leur fait découvrir une autre culture d'entreprise et acquérir des compétences professionnelles et une ouverture culturelle Pour les entreprises coopératives : première expérience d'accueil d'un étudiant étranger</p>
Difficultés et solutions	<p>Epidémie Covid 19 : mesures de restriction des mobilités pendant la période, avec risque de défection d'étudiants ; à la fin du confinement : difficulté pour les entreprises de mener de front la réouverture et l'accompagnement des jeunes Intégration/compréhension par l'ensemble des partenaires et par le chef de file des</p>
Facteurs-clés de succès	<p>Rôle du chef de file dans la fluidité des échanges entre PP Bonne communication amont pour la mobilisation des étudiants et des entreprises Pertinence du matching étudiant / entreprise</p>
Livrables / outils disponibles	<p>Appels à candidature étudiants et entreprises - Dossier des participants, pour le suivi des étudiants pendant leur stage en entreprise - Ressources pédagogiques - Rapports des parcours individuels</p>




Nom du projet	MARITTIMOMOB Accélérateur transfrontalier de la mobilité des jeunes	
Personne contact	Véronique SCIARETTI - <a href="mailto:Veronique.Sciaretti@sudcorse.cci.fr">Veronique.Sciaretti@sudcorse.cci.fr</a> CCI locale d'Ajaccio et de Corse du Sud	
Programme	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/marittimo-mob/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/marittimo-mob/projet</a>	
Objectif	Le projet vise à renforcer le marché du travail dans les filières prioritaires transfrontalières du tourisme durable et du nautisme-chantier naval, dont les entreprises rencontrent des difficultés pour fidéliser leurs salariés, notamment saisonniers, en provenance du continent. MARITTIMOMOB vise à concevoir et tester un Accélérateur de mobilités transfrontalières en créant un parcours de formation visant à répondre aux besoins des entreprises et à stimuler et valoriser la vocation professionnelle des jeunes de moins de 35 ans.	
Période de réalisation	Mai 2019 - Juin 2021 (une prolongation de 3 mois est probable suite à la crise COVID)	
Partenariat	Chambre de Commerce et de l'Industrie d'Ajaccio et de la Corse du Sud (chef de file) Promocamera - Entreprise Spéciale de la Chambre de Commerce de Sassari Université de Gênes - DICCA	
Publics-cibles	Jeunes de moins de 35 ans - Cible : participation de 20 étudiants / néo-diplômés au programme : 10 français (corses) et 10 italiens (5 ligures et 5 sardes). Entreprises des filières du nautisme et du tourisme durable Institutions et organismes de formation	
Mobilisation des publics-cibles	Mobilisation des étudiants par les partenaires, qui disposent chacun d'un centre de formation en interne Mobilisation des entreprises grâce aux CCI territoriales	
Activités techniques (et pilotes)	Ingénierie de l'Accélérateur de mobilités (pilote : Unige DICCA) Etude des besoins des entreprises des secteurs cibles et développement d'un référentiel des compétences Développement d'une formation de Mastere spécialisé et certifiant Expérimentation de l'Accélérateur Marittimomob (pilote : Unige DICCA) Organisation de l'appel à candidature dans toutes les régions du projet et sélection des participants ( <i>reporté en 10/2020 pour cause de Covid-19</i> ) Activation du parcours de formation : cours, Masterclass, visites d'entreprises (Winter School) et mobilités transfrontalières (1 mois) Certification, valorisation, capitalisation (pilote : CCI locale d'Ajaccio) Chaque PP sur son territoire met en oeuvre auprès des institutions habilitées les procédures existantes pour obtenir l'enregistrement de la formation MarittimoMob dans le registre des formations professionnelles certifiantes Organisation d'ateliers de valorisation des mobilités Rédaction du manuel Marittimomob pour la transférabilité de l'accélérateur	
Caractère innovant	L'étude des besoins des entreprises a mis en évidence des besoins inattendus, davantage tournés vers les <i>soft skills</i> que sur les compétences techniques Process global de formation des jeunes : 1/ Winter School pour les former - 2/ Stage transfrontalier Caractère certifiant de la formation	
Facteurs-clés de succès	MARITTIMOMOB s'est appuyée sur la capitalisation du projet réussi MARITTIMOTECH Partenariat resserré ayant une habitude de collaboration	
Livrables / outils disponibles	Rapport d'étude des besoins des entreprises - Appel à candidatures - Plan de formation	



<p>Nom du projet</p>	<p style="text-align: center;"><b>ME.T.A.VIE</b></p> 	
<p>Personne contact</p>	<p>Paul-Antoine SUSINI - <a href="mailto:p.anto.susini@gmail.com">p.anto.susini@gmail.com</a> - Parc Naturel Régional de Corse        Rita ORGIU- <a href="mailto:info@galsarcidanoarbagiadiseulo.it">info@galsarcidanoarbagiadiseulo.it</a> - GAL Sarcidano Barbadia di Seulo</p>	
<p>Programme</p>	<p>MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/metavie">http://interreg-maritime.eu/fr/web/metavie</a></p>	
<p>Objectif</p>	<p>Les savoir-faire du pastoralisme et de la transhumance sont aussi riches que méconnus. ME.T.A.VIE. a donc pour objectif de mettre en lumière les traditions riches et les métiers liés à la pratique de la transhumance. Il s'agit d'y sensibiliser les jeunes et de créer les conditions de vocations professionnelles susceptibles, à terme, de stimuler la filière tourisme-culture-environnement.</p>	
<p>Période de réalisation</p>	<p>Mars 2019 - Février 2021</p>	
<p>Partenariat</p>	<p>GAL Far Maremma - Toscane (chef de file)        GAL Sarcidano Barbagia di Seulo - Sardaigne        Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse (PNRC)        Circolo Festambiente - Toscane</p>	
<p>Publics-cibles</p>	<p>30 élèves (entre 15 et 17 ans) de lycées de Corse, Sardaigne et Toscane        En Corse : jeunes et parents des jeunes - En Italie : classes d'écoles        Intervenants dans le parcours de sensibilisation : institutions, associations locales œuvrant pour le tourisme durable, organisations professionnelles agricoles, entreprises artisanales locales, bergers,...</p>	
<p>Mobilisation des publics-cibles</p>	<p>En Corse, le PNRC a ciblé 2 lycées agricoles et des professionnels de la jeunesse. 20 candidatures reçues, 10 élèves sélectionnés à l'automne 2019        En Italie, les partenaires ont chacun ciblé 1 classe dans un lycée agricole        Via les organisations professionnelles : bergers, artisans fromagers</p>	
<p>Activités techniques</p>	<p><b>Ingénierie des modules de formation transfrontaliers pour les lycéens (ateliers et laboratoires) et d'un programme de mobilités</b>  <b>Activités régionales :</b>        Information et sélection d'élèves volontaires (FR) / classes d'écoles (IT)        Sélection d'experts locaux pour la formation sur la transhumance, l'artisanat ancien et le marketing        Organisation de sessions de sensibilisation et de visites d'études  <b>Activités transfrontalières</b>        Visites d'échanges programmées en Toscane, en Sardaigne et en Corse en septembre 2020: mise en commun via le regroupement des jeunes FR et IT en Sardaigne (3 jours) puis participation au sentier de la transhumance en Corse (2 jours)  <b>Plan marketing et communication</b>        Développement d'outils : vidéos pendant le voyage d'étude, géolocalisation des produits de la transhumance pendant regroupement transfrontalier        Diffusion : réseaux sociaux ; organisation d'une rencontre pour la présentation des résultats du projet sur chaque territoire de ME.T.A.VIE.</p>	
<p>Caractère innovant</p>	<p>Faire le lien entre des savoir-faire dits "anciens" et la modernité        Promotion des compétences non cognitives et non formelles des jeunes        Pour les jeunes ayant un projet professionnel dans ce secteur : envisager des produits de niche à forte typicité        Pour les jeunes simplement curieux du secteur : ouverture d'esprit, connaissance du monde</p>	

<b>Difficultés et solutions</b>	<p>Les PP italiens ont chacun développé un partenariat avec un professeur, pour une classe, dans un établissement scolaire et ont planifié les activités pendant la période scolaire.</p> <p>Difficultés rencontrées : tous les élèves des classes ne sont pas motivés ; le voyage d'étude programmé à la fin de l'année scolaire (mois de mai) ne couvrira pas la période de la transhumance.</p> <p>Adaptation du projet suite à l'urgence sanitaire Covid19 : évènements sur la plateforme en ligne pour pallier l'impossibilité de faire voyager les jeunes vers les sites de transhumance des territoires concernés.</p>
<b>Facteurs-clés de succès</b>	<p>Combinaison de la technologie et de l'innovation numérique, sociale et web avec la tradition et les métiers anciens liés à la transhumance.</p> <p>Volontariat des élèves</p> <p>Organisation des activités hors-temps scolaire, afin notamment de pouvoir couvrir la période de la transhumance. Pour susciter l'intérêt des élèves, les activités doivent donc être ludiques. Dans ce cas, impératif de mobilisation et de disponibilité des parents d'élèves pour les accompagner sur les sites locaux du projet</p> <p>Souplesse organisationnelle</p>

<p>Nom du projet</p>	<p><b>STEP</b>                  Student Transnational                  Entrepreneurship Program</p>	 <b>step</b>
<p>Personne contact</p>	<p>Stéphanie VANHOVE - <a href="mailto:stephanie.vanhove@iei-inizia.fr">stephanie.vanhove@iei-inizia.fr</a>                  INIZIA - Incubateur d'entreprises innovantes</p>	
<p>Programme</p>	<p>MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/step1/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/step1/projet</a></p>	
<p>Objectif</p>	<p>Les jeunes talents qui s'orientent vers les filières prioritaires de la zone Marittimo ne disposent pas d'une culture entrepreneuriale suffisante.                  Partant de ce constat, le projet STEP vise à faciliter l'insertion professionnelle des étudiants et des jeunes diplômés en leur donnant accès à des compétences entrepreneuriales. Pour y parvenir, STEP développe un programme d'accompagnement innovant prenant la forme de formations-actions organisées à l'échelle transfrontalière.</p>	
<p>Période de réalisation</p>	<p>Mai 2019 - Avril 2021 (<i>demande de prolongation de 3 mois effectuée</i>)</p>	
<p>Partenariat</p>	<p>Toulon Var Technologies Innovation (TVT Innovation, chef de file) - PACA                  Università degli Studi di Sassari (UNISS) - Sardaigne                  Centro Studi e Servizi (CSS) - Toscane                  INIZIA' -Corse</p>	
<p>Publics-cibles</p>	<p>Jeunes étudiants des filières prioritaires :                  Pour la formation : cible de 50 jeunes par région                  Pour les mobilités : 5 jeunes par région                  Entreprises des filières prioritaires</p>	
<p>Mobilisation des publics-cibles</p>	<p>Roadshows pour présenter la démarche du projet STEP aux entreprises des filières prioritaires                  Communication digitale                  D'autres modes de mobilisation tenant compte de la crise sanitaire sont en cours d'investigation</p>	
<p>Activités techniques (et pilotes)</p>	<p><b>Echanges de bonnes pratiques et sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat et à l'innovation (pilote :UNISS)</b>                  Analyse comparée et identification / capitalisation des bonnes pratiques en matière de soutien aux étudiants entrepreneurs (questionnaire aux centres de formation)                  Campagne de sensibilisation à l'entrepreneuriat étudiant (via Roadshow)  <b>Développement de compétences entrepreneuriales des étudiants (pilote : TVT Innovation)</b>                  Ingénierie de la formation-action STEP                  Mise en œuvre des formations-actions STEP CAMP                  Tenue de l'évènement transnational "STEP Pitch Event", réunissant les porteurs de projets accompagnés  <b>Mobilités transnationale et développement des opportunités professionnelles des étudiants entrepreneurs (pilote : INIZIA)</b>                  Etablissement de centres de ressources transfrontaliers "STEP HUB" : chaque PP constituera le centre de référence des étudiants en mobilité (accueil et appui aux étudiants en provenance des autres régions du projet)                  Programme spécifique de mobilités transnationales</p>	
<p>Caractère innovant</p>	<p>Etablissement de passerelles entre le monde académique et le monde de l'entreprise                  Démarche d'identification des jeunes devant acquérir des qualités entrepreneuriales (cible : formations environnementales)                  Approche pédagogique par formation-action</p>	
<p>Difficultés et solutions</p>	<p>Fermeture des universités liée à la crise sanitaire ; la demande de prolongation du projet vise à rattraper le retard enregistré</p>	
<p>Facteurs-clés de succès</p>	<p>Adhésion à la démarche et contributions actives des acteurs des filières                  Collaboration et implication des structures d'accompagnement</p>	

<b>Nom du projet</b>	 <b>TourISMO</b> Tour Internazionale per gli Scambi Marittimi nell'Ospitalità
<b>Personne contact</b>	Alessandro ORGIANA
<b>Programme</b>	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/tourismo/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/tourismo/projet</a>
<b>Objectif</b>	TourISMO a pour objectif de fournir aux jeunes des outils techniques et managériaux utiles à leur insertion professionnelle dans le secteur du tourisme, et plus particulièrement de l'hôtellerie. Il s'agit de leur permettre d'acquérir des compétences et aptitudes au travers de la définition de parcours de stages transfrontaliers dans lesquels l'expérience concrète du travail stimule la croissance personnelle et professionnelle et favorise l'employabilité.
<b>Période de réalisation</b>	24 mois, du 01/04/2019 au 31/03/2021
<b>Partenariat</b>	Fondazione ITS "MO.SO.S" - Sardaigne (Chef de file) Fondazione Campus - Toscane Université de Toulon - PACA
<b>Publics-cibles</b>	Entreprises de l'hôtellerie Etudiants en hôtellerie
<b>Mobilisation des publics-cibles</b>	Grâce aux réseaux des partenaires Les jeunes ont été impliqués la médiatisation de la conférence de lancement du projet, en février 2020, qui a été suivie d'une animation sur les réseaux sociaux et de la publication d'un avis de sélection
<b>Activités techniques</b>	T1 - Recherche et création de réseaux territoriaux (analyse des réseaux et des besoins en compétences); T2 - Mise en œuvre des activités de formation préparatoires aux échanges transfrontaliers T3 - Réalisation des stages transfrontaliers
<b>Caractère innovant</b>	Méthode de gestion de la formation qui implique la création de modules spécifiques visant à acquérir les compétences précisément requises par les entreprises. Cependant, étant donné que cette action n'a pas encore été réalisée, son caractère innovant ne peut être correctement évalué à ce jour
<b>Facteurs-clés de succès</b>	Collaboration proactive avec les entreprises Coordination entre les partenaires pour la gestion des actions de formation

## 6. SYNTHÈSES

Le travail de capitalisation réalisé dans le cadre de l'activité 1.2. *Capitalisation des projets transfrontaliers 2007-2013 et 2014-2020* du projet MA.R.E. sur le territoire transfrontalier (hors-PACA) a permis d'identifier :

- 4 projets pour la programmation 2007-2013
- 18 projets pour la programmation 2014-2020, parmi lesquels :
  - / 8 projets orientés vers les Réseaux d'Entreprises
  - / 10 projets dédiés au développement de Services Conjoints et à la Mobilité Transfrontalière des Etudiants

6 projets sont terminés : Casamed, SFIDA, SERENA, SERENA 2.0 (2007-2013) et Art Lab Net et FriNet2 (2014-2020).

