

*Comunicazione ai Capofila del II Avviso n° 15 del 26 marzo 2019 // Communication aux Chefs de file du 2<sup>ème</sup> Appel à projets n° 15 du 26 mars 2019*

**Oggetto/Objet : Versione aggiornata del Manuale di immagine coordinata - Version mise à jour de la Charte graphique**

*[en français en bas]*

*Ai CF dei progetti del II Avviso*

Gentili Capofila,

In seguito alle segnalazioni da parte dei progetti su alcune incongruenze tra la parte scritta e la parte grafica del Manuale di immagine coordinata del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020, vi informiamo che abbiamo provveduto a rivedere le parti che risultavano poco chiare.

In particolare, sono state corrette le immagini descrittive e il testo nella sezione dedicata alla declinazione dell'immagine coordinata a livello progettuale. In questa stessa sezione, sono state aggiunte 2 pagine in più per spiegare meglio alcuni aspetti legati alla proporzione tra il logo di progetto e l'emblema dell'Unione contenuto nel logo di Programma, e alla distanza tra logo di progetto e logo di Programma.

Precisiamo che tali correzioni non modificano le regole già in essere relative al corretto uso del logo di progetto e alla comunicazione nell'ambito del Programma, bensì le rendono più chiare.

La versione aggiornata del Manuale di immagine coordinata è pubblicata sul sito web del Programma, sezione "Documenti", paragrafo "Comunicazione": <http://interreg-maritime.eu/it/programma/documenti>

A partire dalla data odierna, invitiamo tutti i beneficiari che produrranno materiali di comunicazione ad attenersi scrupolosamente alle indicazioni contenute nella versione aggiornata del Manuale di immagine coordinata, oltre che alle indicazioni contenute nel documento "Regole di informazione e di comunicazione", che rimane invariato.

Inoltre, si ricorda che è sempre necessaria la validazione scritta da parte del Segretariato Congiunto per tutti i materiali di comunicazione, prima della loro stampa/pubblicazione, al fine di non avere problemi di ammissibilità delle spese sostenute per la comunicazione.

In riferimento al materiale di comunicazione prodotto prima della presente lettera, esso è da considerarsi corretto se ha ricevuto una validazione scritta da parte del Segretariato Congiunto.

Ringraziandovi per la consueta collaborazione, vi porgiamo i nostri più cordiali saluti,

L'Autorità di Gestione  
PC IFM 2014-2020

*Aux Chefs de file des projets du 2<sup>ème</sup> Appel à projets*

Mesdames, Messieurs,

Suite aux appels de la part des projets sur quelques incohérences entre la partie écrite et la partie visuelle de la Charte graphique du Programme Italie-France Maritime 2014-2020, nous vous informons que nous avons revu les parties qui étaient peu claires.

Nous avons corrigé notamment les images descriptives et le texte de la section dédiée à la déclinaison de l'identité visuelle au niveau des projets. Dans cette section, nous avons également ajouté 2 pages supplémentaires pour mieux expliquer certains aspects liés à la proportion entre le logo du projet et l'emblème de l'Union contenu dans le logo du Programme, ainsi qu'à la distance entre le logo du projet et le logo du Programme.

Nous précisons que ces corrections ne modifient pas les règles déjà en vigueur concernant la correcte utilisation du logo de projet et la communication dans le cadre du Programme. Au contraire, elles les clarifient.

La version mise à jour de la Charte graphique est publiée sur le site web du Programme, section "Documents", paragraphe "Communication" : <http://interreg-maritime.eu/fr/programma/documenti>

A partir de la date d'aujourd'hui, nous invitons tous les bénéficiaires qui produiront du matériel de communication à suivre attentivement les instructions contenues dans la version mise à jour de la Charte graphique, ainsi que les instructions du document "Règles d'information et de communication", qui reste inchangé.

De plus, nous rappelons qu'il est toujours nécessaire de recevoir une validation par écrit de la part du Secretariat Conjoint pour tout le matériel de communication, avant son impression/sa publication, afin d'éviter tout problème d'admissibilité des dépenses liées à la communication.

Concernant le matériel de communication produit avant la présente lettre, celui-ci est à considérer correct s'il a reçu une validation écrite de la part du Secretariat Conjoint.

Nous vous remercions pour votre collaboration habituelle et nous vous transmettons nos meilleures salutations.

Bien cordialement,

L'Autorité de Gestion  
PC IFM 2014-2020