



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Prodotto T1.4.1 Accordo di Rete Transfrontaliero

Produit T1.4.1 Accord de Réseau Transfrontalière

Accordo di rete transfrontaliero

Documento che definisce impegni per la promozione congiunta del patrimonio culturale e per lo sviluppo socio economico sostenibile del territorio. L'organizzazione interna della rete capitalizza l'organizzazione della rete di GRITACCESS

Preambolo

I luoghi della cultura coinvolti nel progetto Racine, all'interno del quale interventi per contribuire a migliorarne l'accessibilità e la fruibilità per diversi tipi di pubblico sono stati realizzati, insieme a Patti locali per la valorizzazione congiunta del patrimonio in alcuni di questi luoghi, hanno la possibilità di aderire, in quanto nodi, alla rete dei percorsi e itinerari accessibili di Gritaccess, che promuove il Grande Itinerario Tirrenico - GIT e denominata "Via Patrimonia: Cultural heritage itinéraires Italy-France".

I progetti Racine e Gritaccess sono co-finanziati dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020, il cui obiettivo principale è quello di contribuire a rafforzare la cooperazione transfrontaliera tra le regioni partecipanti (Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica, Région Sud) e a rendere l'area di cooperazione uno spazio competitivo, sostenibile e inclusivo nel contesto europeo e mediterraneo. Per contribuire al raggiungimento di questo obiettivo, la seconda priorità individuata dal Programma mira, in particolare, a migliorare la gestione congiunta, sostenibile e responsabile del patrimonio naturale e culturale dell'area transfrontaliera.

Il progetto Racine attiva azioni di sviluppo sostenibile del patrimonio culturale attraverso percorsi partecipativi di co-progettazione, con il coinvolgimento delle amministrazioni comunali, dei musei, delle associazioni locali e di tutti coloro che alimentano il tessuto sociale, culturale ed economico locale; parallelamente il progetto promuove interventi per favorire l'accessibilità e la fruibilità, fisica, sensoriale-cognitiva e digitale al patrimonio culturale nelle 5 regioni del Programma.

Il progetto Gritaccess o Grande Itinerario Accessibile del Tirreno, è il risultato della collaborazione di 14 partner delle 5 regioni dell'area transfrontaliera. Il progetto Gritaccess contribuisce a mettere a sistema le diverse forme di patrimonio culturale nell'area di cooperazione del Programma, nell'ambito di percorsi tematici e itinerari locali all'interno di un grande itinerario transfrontaliero, al fine di rendere il patrimonio culturale accessibile al maggior numero possibile di persone e di promuoverlo economicamente.

Oggetto dell'Accordo

Nell'ottica di capitalizzare i risultati dei progetti afferenti al polo tematico 5 del Programma Interreg Italia - Francia Marittimo 2014 - 2020, "Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale" il presente Accordo ha l'obiettivo di consolidare la collaborazione fra i luoghi della cultura di Racine mettendoli in rete all'interno della rete degli itinerari culturali e del patrimonio accessibili promossi dal progetto Gritaccess e denominata "Via Patrimonia: Cultural heritage itinéraires Italy-France", coordinato dalla Direzione Patrimonio della Collectivité de Corse, accessibile all'indirizzo web www.viapatrimonia.eu e contattabile all'indirizzo mail laurence.pinelli@isula.corsica

Risultati attesi

L'integrazione dei luoghi della cultura di Racine in Via Patrimonia permetterà di assicurare una più elevata visibilità al pubblico, scambio di informazioni, capitalizzazione delle conoscenze e delle esperienze, sostenibilità all'azione di coinvolgimento della comunità.

Condivisione dei principi della Carta della Rete Gritaccés

I luoghi della cultura coinvolti nel progetto Racine condividono i principi delle linee guida comuni in termini di accessibilità, fruibilità e valorizzazione del patrimonio locale, come elaborati nella Carta della Rete Gritaccés, i cui riferimenti sono qui riportati, così come in Allegato 1 per il testo integrale. A tali principi i luoghi della cultura di Racine ispirano la loro azione. Le linee guida si riferiscono sia agli interventi sui luoghi della cultura (nodi degli itinerari e percorsi) per rafforzarne la connessione con la comunità e il territorio che sugli itinerari e percorsi elaborati nell'ambito del progetto Gritaccés e degli altri progetti afferenti al medesimo polo tematico del Programma.

Tali linee guida sono strutturate attorno a 4 assi tematici:

1) La trasmissione dei patrimoni, ovvero indicazioni sulle strategie di diffusione e capitalizzazione della conoscenza acquisita sul patrimonio naturale e culturale:

1.1 Implementazione di una strategia per la valorizzazione del patrimonio, al fine di:

- caratterizzare i diversi tipi di patrimonio in relazione alle pratiche etnologiche;
- promuovere la ricerca, in connessione con università e istituti specialistici;
- sviluppare scambi di dati tra titolari e gestori di fonti.

1.2 Condivisione dei saperi, in particolare:

- sviluppare strumenti di sensibilizzazione al patrimonio;
- progettare strumenti di comunicazione per la trasmissione dei saperi (sito web, mostre, edizioni, database, etc.).

1.3 Elaborazione di un itinerario di scoperta che sia basato su un asse tangibile o intangibile: un insieme di luoghi coerenti tra loro, includendo la possibilità di portare alla luce anche itinerari secondari e far emergere così altri luoghi.

1.4 Salvaguardia dell'identità dei paesaggi: sensibilizzare a livello locale sul valore culturale dei paesaggi al fine di contribuire a rafforzare l'adozione di misure necessarie per la loro preservazione.

1.5 Scoperta della ricchezza culturale dei paesaggi circostanti ai percorsi, in particolare:

- migliorare la conoscenza generale dei patrimoni e dei paesaggi, ad esempio, con la costituzione di una banca dati tematica (ad es. sul patrimonio architettonico e sulle attività agricole, sulla varietà dei paesaggi etc.);
- affinare le conoscenze locali, mediante analisi precise delle componenti della qualità del paesaggio (morfologia e profili dei villaggi, spazi verdi, composizione degli spazi pubblici, edifici di pregio etc.);
- aggiornare i saperi, ad esempio istituendo un osservatorio fotografico del paesaggio e monitorarne gli sviluppi e comunicarli al grande pubblico.

1.6 Valorizzare la ricchezza culturale dei paesaggi:

- Informare e sensibilizzare i diversi pubblici (adulti, bambini, turisti, professionisti dell'edilizia, agricoltori) all'originalità, al valore e alla vulnerabilità del patrimonio, ma anche alle potenzialità del loro sviluppo economico;

- Sensibilizzare alle tecniche di conservazione del patrimonio, in particolare attraverso progetti dimostrativi che danno origine ad attività mirate;
- Contribuire alla diffusione delle conoscenze acquisite sul patrimonio, alla sensibilizzazione rispetto ad elementi chiave quali la conservazione e la valorizzazione;
- Organizzare e/o supportare la realizzazione di attività dimostrative del tradizionale know-how tecnico.

1.7 Puntare sull'integrazione paesaggistica degli spazi e delle attrezzature pubbliche, in particolare rispettare le tecniche tradizionali nelle opere di ristrutturazione dei luoghi della cultura, cercando soluzioni architettoniche che rispettino l'identità locale.

2) L'uomo al centro del GIT: favorire percorsi partecipativi e di animazione, al fine favorire l'identificazione dei bisogni dei diversi pubblici e dei residenti attorno a delle progettualità condivise:

2.1 Promuovere i diversi tipi di accessibilità in base al pubblico mediante l'abbattimento di barriere architettoniche, culturali e sensoriali.

2.2 Sviluppare la consapevolezza della cittadinanza attraverso l'educazione, in particolare mediante il coinvolgimento dei pubblici nelle attività del luogo della cultura.

2.3 Supportare una politica educativa concertata:

- produzione e diffusione di nuove risorse educative adattate a pubblici diversi;
- creazione di corsi di formazione sul patrimonio, per contribuire alla trasmissione dei saperi e dei valori;
- favorire scambi tra attori del mondo dell'istruzione con siti storici e culturali.

2.4 Coinvolgere gli attori locali nelle progettualità, aprendo alla possibilità per la cittadinanza di proporre attività e azioni concrete.

3) Una valorizzazione sostenibile delle risorse: favorire un uso razionale delle risorse naturali, contribuendo a promuovere uno sviluppo equilibrato nella distribuzione delle attività sul territorio:

3.1 Favorire la promozione di un'agricoltura diversificata, economicamente sostenibile ed ecologicamente responsabile:

- Valorizzare le produzioni locali significative;
- Contribuire a sviluppare circuiti di marketing locale per i prodotti del territorio;
- Sviluppare segni distintivi per identificare i prodotti emblematici dei paesaggi e rispettosi del territorio;
- Valorizzare pratiche agricole che rispettino l'ambiente e il paesaggio;
- Contribuire a promuovere una politica di sviluppo sostenibile del turismo, la cui ambizione è quella di trovare un equilibrio tra sviluppo economico, protezione delle risorse naturali e culturali e qualità della vita degli abitanti dei luoghi interessati dagli itinerari.

3.2 Supportare e promuovere uno sviluppo economico che rispetti i territori:

- Favorire il mantenimento e la creazione di imprese rispettose del territorio;
- Valorizzare le produzioni artigianali locali;
- Promuovere il raggruppamento e la promozione dei produttori locali.

3.3 Contribuire a migliorare la qualità della vita nelle comunità:

- Favorire/valorizzare l'uso di energie rinnovabili;
- Promuovere l'uso di energie rinnovabili nelle abitazioni e nelle strutture pubbliche;
- Organizzare azioni educative e di sensibilizzazione su questioni relative alle energie rinnovabili;
- Valorizzare una politica efficace di gestione dei rifiuti;

- Coordinare e condurre azioni educative e di sensibilizzazione su questioni relative ai rifiuti e al loro trattamento.

4. La sperimentazione di partenariati incrociati tra territori

4.1 Sviluppare la sperimentazione e il trasferimento di esperienze tra i partner del progetto:

- incoraggiare il trasferimento di esperienze e conoscenze
- favorire lo scambio tra regioni diverse caratterizzate da esperienze e problematiche simili;

4.2 Incoraggiare azioni di cooperazione tra regioni partner e creare prodotti turistici complementari:

- Sviluppare sinergie con i territori coinvolti nei progetti;
- Formalizzare le relazioni mediante convenzioni e accordi che condividono obiettivi, procedure e risorse.

4.3 Partecipare attivamente alla rete GIT:

- Incoraggiare gli scambi nei settori dell'educazione ambientale, eventi culturali, promozione turistica e in tutte le aree idonee a valorizzare i progetti degli attori degli itinerari;
- Condividere esperienze concrete con i paesi europei e mediterranei di fronte a problemi simili;
- Sviluppare approcci interculturali.

Le linee guida per la promozione congiunta del patrimonio culturale e per lo sviluppo socio-economico sostenibile del territorio sono poi ulteriormente dettagliate dalle specifiche tecniche degli itinerari e dei nodi, ovvero i luoghi della cultura, riportate nell'Allegato 2 e che uniformano luoghi e sentieri ai parametri di accessibilità e fruibilità al patrimonio culturale e naturale definiti nei progetti del polo tematico 2 del Programma, al quale Racine e Gritaccess appartengono, mediante la declinazione di 8 parametri chiave:

- Apertura / Sicurezza;
- Accoglienza;
- Patrimonio e strumenti di interpretazione;
- Accessibilità pubblica;
- Sviluppo sostenibile delle risorse;
- Dimensione sociale e governance;
- Dinamismo locale ed economico;
- Comunicazione.

Lingue

Il francese e l'italiano sono le lingue di lavoro all'interno del presente Accordo di Rete.

Durata del presente accordo

Il presente Accordo prende effetto dalla sottoscrizione dei luoghi della cultura di Racine per una durata iniziale di 24 mesi, rinnovabile mediante addendum all'Accordo di Rete di Gritaccess che istituisce l'organo di gestione di "Via Patrimonia: Cultural heritage itineraires Italy-France".

Sottoscrivono

il presente Accordo di Rete nelle persone dei rappresentanti dei luoghi della cultura del progetto RACINE, come qui di seguito elencati.

Accord de réseau transfrontalier

Document définissant les engagements pour la promotion conjointe du patrimoine culturel et du développement socio-économique durable du territoire. L'organisation interne du réseau s'inspire de l'organisation du réseau GRITACCESS.

Préambule

Les lieux de culture impliqués en Racine, dans le cadre duquel des interventions visant à améliorer leur accessibilité et leur facilité d'usage par différents publics ont été réalisées, ainsi que les Pactes locaux pour la mise en valeur conjointe du patrimoine de certains de ces lieux, ont la possibilité de rejoindre, en tant que nœuds, le réseau d'itinéraires et de parcours accessibles de Gritaccess, qui promeut le Grande Itinéraire Tyrrhénien - GIT et appelé " Via Patrimonia: Cultural heritage itineraires Italy-France.

Les projets Racine et Gritaccess sont cofinancés par le Programme Interreg Italie-France Maritime 2014-2020, dont l'objectif principal est de contribuer à renforcer la coopération transfrontalière entre les régions participantes (Toscane, Ligurie, Sardaigne, Corse, Région Sud) et de faire de la zone de coopération un espace compétitif, durable et inclusif dans le contexte européen et méditerranéen. Afin de contribuer à cet objectif, la deuxième priorité identifiée par le programme vise notamment à améliorer la gestion conjointe, durable et responsable du patrimoine naturel et culturel de la zone transfrontalière.

Le projet Racine promeut des actions pour le développement durable du patrimoine culturel à travers des parcours participatifs de co-conception, avec l'implication des administrations municipales, des musées, des associations locales et de tous ceux qui alimentent le tissu social, culturel et économique local ; en même temps, le projet promeut des actions pour favoriser l'accessibilité et la facilité d'usage, physique, sensorielle-cognitive et numérique, du patrimoine culturel dans les 5 régions du Programme.

Le projet Gritaccess, ou Grande Itinéraire Accessible Tyrrhénien, est le fruit de la coopération de 14 partenaires issus des 5 régions de la zone transfrontalière. Le projet Gritaccess contribue à systématiser les différentes formes de patrimoine culturel dans la zone de coopération du Programme, dans le cadre de routes thématiques et d'itinéraires locaux au sein d'un grand itinéraire transfrontalier, afin de rendre le patrimoine culturel accessible au plus grand nombre et de le promouvoir économiquement.

