



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



PRODOTTO T.1.1.2

WEBINAR DI CONDIVISIONE

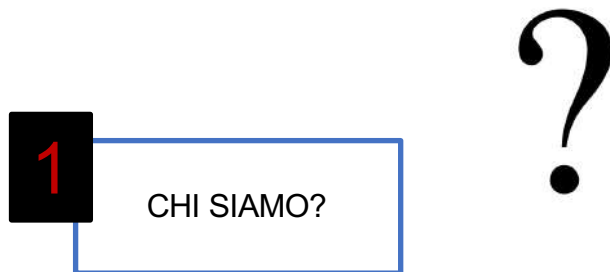
A cura del Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali dell'Università degli Studi di Sassari

◆ RESEARCH QUESTIONS

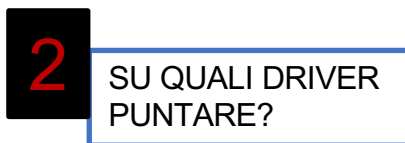
- ◆ RESEARCH QUESTIONS
- ◆ L'APPROCCIO METODOLOGICO
- ◆ FOCUS SULLE MIGLIORI BEST PRACTICE
- ◆ PROSPETTIVE EVOLUTIVE DEL PROGETTO
- ◆ CONCLUSIONI



obiettivo: valorizzare la relazione identitaria tra luoghi della cultura e territorio



Focus sul network RACINE: dal contesto territoriale ai caratteri di ogni singola realtà



Scouting buone pratiche (strumenti strategie)

Unicità, Coinvolgimento della comunità; Accessibilità; Digitalizzazione

1

CHI SIAMO?

Partner	Comune del Luogo della cultura/museo
ANCI T.	Scarlino
	Sorano
	Montignoso
	Pontremoli
	Capannoli
RT	Montopoli
	Rio
	Coreglia
CdC	Seravezza
	Cervioni
	Merusaglia
RL	Livia
	Riva Ligure
	Castiglione C.
RAS	Montebruno
	Santadi
UNISS	Belvi
	Nuoro
	Galtelli
	Dorgali (Parco Museo s'abba frisca)
	Dorgali (Museo archeologico)
	Mamoiada
	Gavoi
Fonni	
CCGST	Aritzo
	Cogolin
	La Garde Freinet
	Grimaud

contesto territoriale

luogo della cultura

Partner					
Comune oggetto di analisi					
NUTS 2					
NUTS 3					
Dimensione territoriale (popolazione)					
Altitudine (m.s.l.m.)					
NUTS 2: Tasso di turisticità: giornata di presenza naz/str registrate nelle strutt ricettive per abitanti	TTNUTS2	NAZ		FOREIGN	
NUTS 3: Tasso di turisticità: giornata di presenza naz/str registrate nelle strutt ricettive per abitante	TTNUTS3	NAZ		FOREIGN	
NUTS 2: Grado di diffusione delle banda larga: n. abbonamenti bi % pop residente.	BLNUTS2				
NUTS 3: Grado di diffusione delle banda larga: n. abbonamenti bi % sulla pop residente.	BLNUTS3				
A: Museo/luogo di cultura oggetto di analisi					
B: Tematismo					
C: Dimensioni struttura (mq/disposizione su uno o più piani, spazi)					
D: Dimensioni struttura (n. addetti)					
E: Numero visitatori annual	2014 (--)	2015 (--)	2016 (--)	2017 (--)	2018 (--)
F: Attività extra rispetto alla mostra permanente	mostre temporanee si/no/NC	eventi (es. proiezioni) si/no/NC	conferenze si/no/NC	laboratori si/no/NC	altro si/no/NC
	Alcuni esempi:	Alcuni esempi:	Alcuni esempi:	Alcuni esempi:	Alcuni esempi:
G: Proprietà (immobile)	pubblica si/no	privata si/no			
Se la proprietà è pubblica è:	nazionale si/no	regionale si/no	ente locale si/no	altro si/no	
H: Forma di Gestione	pubblica si/no	privata si/no	Mista si/no		
I: Ruoli	Direttore Amministrativo si/no	Direttore Artistico si/no	Curatore si/no	Operatore Servizi Museali si/no	
L: Sostenibilità della struttura museale negli ultimi tre anni	Finanziamento pubblico: si/no	Fundraising: partecipazione a bandi nazionali e internazionali si/no	Sfruttamento economico del patrimonio (bigliettazione, gadget ecc) si/no		
M: Accessibilità (fisica, linguistica e sensoriale)	FISICA: Infrastrutture/attrezzature/azioni volte alla riduzione delle barriere architettoniche: si/no/NC	SENSORIALE: Vista pensate per andare incontro alla disabilità visiva che ostacola l'accesso alle informazioni: si/no/NC	ASOL: Azioni pensate per andare incontro alle disabilità uditive che ostacola l'accesso alle informazioni: si/no/NC	LINGUISTICA: Azioni volte a Favorire l'acquisizione delle informazioni nelle lingue diverse dall'italiano si/no/NC	
	Specifica:	Specifica:	Specifica:	Specifica:	
N: Digitalizzazione	Sito internet: www.nodemuseo.com	possibilità di prenotazione on line: si/no	possibilità di acquisto on line: si/no		
O: Social Media Management	Presenza di Social Media Manager: si/no/NC	Profilo Instagram: link	Pagina Facebook: link	Altro: link	
P: Appartenenza a reti e relazioni/strategie di penetrazione del mercato	esistenza reti tra musei si/no/NC	esistenza reti tra musei e altri operatori si/no/NC	relazioni e strategie di penetrazione tra il museo e le altre imprese culturali e non del territorio (es. biglietto unico, mappa, webgis.) si/no/NC		
	Se si, quali:	Se si, quali:	Se si, quali:		
Q: Attività partecipative della comunità locale	Organizzazione di incontri e seminari su tematiche culturali riguardanti per la comunità: si/no/NC	Incentivi per la conoscenza del patrimonio da parte dei residenti (scontistica riservata): si/no/NC	Produzione e divulgazione dei contenuti realizzati insieme alle comunità: si/no/NC	data rilevazione	
	Se si, quali:	Se si, quali:	Se si, quali:		
R: Sostenibilità ambientale	Azioni per la riduzione dei consumi energetici e idrici si/no/NC	Azioni per l'educazione e sensibilizzazione ambientale: si/no/NC	altro	sogetto rilevatore	
	Se si, quali:	Se si, quali:	Specifica:		



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

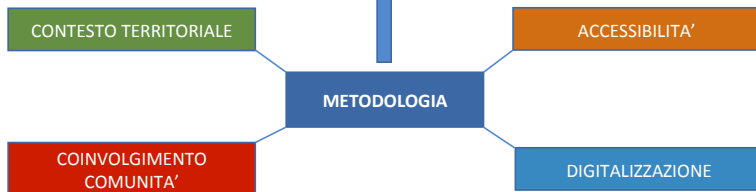


◆ L'APPROCCIO METODOLO

- ◆ RESEARCH QUESTIONS
- ◆ L'APPROCCIO METODOLOGICO
- ◆ FOCUS SULLE MIGLIORI BEST PRACTICE
- ◆ PROSPETTIVE EVOLUTIVE DEL PROGETTO
- ◆ CONCLUSIONI

OBIETTIVO: analizzare e mappare le migliori pratiche di interazione fra comunità e luoghi della cultura (LC) per trarre indicazioni metodologiche e operative da disseminare nell'area transfrontaliera.

Scandaglio, classificazione e selezione di buone pratiche



GRIGLIA DI VALUTAZIONE/SELEZIONE DELLE BEST PRACTICE

LC OGGETTO DI STUDIO		
Nazione		
Comune		
Popolazione (Comune)		
CRITERI DI ANALISI	PARAMETRO	VALORE ASSEGNATO
CONTESTO TERRITORIALE	Pop < 5.000 abitanti;	Valore 3
	5.000 < Pop < 15.000;	Valore 2
	15.001 < Pop < 20.000;	Valore 1
	Pop > 20.000.	Esclusione
AZIONI CHE PREVEDONO IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA' LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> • Azioni presenti e documentate; • Azioni assenti o non documentate; 	Vale 4 Vale 0
AZIONI A FAVORE DELL'ACCESSIBILITA' E INCLUSIVITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Azioni presenti e documentate; • Azioni assenti o non documentate; 	Vale 2 Vale 0
LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE DELLA REALTA' MUSEALE	• Esistenza di sito un web proprietario;	Vale 1
	• Inserimento di LC su siti aggregatori (reti di musei, DMO);	Vale 1
	• Contenuti del sito web proprietario/aggregatore almeno in una lingua veicolare (EN, FR) diversa da quella materna;	Vale 1
	• Sito web proprietario che si distingue per la qualità e organizzazione dei contenuti.	Vale 1
NOTE DI MERITO	• Nota di merito in termini di accessibilità	Vale 1
	• Nota di merito in termini di digitalizzazione.	Vale 1
	Sommatoria ≥ 11	Positivo

◆ FOCUS SULLE MIGLIORI BEST PR

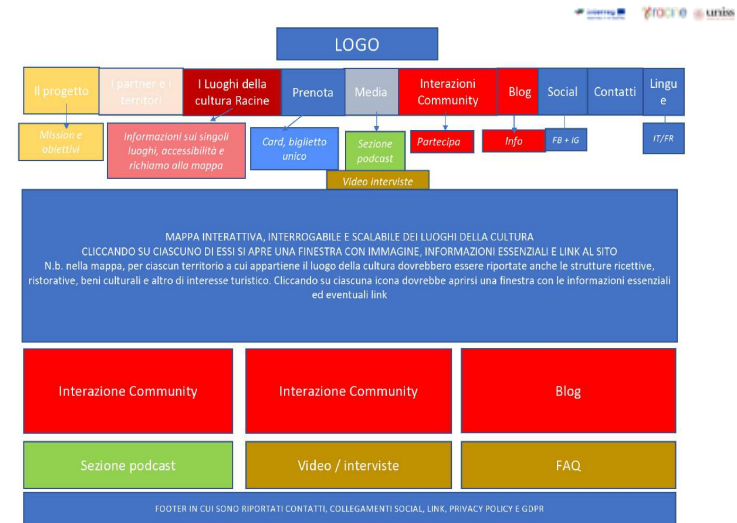
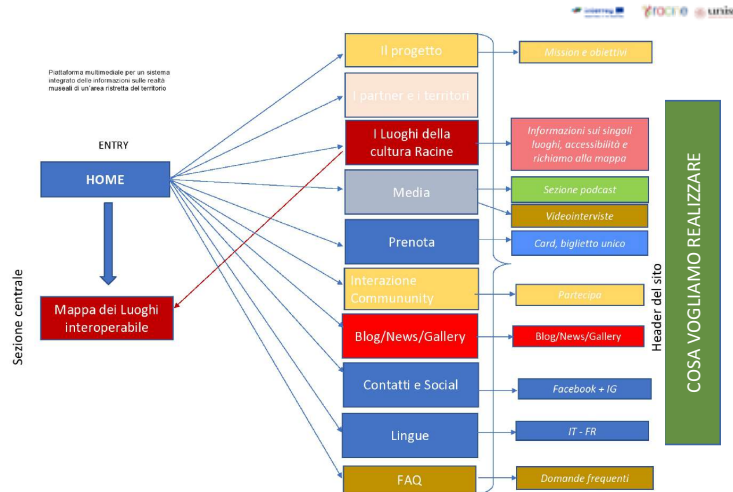
- ◆ RESEARCH QUESTIONS
- ◆ L'APPROCCIO METODOLOGICO
- ◆ FOCUS SULLE MIGLIORI BEST PRACTICE
- ◆ PROSPETTIVE EVOLUTIVE DEL PROGETTTO
- ◆ CONCLUSIONI



◆ PROSPETTIVE EVOLUTIVE DEL PRO...

- ◆ FILOSOFIA DELLA RICERCA
- ◆ L'APPROCCIO METODOLOGICO
- ◆ FOCUS SULLE MIGLIORI BEST PRACTICE
- ◆ **PROSPETTIVE EVOLUTIVE DEL PROGETTO**
- ◆ CONCLUSIONI

Unicità, Coinvolgimento della comunità; Accessibilità; Digitalizzazione



◆ CONCLUSIONI

- ◆ FILOSOFIA DELLA RICERCA
- ◆ ROCCIO METODOLOGICO
- ◆ FOCUS SULLE MIGLIORI BEST PRACTICE
- ◆ L'EVOLUZIONI DEL PROGETTO
- ◆ **CONCLUSIONI**

- **osservazioni**
- **prospettive**
- **da T.1.1 a T.2.3**
- **quale percorso per RACINE?**



OBIETTIVO: analizzare e mappare le migliori pratiche di interazione fra comunità e luoghi della cultura (LC) per trarre indicazioni metodologiche e operative da disseminare nell'area transfrontaliera.



