



C Comunicazione

C2 Divulgazione delle informazioni relative all'accessibilità per gli utenti e sensibilizzazione pubblica e diffusione dei risultati. Tale attività ha l'obiettivo di far conoscere il progetto, le azioni svolte, i risultati attesi e quelli raggiunti.

C Communication

C2 Diffusion d'informations sur l'accessibilité pour les utilisateurs, sensibilisation du public et diffusion des résultats. Cette activité vise à faire connaître le projet, les actions menées, les résultats attendus et ceux obtenus.

IDENTIFICAZIONE - IDENTIFICATION

Numero progetto Numéro de projet	242	Acronimo - Acronyme	CAMBIO-VIA
Titolo completo Titre complet	CAMmini e BIodiversità: Valorizzazione Itinerari e Accessibilità per la Transumanza / Chemins et Biodiversité: Valorisation Itinéraires et Accessibilité pour la Transhumance		
Asse / Axe	2-Protezione e valorizzazione delle risorse naturali e culturali e gestione dei rischi / Protection et valorisation des ressources naturelles et culturelles et gestion des risques		
Partner responsabile Partenaire responsable	Regione Liguria		
Persona di contatto Personne de contact	Daniela Minetti		
Telefono / Téléphone	+39 335 7994563	E-mail	daniela.minetti@regione.liguria.it

Prodotto / Produit	C2.2	Titolo / Titre	Social Media Médias sociaux
Componenti Composant	C	Titolo / Titre	Comunicazione Communication
Stato / Statut	<input type="checkbox"/> Bozza / Ébauche <input checked="" type="checkbox"/> Finale / Final		

Descrizione del prodotto finale Description du produit final	Sono stati utilizzati i social network come mezzo di comunicazione verso il grande pubblico. Les réseaux sociaux ont été utilisés comme moyen de communication avec le grand public.
---	--

INDICE

<u>IDENTIFICAZIONE - IDENTIFICATION</u>	1
<u>INDICE</u>	2
<u>SOCIAL MEDIA</u>	3
1.2 FACEBOOK	3
2.3 YOUTUBE	5
<u>RÉSEAUX SOCIAUX</u>	6
2.1 FACEBOOK	6
2.2 YOUTUBE	8

Social Media

I social network sono diventati, negli ultimi anni, un mezzo di comunicazione molto importante se non imprescindibile. Essi devono essere utilizzati per diffondere velocemente, anzi meglio dire viralmente, i messaggi della comunicazione.

In quest'ottica di comunicazione moderna, ovvero che abbina tecniche tradizionali e innovative, per il Progetto CamBio VIA sono stati creati dei profili su due social differenti: Facebook e YouTube.

1.1 Facebook

Il Progetto è sicuramente importante che sia presente e attivo sulla piattaforma social più diffusa al mondo: Facebook.

Si è quindi proceduto alla creazione di una pagina denominata “*CambioviaMarittimo*” (<https://www.facebook.com/cambioViaMarittimo/>). In essa vengono poste regolarmente informazioni e news riguardanti il Progetto. Spesso si sono condivisi post di altre pagine social che trattavano temi legati al progetto, come “*Transumare Festival*” e “*Biodiversità ricchezza di Liguria*”.

The screenshot shows the Facebook profile for 'CambioviaMarittimo'. The profile picture is a circular logo with the text 'Cambio VIA' and a stylized eye icon. The page name is 'CambioviaMarittimo' with the subtitle '@cambioViaMarittimo - Servizi pubblici e governativi'. A blue button says 'Invia messaggio'. Below the header, there's a message 'Ciao! Dicci come possiamo aiutarti.' A navigation bar includes 'Home', 'Recensioni', 'Video', 'Foto', 'Altro', 'Mi piace', 'Search', and a profile picture. On the left, a sidebar titled 'Informazioni' has two sections: one about the project's objective and another about its goals. On the right, a post from 'CambioviaMarittimo' on July 2nd at 15:24 shows a link to 'Transumare Festival' dated July 1st at 16:41. The post text reads: 'Finalmente la scuola nazionale per la pastorizia! Dagli antichi mestieri, ai lavori e agli imprenditori dell'oggi. <https://www.rivistailmulino.it/a/scuola-naz...> Altro...'.