Objet de l'accord

En vue de capitaliser les résultats des projets relevant du pôle thématique 5 du Programme Interreg Italie-France Maritime 2014 - 2020, " Conservation, protection et valorisation du patrimoine naturel et culturel ", l'objectif de l'Accord est de consolider la collaboration entre les sites culturels de Racine en les mettant en réseau au sein des d'itinéraires accessibles, culturels et patrimoniaux, promu par le projet Gritaccess et dénommé " Via Patrimonia: Cultural heritage itineraires Italy-France ", coordonné par la Direction du Patrimoine de la Collectivité de Corse, accessible sur www.viapatrimonia.eu et joignable à l'adresse laurence.pinelli@isula.corsica

Résultats attendus

L'intégration des lieux culturels de Racine dans Via Patrimonia assurera une plus grande visibilité auprès du public, l'échange d'information, la capitalisation des connaissances et des expériences, et la durabilité de l'action d'implication des communautés.

Partage des principes de la charte du réseau Gritaccess

Les lieux culturels impliqués dans le projet Racine partagent les principes des lignes directrices communes en termes d'accessibilité, de facilité d'usage et de valorisation du patrimoine local, telles qu'élaborées dans la Charte du Réseau Gritaccess, dont les références sont données ici, ainsi qu'en annexe 1 pour le texte complet. Les sites culturels de Racine inspirent leur action à ces principes. Les lignes directrices se réfèrent aussi bien aux interventions sur les lieux culturels (nœuds d'itinéraires et routes) pour renforcer leur lien avec la communauté et le territoire, qu'aux itinéraires et routes développés dans le cadre du projet Gritaccess et des autres projets appartenant au même pôle thématique du Programme.

Ces lignes directrices sont structurées autour de 4 axes thématiques :

1) La transmission des patrimoines, c'est-à-dire des orientations sur les stratégies de diffusion et de capitalisation des connaissances acquises sur le patrimoine naturel et culturel :

1.1 Mise en œuvre d'une stratégie de valorisation du patrimoine, afin de :

- caractériser les différents types de patrimoine en relation avec les pratiques ethnologiques ;
- promouvoir la recherche, en liaison avec les universités et les instituts spécialisés ;
- développer les échanges de données entre propriétaires et gestionnaires de sources.

1.2 Partage des connaissances, notamment :

- développer des outils de sensibilisation au patrimoine ;
- concevoir des outils de communication pour la transmission des connaissances (site internet, expositions, éditions, bases de données, etc.).

1.3. Élaborer un itinéraire de découverte qui s'appuie sur un axe matériel ou immatériel : un ensemble de lieux cohérents entre eux, y compris la possibilité de mettre en lumière des itinéraires secondaires et donc de valoriser d'autres lieux.

1.4. Sauvegarde de l'identité des paysages : sensibilisation au niveau local à la valeur culturelle des paysages afin de contribuer à renforcer l'adoption des mesures nécessaires à leur préservation.

1.5. Découvrir la richesse culturelle des paysages qui entourent les itinéraires, en particulier :

- améliorer la connaissance générale des patrimoines et des paysages, par exemple en créant une base de données thématique (par exemple sur le patrimoine architectural et les activités agricoles, la variété des paysages, etc) ;
- l'affinement des connaissances locales, grâce à des analyses précises des composantes de la qualité du paysage (morphologie et profils des villages, espaces verts, composition des espaces publics, bâtiments de valeur, etc.)
- l'actualisation des connaissances, par exemple en créant un observatoire photographique du paysage, en suivant les évolutions et en les communiquant au grand public.

1.6. Mettre en valeur la richesse culturelle des paysages :

- Informer et sensibiliser les différents publics (adultes, enfants, touristes, professionnels de la construction, agriculteurs) à l'originalité, la valeur et la vulnérabilité du patrimoine, mais aussi au potentiel de leur développement économique ;
- Sensibiliser aux techniques de conservation du patrimoine, notamment par des projets de démonstration qui donnent lieu à des activités ciblées ;
- Contribuer à la diffusion des connaissances acquises sur le patrimoine et à la sensibilisation aux éléments clés tels que la conservation et la mise en valeur ;
- Organiser et/ou soutenir la mise en œuvre d'activités de démonstration du savoir-faire technique traditionnel.

1.7 Mettre l'accent sur l'intégration paysagère des espaces et des équipements publics, en particulier pour respecter les techniques traditionnelles dans la rénovation des sites culturels, en recherchant des solutions architecturales respectueuses de l'identité locale.

2) L'homme au centre du GIT : encourager les parcours participatifs et d'animation, afin de favoriser l'identification des besoins des différents publics et habitants autour de projets partagés :

2.1 Promouvoir différents types d'accessibilité en fonction du public par l'élimination des barrières architecturales, culturelles et sensorielles.

2.2 Développer la conscience citoyenne par l'éducation, notamment en associant le public aux activités du lieu de la culture.

2.3. Soutenir une politique éducative concertée :

- production et diffusion de nouvelles ressources pédagogiques adaptées à différents publics ;
- création de cours de formation sur le patrimoine afin de contribuer à la transmission des connaissances et des valeurs ;
- encourager les échanges entre les acteurs éducatifs et les sites historiques et culturels.

2.4 Impliquer les acteurs locaux dans les projets, en donnant la possibilité à la citoyenneté de proposer des activités et des actions concrètes.

3) Utilisation durable des ressources : encourager une utilisation rationnelle des ressources naturelles, contribuant à promouvoir un développement équilibré dans la répartition des activités sur le territoire :

3.1 Favoriser la promotion d'une agriculture diversifiée, économiquement durable et écologiquement responsable :

- Valorisation des productions locales significatives ;
- Contribuer au développement de circuits de commercialisation locaux pour les produits de la région ;
- Développer des signes distinctifs pour identifier les produits emblématiques du paysage et respectueux du territoire ;
- Valoriser les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et du paysage ;
- Contribuer à promouvoir une politique de développement touristique durable dont l'ambition est de trouver un équilibre entre le développement économique, la protection des ressources naturelles et culturelles et la qualité de vie des habitants des lieux couverts par les itinéraires.

3.2 Soutenir et promouvoir un développement économique respectueux des territoires :

- Encourager le maintien et la création d'entreprises respectueuses du territoire ;
- Valoriser les productions artisanales locales ;
- Favoriser le regroupement et la promotion des producteurs locaux.

3.3 Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des communautés :

- Promouvoir/renforcer le recours aux énergies renouvelables ;
- Promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables dans les foyers et les installations publiques ;
- Organiser des actions d'éducation et de sensibilisation sur les enjeux concernant les énergies renouvelables ;
- Promouvoir une politique efficace de gestion des déchets ;
- Coordonner et mener des actions d'éducation et de sensibilisation sur les questions liées aux déchets et à leur traitement.

4. Expérimentation de partenariats croisés entre les territoires

4.1 Développer l'expérimentation et le transfert d'expérience entre les partenaires du projet

- encourager le transfert d'expérience et de connaissances
- encourager les échanges entre différentes régions ayant des expériences et des problèmes similaires ;

4.2 Encourager les actions de coopération entre les régions partenaires et créer des produits touristiques complémentaires :

- Développer des synergies avec les territoires impliqués dans les projets ;
- Formaliser les relations par des conventions et des accords qui partagent les objectifs, les procédures et les ressources.

4.3. Participer activement au réseau GIT :

- Encourager les échanges dans les domaines de l'éducation à l'environnement, des manifestations culturelles, de la promotion du tourisme et de tous les domaines susceptibles de valoriser les projets des acteurs des itinéraires ;
- Partager des expériences concrètes avec des pays européens et méditerranéens confrontés à des problèmes similaires ;
- Développer des approches interculturelles.

Les lignes directrices pour la promotion conjointe du patrimoine culturel et du développement socio-économique durable du territoire sont ensuite précisées par les spécifications techniques des itinéraires et des nœuds, c'est-à-dire des lieux culturels, énumérés à l'annexe 2 et qui standardisent les lieux et les chemins aux paramètres d'accessibilité et facilité d'utilisation du patrimoine culturel et naturel définis dans les projets du cluster thématique 2 du Programme, auquel appartiennent Racine et Gritaccess, à travers la définition de 8 paramètres clés :

- Ouverture / Sécurité ;
- L'hospitalité ;
- Patrimoine et outils d'interprétation ;
- Accessibilité publique ;
- Développement durable des ressources ;
- Dimension sociale et gouvernance ;
- Dynamisme local et économique ;
- La communication.

Langues

Dans le présent Accord de Réseau le français et l'italien sont les langues de travail.

Durée de l'Accord

Le présente accord prend effet à compter de la signature des sites culturels de Racine pour une durée de 5 ans, renouvelable par avenant à la convention du réseau Gritaccess instituant l'organisme de gestion de "Via Patrimonia : Itinéraires du patrimoine culturel Italie-France".

L'accord de réseau de Racine est signé par les représentants des sites du patrimoine culturel du projet RACINE, tels qu'énumérés ci-dessous.

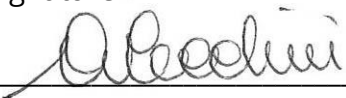
Per Villa Baciocchi, Capannoli (Toscana)

Nome /Prénom: ARIANNA

Cognome / Nom: CECCHINI

Funzione / Fonction: SINDACA DI CAPANNOLI

Firma / Signature



Data : 22/10/2022

Per il Castello Aghinolfi, Montignoso (Toscana)

Nome /Prénom:

Cognome / Nom:

Funzione / Fonction:

Firma / Signature

_____ *fonti princi*

Data : 22/12/2022

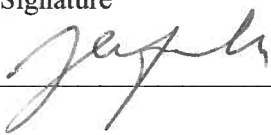
Per Palazzo Guicciardini, Montopoli Val d'Arno (Toscana)

Nome /Prénom:

Cognome / Nom:

Funzione / Fonction:

Firma / Signature





Data : 24/10/2022

PROGETTO RACINE. Adeguamento funzionale del Museo delle Statue Stele Lunigianesi nel Castello del Piagnaro di Pontremoli – Opere di Completamento

Nome ROBERTO

Cognome BERTOLINI

Funzione Responsabile Servizio n.2 Assetto del Territorio

Il Responsabile del Servizio

Ing. Roberto Bertolini



Pontremoli 19.10.2022

Per il museo MAPS – Museo Archeologico del Portus Scabris, Scarlino (Toscana)

Nome /Prénom:Marco

Cognome / Nom:Bizzarri

Funzione / Fonction: Funzionario P.O. Settore Affari Generali Comune di Scarlino

Firma / Signature



COMUNE DI SCARLINO
Settore 1 - AFFARI GENERALI
Il Responsabile

Data : 24 Ottobre 2022

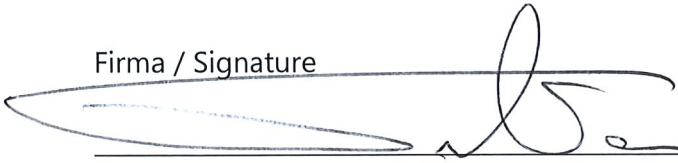

Per la Necropoli Etrusca di Sovana, Sorano (Toscana)

Nome /Prénom: PIERANDREA

Cognome / Nom: VANNI

Funzione / Fonction: SINDACO

Firma / Signature

Data : 20/10/2022

Per Museo della figurina di gesso e dell'emigrazione, Coreglia Antelminelli, Rio (Toscana)

Nome /Prénom: MARIAPIA

Cognome / Nom: BERLINGACCI

Funzione / Fonction: RESPONSABILE SERVIZI AMMINISTRATIVI

Firma / Signature

Mariapia Berlingacci

Documento firmato da:
MARIAPIA BERLINGACCI
20.10.2022 14:44:26 UTC

Data : 20/10/2022

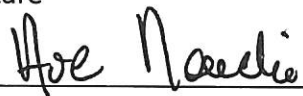
Per Fondazione Paolo Cresci – Palazzo Ducale, Lucca (Toscana)

Nome /Prénom: Ave

Cognome / Nom: Marchi

Funzione / Fonction: Presidente – legale Rappresentante

Firma / Signature



Data : 20.10.2022

Per Museo Civico Archeologico del Distretto Minerario di Rio, Rio (Toscana)

Nome /Prénom: Alberta

Cognome / Nom: Brambilla Pisoni

Funzione / Fonction: Presidente del CdA

Firma / Signature



Data : 20.10.2022

Per Museo dei Minerali dell'Elba e dell'arte mineraria di Rio Marina, Rio (Toscana)

Nome /Prénom: Alberta

Cognome / Nom: Brambilla Pisoni

Funzione / Fonction: Presidente del CdA

Firma / Signature



Data : 20.10.2022

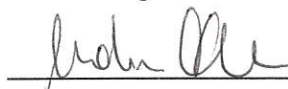
Per Museo del lavoro e delle tradizioni popolari della Versilia storica, Seravezza (Toscana)

Nome /Prénom: Davide

Cognome / Nom: Monaco

Funzione / Fonction: Direttore generale della Fondazione Terre Medicee, ente gestore delle
attività e servizi presso Palazzo Mediceo

Firma / Signature





Data: 24/10/2022

Pour le musée Anton Domenicu Monti - ADECEC, Cervioni (Corse):

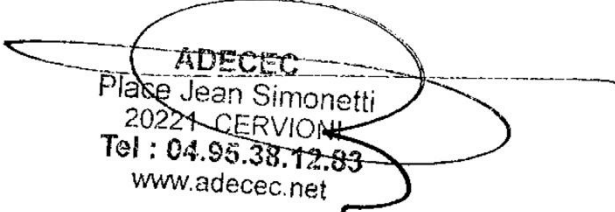
Nome /Prénom: Jacques

Cognome / Nom: PAOLI

Funzione / Fonction: Président

Firma / Signature

Data :


ADECEC
Place Jean Simonetti
20221 CERVIONI
Tel : 04.95.38.12.83
www.adecec.net



Interreg



tracine

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo europeo di sviluppo regionale
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Pour le musée de l'Alta Rocca, Livia (Corse):

Nome /Prénom: BACCI

Cognome / Nom: Félix

Funzione / Fonction: Directeur adjoint du Patrimoine

Firma / Signature

Per il Presidente di u Consiglio Esecutivo di Corsica è per delegazione
Pour le Président du Conseil Exécutif de Corse et par délégation

Il Direttore Aggiunto in carica di i siti Archeologici è di i Musei
Le Directeur Adjoint en charge des Sites Archéologiques et des Musées

Data : 03 11 2022

Félix BACCI



Interreg



Gracine

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Pour le musée Pascal Paoli, Merusaglia (Corse):

Nome /Prénom: BACCI

Cognome / Nom: Felix

Funzione / Fonction: Directeur adjoint du Patrimoine

Firma / Signature

Pè u Presidente di u Consigliu Esecutivu di Corsica è per delegazione
Pour le Président du Conseil Exécutif de Corse et par délégation