Scandaglio, classificazione e
selezione di buone pratiche



CONTESTO TERRITORIALE

ACCESSIBILITA'

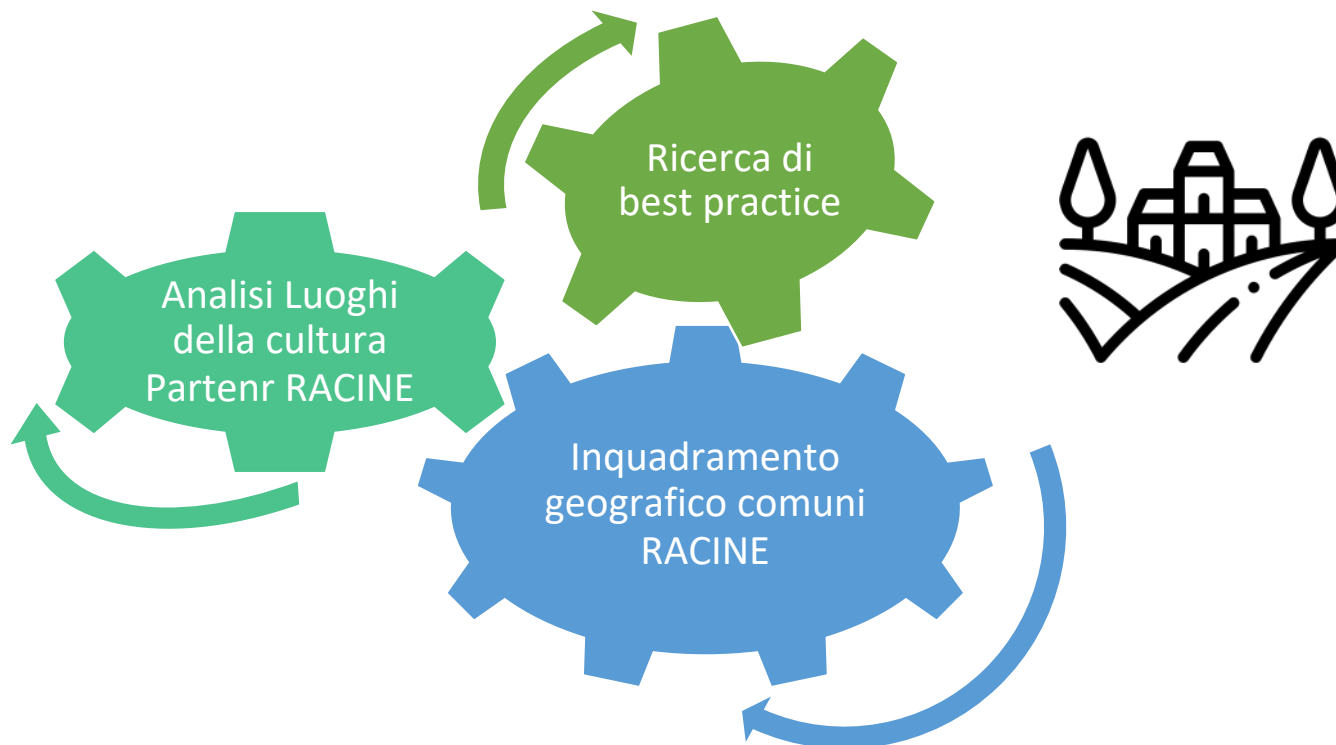
METODOLOGIA

COINVOLGIMENTO
COMUNITA'

DIGITALIZZAZIONE

CRITERIO TERRITORIALE

Indagare la dimensione territoriale dei contesti geografici di appartenenza dei luoghi della cultura, musei, siti archeologici, ecc. da esaminare



CRITERIO TERRITORIALE

ITER METODOLOGICO

Analisi dei 36 luoghi della cultura



Analisi desk
Questionari ai partner
Dati quali-quantitativi
Indicatori
Classificazione

Cod.	Luogo di cultura partner di RACINE	Comune	Nuts 3	Nuts 2
1	Museo del Portus Scabris	Scarlino	Grosseto	Toscana
2	Tomba dei leoni, necropoli etrusca	Sorano	Grosseto	Toscana
3	Castello Aghinolfi	Lucca	Montignoso	Toscana
4	Museo statue-stele, Castello del Piagnaro	Pontremoli	Massa	Toscana
5	Museo zoologico, Villa Baciocchi	Capannoli	Pisa	Toscana
6	Museo civico, Palazzo Guicciardini	Montopoli	Pisa	Toscana
7	Museo archeologico, Distretto Minerario	Rio nell'Elba	Livorno	Toscana
8	Museo dei minerali, Parco minerario	Rio nell'Elba	Livorno	Toscana
9	Museo della figurina del gesso e dell'emigrazione	Coreglia Antelminelli	Lucca	Toscana
10	Palazzo Ducale	Cortile Carrara, 1	Lucca	Toscana
11	Museo del lavoro e delle tradizioni popolari	Seravezza	Lucca	Toscana
12	Musée associatif d'art et de traditions populaires "Anton Dumenicu Monti", ADECEC	Cervione	Alta Corsica	Corsica
13	Musée Pascal Padi	Merusaglia	Alta corsica	Corsica
14	Museo Alta Rocca	Levie	Corsica del sud	Corsica
15	Museo della cultura contadina Alta Val Trebbia	Montebruno	Genova	Liguria
16	Sito archeologico di Capo Don	Riva Ligure	Imperia	Liguria
17	Museo diffuso della cultura contadina – Ecomuseo Alta Val Petronio	Castiglione Chiavarese	Genova	Liguria
18	MUCAST – Polo Archeominerario di Castiglione Chiavarese	Castiglione Chiavarese	Genova	Liguria
19	Manufactures des Anches, Cogolin	Cogolin	Var	PACA
20	Manufactures des Tapis de Cogolin, Cogolin	Cogolin	Var	PACA
21	Conservatoire du Patrimoine du Freinet	La Garde-Freinet	Var	PACA
22	Musée du Patrimoine	Grimaud	Var	PACA
23	Museo della civiltà condadina e pastorale	Bitti	Nuoro	Sardegna
24	MAN Museo d'arte della Provincia di Nuoro	Nuoro	Nuoro	Sardegna
25	Museo Etnografico sa domo 'e sos Marras	Galtellì	Nuoro	Sardegna
26	Parco Museo S'Abba Frisca	Dorgali	Nuoro	Sardegna
27	Museo Archeologico Dorgali	Dorgali	Nuoro	Sardegna
28	Museo delle Maschere Mediterranee	Mamoiada	Nuoro	Sardegna
29	Museo della Cultura e del lavoro	Mamoiada	Nuoro	Sardegna
30	Museo dell'Archeologia e del Territorio	Mamoiada	Nuoro	Sardegna
31	Museo del Fiore Sardo	Gavoi	Nuoro	Sardegna
32	Museo della Cultura Pastorale	Fonni	Nuoro	Sardegna
33	Museo di Scienze Naturali	Belvi	Nuoro	Sardegna
34	EcoMuseo della montagna sarda	Arizo	Nuoro	Sardegna
35	Tomba dei giganti	Santadi	Sud Sardegna	Sardegna
36	Museo civico archeologico di Santa di	Santadi	Sud Sardegna	Sardegna

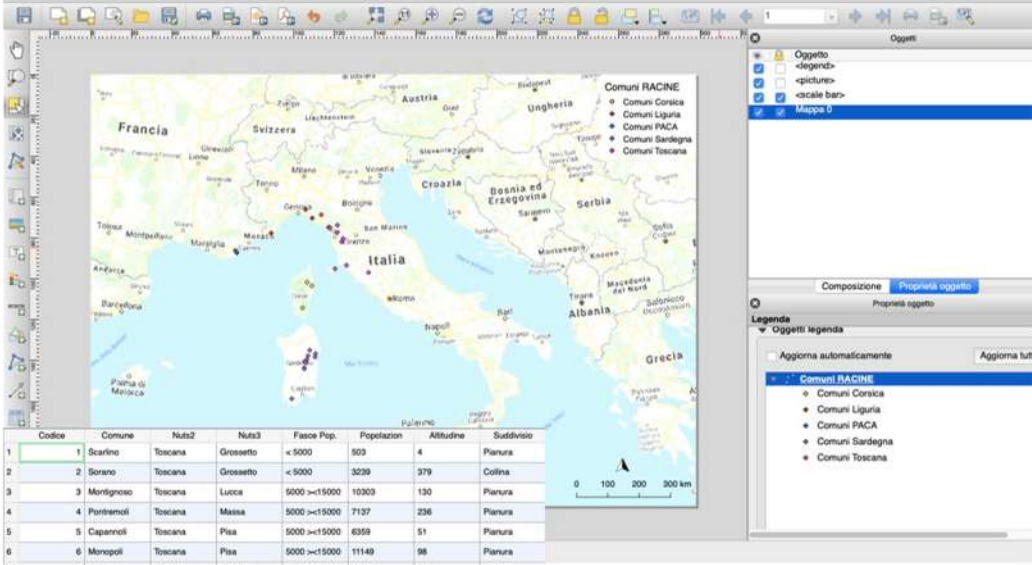
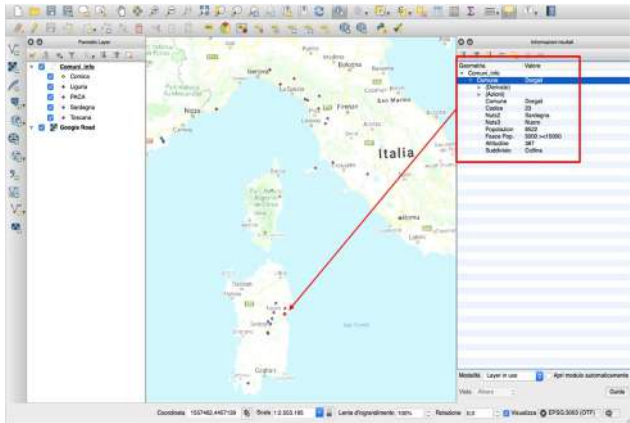
Tab. 1 Luoghi della cultura del progetto RACINE con alcune informazioni di contesto (Nostra elaborazione)

CRITERIO TERRITORIALE

ITER METODOLOGICO

Analisi dei 36 luoghi della cultura

Mappatura con GIS



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Scarino	Toscana	Grosseto	< 5000	503	4	Pianura						
2	Sorano	Toscana	Grosseto	< 5000	3239	379	Collina						
3	Montignoso	Toscana	Lucca	5000 <=15000	10303	130	Pianura						
4	Pontenorelli	Toscana	Massa	5000 <=15000	7137	238	Pianura						
5	Capannoli	Toscana	Pisa	5000 <=15000	6359	51	Pianura						
6	Monopoli	Toscana	Pisa	5000 <=15000	11149	98	Pianura						
7	Rio	Toscana	Livorno	< 5000	782	165	Pianura						
8	Coreglia Ant.	Toscana	Lucca	5000 <=15000	5178	595	Collina						
9	Lucca	Toscana	Lucca	> 15000	89964	19	Pianura						
10	Seravezza	Toscana	Lucca	5000 <=15000	12858	50	Pianura						
11	Cervione	Corsica	Alta Corsica	< 5000	1688	380	Collina						
12	Menusaglia	Corsica	Alta Corsica	< 5000	1084	880	Montagna						
13	Levie	Corsica	Corsica del ...	< 5000	764	1366	Montagna						
14	Montebelluna	Liguria	Piemonte	< 5000	558	646	Montagna						