Tous les autres projets sont en cours de réalisation. Comme précisé en préambule de ce rapport, ils enregistrent un retard dans leur mise en œuvre lié à l'épidémie de Covid 19 : leurs résultats sont donc en retrait du prévisionnel initial et encore provisoires.

### 6.1. Synthèse des facteurs-clés de succès des projets

Trois principales catégories de facteurs-clés de succès ont été identifiées par les partenaires interrogés : celle liée au projet lui-même, celle liée à la qualité du partenariat transfrontalier et celle liée à la mobilisation des publics-cibles du projet.

#### → Facteurs liés au projet :

- Le projet doit apporter une véritable valeur ajoutée aux territoires ; la qualité de son ingénierie, en amont, est donc capitale, mais il peut être nécessaire de l'ajuster pendant sa phase de démarrage. Exemple : le projet O.P.E.R.A. cible les zones industrielles, dont la région Corse est dépourvue ; le Consortium s'est organisé pour donner le temps au partenaire corse d'adapter ses activités aux problématiques agro-alimentaires de son territoire.
- Les projets qui s'adossent à des dispositifs et des outils déjà existants disposent d'un important effet levier. Par exemple : « Territoires et Industrie » pour O.P.E.R.A., « Arte Gusto » pour GI.M, plateforme de e-learning (Moodle) pour INTERMEDIA.
- La capitalisation de réseaux et de livrables de projets précédents et réussis constitue un atout, notamment en phase de démarrage.

#### → Facteurs liés au partenariat transfrontalier :

- L'implication forte de tous les partenaires du projet (PP)
- La complémentarité des compétences des PP
- Une habitude de collaboration, des interlocuteurs au sein des organismes partenaires « qui se connaissent »

- Une animation dynamique du partenariat, des réunions régulières et, entre les réunions, une communication collective et individuelle
- Une compréhension réciproque des enjeux du projet pour chacun des territoires
- La prise en compte du temps nécessaire à la compréhension des notions et cadres juridiques spécifiques aux régions transfrontalières (« start-up », « jeune entreprise »,...) et la définition conjointe du cadre de référence qui sera utilisé pendant le projet. Le projet Me.Co illustre cet enjeu à deux niveaux : 1/ au niveau interrégional italien : dans la mesure où les textes qui régissent les coopératives de territoire sont régionaux, les partenaires italiens doivent s'entendre sur une définition commune de ces entités ; au niveau interrégional transfrontalier : dans la mesure où les coopératives de territoire n'existent pas en France, leur cadre juridique est à inventer en s'inspirant du modèle italien.

### → Facteurs liés aux publics-cibles

- L'anticipation de la communication pour la mobilisation des publics-cibles le plus en amont possible ; les réseaux sociaux sont un moyen efficace de mobilisation
- Le caractère innovant du projet est un important levier de motivation
- La collaboration avec les structures représentatives ou d'accompagnement des publics-cibles
- Privilégier autant que possible le volontariat, notamment pour les jeunes
- La souplesse organisationnelle pour garantir la disponibilité et la motivation des publics-cibles, ce qui requiert de connaître leurs besoins et contraintes.

## 6.2. Quels enseignements tirer de l'exercice de capitalisation ?

- On observe dans tous les projets des activités de cartographies de secteurs et d'analyses de besoins. Les mapping apparaissent clairement comme des exercices dont la validité opératoire des résultats est intrinsèquement provisoire. La réitération de ces activités est liée :
  - Aux évolutions des territoires ;
  - Aux évolutions des exigences des appels à projets successifs.
- Le travail de capitalisation a mis en évidence combien il est difficile pour les partenaires de pérenniser et de continuer à faire vivre les outputs des projets après la fin du cofinancement européen. Le faible nombre d'outils provenant de la programmation 2007-2013 en témoigne.
- La capitalisation s'enracine davantage dans les partenariats qui décident d'élaborer de nouveaux projets exploitant, approfondissant et/ou diffusant les résultats des projets terminés. Ainsi, la valeur ajoutée que le projet SERENA a apportée à la filière nautique des territoires partenaires a conduit à développer SERENA 2.0 ; la réussite de l'accélérateur transfrontalier de startups MARITTIMOTECH a encouragé ses partenaires à concevoir MARITTIMOMOB ; sur le même schéma, ART LAB EXPER est issu du projet ART



**Interreg**



UNION EUROPEENNE  
UNIONE EUROPEA



**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Rete transfrontaliera del mercato del lavoro e dei servizi per l'occupazione.  
Marché transfrontalier du travail et réseau des services pour l'emploi.

**LAB NET, E-JOB du projet MISTRAL et O.P.E.R.A. a capitalisé du projet INVITRA.**

# **MA.R.E.** *Mercato transfrontaliero del lavoro e rete di servizi per l'Occupazione*

**Attività 1.2.**  
**Capitalizzazione dei progetti transfrontalieri  
2007-2013 e 2014-2020**

## **REPERTORIO TRANSFRONTALIERO DI BUONE PRATICHE**

**Dicembre 2020**



**cdi** conseil  
développement  
innovation

[cdi@cdinnov.com](mailto:cdi@cdinnov.com) — [www.cdinnov.eu](http://www.cdinnov.eu)

11 rue Marcel Paul — F 20200 BASTIA — Tél. +33 (0)4 95 34 83 00 — Fax +33 (0)4 95 32 75 77  
World Trade Center Marseille- Provence - 2 rue Henri Barbusse — F13 241 MARSEILLE cedex 01  
Tél. +33 (0)4 13 94 04 60 — Fax +33 (0)4 13 94 04 10

16 rue Becker — F 97300 CAYENNE — Tél. +33 (0)5 94 31 02 95 — Fax +33 (0)5 94 31 91 14  
SCOP SARL à capital variable — RCS B/322 556 580 — SIRET 322 556 580 00031 — APE 8299Z — TVA FR80322556580



# Indice

<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>3</b>
<b>2. PREMESSA</b>	<b>4</b>
<b>3. METODOLOGIA DELLA CAPITALIZZAZIONE</b>	<b>5</b>
<b>4. CAPITALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE 2007-2013</b>	<b>6</b>
4.1. I PROGETTI E I LORO TERRITORI DI ATTIVAZIONE	6
4.2. CONTRIBUTO AGLI OBBIETTIVI DI MA.R.E.	7
4.3. DISPOSITIVI E DELIVRABLE DISPONIBILI	8
<b>5. CAPITALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE 2014-2020</b>	<b>9</b>
<b>RETE D'IMPRESA</b>	<b>10</b>
5.1. I PROGETTI E I LORO TERRITORI DI ATTIVAZIONE	11
5.2. CONTRIBUTO AGLI OBBIETTIVI DI MA.R.E.	12
5.3. DISPOSITIVI E DELIVRABLE DISPONIBILI	14
SCHEDE PROGETTI	15
<b>SERVIZI COMUNI E MOBILITA' TRANSFRONTALIERA DEGLI STUDENTI</b>	<b>27</b>
5.4. I PROGETTI E LORO TERRITORI DI ATTIVAZIONE	28
5.5. CONTRIBUTO AGLI OBBIETTIVI DI MA.R.E.	29
5.6. DISPOSITIVI E DELIVRABLE DISPONIBILI	31
SCHEDE PROGETTI	33
<b>6. SINTESI</b>	<b>44</b>
6.1. SINTESI DEI FATTORI CHIAVE DI SUCCESSO	41
6.2. QUALI INSEGNAMENTI TRARRA DALL'ESERCIZIO DI CAPITALIZZAZIONE ?	42

## 1. INTRODUCTION

Il progetto di cooperazione transfrontaliero MA.R.E - *Marché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l'Emploi* - è un progetto strategico relativo all'asse 4 « Augmentation des opportunités d'emploi, durable et de qualité, et d'insertion par l'activité économique » (incremento delle opportunità lavorative di lavoro, sostenibile e di qualità, e di inserimento tramite l'attività economica) del programma INTERREG Francia-Italia Maritime 2014-2020. Il suo obiettivo è di contribuire al potenziamento del mercato del lavoro nelle filiere prioritarie della zona Marittimo, nello specifico:

- La nautica- cantiere navale
- Il turismo innovativo e sostenibile e
- Le «biotecnologie» «blu» e «verdi»
- Le energie rinnovabili «blu» e «verdi»

Nello specifico, si tratta di unire all'interno di un unico dispositivo, facile di accesso e di utilizzo, dei servizi comuni nuovi e ibridi per lo sviluppo di lavori qualificati necessari alla completa concretizzazione del potenziale di competitività e di impiego nelle filiere prioritarie della zona Marittimo. MA.R.E, rientra nel capitolo del programma « Services conjoints et mobilité transfrontalière des étudiants » (Servizi comuni e mobilità transfrontaliera degli studenti).

Di una durata prevista di 34 mesi, MA.R.E. è stata attivata da un Consorzio composto da 14 enti, tutti attori dell'economia e dell'impiego dell'insieme del territorio transfrontaliero, con capofila la Regione Liguria.

L'attività 1.2 del progetto MA.R.E., intitolata *Capitalisation des projets transfrontaliers 2007-2013 et 2014-2020 (Capitalizzazione dei progetti transfrontalieri 2007-2013 e 2014-2020)*, prevede la realizzazione di un Registro di soluzioni già sperimentate con successo in 4 regioni del progetto: la Corsica, la Liguria, la Sardegna e la Toscana<sup>1</sup>. Per raggiungere questo risultato, ogni regione partecipante ha dovuto condurre uno studio per individuare le buone pratiche per lo sviluppo del mercato del lavoro sperimentate sul proprio territorio durante le programmazioni 2007-2013 e 2014-2020. I risultati di questi studi sono stati pubblicati in relazioni territoriali.

Le 4 relazioni territoriali nel presente Registro Transfrontaliero di Buone Pratiche con uno scopo operativo, vale a dire nella prospettiva della loro attivazione nell'ambito del progetto MA.R.E.

Promemoria: Una buona pratica è un'azione di successo fondata su un processo concreto : un obiettivo globale, un'organizzazione dinamica e un processo di attivazione continuo [Definizione Evaluation Sourcebook, Commissione europea].

---

La regione PACA non ha partecipato a questo lavoro di capitalizzazione in quanto i dipartimenti delle Alpes Maritimes e de Var partecipano al programma Marittimo solamente dalla programmazione 2014-2020.

## 2. PREMESSA

La realizzazione dell'azione di capitalizzazione di MA.R.E. si è svolta durante il periodo di epidemia del Covid 19 che ha fortemente compromesso la zona di cooperazione Marittimo.

L'attivazione delle misure sanitarie adottate per la lotta alla pandemia ha impattato lo svolgimento di alcuni progetti in corso. Delle attività di mobilità e degli eventi transnazionali programmati nel primo semestre 2020 sono stati rimandati e/o alcune attività sono state modificate. Ad esempio: inversione delle fasi di formazione in presenza e di mobilità, sostituzione delle riunioni con telefono e/o attività su pc ma anche ampliamento del pubblico di riferimento. Queste modifiche ai progetti sono state proposte in piani di conversione Covid sottomessi all'Autorità di gestione.

Questo contesto particolare ha portato a rivedere la nozione di capitalizzazione. In effetti, nell'ambito dei programmi europei, la capitalizzazione è un'attività complementare dei processi di informazione, di comunicazione, di monitoraggio e di valutazione che prevede la partecipazione dei partner e dei beneficiari delle azioni del progetto alla definizione di una via comune di fruizione, di diffusione e di riutilizzo delle esperienze: tra i suoi obiettivi:

- Identificare le buone pratiche che emergono dai progetti;
- Promuovere gli scambi tra i progetti;
- Integrare le buone pratiche nelle strategie di sviluppo territoriale;
- Utilizzare le conoscenze acquisite nei progetti per la pianificazione di futuri progetti di cooperazione;
- Promuovere il riutilizzo e/o il transfert di queste conoscenze e i risultati a sostegno del rendimento, dello sviluppo dei programmi e delle politiche.

Le circostanze inedite attraversate dalla programmazione Marittimo 2014-2020 causano uno slittamento del contenuto del risultato della capitalizzazione così come è definita nel progetto MA.R.E. : in effetti, si tratta meno di capitalizzare le buone pratiche intese come « azioni di successo fondate su processi concreti » che indentificare quali sono i rari progetti conclusi o i numerosi progetti in corso le quali attività potrebbero convergere verso il raggiungimento dell'obiettivo del progetto MA.R.E. : « unire all'interno di un unico dispositivo, facile di accesso e di utilizzo, dei servizi comuni nuovi e ibridi per lo sviluppo di lavori qualificati necessari alla completa concretizzazione del potenziale di competitività e di impiego nelle filiere prioritarie della zona Marittimo. »

### 3. METODOLOGIA DI CAPITALIZZAZIONE

In ogni regione, la realizzazione della capitalizzazione delle esperienze si è organizzata circa:

- ❶ L'individuazione di progetti suscettibili di essere sfruttati nell'ambito di MA.R.E. e dell'identificazione degli enti che sono stati o che sono ancora partner. I progetti dovevano rientrare nelle programmazioni Marittima 2007-2013 e 2014-2020 ma anche in altri programmi europei;
- ❷ la progettazione di una guida di colloqui transfrontalieri e della sua tabella di elaborazione: usata da tutti i partner di MA.R.E., questa trama di interviste a raccogliere la stessa tipologia di dati su tutti i progetti individuati in ognuna delle 4 regioni;
- ❸ Lo svolgimento dei colloqui semi-direttivi con le persone, risorse degli enti precedentemente individuati; i dati raccolti a volte, sono stati compilati grazie alla consultazione delle pagine internet dei progetti. Questa fase di colloqui ha portato ad aggiornare la lista dei progetti di interesse. In effetti è emerso che lo stato di avanzamento di alcuni di loro non consentiva di capitalizzare la loro realizzazione ed i deliverable;
- ❹ L'analisi dell'insieme dei dati raccolti e la formalizzazione di questa analisi nei rapporti territoriali: Corsica, Liguria, Sardegna, Toscana.

La capitalizzazione a scala transfrontaliera è consistita nell'analizzare e consolidare le informazioni sviluppatesi sui 4 territori del progetto MA. R. E.

Per le due programmazioni, i risultati di questo lavoro sono presentati come segue:

- Lista dei progetti censiti e i loro territori di attuazione
- Contributo di questi progetti agli obiettivi di MA.R.E. (sviluppare il mercato del lavoro) : per apprezzare il tenore di questo contributo, i progetti sono classificati in funzione di 3 priorità emerse dal loro studio :
  - / Miglioramento dell'OCCUPABILITA'
  - / Incoraggiamento e affiancamento dell'IMPRENDITORIA
  - / Potenziamento delle AZIENDE/SETTORI
- Dispositivi/strumenti disponibili per il progetto strategico MA.R.E.

