



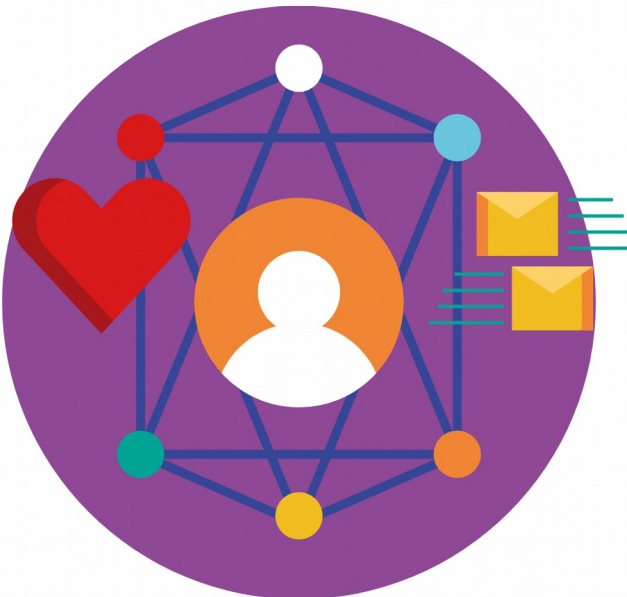
Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Comunicare insieme, comunicare meglio
Communiquer ensemble, mieux communiquer
6.07.2021

**La proposta del network dei
comunicatori del Marittimo**

***La proposition du réseau des
communicateurs du Maritime***

La coopération au cœur de la Méditerranée
La cooperazione al cuore del Mediterraneo



Problemi identificati | *Problèmes identifiées*

Interne | *Interne*

- Individuazione e coordinamento RC dei progetti
- Comprensione e applicazione delle regole
- Limitata percezione dell'importanza della comunicazione tra gli “addetti ai lavori”
- *Identification et coordination RC des projets*
- *Compréhension et application des règles*
- *Perception limitée de l'importance de la communication parmi les « insiders »*

Esterne | *Externe*

- Difficoltà ad individuare un linguaggio adatto per la comunicazione verso i “non addetti ai lavori”, in particolare ai cittadini;
- Difficoltà ad apparire sui media mainstream e ad incrementare presenza sui social;
- *Difficulté à identifier une langue appropriée pour communiquer avec les « non experts », notamment aux citoyens ;*
- *Difficulté à apparaître dans les médias grand public et augmenter la visibilité sur les RS*

Esterno | Externe

Interno | Interne

Obiettivi | Objectifs

Aumentare la visibilità delle realizzazioni e dei risultati dei progetti | *Augmenter la visibilité des réalisations et Des résultats des projets*

Aumentare opportunità di dialogo tra progetti e tra programma e progetti | *Augmenter les opportunités de dialogue entre les projets et le programme*

Come | Comment

Potenziare le attività di comunicazione del programma, anche tramite campagne mirate | *Renforcer les activités de communication du programme, également à travers des campagnes ciblées.*

Identificazione & coinvolgimento continuo regolare e diretto RC progetti | *Identification & implication continue régulière et directe des RC des projets*

Risultati Attesi Résultats attendus

Diffusione e comprensione attività progetti/ Programma ad un pubblico diversificato | *Diffusion et compréhension des activités des projets/programme vers un public diversifié*

Network per co-creare strategie e strumenti che con i progetti supportino la comunicazione del programma verso i vari target e stakeholders. *Réseau pour co-créeer des stratégies et des outils qui avec les projets soutiennent la communication du programme vers les différentes cibles et parties prenantes.*

Canale <i>Canal</i>	Quantità <i>Quantité</i>	Link <i>Lien</i>
Website	+ 326000 <i>visulizzazioni</i> 2020	interreg-maritime.eu
Facebook	2917 likes / 3299 <i>following</i>	www.facebook.com/interreg.maritime
Twitter	976	twitter.com/pc_maritime
Linkedin	232	www.youtube.com/channel/
Youtube	6681	www.linkedin.com/company/interreg-italia-francia-marittimo

Proposta del Network | Proposition du réseau



**Monitoraggio
RC progetti |
Suivi RC
projets**

**Analisi dei
problemi RC |
Analyse des
problème RC**

**Definizione
linee guida
Metodo |
Définition
lignes directrices
Méthode**

**Preparazione
21-27 |
Préparation 21-27**

**Test: campagna
Comunicazione |
Test : campagne
de communication**

**Identificazione
strumenti
di lavoro |
Identification
outils
de travail**

Quali sono, secondo te, le principali attività che un network composto dai referenti di comunicazione del Programma e dei progetti dovrebbe svolgere (incontri periodici, newsletter dedicata, seminari, campagne di comunicazione congiunte, incontri di formazione..)? ||

A votre avis, quelles sont les principales activités qu'un réseau composé des représentants de la communication du Programme et des projets devrait mener (réunions périodiques, newsletters dédiées, séminaires, campagnes de communication conjointes, rencontre de formation..) ?

