

Progetti	Tematiche selezionate/gruppi di lavoro		
	Ecosistemi digitali/strumenti ICT	Strategie di comarketing	Modelli di governance
	Coprogettazione e integrazione di tutte le realizzazioni informatiche in un ecosistema digitale turistico transfrontaliero, abilitando l'interoperabilità e l'interscambio dei dati	Coprogettazione e integrazione degli strumenti di marketing (marchi, certificazioni) all'interno di una comune strategia di marketing turistico transfrontaliero	Identificazione di modelli comuni di governance delle destinazioni, definizione di Protocolli di collaborazione multistakeholder per la loro implementazione e l'integrazione delle realizzazioni sul tema
Tipi di prodotti/realizzazioni da integrare/da rendere interoperabili: APP, DB, PORTALI	Tipi di prodotti/realizzazioni da integrare/da rendere interoperabili: Marchi, certificazioni, Pacchetti turistici	Tipi di prodotti/realizzazioni da integrare/da rendere interoperabili: Reti transfrontaliere di operatori turistici, Reti di strumenti di supporto alle imprese, Action Plan...	
1. Art Lab Net	PIATTAFORMA FAD – FORMAZIONE A DISTANZA		<p>I CENTRI RISORSE PER L'INNOVAZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO HANNO LA FUNZIONE DI SUPPORTARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DI NUOVI SEGMENTI DI MERCATO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A QUELLO TURISTICO</p> <p>I CENTRI DI RISORSE SONO 4, UNO PER REGIONE COINVOLTA. LA CONTINUAZIONE DEL PROGETTO SARA' GARANTITA DALLA RETE DEI CENTRI DI RISORSE PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO CHE CONTINUERA' AD EROGARE SERVIZI ALLE IMPRESE DEL SETTORE.</p>
2. Cambusa	1. APP Cambusa (applicazione mobile con servizi e funzionalità collegati al sistema interfiliere nautico diportistico-agroalimentare predisposto per la promozione e vendita dei prodotti a marchio "Cambusa" e di servizi collegati. L'applicazione sarà integrata ad una piattaforma logistica su base regionale, per la gestione degli acquisti dei prodotti e delle consegne e sarà dotata di un'interfaccia web per l'utilizzo su postazioni desktop). Si prevede il rilascio della versione "alpha" entro giugno 2019, in concomitanza con l'allestimento degli showroom nei porti pilota. 2. Sito web Cambusa (sito vetrina del progetto, con link per scaricare l'APP e l'iscrizione alla Newsletter Cambusa). 3. Database Cambusa (previste 200 referenze di prodotti della rete transfrontaliera). Il database si struttura in un insieme di dati e di contenuti relativi a risorse ed informazioni turistiche (attrattori), informazioni tecniche relative ai porti, prodotti agroalimentari organizzati in schede che andranno a popolare l'APP.	<p>Linee guida di adesione al Marchio Cambusa (rete dei prodotti agroalimentari selezionati in base a parametri di qualità, etichettatura, packaging, storia e tradizione): il documento contiene un'analisi e una valutazione di tipo merceologico e tecnico-produttivo, le risultanze dei questionari somministrati ai diportisti nell'estate del 2018, un'analisi e valutazione della filiera distributiva, il disciplinare tecnico del marchio per le diverse tipologie di prodotto, le procedure di adesione, di rinnovo e di verifica.</p>	Creazione della rete trasfrontaliera "Cambusa"
3. CIEVP			Sviluppo di una strategia congiunta transfrontaliera. Questo risultato deriva direttamente dalla realizzazione di azioni sperimentali la cui valutazione e riferimenti incrociati con le conclusioni e le raccomandazioni degli studi socioeconomici sono alla base della definizione della strategia transfrontaliera.
4. Ecostrim	Sviluppo di un'applicazione smartphone per supporto agli operatori per il label whale-watching – Fondazione CIM	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti slow-turismo sulla costa – Parc National de Port-Cros. • Certificato HQWW® • Accompagnatore del turismo ambientale marino • Spirito Parco Nazionale Port Cros - Parc National de Port-Cros • Marchio di qualità ambientale del Parco Nazionale dell'Asinara • Marchio di qualità ambientale Centri Sub – Fondazione CIMA • Sviluppo di itinerari slow-turismo sulla costa – Fondazione CIMA 	
5. F&W Market Place			
6. FR-ONT-IT			
7. Itaca	1. Creazione di un' app in cui sono censite e descritti le strutture turistiche e culturali accessibili: https://itunes.apple.com/it/app/itaca/id1377144074?mt=8 https://play.google.com/store/apps/details?id=it.wbmapp.itaca 2. Creazione di una piattaforma web in cui sono censite e descritti le strutture turistiche e culturali accessibili http://www.itacaturismoaccessibile.it/ 3. Il portale http://www.itacaturismoaccessibile.it/ contiene un database di rilevazione delle condizioni di accessibilità motoria, visiva, uditiva, cognitiva ed alimentare dei punti di rilevanza turistica esistenti.	Progettazione di un marchio turistico di accessibilità. Il logo del Progetto Itaca sarà distribuito alle strutture aderenti al Progetto Itaca, che hanno accettato il disciplinare.	