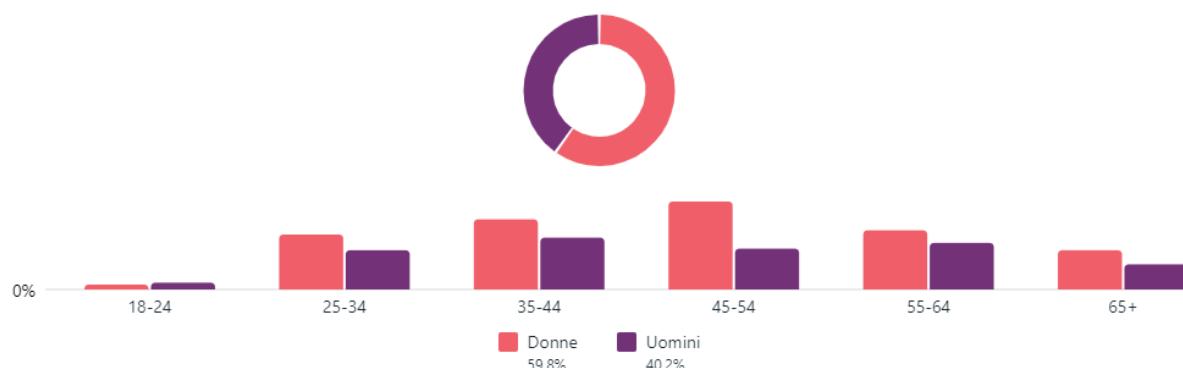
I social sono stati utilizzati per diffondere informazioni più nella collettività che verso istituzioni pubbliche, proprio a causa della natura personale di queste applicazioni.

Pur essendo stata creata prima, la pagina è realmente attiva dal novembre del 2020 e ha ottenuto anche discreti risultati.

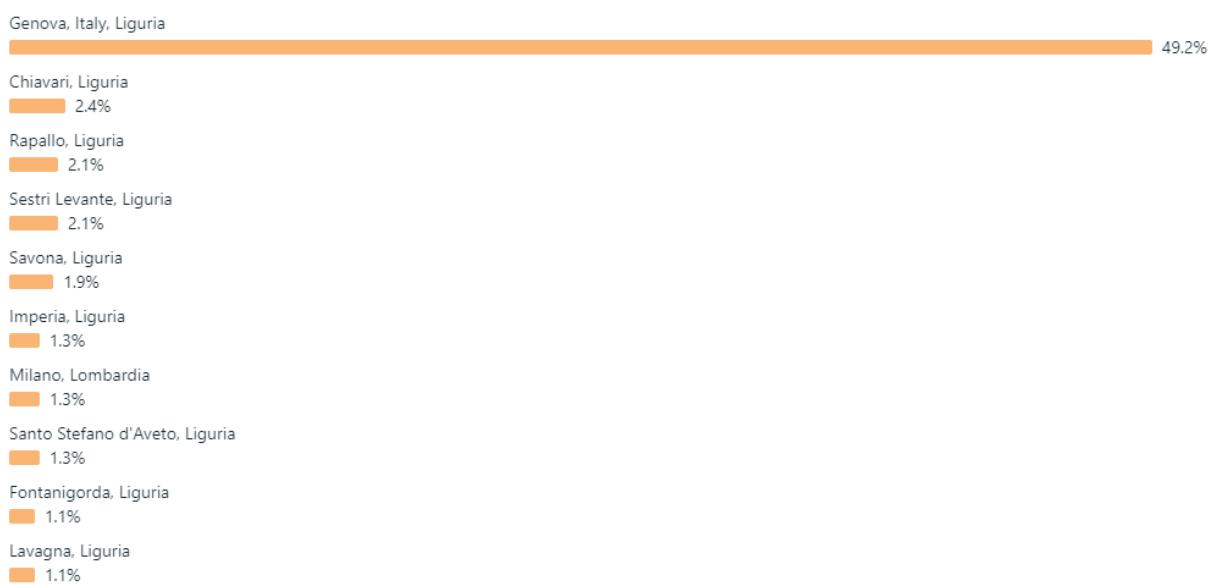
La pagina conta oggi circa 370 "Mi piace" ed è seguita da circa 400 profili, è stata visitata circa 1300 volte e la copertura totale è stata di circa 40.500 utenti.

Anche le informazioni sul pubblico sono interessanti: le persone a cui piace la pagina sono quasi tutte italiane (97%) e circa tre quinti sono donne. La città principale dalla quale provengono i "Mi Piace" dei profili è Genova.

