

Comunicazione ai Capofila n° 23 del 05/09/2018 // Communication aux Chefs de file n° 23 du 05/09/2018

**Oggetto/Objet : Comunicazione sulla Giornata della Cooperazione europea /
Communication sur la Journée de la Coopération européenne**

[en français en bas]

Ai CF dei progetti del I e II Avviso

Gentili Capofila,

Come già segnalato a chi ha aderito all'iniziativa, il Segretariato Congiunto (SC) del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020 si impegnerà a valorizzare gli eventi che i progetti hanno segnalato in occasione della Giornata della Cooperazione europea (EC Day).

Nelle settimane intorno al 21 settembre, decine di progetti contribuiranno a celebrare la Cooperazione territoriale europea.

Il SC si occuperà in particolare di:

- Inserire una scheda per ciascun evento sul sito ecday.eu
- Pubblicizzare l'insieme degli eventi locali sul sito del programma (tramite una pagina dedicata a tutti gli eventi nella sezione "eventi di programma") e sui canali social (hashtag **#ECDay2018** e **#maritimecooperation**)
- Fornire un supporto per la pubblicazione di una pagina relativa ad ogni singolo evento sul sito di programma, sezione "eventi di progetto"
- Diffondere un modello di comunicato stampa.

Ai progetti che prendono parte all'iniziativa, è stato richiesto di:

- fornire informazioni per la scheda sul sito ecday.eu
- usare gli elementi grafici dell'EC Day nel materiale di comunicazione
- diffondere i loro eventi tramite sito e social di progetto (ove applicabile)
- raccogliere gli eventuali articoli, servizi TV, etc. prodotti per disseminare l'evento e condividerli con il SC

Per gli eventi organizzati ad hoc, cioè non inizialmente previsti nel piano di comunicazione del progetto, l'uso del logo EC Day nei materiali di comunicazione relativi all'evento diventa un

obbligo. Inoltre, ai fini della rendicontazione, per questi eventi è necessario conservare la conferma scritta da parte del SC riguardo la possibilità che l'evento possa rientrare nell'ambito delle celebrazioni EC Day.

Si ricorda che per tutti gli eventi vigono le consuete regole di comunicazione del Programma.

Si informa inoltre il Programma non mette a disposizione risorse aggiuntive per gli eventi EC Day, e che quindi le risorse finanziarie per organizzare eventi ad hoc devono essere identificate all'interno del budget di progetto già approvato.

Qualora le spese sostenute per un evento ad hoc non abbiano capienza nella categoria di spesa del budget, e/o qualora l'evento si discosti in maniera sostanziale dal contenuto generale del progetto, sarà necessario procedere a una modifica di progetto.

In caso di modifiche di progetto, da richiedere compilando l'apposito modello, per gli eventi ad hoc organizzati nell'ambito dell'EC Day 2018 la presente comunicazione sostituisce l'approvazione del CdP che autorizza la spesa.

Cordiali saluti,

L'Autorità di Gestione
PC IFM 2014-2020

Aux Chefs de file des projets du 1^{er} et du 2^{ème} Appel à projets

Madame, Monsieur,

Comme nous l'avons déjà signalé à ceux/celles qui ont adhéré à l'initiative, le Secrétariat Conjoint (SC) du Programme Italie-France Maritime 2014-2020 se mobilisera pour mettre en valeur les événements que les projets ont signalé à l'occasion de la Journée de la Coopération européenne (EC Day).

Dans les semaines autour du 21 septembre, des dizaines de projets vont contribuer à célébrer la Coopération territoriale européenne.

Le SC s'occupera en particulier de :

- Insérer une fiche pour chaque événement sur le site ecday.eu
- Diffuser l'ensemble des événements locaux sur le site du programme (à travers une page dédiée à tous les événements dans la section « événements du Programme ») et sur les réseaux sociaux (hashtag **#ECDay2018** et **#maritimecooperation**)

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

- Fournir un support pour la publication d'une page relative à chaque événement sur le site du programme, section "événements des projets"
- Diffuser un modèle de communiqué de presse.

Nous avons demandé aux projets qui adhèrent à l'initiative de :

- fournir des informations pour l'insertion de la fiche dans le site ecdays.eu
- utiliser les éléments graphiques de l'EC Day dans le matériel de communication
- diffuser leurs événements à travers le site et les réseaux sociaux du projet (où cela est applicable)
- collecter d'éventuels articles, reportages télévisés, etc. produits pour diffuser l'événement et les partager avec le SC.

Pour les événements organisés ad hoc, c'est à dire non prévus initialement dans le plan de communication du projet, l'utilisation du logo EC Day dans le matériel de communication relatif à l'événement devient une obligation. De plus, aux fins du reporting financier, pour ces événements il est nécessaire de conserver une confirmation écrite de la part du SC concernant la possibilité de faire rentrer l'événement dans le cadre des célébrations pour l'EC Day.

Nous rappelons que pour tous les événements restent valables les règles de communication du Programme déjà en vigueur.

Nous informons aussi que le Programme ne met pas à disposition de ressources additionnelles pour les événements EC Day. Par conséquent, les ressources financières pour organiser des événements ad hoc doivent être identifiées à l'intérieur du budget du projet déjà approuvé.

Lorsque les dépenses soutenues pour un événement ad hoc dépassent la capacité maximale de la catégorie de dépense du budget, et/ou lorsque l'événement s'écarte de façon substantielle du contenu général du projet, il sera nécessaire de procéder à une modification de projet.

En cas de modification de projet, à demander en utilisant le modèle approprié, pour les événements ad hoc organisés dans le cadre de l'EC Day 2018 la présente communication remplace l'approbation du CdP qui autorise la dépense.

Bien cordialement,

L'Autorité de Gestion
PC IFM 2014-2020