8. Itinera	E' stata sviluppata una piattaforma di promozione e valorizzazione di itinerari turistici identificati, che consente la realizzazione di percorsi di elearning. Attraverso la piattaforma, è possibile consultare gli itinerari predefiniti oppure costruire il proprio itinerario in autonomia utilizzando il database	Linee Guida per un marchio eco-turistico comune. La progettazione di una filiera turistica basata sull'ecoturismo e collegata al crocierismo è la finalità del progetto Itinera.	Programma di formazione per le PMI. I servizi qualificati sono previsti attraverso l'attività di capacity building prevista dalla piattaforma di elearning e tramite le linee guida per la predisposizione degli itinerari.
9. Mare di Agrumi	Creazione di un APP per smartphone del marchio turistico Mare di Agrumi con dati georeferenziati dei luoghi e dei percorsi agroturistici, schede descrittive degli itinerari, fotografie.	1. Creazione di percorsi turistici collegati al tema degli agrumi dei territori coinvolti, a breve scaricabili direttamente dalla App di progetto. Il Comune di Capoliveri, in qualità di Capofila della gestione associata del Turismo dell'Isola D'Elba, ha elaborato la metodologia per la costruzione dei pacchetti turistici tenendo di conto delle specificità e delle variabili dei target dei viaggiatori. Gli itinerari turistici dei territori coinvolti a breve saranno fruibili nella APP del progetto Mare di Agrumi. 2. Realizzazione di un disciplinare (Redazione di un disciplinare d'uso del marchio "Mare di Agrumi" che definisce la qualità eco-turistica dei servizi offerti e l'impegno verso la sostenibilità che esprimono i soggetti che lo adottano) di un marchio eco-turistico transfrontaliero sull'agrume interconnesso alle attività e vocazioni turistiche già esistenti per porsi come offerta integrativa e sostenibile, finalizzata anche a creare i presupposti per un turismo destagionalizzato. Infine il progetto ha sviluppato elementi innovativi: i living lab (Tavoli tecnici per la diffusione del marchio), che sono diventati elementi di riferimento in ciascun territorio, centri ove promuovere gli agrumi e stimolare la nascita di massa critica sul tema.	Creazione di una rete pubblico-privata e per realizzare infrastrutture fisiche e sociali innovative (living labs).
10. Prometea	Software booking engine per piattaforma di promozione e vendita pacchetti turistici	Gli stakeholders coinvolti dalle attività partecipative di PROMETEA (laboratori tematici, Seminari sull'autoimprenditorialità, percorsi di progettazione partecipata) hanno elaborato molte proposte turisticoculturali per valorizzare le eccellenze dei territori. Proposte confluite in un "Catalogo digitale promozionale di percorsi ecoturistici transfrontalieri integrati e relativi Servizi" e rese fruibili attraverso una piattaforma, dotata di Sistema on line di booking engine per la composizione e l'acquisto di pacchetti turistici.	
11. Sistina	1. Realizzazione di una piattaforma digitale multilivello a fruizione dei turisti che desiderano acquistare un pacchetto turistico tematico predefinito o costruirselo in autonomia utilizzando il database accessibile con filtri di ricerca personalizzabili. 2. Una data base inserito nella piattaforma digitale multilivello che verrà utilizzato dal turista, con filtri personalizzati, per la costruzione di itinerari individuali	Creazione di almeno 12 pacchetti turistici integrati transfrontalieri e tematici su ambiti identificati come prioritari da precedente studio: wellbeing – bike- enogastronomia- diporto	Si prevede la costituzione di n° 1 Rete delle Reti (2° livello –aggregati di operatori turistici) con caratteristiche transfrontaliere. La rete dovrà dare continuità al programma di cooperazione creato con i pacchetti transfrontalieri che rappresentano un punto di partenza per il programma a medio termine di cui la rete dovrà dotarsi.