A ciascun luogo georeferenziato è attribuito un corredo informativo

CRITERIO TERRITORIALE

ITER METODOLOGICO

Analisi dei 36 luoghi della
cultura

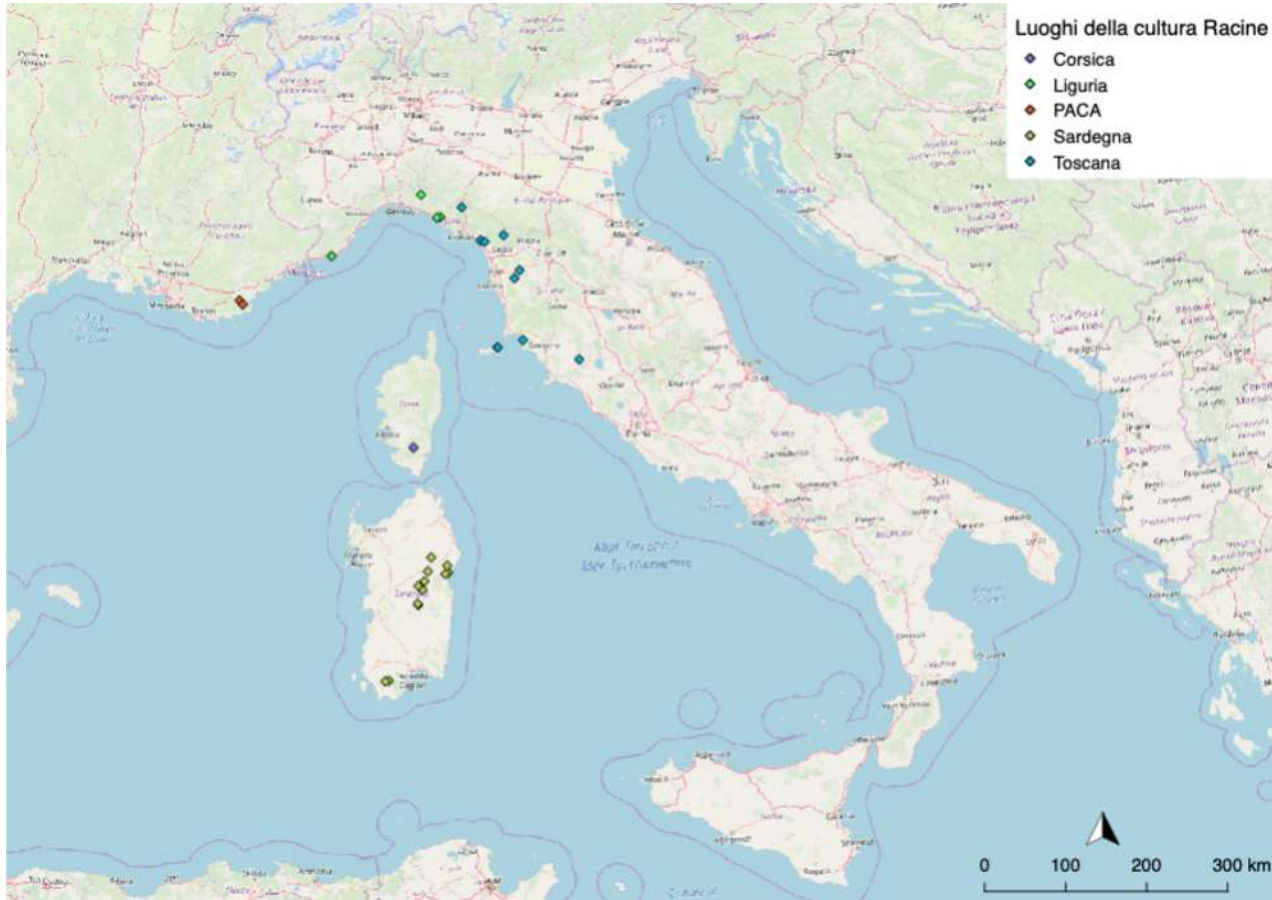
Mappatura con GIS

Attribuzione punteggi alle
best practice

CRITERIO DI ANALISI	PARAMETRO	VALORE ASSEGNATO
Contesto territoriale	Pop < 5.000 abitanti	Valore 3
	5.000<Pop<15.000	Valore 2
	15.001<Pop<20.000	Valore 1
	Pop>20.000	Esclusione

COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITA' LOCALI

Dal territorio al luogo della cultura



Analisi desk

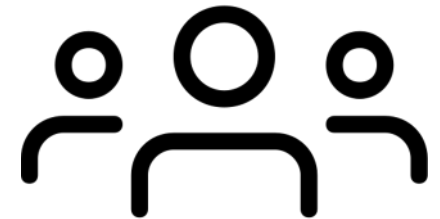
Questionari ai partner

Dati quali-quantitativi

Indicatori

Creazione database

Elaborazione GIS



COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITA' LOCALI

A ciascun luogo della cultura corrispondono specifiche informazioni legate ai temi indagati con i questionari

The screenshot displays a GIS interface with a map of Italy. A layer panel on the left shows 'Luoghi della cultura Racine' with sub-layers for Corsica, Liguria, PACA, Sardegna, Toscana, and 'limiti Amministrativi Comunali'. A red arrow points from a specific location on the map to a detailed attribute table on the right.

Luogo del Museo del F...	Indirizzo	Codice A...	Comune	Nuts 2	Nuts 3	Luogo del_1	Tematismo	Dimensione	Adde...
1	Scarlino	Toscana	Grosseto	Museo del P...	Archeologico	n.d.	n.d.	2	
2	S.P. 22 Siva...	Toscana	Grosseto	Tomba del le...	Archeologico	3 ha	2		
3	Castello Agh...	Toscana	Lucca	Castello Agh...	Storico	n.d.	7		
4	Pyntremoli	Toscana	Lucca	Museo statu...	Archeologico	2000 mq	2		
5	Capannoli	Toscana	Pisa	Museo zoolo...	Archeologico	1363 mq	11		
6	Montepoli	Toscana	Pisa	Museo civico...	Storico/Arch...	482 mq	2		
7	Rio nell'Elba	Toscana	Livorno	Museo arche...	Archeologico...	460 mq	1		
8	Rio nell'Elba	Toscana	Livorno	Museo del m...	Minerario	2600 mq	2		
9	Coreglia Ant...	Toscana	Lucca	Museo della ...	Etnografico	720 mq	1		
10	Serezzata	Toscana	Lucca	Museo del la...	Etnografico	450 mq	3		
11	RDC de l'HE...	Corsica	Corsica del ...	Museo Alta ...	Archeologico	300 mq	11		
12	Monteburro	Liguria	Genova	Museo della ...	Etnografico...	2600 mq	0		
13	Riva Ligure	Liguria	Imperia	Sito archeol...	Archeologico	20 mq	1		

Geometria	Valore
Luogo dell	Museo Etnografico sa domo 'e sos Marras
(Azioni)	
Luogo dell	Museo Etnografico sa domo 'e sos Marras
Indirizzo	via Garibaldi, 14
Codice	20
Comune	Gallèlli
Nuts 2	Sardegna
Nuts 3	Nuoro
Luogo dell_1	Museo Etnografico sa domo 'e sos Marras
Tematismo	Etnografico
Dimensione	600 mq
Adde...	S
Visitors	----
Mostre tem	S
Eventi	Si
Conferenze	Si
Laboratori	Si
Altre atti	n.d.
Proprietà	Pubblica
Topo di pr	Locale
Gestione	Privata
Direttore	Si
Direttore_1	Si
Curatore	Si
Operatore	Si
Altro Dir	Si
Finanziame	Si
Fundraisin	No
Struttamen	Si
Accessibil	No
Accessibil_1	No
Accessibil_2	No
Accessibil_3	No
Sito inter	No
Prentazio	No
Acquisti o	No
Altro digi	No
Social med	n.d.
Instagram	Si
Facebook	Si
Altri cana	No
Annodense	No

Aree esplorate:

Tematismi e figure professionali impiegate

Numero di visitatori e offerta culturale

Proprietà, forma di gestione e sostentamento delle
strutture

Le diverse dimensioni dell'accessibilità

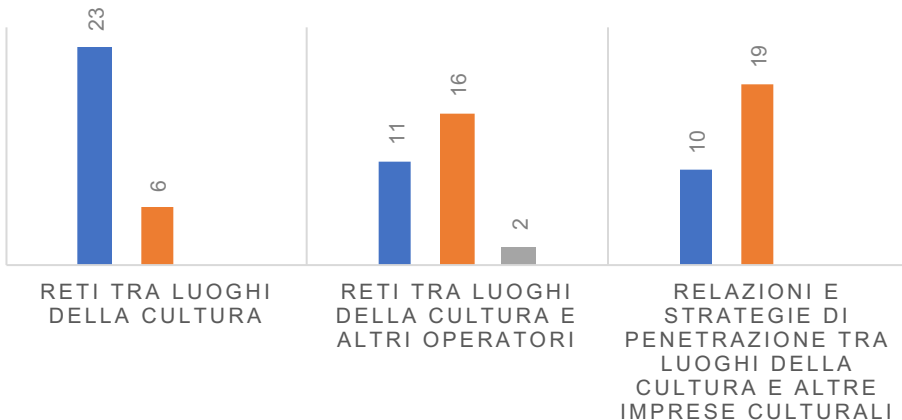
Appartenenza a reti, coinvolgimento delle comunità locali
e sostenibilità ambientale

COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITA' LOCALI

Per la sua valutazione sono stati indagati 2 aspetti

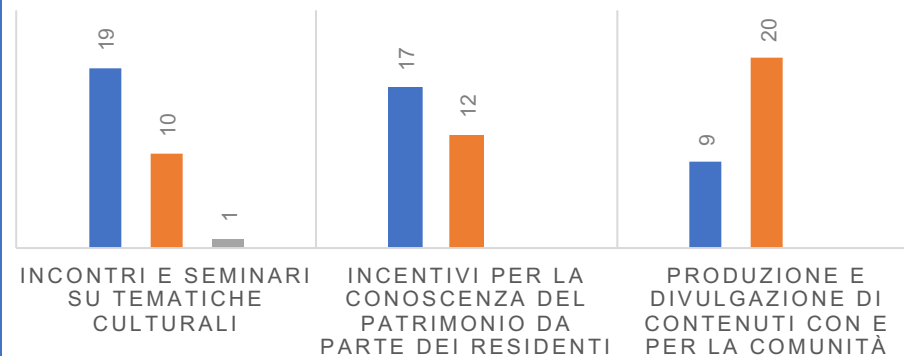
APPARTENENZA A RETI

■ SI ■ NO ■ n.d.



COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA'

■ SI ■ NO ■ n.d.

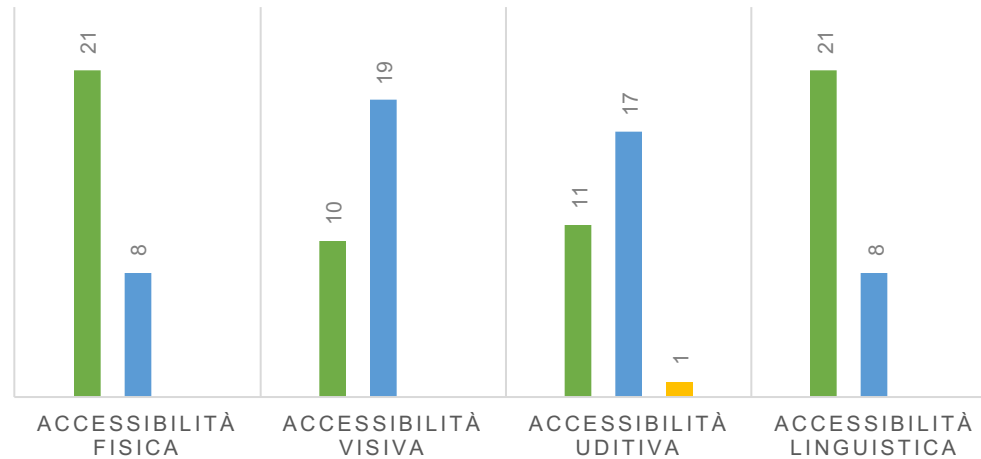


CRITERIO DI ANALISI	PARAMETRO	VALORE ASSEGNATO
Azioni che prevedono il coinvolgimento della comunità locale	• Azioni presenti e documentate	Vale 4
	• Azioni assenti o non documentate	Vale 0

ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ DEI LUOGHI DELLA CULTURA

ACCESSIBILITA' DEI LUOGHI DELLA CULTURA

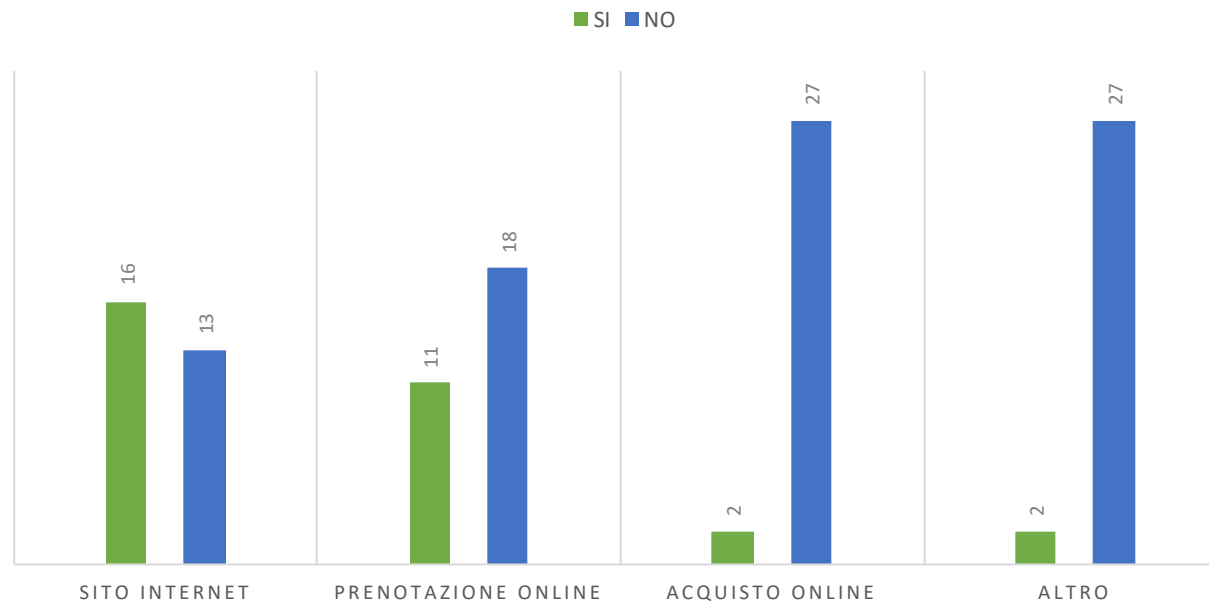
■ SI ■ NO ■ n.d.