Nessun progetto fuori programma Marettimo è stato individuato.

## 4. CAPITALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE 2007-2013

PROGRAMMAZIONE 2007-2013					
4.1. Progetticensiti					
Nome del progetto/ Tema		Territori di attuazione			
		Regione CORSICA	Regione LIGURIA	Regione SARDEGNA	Regione TOSCANA
CASAMED	Case Mediterranee / <i>Maisons méditerranéennes</i> Promozione l'efficienza energetica e della ristrutturazione sostenibile degli edifici e delle città storiche del Mediterraneo <i>Promotion de l'efficience énergétique et la rénovation durable des bâtiments et des bourgs historiques méditerranéens</i>	✓	✓	✓	✓
SFIDA	Stratégie pour favoriser l'innovation dans les entreprises artisanales <i>Strategia per promuovere l'innovazione nelle imprese artigianali</i>	✓		✓	✓
SERENA	SErvices Rafforzati per l'Impiego e le competenze nel settore della NAutica <i>Renforcement des Services pour l'Emploi dans le secteur nautique</i>	✓	✓	✓	✓
SERENA 2.0	Servizi per l'Educazione, la Formazione e l'Impiego: Due Reti per la Nautica <i>Services pour l'Education, la formation et l'Emploi: deux Réseaux pour le Nautisme</i>	✓	✓	✓	✓

## PROGRAMMAZIONE 2007-2013

### 4.2. Contributo agli obiettivi di MA.R.E.

PROGETTI	Obiettivi del progetto	PrioritàOccupabilità	PrioritàImprenditoria	Priorità Aziende / Settori
CASAMED	Promuovere l'efficienza energetica e il rinnovamento sostenibile degli edifici e dei borghi storici mediterranei favorendo la sperimentazione di materiali efficienti e naturali e di tecniche edilizie -tradizionali e innovative- ad alto rendimento e rispettose della tradizione architettonica e delle normative legali della protezione dell'edilizia storica.	/	/	✓
SFIDA	Definire e attivare una strategia di affiancamento e di promozione delle aziende artigiane in termini di sviluppo tecnologico privilegiando un approccio di filiera.	/	/	✓
SERENA	Migliorare la cooperazione nella zona transfrontaliera in termini di accessibilità e di potenziamento del mercato del lavoro, particolarmente nella filiera nautica, con il potenziamento della rete di servizi per l'impiego e la creazione di referenziali di formazione utilizzabili nello spazio di cooperazione.	✓	/	/
SERENA 2.0	Rispondere ai bisogni identificati durante il progetto SERENA. Creare una rete di Sportelli di Informazioni e Centri di Formazione sui i mestieri e l'impiego nella filiera nautica.	✓	/	/

## PROGRAMMAZIONE 2007-2013

Nome del progetto/Tema		4.3. Dispositivi/Strumenti
<b>CASAMED</b>	Case Mediterranee / <i>Maisons méditerranéennes</i> Promuovere l'efficienza energetica e la ristrutturazione sostenibile degli edifici e delle città storiche del Mediterraneo <i>Promotion de l'efficience énergétique et la rénovation durable des bâtiments et des bourgs historiques méditerranéens</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Catalogo delle tecniche di rinnovazione energetica nell'edilizia mediterranea</li> <li>✓ 3 libretti tecnici: isolamento interna; persiane fotovoltaiche, grondaie fotovoltaiche</li> <li>✓ Guida al sondaggio per i montatori dei solari + conclusione dell'inchiesta</li> <li>✓ Guida al sondaggio per le collettività + conclusioni dell'inchiesta</li> </ul>
<b>SFIDA</b>	Stratégie pour favoriser l'innovation dans les entreprises artisanales <i>Strategia per promuovere l'innovazione nelle imprese artigiane</i>	_____
<b>SERENA</b>	Services Rafforzati per l'Impiego e le competenze nel settore della NAutica <i>Renforcement des Services pour l'Emploi dans le secteur nautique</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 rapporti IT e FR « Sviluppo e applicazione dei metodi comuni di monitoraggio dei bisogni professionali del settore nautico »</li> <li>✓ Registro comune delle professioni connesse al mare</li> </ul>
<b>SERENA 2.0</b>	Servizi per l'Educazione, la Formazione e l'Impiego: Due Reti per la Nautica <i>Services pour l'Education, la formation et l'Emploi: deux Réseaux pour le Nautisme</i>	_____



## 5. CAPITALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

I progetti finanziati nella programmazione 2014-2020 sono stati divisi in sei poli tematici di intervento e in alcuni sotto temi («cluster»):

- Creazione di reti transfrontaliere di servizi
- Promozione del turismo sostenibile
- Gestione dei rischi connessi ai cambiamenti climatici
- Promozione della sostenibilità dei porti
- Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale
- Promozione delle connessioni per ridurre le distanze

Il polo tematico «creazione di reti transfrontaliere di servizi» comporta due sotto temi:

- Sotto tema *Rete di Aziende*
- sotto tema *Servizi comuni e mobilità transfrontaliera degli studenti*

Tutti i progetti censiti rientrano nel polo «creazione di reti transfrontaliere di servizi», eccetto il progetto ART LAB NET (polo «Promozione del turismo sostenibile»); il suo obiettivo di potenziamento della filiera artigianale permette di collegarlo facilmente al capitolo « creazione di reti transfrontaliere di servizi».

La presentazione dei progetti nelle pagine successive è dunque strutturata circa questi due aspetti.

Questa presentazione comporta, come in precedente, le parti:

- I progetti recensiti e i loro territori di attuazione
- I loro contributo agli obiettivi di MARE.
- I dispositivi e deliverable che possono mettere a disposizione dei partner di MARE.

È arricchito da schede-progetti dettagliate formalizzate quando abbiamo ottenuto abbastanza informazioni, cioè quando:

- diversi partner di diverse regioni ha dato il loro contributo
- Un unico partner ha fornito i dati completi e di qualità



# RETE DI AZIENDE

## Programmazione 2014-2020



**PROGRAMMAZIONE 2014-2020**
**5.1. RETE DI IMPRESA: Progetti censiti**

Nome del progetto/Tema		Territori di attivazione			
		Regione CORSICA	Regione LIGURIA	Regione SARDEGNA	Regione TOSCANA
<b>ACTION</b>	Attivazione Cantiere Trasfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale <i>Activation du chantier transfrontalier pour l'emploi</i>		✓	✓	✓
<b>ART LAB NET</b>	Centres de Ressources et d'Innovation pour les Métiers d'Art <i>Centri di risorse e innovazione per le professioni artistiche</i>	✓	✓	✓	
<b>GI.M</b>	Giovani in Movimento - <i>Jeunes en Mouvement</i>	✓	✓	✓	
<b>FrINET2</b>	Francia Italia in rete per rafforzare le imprese <i>France Italie en réseau pour renforcer les entreprises</i>	✓	✓	✓	✓
<b>Me.Co.</b>	Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile <i>Mentoring et communauté pour le développement durable</i>		✓	✓	✓
<b>MED NEW JOB</b>	Piattaforma transfrontaliera per la promozione di politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di posti di lavoro sostenibili e di qualità nel settore dell'economia nautica e marittima <i>Plateforme transfrontalière pour la promotion de politiques actives du travail dans les zones/situations de crise pour la création d'emplois durables et de qualité dans le secteur de l'économie nautique et maritime</i>	✓	✓		✓
<b>O.P.E.R.A</b>	Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività <i>Organiser et promouvoir les énergies pour relancer l'activité</i>	✓	✓	✓	✓
<b>SUCCESS</b>	Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée <i>Servizi di cooperazione transfrontaliera unificata per la creazione di imprese supportate e sicure</i>	✓	✓	✓	✓

**PROGRAMMAZIONE 2014-2020**
**5.2. RETE DI IMPRESA: CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI MA.R.E.**

PROGETTI	Obiettivo del progetto	Priorità occupazionale	Priorità imprenditoria	Priorità aziende / Settori
<b>ACTION</b>	Favorire la creazione di nuove forme di impiego con la creazione di una rete di servizi di affiancamento per lo sviluppo di nuovi mestieri e la promozione di auto imprenditoria per rispondere alle problematiche della conversione delle filiere della nautica e del turismo sostenibile verso un modello di economia circolare	✓	✓	/
<b>ART LAB NET</b>	Contribuire alla strutturazione e alla promozione del settore dei mestieri d'arte.	/	/	✓
<b>GI.M</b>	Collegare alimentazione sostenibile e imprenditoria attivando un dispositivo di scambi e di stage per i giovani in aziende del settore della produzione alimentare sostenibile e alberghiero sui territori del partenariato.	✓	✓	/
<b>FrINET2</b>	Creare un Centre de Compétences Transfrontalier (Centro di Competenze Transfrontaliero) per sostenere le micro e le piccole medie imprese delle filiere della nautica e del turismo e dei settori periferici per offrire alle aziende dei servizi specializzati per favorire il loro sviluppo.	/	/	✓
<b>Me.Co.</b>	Stimolare lo sviluppo di cooperative territoriali grazie ad una piattaforma di servizi comuni transfrontalieri per l'impiego che offrono un kit di strumenti come il coaching e l'affiancamento per la creazione di cooperative territoriali e un prototipo di affiancamento di base per facilitare la creazione di start-up	✓	✓	/
<b>MED NEW JOB</b>	Mettere in sinergia le strategie territoriali per l'occupazione e creare dei servizi comuni innovativi per la creazione di attività e lavoro sostenibili che rispondono alle problematiche della filieranautica: valorizzazione delle incubatori aziendali, creazione di microaziende, ricollocamento, acquisizione di aziende dai dipendenti (management/azienda rigenerata), ecc.	✓	✓	/

## PROGRAMMAZIONE 2014-2020

### 5.2. RETE DI IMPRESA: CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI M.A.R.E.

PROGETTI	Obiettivo del progetto	Priorità occupazione	Priorità Imprenditoria	Priorità Aziende/Settori
O.P.E.R.A	Contribuire al consolidamento e allo sviluppo dell'occupazione nei territori transfrontalieri in situazione di crisi economica e industriale, promuovendo la riconversione, la ripresa o la creazione di aziende, l'acquisizione di azienda dai dipendenti, gli spin off aziendali esistenti e la creazione di aziende.	✓	✓	/
SUCCESS	Promuovere la creazione di impieghi appoggiando l'imprenditoria e il lavoro indipendente nelle filiere prioritarie della zona Marittimo grazie alla creazione di una rete transfrontaliera di servizi di assistenza e affiancamento.	/	✓	/

## PROGRAMMAZIONE 2014-2020

### RETE DI IMPRESA

Nome del progetto/Tema		5.3. Dispositivi / strumenti
<b>ACTION</b>	Attivazione Cantiere Trasfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale <i>Activation du chantier transfrontalier pour l'emploi</i>	✓ Analisi dei bisogni delle filiere del turismo sostenibile e della nautica
<b>ART LAB NET</b>	Centres de Ressources et d'Innovation pour les Métiers d'Art <i>Centri di risorse e innovazione per le professioni artistiche</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Questionario di censimento dei bisogni degli artigiani</li> <li>✓ Applicazione Smartphone duplicabile</li> <li>✓ Carta della qualità</li> <li>✓ Centres de Ressources pour les "Métiers d'Art"</li> <li>✓ Projets ART LAB EXPER e ART LAB SERVICES</li> </ul>
<b>GI.M</b>	Giovani in Movimento - <i>Jeunes en Mouvement</i>	✓ Invito alle candidature
<b>FRINET2</b>	Francia Italia in rete per rafforzare le imprese <i>France Italie en réseau pour renforcer les entreprises</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Data base Experts</li> <li>✓ Catalogo dei servizi.</li> <li>✓ Portale internet : <a href="http://frinet2.synten.com/">http://frinet2.synten.com/</a></li> </ul>
<b>Me.Co.</b>	Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile <i>Mentoring et communauté pour le développement durable</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Studio dei bisogni delle cooperative del territorio</li> <li>✓ Tutorial video</li> <li>✓ Piattaforma delle cooperative del territorio</li> <li>✓ Protocolli di intesa firmati con i comuni e consorzi di comuni</li> </ul>
<b>MED NEW JOB</b>	Piattaforma transfrontaliera per la promozione di politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di posti di lavoro sostenibili e di qualità nel settore dell'economia nautica e marittima <i>Plateforme transfrontalière pour la promotion de politiques actives du travail dans les zones/situations de crise pour la création d'emplois durables et de qualité dans le secteur de l'économie nautique et maritime</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Metodologia di messa in relazione di disoccupato / aziende</li> <li>✓ Banca dati della azienda della filiera marittima</li> <li>✓ Strumento di orientamento basato sulle competenze in connessione con i mestieri della nautica</li> </ul>

**PROGRAMMAZIONE 2014-2020**


**RETE D'IMPRESA**

**Nome del progetto/Tema**


**5.3. Dispositivi / Strumenti**


<p><b>O.P.E.R.A</b></p>	<p>Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività  <i>Organiser et promouvoir les énergies pour relancer l'activité</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Schede contatti - Questionario di approfondimento</li> <li>✓ Carta di impegno dei partner esterni a O.P.E.R.A.</li> <li>✓ BDD delle competenze e delle risorse strutturali (macchinari, attrezzatura, fabbriche, zone industriali, ...), disponibili dopo una situazione di crisi, condizione preliminare anche per le azioni di marketing</li> </ul>
<p><b>SUCCESS</b></p>	<p>Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée  <i>Servizi di cooperazione transfrontaliera unificata per la creazione di imprese supportate e sicure</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Resoconto transfrontaliero <i>Analisi dei bisogni e delle opportunità di occupazione</i></li> <li>✓ Resoconto transfrontaliero <i>Creazione di aziende e di lavoro indipendente</i></li> <li>✓ Piano di azione transfrontaliero</li> <li>✓ Invito a candidature di creazione di aziende</li> </ul>