12. S.MAR.T.I.C	WWW.QUALITYMADE.EU	IL PROGETTO HA PORTATO ALLA DEFINIZIONE DEI CONTENUTI DEL DISCIPLINARE, DEL NAMING E DEL LOGO DEL MARCHIO "QUALITY MADE (OUR IDENTITY, YOUR EXPERIENCE)"	RETE CREATA DAL PROGETTO SMARTIC CHE COINVOLVE 75 IMPRESE CERTIFICATE. I SERVIZI QUALIFICATI ALLE IMPRESE SONO STATI E VERRANNO FORNITI IN FUTURO, ANCHE DOPO LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO, DAI PARTNER DELLO STESSO ANCHE ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO DI CONSULENTI AD HOC.
13. Smart Destination	1. Progettazione e Sviluppo versione dimostrativa di un ecosistema digitale turistico transfrontaliero, basato sulla interoperabilità sia tra le piattaforme turistiche regionali dell'area transfrontaliera sia tra ogni singola piattaforma regionale e le piattaforme turistiche locali. 2. Il progetto mappa i db di interesse turistico esistenti nell'area transfrontaliera (ricettività, ristorazione, mobilità ecc). Raccolta e analisi piattaforme turistiche regionali, piattaforme turistiche locali, database di interesse		Il progetto mappa le reti di strumenti esistenti nell'area (ad es realizzati da altri progetti del Marittimo) da collegare al sistema tecnologico sviluppo da Smart Destination. Il Progetto prevede la definizione di un Action PLAN tra le regioni partner e altri stakeholder per le azioni di follow up post progetto finalizzate a garantire lo scambio dei dati ecc

Polo tematico 2 -
Promozione del turismo
sostenibile

	14. Stratus	Implementazione di PRENOTA AMIATA	1. Sono stati inoltre definiti servizi turistici innovativi per rilanciare l'ecoturismo esperienziale nelle aree interne mediterranee. 2. Linee guida per la valorizzazione degli insediamenti nelle aree dell'entroterra: 10 punti per l'Albergo Diffuso	L'attività dei LIVING LAB promuove la creazione di reti di impresa con approccio multisettoriale, capaci di offrire servizi integrati come modello di business per incentivare il turismo sostenibile e innovativo a scala territoriale.
	15. TERRAGIR3	Adozione di un SW gestionale congiunto	linee guida e criteri per la creazione degli itinerari turistici tematici e transfrontalieri, standard e requisiti minimi (dimensionali, tipologia di offerta, ecc) ai quali i Pacchetti Turistici dovranno attenersi per la definizione dei prodotti turistici (Integrazione tra l'offerta turistica costiera con quella delle aree interne e montane).	I partner privati verranno coinvolti in processi partecipativi per creare reti e per promuovere le risorse dell'entroterra. I gruppi target afferenti al comparto turismo saranno parte attiva nella valorizzazione del settore turistico dei territori dell'entroterra in un'ottica transfrontaliera.
	16. Tesori nascosti	Portale di orchestrazione www.tesorinascostidelmediterraneo.eu	Pacchetti turistici locali e transfrontalieri. Il progetto prevede la costruzione di almeno 3 proposte turistiche locali per ciascuno dei 5 territori e almeno 3 proposte transfrontaliere. Le proposte sono costruite intorno ad una serie di "TESORI" ossia una serie di attrattori e servizi turistici (vedi sul portale www.tesorinascostidelmediterraneo.eu)	15 Reti locali di ospitalità diffusa (composte da imprese e altri che operatori proprietari di strutture e ricettive e erogatrici di servizi/attività collaterali)
	17. Treno		Brand di progetto: "Rete transfrontaliera delle Ferrovie storiche e turistiche mediterranee"	
	18. Vivimed	1. Un portale accessibile con filtri di ricerca personalizzabili. 2. MATRICE VIVIMED Mappatura delle risorse territoriali e delle imprese turistico-ricettivo Strumento per l'elaborazione delle informazioni sulle risorse specifiche presenti su un territorio dell'entroterra a livello transfrontaliera. La matrice viene alimentata dalla raccolta dei dati sullo stato dell'arte dei territori selezionati, attingendo a molti settori non prettamente legati alle attività tradizionali del turismo e premetti di facilitare l'identificazione di scenari innovativi per le PMI del settore turistico, per promuovere l'autenticità e la sostenibilità ambientale.		
Polo tematico 5 - Conservazione, protezione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale	1. Intense	1. App per l'itinerario e i siti d'interesse. 2. Portale per l'itinerario e i siti d'interesse.	Piano d'azione congiunto e protocollo d'intesa tra i partner per la valorizzazione, gestione e promozione dell'itinerario turistico sostenibile transfrontaliero.	Piano d'azione congiunto e protocollo d'intesa tra i partner per la valorizzazione, gestione e promozione dell'itinerario turistico sostenibile transfrontaliero.
	2. Racine			