Età e genere ⓘ



Città principali



Paesi principali

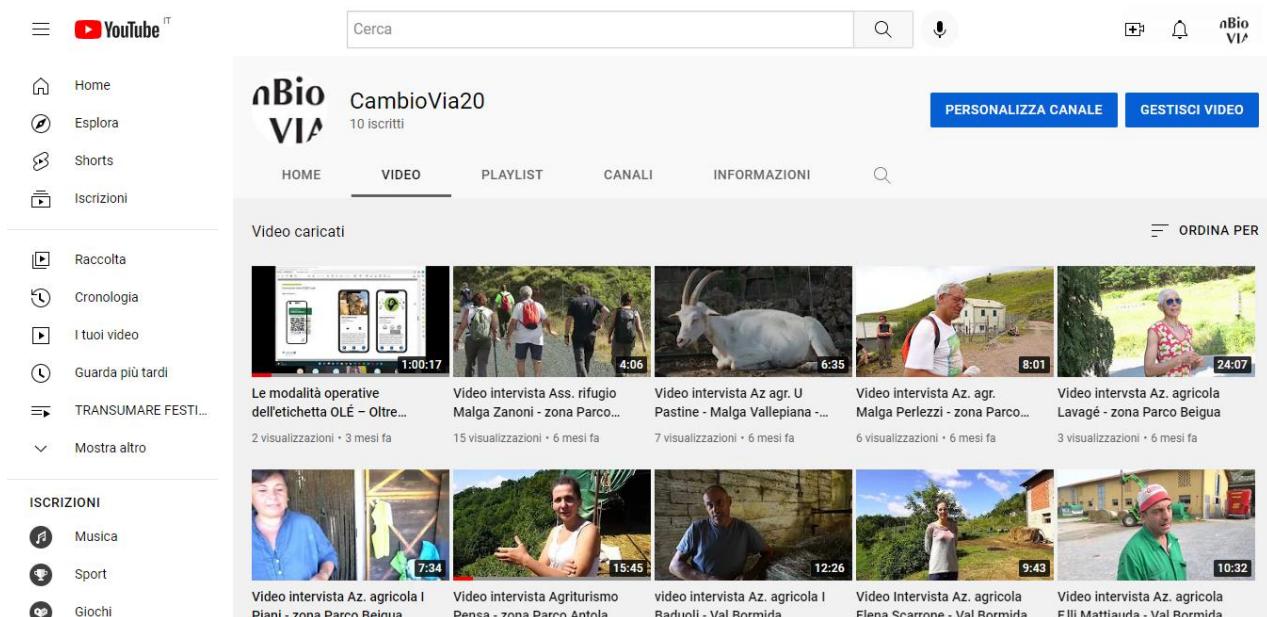


1.2 YouTube

Per contribuire alla comunicazione e in generale alla diffusione di informazioni è stato aperto un canale YouTube chiamato "CambioVia20":

<https://www.youtube.com/channel/UCZcgo0KU55X5CjvRwkTWXYA?app=desktop>

Il canale è stato aperto nel novembre del 2021 ed è utilizzato per la divulgazione di materiale video legato ai temi del Progetto. Ad oggi conta circa 1000 visualizzazioni totali.



Lo YouTube Channel è strutturato in playlist divise per l'argomento dei video caricati; sono 5 le liste di video create e riguardano: il progetto in Toscana, Transumare Festival, l'etichetta Olè e la mostra sulle tracce dei pastori.

È chiaro come vi siano delle playlist con un taglio più divulgativo-promozionale, come la presentazione dei produttori locali che hanno partecipato all'etichetta Olè, e quelle con un taglio più informativo-didattico, come le registrazioni dei convegni svoltisi durante Transumare Festival.

Sono circa 50 i video presenti sul canale, ai quali se ne aggiungeranno circa altri 80 entro dicembre 2023.

Réseaux sociaux

Ces dernières années, les réseaux sociaux sont devenus un moyen de communication très important, voire indispensable. Ils doivent être utilisés pour diffuser rapidement, ou plutôt viralement, des messages de communication.

Dans l'optique d'une communication moderne, c'est-à-dire combinant des techniques traditionnelles et innovantes, des profils ont été créés pour le projet CamBio VIA sur deux médias sociaux différents : Facebook et YouTube.

1.1 Facebook

Il est certainement important pour le projet d'être présent et actif sur la plateforme sociale la plus populaire au monde : Facebook.

Une page intitulée "*CambioviaMarittimo*" a donc été créée. On y trouve régulièrement des informations et des nouvelles concernant le projet. Souvent, des messages ont été partagés à partir d'autres pages sociales traitant de sujets liés au projet, tels que le "*Festival Transumare*" et la "*Richesse de la Biodiversité en Ligurie*".