<b>Nome del progetto</b>	<h2 style="text-align: center;">ACTION</h2> <p style="text-align: center;"><b>Attivazione Cantiere Transfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale</b></p>	
<b>Personecontatti</b>	Daniela LOCATI - <a href="mailto:daniela.locati@liguria.cna.it">daniela.locati@liguria.cna.it</a> - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa della Liguria Roberto CHIRONI - <a href="mailto:chironi@confindustriacns.it">chironi@confindustriacns.it</a> - Confindustria Nord Sardegna	
<b>Programma</b>	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/action/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/action/projet</a>	
<b>Obiettivo</b>	L'obiettivo del Progetto è quello di favorire la creazione di nuove forme di occupazione tramite la creazione di una rete di servizi di affiancamento per lo sviluppo di nuovi mestieri e la promozione dell'auto imprenditoria per la conversione delle filiere nautiche e del turismo sostenibile in un modello di economia circolare.	
<b>Periodo di realizzazione</b>	La durata del progetto è di 36 mesi. Si concluderà in agosto 2021 La componente T1 è conclusa, le fasi T2 e T3 si svolgono contemporaneamente.	
<b>Partenariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comune di Capannori (capofila)</li> <li>▪ Demopolis</li> <li>▪ Navigo Scarl</li> <li>▪ GIP formation et insertion professionnelle de l'Académie de Nice</li> <li>▪ GIP Formation Continue et Insertion Professionnelle de l'Académie de Corse</li> <li>▪ Confederazione nazionale dell'artigianato e delle piccole e medie imprese della Liguria</li> <li>▪ Confindustria centro nord Sardegna</li> </ul>	
<b>Pubblicotarget</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agenzie per l'impiego, enti di formazione, poli tecnologici, società di servizi avanzati e qualificati, incubatori di aziende, aziende.</li> <li>▪ Persone in cerca di lavoro e giovani imprenditori.</li> </ul>	
<b>Mobilizzazione del pubblicotarget</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contatti diretti informali con le reti di attori costituitesi sul territorio nel corso degli anni</li> <li>▪ Sessioni di informazione/ formazione sull'economia circolare: impieghi e opportunità nei settori nautico e turistico, impatto</li> </ul>	
<b>Attività tecniche e pilota</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ T1 -Acquisire grazie all'analisi e la valutazione dei bisogni in termini di competenza e di servizi i dati utili per lo sviluppo del percorso di affiancamento nelle filiere del turismo sostenibile e della nautica (pilota:Demopolis)</li> <li>▪ T2 - Creazione dei servizi di affiancamento alla creazione di nuovi posti di lavoro nelle filiere prioritarie del turismo sostenibile e della navigazione da diporto (pilota: comune di Capannori).</li> <li>▪ T3 - Creazione di posti di lavoro transfrontalieri, fisici e virtuali per la sperimentazione dei servizi (pilota: Confederazione nazionale dell'artigianato e delle piccole e medie aziende della Liguria)</li> </ul>	
<b>Difficoltà incontrate e soluzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difficoltà a reperire dei consulenti in economia circolare nelle filiere destinate.</li> <li>▪ La situazione sanitaria (Covid-19) ha rallentato lo svolgimento previsionale del progetto.</li> </ul>	
<b>Carattere innovativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creazione di uno strumento collaborativo transfrontaliero</li> <li>▪ Evoluzione delle aziende territoriali verso un modello di economia circolare</li> </ul>	
<b>Fattori chiave di successo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qualità del consorzio</li> <li>▪ Comunicazione è du consortium</li> <li>▪ Comunicazione per tipo di beneficiario</li> <li>▪ Sviluppo e utilizzo delle reti consolidate di attori e di stakeholder</li> <li>▪ Conoscenza delle aziende del territorio</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aiuto tecnico di consulenti in economia circolare</li> </ul>
<b>Delivabile / strumentidisponibili</b>	Analisi dei bisogni delle filiere del turismo sostenibile e della nautica
<b>Note</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'attuazione di buone pratiche create dai progetti nei territori per potere sviluppare delle sinergie tra di loro e creare così delle reti tra i differenti attori/istituzioni è stata la principale attività di capitalizzazione/transfert dell'esperienza</li> <li>▪ Il progetto è in corso con la creazione del kit di servizi transfrontalieri e di cantieri occupazionali. È ancora presto per i risultati ma le prospettive sono positive.</li> <li>▪ Occorrerà trovare le risorse necessarie per consolidare servizio dopo la fine del progetto.</li> </ul>


<b>Nome del progetto</b>	<b>ART LAB NET</b> Centres de Ressources et d'Innovation pour les Métiers d'Art	
<b>Personecontatti</b>	Denis BELLAICHE - <a href="mailto:DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr">DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr</a> Patrick PIANELLI - <a href="mailto:patrick.pianelli@cmahc.fr">patrick.pianelli@cmahc.fr</a> Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse	
<b>Programma</b>	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="https://www.artlabnet.com/fr/">https://www.artlabnet.com/fr/</a>	
<b>Obiettivi</b>	<p>Il progetto ART LAB NET aveva l'obiettivo di contribuire alla strutturazione e alla promozione del settore dei mestieri d'arte rispondendo ai bisogni specifici espressi dagli artigiani d'arte: formarsi adeguatamente alle nuove tecnologie, essere affiancati per innovare e stimolare la loro creatività, sviluppare la vendita e lavorare in collaborazione con altre aziende.</p> <p>Il suo partenariato ha sviluppato in ogni regione del progetto Centres de Ressources pour les "Métiers d'Art" (Centri di Risorse per i Mestieri d'Arte) per l'accesso ai FabLab dotati di strumenti digitali e a una rete transfrontaliera di professionisti di mestieri d'arte.</p>	
<b>Periodo di realizzazione</b>	2017-2019. i risultati di ART LAB NET sono stati sviluppati in due progetti in corso: ART LAB EXPER et ART LAB SERVICES.	
<b>Partenariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambre de Métiers et de l'Artisanat PACA (Capo fila)</li> <li>▪ Chambre Régional des Métiers et de l'Artisanat de Corse</li> <li>▪ Università di Genova - Liguria</li> <li>▪ Pigna Mon Amour (PAM) - Liguria</li> <li>▪ Insight Risorse Umane - Sardegna</li> <li>▪ Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" - Sardegna</li> <li>▪ Artimanos - Sardegna</li> </ul>	
<b>Pubblicotarget</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Artigiani d'arte</li> </ul>	
<b>Mobilizzazione del pubblicotarget</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inchiesta digitale presso gli artigiani per individuare i loro bisogni</li> <li>▪ Riunioni informative micro-regionali</li> </ul>	
<b>Attività tecniche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Formazione:</b> creazione e attivazione di un programma pedagogico in presenza e online per rispondere ai bisogni degli artigiani : ottimizzazione dell'uso delle social, creazione e indicizzazione del sito internet, trattamento delle immagini, contabilità,...</li> <li>▪ <b>Promozione e valorizzazione dell'artigianato d'arte:</b> la piattaforma digitale transfrontaliera « ART LAB NET - Artisans sans frontière » costituisce uno spazio di valorizzazione delle aziende e dei mestieri d'arte presso il grande pubblico. In Corsica: sviluppo di un'applicazione Smartphone per la promozione della filiera con geolocalizzazione delle aziende e elaborazione dei circuiti; Open Space Artisanat ; mercati di natale ;...</li> <li>▪ <b>Integrazione degli artigiani ad una rete transfrontaliera Métiers d'Art :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spazio digitale di scambi e di condivisione dei savoir-faire</li> <li>- Localmente, creazione di 4 centri di risorse con Fab Labs dedicati all'innovazione e alla sperimentazione (produzione di prototipi grazie alla messa a disposizione di strumenti digitali). In Corsica: mobilitazione del Fab Lab di Ajaccio e la sua offerta di formazioni (creazione 3D, taglio laser, ...)</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Difficoltà e soluzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Allineare la nozione di artigianato d'arte nelle differenti regioni e federare i differenti partner tramite una Carta comune.</li> </ul>	
<b>Carattere innovativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilizzo di un supporto innovativo come le applicazioni Smartphone</li> </ul>	
<b>Fattori chiave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coinvolgimento totale dei partner e degli artigiani.</li> <li>▪ Attività artistiche con una coerenza settoriale e con le stesse problematiche.</li> </ul>	
<b>Deliverable/strumenti disponibili</b>	Questionario di censimento dei bisogni degli artigiani - Piattaforma ART LAB NET - Applicazione Smartphone duplicabile - Carta della Qualità	

<b>Nome del progetto</b>	<p style="text-align: center;"><b>GI.M</b></p> <p style="text-align: center;">Giovani in movimento</p>	
<b>Personecontatti</b>	Pascal AGOSTINI - <a href="mailto:FORMATION@ccihc.fr">FORMATION@ccihc.fr</a> - Chambre locale de Bastia et de Haute-Corse Francesco OLIA	
<b>Programma</b>	MARITTIMO 2014 - 2020	
<b>Obiettivo</b>	L'interesse sempre maggiore per il cibo sano e sostenibile e i semi antichi costituisce un'opportunità per lo sviluppo dei mestieri della trasformazione, della cucina, della valorizzazione dei prodotti locali e del turismo sostenibile. Gi. M ha l'obiettivo di collegare il cibo sostenibile e imprenditoria attivando un dispositivo di scambio e di stage di giovani nelle aziende del settore della produzione alimentare sostenibile e del settore alberghiero e della ristorazione sul territorio del partenariato (Liguria- Sardegna - Corsica). Il progetto è basato sulla collaborazione tra gli attori dell'istruzione/formazione, le aziende e servizi per l'impiego.	
<b>Periodo di realizzazione</b>	Maggio 2019 - Aprile 2021	
<b>Partenariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CCIAA Riviera di Liguria (capofila)</li> <li>▪ Signum - Società Cooperativa Consortile ar.l.</li> <li>▪ Confcommercio imprese per l'Italia - Nord Sardegna</li> <li>▪ CCI locale de Bastia et de Haute Corse</li> </ul>	
<b>Pubblicotarget</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 16 giovani diplomati in agraria, alberghiero e turismo (4 per la regione Sardegna, 4 per la regione Liguria, 8 per la Corsica)</li> <li>▪ 16 aziende dei settori di riferimento che propongono stage (8 per la Corsica, 4 per la Liguria, e 4 per la Sardegna)</li> </ul>	
<b>Mobilizzazione ed el pubblico target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Giovani: tramite un bando negli istituti di formazione e comunicazione nei seminari transfrontalieri</li> <li>▪ Aziende: conferenze stampa, bandi, phoning presso le reti di azienda dei territori dei PP</li> </ul>	
<b>Attività tecniche e pilota</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Preparazione delle attività di scambio</b>(pilota:Confcommercio imprese per l'Italia - Nord Sardegna)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione del programma di scambio /stage</li> <li>- Mobilizzazione dei giovani tramite gli istituti di formazione, missioni locali... raccolta di candidature</li> <li>- Stesura, diffusione del bando presso le aziende e individuazione dei profili di giovani ricercati per gli stage</li> <li>- Matching giovani/aziende: selezione di 16 giovani diplomati</li> <li>- Creazione e attuazione di una formazione in e-learning di potenziamento linguistico (FR/IT) per i 16 giovani selezionati</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Realizzazione di attività di scambio e di certificazioni</b> (pilota: CCI locale de Bastia et Haute-Corse)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminario transfrontaliero di 2 giorni sulla promozione della produzione agroalimentare tipica e altamente qualitativa</li> <li>- Stage transfrontalieri di una durata minima di 1 mese (durata a discrezione delle aziende), a carico delle PP della regione di accoglienza</li> <li>- Definizione e applicazione della procedura transfrontaliera di certificazione delle competenze acquisite dai giovani</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Carattere innovativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Approccio antropologico e articolazione cultura/economia</li> <li>▪ Valorizzazione dei prodotti agroalimentari locali di qualità</li> <li>▪ Creazione delle condizioni perché i giovani siano gli attori del seminario: sfide (preparazione di cocktail), laboratori con grandi chef, presentazione dei loro savoir-faire</li> <li>▪ Coinvolgimento degli istituti di formazione nell'organizzazione degli scambi</li> <li>▪ Carattere che certifica il percorso del giovane</li> </ul>	

<p><b>Difficoltà e soluzioni</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contesto sanitario: posticipo al 2021 della mobilità e del seminario transfrontaliero inizialmente si avvaleva di Arte Gusto. Progetto di un seminario di 2 giorni e di 1 giorno co realizzato con Arte Gusto.</li> <li>▪ Rischio di mobilitazione delle aziende confrontate alle ripercussioni economiche della crisi sanitaria</li> <li>▪ Differenza di ambiti di realizzazione degli stage in Francia e in Italia</li> </ul>
<p><b>Fattori chiave di successo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forte coinvolgimento di tutte le PP</li> <li>▪ Formazione in remoto, linguistica e informatica dei giovani prima della mobilità all'estero</li> <li>▪ Originalità delle azioni e empowerment dei giovani</li> <li>▪ Ricerca di sinergia con la manifestazione di arte Gusto (2000 visitatori fuori stagione)</li> </ul>
<p><b>Deliverable / strumenti disponibili</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bando di candidatura</li> </ul>


Nome del progetto	<b>FrINET2</b> <b>Francia Italia in rete per rafforzare le imprese</b>	
Personecontatti	Luigi CHESSA - <a href="mailto:luigi.chessa@ss.camcom.it">luigi.chessa@ss.camcom.it</a> Promocamera - Azienda Speciale della CCIAA di Sassari - Nord Sardegna	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/frinet2/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/frinet2/projet</a>	
Obiettivo	<p>I settori del turismo e della nautica sono strategie sul territorio Marittimo, ma le loro aziende incontrano delle difficoltà nell'analizzare i loro bisogni in innovazione commerciale o tecnologica e per definire le loro strategie di sviluppo. Forti di queste osservazioni sulle esperienze della precedente programmazione, i partner del progetto Fr.I.NET2 hanno come obiettivo di creare un Centro di Competenze Transfrontaliero per incentivare le microaziende e le piccole medie aziende nelle filiere prioritarie della nautica e del turismo e i loro settori periferici. Si tratta di fornire alle aziende dei servizi specializzati per favorire il loro sviluppo: strategia aziendale e internazionalizzazione; innovazione e transfert tecnologico, accesso ai programmi di finanziamento.</p>	
Periodo di realizzazione	Il progetto si è concluso nel 2019	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unioncamere Liguria (capofila)</li> <li>▪ FILSE - BIC Incubatore di Genova - Liguria</li> <li>▪ Promocamera - Azienda Speciale della CCIAA di Sassari - Nord Sardegna</li> <li>▪ PontTech - Pontedera &amp; Tecnologia</li> <li>▪ CCI Ajaccio et Corse du Sud</li> <li>▪ CCI Bastia Haute Corse</li> </ul>	
Pubblicotarget	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Azienda dei settori della nautica e del turismo</li> </ul>	
Mobilizzazione del pubblicotarget	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicati stampa, video promozionali, pubblicazioni sul sito e social, newsletters</li> <li>▪ Partecipazione ai saloni, riunioni, laboratori, roadshows</li> </ul>	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creazione del Centre de Compétences transfrontalier: identificazione dei bisogni in competenze, bandi per consulenti e selezione; elaborazione del catalogo di servizi alle aziende; sviluppo del portale internet.</li> <li>▪ Promozione e animazione del Centro di Competenze di risorse: azioni di comunicazione in direzione delle aziende; identificazione dei bisogni delle aziende e selezione, messa in relazione con consulenti, valutazione</li> </ul>	
Difficoltà riscontrate e soluzioni	Difficoltà a coinvolgere le aziende a causa della mancanza di tempo e di una scarsa convinzione nell'interesse a partecipare a progetti europei	
Carattere innovativo	Nuovo approccio e insieme di strumenti che consentono di fornire dei servizi alle aziende senza apporto di contributo diretto, di conseguenza un migliore controllo su come sono stati spesi i finanziamenti: è il consulente, scelto dall'azienda tra un gruppo di consulenti che è remunerato.	
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definizione delle linee guida: insieme di procedure operative per fornire correttamente i servizi, che includono i criteri di selezione dei professionisti</li> <li>▪ Strategia di comunicazione che garantisce una forte presenza sui social e sui canali di comunicazione più tradizionali</li> <li>▪ Monitoraggio: insieme di strumenti informatici utilizzabili in rete per la raccolta e il trattamento dei dati di monitoraggio sul gradimento dei servizi forniti dal Centro di Competenze quando è pienamente operativo</li> </ul>	
Deliverable / strumenti disponibili	Database di esperti - Catalogo dei servizi Portale Internet : <a href="http://frinet2.synten.com/">http://frinet2.synten.com/</a>	