U Direttore Aggiuntu in carica di i siti Archeologici è di i Musei
Le Directeur Adjoint en charge des Sites Archéologiques et des Musées

Félix BACCI

Data : 03 11 2022

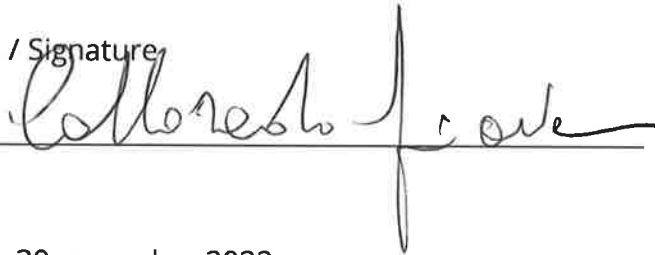
Per il museo archeominerario di Masso, Castiglione Chiavarese (Liguria):

Nome /Prénom: Giovanni

Cognome / Nom: Collorado

Funzione / Fonction: Sindaco

Firma / Signature



Data : 30 novembre 2022

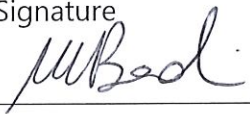
Per Museo della Cultura Contadina Alta Val Trebbia, Montebruno (Liguria):

Nome /Prénom: MIRKO

Cognome / Nom: BARDINI

Funzione / Fonction: SINDACO

Firma / Signature



Data : 30/11/2022

Per il Museo diffuso della cultura contadina di Velva, Castiglione Chiavarese (Liguria):

Nome /Prénom: Fausto

Cognome / Nom: Figone

Funzione / Fonction: Direttore del Museo

Firma / Signature



Data : 30 novembre 2022

Per sito archeologico di Capo Don, Riva Ligure (Liguria):

Nome /Prénom: **GIORGIO**

Cognome / Nom: **GIUFFRÀ**

Funzione / Fonction: **SINDACO COMUNE DI RIVA LIGURE**

Firma / Signature



Data: **28/11/2022**

Per il Museo Archeologico Comunale di Santadi, Santadi(Sardegna)

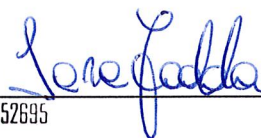
Nome /Prénom: SARA

Cognome / Nom: FADDA

Funzione / Fonction: RESPONSABILE SERVIZIO DI GESTIONE

Firma / Signature

SÉMATA SOC. COOP.
Via Cagliari 66 - 09041 Dolianova (CA)
P.IVA 03187730928 - REA della C.C.I.A.A. CA 252695
Albo Società Cooperative n. A192526



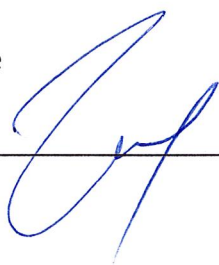
Per il Museo Archeologico Comunale di Santadi, Santadi(Sardegna)

Nome /Prénom: MASSIMO

Cognome / Nom: IMPERA

Funzione / Fonction: SINDACO DI SANTADI

Firma / Signature



Data : 12/11/2022

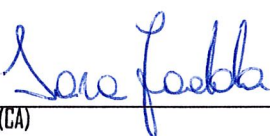
Per la Tomba dei Giganti di *Sa Fragaida*, Santadi (Sardegna)

Nome /Prénom: SARA

Cognome / Nom: FADDA

Funzione / Fonction: RESPONSABILE GESTIONE SISTEMA MUSEALE DI SANTADI

Firma / Signature


SÉMATA SOC. COOP.
Via Cagliari 66 - 09041 Dolianova (CA)
P.IVA 03187730928 - REA della C.C.I.A.A. CA 252695
Albo Società Cooperative n. A192526

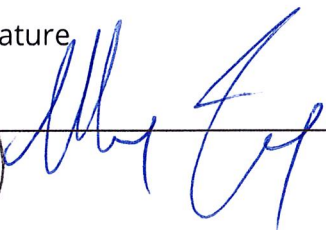

Per la Tomba dei Giganti di *Sa Fragaida*, Santadi (Sardegna)

Nome /Prénom: MASSIMO

Cognome / Nom: IMPERA

Funzione / Fonction: SINDACO DI SANTADI

Firma / Signature

Data : 12.11.2022

Per Museo del Fiore Sardo, Gavoi (Sardegna)

Nome /Prénom: SALVATORE

Cognome / Nom: LAI

Funzione / Fonction: LEGALE RAPPRESENTANTE

Firma / Signature



LAI SALVATORE
26.10.2022
15:44:34
GMT+01:00

Data : 26/10/2022

Pour le Conservatoire du Patrimoine du Freinet, Freinet (Région Sud)

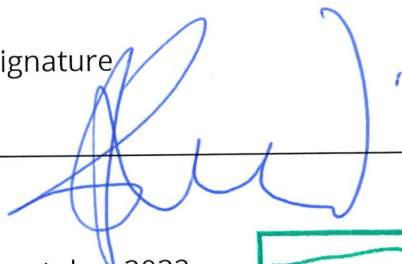
Nome /Prénom : Nicole

Cognome / Nom : DUCONGE-BORIE

p/o. Laurent BORDIGNON, directeur

Funzione / Fonction : Présidente du Conservatoire du Patrimoine du Freinet

Firma / Signature



Data : 19 octobre 2022



Pour le Musée du Patrimoine, Grimaud (Région Sud)

Nome /Prénom : Alain

Cognome / Nom : BENEDETTO

Funzione / Fonction : Maire de Grimaud

Firma / Signature



Data : 18 octobre 2022

Allegato 1 / Annexe 1



CHARTE GRITACCESS

CARTA GRITACCESS

Proposition du 27 mars 2020

Proposta del 27 marzo 2020

Sommaire *Sommario*

Rappel du contexte et des enjeux Contesto e sfide	3
Présentation des axes de la charte - engagements communs Presentazione degli assi della carta - impegni comuni	5
Axe 1 : La transmission des patrimoines <i>Asse 1 : La trasmissione dei patrimoni</i>	6
Axe 2 : L'Homme au cœur du GIT <i>Asse 2 : L'Uomo al centro del GIT</i>	14
Axe 3 : Une valorisation durable des ressources <i>Asse 3 : Una valorizzazione sostenibile delle risorse</i>	22
Axe 4 L'expérimentation de partenariats croisés entre les territoires <i>Asse 4 : La sperimentazione di partenariati incrociati tra territori</i>	30

Rappel du contexte et des enjeux

Contesto e sfide

Le projet GRITACCESS est le fruit de la collaboration de 14 partenaires issus des 5 régions de l'espace transfrontalier France-Italie, dont la plus grande partie a déjà collaboré à l'occasion de la précédente programmation dans le cadre de projets tels qu'Itercost, For Access, Bonesprit, Arcipelago Merittaneo et Accessit. Il a pour objectif d'engager la mise en système de formes variées du patrimoine culturel de ce large territoire dans le cadre de parcours et d'itinéraires locaux, pour une mise en tourisme qui rende accessible le patrimoine culturel pour tous et le valorise économiquement.

Il progetto GRITACCESS è il frutto della collaborazione di 14 partner provenienti dalle 5 regioni dell'area transfrontaliera Francia-Italia, la maggior parte dei quali ha già collaborato in occasione della precedente programmazione nell'ambito di progetti come Itercost, For Access, Bonesprit, Arcipelago Merittaneo e Accessit. Il suo obiettivo è quello di mettere a sistema di varie forme del patrimonio culturale di questo vasto territorio nel quadro di percorsi e itinerari locali, per uno sviluppo turistico che renda il patrimonio culturale accessibile a tutti e lo valorizzi economicamente.

Rappel des partenaires - I Partner:

P01- Collectivité de Corse, chef de file

P02- Commune de Bastia

P03- Office de l'Environnement de la Corse

P04- Ville d'Ajaccio

P05- Regione Liguria

P06- Camera di Commercio di Genova

P07- Conseil Départemental du Var :

P08- Chambre de Commerce de Nice

P09 - Regione Sardegna

P10 - Provincia di Lucca

P11 - Provincia di Livorno

P12 - Provincia di Massa Carrara

P13 - Regione Toscana

P14 - Regione Sardegna

La charte du réseau du GIT doit ainsi contenir les lignes de conduites que devront respecter les itinéraires du GIT.

Le présent document de travail est le fruit de la réflexion du comité technique qui regroupe des techniciens et experts de chaque partenaire du projet GRITACCESS, réalisé entre janvier et mars 2020.

Il a pour vocation de définir un socle de valeurs communes qui constitue la base du projet et déterminer des engagements communs pour les partenaires actuels et ceux à venir.

La carta della rete GIT deve pertanto contenere le linee guida che gli itinerari GIT devono rispettare.

Questo documento di lavoro è il risultato della riflessione del comitato tecnico che riunisce tecnici ed esperti di ciascun partner del progetto GRITACCESS, realizzato tra gennaio e marzo 2020.

Il suo scopo è definire una base di valori comuni che costituisce la base del progetto e determinare impegni comuni per i partner attuali e futuri.

Présentation des axes de la charte - engagements communs

Presentazione degli assi della carta

Axe 1 : La transmission des patrimoines

Asse 1 : La trasmissione dei patrimoni



Axe 2 : l'Homme au cœur du GIT

Asse 2 : L'Uomo al centro del GIT



Axe 3 : Une valorisation durable des ressources

Asse 3 : Una valorizzazione sostenibile delle risorse



Axe 4 L'expérimentation de partenariats croisés entre les territoires

Asse 4 : La sperimentazione di partenariati incrociati tra territori





Axe 1 : La transmission des patrimoines

Asse 1 : La trasmissione dei patrimoni

Tout le travail de recherche sur la connaissance des patrimoines naturels et culturels à travers les inventaires et les études serait vain, s'il n'était capitalisé, diffusé, et vulgarisé par des actions appropriées de sensibilisation et de formation.

Les actions de terrain, par l'équipement des réseaux de sentiers sur l'ensemble du territoire, complétés par des itinéraires thématiques et la déclinaison d'outils d'interprétation, ouvrent aux visiteurs d'autres lectures du patrimoine.

Tutto il lavoro di ricerca sulla conoscenza del patrimonio naturale e culturale attraverso inventari e studi sarebbe inutile se non fosse capitalizzato, diffuso e reso popolare da appropriate azioni di sensibilizzazione e formazione.

Le azioni sul campo, attrezzando reti di sentieri su tutto il territorio, integrate da itinerari tematici e l'uso di strumenti di interpretazione, offrono ai visitatori altre letture del patrimonio.

1. Mettre en place une stratégie de valorisation des patrimoines

Attuare una strategia per la valorizzazione del patrimonio

Il s'agit pour chacun des projets d'améliorer la connaissance des patrimoines et de faire progresser la prise de conscience de leur diversité, de leur fragilité et de leur valeur potentielle. Le partage de la connaissance des richesses patrimoniales, du fonctionnement des écosystèmes et des facteurs de risques, constitue le point de départ d'une stratégie fondée sur la valorisation de ses ressources.

Per ciascuno di questi progetti, si tratta di migliorare la conoscenza del patrimonio e promuovere la consapevolezza della loro diversità, fragilità e valore potenziale. La condivisione della conoscenza della ricchezza del patrimonio, del funzionamento degli ecosistemi e dei fattori di rischio è il punto di partenza per una strategia basata sullo sviluppo delle sue risorse.

- Améliorer la connaissance des patrimoines

Migliorare la conoscenza del patrimonio

Suivant les acteurs et leurs compétences, nous encourageons la poursuite des politiques d'inventaires pour la connaissance du patrimoine qui viseront à :

- Caractériser les différents types de patrimoine en lien avec les pratiques ethnologiques
- Favoriser des dynamique de recherche en lien avec les université et organismes de recherche
- Développer les échanges de données entres détenteurs des sources et gestionnaires.

Secondo gli attori e le loro competenze, incoraggiamo il perseguimento di politiche di conoscenza dell'inventario che mireranno

a:

- *Caratterizzare i diversi tipi di patrimonio in relazione alle pratiche etnologiche*
- *Promuovere la dinamica della ricerca in connessione con università e organizzazioni di ricerca*
- *Sviluppare scambi di dati tra titolari e gestori di fonti.*

- Organiser le partage des connaissances

Organizzare le condivisione delle conoscenze

- Développer des outils de sensibilisation et les porter à connaissance adaptés aux différents publics intéressés

- Développer un programme d'animations de sensibilisation et de découverte du patrimoine avec les prestataires qui oeuvrent dans ce domaine
- Organiser la mise en réseau des structures de sensibilisation au patrimoine, afin de structurer l'offre de prestations pédagogiques sur le territoire du projet et de favoriser leur échelonnement sur l'année.
- Editer un calendrier de l'ensemble des animations et des manifestations de sensibilisation proposées sur l'itinéraire
- Concevoir les outils de communication pour la transmission des connaissances scientifiques acquises sur l'itinéraire (site internet, expositions, éditions, base de données ...)
- *Sviluppare strumenti di sensibilizzazione e portarli alla conoscenza adattata al pubblico interessato*
- *Sviluppare un programma di intrattenimento per la sensibilizzazione e la scoperta del patrimonio con i fornitori di servizi che lavorano in questo settore*
- *Organizzare il collegamento in rete delle strutture di sensibilizzazione del patrimonio, al fine di strutturare l'offerta di servizi educativi sul territorio del progetto e promuoverne la diffusione nel corso dell'anno.*
- *Fare un'edizione del calendario di tutte le attività e gli eventi di sensibilizzazione offerti sul percorso*
- *Progettare strumenti di comunicazione per la trasmissione delle conoscenze scientifiche acquisite sul percorso (sito web, mostre, edizioni, database ...)*

2. Proposer un itinéraire de découverte qui est un axe, matériel ou immatériel et traduit dans un parcours ou par un ensemble de lieux

Proporre un itinerario di scoperta che sia un asse, fisico o virtuale, e tradotto in un percorso o in un insieme di luoghi

A travers un axe, matériel ou immatériel, l'itinéraire doit se traduire par un parcours ou par un ensemble de lieux, dont la cohérence est assurée par un thème d'ensemble grâce à un cheminement physique, intellectuel ou virtuel.

Ce cheminement pourra être composé de différents sites de découverte, en créant des pôles d'interprétation /nœuds aux sites phares en lien avec la cartographie, qui permettent de se situer spatialement et temporellement les sites secondaires. Ils

permettront de donner une lecture globale et cohérente des itinéraires et même « tour » mais segmental en autant d'expériences singulières à vivre adaptées à chacun.

Attraverso un asse, tangibile o intangibile, l'itinerario deve tradursi in un viaggio o in un insieme di luoghi, la cui coerenza è garantita da un tema generale grazie a un viaggio fisico, intellettuale o virtuale.

