

PC IFM 2014-2020 - Informazioni e richieste sulla comunicazione/ Renseignements et demandes sur la communication

[in italiano al fondo]

Communication n. 6 du 01_06_2017

Chers Chefs de file,

Par rapport à la communication du projet, veuillez bien recevoir les indications et les demandes suivantes :

1. Les **sites Internet des projets** – hébergés au sein du site Internet du Programme – sont prêts pour qu'un **référént pour chaque projet** puisse publier son contenu multimédia. Pour créer un mot de passe personnel d'accès, qu'on enverra avec un Manuel, merci de bien vouloir transmettre à l'adresse: marittimo1420@regione.toscana.it **d'ici le 15 juin 2017** les données suivantes :

- a. Nom et prénom du référént responsable de la mise à jour du site et du contenu publié ;
- b. Acronyme du projet ;
- c. Numéro de téléphone du référént ;
- d. Courriel du référént.

2. Comme il a été signalé dans la "**Charte graphique**", le PC IF 2014-2020 a rejoint l'initiative de joint branding de Interreg et tous les logos des projets doivent être intégrés au logo du Programme. Les proportions et le positionnement à respecter sont présentés dans le texte de la Charte, mais on a remarqué que certains exemples graphiques ne sont pas tout à fait cohérents.

Comme il a été déjà signalé dans le "Manuel pour la présentation des candidatures et la gestion des projets - Section B", on rappelle qu'il est toujours conseillé de consulter le secrétariat Conjoint (marittimo1420@regione.toscana.it) pour vérifier la conformité du logo adopté par le projet et ses applications. On rappelle également que tout le matériel de communication réalisé doit intégrer – sauf les cas exceptionnels à évaluer cas par cas – la coexistence de l'italien et du français dans le même outil.

3. Merci pour le **matériel de communication** (ex. photos, vidéos, revue de presse) que beaucoup de projets sont en train de partager en utilisant le courriel

marittimo1420@regione.toscana.it. Ce matériel peut être très utile pour enrichir la communication du Programme et en particulier les réseaux sociaux.

4. **Le matériel utile pour la justification des dépenses** (ex. règlements et PV des CdP) doit être transmis seulement au moment d'envoyer le Rapport de Suivi et la Demande de Remboursement au travers du Système d'Information.

5. Merci de ne pas insérer l'adresse marittimo1420@regione.toscana.it dans les échanges internes du projet pour éviter la congestion de cet outil.

6. On rappelle que l'**Autorité de Gestion** du Programme Italie-France Maritime 2014-2020 a **changé son adresse postale** :

REGIONE TOSCANA
DIREZIONE GENERALE DELLA GIUNTA REGIONALE
SETTORE ATTIVITA' INTERNAZIONALI
Via Pico della Mirandola 22/24
I-50132 Firenze (Italie)

Nos salutations cordiales

L'Autorité de Gestion
PC IFM 2014-2020

Comunicazione n° 6 del 1_06_2017

Gentili Capofila,

In riferimento alla comunicazione del progetto, segnaliamo le indicazioni e le richieste che seguono:

1. I **siti internet** dei progetti - ospitati all'interno del sito di Programma - sono pronti per essere alimentati con contenuti multimediali da **un referente per ogni progetto**. Per creare una password personale di accesso, che sarà inviata unitamente a un Manuale di utilizzo, Vi preghiamo di trasmettere all'indirizzo marittimo1420@regione.toscana.it **entro il 15 giugno 2017** i seguenti dati:

a. Nome e cognome del referente che sarà responsabile dell'aggiornamento del sito e dei contenuti pubblicati.

- b. Acronimo del progetto
- c. Recapito telefonico del referente
- d. Email del referente

2. Come indicato nel “Manuale di **immagine coordinata**”, il PC IFM 2014–2020 si è unito all’iniziativa armonizzata di joint branding di Interreg e tutti i loghi del progetto devono essere integrati al logo del Programma. Le proporzioni e la posizione da rispettare sono indicate nel testo del Manuale, ma tra gli esempi grafici pubblicati come esempi sono state rilevate alcune incoerenze.

Come già consigliato nel “Manuale per la presentazione delle candidature e la gestione dei progetti - Sezione B”, si ricorda che è comunque sempre preferibile consultarsi con il Segretariato Congiunto (marittimo1420@regione.toscana.it) per verificare la conformità del logo adottato dal progetto e le sue applicazioni. Si ricorda altresì che tutto il materiale di comunicazione realizzato deve prevedere – salvo eccezioni che possono essere valutate caso per caso - la coesistenza della doppia lingua italiano e francese nello stesso supporto.

3. *Si ringrazia per il **materiale di comunicazione*** (es. foto degli eventi, video, rassegna stampa) che molti progetti stanno condividendo utilizzando l’indirizzo mail marittimo1420@regione.toscana.it. Questomateriale può essere infatti molto utile per arricchire la comunicazione del Programma e in particolare i canali social.

4. Il **materiale utile ai fini della rendicontazione** (es. regolamenti e verbali dei CdP) deve essere condiviso soltanto al momento dell’invio del Rapporto di Monitoraggio e della Domanda di Rimborso attraverso il Sistema Informativo.

5. Si prega di non inserire l’indirizzo marittimo1420@regione.toscana.it negli **scambi interni** del progetto, per evitare la congestione di questo canale.

6. Si ricorda che l’Autorità di Gestione del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020 ha un **nuovo indirizzo postale**:

REGIONE TOSCANA
DIREZIONE GENERALE DELLA GIUNTA REGIONALE
SETTORE ATTIVITA' INTERNAZIONALI
Via Pico della Mirandola 22/24
50132 Firenze

Si ringrazia per la gentile collaborazione

Cordiali saluti

L'Autorità di Gestione
PC IFM 2014-2020