<b>Nome del progetto</b>	<b>Me.Co.</b> <b>Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile</b>	
<b>Personecontatti</b>	Annalisa CEVASCO - <a href="mailto:annalisa.cevasco@fastwebnet.it">annalisa.cevasco@fastwebnet.it</a> - Espertoesterno-Università di Genova Gianluca BOY - <a href="mailto:gboy@regione.sardegna.it">gboy@regione.sardegna.it</a> - Région Sardaigne Carla DELLA VOLPE - <a href="mailto:c.dellavolpe@legacoopsardegna.it">c.dellavolpe@legacoopsardegna.it</a> - Legacoop Sardegna	
<b>Programma</b>	MARITIMO 2014-2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/meco/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/meco/projet</a>	
<b>Obbiettivo</b>	Me.Co ha l'obbiettivo di incoraggiare lo sviluppo delle cooperative territoriali che sono identificate come dispositivi innovatori per lo sviluppo di attività collegate alle filiere Blu e Verde. Si tratta di creare una piattaforma di servizi comuni transfrontalieri per l'impiego che offre un kit di strumenti come il coaching e il tutoraggio per la creazione di cooperative territoriali e un prototipo di affiancamento di base per facilitare la creazione di start up.	
<b>Periodo direalizzazione</b>	Il progetto ha una durata di 36 mesi. Data previsionale di fine: aprile 2021.	
<b>Partenariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Università di Genova - aspetti scientifici metodologici e di ricerca (capofila)</li> <li>▪ Polo Navacchio - competenze tecnologiche applicate</li> <li>▪ GIPACOR, Legacoop Liguria, Legacoop Sardegna e CFG SCOP Poca Corse - animazione e coaching</li> <li>▪ Gip FIPAN - comunicazione</li> <li>▪ Regione Sardegna- policy maker</li> </ul>	
<b>Pubblicotarget</b>	Associazioni professionali, organismi di formazione, poli tecnici professionale e agenzie per l'impiego che potranno proporre un nuovo modello di accesso al partenariato per le persone in cerca di lavoro	
<b>Mobilizzazione devpubblicotarget</b>	Riunioni di presentazione delle specificità delle cooperative territoriali Per le DE: tramite agenzie di collocamento	
<b>Attivitàtecniche e pilota</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studio e analisi dei bisogni</li> <li>▪ Sviluppo della piattaforma di servizi di coaching e tutorato</li> <li>▪ Azioni trasversali di animazione del territorio e di mentoring e di coaching e di comunicazione</li> </ul>	
<b>Difficoltàriscontrate e soluzioni</b>	In Italia non esiste un quadro normativo nazionale per le cooperative territoriali, ogni regione dispone della propria regolamentazione. E' stato dunque necessario individuare le corrispondenze tra le regolamentazioni regionali italiane e con il quadro normativo francese nel quale la « cooperativa territoriale » non esiste.	
<b>Carattereinnovativo</b>	In Italia: collaborazione tra i settori pubblico e privato	
<b>Fattorichiave di successo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Approccio bottom-up basato sull'analisi dei bisogni dei territori</li> <li>▪ Attivazione di diverse reti di competenza su ogni territorio</li> <li>▪ Uso delle reti sociali</li> <li>▪ Approccio transfrontaliero con delle competenze specifiche e differenziate all'interno del partenariato</li> </ul>	
<b>Delivvable / strumentidisponibili</b>	Étude et analyse des besoins - Plateforme des coopératives de territoire ( <a href="http://www.coopdicomunita.eu/">http://www.coopdicomunita.eu/</a> ) - Tutoriel vidéo ( <a href="http://interreg-maritime.eu/it/web/meco/-come-nasce-una-cooperativa-di-comunita">http://interreg-maritime.eu/it/web/meco/-come-nasce-una-cooperativa-di-comunita</a> )  Protocolli di intesa firmati tra comuni e sindacati di comuni	
<b>Note</b>	Delle cooperative territoriali si sviluppano sui territori partner; alcune regioni hanno emesso bandi proprio per favorirne la loro creazione. Un ente che vuole attivare questa azione sul suo territorio deve avere	




ben chiara un'idea e deve coinvolgere un leader di opinione forte. Per quanto riguarda la durabilità dell'azione, la piatta forma è in rete da poco ed è troppo presto per fornire delle valutazioni.

<b>Nome del progetto</b>	<p align="center"><b>MED NEW JOB</b></p> <p align="center">Piattaforma transfrontaliera per la promozione delle politiche attive del lavoro in aree/situazioni di crisi per la creazione di occupazione sostenibile e di qualità nel settore Nautica ed Economia del Mare</p>	
<b>Personaecontatto</b>	Sandra SERPAGGI - <a href="mailto:sandra.serpaggi@pole-emploi.fr">sandra.serpaggi@pole-emploi.fr</a> - Pôle Emploi Corse Anna MORI - Consultant du District Ligure Technologies Marines (DLTM)	
<b>Programma</b>	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/mednewjob/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/mednewjob/projet</a>	
<b>Obbiettivo</b>	<p>Dall'inizio del rallentamento economico, nel 2008, tutti i territori transfrontalieri della zona Marittimo si sono orientati verso un modello di crescita che incoraggiava le iniziative per lo sviluppo di economia verde e blu. Se la filiera blu, in particolare l'economia nautica, è portatrice di un potenziale di posti di lavori significativo, è caratterizzata da una problematica di inadeguatezza tra il bisogno in competenza di un settore del settore e l'offerta di competenze possedute sia a livello delle persone in cerca di lavoro sia dei portatori di progetti di creazione di aziende</p> <p>Forti di questa constatazione, i partner di MED NEW JOB hanno l'obbiettivo di mettere in sinergia le strategie per l'occupazione nei loro territori e di creare dei servizi comuni innovativi per la creazione di attività e di impieghi stabili che rispondono alle problematiche della filiera nautica: valorizzazione degli incubatori di aziende, creazione di microaziende, outplacement, acquisizione dai dipendenti (management/ worker by out), ...</p> <p>A tale fine, il progetto si basa sulla creazione di collaborazioni tra le PP, le aziende e di un portale internet.</p>	
<b>Periodo di realizzazione</b>	Aprile 2018 - giugno 2021 <i>(incluso il periodo di proroga)</i>	
<b>Partenariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Provincia di Livorno (Capofila) - Toscana</li> <li>▪ Regione Toscana</li> <li>▪ NA.VI.GO scarl - Toscana</li> <li>▪ Agenzia Sardegna per le Politiche del Lavoro (Aspal)- Sardegna</li> <li>▪ Distretto Ligure Delle Tecnologie Marine (DLTM) - Liguria</li> <li>▪ Union Patronale du Var (Upv)</li> <li>▪ Pôle Emploi Corse</li> </ul>	
<b>Publicotarget</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Persone in cerca di lavoro (DE) e lavoratori a rischio licenziamento: circa 700 beneficiari diretti.</li> <li>▪ Aziende della filiera marittima</li> </ul>	
<b>Mobilizzazione dei publicotarget</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agenzie per l'impiego</li> <li>▪ Social network e media</li> </ul>	
<b>Attività tecniche</b>	<p><b><u>Attività realizzate su ogni territorio</u></b></p> <p><b><u>Punto della situazione:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mappatura dei professionisti dell'impiego e della formazione suscettibili di affiancare i disoccupati, identificare i disoccupati oggetto, individuazione delle aziende nautiche</li> <li>▪ Azioni pilota</li> </ul> <p>In Corsica: diagnostico e orientamento; sensibilizzazione dei disoccupati ai mestieri della filiera blu; organizzazione di passerelle verso i mestieri affini; sviluppo di un'offerta di formazione per gli attori dell'impiego; creazione di partenariato aziende nautiche/ servizi per l'impiego ; affiancamento delle aziende nell'assunzione</p> <p>In Toscana: identificazione delle competenze ricercata dalle aziende; percorso personalizzato per le qualifiche professionali dei disoccupati ; sviluppo di una formazione di base in falegnameria e di una certificazione di saldatore</p> <p>In Liguria: in corso</p>	


	<p><b>Attività realizzate a scala transfrontaliera</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborazione di linee guida per garantire il raggiungimento degli obiettivi del progetto in termine di reinserimento (compresa la gestione del work by out)</li> <li>▪ Sviluppo del laboratorio transfrontaliero MED NEW JOB (piattaforma digitale) -(Pilota: UPV)</li> <li>▪ Scambi transfrontalieri aziende/ persone in cerca di lavoro</li> </ul>
--	--

<b>Difficoltà e soluzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppo della piattaforma: difficoltà di integrazione dei servizi nella misura in cui i differenti operatori usano dei sistemi informatici differenti; protezione dei dati sensibili</li> </ul>
<b>Carattere innovativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formalizzazione di metodologie per il management /work by out, fino ad adesso poco approfondite e non applicate a larga scala.</li> <li>▪ La piattaforma è concepita come un «contenitore» di servizi e di prodotti già esistenti e una leva per la loro valorizzazione e la loro promozione. Raccoglierà su un sito unico tutti i servizi di reinserimento professionale e tutte le risorse per tutti i DE (giovani o senior...) inoltre offre servizi transfrontalieri che aumentano le opportunità di lavoro</li> </ul>
<b>Fattori chiave di successo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ricerca della promozione ottimale dell'esistente garantendo una visibilità e una diffusione massima evitando gli accavallamenti o le ripetizioni.</li> </ul>
<b>Deliverable / strumenti disponibili</b>	<p>Corsica: metodologia per mettere in contatto disoccupati/ aziende-Batadatabase delle aziende del settore marittimo - Strumento di orientamento basato sulle competenze delegate alle professioni nautiche.</p>

Nome del progetto	<b>OPERA</b> <b>Organizzare e Promuovere le Energie per il Rilancio della Attività</b>		<small>ORGANIZZARE E PROMUOVERE ENERGIE PER IL RILANCIO DELL'ATTIVITÀ</small> 
Personecontatti	Lesia SARGENTINI - <a href="mailto:lesia.sargentini@adec.corsica">lesia.sargentini@adec.corsica</a> - Agence de Développement Economique de la Corse (ADEC) Marco ROLANDI - <a href="mailto:marco.rolandi@regione.liguria.it">marco.rolandi@regione.liguria.it</a> - Regione Liguria Valeria RAINISIO - <a href="mailto:rainisio@filse.it">rainisio@filse.it</a> - FILSE SpA (Liguria)		
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/o.p.e.r.a./projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/o.p.e.r.a./projet</a>		
Obiettivi	Il progetto O.P.E.R.A. ha come obiettivo di contribuire al mantenimento e allo sviluppo del lavoro all'interno dei territori transfrontalieri in situazione di crisi economica ed industriale promuovendo la riconversione, la ripresa o la creazione di aziende. Il suo partenariato sviluppa dei percorsi comuni di servizi di affiancamento a destinazione dei lavoratori licenziati o a rischio licenziamento di aziende in difficoltà. Grazie a degli Sportelli Unici si tratta di favorire l'outplacement, l'acquisizione di azienda ai dipendenti, lo spin off di aziende esistenti e la creazione di aziende.		
Periodo di realizzazione	Aprile 2018 - febbraio 2021 (incluso il periodo di proroga)		
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regione Liguria (capofila)</li> <li>▪ Regione Toscana</li> <li>▪ ADEC - Agence de Développement Economique de la Corse</li> <li>▪ CDE Petra Patrimonia</li> <li>▪ ATENA - Centro Servizi Confcooperative Genova</li> <li>▪ ASPAL - Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro</li> <li>▪ A.R.CO.S.S. - Agenzia Regionale Confcooperative per lo sviluppo in Sardegna s.r.l.</li> <li>▪ UNISCO Toscana Link S.r.l.</li> </ul>		
Pubblicotarget	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dipendenti di aziende in difficoltà (piano sociale)</li> <li>▪ Persone in cerca di lavoro licenziati nel quadro di una crisi economica o industriale</li> <li>▪ Persone in cerca di lavoro che creano il proprio lavoro con la creazione di un'azienda</li> </ul>		
Mobilizzazione delpubblicotarget	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicazione largo pubblico (stampa e media)</li> <li>▪ Seminari di formazione sulla creazione di aziende destinate ai disoccupati</li> </ul>		
Attivitàtecniche(e pilota)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Analisi socioeconomica del territorio per l'identificazione di zone di posizionamento degli Sportelli Unici (pilota: ASPAL)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Censimento delle aziende in difficoltà; colloquio i dirigenti di azienda e dipendenti volontari</li> <li>- Mobilizzazione della rete di partner territoriali. L'ADEC ha mobilizzato la CDTE: Cellule de Détection des Entreprises en Difficultés (URSSAF, Banque de France, Pôle Emploi, ADEC, etc)</li> <li>- Installazione dello Sportello Unico (dicembre 2019) presso l'ADEC a Bastia e a Aiaccio</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Attivazione degli Sportelli Unici sui territori(pilota: ADEC)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modulo di primo contatto poi questionario per l'approfondimento dei bisogni</li> <li>- Trasmissione del modulo ai partner della rete per la definizione di un affiancamento su misura</li> <li>- Orientamento dei beneficiari in funzione dei loro progetti: CCI per la creazione di aziende; ente di formazione per la riconversione...</li> </ul> </li> </ul>		
Difficoltà e soluzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ritardo dovuto alla modifica apportata al partenariato (cambiamento di capofila)</li> <li>▪ La situazione sanitaria ha rallentato lo svolgimento di alcune attività ma ha stimolato lo sviluppo in rete</li> </ul>		
Carattereinnovativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nessuna rottura ma una sinergia migliore tra gli attori territoriali per una semplificazione dei percorsi dei dipendenti in difficoltà e dei disoccupati</li> <li>▪ Sviluppo di azioni a distanza</li> </ul>		
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O.P.E.R.A. a capitalizzato i risultati del progetto INVITRA</li> <li>▪ Il progetto è adattato ai bisogni dei territori in situazione di crisi industriale. Per la Corsica, territorio non industrializzato è stato necessario prendere del tempo per fare un lavoro di « agganccio» con l'iniziativa "Territoires d'Industrie" che ha labelizzato 2 territori - CAB et CAPA - per le attività agroalimentari</li> </ul>		

**Delivrable  
disponibili**

Modulo di contatto - Questionario di approfondimento - Carta dell'impegno per i partner esterni  
all'O.P.E.R.A. - Banca dati delle competenze e delle risorse strutturali

