

## **CAPITALIZZAZIONE**

### **Sintesi del percorso di capitalizzazione e raccolta delle buone pratiche**

### **Poli 2 (Turismo Sostenibile) e 5 (Conservazione, Protezione e Sviluppo del Patrimonio Naturale e Culturale)**



*in collaborazione con il progetto EPICAH (Interreg Europe)*

**SETTEMBRE 2021**

La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au cœur de la Méditerranée



## Indice

Introduzione.....	Pag. 3
Polo 2 “Turismo sostenibile” .....	Pag. 4
Polo 5 “Conservazione, Protezione e Sviluppo del Patrimonio Naturale e Culturale” .....	Pag. 6
Il percorso di capitalizzazione con “EPICAH” .....	Pag. 9



## Introduzione

Diversamente da altri poli, in cui il documento di analisi è stato redatto prima dei Living Lab come supporto all'attività del living lab stesso, sui poli 2 e 5 si è svolto un percorso che è partito dalla raccolta degli output (non quelli realizzati, dato lo stato di avanzamento dei progetti al 2018-2019, ma quelli da formulario di progetto), si è snodato su vari incontri "Living Lab" ed ha prodotto un'analisi approfondita che ha portato alla creazione di gruppi di lavoro tematici tra progetti. Questi gruppi di lavoro sono stati indirizzati a svolgere anche in maniera autonoma un lavoro sull'identificazione degli output integrati e le attività correlate, come è spiegato nel dettaglio nei paragrafi successivi.

Poiché i progetti del Polo 2 e quelli del polo 5 sono stati convocati contestualmente, il lavoro di capitalizzazione si è sviluppato in maniera congiunta, sebbene siano emersi nel tempo alcuni focus tematici più strettamente relativi alle caratteristiche del polo.

Ad oggi il lavoro su questi poli può dirsi concluso: la maggior parte dei progetti lavorano in maniera autonoma sulla capitalizzazione, scambiandosi buone pratiche e dialogando periodicamente su possibilità presenti e futuro di collaborazione ed integrazione.

Questo documento intende presentare:

- Il polo 2 "Turismo sostenibile", introducendo le tematiche prioritarie trattate dai progetti e i principali tipi di output realizzati, secondo un'analisi puramente desk;
- Il polo 5 "Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale", introducendo le tematiche prioritarie trattate dai progetti e i principali tipi di output realizzati, secondo un'analisi puramente desk;
- il percorso di capitalizzazione guidato (e congiunto) attivato su questi 2 poli grazie al supporto del progetto Interreg Europe "EPICAH".



## 1) Polo 2 – Turismo sostenibile

Gli interventi realizzati nell'ambito del Polo tematico 2 sono rivolti all'ambito del turismo, settore di eccellenza per tutta l'area di cooperazione che, per confrontarsi con l'offerta internazionale, deve specializzarsi e diventare sempre più innovativo e sostenibile.

Il Polo comprende 23 progetti che hanno l'obiettivo di promuovere l'offerta turistica innovativa e sostenibile.

Nello specifico, sono stati realizzati:

- strategie e piani d'azione congiunti per rafforzare la competitività delle imprese nel settore turistico innovativo e sostenibile e per la valorizzazione dell'offerta turistica;
- reti di imprese e servizi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi per le PMI, il posizionamento e la destagionalizzazione;
- piattaforme, per la creazione di un sistema di accoglienza turistica integrata e sostenibile;
- marchi turistici comuni di sostenibilità e identità culturale e di valorizzazione dei prodotti.

I progetti di questo polo tematico sono tutti riconducibili all'Asse 1 del Programma (Promozione della competitività delle imprese nelle filiere transfrontaliere) e a 2 Priorità di investimento, nello specifico: la priorità 3A (Promuovere l'imprenditorialità, in particolare facilitando lo sfruttamento economico di nuove idee e promuovendo la creazione di nuove aziende, anche attraverso incubatori di imprese) e la priorità 3D (Sostenere la capacità delle PMI di crescere sui mercati regionali, nazionali e internazionali e di prendere parte ai processi di innovazione).

Asse	Priorità d'investimento	Progetti
1	3A	ART LAB NET, QM BAC, SISTINA, SMART TOURISM, SOFIA, TRIS, TUR.I.S.I.CO
1	3D	CAMBUSA, CIEVP, ECOSTRIM, F&W MARKETPLACE, FR-ONT-IT, ITACA, ITINERA, MARE DI AGRUMI, PROMETEA, S.MAR.T.I.C, SMART DESTINATION, STRATUS, TERRAGI3, TESORI NASCOSTI, TRENO, VIVIMED

Nella tabella seguente, sono riportati alcuni esempi di realizzazione fatte nell'ambito del polo "Turismo Sostenibile" con la tipologia di output collegata secondo quanto definito dal Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020. La tabella introduce in maniera sintetica e schematica le varie realizzazioni che verranno poi meglio descritte nella seconda parte del documento, grazie alla raccolta delle schede di output inviate dai progetti.