CRITERIO DI ANALISI	PARAMETRO	VALORE ASEGNA TO
Azioni a favore dell'accessibilità e inclusività	• Azioni presenti e documentate	Vale 2
	• Azioni assenti o non documentate	Vale 0

DIGITALIZZAZIONE DEI LUOGHI DELLA CULTURA

DIGITALIZZAZIONE

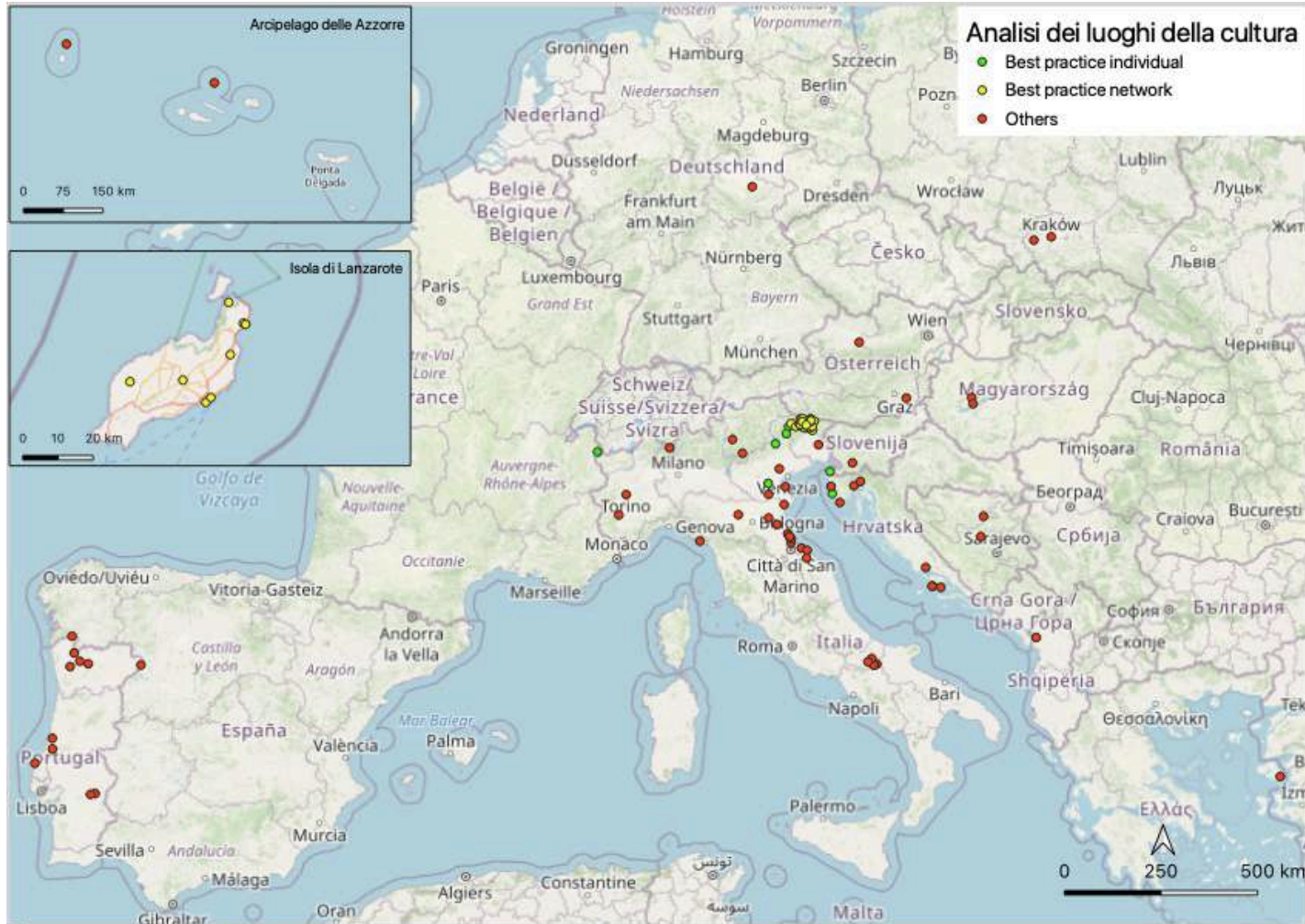


CRITERIO DI ANALISI	PARAMETRO	VALORE ASEGNA TO
Esistenza di elementi diversi	· Azioni presenti	Vale da 1 a 4
	· Azioni assenti	Vale 0

GRIGLIA DI VALUTAZIONE/SELEZIONE DELLE BEST PRACTICE

LC OGGETTO DI STUDIO		
Nazione		
Comune		
Popolazione (Comune)		
CRITERI DI ANALISI	PARAMETRO	VALORE ASSEGNATO
CONTESTO TERRITORIALE	Pop < 5.000 abitanti; 5.000 < Pop < 15.000; 15.001 < Pop < 20.000; Pop > 20.000.	Valore 3 Valore 2 Valore 1 Esclusione
AZIONI CHE PREVEDONO IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> Azioni presenti e documentate; Azioni assenti o non documentate; 	Vale 4 Vale 0
AZIONI A FAVORE DELL'ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> Azioni presenti e documentate; Azioni assenti o non documentate; 	Vale 2 Vale 0
LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE DELLA REALTÀ MUSEALE	<ul style="list-style-type: none"> Esistenza di sito un web proprietario; Inserimento di LC su siti aggregatori (reti di musei, DMO); Contenuti del sito web proprietario/aggregatore almeno in una lingua veicolare (EN, FR) diversa da quella materna; Sito web proprietario che si distingue per la qualità e organizzazione dei contenuti. 	Vale 1 Vale 1 Vale 1 Vale 1
NOTE DI MERITO	<ul style="list-style-type: none"> Nota di merito in termini di accessibilità Nota di merito in termini di digitalizzazione. 	Vale 1 Vale 1
ESITO DELLA PRESELEZIONE	Sommatoria ≥ 11 Sommatoria < 11	Positivo Negativo

L'ANALISI E' STATA CONDOTTA SU NUMEROSI LUOGHI DELLA CULTURA POTENZIALI BEST PRACTICE, RIDOTTI DAPPRIMA A 113 E SUCCESSIVAMENTE A 103



LE BEST PRACTICE



re d'ensemble de la carte | Retourner au point de départ

LA MAPPA DELLE BUONE PRATICHE



Interreg



UNIONE EUROPEA
UNIONE EUROPEA

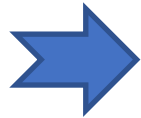


racine

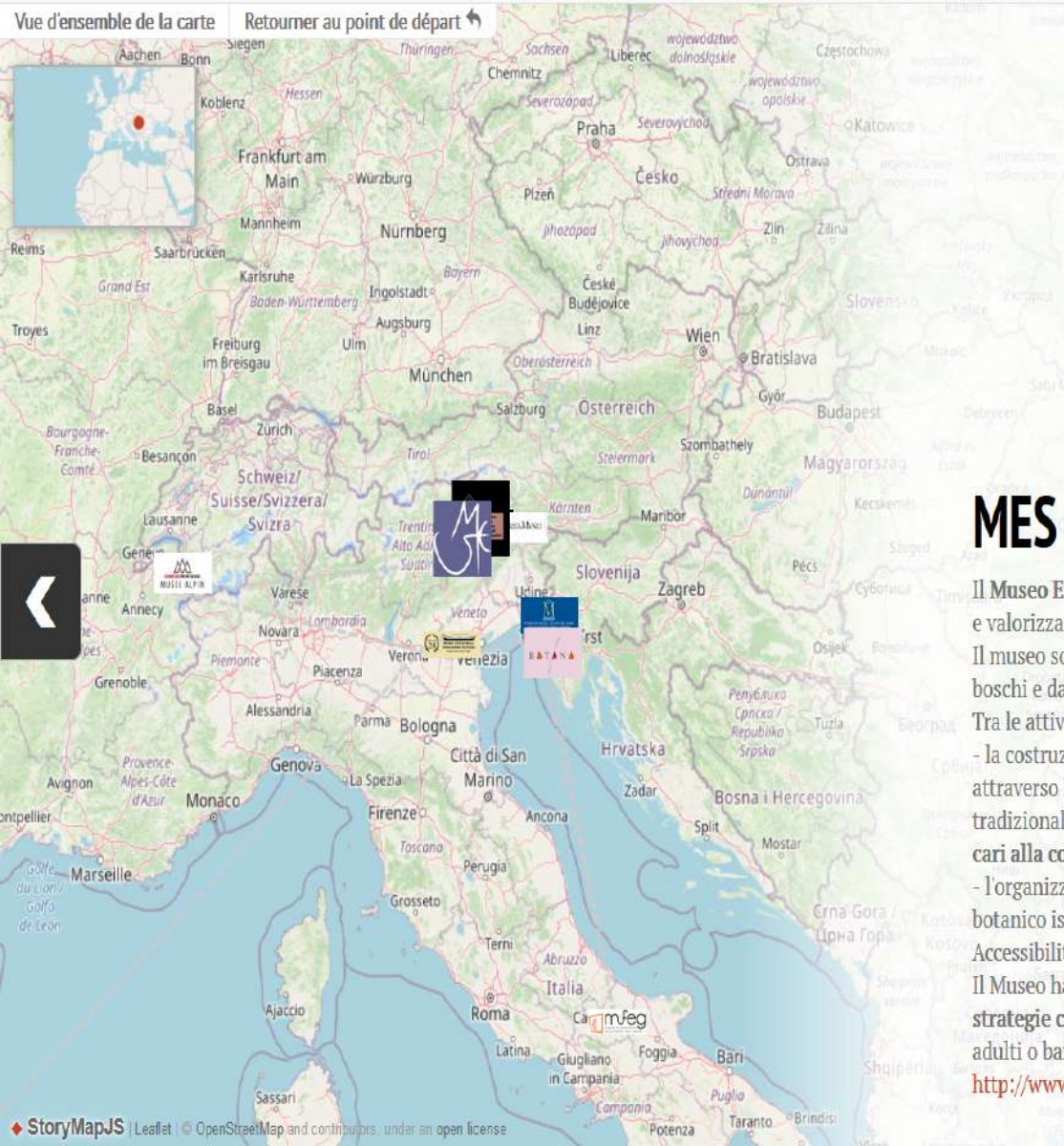
MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

découvrir les bonnes pratiques



<https://uploads.knightlab.com/storymapjs/2d97366b24db2cde1496e13b75b6affd/racine-short/index.html>



Contenuti audio e video accessibili dalla home del sito web.

MES (CESIOMAGGIORE, POP. 3.988)

Il Museo Etnografico della Provincia di Belluno e del Parco Nazionale Dolomiti conserva e valorizza gli aspetti della vita tradizionale del territorio bellunese.

Il museo sorge ai piedi delle Dolomiti in una villa di campagna dell'ottocento, circondata da boschi e da un giardino di rose antiche.