The screenshot shows the Facebook profile page for "CambioviaMarittimo". The profile picture is a circular logo with the text "Cambio VIA" and a stylized eye icon. The page name is "CambioviaMarittimo" and it describes itself as "@cambioViaMarittimo - Servizi pubblici governativi". A blue button says "Invia messaggio". Below the header, there's a message "Ciao! Dicci come possiamo aiutarti.". A navigation bar includes "Home", "Recensioni", "Video", "Foto", "Altro", "Mi piace", "Cerca", and a user icon. The main content area has a sidebar with "Informazioni" and a "Mostra tutto" link. It lists two items: 1) "Cambio Via Marittimo Transumanza ha l'obiettivo di creare un modello economico per l'entroterra basato sui valori ambientali e naturali che consente di collocare i prodotti tipici, i luoghi e gli itinerari sui mercati dell'alta e altissima qualità. Mostra meno" and 2) "Cambiovia è un progetto che ha lo scopo di promuovere e tutelare il ricco patrimonio naturale e culturale di aree protette, parchi e biodiversità dell... Altro...". To the right, there's a post from "CambioviaMarittimo" dated 2 luglio alle ore 15:24, titled "Transumare Festival" (with a photo thumbnail), which reads "Finalmente la scuola nazionale per la pastorizia! Dagli antichi mestieri, ai lavori e agli imprenditori dell'oggi. <https://www.rivistailmulino.it/a/scuola-naz...> Altro...". There are also "Registrati" and "Tagga i tuoi amici" buttons.

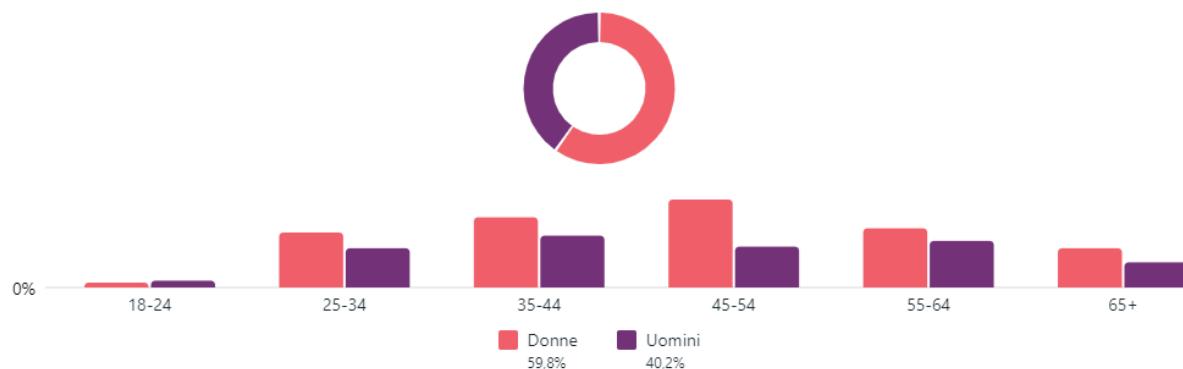
Les réseaux sociaux ont été utilisés pour diffuser des informations davantage dans la communauté que dans les institutions publiques, précisément en raison de la nature personnelle de ces applications.

Bien qu'elle ait été créée plus tôt, la page est en fait active depuis novembre 2020 et a également obtenu d'assez bons résultats.