<b>Output</b>	<b>Filiere</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Progetto/i</b>
Piani d'azione congiunti per rafforzare la competitività delle imprese nel settore turistico innovativo e sostenibile nelle città portuali.	Turismo innovativo e sostenibile	Strategie e piani d'azione congiunti	CIEVP Cambusa
Strategie comuni per lo sviluppo dell'ecoturismo nell'entroterra, la rivitalizzazione di borghi storici e rurali in chiave turistica, la valorizzazione dell'artigianato e dei mestieri tradizionali	Eco-turismo	Strategie e piani d'azione congiunti	Vivimed TREN0 Art Lab Net
Strategie comuni per la promozione delle attività turistiche e sportive sostenibili dedicate all'ambiente marino e costiero.	Turismo blu e verde, attività sportive	Strategie e piani d'azione congiunti	EcoSTRIM
Strategie congiunte l'integrazione dei flussi d'informazione a disposizione del sistema pubblico-privato con l'offerta turistica territoriale e strategie congiunte per la digitalizzazione delle imprese	Turismo innovativo e sostenibile, ICT, digitalizzazione	Strategie e piani d'azione congiunti	Smart Destination Smart Tourism Prometea Vivimed TUR.I.S.I.CO
Reti di imprese e di servizi per lo sviluppo congiunto e la commercializzazione di prodotti turistici	Turismo blu e verde, agroalimentare, florovivaismo	Reti di imprese e servizi	FR-ONT-IT F&W Market Place Terragir3 Prometea Cambusa Sistina
Sistema di accoglienza turistica integrata e sostenibile	Turismo sostenibile e innovativo Accessibilità	Reti di imprese e servizi	Tesori Nascosti Itaca Sofia
Marchi di qualità eco-turistica e di sostenibilità e identità culturale	Eco turismo Accessibilità Agrumicola Turismo innovativo e sostenibile	Marchi Turistici comuni	Itinera Prometea Itaca Mare di Agrumi SMARTIC STRATUS Cambusa QM BAC TRIS



## 2) Polo 5 – Conservazione, Protezione e Sviluppo del Patrimonio Naturale e Culturale

L'area di cooperazione possiede un patrimonio naturale e culturale dal valore incommensurabile, non solo in termini di identità transfrontaliera, ma anche come risorsa economica legata al turismo e alle attività produttive.

Il polo 5 raccoglie 11 progetti.

A questo polo afferiscono i progetti di:

- reti ecologiche e di protezione ambientale per la tutela della natura e della biodiversità;
- modelli di sviluppo sostenibile;
- approccio congiunto alle politiche regionali ambientali;
- valorizzazione dell'identità culturale dello spazio transfrontaliero, con una speciale attenzione per le attività di promozione del patrimonio e la valorizzazione della sua accessibilità;
- mappatura di beni e risorse culturali.

Tra le principali realizzazioni:

- messa in rete e gestione congiunta del patrimonio culturale: identificazione degli itinerari e degli attori coinvolti (pubblici e privati), allargamento della rete transfrontaliera dei patrimoni/siti accessibili della zona, elaborazione di piani congiunti per la loro valorizzazione e promozione;
- messa in rete e gestione congiunta del patrimonio naturale: ampliamento e promozione della rete delle aree protette marine, terrestri e delle zone umide (es. santuario dei cetacei Pelagos, rete transfrontaliera dei parchi naturali); messa in rete del patrimonio storico e naturale delle piccole isole; realizzazione di investimenti per la gestione dei rischi legati alla diffusione delle specie animali e/o vegetali invasive per la salvaguardia della biodiversità; realizzazione di investimenti per la protezione della fauna e della flora marine in prossimità dei porti e delle aree marine protette; elaborazione di piani congiunti di gestione;
- investimenti per piccole infrastrutture per assicurare la sostenibilità e l'accessibilità del patrimonio naturale e culturale transfrontaliero: infrastrutture di natura materiale e immateriale per il miglioramento della fruibilità dei beni dell'area (ripristino dei siti, infrastrutture verdi e corridoi blu e verdi, interventi per l'accessibilità materiale ai siti quali percorsi di trekking, sentieri equestri, percorsi subacquei, sentieri litorali e sottomarini sostenibili, piste ciclabili, ecc.).