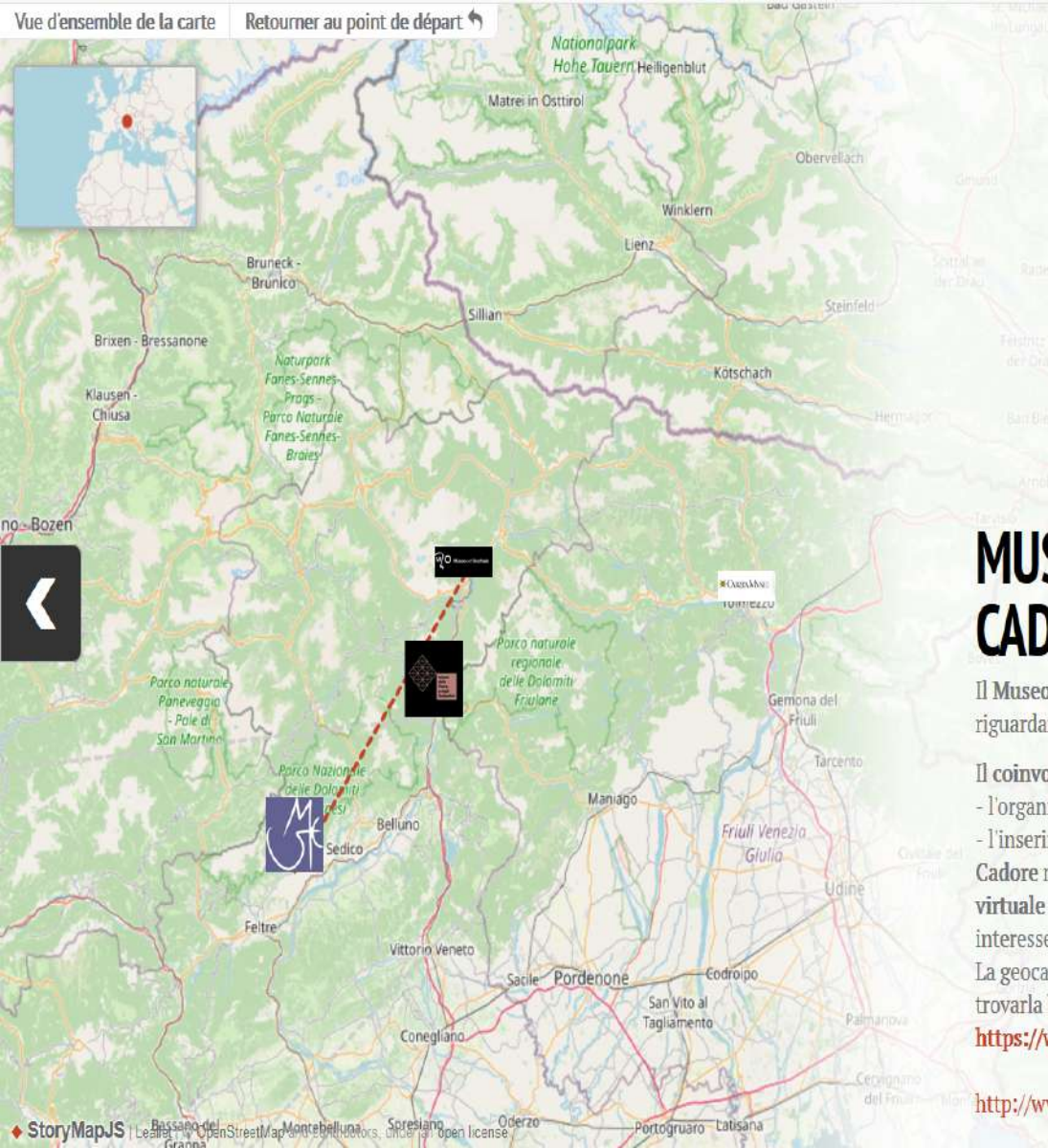
Tra le attività di coinvolgimento della comunità:

- la costruzione di una **raccolta multimediale con tracce audio e video** realizzate attraverso le testimonianze degli abitanti anziani del paese (che raccontano una fiaba tradizionale o mostrano antichi mestieri) ma anche **il prodotto di studi e ricerche su temi cari alla comunità** (l'emigrazione in Brasile o l'antico mestiere della balia);
- l'organizzazione di **corsi di attività manuali legate al museo** come il corso di disegno botanico ispirato al giardino di rose antiche che circonda la struttura.

Accessibilità:

Il Museo ha lavorato alla **formazione specifica degli operatori museali che adottano strategie comunicative specifiche a seconda dell'utenza** (soggetti anziani piuttosto che adulti o bambini).

http://www.museoetnograficodolomiti.it/nqcontent.cfm?a_id=6673



MUSEO DELL'OCCHIALE CADORE

1. Valle
2. Pieve
3. Cablzo
4. Forte di Monte Ricco
- Pieve di Cadore -
- Pieve di Cadore -
- Sorgenti di Lagole -
- Calalzo di Cadore -
5. Domegge
6. Chiesa della Molina
- Domegge di Cadore -
- Roggia del Mulini -
- Lozzo di Cadore -
7. Cappella di Sant'Orsola
- Vigo di Cadore -
8. Bagni di Gogna
9. Aurento di Cadore -

www.museodellocchiale.it/geocaching

Il percorso di 9 geocaches posizionate in luoghi di interesse storico, paesaggistico e culturale (il Museo del Cadore).

MUSEO DELL'OCCHIALE (PIEVE DI CADORE, POP 3.796)

Il Museo dell'Occhiale studia e conserva il patrimonio di oggetti e testimonianze riguardanti lo sviluppo dell'industria dell'occhiale nella Provincia di Belluno.

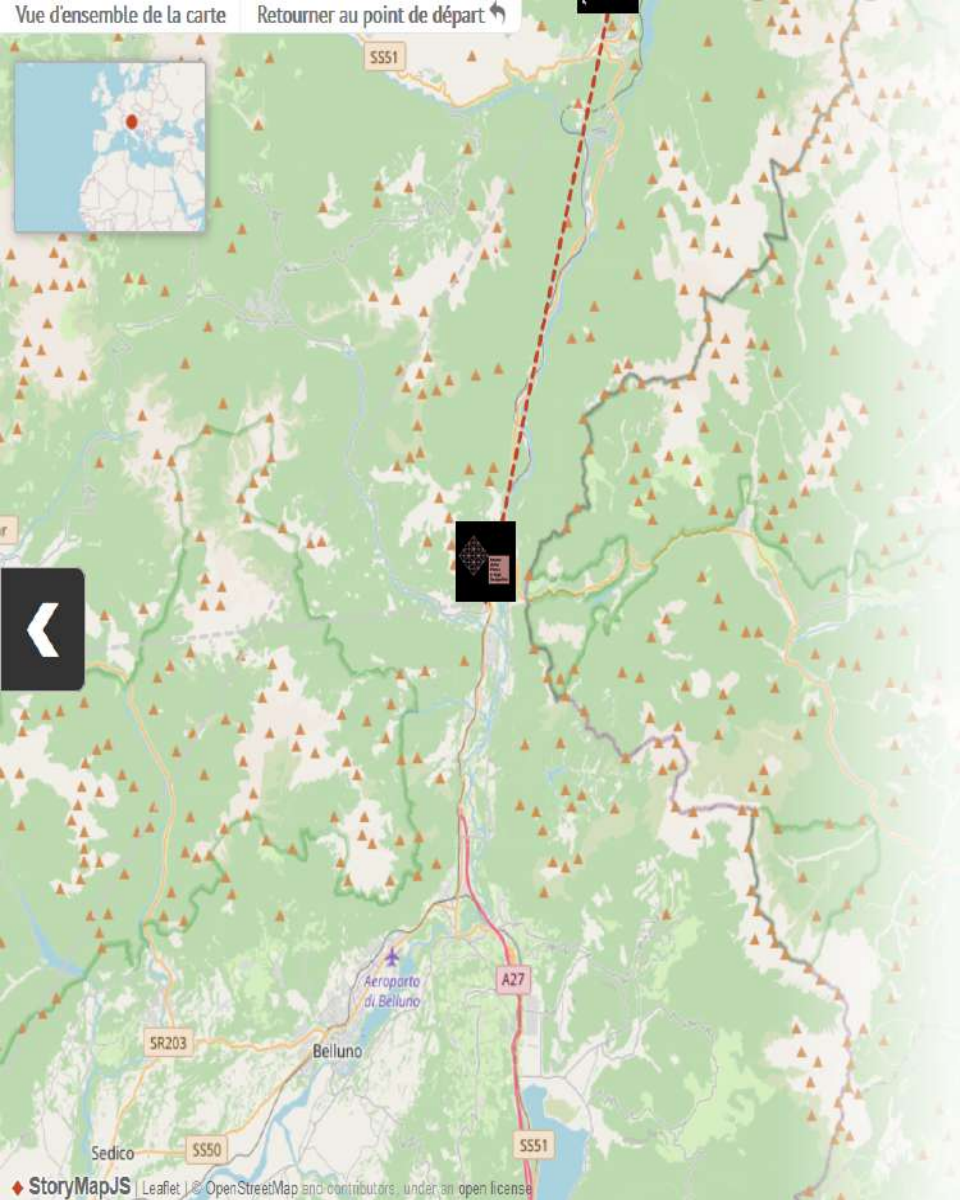
Il coinvolgimento della comunità avviene attraverso numerose attività tra cui:

- l'organizzazione di **laboratori educativi** o di speciali "notti al museo" dedicate ai ragazzi.
- l'inserimento della struttura all'interno del **circolo di valorizzazione del territorio del Cadore** mediato dall'applicazione **Geocaching**, una app che simula una **caccia al tesoro virtuale** e dove i tesori sono dei contenitori (le geocache) nascosti in luoghi di particolare interesse artistico, culturale e paesaggistico.

La geocache legata al Museo dell'Occhiale, in particolare, è una **MISTERY Cache** e per trovarla bisogna risolvere un rompicapo che prevede la visita attenta delle sale del museo.

https://www.geocaching.com/geocache/GC8757J_museo-dellochiale-geotrail-cadore-2

<http://www.museodellocchiale.it/>



La bottega dello Scalpellino: i visitatori di Castellavazzo sono di nuovo accolti dal suono argentino di scalpelli e mazzuoli che percuotono la pietra.

MUSEO DELLA PIETRA E DEGLI SCALPELLINI (CASTELLAVAZZO, POP. 1.597)

Il Museo della Pietra e degli scalpellini nasce grazie alla volontà e all'impegno dell'associazione culturale degli Scalpellini del paese al fine di preservare e diffondere la memoria degli antichi mestieri di cavatore, scalpellino e delle lavorazioni della pietra che hanno sempre accompagnato la vita del borgo di montagna di Castellavazzo.

Il museo e l'associazione degli Scalpellini operano attivamente coinvolgendo la comunità locale nella conservazione del ricordo di questa attività artigianale. Tra le principali iniziative:

- la realizzazione del **laboratorio educativo "la bottega dello scalpellino"** dove scalpellini del luogo vengono coinvolti nella lavorazione in tempo reale dei blocchi di pietra mostrando le tecniche, l'arte e la fatica di questo mestiere, riportando nel paese il **suono degli scalpelli e dei mazzuoli** e rinvigorendo con questo rumore la memoria dell'antica tradizione.

- l'attivazione di **corsi per la lavorazione della pietra** (richiesta da parte del mondo del lavoro di manodopera specializzata)

<http://www.pietraescalpellini.it/page.php?sid=cea488bf0faec3af53aa584ba20749a6&pageid=SZ000001>

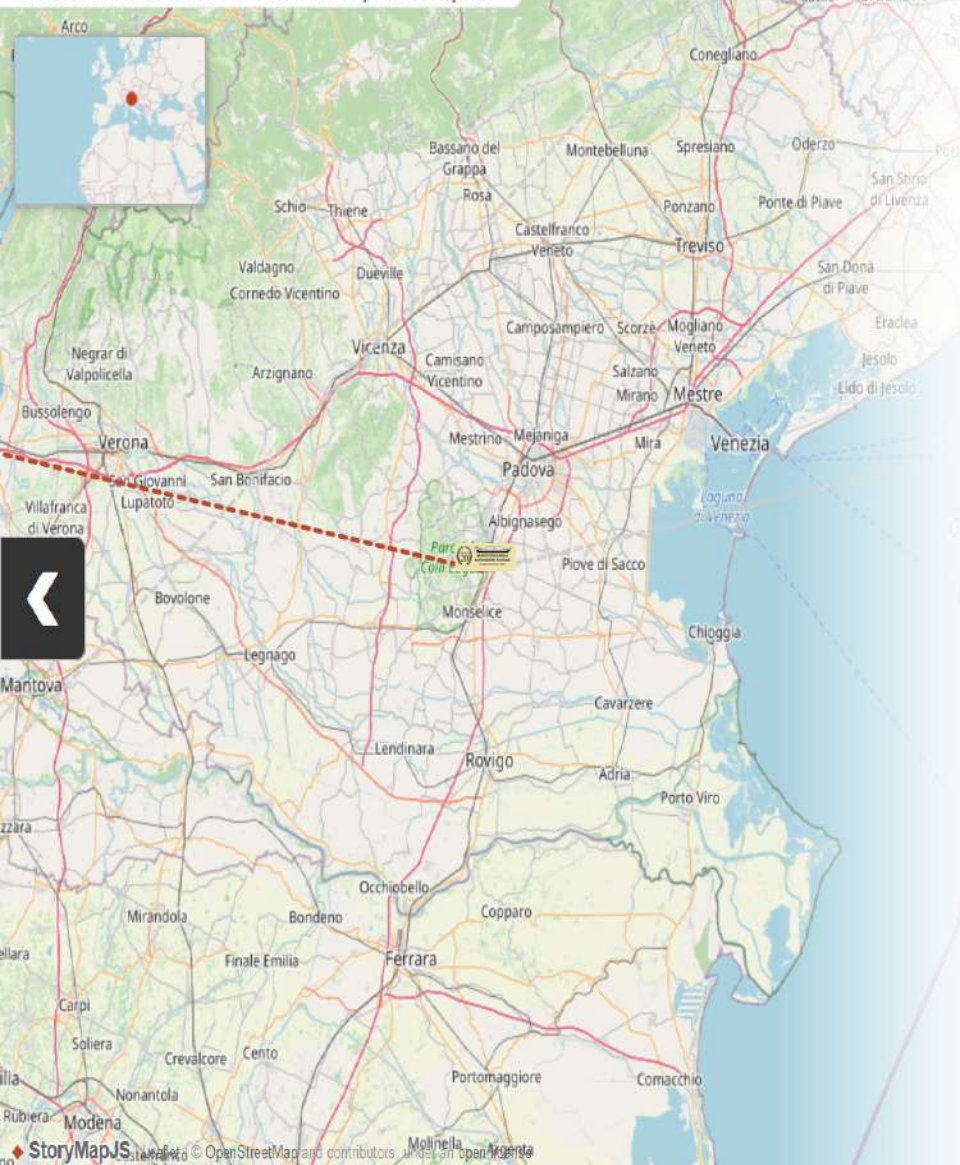


Immagine utilizzata per la locandina dell'evento fuori le mura "Il Palio del Ruzante"