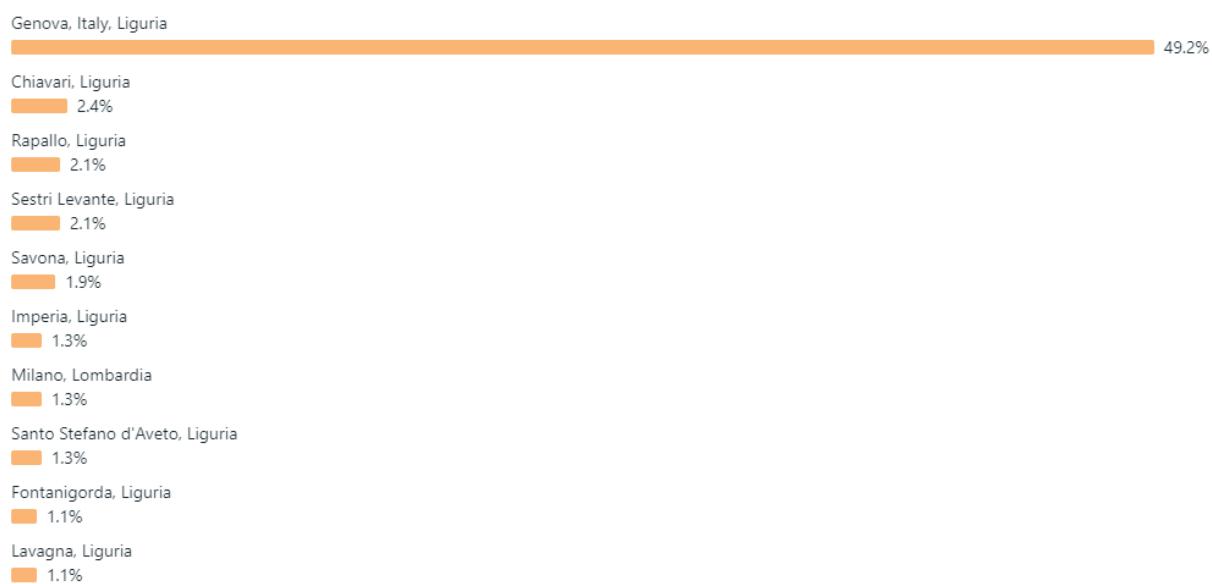
La page a maintenant environ 370 "j'aime" et est suivie par environ 400 profils. Elle a été visitée environ 1 300 fois et le nombre total d'utilisateurs est d'environ 40 500.

Les informations sur le public sont également intéressantes : les personnes qui aiment la page sont presque toutes italiennes (97%) et environ trois cinquièmes sont des femmes. La principale ville d'où proviennent les "likes" du profil est Gênes.

Età e genere ⓘ



Città principali



Paesi principali



1.2 YouTube

Afin de contribuer à la communication et à la diffusion générale des informations, une chaîne YouTube appelée "CambioVia20" a été ouverte.

La chaîne a été ouverte en novembre 2021 et est utilisée pour la diffusion de matériel vidéo lié aux thèmes du projet. A ce jour, il a été vu environ 1000 fois.

CambioVia20
10 iscritti

VIDEO

Video caricati

Video	Durata	Visualizzazioni	Descrizione
Le modalità operative dell'etichetta OLÈ – Oltre...	1:00:17	2 visualizzazioni • 3 mesi fa	Video intervista Ass. rifugio Malga Zanoni - zona Parco...
Video intervista Az. agr. U Pastine - Malga Vallepiana - ...	4:06	15 visualizzazioni • 6 mesi fa	Video intervista Az. agr. Malga Perlelli - zona Parco...
Video intervista Az. agricola Lavage - zona Parco Beigua	6:35	7 visualizzazioni • 6 mesi fa	Video intervista Az. agricola Lavage - zona Parco Beigua
Video intervista Az. agricola I Piani - zona Parco Beigua	8:01	6 visualizzazioni • 6 mesi fa	Video intervista Az. agricola Lavage - zona Parco Beigua
Video intervista Az. agricola I Piani - zona Parco Beigua	24:07	3 visualizzazioni • 6 mesi fa	Video intervista Az. agricola Lavage - zona Parco Beigua
Video intervista Az. agricola I Piani - zona Parco Beigua	7:34	7:34	Video intervista Az. agricola I Piani - zona Parco Beigua
Video intervista Agritourismo Pensa - zona Parco Antola	15:45	15:45	Video intervista Agritourismo Pensa - zona Parco Antola
video intervista Az. agricola I Baduoli - Val Bormida	12:26	12:26	video intervista Az. agricola I Baduoli - Val Bormida
Video Intervista Az. agricola Elena Scarrone - Val Bormida	9:43	9:43	Video Intervista Az. agricola Elena Scarrone - Val Bormida
Video intervista Az. agricola F.III Mattiauda - Val Bormida	10:32	10:32	Video intervista Az. agricola F.III Mattiauda - Val Bormida

La chaîne YouTube est structurée en playlists divisées par le thème des vidéos téléchargées ; il y a cinq playlists de vidéos créées et elles concernent : le projet en Toscane, le festival Transumare, le label Olè et l'exposition sur les traces des bergeres.

Il est clair qu'il existe des listes de lecture à vocation plus populaire et promotionnelle, comme la présentation des producteurs locaux qui ont participé au label Olè, et d'autres à vocation plus informative et didactique, comme les enregistrements des conférences organisées pendant le festival Transumare.

Il y a environ 50 vidéos sur la chaîne, auxquelles environ 80 autres seront ajoutées d'ici décembre 2023.