<b>Nome del progetto</b>	<p style="text-align: center;"><b>SUCCESS</b></p> <p style="text-align: center;">Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée</p>	
<b>Persone contatti</b>	Georgina FRATICELLI - <a href="mailto:G.FRATICELLI@ccihc.fr">G.FRATICELLI@ccihc.fr</a> - CCI locale de Bastia et de Haute Corse Daniela ABANO - <a href="mailto:daniela.ebano@rivlig.camcom.it">daniela.ebano@rivlig.camcom.it</a> - Camera di Commercio Riviera di Liguria - Imperia La Spezia Savona	
<b>Programma</b>	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/success/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/success/projet</a>	
<b>Obiettivo</b>	SUCCESS ha l'obiettivo di promuovere la creazione di impieghi sostenendo l'imprenditoria e il lavoro indipendente nelle filiere prioritarie della zona Marittimo grazie alla creazione di una rete transfrontaliera di servizi di assistenza e di coaching	
<b>Periodo di realizzazione</b>	Marzo 2018 - giugno 2021 (include il periodo di proroga di 3 mesi)	
<b>Partenariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CCI locale de Bastia et Haute Corse (capofila)</li> <li>▪ CCIAA Riviera di Liguria</li> <li>▪ CCI locale d'Ajaccio et de Corse du Sud</li> <li>▪ Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat de Corse</li> <li>▪ Promocamera Sassari</li> <li>▪ ANCI Toscana</li> <li>▪ CCIAA Maremma e Tirreno</li> <li>▪ CCI du Var</li> </ul>	
<b>Pubblico target</b>	Persone fisiche: portatori di progetti, studenti o persone in cerca di lavoro Aziende	
<b>Mobilizzazione del pubblico target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Piattaforma SUCCESS sul sito della CCI del Var</li> <li>▪ Siti internet e reti sociali dei PP (in sostituzione alle riunioni di informazione sospese causa situazione sanitaria)</li> <li>▪ Stampa</li> <li>▪ Ufficio di collocamento e università per l'orientamento dei portatori di progetti verso SUCCESS</li> </ul>	
<b>Attività tecniche e pilota</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisi dei bisogni e delle opportunità di impiego nella filiera prioritaria (pilota : CRMA Corse)</li> <li>▪ Cartografia delle opportunità e iniziative esistenti per l'assistenza alla creazione di aziende (pilota: CCIAA Riviera di Liguria)</li> <li>▪ Definizione del piano di azioni (CCIAA Maremma e Tirreno) che include:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sintesi di tutte le opportunità per ogni settore</li> <li>- Bando di candidature per il pubblico target</li> <li>- Sviluppo dell'offerta transfrontaliera di coaching/scouting</li> </ul> </li> <li>▪ Sviluppo della piattaforma digitale SUCCESS (pilota: CCI del Var)</li> <li>▪ Attivazione dei piani di azione (tutti i PP)</li> <li>▪ Capitalizzazione: sintesi di valutazione dei progetti affiancati</li> </ul>	
<b>Carattere innovativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppo di un comitato di esperti FR e IT che offrono un largo spettro di competenze</li> <li>▪ Dispositivo di affiancamento:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piattaforma in rete per dei webinar transfrontalieri, possibilità di scaricare dei supporti pedagogici e di scambio con i consulenti</li> <li>- Sessione di tutoraggio per la valutazione del mercato e delle opportunità nella filiera transfrontaliera</li> <li>- Coaching one to one: 25h a persona sui loro bisogni specifici</li> </ul> </li> <li>▪ Pitching Day: presentazione dei progetti di candidati davanti una commissione transfrontaliera (data previsionale: 11/2020)</li> <li>▪ Bonus di avviamento fino a 6000 euro per le aziende immatricolate. Un bonus supplementare può essere attribuito ai progetti che integrano i rischi sanitari attuali e futuri (piano di conversione covid-19)</li> </ul>	
<b>Difficoltà e soluzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Differenze nelle definizioni dei quadri normative per le "start up" e "giovane aziende" tra la Francia e l'Italia. Un tempo di allineamento è stato necessario ed ha avuto conseguenze sul calendario del progetto.</li> </ul>	

<p><b>Fattori chiave di successo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consorzio coerente di cui le PP hanno già un'esperienza di collaborazione su altre tematiche</li> <li>▪ Scambi frequenti tra le PP : 2 volte al mese tra le PP francesi e 1 volta al mese con tutto il consorzio</li> <li>▪ Capacità di adattare il progetto in funzione dei bisogni che possono emergere nel corso del progetto. La pandemia ha portato a modulare SUCCESS per sostenere il tessuto economico fragilizzato offrendo delle soluzioni di rilancio e sostegno alle aziende in difficoltà grazie all'uso di strumenti digitali</li> </ul>
<p><b>Delivrable disponibili</b></p>	<p>Rapporto transfrontaliero <i>Analisi delle esigenze e delle opportunità di lavoro</i> - Rapporto transfrontaliero <i>Creazione di imprese e lavoro autonomo</i> - Piano d'azione transfrontaliero - Bando di concorso</p>



# SERVIZI COMUNI E MOBILITA' TRANSFRONTALIERA DEGLISTUDENTI

## Programmazione 2014-2020

**EJOB**



ART LAB EXPER

**INTERMEDIA**

  
**Marittimo MOB**



step

**IN.VI.TRA**  
**JEUNES**



**E~~X~~TRA** 

 **TourISMO** Tour Internazionale per gli Scambi Marittimi nell'Ospitalità



**PROGRAMMAZIONE 2014-2020**
**5.4. SERVIZI COMUNI E MOBILITA' TRANSFRONTALIERA DEGLI STUDENTI : Progetti censiti**

Nome del progetto/Tema		Territori di attivazione			
		Regione CORSICA	Region LIGURIA	Regione SARDEGNA	Region TOSCANA
ART LAB EXPER	Sostenere gli artigiani nei processi di accesso al mercato, all'innovazione tecnologica e al rinnovamento generazionale <i>Accompagner les artisans d'art dans les processus d'accès au marché, à l'innovation technologique et au renouvellement générationnel</i>	✓	✓	✓	
MARITTIMO MOB	Accélérateur transfrontalier de la mobilité des jeunes <i>Acceleratore transfrontaliero della mobilità dei giovani</i>	✓	✓	✓	
E-JOB	Espansione dell'occupazione nel commercio del mare, in particolare la nautica <i>Développer l'emploi dans les métiers de la mer, en particulier le nautisme</i>		✓		
EXTRA	Migliorare l'occupabilità dei giovani attraverso una formazione innovativa e certificante nella cooperazione territoriale europea <i>Améliorer l'employabilité de jeunes grâce à une formation innovante et certifiante en coopération territoriale européenne</i>	✓	✓	✓	✓
INTERMEDIA	Formations pour le développement de l'habitat durable <i>Formazione per lo sviluppo sostenibile dell'abitazioni</i>	✓	✓	✓	✓
IN.VI.TRA JEUNES	Mobilités des jeunes dans les entreprises coopératives <i>Mobilità transnazionale per esperienze in azienda</i>	✓	✓	✓	✓
ME.T.A.V.I.E	Formazione professionale per i giovani per l'emergere di nuove economie basate su vecchi mestieri <i>Formation professionnelle des jeunes pour l'émergence de nouvelles économies fondées sur les métiers anciens</i>	✓		✓	✓
MED MOBILITY.	Mobility Across the Mediterranean Sea		✓	✓	✓
STEP	Student Transnational Entrepreneurship Program	✓	✓	✓	
Tour.I.S.M.O.	Tour Internazionale per gli Scambi Marittimi nell' Ospitalità <i>Tournée internationale pour les échanges maritimes dans l'hôtellerie</i>		✓	✓	



**PROGRAMMAZIONE 2014-2020**
**5.5. CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI M.A.R.E.**

PROGETTI	Obiettivo del progetto	Priorità occupazionale	Priorità imprenditoriale	Priorità Aziende/Settori
ART LAB EXPER	incoraggiare l'interesse dei giovani per l'artigianato artistico evidenziando la possibilità di utilizzare le nuove tecnologie soprattutto digitali; permettere agli artigiani di capire come collaborare con le giovani generazioni e adattarsi al mercato.	✓	/	/
MARITTIMO MOB	Creare e testare un Acceleratore di mobilità transfrontaliero creando un percorso di formazione che mira a rispondere ai bisogni delle aziende del turismo e cantieri navali e a incoraggiare e valorizzare la vocazione professionale dei giovani di meno di 35 anni.	✓	/	/
E-JOB	Formare degli studenti a nuovi profili di posizioni nella nautica: commissario di bordo, steward di bordo, macchinista. La formazione prevede corsi in presenza e in remoto (100 studenti) e scambi transfrontalieri (30 studenti)	✓	/	/
EXTRA	Formare 30 giovani talenti italiani e francesi alla gestione dei progetti europei specializzati nella cooperazione transfrontaliera.	✓	/	/
INTERMEDIA	Introdurre nel cursus di formazione degli apprendisti dei moduli specializzati per lo sviluppo di edilizia a debole impatto energetico e a energia positiva. Questo cursus comporta una dimensione di «mobilità» virtuale (in remoto) e fisico (soggiorno transfrontaliero formativi).	✓	/	/
IN.VI.TRA JEUNES	Organizzare degli stage di studenti e di giovani diplomati di cui i profili corrispondono ai bisogni delle aziende cooperative delle filiere transfrontaliere; acquisizioni e validazione di competenze tecniche; professionali e marginali.	✓	/	/

**PROGRAMMAZIONE 2014-2020**
**5.5. CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI MA.R.E.**

PROGETTI	Obiettivo del progetto	Priorità occupabilità	Priorità imprenditoriale	Priorità Aziende/settori
ME.T.A.V.I.E	Mettere in luce le tradizioni e i mestieri legati alla transumanza; sensibilizzare i giovani e creare le condizioni di vocazione professionale suscettibile, a termine, di incoraggiare la filiera del turismo-cultura-ambiente.	✓	✓	/
MED MOBILITY.	Creare e attivare un servizio di mobilità transfrontaliera per gli studenti delle scuole medie e i giovani lavoratori nel settore blu e verde (informazione, stage ...)	✓	/	/
STEP	Facilitare l'inserimento professionale degli studenti e dei giovani diplomati dandogli accesso a delle competenze imprenditoriali grazie a delle formazioni azioni organizzate a scala transfrontaliera.	/	✓	/
Tour.I.S.M.O.	Fornire ai giovani degli strumenti tecnici e manageriali utili al loro inserimento professionale nel settore del turismo in particolare alberghiero. Si tratta di acquisire delle competenze, impostazione e capacità tramite percorsi di stage transfrontalieri.	✓	/	/

**PROGRAMMAZIONE 2014-2020**


Nome del progetto/Tema		5.6. Dispositivi /Strumenti
<b>ART LAB EXPER</b>	Sostenere gli artigiani nei processi di accesso al mercato, all'innovazione tecnologica e al rinnovamento generazionale <i>Accompagner les artisans d'art dans les processus d'accès au marché, à l'innovation technologique et au renouvellement générationnel</i>	_____
<b>MARITTIMO MOB</b>	Accélérateur transfrontalier de la mobilité des jeunes <i>Acceleratore transfrontaliero della mobilita' dei giovani</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reso conto di studio dei bisogni delle aziende</li> <li>✓ Bando di candidatura</li> <li>✓ Piano di formazione</li> </ul>
<b>E-JOB</b>	Espansione dell'occupazione nel commercio del mare, in particolare la nautica <i>Développer l'emploi dans les métiers de la mer, en particulier le nautisme</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Modulo di formazione comune</li> </ul>
<b>EXTRA</b>	Migliorare l'occupabilità dei giovani attraverso una formazione innovativa e certificante nella cooperazione territoriale europea <i>Améliorer l'employabilité de jeunes grâce à une formation innovante et certifiante en coopération territoriale européenne</i>	_____
<b>INTERMEDIA</b>	Formations pour le développement de l'habitat durable <i>Formazione per lo sviluppo sostenibile dell'abitazioni</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Brochure</li> </ul>
<b>IN.VI.TRA JEUNES</b>	Mobilités des jeunes dans les entreprises coopératives <i>Mobilità transnazionale per esperienze in azienda</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bando di candidatura studenti e aziende</li> <li>✓ Fascicoli partecipanti</li> <li>✓ Risorse pedagogiche</li> <li>✓ Reso conto dei percorsi individuali</li> </ul>
<b>ME.T.A.V.I.E</b>	Formazione professionale per i giovani per l'emergere di nuove economie basate su vecchi mestieri <i>Formation professionnelle des jeunes pour l'émergence de nouvelles économies fondées sur les métiers anciens</i>	_____


**PROGRAMMAZIONE 2014-2020**

**Nome del progetto/Tema**


**5.6. Dispositivi/Strumenti**

<b>MED MOBILITY.</b>	Mobility Across the Mediterranean Sea	✓ Reso conto sulle professioni più popolari in Toscana, Sardegna e PACA
<b>STEP</b>	Student Transnational Entrepreneurship Program	_____
<b>Tour.I.S.M.O.</b>	Tour Internazionale per gli Scambi Marittimi nell' Ospitalità <i>Tournée internationale pour les échanges maritimes dans l'hôtellerie</i>	_____

<b>Nome del progetto</b>	<b>ART LAB EXPER</b>	 ART LAB EXPER
<b>Persone contatti</b>	Maurizio CAVAZZONI - Insight Risorse Umane Rosa SPANU - <a href="mailto:rspanu.artimanos@gmail.com">rspanu.artimanos@gmail.com</a> - Artimanos Daniele DORE - <a href="mailto:dore@accademiasironi.it">dore@accademiasironi.it</a> - Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" Denis BELLAICHE - <a href="mailto:DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr">DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr</a> - Patrick PIANELLI - <a href="mailto:patrick.pianelli@cmahc.fr">patrick.pianelli@cmahc.fr</a> - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse	
<b>Programma</b>	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/web/art-lab-exper/projet">http://interreg-maritime.eu/web/art-lab-exper/projet</a>	
<b>Obiettivi</b>	<p>ART LAB EXPER capitalizza i risultati del progetto ART LAB NET, nel corso del quale numerose aziende artigiane hanno espresso il bisogno di essere affiancati nel processo di accesso al mercato, di innovazione tecnologica e di ricambio generazionale. Il progetto mira l'interesse dei giovani per le attività a forte valore aggiunto per l'artigianato artistico, evidenziando la possibilità di utilizzare le nuove tecnologie soprattutto informatiche. Si tratta di permettere agli artigiani di capire come collaborare con le nuove generazioni e di adattarsi alle domande di mercato in termine di metodo di vendita, di presentazione e eventualmente di innovazione dei prodotti.</p> <p>ART LAB EXPER comprende la definizione di un modello di formazione/collaborazione transfrontaliero e la creazione di una collezione di casi di successo che mirano a sostenere il settore dell'artigianato artistico in difficoltà ma caratterizzando fortemente il territorio di cooperazione e in stretta collaborazione transfrontaliera e orientando i giovani verso degli impieghi sempre più interessanti.</p>	
<b>Periodo di realizzazione</b>	Maggio 2019 - giugno 2021 (proroga di 3 mesi causa crisi COVID)	
<b>Partenariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Università degli Studi di Genova - Dipartimento Architettura e Design DAD (chef de file)</li> <li>▪ Chambre de Métiers et de l'Artisanat PACA</li> <li>▪ Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse</li> <li>▪ Insight Risorse Umane (Sardegna)</li> <li>▪ Accademia di Belle Arti "Mario Sironi" (Sardegna)</li> <li>▪ Artimanos (Sardegna)</li> <li>▪ Pigna Mon Amour (Liguria)</li> <li>▪ Team S.r.l. (Liguria)</li> </ul>	
<b>Pubblico target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Artigiani</li> <li>▪ giovani(5 in Francia, 5 in Italia)</li> </ul>	
<b>Mobilizzazione del pubblico target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Invito a manifestare interessede gliartigiani</li> <li>▪ Azioni di comunicazione negli istituti artistici e università rivolta ai giovani</li> </ul>	
<b>Attività tecniche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificazione e mobilizzazione degli artigiani</li> <li>▪ Sviluppo dell'offerta di formazione</li> <li>▪ Collaborazione giovani-artigiani</li> <li>▪ Organizzazione di scambi: mobilità dei giovani presso artigiani transfrontalieri</li> <li>▪ Organizzazione di un laboratorio finale</li> </ul>	
<b>Carattere innovativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interazione tra i settori dell'artigianato artistico con il turismo</li> <li>▪ Partecipazione dell'Accademia delle Belle Arti</li> </ul>	
<b>Difficoltà e soluzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Necessità per i giovani di padroneggiare il francese e l'italiano</li> <li>▪ Scarto di livello nell'attivazione dei PP italiani e francesi (ritardo)</li> </ul>	
<b>Fattori chiave di successo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificare con precisione gli obiettivi e gli accordi di tutti i partner</li> <li>▪ Monitoraggio delle azioni formative e della loro efficacia</li> </ul>	