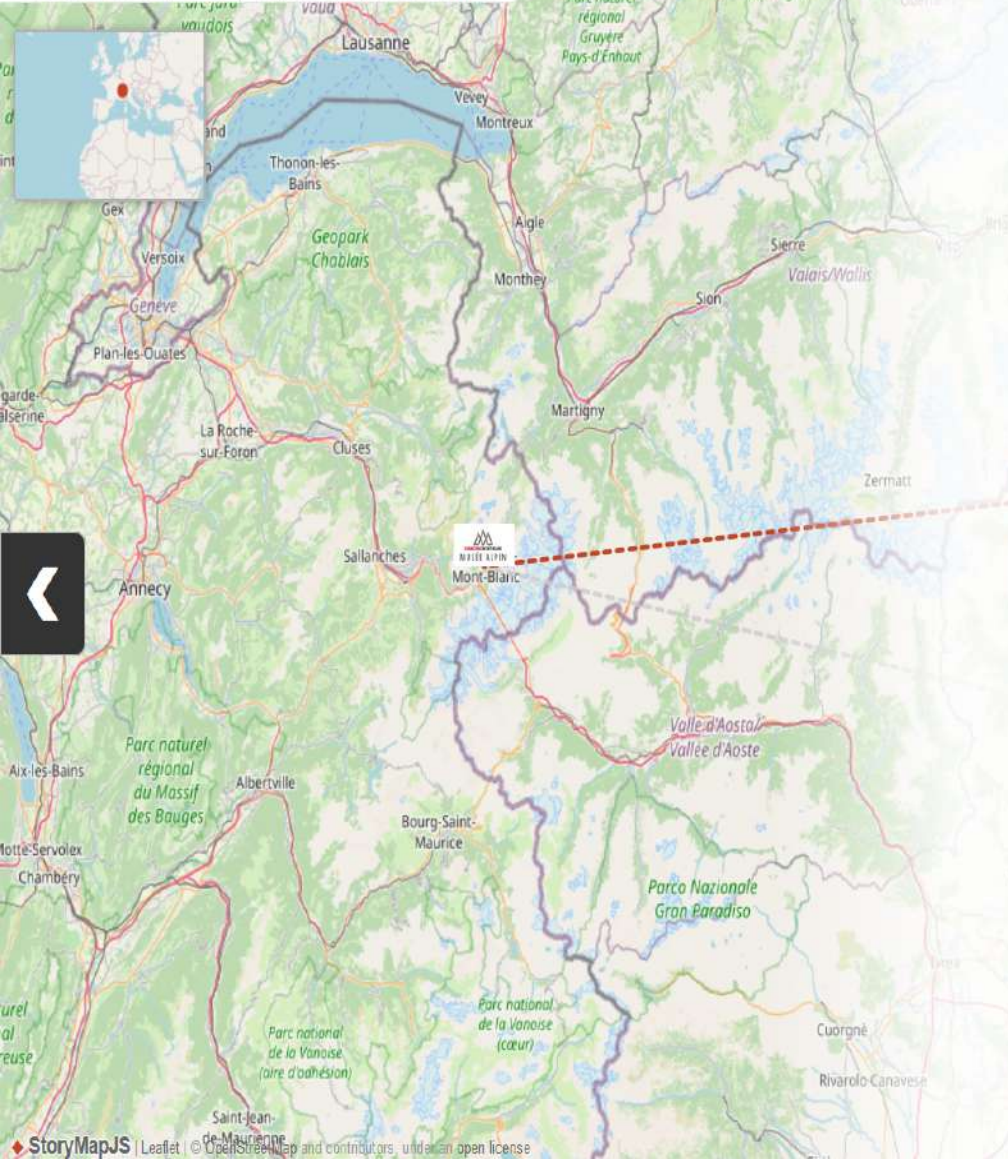
MUSEO DELLA NAVIGAZIONE FLUVIALE (BATTAGLIA TERME, POP. 3.872)

Il Museo della navigazione fluviale sorge a Battaglia Terme, un paese noto sin dall'antichità come importante porto fluviale. Il museo raccoglie, studia e conserva oggetti e ricordi di vita vissuta dei barcaro e dei remer (produttori di barche e di remi) del territorio.

Il coinvolgimento della comunità si realizza attraverso:

- L'acquisizione di testimonianze dirette (video interviste) da parte delle maestranze del barcaro, del remer e del battiloro che raccontano aneddoti e storie di vita vissuta sulle barche ma anche le fatiche nel traino del burcio o la tradizionale tecnica di preparazione del Baccalà mantecato.
- l'organizzazione di eventi "fuori dalle mura" ovvero eventi gestiti dal museo ma realizzati per le strade del paese o sul fiume e volti a stimolare i residenti e i turisti alla visita del museo (dentro le mura).

La realtà museale dispone di un sito proprio. Particolarmente interessanti la sezione "club degli amici" che favorisce la creazione di gruppi di persone sensibili alla tutela e diffusione della conoscenza del museo. <https://museonavigazione.eu/it/>



Musée Alpin
 Catégorie : culture, ville - villages
 Prise de vue : 05 avril 2017 - Chamonix-Mont-Blanc
 Photos disponibles : 9
 > Plus d'information Musée Alpin

Visite suivante
 Maesri de la Montagne

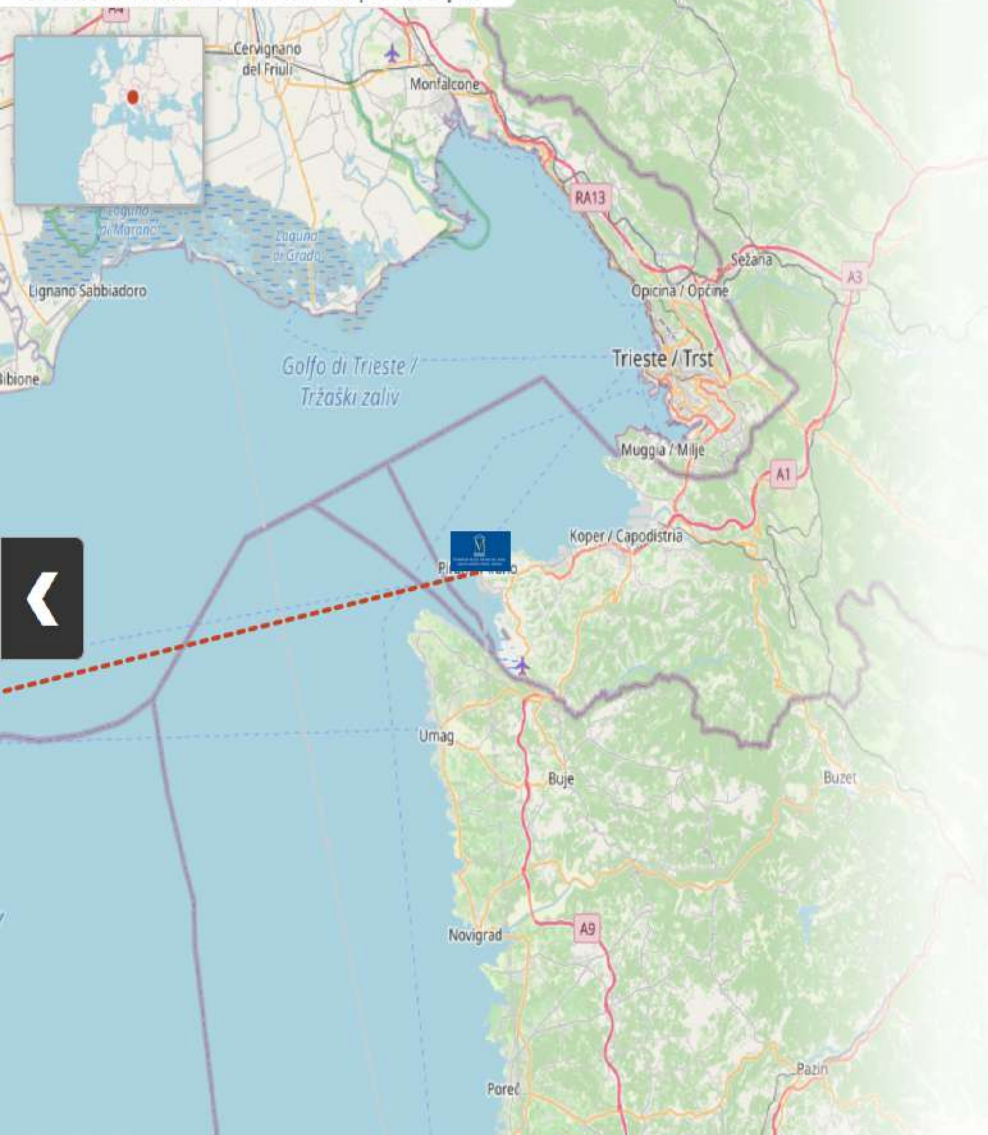
Tour virtuale del Museo

MUSEE ALPIN (FRANCIA, CHAMONIX, POP. 8.906)

Il museo Alpin è allestito nell'antico Charmonix Palace, una costruzione degli inizi del XX secolo. Il museo ripercorre lo sviluppo di Chamonix a partire dai **primi alpinisti giunti ad ammirare i "ghiacciai della Savoia"**. Vi si ritrovano fotografie, dipinti, mappe ma soprattutto antiche attrezzature degli alpinisti e dei cacciatori.

Coinvolgimento della comunità:
 - Visite guidate, animazione con eventi dedicati a diversi temi ma soprattutto **collaborazioni con altre strutture museali e operatori turistici locali** (ricettività, ristorazione, servizi turistici). Il museo infatti è inserito in una interessante **piattaforma** che consente al visitatore di **organizzare il proprio soggiorno** individuando alloggi, ristoranti o catering, attività sportive. E' possibile prenotare i servizi e acquistare gadget. Accessibilità e multimedialità: il museo propone **tour virtuali** sulle sale e sul territorio circostante.

<https://www.chamonix.com/musee-alpin,49-187321,it.html>



La struttura e i contenuti del museo sono pensati per tutti i visitatori, compresi quelli con disabilità.

MUSEO MARITTIMO SERGEJ MASERA (SLOVENIA, PIRANO, POP. 17.882)

Il Museo Marittimo Sergej Mašera raccoglie e studia e il patrimonio marittimo e marinairesco del litorale sloveno.

Il Museo pone in essere diverse azioni volte al coinvolgimento della comunità locale in particolare (progetto Interreg YouInHerit) la creazione di mostre multimediali su temi specifici grazie al lavoro collaborativo e creativo di ragazzi delle superiori ma anche studenti universitari e ricercatori, guidati dal curatore del museo.

Il Museo si distingue per le azioni a favore dell'accessibilità:

Fisica: ascensori, rampe, tavole tattili di orientamento su ogni piano. Tour virtuali per sale inaccessibili.

Informazione e comunicazione: copie 3D di oggetti museali e opuscoli in Braille (per non vedenti), lenti di ingrandimento (per ipovedenti), contenuti museali nella lingua dei segni slovena (per non udenti) ma anche la cura nel linguaggio (semplice e conciso) per andare incontro ai visitatori con difficoltà di apprendimento.