Questo percorso potrebbe essere costituito da diversi siti di scoperta, creando poli / nodi di interpretazione nei siti di punta in connessione con la cartografia, che consentono di localizzare i siti secondari nello spazio e nel tempo. Consentiranno di fornire una lettura globale e coerente degli itinerari e persino un "tour" ma segmentale in altrettante esperienze singolari da vivere adattate a ciascuno.



- Proposer un cheminement physique, intellectuel ou virtuel, structurant

Proporre un itinerario di scoperta che sia un asse, fisico o virtuale, e tradotto in un percorso o in un insieme di luoghi

- Inclure la possibilité de décliner des cheminements secondaires

Includere la possibilità di declinare percorsi secondari

- Utiliser sur ces parcours des outils de médiation et sensibilisation complémentaires aux différents types de public

Utilizzare su questi percorsi strumenti di mediazione e sensibilizzazione complementari da proporre ai diversi tipi di pubblico

3. Préserver l'identité des paysages

Salvaguardare l'identità dei paesaggi

L'ambition de faire prendre conscience localement de la valeur culturelle des paysages des itinéraires, afin de motiver l'adoption des mesures volontaristes nécessaires à leur mise en valeur.

L'ambizione di sensibilizzare a livello locale sul valore culturale dei paesaggi dei percorsi, al fine di motivare l'adozione delle misure proattive necessarie per la loro valorizzazione.

- Connaître la richesse culturelle des paysages environnants ces itinéraires

Conoscere la ricchezza culturale dei paesaggi circostanti a questi percorsi

- Améliorer la connaissance générale des patrimoines et des paysages, par exemple, avec la constitution d'une base de données thématiques (ex : typologie générale du bâti et des patrimoines agraires, des facteurs de banalisation des paysages, identification des secteurs à enjeux prioritaires, remarquables, etc.)
- Affiner la connaissance à des échelles locales opérationnelles, par des analyses précises des composantes de la qualité paysagère (inscription dans le site, morphologie et silhouette des villages, trame des espaces verts, caractéristiques des fronts bâtis, composition des espaces publics, bâtiments remarquables à mettre en valeur...)
- Actualiser la connaissance, par exemple par la mise en place d'un observatoire photographique du paysage sur des secteurs à enjeu et permettant d'alerter sur des évolutions préjudiciables, de mesurer les évolutions positives, de sensibiliser les acteurs et de communiquer par l'exemple.

- *Migliorare la conoscenza generale dei patrimoni e dei paesaggi, ad esempio, con la costituzione di una banca dati tematica (ad es. Tipologia generale di edifici e patrimoni agricoli, fattori di banalizzazione dei paesaggi, identificazione di settori con sfide prioritarie, notevole, ecc.)*
- *Affinare le conoscenze sulle scale operative locali, mediante analisi precise delle componenti della qualità del paesaggio (iscrizione nel sito, morfologia e sagoma dei villaggi, griglia di spazi verdi, caratteristiche dei fronti costruiti, composizione degli spazi pubblici, edifici notevoli in vetrina...)*
- *Aggiornamento delle conoscenze, ad esempio istituendo un osservatorio fotografico del paesaggio sui settori in gioco e consentendo di allertare sviluppi dannosi, misurare sviluppi positivi, sensibilizzare le parti interessate e comunicare attraverso esempio.*

- Révéler la richesse culturelle des paysages

Rivelare la ricchezza culturale dei paesaggi

L'objectif est de montrer la richesse des patrimoines qui font la variété et l'originalité des paysages de chaque itinéraire, de diffuser au sein de la population un sentiment d'attachement et de renforcer la sensibilité des acteurs professionnels et des décideurs à la nécessité de préserver les éléments caractéristiques en transmettant également les pratiques qui leur sont associées.

L'obiettivo è mostrare la ricchezza dei patrimoni che rendono la varietà e l'originalità dei paesaggi di ogni percorso, diffondere nella popolazione un sentimento di attaccamento e rafforzare la sensibilità degli attori professionisti e dei decisori verso le necessità di preservare gli elementi caratteristici trasmettendo anche le pratiche ad essi associate.

- Informer et sensibiliser les différents publics (adultes, enfants, touristes, professionnels du bâtiment, agriculteurs) sur l'originalité, la valeur et la vulnérabilité des patrimoines, mais aussi sur les potentialités de leur valorisation économique.
- Sensibiliser aux techniques et aux savoir-faire de conservation des patrimoines, notamment à travers des chantiers démonstratifs donnant lieu à des animations ciblées (scolaires, professionnels du bâtiment, employés communaux).
- Contribuer à la diffusion des connaissances acquises sur les patrimoines, à la sensibilisation aux enjeux relatifs à leur conservation et leur valorisation.

- Organiser ou soutenir la mise en place d'opérations démonstratives des savoir faire techniques traditionnels à revaloriser.
 - *Informare e sensibilizzare i diversi pubblici (adulti, bambini, turisti, professionisti dell'edilizia, agricoltori) all'originalità, al valore e alla vulnerabilità del patrimonio, ma anche alle potenzialità del loro sviluppo economico.*
 - *Sensibilizzare alle tecniche di conservazione del patrimonio e sul know-how, in particolare attraverso progetti dimostrativi che danno origine ad attività mirate (scuole, professionisti dell'edilizia, impiegati comunali).*
 - *Contribuire alla diffusione delle conoscenze acquisite sul patrimonio, alla sensibilizzazione di questioni relative alla loro conservazione e valorizzazione.*
 - *Organizzare o supportare l'implementazione di dimostrazioni del tradizionale know-how tecnico per l'aggiornamento.*
- Miser sur l'exemplarité des espaces et des équipements publics sur l'intégration paysagère
 - Puntare sull'integrazione paesaggistica degli spazi e delle attrezzature pubbliche*
 - Rechercher la qualité et l'exemplarité dans l'aménagement des espaces publics (maîtrise du stationnement et de la circulation, mise en valeur des édifices publics et des éléments remarquables du patrimoine, valorisation des cheminements traditionnels).
 - Miser sur l'exemplarité des équipements publics, par le respect des techniques traditionnelles dans les opérations de restauration, par la recherche de solutions architecturales contemporaines respectueuses de l'identité locale, par la recherche de la haute qualité environnementale.
 - Souligner la mise en oeuvre de mesures de protection du patrimoine par des outils adaptés au contexte local.
 - Soutenir des opérations de reconquête d'espaces banalisés, et notamment le traitement de certains « points noirs » (réseaux aériens, délaissées routières, entrées et traversées d'agglomérations).
 - *Cercare qualità ed esemplare nello sviluppo di spazi pubblici (controllo dei parcheggi e del traffico,*

valorizzazione degli edifici pubblici e notevoli elementi del patrimonio, valorizzazione dei percorsi tradizionali).

- *Costruire sulla natura esemplare delle strutture pubbliche, rispettando le tecniche tradizionali nelle operazioni di restauro, cercando soluzioni architettoniche contemporanee che rispettino l'identità locale, ricercando un'alta qualità ambientale.*
- *Sottolineare l'attuazione delle misure di protezione del patrimonio con strumenti adattati al contesto locale.*
- *Supportare le operazioni di recupero delle aree comuni, in particolare il trattamento di alcuni "punti neri" (reti aeree, strade abbandonate, ingressi e attraversamenti di agglomerati).*



Axe 2 : L'Homme au cœur du GIT

Asse 2 : L'Uomo al centro del GIT

Les démarches participatives de création d'itinéraires reposent sur un travail d'animation important, qui représente la part essentielle de l'activité des équipes techniques et de l'implication des acteurs. L'animation est la principale valeur ajoutée apportée et contribue au décloisonnement et au désenclavement géographique de certains territoires au sein de chaque projet, à une meilleure transversalité des approches du développement, par la mise en relation des acteurs et afin de favoriser la richesse d'expression des forces vives sur leur perception des besoins de chaque public, des habitants autour de projets communs, en cherchant les bonnes échelles territoriales.

Il s'agit d'accorder à chaque type de public une importance particulière à la réappropriation de chacun d'entre eux aux richesses du patrimoine, par le biais d'outils de découverte adaptés à chacun.

Le procedure di creazione del percorso partecipativo si basano su un significativo lavoro di facilitazione, che rappresenta la parte essenziale dell'attività dei team tecnici e il coinvolgimento dei giocatori. L'animazione è il principale valore aggiunto apportato e contribuisce all'avvicinamento e all'apertura geografica di determinati territori all'interno di ciascun progetto, a una migliore trasversalità degli approcci di sviluppo, attraverso la connessione degli attori e al fine di favorire la ricchezza di espressione delle forze sulla percezione dei bisogni di ogni pubblico, degli abitanti attorno a progetti comuni, cercando le giuste scale territoriali. Si tratta di garantire a ciascun tipo di pubblico un'importanza particolare con la riappropriazione di ciascuno di essi con le ricchezze dell'eredità, mediante strumenti di scoperta adattati a ciascuno.

1. Promouvoir les différents types d'accessibilité suivant les publics

Promuovere i diversi tipi di accessibilità in base al pubblico

L'accessibilité c'est :

- l'absence de barrières architecturales, culturelles et sensorielles.
- envisager l'individu dans sa totalité, avec ses exigences, un citoyen et un client qui a le droit de bénéficier de l'offre touristique de manière complète et autonome.
 - Intégrer les spécificités de chaque type de public

L'accessibilità è:

- *l'assenza di barriere architettoniche, culturali e sensoriali.*
- *considerare l'individuo nella sua totalità, con le sue esigenze, un cittadino e un cliente che ha il diritto di beneficiare dell'offerta turistica in modo completo e autonomo.*
- *Integrare le specificità di ciascun tipo di pubblico.*

L'accessibilité peut être :

- Physique
- Educative
- Culturelle
- Numérique

- Economique

L'accessibilità può essere:

- *Fisica*
- *Educativa*
- *Culturale*
- *Digitale*
- *Economica*
- **Rappel des typologies de public et de leurs attentes**

<u>Publics</u>	Attentes	Comment y répondre?
Population locale	Comprendre leur patrimoine	Les amener à s'approprier leur patrimoine
Familial	En quête d'activités satisfaisantes pour toute la famille	Proposer un temps de visite où chaque membre de la famille trouve son intérêt sur un temps court Donner envie d'en savoir plus par le biais de parcours ludiques
Individuel en quête d'approfondissement	Une clientèle en recherche de lieux patrimoniaux emblématiques, voire de musées	Proposer des temps d'approfondissement en plusieurs parties Avoir un effet premium
Groupes séminaires	Une clientèle pour lesquels il faut inclure les capacités d'accueil	Offrir des visites insolites/particulières, favorisant la cohésion du groupe
Groupes séniors	Des visites à adapter en termes d'accessibilité physique	Donner à voir en un temps minimum selon leurs contraintes mais qui donne envie d'en savoir plus
Jeunes (6-10 ans)	En quête d'activités récréatives En quête d'activités	Accrocher le jeune visiteur par le biais du jeu
Jeunes ados (11-17 ans)		

<u>Publics</u>	Attentes	Comment y répondre?
Scolaires [en titre]	S'inscrire dans un parcours pédagogique	Offrir un programme de visites en plusieurs temps qui permettent des temps d'approfondissement
PMR	Se déplacer en autonomie du parking à l'issue de secours, des pentes douces et des portes larges	Délimiter un parcours accessible et adapté soit par des aménagements, soit par des outils numériques substitutifs
Déficient visuel	Un éclairage adapté, des outils tactiles	Proposer un parcours tactile sur des sites adaptés
Déficient auditif	Une acoustique de qualité, des outils d'aide à l'audition, des outils numériques adaptés	Proposer une déclinaison de l'application adaptée à l'handicap auditif
Déficient cognitif	Un environnement sécurisé Des outils simples et imagés	Un environnement neutre, une signalétique simple et imagée
Etrangers	Besoin de repérage spatio-temporel sur les itinéraires	Offrir un <u>parcours de visite</u> <u>compréhensible en tous lieux</u>

<u>Pubblico</u>	<u>Aspettative</u>	<u>Come rispondere?</u>
Popolazione locale	<u>Capire il suo patrimonio</u>	Portarla ad appropriarsi del proprio patrimonio
<u>Famiglia</u>	La ricerca di attività soddisfacenti per tutta la famiglia	Offrire un tempo di visita in cui ogni membro della famiglia trova il suo interesse in breve tempo Fare venire voglia di saperne di più attraverso percorsi divertenti
Individuo alla ricerca di approfondimenti	La ricerca di luoghi emblematici del patrimonio, anche musei	Proporre tempi di approfondimento diversificati per avere un effetto premiante
Gruppi di seminari	Una clientela per la quale devono essere offerte capacità di accoglienza	Offrire visite insolite / speciali, promuovendo la coesione di gruppo
Gruppi senior	Visite da adattare secondo l'accessibilità fisica	Offrire un tempo minimo per la visita tenendo conto dei loro vincoli e facendo venire il desiderio di saperne di più
Giovani (6-10 anni)	In cerca di attività ricreative	Catturare l'attenzione del giovane visitatore attraverso il gioco
Giovani adolescenti (11-17 anni)		Catturare il loro interesse per la visita utilizzando gli strumenti digitali con cui hanno familiarità

<u>Pubblico</u>	<u>Aspettative</u>	<u>Come rispondere?</u>
Scolari	Inserimento in un percorso educativo	Offrire un programma di visite in più fasi successive che permettano di avere tempi per l'approfondimento
Persone con mobilità ridotta	Autonomia nello spostamento dal parcheggio all'uscita di emergenza. Pendenze dolci e ampie porte	Delimitare un percorso accessibile e adatto tramite installazioni o strumenti digitali sostitutivi
Persone con disabilità sensoriale: vista	Illuminazione adeguata, strumenti tattili	Proporre un percorso tattile su siti adattati
Persone con disabilità sensoriale: udito	Acustica di qualità, strumenti per gli apparecchi acustici, strumenti digitali adattati	Proporre una declinazione dell'applicazione adattata ai problemi di udito
Persone con disabilità intellettuale	Un ambiente «in sicurezza», Strumenti semplici e colorati	Un ambiente neutro, segnaletica semplice e colorata
<u>Stranieri</u>	Gli stranieri hanno necessità della localizzazione spazio temporale sui percorsi	Offrire una percorso di visita comprensibile in tutti i luoghi

2 Développer une conscience citoyenne par l'éducation

Sviluppare la consapevolezza dei cittadini attraverso l'educazione

Le développement d'une conscience repose sur une pédagogie par l'exemple, à travers la conduite des opérations et la valorisation des résultats. L'implication des acteurs du territoire dans l'élaboration et la mise en oeuvre des actions est un premier effet démultiplicateur.