I progetti di questo polo sono tutti riconducibili all'Asse 2 - Protezione e valorizzazione delle risorse naturali e culturali e gestione dei rischi e alla priorità d'investimento 6C (Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse conservando, proteggendo, promuovendo e sviluppando il patrimonio naturale e culturale).

Asse	Priorità d'investimento	Progetti
2	6C	ALIEM, GIREPAM, GRITACCESS, IMPACT, INTENSE, ISOS, RETRALAGS, CAMBIOVIA, ITINERA ROMANICA +, NEPTUNE, RACINE



Nella tabella seguente, sono riportati alcuni esempi di realizzazione fatte nell'ambito del polo "Conservazione, Promozione, Sviluppo del Patrimonio naturale e culturale" con la tipologia di output collegata secondo quanto definito dal Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020. La tabella introduce in maniera sintetica e schematica le varie realizzazioni che verranno poi meglio descritte nella seconda parte del documento, grazie alla raccolta delle schede di output inviate dai progetti.

<b>Output</b>	<b>Filiere</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Progetto/i</b>
Reti e piani di azione per la prevenzione e la gestione integrata dei rischi legati alla diffusione di specie aliene invasive, del patrimonio storico e naturale delle piccole isole sostenibili, per la gestione integrata dei sistemi ambientali, paesaggistici e culturali lagunari e lacuali, dei musei/ luoghi della cultura, di siti pilota sommersi per la valorizzazione turistica e la realizzazione di attività subacquee ricreative	Patrimonio naturale	Reti / Azioni congiunte di governance per la gestione integrata	ALIEM ISOS RETRALAGS RACINE NEPTUNE
Piano d'azione congiunto per la tutela e gestione di habitat e specie appartenenti a zone umide costiere e aree di foce, ambiti sottomarini e delle coste alte	Patrimonio naturale	Azioni congiunte di governance per la gestione integrata	GIREPAM
Piano d'azione congiunto per la protezione delle Aree Marine Protette (AMP), anche attraverso modelli tecnologici	Patrimonio naturale	Azioni congiunte di governance per la gestione integrata	IMPACT
Piano d'azione congiunto per la gestione e la fruizione sostenibile del patrimonio naturale e culturale e dei percorsi subacquei	Patrimonio naturale	Azioni congiunte di governance per la gestione integrata	NEPTUNE
Piano d'azione congiunto per la tutela, valorizzazione, gestione, comunicazione e promozione degli itinerari turistici sostenibili, con particolare attenzione alla mobilità dolce, ai percorsi della transumanza o altri itinerari di particolare rilievo naturale /o culturale	Patrimonio naturale Patrimonio culturale	Azioni congiunte di governance per la gestione integrata	INTENSE CAMBIO-VIA



Piano d'azione congiunto per lo sviluppo di ecosistemi di identità culturale e il miglioramento della fruizione dei musei/luoghi della cultura valorizzando la relazione identitaria con le comunità locali	Patrimonio culturale	Azioni congiunte di governance per la gestione integrata	RACINE
Raggruppamento transfrontaliero delle regioni e dei dipartimenti/province per la gestione del GIT (Grande Itinerario Tirrenico)	Patrimonio culturale	Altre azioni di governance	GRITACCESS
Organismo associativo tra enti locali, istituzioni e associazioni per la tutela e promozione del patrimonio romanico	Patrimonio culturale	Altre azioni di governance	ITINERA ROMANICA +
Infrastrutture materiali e immateriali per il miglioramento della fruibilità dei beni dell'area (ripristino dei siti, infrastrutture verdi, accessibilità materiale del pubblico all'offerta culturale e naturale: sentieri, percorsi subacquei, piste ciclabili, etc.)	Patrimonio naturale Patrimonio culturale	Investimenti infrastrutturali per l'accessibilità e la sostenibilità	INTENSE RACINE CAMBIOVIA NEPTUNE



### 3) Il percorso di capitalizzazione guidato con “EPICAH”

Il percorso guidato di capitalizzazione per i progetti del 1° e 2° avviso dei due poli tematici (POLO 2 - “Promozione del turismo sostenibile” e POLO 5 - “Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale”) è stato avviato nel 2019. Il polo 5 ha visto coinvolti solo i progetti direttamente legati al tema del turismo sostenibile.

A febbraio 2019 l'AG con il supporto di EPICAH (Interreg Europe) ha creato le Linee guida per i primi incontri (**Living Lab**) finalizzati all'identificazione di possibili economie di scala tra i progetti coinvolti nel percorso.