La realtà museale si mostra performante dal punto di vista della digitalizzazione e dispone di un sito proprio, tradotto in 5 lingue

<https://pomorskimuzej.si/it/il-museo>



Poreč

BATANA

Rovinj

Vodnjan

Fažanski kanal

- Muòstra



La Casa della batana, ubicata su due piani di una tipica casa roviginese aspira ad essere un ecomuseo integrato nella vita quotidiana della città e dei suoi abitanti.

ECOMUSEO CASA DELLA BATANA (CROAZIA, ROVIGNO, POP. 14.294)

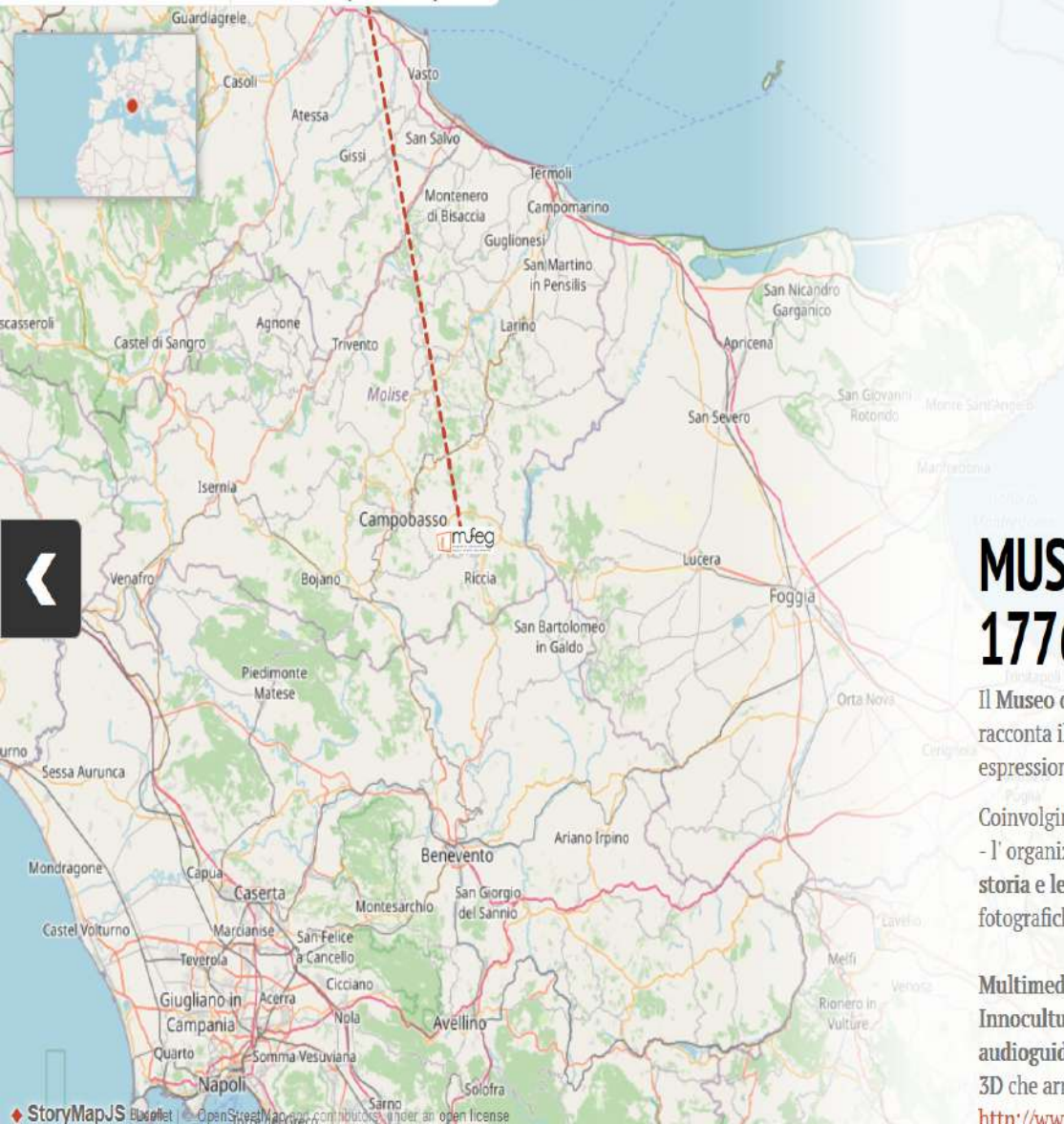
L'Ecomuseo Batana, iscritto nel Registro UNESCO, preserva e racconta il **patrimonio marittimo materiale e immateriale**, rappresentato dalla Batana, la tradizionale barca di legno simbolo della comunità di Rovigno.

Il museo sorge in un'antica casa roviginese e la mostra permanente è caratterizzata per il **90% da oggetti donati dai cittadini** che son divenuti **soci dell'ecomuseo**.

Coinvolgimento della comunità:

- **visite guidate** che prevedono l'**incontro con pescatori roviginesi** che raccontano storie e aneddoti e **dimostrano dal vivo l'arte di rammendare le reti**;
- **pezzi d'esposizione interattivi** che offrono la possibilità di ascoltare **registrazioni audio autentiche in dialetto roviginese**.

<http://www.batana.org/it/casa/>



Il MuFeG si propone come strumento di dialogo con le scuole: attività di osservazione e manipolazione.

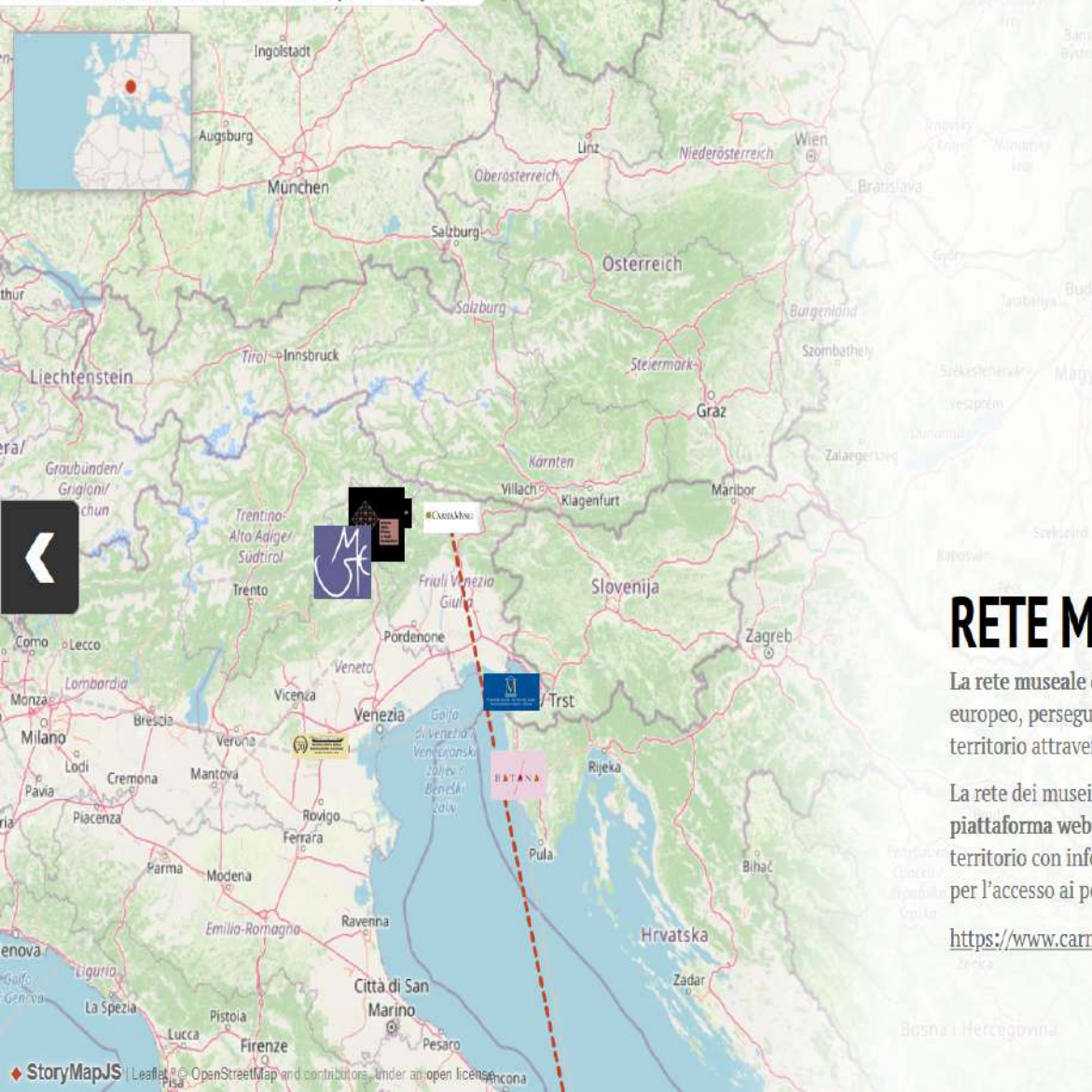
MUSEO DEL GRANO A JELSI (JELSI, POP. 1776)

Il Museo di comunità della festa del grano, presso il “Convento Santa Maria delle Grazie” racconta il profondo legame che la comunità Jelsese ha con la Festa del Grano, importante espressione della tradizione molisana.

Coinvolgimento della comunità:
- l'organizzazione di **laboratori** per bambini ma anche di **percorsi didattici di ricerca sulla storia e le tradizioni locali** (ragazzi) con la realizzazione di numerosi prodotti: mostre fotografiche, filmati, giornalini, racconti e poesie.

Multimedialità e Digitalizzazione: La realtà museale nell'ambito del progetto Interreg Innoculture si innova attraverso un sistema di connessioni con **codici QR**, l'impiego **tablet audioguida con traduttori simultanei**, postazioni touchless e un **proiettore di ologrammi 3D** che arricchisce la collezione di contenuti aggiuntivi fruibili attraverso visori 3D.

<http://www.mupeg.it/>



CARNIA MUSEI

Info & Prenotazioni
 Lun - Ven: 10:00-13:00
 Sab: 10:00-17:00
 Domenica: 10:00-18:00
 Tel: 0433-487778
 @ CarniaMusei

Mapa dei musei

La mappa è interattiva: ogni icona corrisponde ad un museo della rete

LA RETE MU SEALE

- Vista museo
- Vista (piccoli musei)
- Mappa dei musei
- Mappe ad alta risoluzione
- Attività consigliate
- Indirizzo di Carnia Musei
- Eventi / iniziative del territorio
- Musei temporanei
- Pubblicazioni
- Formarsi
- Link utili
- Info & Contatti

MUSEI DELLA RETE

- Arti Popolari "Ma Nere" Carnia - Tolmezzo
- Galleria d'Arte Moderna - Tesse / Lignans
- Grande Guerra - Timau
- Genetica - Arpedice
- Architettura e Urbanistica Carnia - Zoppola
- Castello Visio - GEO PARCO DELLA CARNIA
- Forti boati
- IMAU
- TIPOLOGICO
- Piazza
- Passato
- Provincia
- Novocittà
- Cervene
- Safra
- Alta Tenna
- Santa
- Corno
- ZUSUN
- Villa Santa
- Dirgo
- APPREZZO
- Forti di Sagra
- Perse
- TOLEMEZZO
- Carnia
- Victorino

Come arrivare

In auto
Da Venezia: Trieste: Autostrada Venezia - Trieste. Proseguire sulla A23 per Udine - Tarvisio, oltrepassare il casello Udine e uscire al casello Carnia - Tolmezzo. Proseguire per la strada provinciale SS 52 fino a Tolmezzo, il capoluogo della Carnia.
Da Trieste: Autostrada Udine - Tarvisio uscita Carnia - Tolmezzo; proseguire per la strada provinciale SS 52 fino a Tolmezzo.

RETE MUSEALE DELLA CARNIA

La rete museale della Carnia "CarniaMusei", nata nel 1998 grazie ad un finanziamento europeo, persegue lo scopo di valorizzare e dare visibilità al patrimonio culturale del territorio attraverso la progettazione e **promozione congiunta delle singole realtà**.

La rete dei musei della Carnia include **oltre 20 luoghi della cultura** ed è dotata di una **piattaforma web** ove sono presenti le **schede descrittive** delle singole realtà museali del territorio con informazioni sugli allestimenti delle sale, orari di visita, tariffe e indicazioni per l'accesso ai portatori di disabilità.

<https://www.carniamusei.org/>



sono i principali luoghi di interesse turistico dell'isola, una visita obbligata per conoscere la vera essenza di Lanzarote. **César Manrique**, l'artista locale di fama internazionale, li rese unici grazie all'unione di Arte e Natura seguendo un modello di intervento basato sulla sostenibilità.

