

Report dell'incontro di capitalizzazione del 27 aprile 2020

Polo tematico del **turismo sostenibile** del Programma IT-FR Marittimo
Gruppi di lavoro **ICT e Co-marketing**

Modalità di svolgimento: videoconferenza sulla piattaforma "GoToMeeting"

Partecipanti (progetti):

1. CAMBUSA
2. CIEVP
3. EcoSTRIM
4. FR-ONT-IT
5. INTENSE
6. ITACA
7. I tesori nascosti del Mediterraneo
8. NEPTUNE
9. SISTINA
10. SMART DESTINATION
11. SMARTIC
12. TRENO (+ Mobimart Plus)

OdG:

10.00 Apertura dei meeting, riepilogo risultati del percorso 2019 e obiettivi del meeting

10.15 Presentazione SDK (realizzazione del progetto Smart Destination) e modalità della sua capitalizzazione – a seguire sessione di Q&A

11.10 presentazione software e-Commerce (realizzazione del progetto Prometea) e modalità della sua capitalizzazione – a seguire sessione di Q&A

12.05 Presentazione delle opzioni per la capitalizzazione delle realizzazioni del gdl Co-marketing – a seguire sessione di discussione

13.00 chiusura dei lavori

Questioni tecniche emerse:

- Sarebbe necessaria la integrazione della Corsica nell'ecosistema digitale turistico transfrontaliero abilitato da SDK.
- Interesse di vari progetti (ad es Smartic, Tesori nascosti) a utilizzare SDK per inserire le realizzazioni (es pacchetti turistici) nell'ecosistema digitale turistico transfrontaliero abilitato da SDK.
→ **Quali sono le istruzioni operative/informatiche?**
- Sarebbe importante "collegare" fra loro le varie app di info turistica realizzate dai vari progetti.

I partecipanti aspettano un documento di FAQ che risponda ai quesiti posti e contenga le istruzioni operative per poter accedere alle realizzazioni ICT presentate.

I progetti partecipanti al lab hanno individuato **3 possibili sviluppi progettuali** come idonei a chiudere il processo di capitalizzazione attivato nel 2019.

Questi 3 progetti vanno però pensati come tre declinazioni di un'unica strategia di capitalizzazione e richiederanno uno stretto coordinamento unificato e trasparente sia in fase di scrittura che in fase di implementazione.

Proposte progettuali per il bando a sportello:

1. Progetto di capitalizzazione e completamento delle realizzazioni ICT per completare l'Ecosistema digitale turistico transfrontaliero (integrando anche la Corsica)
 - ➔ realizzazione abilitante: SDK,
 - ➔ realizzazioni da integrare: db turistici, app, portali turistici...

2. Progetto di capitalizzazione e completamento dei sistemi di promocommercializzazione di prodotti e servizi singoli e aggregati (pacchetti turistici green e blu)
 - ➔ realizzazione abilitante: software di booking engine
 - ➔ realizzazioni da integrare: portali turistici, app....

Questi strumenti multimediali gestionali innovativi non solamente sono in linea con le nuove esigenze turistiche (turismo esperienziale e turismo fai da te) ma sarebbero anche in grado di rispondere alle misure di sicurezza richieste dalla attuali emergenze sanitarie, rendendo possibili modalità organizzative e di gestione della vacanza stessa basate sulla prenotazione in anticipo di orari, spazi e servizi, sulla possibilità di selezionare luoghi alternativi a quelli di massa, garantire le distanze ecc

3. Progetto di capitalizzazione delle realizzazioni legate al marketing, così strutturato:
 - a. Mappatura/analisi di tutti i marchi e certificazioni turistiche realizzati dai progetti per individuare modalità più smart di loro integrazione (brand contenitore usando una realizzazione già esistente?).
 - b. Creazione di un disciplinare generale e sotto-disciplinari sui singoli prodotti e servizi di filiera sviluppati dai vari progetti.
 - c. Definizione di un Piano di Marketing turistico transfrontaliero che leghi insieme e promuova tutti questi marchi insieme ai prodotti e pacchetti sviluppati dai progetti.
 - d. Implementazione del Piano e degli strumenti.