On mettra en avant une véritable politique éducative, déclinée dans des actions pédagogiques, de sensibilisation et des actions de formation. L'ambition du projet GIT est d'intéresser les différents publics, à commencer par ceux qui l'habitent, notamment les enfants (pendant ou en dehors du temps scolaire). La vocation de cette éducation au patrimoine est d'appréhender les enjeux respectifs du développement social, culturel et patrimonial.

Lo sviluppo della consapevolezza si basa sull'insegnamento attraverso l'esempio, attraverso lo svolgimento di operazioni e la promozione dei risultati. Il coinvolgimento delle parti interessate locali nello sviluppo e nell'attuazione delle azioni è un primo effetto moltiplicatore. Presenteremo una vera politica educativa, suddivisa in azioni pedagogiche, di sensibilizzazione e di formazione. Lo scopo del progetto GIT è quello di interessare i diversi pubblici, a cominciare da quelli che vivono lì, in particolare i bambini (durante o al di fuori dell'orario scolastico). La vocazione di questa educazione al patrimonio è di comprendere le rispettive sfide dello sviluppo sociale, culturale e del patrimonio.

- Faire vivre une politique éducative concertée

Supportare una politica educativa concertata

Au-delà des actions immatérielles de mise en réseau des acteurs autour d'une politique éducative, cette orientation de la charte vise la production et la diffusion de nouvelles ressources pédagogiques adaptées aux différents publics, et la mise en place de formations sur les patrimoines, contribuant à la transmission des savoir-faire, en plus de la transmission des valeurs.

Al di là delle azioni immateriali degli attori della rete attorno a una politica educativa, questo orientamento della carta mira alla produzione e alla diffusione di nuove risorse educative adattate a un pubblico diverso e alla creazione di corsi di formazione sul patrimonio, per contribuire alla trasmissione di know-how, e alla trasmissione di valori.

- Mettre en réseau les acteurs de l'éducation

Mettere gli Stakeholder dell'istruzione in rete

L'objectif est de développer les échanges entre acteurs de l'éducation avec les sites patrimoniaux et culturels.

L'obiettivo è quello di sviluppare scambi tra attori dell'educazione con siti storici e culturali.

- Mettre en œuvre ensemble des actions pédagogiques

Attuare un insieme di azioni educative

Il s'agit de susciter l'élaboration d'outils pédagogiques susceptibles d'accompagner la prise de conscience des enjeux de l'itinéraire et de favoriser la diffusion des outils pédagogiques dans une perspective de valorisation des savoir faire.

Si tratta di stimolare lo sviluppo di strumenti educativi in grado di accompagnare la consapevolezza delle sfide del percorso e di promuovere la diffusione di strumenti educativi al fine di promuovere il know-how.

3. Impliquer les acteurs locaux dans le projet

Coinvolgere gli attori locali nel progetto

Comment donner aux forces vives du territoire les moyens de participer à la définition, à la mise en œuvre, et à l'évaluation des actions, dans le cadre du projet d'itinéraire ? Il s'agit de favoriser l'exercice d'une citoyenneté active, dans un cadre où le positionnement de chacun soit compris et assumé et développer, dans un esprit de mutualisation de moyens, ses relations avec les différents acteurs publics et privés intervenant dans les domaines de l'animation socioculturelle, de l'éducation, du développement agricole et rural, de la préservation de l'environnement, etc.

Ces partenariats pourront se traduire par la signature de conventions cadres ou d'accords par opération, identifiant les objectifs du partenariat, le rôle respectif des signataires et leurs attentes de cette collaboration.

Come dare alle forze viventi del territorio i mezzi per partecipare alla definizione, attuazione e valutazione delle azioni, nell'ambito del progetto di itinerario? Si tratta di promuovere l'esercizio della cittadinanza attiva, in un contesto in cui il posizionamento di ciascuno è compreso e assunto e lo sviluppo, in uno spirito di messa in comune delle risorse, delle sue relazioni con i vari attori

pubblici e privati che intervengono nel attività socioculturali, istruzione, sviluppo agricolo e rurale, conservazione dell'ambiente, ecc.

Tali partenariati possono comportare la firma di accordi quadro o accordi per operazione, identificando gli obiettivi del partenariato, il ruolo rispettivo dei firmatari e le loro aspettative in merito a tale collaborazione.

- Ouvrir les instances de proposition aux acteurs

Aprire agli stakeholder la proposta di istanze

- Informer largement les acteurs du territoire sur le fonctionnement de l'itinéraire et sur les possibilités qui leurs sont offertes de participer activement à son action
- Développer les moyens de la participation de chacun à la définition, à la mise en œuvre et à l'évaluation de l'itinéraire (exemples : éducation à l'environnement ; vie du territoire et communication ; patrimoine et développement culturel ; développement économique durable...)
- *Informare ampiamente gli attori del territorio sul funzionamento del percorso e sulle possibilità offerte loro di partecipare attivamente alla sua azione*
- *- Sviluppare i mezzi per la partecipazione di tutti nella definizione, attuazione e valutazione dell'itinerario (esempi: educazione ambientale; vita nel territorio e comunicazione; patrimonio e sviluppo culturale; sviluppo economico sostenibile...)*

- Faire de Gritaccess un outil de développement local

Rendere Gritaccess uno strumento per lo sviluppo locale

- Diffuser régulièrement les informations de l'itinéraire sur l'ensemble du territoire et favoriser en sens inverse la remontée des informations en direction des structures porteuses par les outils de communication adaptés
- Favoriser les lieux de rencontres et de débat avec les habitants sur l'itinéraire
- Concevoir des actions en commun avec les associations et les socioprofessionnels
- Développer des actions éducatives et d'animation à destinations des habitants et des acteurs du territoire

- *Diffondere regolarmente le informazioni del percorso su tutto il territorio e favorire nella direzione opposta il feedback delle informazioni verso le strutture di supporto mediante adeguati strumenti di comunicazione*
- *Incoraggiare i luoghi di incontro e di dibattito con gli abitanti lungo l'itinerario*
- *Progettare azioni congiunte con associazioni e socio-professionisti*
- *Sviluppare azioni educative e di animazione per i residenti e le parti interessate locali*



Axe 3 : Une valorisation durable des ressources

Asse 3 : Una valorizzazione sostenibile delle risorse

La Charte exprime l'ambition d'un développement équilibré dans la répartition des activités sur le territoire, socialement équitable et écologiquement responsable au sens d'une utilisation raisonnée des ressources naturelles du territoire. Pour tendre vers ces objectifs de développement durable, nous recommandons d'accompagner les acteurs de l'économie locale dans l'adaptation de leurs pratiques à une meilleure prise en compte de l'environnement et de l'exigence sociale. En contrepartie des efforts d'adaptation, les itinéraires pourront mettre en avant la valorisation des produits, services et savoir-faire conformes aux bonnes pratiques.

La Carta esprime l'ambizione di uno sviluppo equilibrato nella distribuzione delle attività sul territorio, socialmente equo ed ecologicamente responsabile nel senso di un uso razionale delle risorse naturali del territorio. Per raggiungere questi obiettivi di sviluppo sostenibile, raccomandiamo di supportare gli attori economici locali nell'adattare le loro pratiche per tenere meglio conto dell'ambiente e dei requisiti sociali. In cambio degli sforzi di adattamento, i percorsi possono evidenziare la promozione di prodotti, servizi e know-how conformi alle buone pratiche.

1. Favoriser la promotion d'une agriculture diversifiée, économiquement viable, écologiquement responsable

Favorire la promozione di un'agricoltura diversificata, economicamente sostenibile ed ecologicamente responsabile

La diversification des exploitations, aussi bien dans leurs productions que vers d'autres activités comme l'agritourisme, sera valorisée. L'identification sur les marchés de proximité sera renforcée, avec des produits revendiquant plus clairement leur typicité, leur lien au territoire et l'inscription dans une démarche de progrès visant une meilleure prise en compte de l'environnement. La labellisation est également un moyen d'organiser la mise en réseau des producteurs, afin d'atteindre une plus grande efficacité de la mise en marché à travers des circuits courts. La coopération entre producteurs et restaurateurs locaux sera recherchée pour une meilleure synergie d'image entre produits et gastronomie auprès des visiteurs.

Sarà valorizzata la diversificazione delle aziende agricole, sia nella loro produzione che verso altre attività come l'agriturismo. L'identificazione sui mercati locali sarà rafforzata, con i prodotti che rivendicano più chiaramente la loro specificità, il loro legame con il territorio e l'inclusione in un approccio progressivo volto a tenere meglio conto dell'ambiente. L'etichettatura è anche un modo per organizzare il collegamento in rete dei produttori, al fine di raggiungere una maggiore efficienza di marketing attraverso i cortocircuiti. Si cercherà la cooperazione tra produttori locali e ristoratori per una migliore sinergia di immagine tra prodotti e gastronomia con i visitatori.

- Valoriser les productions locales emblématiques

Valorizzare le produzioni locali significative

- Aider les agriculteurs à augmenter et à reconquérir une valeur ajoutée sur leurs productions
- Développer des circuits courts de commercialisation en favorisant des démarches collectives de commercialisation des produits sur le territoire, et en dehors du territoire
- Développer des signes distinctifs permettant d'identifier les produits emblématiques des paysages et respectueux du territoire

- *Aiutare gli agricoltori ad aumentare e recuperare il valore aggiunto delle loro produzioni*
- *Sviluppare brevi circuiti di marketing promuovendo approcci di marketing collettivo per i prodotti sul territorio e al di fuori del territorio*
- *Sviluppare segni distintivi per identificare i prodotti emblematici dei paesaggi e rispettoso del territorio*
- Favoriser la promotion des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et du paysage
Valorizzare pratiche agricole che rispettino l'ambiente e il paesaggio
- Soutenir des systèmes agricoles respectueux des conditions de vie sociales et humaines des agriculteurs
- Favoriser le développement d'une agriculture respectueuse de l'environnement
- Valoriser auprès du grand public les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et des hommes
- *Supportare i sistemi agricoli che rispettano le condizioni di vita sociali e umane degli agricoltori*
- *Promuovere lo sviluppo di un'agricoltura rispettosa dell'ambiente*
- *Promuovere pratiche agricole rispettose dell'ambiente e delle persone per il grande pubblico*
- Mettre en œuvre une politique de développement touristique durable
Attuare una politica di sviluppo sostenibile del turismo

Les itinéraires GIT développeront des actions de fond pour une meilleure maîtrise des impacts de la fréquentation sur les sites emblématiques et s'attacheront au développement et à l'organisation des activités de découverte des richesses du patrimoine. La répartition de l'offre touristique sur le territoire et sur l'année sera également valorisée. L'itinéraire soutiendra également le développement d'entreprises touristiques « mixtes », dont l'activité ne repose pas uniquement sur le tourisme.

L'ambition est de trouver un point d'équilibre entre le développement économique, la préservation des ressources et de l'environnement et la qualité de vie des habitants de chaque itinéraire.

Gli itinerari GIT svilupperanno azioni sostanziali per un migliore controllo degli impatti della partecipazione su siti emblematici e si concentreranno sullo sviluppo e l'organizzazione di attività per scoprire le ricchezze del patrimonio. Sarà inoltre valutata la distribuzione dell'offerta turistica sul territorio e nel corso dell'anno. Il percorso sosterrà anche lo sviluppo di imprese turistiche

"miste", la cui attività non si basa esclusivamente sul turismo.

L'ambizione è trovare un equilibrio tra lo sviluppo economico, la conservazione delle risorse e dell'ambiente e la qualità della vita degli abitanti di ogni percorso.

- **Préserver et protéger l'environnement et les ressources patrimoniales associées au tourisme**

Preservare e proteggere l'ambiente e le risorse del patrimonio associate al turismo

- Diffuser une culture de la préservation et contribuer à faire respecter la réglementation.
- Organiser l'accueil et les pratiques sur les zones sensibles en contraignant les activités non respectueuses de l'environnement.
- Développer des programmes d'animation, de formation, d'éducation et des événements médiatiques autour de cette thématique
- *Diffondere una cultura di conservazione e aiutare a far rispettare le normative.*
- *Organizzare l'accoglienza e le pratiche in aree sensibili limitando le attività che non rispettano l'ambiente.*
- *Sviluppare programmi di animazione, formazione, istruzione e eventi mediatici su questo tema*

- **Piloter la mise en œuvre d'un tourisme durable**

Orientare l'implementazione del turismo sostenibile

- Mener une politique « d'animation de l'activité touristique », centrée sur la mise en œuvre du tourisme durable, en étroite collaboration et en cohérence avec l'animation menée directement par les partenaires institutionnels du tourisme.
- Favoriser les échanges et la communication entre les partenaires et les acteurs.
- Susciter le changement des pratiques de TOUS à travers des démarches de progrès (accompagnement des acteurs vers la prise en compte des valeurs du durable dans leur activité).
- *Attuare una politica di "animazione dell'attività turistica", incentrata sull'attuazione del turismo sostenibile, in stretta collaborazione e in coerenza con l'animazione guidata direttamente dai partner istituzionali del turismo.*

- *Promuovere scambi e comunicazioni tra partner e parti interessate.*
- *Incoraggiare un cambiamento nelle pratiche di TUTTI attraverso iniziative di progresso (sostegno alle parti interessate per tenere conto dei valori sostenibili nella loro attività).*
- Développer et promouvoir une offre touristique de découverte des patrimoines
Sviluppare e promuovere un'offerta turistica per scoprire i patrimoni
- Favoriser l'instauration de liens durables entre le territoire, ses populations et les visiteurs.
- Mettre en réseau les offres et les acteurs « ambassadeurs » des territoires des itinéraires.
- *Promuovere la creazione di collegamenti duraturi tra il territorio, le sue popolazioni e i visitatori.*
- *Collegare in rete le offerte e gli attori "ambasciatori" dei territori degli itinerari.*
- Proposer des modes de transport alternatifs (vélo, bus, cheval, etc)
Suggerire modalità alternative di trasporto

3. Accompagner et Promouvoir un développement économique respectueux des territoires

Supportare e promuovere uno sviluppo economico che rispetti i territori

Il s'agira de créer les conditions d'un développement économique responsable et solidaire, notamment en termes d'aides aux entreprises et aux salariés, et de privilégier l'installation et le développement d'entreprises en accord avec les valeurs de respect de l'environnement, de responsabilité et de solidarité.