Nome del progetto	
Persone contatti	Denis BELLAICHE - <a href="mailto:DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr">DBELLAICHE@cm-ajaccio.fr</a> - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse du Sud Flavio SECHI - Confindustria Centro Nord Sardegna
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020
Obiettivo	<p>Il modello "Habitat Méditerranéen" / "Abitare Mediterraneo" è una referenza per l'Edilizia Sostenibile specifica al contesto climatico mediterraneo basato su un insieme di soluzioni tecniche edilizie e di ristrutturazione energetiche adeguate.</p> <p>Inoltre, sulla zona Marittimo, la filiera di l'Habitat Durable, de la Rénovation Énergétique e dello Sviluppo per l'utilizzo delle Energie Rinnovabili costituisce una fonte di lavoro stabile e di qualità.</p> <p>Forti di questa constatazione, il partenariato del progetto INTERMEDIA ha come obiettivo l'introduzione nel cursus formativo degli apprendisti dei moduli specializzati per lo sviluppo di edifici a debole impatto energetico o a energie positive. Questo cursus comporta una dimensione di mobilità remota e fisica (soggiorno transfrontaliero di formazione)</p>
Periodo di realizzazione	Maggio 2019 - dicembre 2021 <i>(includendo la richiesta di proroga)</i>
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse du Sud (capo fila)</li> <li>▪ Lucca-Centro Servizi per l'economie societa'consortile (LUCENSE)</li> <li>▪ Confindustria centre nord Sardegna (CONFINDUST RIA CNS)</li> <li>▪ Istituto Istruzione Secondaria Boselli Alberti</li> </ul>
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 60 studenti / apprendisti dei mestieri dell'edilizia: 30 IT (10 in Liguria, 10 in Sardegna, 10 in Toscana) e 30 FR</li> <li>▪ Aziende edili per l'accoglienza dei giovani in trasferta</li> </ul>
Mobilizzazione e del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studenti/apprendisti: tramite gli istituti di formazione professionali dei PP secondo una tabella di criteri (motivazione ...)</li> <li>▪ Aziende delle reti di PP che accolgono regolarmente dei giovani in formazione</li> </ul>
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ingegneria del modello transfrontaliero di formazione per lo sviluppo dell'edilizia sostenibile nel contesto mediterraneo</b> (pilota: CMA Corsica del Sud)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Censimento dei moduli specializzati attivati da ogni PP; selezione e allineamento dei moduli</li> <li>- Elaborazione di un piano di azioni comune e di e-learning e di scambi pedagogici</li> <li>- Inserimento dei contenuti pedagogici sullo strumento di formazione in rete MOODLE</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Azioni di formazione in e-learning</b> (pilota: Lucense)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenuti pedagogici: webinar, video, PowerPoint, ...</li> <li>- Animazione : funzioni domande/ risposte studenti/insegnanti, chat</li> <li>- Valutazione e monitoraggio:quiz di valutazione, monitoraggio dei tempi di connessione...</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Attività di mobilità transfrontaliera</b> (pilota: Lucense)             <ul style="list-style-type: none"> <li>6 viaggi di studio di una durata di 7 giorni che include una parte tecnica (40 ore di formazione e di visite di aziende) e una parte culturale (12 ore per la visita dei capoluoghi con analisi storica e culturale del contesto urbano, materiali e materie base per l'edilizia...)</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Capitalizzazione</b> (pilota: CONFINDUSTRIA CNS)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione di workshop in ogni regione che accoglie una mobilità</li> <li>- Evento finale del progetto INTERMEDIA</li> </ul> </li> </ul>
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introduzione nella formazione di operaio della filiera edilizia del concetto di d'Habitat Durable Méditerranéen (Abitazione sostenibile mediterranea)</li> <li>▪ Introduzione di mobilità transfrontaliera nella formazione degli apprendisti</li> <li>▪ Uso di e-learning</li> </ul>
Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Necessità di conciliare gli approcci pedagogici differenti IT (sostanzialmente accademici) e FR (formazioni - azioni che integrano le«soft skills »)</li> <li>▪ Allineamento dei calendari scolastici (periodi di alternanza, vacanze)</li> </ul>

<b>Fattori chiave di successo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Appropriazione del concetto di Habitat Durable da parte degli insegnanti</li> <li>▪ Disporre di una piattaforma specializzata di e-learning (Moodle)</li> <li>▪ Buon coordinamento delle problematiche legate ai calendari scolastici</li> </ul>
-----------------------------------	---

<b>Nome del progetto</b>	
<b>Persone contatti</b>	Raffaella BRUZZONE - <a href="mailto:Raffaella.Bruzzone@ge.camcom.it">Raffaella.Bruzzone@ge.camcom.it</a> - Camera di Commercio di Genova Graziella LUISI - <a href="mailto:luisi_g@univ-corse.fr">luisi_g@univ-corse.fr</a> - Fondation de l'Université de Corse Pascal Paoli Chiara SCAGLIONE - Sardegna
<b>Programma</b>	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/in.vi.tra.jeunes/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/in.vi.tra.jeunes/projet</a>
<b>Obiettivo</b>	<p>Sebbene sempre più aziende desiderano assumere delle persone che hanno avuto esperienze internazionali gli studenti hanno difficoltà a trovare stage all'estero.</p> <p>Di fronte a questa constatazione, IN.VI.TRA Jeunes ha come obiettivo l'organizzazione di stage per studenti e giovani diplomati in azienda delle filiere prioritarie transfrontaliere e in particolare nelle aziende cooperative.</p> <p>Si tratta di attivare dei modelli e dei servizi condivisi suscettibili di facilitare l'accesso all'occupazione dei giovani che desiderano integrare le aziende cooperative grazie all'acquisizione e alla validazione di competenze tecniche, professionali e manageriali</p>
<b>Periodo di realizzazione</b>	Ottobre 2019 - settembre 2021
<b>Partenariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Camera di Commercio I.A.A. di Genova (capo fila)</li> <li>▪ Camera di Commercio I.A.A. di Nuoro</li> <li>▪ CDE Petra Patrimonia - Toulon - Var</li> <li>▪ Lavoro e Cooperazione Soc. Coop. - Genova</li> <li>▪ IRECOOP TOSCANA Società Cooperativa - Firenze</li> <li>▪ Università di Corsica Pasquale Paoli - Corte - Corse</li> </ul>
<b>Pubblico target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 12 studenti e giovani diplomati (6 FR / 6 IT)</li> <li>▪ 12 aziende cooperative delle filiere prioritarie (6 FR / 6 IT)</li> </ul>
<b>Mobilizzazione del pubblico target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studenti e neo diplomati: tramite bando di candidatura largamente diffuso</li> <li>▪ Aziende: bando di candidatura, campagne di mailing</li> <li>▪ Social network</li> </ul>
<b>Attività tecniche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creazione di modelli e di strumenti di intervento che regolano gli scambi transfrontalieri (es : bandi di candidatura degli studenti, fascicoli di partecipanti...)</li> <li>▪ Sviluppo di una rete di attori pubblici e privati che garantiscono l'efficacia della mobilità e consente ai beneficiari di cogliere al meglio le opportunità di ingresso sul mercato del lavoro transfrontaliero</li> <li>▪ Attivazione e valutazione del programma di mobilità</li> </ul>
<b>Carattere innovativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Per gli studenti: non devono effettuare la ricerca d'azienda e hanno un aiuto finanziario (borsa per di trasferta per il soggiorno). L'esperienza all'estero permette loro di scoprire una cultura diversa e di acquisire delle competenze professionali e un'apertura culturale</li> <li>▪ Per le aziende cooperative: prima esperienza di accoglienza di uno studente straniero</li> </ul>
<b>Difficoltà e soluzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Epidemia Covid 19: misura di restrizione della mobilità durante il periodo, con rischio di rinuncia degli studenti, a fine confinamento: difficoltà per le aziende di svolgere al meglio la riapertura e l'affiancamento dei giovani</li> <li>▪ Integrazione/comprendimento da parte dei partner e del capo fila dei restrizioni sanitarie inerenti agli istituti di istruzione superiore che possono influire sul progetto</li> </ul>
<b>Fattori chiave di successo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ruolo del capo fila nella fluidità degli scambi tra PP</li> <li>▪ Buona comunicazione a monte per la sensibilizzazione degli studenti e delle aziende</li> </ul>




	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pertinenza del matching/aziende</li> </ul>
Deliverable / strumenti disponibili	Bandi per le candidature di studenti e aziende - Dossier dei partecipanti, per il follow-up degli studenti durante il loro inserimento lavorativo in azienda - Risorse didattiche - Rapporti individuali sul percorso di carriera


Nome del progetto	<b>MARITTIMOMOB</b> Accélérateur transfrontalier de la mobilité des jeunes	
Persone contatti	Véronique SCIARETTI - <a href="mailto:Veronique.Sciaretti@sudcorse.cci.fr">Veronique.Sciaretti@sudcorse.cci.fr</a> CCI locale d' Ajaccio et de Corse du Sud	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/marittimo-mob/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/marittimo-mob/projet</a>	
Obiettivo	Il progetto mira a rinforzare il mercato del lavoro nelle filiere prioritarie transfrontaliere del turismo sostenibile e della nautica-cantieri navali, di cui le aziende incontrano delle difficoltà per fidelizzare i dipendenti, soprattutto stagionali, provenienti dal continente. MARITTIMOMOB mira a creare e testare un Acceleratore di mobilità transfrontaliera creando un percorso di formazione che vuole rispondere ai bisogni delle aziende e a incoraggiare e valorizzare la vocazione professionale dei giovani di meno di 35 anni.	
Periodo di realizzazione	Maggio 2019 -giugno 2021 (una proroga di 3 mesi è probabile dato la crisi COVID)	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambre de Commerce et de l'Industrie d' Ajaccio et de la Corse du Sud (chef de file)</li> <li>▪ Promocamera - Entreprise Spéciale delaChambre de Commerce de Sassari</li> <li>▪ Université de Gênes - DICCA</li> </ul>	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Giovani di meno di 35 anni- obiettivo: partecipazione di 20 studenti/neodiplomati al programma: 10 francesi e 10 italiani (5 liguri e 5 sardi)</li> <li>▪ Aziende e filiere della nautica e del turismo sostenibile</li> <li>▪ Istituzione e enti formativi</li> </ul>	
Mobilizzazione pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilizzazione degli studenti tramite I partner che dispongono ognuno di un centro di formazione interno</li> <li>▪ Mobilizzazione delle aziende grazie alle CCI territoriali</li> </ul>	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ingegneria dell'Acceleratore di mobilità (pilota : Unige DICCA)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio dei bisogni delle aziende dei settori mirati e sviluppo di un referenziale delle competenze</li> <li>- Sviluppo di una formazione di master formativi e certificanti</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Sperimentazione dell'Acceleratore Marittimomob (pilota: Unige DICCA)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione del bando di candidature in tutte le regioni del Progetto e selezione dei partecipanti (posticipato a 10/2020 causa Covid-19)</li> <li>- Attivazione del percorso di formazione: in corso, Masterclass, visite di aziende (Winter School) e mobilità transfrontaliera (1mese)</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Certificazione, valorizzazione, capitalizzazione (pilota : CCI locale d' Ajaccio)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ogni PP sul proprio territorio attiva presso le istituzioni abilitate le procedure esistenti per ottenere l'iscrizione della formazione MarittimoMob nel registro delle formazioni professionali della mobilità</li> <li>- Stesura del manuale Marittimomob per la trasferibilità dell'acceleratore</li> </ul> </li> </ul>	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lo studio dei bisogni delle aziende ha evidenziato dei bisogni insospettabili più rivolto alle <i>soft skills</i> che alle competenze tecniche</li> <li>▪ Process global di formazione dei giovani : 1/ Winter School per la formazione - 2/ Stage transfrontaliero</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carattere certifica la formazione</li> </ul>
<b>Fattori chiave di successo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MARITTIMOMOB si basa sulla capitalizzazione del progetto riuscito MARITTIMOTECH</li> <li>▪ Partenariato rinforzato da l'abitudine alla collaborazione</li> </ul>
<b>Deliverable / strumenti disponibili</b>	Rapporto di studio sulle esigenze aziendali - Bando di concorso - Piano di formazione