Prima dei Living Lab, è stata inviata ai coordinatori di ogni progetto una richiesta di compilazione di una Scheda Pre-Lab per ottenere la presentazione sintetica delle attività e dei risultati di ciascun progetto. Le schede pre-lab raccolte sono state quindi inoltrate a tutti i partecipanti via e-mail. Grazie a ciò, i partecipanti hanno acquisito una chiara idea delle attività e dei risultati di altri progetti di entrambi i cluster, ciò che ha reso gli incontri più focalizzati e ha facilitato la discussione. I Living Lab di capitalizzazione, svolti a marzo-aprile 2019 a Firenze e alla Spezia, erano incentrati sulle sessioni di brainstorming condotte da un facilitatore con ausilio di un software specifico per i brainstorming <https://stormboard.com/> per rendere più efficace la generazione, organizzazione e sviluppo delle idee. Durante gli incontri, i partecipanti (uno-due rappresentanti per ciascun progetto) sono stati invitati a rispondere a tre domande:

1. (integrazione verticale) La prima domanda è stata rivolta ai progetti del 1° avviso: "In che modo i risultati possono essere riutilizzati da altri progetti o inclusi nelle loro attività?"
2. (integrazione verticale) La seconda domanda è stata rivolta ai progetti del secondo avviso: "Come possono i risultati previsti nel progetto essere condivisi tra i progetti del polo tematico, in modo da poter essere riutilizzati da altri progetti e / o integrati nelle loro attività?"
3. (integrazione orizzontale) La terza domanda è stata rivolta ai progetti del secondo avviso: "Come potreste sviluppare le vostre attività in sinergia con i progetti con attività analoghe/output simili in modo da ottenere realizzazioni comuni tra gruppi di progetti?"

Una volta che i referenti dei progetti hanno risposto alle domande con l'uso di un'apposita applicazione, le risposte sono state redatte insieme dai partecipanti e discusse al fine di identificare attività e risultati simili / complementari e aggregarli per affinità di azione / output.

Dopo i Living Lab, l'elaborazione dei risultati ha portato alla creazione del report di sintesi contenente le sinergie proposte tra le diverse attività progettuali finalizzate al raggiungimento di economie di scala.

Considerando che durante i due Living Lab sulla capitalizzazione, le realizzazioni dei progetti coinvolti nel percorso, sono stati raggruppati in 4 categorie riconducibili alle 3 aree tematiche; sono stati formati 3 co-rispettivi gruppi di lavoro:

1. Ecosistemi digitali/strumenti ICT
2. Modelli di governance delle destinazioni
3. Strategie di comarketing e promozione

Nel periodo da luglio a ottobre 2019, seguendo le Linee guida sul follow up predisposte dall'AG, i progetti dei poli tematici 2 e 5 hanno seguito un percorso parallelo, lavorando sulle 3 esigenze tematiche individuate e concentrandosi sulle specifiche realizzazioni valutate utili all'integrazione e l'interoperabilità.

Il lavoro di ogni gruppo era guidato da un responsabile nominato dall'AG. Per consolidare i gruppi di lavoro tematico, sono stati presi i contatti all'interno dei gruppi di lavoro, nominati i referenti per ogni progetto e definite le date e le modalità di svolgimento delle sessioni di lavoro (online/offline). I referenti dei singoli progetti hanno raccolto le idee all'interno del loro partenariato per identificare degli input. Il primo incontro dei referenti di progetti all'interno di ogni gruppo di lavoro è stato incentrato sulla discussione degli input e sulla costruzione della prima bozza del Piano di azione. Successivamente, le bozze dei Piani di azione di ogni gruppo sono state analizzate all'interno dei



singoli partenariati. Il secondo incontro era dedicato alla revisione delle prime bozze. Infine, i responsabili di ogni gruppo hanno finalizzato i piani di azione e li hanno inviato a tutti i membri del gruppo per l'approvazione finale.

Dunque, il risultato del lavoro di capitalizzazione di ogni gruppo è stato riassunto nel documento "Matrice - Piano di azione" che (per ogni realizzazione che scelta per l'integrazione con le realizzazioni degli altri progetti) specifica: modalità di integrazione, misure da mettere in atto per assicurare la durata della realizzazione integrata nel tempo, misure da mettere in atto per assicurare la durata della rete nel tempo, rete di attori/organismi coinvolti e altri aspetti.

Alla fine di questa fase di lavoro, a ottobre 2019, i tre gruppi tematici si sono incontrati ad Empoli per discutere degli output integrati emersi dal lavoro sulla matrice piano di azione. I risultati dell'incontro sono stati riassunti in un report.