Si tratterà di creare le condizioni per uno sviluppo economico responsabile e unito, in particolare in termini di aiuti a imprese e dipendenti, e di favorire l'installazione e lo sviluppo di imprese conformemente ai valori del rispetto per ambiente, responsabilità e solidarietà

- Favoriser le maintien et la création d'entreprises respectueuses du territoire
Favorire il mantenimento e la creazione di imprese rispettose del territorio

- Valoriser les productions artisanales locales

Valorizzare le produzioni artigianali locali

- Promouvoir les productions artisanales et les savoir-faire emblématiques du territoire de l'itinéraire
- Promouvoir l'utilisation de produits issus du territoire par la mise en place de circuits courts de commercialisation.
- Communiquer sur les circuits courts de commercialisation (maisons de Pays et les bistrot de pays pour les produits agricoles et artisanaux)
- Favoriser le regroupement et la promotion des producteurs locaux
- *Promuovere produzioni artigianali e know-how emblematico del territorio dell'itinerario*
- *Promuovere l'uso di prodotti dal territorio istituendo brevi circuiti di marketing.*
- *Comunicare su brevi circuiti di marketing (case di campagna e bistrot di campagna per prodotti agricoli e artigianali)*
- *Promuovere il raggruppamento e la promozione dei produttori locali*

4. Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie

Contribuire a migliorare la qualità della vita

- Favoriser l'utilisation des énergies renouvelables

Favorire/valorizzare l'uso di energie rinnovabili

- Favoriser l'utilisation des énergies renouvelables dans l'habitat et les équipements publics

Promuovere l'uso di energie rinnovabili nelle abitazioni e nelle strutture pubbliche

- Favoriser les économies d'énergie dans les équipements publics
- Animer des actions éducatives et de sensibilisation sur les questions liées aux énergies renouvelables.
- Soutenir les démarches et expériences favorisant la maîtrise de l'énergie.
- Inciter à la mise en place d'installations et de bâtiments utilisant des énergies renouvelables notamment le solaire et le bois énergie.
- *Promuovere il risparmio energetico nelle strutture pubbliche*
- *Organizzare azioni educative e di sensibilizzazione su questioni relative alle energie rinnovabili.*
- *Supportare approcci ed esperienze che promuovono la gestione dell'energia.*
- *Incoraggiare l'installazione di impianti e edifici utilizzando energie rinnovabili, in particolare l'energia solare e del legno.*

- Promouvoir une politique de gestion des déchets
 - Promuovere/valorizzare una politica di gestione dei rifiuti*
 - Encourager les actions de réduction à la source du volume de déchets produits
 - Favoriser les solutions de valorisation des déchets (tri sélectif, compostage)
 - Coordonner et animer des actions éducatives et de sensibilisation sur les questions liées aux déchets et à leur traitement
 - *Incoraggiare le azioni per ridurre il volume dei rifiuti prodotti alla fonte*
 - *Favorire soluzioni di recupero dei rifiuti (raccolta differenziata, compostaggio)*
 - *Coordinare e condurre azioni educative e di sensibilizzazione su questioni relative ai rifiuti e al loro trattamento*



Axe 4 L'expérimentation de partenariats croisés entre les territoires

Asse 4: La sperimentazione di partenariati incrociati tra territori

1. Développer les fonctions d'expérimentation et de transfert d'expériences chez les partenaires du projet

Sviluppare la sperimentazione e il trasferimento di esperienze tra i partner del progetto

Le projet Gritaccess doit inciter les partenaires à collaborer entre eux, en cherchant mutualiser moyens et réflexions pour gagner en efficacité sur des sujets communs.

Le projet Gritaccess peut également tirer parti de l'expérience d'autres territoires au sein de réseaux thématiques, régionaux, nationaux, voire internationaux.

Il progetto Gritaccess dovrebbe incoraggiare i partner a collaborare tra loro, cercando di mettere in comune mezzi e riflessioni per essere efficienti su temi comuni. Il progetto Gritaccess può anche beneficiare dell'esperienza di altri territori all'interno delle reti tematiche, regionali, nazionali, anche internazionali.

- Favoriser le transfert d'expériences

- Mutualiser des moyens avec d'autres régions concernées par des problématiques similaires
- Valoriser les résultats de ses propres expérimentations au sein du réseau
- Organiser le transfert d'expérience d'autres régions sur des démarches intéressant les acteurs du projet
- *Incoraggiare il trasferimento di esperienze*
- *Mettere in comune le risorse con altre regioni interessate da problemi simili*
- *Promuovere i risultati dei propri esperimenti all'interno della rete*
- *Organizzare il trasferimento di esperienze di altre regioni sulle procedure di interesse per gli stakeholder del progetto*

2. Initier des actions de coopération entre régions partenaires et création de produits touristiques complémentaires

Avviare azioni di cooperazione tra regioni partner e creare prodotti turistici complementari

- Développer les synergies avec les territoires de projet organisés sur le le projet Gritaccess, dans un souci de cohérence, d'efficacité des moyens publics et de lisibilité
- Formaliser les relations par des conventions d'objectifs et de moyens fondées sur la notion de bénéfice partagé. Ces conventions préciseront les modalités de communication sur l'image GIT (signalétique, plateforme web, identité visuelle).
- *Sviluppare sinergie con i territori del progetto organizzati sul progetto Gritaccess, con*
- *coerenza, efficienza delle risorse pubbliche e leggibilità*
- *Formalizzare le relazioni attraverso convenzioni di obiettivi e mezzi basati sul concetto di beneficio condiviso. Tali accordi specificheranno i metodi di comunicazione sull'immagine GIT (segnaletica, piattaforma web, identità visiva).*

3. Prendre une part active dans le réseau GIT

Partecipare attivamente alla rete GIT

- Encourager les échanges en matière d'éducation à l'environnement, d'événements culturels, de promotion touristique et dans tous les domaines propres à valoriser les projets des acteurs des itinéraires
- Echanger des expériences concrètes avec des Pays d'Europe ou du bassin méditerranéen confrontés à des problématiques similaires
- Elaborer des démarches de projets en commun dans la confrontation à d'autres cultures
- Impliquer des acteurs publics et privés des itinéraires dans une action de coopération donnant lieu à une implication réciproque
- *Incoraggiare gli scambi nei settori dell'educazione ambientale, eventi culturali, promozione turistica e in tutte le aree idonee a valorizzare i progetti degli attori degli itinerari*
- *Scambiare esperienze concrete con i paesi europei e mediterranei di fronte a problemi simili*
- *Sviluppare approcci di progetto congiunti nel confronto con altre culture*
- *Coinvolgere attori pubblici e privati in itinerari in un'azione cooperativa che dia luogo a un coinvolgimento reciproco*

Allegato 2 / Annexe 2



CAHIER DES CHARGES GRITACCESS

SPECIFICHE GRITACCESS

Proposition du 27 mars 2020

Proposta del 27 marzo 2020

Sommaire *Sommario*

Rappel du contexte et des enjeux <i>Contesto e sfide</i>	3
1. Présentation des itinéraires <i>Presentazione degli itinerari</i>	4
2. Gestion et gouvernance <i>Gestione e governance</i>	5
3. Définitions <i>Definizioni</i>	6
Ouverture/Sécurité <i>Apertura/ sicurezza</i>	9
Accueil - <i>Accoglienza</i>	10
Patrimoine et outils d'interprétation <i>Patrimonio & Strumenti di interpretazione del patrimonio</i>	12
Accessibilité des publics <i>Accessibilità dei pubblici</i>	15
Valorisation durable des ressources <i>Valorizzazione sostenibile delle risorse</i>	18
Dimension sociale et gouvernance <i>Dimensione sociale e governance</i>	22
Dynamisme local et économique <i>Dinamismo locale ed economico</i>	23
Communication <i>Comunicazione</i>	24
Synthèse récapitulative des critères <i>Riepilogo sommario dei criteri</i>	25

Rappel du contexte et des enjeux

Contesto e sfide

Le projet GRITACCESS est le fruit de la collaboration de 14 partenaires issus des 5 régions de l'espace transfrontalier France-Italie, dont la plus grande partie a déjà collaboré à l'occasion de la précédente programmation dans le cadre de projets tels qu'Itercost, For Access, Bonesprit, Arcipelago Meritterraneo et Accessit. Il a pour objectif d'engager la mise en système de formes variées du patrimoine culturel de ce large territoire dans le cadre de parcours et d'itinéraires locaux, pour une mise en tourisme qui rende accessible le patrimoine culturel pour tous et le valorise économiquement.

Il progetto GRITACCESS è il frutto della collaborazione di 14 partner provenienti dalle 5 regioni dell'area transfrontaliera Francia-Italia, la maggior parte dei quali ha già collaborato in occasione della precedente programmazione nell'ambito di progetti come Itercost, For Access, Bonesprit, Arcipelago Meritterraneo e Accessit. Il suo obiettivo è quello di mettere a sistema di varie forme del patrimonio culturale di questo vasto territorio nel quadro di percorsi e itinerari locali, per uno sviluppo turistico che renda il patrimonio culturale accessibile a tutti e lo valorizzi economicamente.

Rappel des partenaires - I partner :

- P01- Collectivité de Corse, chef de file
- P02- Commune de Bastia
- P03- Office de l'Environnement de la Corse
- P04- Ville d'Ajaccio
- P05- Regione Liguria
- P06- Camera di Comercio di Genova
- P07- Conseil Départemental du Var :
- P08- Chambre de Commerce de Nice
- P09- Regione Sardegna
- P10- Provincia di Lucca
- P11- Provincia di Livorno
- P12- Provincia di Massa-Carrara
- P13- Regione Toscana
- P14- Regione Sardegna

1. Présentation des itinéraires

Presentazione degli itinerari

L'objectif du cahier des charges Gritaccess est de valoriser des itinéraires proposant une offre de découverte patrimoniale et touristique différents types de publics, intégrant à la fois l'accessibilité des sites et des activités touristiques. Pour être intégré dans le projet Gritaccess, l'itinéraire candidat doit s'engager à respecter les critères précisés ci après suivant les thématiques :

- Ouverture/Sécurité
- Accueil
- Patrimoine et outils d'interprétation
- Accessibilité des publics
- Valorisation durable des ressources
- Dimension sociale et gouvernance
- Dynamisme local et économique
- Communication

L'obiettivo delle specifiche Gritaccess è quello di migliorare gli itinerari offrendo un'offerta di scoperta del patrimonio e del turismo per diversi tipi di pubblico, integrando sia l'accessibilità dei siti turistici che le attività. Per essere incluso nel progetto Gritaccess, l'itinerario del candidato deve impegnarsi a rispettare i criteri indicati di seguito in base ai temi:

- Apertura / Sicurezza
- Accoglienza
- Patrimonio e strumenti di interpretazione
- Accessibilità pubblica
- Sviluppo sostenibile delle risorse
- Dimensione sociale e governance
- Dinamismo locale ed economico
- Comunicazione

2. Gestion et gouvernance

Gestione e governance

Les entités porteuses de chaque itinéraire ont des compétences et des structurations juridiques différentes, ce qui n'est pas antinomique avec la création d'un itinéraire GIT mais implique l'adaptation de certains critères suivants le porteur. Pour cette raison également, nous avons défini trois niveaux d'éligibilité dans les critères qui sont décrits dans le paragraphe ci après.

I vettori di ciascuna rotta hanno diversi poteri e strutture legali, il che non è in contraddizione con la creazione di una rotta GIT, ma comporta l'adattamento di determinati criteri a seconda del vettore.

Anche per questo motivo, abbiamo definito tre livelli di ammissibilità nei criteri descritti nel paragrafo seguente.

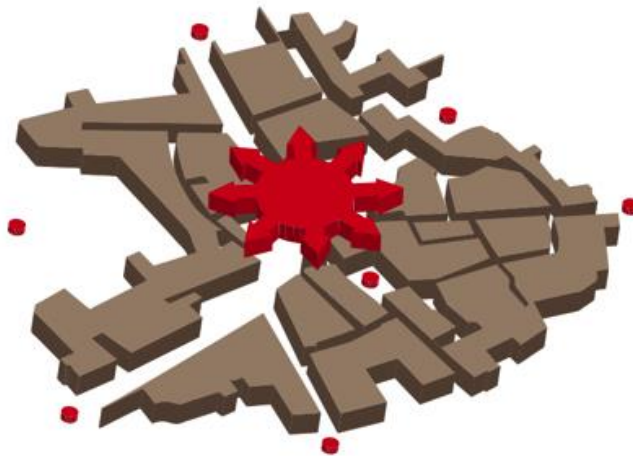
3. Définitions *Definizioni*

A travers un axe, matériel ou immatériel, l'itinéraire doit se traduire par un parcours ou par un ensemble de lieux, dont la cohérence est assurée par un thème d'ensemble grâce à un cheminement physique, intellectuel ou virtuel.

Ce cheminement pourra être composé de différents sites de découverte, en créant des pôles d'interprétation /nœuds aux sites phares en lien avec la cartographie, qui permettent de se situer spatialement et temporellement les sites secondaires. Ils permettront de donner une lecture globale et cohérente des itinéraires et même « tour » mais segmental en autant d'expériences singulières à vivre adaptées à chacun.

Attraverso un asse, tangibile o intangibile, l'itinerario deve tradursi in un viaggio o in un insieme di luoghi, la cui coerenza è garantita da un tema generale grazie a un viaggio fisico, intellettuale o virtuale.

Questo percorso potrebbe essere costituito da diversi siti di scoperta, creando poli / nodi di interpretazione nei siti di punta in connessione con la cartografia, che consentono di localizzare i siti secondari nello spazio e nel tempo. Consentiranno di fornire una lettura globale e coerente degli itinerari e persino un "tour" ma segmentale in altrettante esperienze singolari da vivere adattate a ciascuno.



- **Nœud principal** : il peut s'agir d'un site phare, structuré et équipé pour l'accueil de visiteurs.
Exemples: musée, espace d'interprétation, château, jardin ouvert au public, etc
- *Nodo principale: può essere un sito di punta, strutturato e attrezzato per l'accoglienza dei visitatori.*
Esempi: museo, spazio operativo, castello, giardino aperto al pubblico, ecc.



- **Site secondaire** : il peut s'agir d'une chapelle, d'un élément de patrimoine vernaculaire, fontaine, lavoir, etc.
- *Sito secondario: può essere una cappella, un elemento del patrimonio vernacolare, una fontana, un lavatoio, ecc.*



- **Critère obligatoire** : ce critère doit impérativement être respecté pour intégrer le projet
- *Criterio obbligatorio: questo criterio deve essere imperativamente rispettato per integrare il progetto*



- **Critère fortement recommandé** : ce critère s'inscrit dans la logique d'ensemble du projet, les itinéraires doivent tendre à s'inscrire dans ce critère.