<b>Nome del progetto</b>	<h1>ME.T.A.VIE</h1>		
<b>Persone contatti</b>	Paul-Antoine SUSINI - <a href="mailto:p.anto.susini@gmail.com">p.anto.susini@gmail.com</a> - Parc Naturel Régional de Corse Rita ORGIU - <a href="mailto:info@galsarcidanobarbagiadiseulo.it">info@galsarcidanobarbagiadiseulo.it</a> - GAL Sarcidano Barbadia di Seulo		
<b>Programma</b>	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/metavie">http://interreg-maritime.eu/fr/web/metavie</a>		
<b>Obiettivo</b>	il savoir-faire della pastorizia e della transumanza sono ricchissimi ma poco conosciuti. ME.T.A.VIE. ha dunque come obiettivo la valorizzazione delle tradizioni e dei mestieri collegati alla pratica della transumanza. Si tratta di sensibilizzare i giovani e di creare le condizioni di vocazioni professionali suscettibili, a termine, stimolare la filiera turismo-cultura-ambiente.		
<b>Periodo di realizzazione</b>	Marzo 2019 - Febbraio 2021		
<b>Partenariato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GAL Far Maremma - Toscana (capo fila)</li> <li>▪ GAL Sarcidano Barbagia di Seulo - Sardegna</li> <li>▪ Syndicat mixte du Parc naturel régional de Corse (PNRC)</li> <li>▪ Circolo Festambiente - Toscana</li> </ul>		
<b>Pubblico target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 30 studenti (tra 15 e 17 anni) di licei corsi, sardi e toscani</li> <li>▪ In Corsica: giovani e genitori di giovani - in Italia: scolaresche</li> <li>▪ Partecipanti al percorso di sensibilizzazione: istituzioni, associazioni locali che operano per il turismo sostenibile, organizzazioni professionali agricole, aziende artigiane locali, pastori ...</li> </ul>		
<b>Mobilizzazione del pubblico target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ In Corsica il PNRC ha puntato su due licei agricoli e dei professionisti per la gioventù. 20 candidature ricevute, 10 studenti selezionati in autunno 2019</li> <li>▪ In Italia, i partner ha puntato 1 classe di un liceo agricolo</li> <li>▪ Tramite le organizzazioni professionali: pastori, artigiani del formaggio</li> </ul>		
<b>Attività tecniche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ingegneria dei moduli di formazione transfrontaliera per i licei (laboratori) e un programma di mobilità</b></li> <li>▪ <b>Attività regionali :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informazioni e selezioni di studenti volontari (FR)/scolaresche (IT)</li> <li>- Selezione di esperti locali per la formazione sulla transumanza, l'artigianato ancestrale e il marketing</li> <li>- Organizzazione di sessioni di sensibilizzazioni e di visite studio</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Attività transfrontaliere</b>            Visite di scambio programmate in Toscana, in Sardegna e in Corsica in settembre 2020: condivisione tramite un raduno dei giovani FR e IT in Sardegna (3 giorni) poi partecipazione al sentiero di transumanza in Corsica (2 giorni)</li> <li>▪ <b>Piano marketing e comunicazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo di strumenti: video durante il viaggio di studio, geolocalizzazione dei prodotti della transumanza durante il raduno transfrontaliero</li> <li>- Diffusione: reti sociali, organizzazione di un incontro per la presentazione dei risultati del progetto su ogni territorio di ME.T.A.VIE.</li> </ul> </li> </ul>		

<p><b>Carattere innovativo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creare un nesso tra savoir-faire secolari e modernità</li> <li>▪ Promozione delle competenze non cognitive e non formali dei giovani</li> <li>▪ Per i giovani aventi un progetto professionale in questo settore: pensare a dei prodotti di nicchia a forte tipicità</li> <li>▪ Per i giovani semplicemente curiosi: apertura culturale, conoscenza del mondo</li> </ul>
<p><b>Difficoltà e soluzioni</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le PP italiane ha ciascuna sviluppato un partenariato con un professore, per una classe in uno stabilimento scolastico e hanno pianificato le attività durante il periodo scolastico.</li> <li>▪ Difficoltà riscontrate: gli studenti della classe non sono tutti motivati ; il viaggio studio programmato a fine anno scolastico (maggio) non coprirà il periodo di transumanza.</li> <li>▪ Adattamento del progetto a causa dell'urgenza sanitaria covid-19: evento sulla piattaforma per compensare l'impossibilità di viaggiare verso i siti di transumanza.</li> </ul>
<p><b>Fattore chiave di successo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Combinazione di tecnologia e di innovazione digitale, sociale e web con la tradizione e i mestieri antichi legati alla transumanza.</li> <li>▪ Studenti volontari</li> <li>▪ Organizzazione delle attività fuori tempo scolastico da poter ricoprire il periodo di transumanza. Per suscitare l'interesse degli studenti, le attività devono essere ludiche. In questo caso, imperativo di mobilitazione e di disponibilità dei genitori per accompagnare gli studenti sui siti del progetto</li> <li>▪ Flessibilità organizzativa</li> </ul>

Nome del progetto	<p style="text-align: center;"><b>STEP</b> Student Transnational Entrepreneurship Program</p>	 <b>step</b>
Persone contatti	Stéphanie VANHOVE - <a href="mailto:stephanie.vanhove@iei-inizia.fr">stephanie.vanhove@iei-inizia.fr</a> INIZIA - Incubateur d'entreprises innovantes	
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/step1/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/step1/projet</a>	
Obbiettivi	<p>I giovani talenti che si orientano verso le filiere prioritarie della zona Marittimo non dispongono di una cultura imprenditoriale sufficiente.</p> <p>Partendo da questa osservazione, il progetto STEP mira a facilitare l'inserimento professionale degli studenti e dei neodiplomati dandogli accesso a delle competenze imprenditoriali. Per raggiungere questo obiettivo, STEP sviluppa un programma di affiancamento innovativo sotto la forma di formazione-azione organizzate a scala transfrontaliera.</p>	
Periodo di realizzazione	Maggio 2019 - Aprile 2021 ( <i>richiesta di proroga di 3 mesi avvenuta</i> )	
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Toulon Var Technologies Innovation (TVT Innovation, chef de file) - PACA</li> <li>▪ Università degli Studi di Sassari (UNISS) - Sardegna</li> <li>▪ Centro Studi e Servizi (CSS) - Toscana</li> <li>▪ INIZIA' - Corse</li> </ul>	
Pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studenti delle filiere prioritarie.           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Per la formazione: 50 giovani per regioni</li> <li>- Per mobilità 5 giovani per regioni</li> </ul> </li> <li>▪ Aziende delle filiere prioritarie</li> </ul>	
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Roadshows per presentare l'impostazione del progetto STEP alle aziende delle filiere prioritarie</li> <li>▪ Comunicazione digitale</li> <li>▪ Altri mezzi di mobilizzazione tenendo conto della crisi sanitaria sono in corso di indagine</li> </ul>	
Attività tecniche e pilota	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Scambi di buone pratiche e sensibilizzazione degli studenti all'imprenditoria e all'innovazione</b> (pilota: UNISS)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi comparata e identificazione/capitalizzazione delle buone pratiche in materia di sostegno agli studenti imprenditori (questionario ai centri formative)</li> <li>- Campagna di sensibilizzazione all'imprenditoria studenti (Roadshow)</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Sviluppo di competenze imprenditoriali degli studenti</b> (pilota: TVT Innovation)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingegneriadella formazione-azione STEP</li> <li>- Attivazione delle formazioni azioni STEP CAMP</li> <li>- Svolgimento dell'evento transnazionale "STEP Pitch Event", che raggruppa I portatori di Progetto affiancati</li> </ul> </li> <li>▪ <b>Mobilità transnazionale e sviluppo delle opportunità professionali degli studenti imprenditori</b> (pilota: INIZIA)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di centri di risorse transfrontaliera "STEP HUB": ogni PP costituisce il centro di riferimento degli studenti in mobilità (accoglienza e assistenza agli studenti provenienti da alter regioni del Progetto)</li> <li>- Programma specifici di mobilità transfrontaliera</li> </ul> </li> </ul>	
Carattere innovativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creazione di passerelle tra il mondo accademico e il mondo imprenditoriale</li> <li>▪ Percorso di identificazione dei giovani che devono acquisire delle qualità imprenditoriali (formazioni ambientali)</li> <li>▪ Approccio pedagogico tramite formazioni-azioni</li> </ul>	
Difficoltà e soluzioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chiusura delle università legate alla crisi sanitaria; la domanda di proroga del Progetto mira a recuperare il ritardo.</li> </ul>	
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adesione al percorso e contributi attivi degli attori delle filiere</li> <li>▪ Collaborazioni e coinvolgimento delle strutture di affiancamento</li> </ul>	

Nome del progetto	 <b>TourISMO</b> Tour Internazionale per gli Scambi Marittimi nell'Ospitalità
Persone contatti	Alessandro ORGIANA
Programma	MARITTIMO 2014 - 2020 - <a href="http://interreg-maritime.eu/fr/web/tourismo/projet">http://interreg-maritime.eu/fr/web/tourismo/projet</a>
Obiettivo	TourISMO ha come obiettivo di fornire ai giovani degli strumenti tecnici e marginali utili al loro inserimento professionale nel settore del turismo in particolare nel settore alberghiero. Si tratta di consentire loro di acquisire delle competenze e dell'abilità tramite la definizione di percorsi di stage transfrontalieri nei quali l'esperienza concretadel lavoro stimola la crescita professionale e personale e facilita l'inserimento professionale.
Periodo di realizzazione	24 mesi, dal 01/04/2019 al 31/03/2021
Partenariato	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fondazione ITS "MO.SO.S" - Sardegna(capo fila)</li> <li>▪ Fondazione Campus - Toscana</li> <li>▪ Université de Toulon - PACA</li> </ul>
Pubblico target	Aziende alberghiere Studenti dell'alberghiero
Mobilizzazione del pubblico target	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grazie alle reti di partenariati</li> <li>▪ I giovani sono stati coinvolti, la mediatizzazione della conferenza stampa di lancio del progetto, in febbraio 2020 è stata seguita da un'animazione sui social dalla pubblicazione di un bando di selezione</li> </ul>
Attività tecniche	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ T1 -Ricerca e creazione di reti territoriali (analisi delle reti e dei bisogni in competenze);</li> <li>▪ T2 -Attivazione delle attività di formazione preparatoria agli scambi transfrontalieri</li> <li>▪ T3 - Realizzazione di stage transfrontalieri</li> </ul>
Carattere innovativo	Metodo di gestione della formazione che coinvolge la creazione di moduli specifici che mirano ad acquisire le competenze precisamente richieste dalle aziende. Tuttavia, dato che quest'azione non è stata ancora realizzata il suo carattere innovative non può essere ancora oggi essere valutato correttamente.
Fattori chiave di successo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collaborazione proattiva con le aziende</li> <li>▪ Coordinamento tra i partner per la gestione di azioni formative</li> </ul>

## 6. SINTESI

Il lavoro di capitalizzazione realizzato nell'ambito dell'attività 1.2 *Capitalizzazione dei progetti transfrontalieri 2007-2013 e 2014-2020* del progetto MA.R.E. sul territorio transfrontaliero (eccetto PACA) ha permesso di identificare:

- 4 progetti per la programmazione 2007-2013
- 18 progetti per la programmazione 2014-2020 tra cui:
  - / 8 progetti orientati verso le Reti di Impresa
  - / 10 progetti dedicati allo sviluppo di Servizi Comuni e alla Mobilità transfrontaliera di studenti

6 progetti finiti: Casamed, SFIDA, SERENA, SERENA 2.0 (2007-2013) e Art Lab Net et FriNet2 (2014-2020).

Tutti gli altri progetti sono in corso di realizzazione. Come precisato nella premessa di questa relazione, ma registrano in ritardo nella loro realizzazione dovuto all'epidemia di Covid 19: i risultati sono dunque in margine del previsionale iniziale e ancora provvisorio.

### 6.1. Sintesi dei fattori chiave di successo dei progetti

Tre categorie principali di fattori chiave di successo sono stati identificate dai partner intervistati: quella legata al progetto stesso, quella legata alla qualità del partenariato transfrontaliero e legato alla mobilità del pubblico di riferimento del progetto.

#### → Fattori in correlazione con il progetto :

- Il progetto deve portare un reale valore aggiunto ai territori; la qualità della sua creazione in a monte è dunque capitale ma a volte può succedere di doverlo adattare nella fase di lancio. Ad esempio: il progetto O.P.E.R.A. mira le zone industriali la cui regione Corsica è sprovvista ; il Consorzio si è organizzato per dare il tempo al partner corso di adattare le sue attività alle problematiche agro-alimentari del suo territorio.
- I progetti che si appoggiano su questi dispositivi e agli strumenti già esistenti dispongono di un importante effetto leva. Per esempio: « Territoires et Industries » per O.P.E.R.A., « Arte Gusto » per GI.M, piattaforma die-learning (Moodle) per INTERMEDIA.
- La capitalizzazione di reti e di deliverable di progetti precedenti riusciti costituiscono un vantaggio soprattutto nella fase iniziale.

#### → Fattori in correlazione con il partenariato transfrontaliero :

- Il forte coinvolgimento di tutti i partner del progetto (PP)
- La complementarità delle competenze dei PP
- Un'abitudine alla collaborazione degli interlocutori all'interno degli enti parte « che si conoscono »
- Una animazione dinamica del partenariato, riunioni regolari e tra le sessioni una comunicazione collettiva e individuale

- Una comprensione reciproca delle problematiche del progetto per ognuno dei territori
- La consapevolezza del tempo necessario alla comprensione delle nozioni e dei quadri giuridici specifici alle regioni transfrontaliere (« start-up », « jeune entreprise »,...) e la definizione comune del quadro di riferimento che sarà usato durante il progetto. Il progetto Me.Co illustra questa problematica su due livelli: 1/ livello interregionale italiano: nella misura in cui i testi che regolamentano le cooperative territoriali sono regionali, i partner italiani devono accordarsi su una definizione comune di questi enti; 2/ a livello interregionale transfrontaliero: nella misura in cui le cooperative territoriali non esistono in Francia, il loro quadro giuridico è da inventarsi ispirandosi dal modello italiano.

#### → Fattori in correlazione con il pubblico target

- L'anticipazione della comunicazione per la mobilitazione dei pubblici di riferimento il più rapidamente possibili, ed i social media sono un mezzo efficace di mobilitazione
- Il carattere innovativo del progetto è un'importante leva motivazionale
- La collaborazione con le strutture rappresentative o di affiancamento dei pubblici di riferimento
- Privilegiare quanto possibile il volontariato soprattutto per i giovani
- La flessibilità nell'organizzazione per garantire la disponibilità e la motivazione dei pubblici di riferimento. Ciò richiede di conoscere i bisogni e i limiti.

## 6.2. Quali insegnamenti trarre dall'esercizio di capitalizzazione?

- Si osserva in tutti i progetti delle attività cartografiche di settori di analisi dei bisogni. Le mappature appaiono chiaramente come degli esercizi la cui vitalità operativa dei risultati è provvisoria. La reiterazione di queste attività è legata:
  - Alle evoluzioni dei territori;
  - Alle evoluzioni delle esigenze dei bandi dei progetti successivi.
- Il lavoro di capitalizzazione ha evidenziato quanto è difficile per i partner di consolidare e di continuare a mantenere in vita gli output dei progetti dopo la fine del cofinanziamento europeo. A conferma il numero ridotto degli strumenti provenienti dalla programmazione 2007-2013.
- La capitalizzazione affonda le sue radici maggiormente nei partenariati che decidono di elaborare dei nuovi progetti sfruttano, approfondiscono e/o diffondono i risultati dei progetti conclusi. Così il valore aggiunto che il progetto SERENA ha portato alla filiera nautica dei territori partner ha condotto a sviluppare SERENA 2.0; il successo dell'acceleratore transfrontaliero di startup MARITTIMOTECH ha incoraggiato i suoi partner a creare MARITTIMOMOB; sullo stesso schema, ART LAB EXPER è nato dal progetto est ART LAB NET, E-JOB dal progetto MISTRAL e O.P.E.R.A. ha capitalizzato il progetto INVITRA.