Dopo il meeting di Empoli le matrici (i piani di azione) sono state finalizzate: Matrice ICT; Matrice Co-Marketing; Matrice di Governance.

Il 7 novembre 2019 in occasione dell'evento annuale del Programma Marittimo si è tenuto a Cagliari il terzo Living Lab di presentazione e validazione dei risultati di lavoro di ogni gruppo tematico: Ecosistemi digitali & ICT, strategie di Co-Marketing e modelli di Governance.

Infine, un incontro conclusivo, dedicato alla discussione sulle modalità di capitalizzazione delle realizzazioni dei gruppi di lavoro ICT e Co-marketing, si è tenuto il 27 aprile 2020 in modalità online. I 3 possibili sviluppi progettuali individuati come idonei a chiudere il processo di capitalizzazione attivato nel 2019 sono illustrati nel report dell'incontro. Questi 3 progetti vanno però pensati come tre declinazioni di un'unica strategia di capitalizzazione e richiederanno uno stretto coordinamento unificato e trasparente sia in fase di scrittura che in fase di implementazione.

A ottobre 2020, infine, si è deciso di dedicare un momento di approfondimento ai progetti che non erano stati ancora coinvolti nel percorso di capitalizzazione svolto fino a quel momento (alcuni progetti del III avviso che non avevano partecipato alle esperienze precedenti e i nuovi progetti del IV avviso). In particolare si è deciso stavolta di organizzare 2 living lab: uno dedicato ai progetti del Polo 2 (IV avviso) e uno dedicato ai progetti del polo 5. Il motivo per cui in questa occasione si è deciso di dividere i progetti in 2 gruppi è semplice: i progetti del III avviso presentavano uno stato d'avanzamento già buono e i loro output erano perfettamente integrabili nei gruppi tematici creati in precedenza. Infatti, a questo proposito si è creato un "gruppo di lavoro dentro il gruppo di lavoro": i progetti GRITACCESS, RACINE e ITINERA ROMANICA+ hanno avviato un percorso di capitalizzazione spontanea focalizzato sugli accordi di rete transfrontalieri che integra e amplia il lavoro del gruppo tematico sulla governance degli itinerari. In particolare, i tre progetti prevedono prodotti che tendono verso lo stesso principio di appartenenza dei partner verso il rispetto e la valorizzazione del patrimonio e dei luoghi culturali: GRITACCESS lavora su accordo della rete GrIT per i valori enunciati nella carta e la sostenibilità della rete attraverso gli strumenti sviluppati.

RACINE propone un accordo per l'impegno dei partner per la promozione congiunta del patrimonio culturale e lo sviluppo socio-economico sostenibile del territorio e ITINERA ROMANICA + realizza un accordo volontario sulle responsabilità e gli impegni della futura gestione dell'offerta integrata di itinerari romani. E' stato quindi proposta la costituzione e redazione di un unico grande accordo di rete tirrenica sulle tematiche trattate, sui quali i progetti stanno attualmente lavorando.

Per i progetti del polo 2, IV avviso, si è svolto invece un "mini-percorso" specifico articolato in 2 incontri. Questi progetti (QM Bac, Smart Tourism, SOFIA, TURISICO, TRIS) lavorano su alcune realizzazioni molto specifiche ma comuni tra loro: questionari di assessment 4.0 per le imprese turistiche, creazione di cataloghi di servizi alle imprese turistiche e cataloghi di fornitori di questi servizi e erogazione di specifici servizi (formazione, accompagnamento, coaching) alle imprese. Alla fine di questo "mini percorso" è stato prodotto un documento di indirizzo per orientare la capitalizzazione di questi progetti.

Da questo percorso è nato un percorso "spin-off" sempre coordinato dal progetto EPICAH. E' stato proposta al programma un'azione pilota sulla governance transfrontaliera degli itinerari turistici, partendo dalla buona pratica attuata dal progetto INTENSE sull'itinerario ciclopedonale sostenibile.



Al momento (giugno 2021) il gruppo di lavoro transfrontaliero è stato costituito e dovrebbe avviare i lavori nelle prossime settimane al fine di arrivare alla firma di un accordo di governance tra le 5 regioni del programma.

Ciò che va messo in evidenza, in conclusione, è che grazie al prezioso sostegno di EPICAH il percorso di capitalizzazione sui poli 2 e 5 non solo rappresenta l'esperimento di capitalizzazione più avanzato in seno al programma, ma la **metodologia** di capitalizzazione creata sulla base del percorso descritto qui sopra è diventata un modello per i percorsi degli altri poli e cluster del Programma Marittimo, definendone alla fine l'intera strategia di capitalizzazione.