- *Criterio altamente raccomandato: questo criterio fa parte della logica generale del progetto, le rotte devono tendere ad adattarsi a questo criterio*



- Critère encouragé : ce critère vient enrichir l'itinéraire en développant de multiples aspects de l'itinéraire, et encourager la créativité des concepteurs de l'itinéraire et l'adaptation aux différents types de public

- *Criterio incoraggiato: questo criterio arricchisce l'itinerario sviluppando molteplici aspetti dell'itinerario e incoraggia la creatività dei progettisti dell'itinerario e l'adattamento ai diversi tipi di pubblico*



Ouverture/Sécurité

Apertura/sicurezza



- Ouverture au public a minima 45 jours /an
- Pour les établissements, respect des critères ERP
- L'entreprise doit disposer d'avertisseurs de fumée, d'extincteurs portatifs et de trousse de premiers soins accessibles.

- Les sorties de secours doivent être clairement identifiées.
 - Les produits et équipements dangereux doivent être hors de la portée de la clientèle. Les endroits interdits au public doivent être clairement identifiés.
 - Présence espace sanitaire doit être accessible au public. Les toilettes doivent être très bien entretenues et faciles d'accès.
 - Les lieux de la visite et les bâtiments doivent être en bon état, entretenu et sécuritaire.
-
- *Aperto al pubblico almeno 45 giorni / anno*
 - *Per gli edifici, conformità alle normative sui luoghi aperti al pubblico*
 - *Il sito deve disporre di allarmi antincendio accessibili, estintori portatili e kit di pronto soccorso.*
 - *Le uscite di emergenza devono essere chiaramente identificate.*
 - *Prodotti e attrezzature pericolosi devono essere fuori dalla portata degli utenti.*
 - *I luoghi vietati al pubblico devono essere chiaramente identificati.*
 - *Servizi igienici accessibili al pubblico. I servizi igienici devono essere ben mantenuti e facilmente accessibili. I luoghi della visita e gli edifici devono essere in buone condizioni, mantenuti e sicuri.*

Accueil - *Accoglienza*



- Prix et paiement. Le site doit afficher les modes de paiement
- Le prix des produits et des activités doit être clairement affiché en tout temps
- Apporter un accueil personnalisé et attentionné aux publics en itinérance
- Donner les informations touristiques générales et faire un focus sur le GIT
- *Mettre à disposition des touristes de l'information touristique*

- *et être en mesure de les conseiller sur leur séjour (excursions, sites à visiter, restaurants à proximité...)*
- Délivrer une formation minimale au personnel d'accueil sur le projet GIT (format à définir avec l'ATC : MOOC, tutos, etc)
- Informations sur les conditions météorologiques
- *Etre en mesure de renseigner quotidiennement les touristes sur la météo (affichage, journal, internet)*
- Indiquer les numéros d'urgence
- *Afficher les coordonnées utiles (téléphones et adresses des médecins, pharmacies et hôpitaux les plus proches...)*
- *Mettre en place un défibrillateur*

- *Prezzo e pagamento : Il sito deve visualizzare i metodi di pagamento. Il prezzo dei prodotti e delle attività deve essere chiaramente visibile in ogni momento*
- *Fornire un benvenuto personalizzato e attento al pubblico di viaggiatori*
- *Fornire informazioni turistiche generali e offrire un focus sul GIT*
- *Fornire informazioni ai turisti, ed essere in grado di consigliarli sul loro soggiorno (escursioni, siti da visitare, ristoranti nelle vicinanze ...)*
- *Fornire una formazione minima al personale della reception sul progetto GIT (formato da definire con ATC: MOOC, tutorial, ecc.)*
- *Informazioni meteorologiche- Essere in grado di informare quotidianamente i turisti sulle condizioni meteorologiche (display, giornali, internet)*
- *Indicare i numeri di emergenza*
- *Mostrare i numeri d'emergenza e i contatti utili (telefoni e indirizzi di medici, farmacie e ospedali più vicini ...)*
- *Disporre di un defibrillatore*

Patrimoine et outils d'interprétation

Patrimonio & Strumenti di interpretazione

del patrimonio



- Présence d'un outil d'interprétation spécifique sur Gritaccess : il peut s'agir d'une signalétique, d'un livret de découverte, d'une application numérique, tout type de média conçu ou adapté au projet GIT
- *Presenza di uno strumento di interpretazione specifico su Gritaccess : può essere una segnaletica, un opuscolo di scoperta, un'applicazione digitale, qualsiasi tipo di supporto progettato o adattato al progetto GIT*

Patrimoine et outils d'interprétation

Patrimonio & Strumenti di interpretazione

del patrimonio



- Intégrer des sites culturels, patrimoniaux, naturels, ou immatériel, qu'il soit classé, inscrit, ou simplement du patrimoine vernaculaire
- Promouvoir la découverte et/ou vue rapprochée a minima de 3 points remarquables
- Présence d'une signalétique externe
- *Integrare siti culturali, storici, naturali o immateriali, che siano patrimonio classificato, registrato o elementi del patrimonio tradizionale*
- *Promuovere la scoperta e /o vista ravvicinata di almeno 3 punti notevoli*
- *Presenza di segnaletica esterna*

Patrimoine et outils d'interprétation

Patrimonio & Strumenti di interpretazione

del patrimonio



- Présence d'une signalétique interne
- Mise en place de supports d'informations spécifiques : dépliants, guides, panneaux d'interprétation
- Traduction a minima en anglais, italien et français
- Proposer une programmation éducative adaptée aux scolaires
- *Presenza di segnaletica interna*
- *Implementazione di supporti informativi specifici: volantini, guide, pannelli di interpretazione/informativi*
- *Traduzione minima in inglese, italiano e francese*
- *Proporre un programma educativo adattato agli scolari*

Accessibilité des publics

Accessibilità dei pubblici



- Proposer a minima 1 outil d'interprétation adapté à un des types de déficience suivants :

- ✓ Déficience motrice
- ✓ Déficience visuelle
- ✓ Déficience auditive
- ✓ Déficience intellectuelle

- *Come minimo, offrire 1 strumento di interpretazione adattato a uno dei seguenti tipi di disabilità:*

- ✓ *Insufficienza motoria*
- ✓ *Insufficienza visiva*
- ✓ *Insufficienza auditiva*
- ✓ *Disabilità intellettiva*

Accessibilité des publics

Accessibilità dei pubblici



- Stationnement - L'entreprise doit aussi être accessible pour les visiteurs qui arriveront en voiture ou en autobus.
- L'entreprise doit posséder un espace de stationnement adéquat (selon sa capacité d'accueil), bien entretenu et bien identifié.
- Proposer a minima 1 outil d'interprétation adapté à un des types de déficience suivants :
 - ✓ Déficience motrice
 - ✓ Déficience visuelle
 - ✓ Déficience auditive
 - ✓ Déficience intellectuelle
- *Parcheggio: il sito deve essere accessibile anche ai visitatori che arrivano in auto o in autobus.*
- *Il sito deve disporre di un parcheggio adeguato (in base alla sua capacità), ben mantenuto e chiaramente identificato su un nodo principale.*
- *Come minimo, offrire 1 strumento di interpretazione adattato a una dei seguenti tipi di disabilità: Insufficienza motoria, Insufficienza visiva, Insufficienza auditiva, Disabilità intellettiva*

Accessibilité des publics

Accessibilità dei pubblici



- Stationnement : l'entreprise doit aussi être accessible pour les visiteurs qui arriveront en voiture ou en autobus.
- L'entreprise doit posséder un espace de stationnement adéquat (selon sa capacité d'accueil), bien entretenu et bien identifié sur un noeud principal et des sites secondaires
- Proposer a minima un outil d'interprétation adapté à 2 types de déficience
 - ✓ Déficience motrice
 - ✓ Déficience visuelle
 - ✓ Déficience auditive
 - ✓ Déficience intellectuelle
- Proposer un outil d'interprétation adapté à une autre typologie de publics : groupes/familles, etc...
- *Parcheggio - Il sito deve essere accessibile anche ai visitatori che arrivano in auto o in autobus. Il sito deve disporre di un parcheggio adeguato (in base alla sua capacità), ben mantenuto e ben identificato su un nodo principale e siti secondari*
- *Offrire uno strumento di interpretazione adattato a almeno 2 tipi di disabilità*
 - ✓ *Insufficienza motoria*
 - ✓ *Insufficienza visiva*
 - ✓ *Insufficienza auditiva*
 - ✓ *Disabilità intellettiva*
- *Proporre uno strumento di interpretazione adattato a un'altra tipologia di pubblico: gruppi / famiglie, ecc.*

Valorisation durable des ressources

Valorizzazione sostenibile delle risorse



- Mise en place du tri sélectif
- Proximité et promotion du réseau de déplacements doux (Voies vertes, véloroutes, Balades vertes, ...)
- Conseils utiles au bon déroulement du séjour du touriste en itinérance à pieds
- *Etre en mesure de conseiller le touriste sur les itinéraires de randonnée (bonne connaissance des itinéraires de proximité, dénivelés, temps moyen de balade...)*
- Conseils utiles au bon déroulement du séjour du touriste en itinérance à vélo
- Etre en mesure de conseiller le touriste sur les itinéraires cyclables (bonne connaissance des itinéraires de proximité, dénivelés, temps moyen à vélo...)
- Découverte a minima de paysages, points de vue, diversités et caractères typiques de paysages, urbain, ou naturel sur 3 points
- Dans le cas d'itinéraire pédestre, garantir l'entretien régulier du sentier
- Dans le cas d'itinéraire pédestre, garantir le balisage continu du sentier
- *Messa in opera di strumenti per la raccolta differenziata*
- *Prossimità e promozione della rete di mobilità "dolce" (Greenways, piste ciclabili, passeggiate verdi, ...)*
- *Suggerimenti utili per il buon svolgimento del soggiorno del turista.*
- *Essere in grado di consigliare il turista sui percorsi escursionistici (buona conoscenza dei percorsi vicini, dislivelli, tempo medio di percorrenza...)*

- *Consigli utili per il buon svolgimento del soggiorno del turista che viaggia in bicicletta*
- *Essere in grado di consigliare il turista sui percorsi ciclabili (buona conoscenza dei percorsi locali, dislivelli, tempo medio in bici, ecc.)*
- *Promuovere la scoperta di paesaggi, punti di vista, diversità e personaggi tipici di paesaggi, urbani o naturali su almeno 3 punti*
- *Nel caso di un percorso a piedi, garantire la manutenzione del percorso*
- *Nel caso di un percorso a piedi, garantire la segnalazione continua*

Valorisation durable des ressources

Valorizzazione sostenibile delle risorse



- Promouvoir la certification énergétique et environnementale des édifices et des sites
- Etablissement conçu pour une meilleure performance énergétique (isolation extérieure, intérieure, combles, huisseries...)
- Equipements conçus pour une meilleure performance énergétique (chauffage, eau chaude, production d'électricité, dispositifs d'énergies renouvelables...)
- Autres équipements et installations (ampoules basses consommation, détecteurs de présence, domotique, ...)
- Utilisation de produits non polluants
- Réduction de la production de déchets (achats en gros conditionnements, compostage, ...)
- Préservation de la ressource en eau (réducteurs/mousseurs, récupérateurs,...)
- Gestion durable des espaces verts et de l'environnement (pas de produits phytosanitaires, préservation des habitats, plantation d'espèces locales, ...)
- Promouvoir la découverte de paysages agricoles typiques de la région, avec des arbres fruitiers, des céréales, de l'élevage, des forêts et des espaces de biodiversité,
- Connaissance des modes de circulations douces
- *Etre en mesure de renseigner sur les différents modes de circulations douces (Liaison bus, navettes gratuites, city tour en véhicules électriques ou calèches, système de vélos en libre service...)*

- *Promuovere la certificazione energetica e ambientale degli edifici e dei siti*

- *Edificio adeguato per una migliore prestazione energetica (esterno, isolamento interno, soffitta, infissi, ecc.)*
- *Impianti progettati per migliorare le prestazioni energetiche (riscaldamento, acqua calda, produzione di elettricità, dispositivi di energia rinnovabile, ecc.) Altre attrezzature e installazioni (lampadine a basso consumo, rilevatori di presenza, domotica, ecc.)*
- *Utilizzo di prodotti non inquinanti*
- *Riduzione della produzione di rifiuti (acquisti all'ingrosso, compostaggio, ecc.)*
- *Conservazione delle risorse idriche (riduttori / aeratori, recuperatori, ecc.)*
- *Gestione sostenibile degli spazi verdi e dell'ambiente (nessun prodotto fitosanitario, conservazione degli habitat, impianto di specie locali, ecc.)*
- *Promuovere la scoperta di paesaggi agricoli tipici della regione, con alberi da frutta, cereali, bestiame, foreste e aree di biodiversità*
- *La conoscenza di modelli di mobilità "dolce"*
- *Essere in grado di fornire informazioni sulle diverse modalità di mobilità "dolce" (collegamento bus, navette gratuite, tour della città in veicoli elettrici o carrozze trainate da cavalli, sistema di biciclette self-service ...)*

Dimension sociale et gouvernance

Dimensione sociale e governance



- Implication dans réseau touristique local
- Impliquer des acteurs locaux dans le projet (en proposant par exemple une démarche de concertation)
- Ouverture de l'itinéraire à des gîtes, restaurants, hôtels, artisans, coopératives de produits de terroir et producteurs qui sont certifiés par une marque.
- Mettre au centre le dialogue, l'organisation humaine de l'écosystème
- Faire le lien avec les générations
- *Coinvolgimento nella rete turistica locale*
- *Coinvolgere gli attori locali nel progetto (proponendo per esempio un approccio concertato)*
- *Apertura dell'itinerario a alloggi, ristoranti, hotel, artigiani, cooperative di prodotti locali e produttori certificati a marchio.*
- *Mettere al centro il dialogo, l'organizzazione umana dell'ecosistema*
- *Connettersi con le generazioni*

Dynamisme local et économique

Dinamismo locale ed economico



- Promouvoir l’approvisionnement filières courtes sur au moins un secteur d’activité (production locale, alimentation, artisanat d’art ...)
 - Participer au maintien et/ou création d’emplois
 - Autre initiative jugée d’intérêt par le porteur de projet et non identifiée dans la grille (ex : cheque vacance, action pédagogique, patrimoniale, culturelle, insertion, ...)
 - Concrétiser un parcours avec minimum 2 micro régions
-
- *Promuovere la fomitura di prodotti da filiere corte in almeno un settore di attività (produzione locale, prodotti alimentari, arte e mestieri, ecc.)*
 - *Aiutare a mantenere e / o creare posti di lavoro*
 - *Altra iniziativa ritenuta interessante dal responsabile del progetto e non identificata nella rete (ad es. Controllo dei posti di ricettività alberghiera, istruzione, patrimonio, azione culturale, integrazione, ...)*
 - *Per i siti secondari concretizzare un percorso con almeno una altra microregione oltre a quella di cui si fa parte*

Communication











Comunicazione






























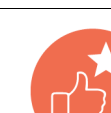








- Le site doit avoir une présence minimale sur Internet (site web ou réseaux sociaux), avec une information à jour et un suivi régulier doit être effectué par l'entreprise.
- Engagement dans l'adhésion de la plateforme et capacité à alimenter la plateforme: base de données et contenu éditorial
- Adhésion à la stratégie de la promotion
- *Il sito deve avere una presenza minima su Internet (sito Web o social network), con informazioni aggiornate e un monitoraggio regolare deve essere effettuato dalla società*
- *Impegno a far parte della piattaforma e capacità di alimentare la piattaforma: database e contenuti editoriali*
- *Aderenza alla strategia di promozione*











Synthèse récapitulative des critères

















<p>Nœud principal - <i>Nodo principale</i></p>	
<p>Site secondaire - <i>Sito secondario</i></p>	
<p>Critère obligatoire - <i>Criterio obbligatorio</i></p>	
<p>Critère fortement recommandé - <i>Criterio altamente incoraggiato</i></p>	
<p>Critère encouragé - <i>Criterio incoraggiato</i></p>	





















Ouverture/ Sécurité	Ouverture au public a minima 45 jours /an	 
	Pour les établissements, respect des critères ERP	 
	L'entreprise doit disposer d'avertisseurs de fumée, d'extincteurs portatifs et de trousse de premiers soins accessibles. Les sorties de secours doivent être clairement identifiées. Les produits et équipements dangereux doivent être hors de la portée de la clientèle. Les endroits interdits au public doivent être clairement identifiés.	 
	Présence espace sanitaire doit être accessible au public. Les toilettes doivent être très bien entretenues et faciles d'accès.	 
	Les lieux de la visite et les bâtiments doivent être en bon état, entretenu et sécuritaire.	 























