

Comunicazione ai Capofila del III Avviso n° 3 del 14/06/2019 // Communication aux Chefs de file du 3^{eme} Appel à projets n° 3 du 14/06/2019

Oggetto/Objet : Comunicazione: referenti di Sito, mappa dei partner, logo di progetto e profili social / Communication : référent du site de projet, carte des partenaires, logo du projet, les profils sociaux .

[en français en bas]

Ai CF dei progetti del III Avviso

Gentili Capofila,

con la presente siamo a dare comunicazione che i siti di progetto sono ora online e pronti per essere implementati dei loro contenuti.

Chiediamo gentilmente ai progetti che non lo hanno ancora comunicato di trasmettere il nome e i dati del **referente di sito** richiesti di seguito all'indirizzo marittimo1420@regione.toscana.it, in modo da poter creare le credenziali di accesso al sito di progetto entro il 21 Giugno 2019 :

- Nome e cognome del referente che sarà responsabile dell'aggiornamento del sito e dei contenuti pubblicati.
- Acronimo del progetto.
- Recapito telefonico del referente.
- Email del referente.

All'interno del sito di progetto nella sezione di presentazione sarà presente una **mappa dei partner** dove si potrà visualizzare la dislocazione dei partner di progetto nell'area transfrontaliera.

Al fine di creare questa mappa sono necessari alcuni dati, in allegato potete trovare una tabella che vi preghiamo di riempire e inviare a marittimo1420@regione.toscana.it entro il 21 Giugno 2019.

Vi informiamo che le referenti di comunicazione del segretariato congiunto si occuperanno dell'inserimento del **logo di progetto** all'interno del sito di progetto, a questo fine i progetti sono pregati di preparare un file su foglio bianco di formato png. o jpeg. di dimensioni 300x225px. Per informazione in via eccezionale per il sito di progetto il logo di progetto può essere estrapolato da quello integrato con il logo di programma. Vi invitiamo ad inviarci il logo di progetto non appena lo avete pronto in modo da poterlo inserire sul sito.

Per quanto riguarda i **profili social** del progetto, sul sito dedicato è presente una fascia che mostra i canali social (facebook, twitter, youtube). Qualora il progetto decidesse di utilizzare i profili social vi invitiamo ad

inviarci le URL dei profili in modo che possano essere inseriti dalle referenti di comunicazione all'interno del sito e visualizzati cliccando sulle apposite icone.

Si ringrazia per la gentile collaborazione

Cordiali saluti

L'Autorità di Gestione
PC IFM 2014-2020

Aux Chefs de file des projets du 3^e Appel à projets

Madame, Monsieur,

par la présente nous vous informons que les sites de projet sont maintenant en ligne et prêts à être mis en œuvre avec leur contenu.

Nous demandons aux projets qui ne l'ont pas encore communiquée de transmettre le nom et les données de **réfèrent du site de projet** demandée ci-dessous à l'adresse maritime1420@regione.toscana.it, afin de pouvoir créer les identifiants pour accéder au site du projet avant le 21 juin 2019 :

- Nom et prénom du réfèrent responsable de la mise à jour du site et du contenu publié ;
- Acronyme du projet ;
- Numéro de téléphone du réfèrent ;
- Courriel du réfèrent.

À l'intérieur du site du projet, dans la section présentation, il y a-t-il une **carte des partenaires** sur laquelle il est possible de voir l'emplacement des partenaires du projet dans la zone transfrontalière.

Pour créer cette carte Veuillez remplir les données demandé dans le tableau qui vous trouvez en pièce jointe et le renvoyer à marittimo1420@regione.toscana.it avant le 21 juin 2019.

Nous vous informons que les référents du secrétariat conjoint en charge de la communication se chargeront de l'insertion du **logo du projet** dans le site du projet. À cette fin, les projets sont priés de préparer un fichier sur une feuille vierge au format png. ou jpeg. de dimensions 300x225px. Pour votre information sur le site du projet, le logo du projet peut être extrapolé de celui intégré au logo du programme.

Nous vous invitons à nous envoyer le logo du projet dès que vous l'avez préparé afin que nous puissions le placer sur le site.

En ce qui concerne **les profils sociaux** du projet, une partie dédié est présente sur le site web du projet présentant les canaux de médias sociaux (facebook, twitter, youtube). Si le projet décide d'utiliser les profils sociaux, nous vous invitons à nous envoyer les URL des profils sociaux afin que les référentes de la communication puissent les insérés au sein du site.

Bien cordialement

L'Autorité de Gestion
PC IFM 2014-2020