Centros de Arte, Cultura y Turismo
Cabildo de Lanzarote

CACT LANZAROTE: TARIFFE E BUONI



MONTAÑAS DEL FUEGO
[Maggiori info](#)



CASA-MONUMENTO DEL CAMPESINO
[Maggiori info](#)



CUEVA DE LOS VERDES
[Maggiori info](#)

CACT DI LANZAROTE, SPAGNA

Il CACT è il Centro di Arte, Cultura e Turismo dell'isola di Lanzarote che si distingue per la presenza di beni artistici, ambientali e per l'adozione di modelli di sviluppo turistico sostenibili.

Il CACT è un network di luoghi della cultura e di operatori economici. La rete si avvale di un interessante spazio digitale tradotto in tre lingue e finalizzato alla promozione turistica del territorio attraverso un sistema ben progettato di contenuti di testo ed immagini che stimolano il visitatore alla scoperta dei luoghi e alla fruizione dei numerosi servizi.

La sezione eventi, ad esempio, è ricchissima di appuntamenti e spazia dall'intrattenimento legato alla musica per passare alla gastronomia e all'organizzazione di workshop. E' inoltre presente un blog che racconta il luogo e ispira e stimola i turisti alla visita.

Questa piattaforma risulta uno strumento capace di rispondere bene sia alle richieste degli ospiti sia alle esigenze degli operatori mettendo in campo soluzioni che consentono di incrociare la domanda e l'offerta.

<https://turismolanzarote.com/it>

Piattaforma multimediale per un sistema integrato delle informazioni sulle realtà museali di un'area ristretta del territorio (Attività T2.3)



POPOLAZIONE LOCALE

TERRITORIO

LUOGO DELLA CULTURA

DIGITALIZZAZIONE

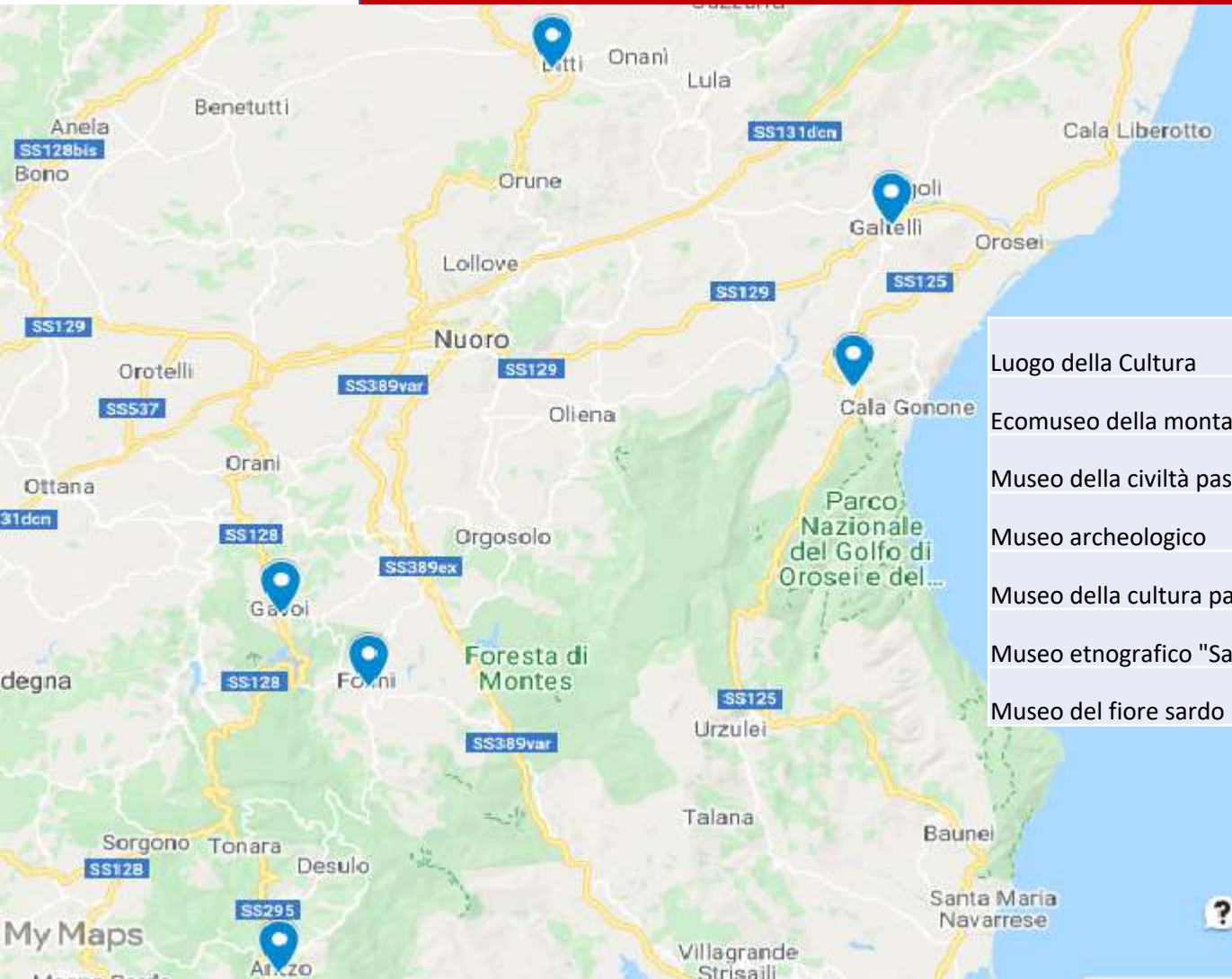
ACCESSIBILITA'

I luoghi della cultura

Territorio di riferimento: provincia di Nuoro



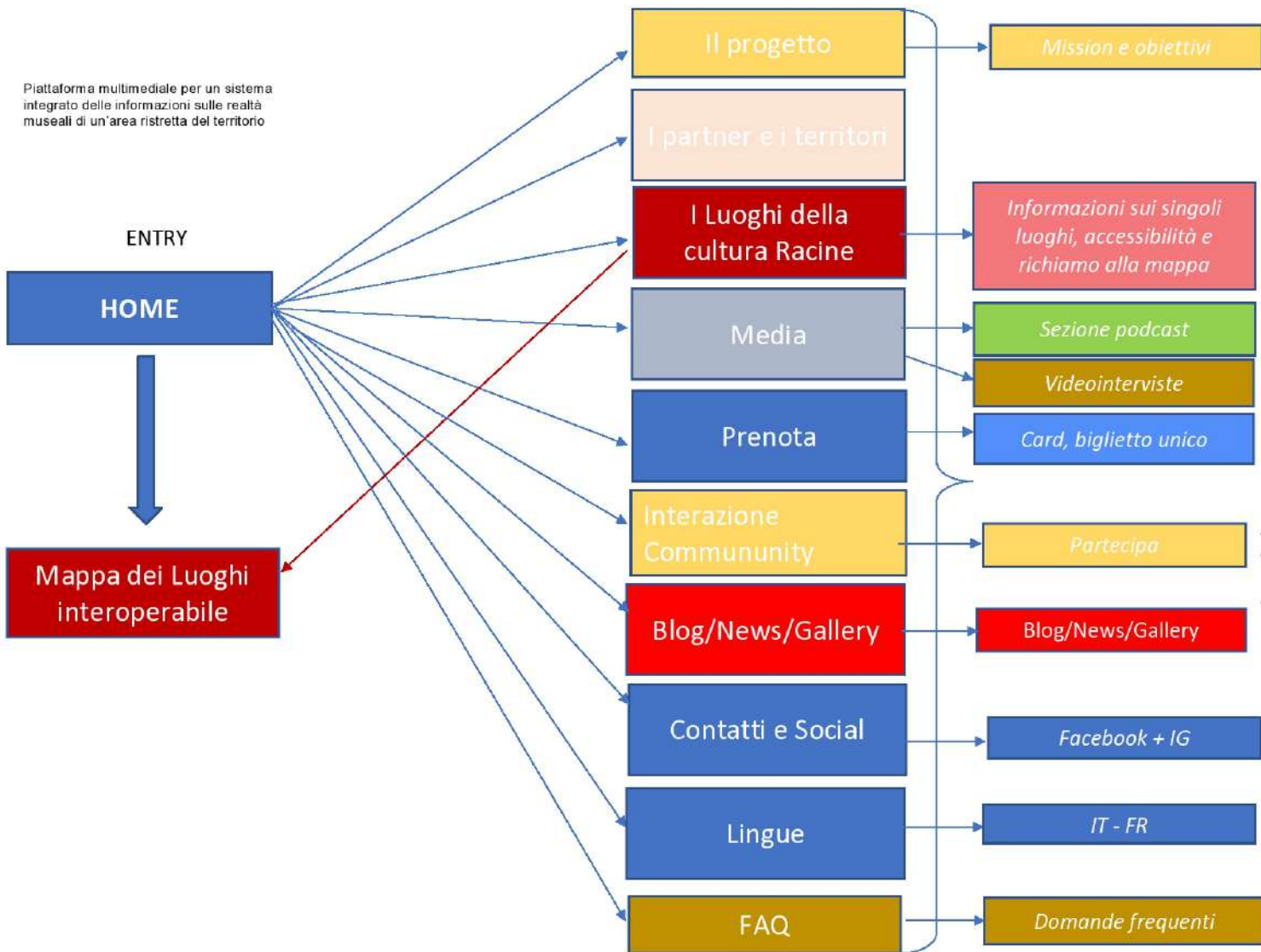
I luoghi della cultura dell'area ristretta



Luogo della Cultura	Paese
Ecomuseo della montagna, Museo Etnografico	Aritzo
Museo della civiltà pastorale e contadina	Bitti
Museo archeologico	Dorgali
Museo della cultura pastorale	Fonni
Museo etnografico "Sa domo 'e sas Marras"	Galtelli
Museo del fiore sardo	Gavoi

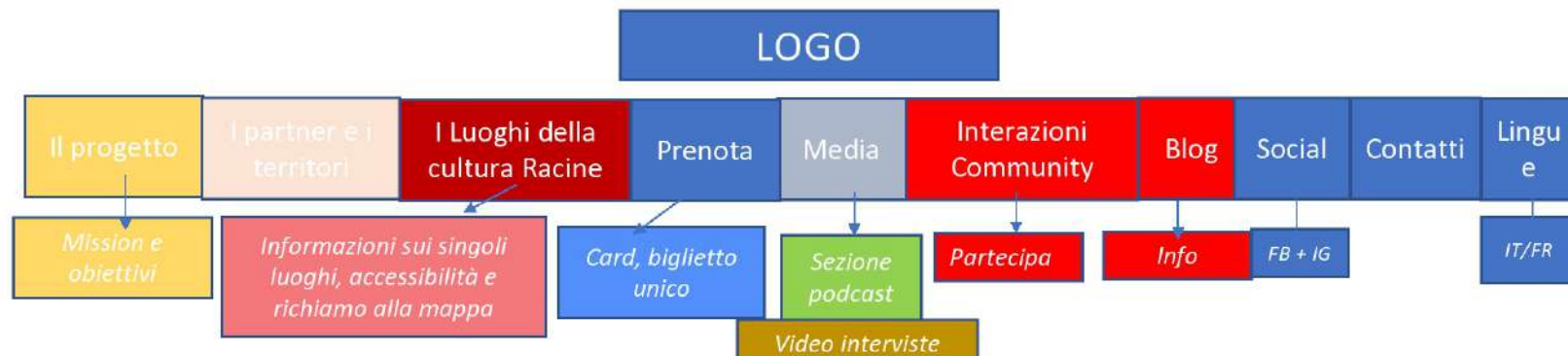
Piattaforma multimediale per un sistema integrato delle informazioni sulle realtà museali di un'area ristretta del territorio

Sezione centrale



Header del sito

COSA VOGLIAMO REALIZZARE



MAPPA INTERATTIVA, INTERROGABILE E SCALABILE DEI LUOGHI DELLA CULTURA
 CLICCANDO SU CIASCUNO DI ESSI SI APRE UNA FINESTRA CON IMMAGINE, INFORMAZIONI ESSENZIALI E LINK AL SITO
 N.b. nella mappa, per ciascun territorio a cui appartiene il luogo della cultura dovrebbero essere riportate anche le strutture ricettive, ristorative, beni culturali e altro di interesse turistico. Cliccando su ciascuna icona dovrebbe aprirsi una finestra con le informazioni essenziali ed eventuali link



FOOTER IN CUI SONO RIPORTATI CONTATTI, COLLEGAMENTI SOCIAL, LINK, PRIVACY POLICY E GDPR

CONCLUSIONI

- **osservazioni**
- **prospettive**
- **da T.1.1 a T.2.3**
- **quale percorso per RACINE?**