Accueil	Prix et paiement Le site doit afficher les modes de paiement Le prix des produits et des activités doit être clairement affiché en tout temps		
	Apporter un accueil personnalisé et attentionné aux publics en itinérance		
	Donner les informations touristiques générales et faire un focus sur le GIT <i>Mettre à disposition des touristes de l'information touristique et être en mesure de les conseiller sur leur séjour (excursions, sites à visiter, restaurants à proximité...)</i>		
	Délivrer une formation minimale au personnel d'accueil sur le projet GIT (format à définir avec l'ATC : MOOC, tutos, etc.)		
	Informations sur les conditions météorologiques <i>Etre en mesure de renseigner quotidiennement les touristes sur la météo (affichage, journal, internet)</i>		
	Indiquer les numéros d'urgence <i>Afficher les coordonnées utiles (téléphones et adresses des médecins, pharmacies et hôpitaux les plus proches...)</i>		
	Mettre en place un défibrillateur		









Patrimoine et outils d'interprétation du patrimoine	Présence d'un outil d'interprétation spécifique sur Gritaccess	   
	Intégrer des sites culturels, patrimoniaux, naturels, ou immatériel, qu'il soit classé, inscrit, ou simplement du patrimoine vernaculaire	   
	Découverte et ou vue rapprochée a minima de 3 points remarquables	   
	Présence d'une signalétique externe	   
	Présence d'une signalétique interne	   
	Mise en place de supports d'informations spécifiques : dépliants, guides, panneaux d'interprétation	 











			
	Traduction a minima en anglais et en italien		
	Proposer une programmation éducative adaptée aux scolaires sur les nœuds principaux et sites secondaires		
			
			









Accessibilité Publics	<p>Proposer a minima un outil d'interprétation adapté à un des types de déficience suivants : déficience motrice, visuelle, auditive, cognitive</p>	   
	<p>Stationnement</p> <p>L'entreprise doit aussi être accessible pour les visiteurs qui arriveront en voiture ou en autobus.</p> <p>L'entreprise doit posséder un espace de stationnement adéquat (selon sa capacité d'accueil), bien entretenu et bien identifié sur un noeud principal et des sites secondaires</p>	   
	<p>Proposer a minima un outil d'interprétation adapté à deux types de déficience</p>	   
	<p>Proposer un outil d'interprétation adapté à une autre typologie de publics : groupes/familles, etc...</p>	   




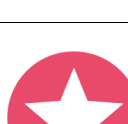


Valorisation durable des ressources	Mise en place du tri sélectif		
	Proximité et promotion du réseau de déplacements doux (Voies vertes, véloroutes, Balades vertes, ...)		
	Conseils utiles au bon déroulement du séjour du touriste en itinérance à pieds <i>Etre en mesure de conseiller le touriste sur les itinéraires de randonnée (bonne connaissance des itinéraires de proximité, dénivelés, temps moyen de balade...)</i>		
	Conseils utiles au bon déroulement du séjour du touriste en itinérance à vélo Etre en mesure de conseiller le touriste sur les itinéraires cyclables (bonne connaissance des itinéraires de proximité, dénivelés, temps moyen à vélo...)		
	Découverte a minima de paysages, points de vue, diversités et caractères typiques de paysages, urbain, ou naturel sur 3 points		
	Dans le cas d'itinéraire pédestre, entretien régulier du sentier		
	Dans le cas d'itinéraire pédestre, balisage continu du sentier		
	Etablissement conçu pour une meilleure performance énergétique (isolation extérieure, intérieure, combles, huisseries...)		
			
Equipements conçus pour une meilleure performance énergétique (chauffage, eau chaude, production d'électricité, dispositifs d'énergies renouvelables...)			

	 
Autres équipements et installations (ampoules basses consommation, détecteurs de présence, domotique, ...)	   
Utilisation de produits non polluants	   
Réduction de la production de déchets (achats en gros conditionnements, compostage, ...)	   
Préservation de la ressource en eau (réducteurs/mousseurs, récupérateurs,...)	   
Gestion durable des espaces verts et de l'environnement (pas de produits phytosanitaires, préservation des habitats, plantation d'espèces locales, ...)	   


	<p>Proposer la découverte de paysages agricoles typiques de la région, avec des arbres fruitiers, des céréales, de l'élevage, des forêts et des espaces de biodiversité,</p>	 	 
	<p>Connaissance des modes de circulations douces <i>Etre en mesure de renseigner sur les différents modes de circulations douces (Liaison bus, navettes gratuites, city tour en véhicules électriques ou calèches, système de vélos en libre service...)</i></p>	 	 





















Dimension sociale et gouvernance	Implication dans réseau touristique local		
	Impliquer des acteurs locaux dans le projet en proposant a minima une démarche de concertation		
	Intégration à l'itinéraire a minima de visite des gîtes, restaurants, hôtels, artisans, coopératives de produits de terroir et producteurs qui sont certifiés par la marque.		
	Mettre au centre le dialogue, l'organisation humaine de l'écosystème		
	Faire le lien avec les générations		













Dynamisme local et économique	Approvisionnement filières courtes sur au moins un secteur d'activité (production locale, alimentation, ...)		
	Participer au maintien et/ou création d'emplois		
	Autre initiative jugée d'intérêt par le porteur de projet et non identifiée dans la grille (ex : cheque vacances, action pédagogique, patrimoniale, culturelle, insertion, ...)		
	Concrétiser un parcours avec minimum 2 micro régions		

















Communication	Le site doit avoir une présence minimale sur Internet (site web ou réseaux sociaux), avec une information à jour et un suivi régulier doit être effectué par l'entreprise.		
	Engagement dans l'adhésion de la plateforme et capacité à alimenter la plateforme : base de données et contenu éditorial		
	Adhésion à la stratégie de la promotion		





















Apertura/ sicurezza	Aperto al pubblico almeno 45 giorni / anno		
	Per gli edifici, conformità alle normative sui luoghi aperti al pubblico		
	Il sito deve disporre di allarmi antincendio accessibili, estintori portatili e kit di pronto soccorso. Le uscite di emergenza devono essere chiaramente identificate. Prodotti e attrezzature pericolosi devono essere fuori dalla portata degli utenti. I luoghi vietati al pubblico devono essere chiaramente identificati.		
	Servizi igienici accessibili al pubblico. I servizi igienici devono essere mantenuti e facilmente accessibili.		
	I luoghi della visita e gli edifici devono essere in buone condizioni, ben mantenuti e sicuri.		























Accoglienza	<p>Prezzo e pagamento : Il sito deve visualizzare i metodi di pagamento. Il prezzo dei prodotti e delle attività deve essere chiaramente visibile in ogni momento</p>	 
	<p>Fornire un benvenuto personalizzato e attento al pubblico di viaggiatori</p>	 
	<p>Fornire informazioni turistiche generali e offrire un focus sul GIT Fornire informazioni ai turisti, ed essere in grado di consigliarli sul loro soggiorno (escursioni, siti da visitare, ristoranti nelle vicinanze ...)</p>	 
	<p>Fornire una formazione minima al personale della reception sul progetto GIT (formato da definire con ATC: MOOC, tutorial, ecc.)</p>	 
	<p>Informazioni meteorologiche- Essere in grado di informare quotidianamente i turisti sulle condizioni meteorologiche (display, giornali, internet)</p>	 
	<p>Indicare i numeri di emergenza Mostrare i numeri d'emergenza e i contatti utili (telefoni e indirizzi di medici, farmacie e ospedali più vicini ...)</p>	 
	<p>Disporre di un defibrillatore</p>	 


Patrimonio & Strumenti di interpretazione del patrimonio	<p>Presenza di uno strumento di interpretazione specifico su Gritaccess : può essere una segnaletica, un opuscolo di scoperta, un'applicazione digitale, qualsiasi tipo di supporto progettato o adattato al progetto GIT</p>	   
	<p>Integrare siti culturali, storici, naturali o immateriali, che siano patrimonio classificato, registrato o elementi del patrimonio tradizionale</p>	   
	<p>Promuovere la scoperta e / o vista ravvicinata di almeno 3 punti notevoli</p>	   
	<p>Presenza di segnaletica esterna</p>	   
	<p>Presenza di segnaletica interna</p>	   











	<p>Implementazione di supporti informativi specifici: volantini, guide, pannelli di interpretazione/informativi</p>	   
	<p>Traduzione minima in inglese , italiano e francese</p>	   
	<p>Proporre un programma educativo adattato agli scolari</p>	   

Accessibilità dei pubblici	<p>Come minimo, offrire 1 strumento di interpretazione adattato a una dei seguenti tipi di disabilità: Insufficienza motoria, Insufficienza visiva, Insufficienza auditiva, Disabilità intellettiva</p>	   
	<p>Parcheggio: il sito deve essere accessibile anche ai visitatori che arrivano in auto o in autobus. Il sito deve disporre di un parcheggio adeguato (in base alla sua capacità), ben mantenuto e chiaramente identificato su un nodo principale.</p>	   
	<p>Offrire uno strumento di interpretazione adattato a almeno 2 tipi di disabilità</p>	   
	<p>Proporre uno strumento di interpretazione adattato a un'altra tipologia di pubblico: gruppi / famiglie, ecc.</p>	   







Valorizzazione sostenibile delle risorse	Messa in opera di strumenti per la raccolta differenziata		
	Prossimità e promozione della rete di mobilità “dolce” (Greenways, piste ciclabili, passeggiate verdi, ...)		
	Suggerimenti utili per il buon svolgimento del soggiorno del turista . Essere in grado di consigliare il turista sui percorsi escursionistici (buona conoscenza dei percorsi vicini, dislivelli, tempo medio di percorrenza ...)		
	Consigli utili per il buon svolgimento del soggiorno del turista che viaggia in bicicletta Essere in grado di consigliare il turista sui percorsi ciclabili (buona conoscenza dei percorsi locali, dislivelli, tempo medio in bici, ecc.)		
	Promuovere la scoperta di paesaggi, punti di vista, diversità e personaggi tipici di paesaggi, urbani o naturali su almeno 3 punti		
	Nel caso di un percorso a piedi, garantire la manutenzione del percorso		
	Nel caso di un percorso a piedi, garantire la segnalazione continua		
	Promuovere la certificazione energetica e ambientale degli edifici e dei siti		
			
Edificio adeguato per una migliore prestazione energetica (esterno, isolamento interno, soffitta, infissi, ecc.)			




	 
<p>Impianti progettati per migliorare le prestazioni energetiche (riscaldamento, acqua calda, produzione di elettricità, dispositivi di energia rinnovabile, ecc.) Altre attrezzature e installazioni (lampadine a basso consumo, rilevatori di presenza, domotica, ecc.)</p>	   
<p>Utilizzo di prodotti non inquinanti</p>	   
<p>Riduzione della produzione di rifiuti (acquisti all'ingrosso, compostaggio, ecc.)</p>	   
<p>Conservazione delle risorse idriche (riduttori / aeratori, recuperatori, ecc.)</p>	   
<p>Gestione sostenibile degli spazi verdi e dell'ambiente (nessun prodotto fitosanitario, conservazione degli habitat, impianto di specie locali, ecc.)</p>	   

	Promuovere la scoperta di paesaggi agricoli tipici della regione, con alberi da frutta, cereali, bestiame, foreste e aree di biodiversità,		
			
	La conoscenza di modelli di mobilità “dolce” Essere in grado di fornire informazioni sulle diverse modalità di mobilità “dolce” (collegamento bus, navette gratuite, tour della città in veicoli elettrici o carrozze trainate da cavalli, sistema di biciclette self-service ...)		
			

Dimensione sociale e governance	Coinvolgimento nella rete turistica locale		
	Coinvolgere gli attori locali nel progetto (proponendo per esempio un approccio concertato)		
	Apertura dell'itinerario a alloggi, ristoranti, hotel, artigiani, cooperative di prodotti locali e produttori certificati a marchio.		
	Mettere al centro il dialogo, l'organizzazione umana dell'ecosistema		
	Connettersi con le generazioni		

Dinamismo locale ed economico	Promuovere la fornitura di prodotti da filiere corte in almeno un settore di		
--------------------------------------	--	---	---

	attività (produzione locale, prodotti alimentari, arte e mestieri, ecc.)	
	Aiutare a mantenere e / o creare posti di lavoro	 
	Altra iniziativa ritenuta interessante dal responsabile del progetto e non identificata nella rete (ad es. Controllo dei posti di ricettività alberghiera, istruzione, patrimonio, azione culturale, integrazione, ...)	 
	Per i siti secondari concretizzare un percorso con almeno una altra microregione oltre a quella di cui si fa parte	 

Comunicazione	Il sito deve avere una presenza minima su Internet (sito Web o social network), con informazioni aggiornate e un monitoraggio regolare deve essere effettuato dalla società.	 
	Impegno a far parte della piattaforma e capacità di alimentare la piattaforma: database e contenuti editoriali	 

	<p>Aderenza alla strategia di promozione</p>	 
--	--	--